



Cambra de Comerç  
de Lleida



## Aparadorisme

Curs **totalment subvencionat** pel Consorci per la Formació  
Continua de Catalunya (Conforcat)

Dates: 3, 6, 10, 13, 17, 20, 24, 27 i 31 de maig 3, 7, 17, 21 i 28 de juny

Horari: de 14.30 a 17.00 hores

Duració: 35 hores

Lloc: Carrer Capdevila, 29 3r

Professora: Nina González-Rojas Guix, Arquitectura i Interiorisme

### Objectius:

- Facilitar als treballadors del sector competències que els permetran les seves funcions i millorar l'estat de l'establiment
- Proporcionar tècniques per animar el punt de venda, realitzar promocions comercials, dissenyar rètols i cartells per a l'establiment i incrementar la rendibilitat de l'espai mitjançant tècniques creatives.
- Potenciar la creativitat a l'hora de decorar un aparador, creant des de l'esbós inicial fins a la realització del seu aparador.

### Objectius específics:

- Crear un espai comercial atractiu per augmentar les vendes.

## Continguts:

- Diferents elements i la seva unificació amb l'espai.
- Tipus de Materials
- El color
- Temperatura del color
- La il·luminació
- Tipus de llums: Llums d'inducció, LED
- La seguretat enfront el risc per una il·luminació inadequada (SU4)
- Elements estructurals
- Introducció de nous materials i tendències: Eco-disseny
- Aparadorisme estratègic
- Disseny i classificació de l'aparador en funció de diverses tipologies
- L'aparador com difusor de tendències
- Fusió entre el món de les arts i la venda
- Aparadorisme interactiu
- AINDAS: decisió del consumidor
- Direcció i creació de l'aparador
- Aparador de fons obert i aparadors de fons tancat Sistemes de vendes i tipus d'establiment
- La idea, el disseny i la implantació.
- L'aparador
- Product Placement a l'aparador
- La vida urbana del producte
- Elements amb doble funció: Estètics i funcionals

- La imatge del producte
- La presentació dels diferents productes a l'aparador: Parament, Roba, Joeria, Òptica...
- Moda i art en Maniquí
- Tipologia de maniquí i altres formats
- El maniquí a l'espai: Ubicació i interpretació
- Elaboració de looks en funció de la marca
- El maniquí com element d'exposició
- El rètol
- La retolació
- Tècniques Pràctica
- La identitat i el rètol comercial
- Aparadorismes Internacionals