



BOLETÍN Nº: 87

25 DE SEPTIEMBRE DE 2015

SUMARIO

NOTICIAS UE	1
EUROCHAMBRES ECONOMIC FORUM	1
Resultados de la encuesta de EUROCHAMBRES sobre Mercado Interior: barreras comerciales y soluciones identificadas	2
El Futuro de la Política de Cohesión en España	3
Orientación sobre planes de acción conjuntos Fondos Estructurales y de Cohesión 2014-2020	4
Nueva herramienta web de la Comisión Europea para ayudar a las pymes a innovar mediante el acceso de las PYMES a las Tecnologías Facilitadoras Esenciales	4
135 millones de euros de fondos de la UE para contribuir al crecimiento inteligente en las Islas Baleares	5
Normas de inversión en los acuerdos comerciales: Evolución y cuestiones a la luz del debate TTIP	5
El cuadro de indicadores de consumo 2015 de la UE muestra el potencial no aprovechado del comercio electrónico	6
La UE invierte 5,5 millones de € para impulsar servicios seguros y eficientes en línea en toda Europa	7
Consulta pública: Expresa su opinión sobre la reglamentación para ayudar a lograr un Mercado Único Digital	8
La Comisión lanza una consulta pública sobre la modernización del IVA en el comercio electrónico transfronterizo	8
CONVOCATORIAS Y LICITACIONES	21
PRÓXIMOS EVENTOS	24
AMÉRICA LATINA	27

01 NOTICIAS UE

① EUROCHAMBRES ECONOMIC FORUM

La próxima edición del [“EUROCHAMBRES ECONÓMIC FORUM”](#) se centrará en cuatro ámbitos de gran interés para el conjunto de la red de Cámaras locales y regionales españolas.

[EUROCHAMBRES ECONÓMIC FORUM](#) en esta ocasión el [programa](#) se desarrollará en tres sesiones paralelas durante la mañana dedicadas a intercambiar información y experiencias sobre actividades y servicios innovadores de las Cámaras ([Sesión 1](#)), el rediseño del modelo empresarial de las Cámaras ([Sesión 2](#)) y nuevas herramientas de gestión de Cámaras ([Sesión 3](#)). Las sesiones se repetirán por la tarde con diferentes panelistas, lo que permitirá a los participantes seguir varias sesiones que contarán con interpretación simultánea al español.



A través del desarrollo de servicios innovadores para la comunidad empresarial y las administraciones públicas, las Cámaras han crecido hasta convertirse en una marca y una red mundial durante varios siglos. La importancia de esta capacidad de innovación nunca ha sido más importante que en el siglo XXI.

Por un lado, los miembros de las Cámaras y sus clientes - tanto privados como públicos - están menos interesados en algunos servicios intermediarios tradicionales, principalmente, gracias a las tecnologías de la información y la comunicación.

Por otro lado, los procesos económicos y comerciales son cada vez más complejos, y necesitan nuevas formas de apoyo y asesoría de las Cámaras. Como órganos consultivos de la administración se esfuerzan por mantenerse al día con el ritmo de los mercados y los cambios sociales por lo que las Cámaras también tienen que innovar en la forma en que suministran sus servicios de apoyo a los miembros. Durante este panel se abordará temas como ¿cómo combinar lo anterior con lo nuevo?, ¿Cuáles son nuestras capacidades como organizaciones intermedias?, los cambios sociales, la digitalización de la sociedad y la economía sin fronteras.

La digitalización, la globalización, la descentralización, la colaboración... Estas son sólo algunas observaciones sobre la rápida evolución del actual y venidero entorno socio-económico de Europa. Estas cuestiones crean oportunidades y retos para las Cámaras y contribuyen a la desintermediación de muchos procesos en los que habitualmente están involucradas las Cámaras.



El contexto actual es un reto para las Cámaras de Europa, ya que la economía se recupera lentamente de una profunda crisis, caracterizada en muchos países por reformas en la prestación de servicios públicos y reducción de gastos. Por supuesto, al mismo tiempo están surgiendo nuevas oportunidades para las Cámaras.

Los **modelos de negocio de las Cámaras** han cambiado de una manera significativa en los últimos años y nosotros incluso recientemente con la Ley 4/2014 de 1 de abril de 2014. Temas de debate: La economía europea se descentraliza, la relación calidad-precio para los miembros, servicios colectivos y las relaciones camerales institucionales con la administración.

Las Cámaras dependen mucho de su capital humano: de las **habilidades y competencias** de su personal y de su capacidad de gestión. La adaptación es un elemento crucial, no sólo porque el sector empresarial, al que sirven las cámaras, está evolucionando a un ritmo exponencial sino también por la necesidad que tienen las Cámaras de seguir reinventándose para adaptar nuestra respuesta a la cada vez más sofisticada demanda de las empresas.

“EUROCHAMBRES ECONOMIC FORUM” se presenta como cita de gran interés para las Cámaras locales y regionales españolas a las que animo a participar. El encuentro propiciará además el intercambio con otros miembros de camerales europea de proyectos, servicios innovadores, ideas e iniciativas que nos ayuden a responder a los retos e intereses que debemos gestionar.

Miguel Valls i Maseda

Vicepresidente-EUROCHAMBRES

Más información [aquí](#)

📌 Resultados de la encuesta de EUROCHAMBRES sobre Mercado Interior: barreras comerciales y soluciones identificadas



EUROCHAMBRES presentó ayer en el Intergrupo PYME del Parlamento Europeo la encuesta realizada sobre el Mercado Interior: barreras e identificación de soluciones. La iniciativa parte como consecuencia del preocupante resultado sobre el Mercado Interior destacado por las más de 800 empresas que participaron en la última edición del Parlamento Europeo de Empresas en el que el 84% de las empresas respondieron NO a la pregunta: ¿está el Mercado Interior suficientemente integrado permitiéndole a su empresa operar y competir libremente?.

La Comisión tomó nota de ese resultado y se ha interesado por el mismo para analizarlas sus causas en el marco de la preparación del nuevo paquete de medidas que está diseñando para culminar el Mercado Interior de Bienes y Servicios.

La encuesta realizada por EUROCHAMBRES revela que los diferentes normas de productos y servicios nacionales, los procedimientos complejos que acompañan a tales reglas y dificultades en el acceso a la información acerca de ellos, son los principales obstáculos para el comercio dentro de la UE. En el período previo a la nueva estrategia para el Mercado Interior de la Comisión, los resultados, procedentes de cerca de 600 empresarios, también ponen de relieve la necesidad de herramientas digitales eficaces y fáciles de usar que permitan a las empresas acceder a los procedimientos de información completos con mayor facilidad.



En palabras del **Vicepresidente Miguel Valls**, “el resultado de la encuesta manifiesta que, pese a los grandes logros alcanzados en la consecución del Mercado Interior, quedan todavía importantes barreras por superar” para hacer del Mercado Interior una herramienta más de apoyo al crecimiento económico y la generación de empleo en Europa”.

Principales obstáculos

Los principales obstáculos identificados están relacionados entre sí: 23 años después del Acta Única Europea, persisten innumerables normas de productos y servicios nacionales dentro de la UE, imposición de obligaciones de cumplimiento complejo que implican enormes requisitos de información para las empresas. La encuesta también pone de relieve que la recuperación de pagos transfronterizos es una preocupación especialmente grave para muchas empresas.

“La Comisión es aficionada a afirmar que todas las reglas del Mercado Interior reducen la carga en un factor de 28, pero esta encuesta muestra que la realidad empresarial es muy diferente. Comerciar en la UE sigue siendo enormemente complejo, mientras que las medidas destinadas a reducir esta complejidad son en muchos casos deficientes”, dijo **Arnaldo Abruzzini**, Secretario General de EUROCHAMBRES.

Más información [aquí](#)

02 PRÓXIMOS EVENTOS

① EUROCHAMBRES ECONOMIC FORUM, Luxemburgo 15 de octubre 2015



- ¿Ofrece a las empresas servicios innovadores y quiere compartir tus ideas con otras Cámaras Europeas?
- ¿Desea contactar con socios internacionales e inspirarse en sus mejores prácticas?
- ¿Busca un socio para un Proyecto?

Participa en

[“EUROCHAMBRES Economic Forum – Chambers Moving Forward!”](#)

La plataforma de networking para Cámaras de Comercio más amplia de Europa

15 October 2015, Luxembourg

Programa provisional [aquí](#)

Documentación [aquí](#)

Inscripción [aquí](#)

Hoteles [aquí](#)

Más información [aquí](#).