

Cambrà de Comerç
de Lleida

LA FORMACIÓ EMPRESARIAL: INVERSIÓ O DESPESA?

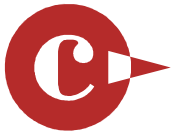
Per **Gemma Torres**, responsable del Departament de Formació de la Cambrà de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

Volem que les nostres empreses siguin les més competitives del sector, volem fidelitzar els nostres clients, volem ser creatius, innovadors, però, fem alguna cosa per a què els recursos humans de les nostres empreses estiguin preparats per aconseguir els objectius d'un entorn en constant evolució? Si realment volem assolir els objectius que ens hem fixat com a empresa no podem perdre de vista que un dels pilars per aconseguir-ho és la formació empresarial i això vol dir formar a tots i cadascun dels esglaons que conformen el nostre equip i personal.

La Revolució Industrial va ser qui va posar en primer pla la formació a l'empresa com a puntal per al creixement i la consolidació. Però la seva rellevància s'adquireix a mesura que les qualificacions professionals han augmentat de la mà dels canvis que s'han produït en els sistemes i mitjans de treball, tant tècnics com de gestió. Unes modificacions que han obligat a una permanent adaptació i actualització de coneixements si es vol mantenir la competitivitat.

La importància de la formació o capacitat de personal radica en un objectiu clar: millorar els coneixements i competències de qui integra una empresa, perquè és a través de les persones, de les seves idees, dels seus projectes, de les seves capacitats i del seu treball que es desenvolupen les organitzacions. Està estudiat, analitzat i comprovat que quant major sigui el grau de formació i preparació del personal de l'empresa, major serà l'índex de productivitat. El progrés tecnològic influeix directament i amb freqüència en els processos empresarials. Si l'organització no està en sintonia amb aquesta evolució patirà una de les conseqüències més greus: l'estancament. I avui en dia, estancar-se vol dir retrocedir i ser incapaç de competir al mercat o inhàbil per prestar, eficaç i eficientment els serveis que si dona la nostra competència.

Són diversos els factors a tenir en compte per adequar l'empresa als condicionants actuals de la mà de la formació. El desenvolupament de noves tecnologies, el de les tècniques de gestió, els canvis sociopolítics, els diferents mètodes de producció, la incidència dels mitjans de comunicació, la globalització dels mercats, els alt-i-baixos econòmics.... per citar-ne alguns. Per tot això no podem oblidar els beneficis que la formació



Cambra de Comerç de Lleida

aporta als treballadors, uns directes, basats en les expectatives i millora professional, i d'altres, de caràcter més indirecte, ja que repercutiran en la competitivitat empresarial però també en l'estabilitat de l'ocupació.

Avui per avui no hi ha excusa que valgui. L'oferta de formació de qualitat és molt alta, tant pel que fa a la formació contínua com en aquella que ens proporciona una acreditació oficial. Pràcticament tot aquest ventall compta amb un tipus u altre de subvenció, ja sigui mitjançant bonificacions de fins al 100% en els imports de la matrícula o amb els anomenats Permisos Individuals de Formació (PIF). Aquest darrer programa facilita l'accés a la formació amb acreditació oficial, des de programes directius amb titulació universitària pròpia, Postgraus, cursos a l'Escola Oficial d'Idiomes, o els Certificats de Professionalitat específics. En el marc de la formació empresarial, la Cambra oferta dos programes amb segell ESADE: el de màrqueting i vendes, i el de direcció financera. Així doncs, un ventall prou ampli a disposició de les empreses de Ponent de la mà de l'oferta formativa que la Cambra de Comerç i Indústria de Lleida renova cada sis mesos.

També les persones aturades tenen la seva pròpia oferta formativa a la Cambra. Una proposta que els permet l'obtenció de certificats de professionalitat o d'acreditacions que sens dubte els ajudaran a millorar les oportunitats d'accedir a un nou lloc de treball.

I si hem de parlar d'horaris i modalitats, les propostes encara són més diverses. A Cambra Lleida treballem per donar resposta a totes i cadascuna de les necessitats que se'ns plantegen. I si el problema recau en el solapament de cursos amb horaris laborals, existeix la possibilitat de la formació *e-learning*, però també la de la formació a mida, que es fa a les instal·lacions de la pròpia empresa i que s'adequa a les necessitats en continguts, horaris i lloc on s'imparteix.

Com hem dit, no hi ha excusa per no mantenir-se al dia. Des de la Cambra pensem que la formació no pot ser considerada una despesa, és clarament una inversió de futur tant pel que fa a l'equip que conforma la nostra empresa com per a la competitivitat empresarial davant dels nostres competidors.