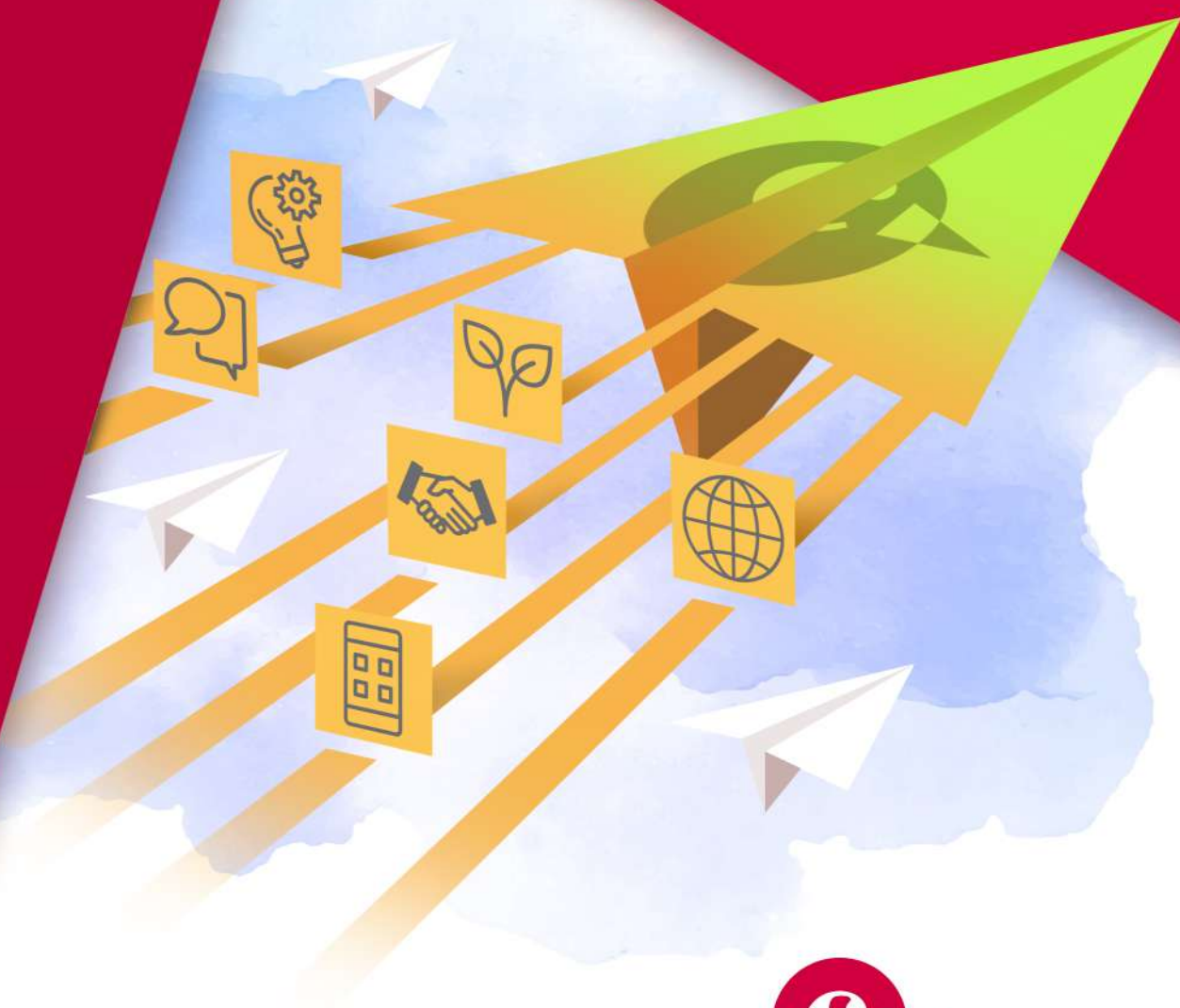


Memòria d'activitats **2024**



Cambra de Comerç
de Lleida

ÍNDEX

1 LA INSTITUCIÓ 3

- Presentació president 4
- La Cambra 6
- Composició de La Cambra 7
- Delegacions 9
- Comissions 10
- Reunions 11

2 LA CAMBRA OPINA 13

3 ELS DEBATS 25

4 DIA A DIA 45

5 ÀREES DE LA CAMBRA 77

- Formació 78
 - Portal Virtual 81
 - Formació In Company 83
 - Programes directius 85
 - Formació per a joves 86
 - Fires de Formació i Treball 88
 - Formació subvencionada(+45) 92
 - Formació per emprenedors 93
 - FP Pyme 94
 - Jornades de competitivitat 99
- Internacionalització 104
 - Serveis per a l'exportador 104
 - Programes de suport a la internacionalització 105
 - Tramitacions i certificacions 106
 - Missions comercials 109
 - Jornades informatives 118
 - Go Talent internacional 119
- Creació d'empreses 120

- Digitalització 126
 - Certificats digitals 126
 - Oficina Acelera Pyme 127
 - Àrees digitals de la província de Lleida 128

·Suport al comerç minorista 133

- Pla de comerç minorista 133
- Jornades 135
- Campanya val escolar 136
- Altres activitats 137

·Estudis 138

- Ritme econòmic 138
- Balança comercial 141
- Memòria econòmica de Lleida 143

·Competitivitat i innovació 147

- Projectes Europeus 147
- Programa Turisme 2024 151
- Jornada LAB4TI 152

·Activitats de Networking 153

- Nit Cambra 153
- Premis Cambra 155

6 CLUB CAMBRA 161

- Què és i com fer-se soci 162
- Socis 163

7 LA CAMBRA EN DADES 169



Jaume Saltó i Albareda
President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida

1

LA INSTITUCIÓ

L'ECONOMIA DE LLEIDA EL 2024: CREIXEMENT, OCUPACIÓ I DINAMISME EMPRESARIAL

L'any 2024 ha estat un període de creixement i consolidació per a l'economia de Lleida. Amb un augment en les exportacions, una millora de les dades d'ocupació i una forta activitat emprenedora, la demarcació ha reafirmat la seva posició com un pol econòmic en expansió. La Cambra de Comerç de Lleida també ha jugat un paper clau en aquest impuls, donant suport a empreses i promovent iniciatives estratègiques.

BALANÇA COMERCIAL: INCREMENT DE LES EXPORTACIONS

Les dades del 2024 mostren un increment destacat en les exportacions de Lleida. En el primer semestre de l'any, les exportacions han crescut un 9,48%, arribant als 3.200 milions d'euros. Aquest creixement ha estat impulsat principalment pel sector agroalimentari, que continua sent el motor econòmic de la regió. En particular, les exportacions de fruita, carn i productes derivats han tingut una demanda creixent als mercats internacionals.

Aquestes xifres contrasten amb la tendència a la baixa d'altres demarcacions catalanes, que han registrat una disminució general del 10,3% en exportacions durant el mateix període. La solidesa del sector primari i la innovació en processos productius han estat factors clau en l'èxit comercial de Lleida.

MERCAT LABORAL: REDUCCIÓ DE L'ATUR I AUGMENT DE L'OCUPACIÓ

El mercat de treball de Lleida ha mostrat signes positius durant el 2024. La taxa d'atur s'ha reduït fins al 9,2%, un descens de gairebé un punt percentual respecte a l'any anterior. Aquesta millora s'explica per la creació de nous llocs de treball en sectors com l'agricultura, la indústria agroalimentària, el comerç i els serveis tecnològics.

A més, la contractació indefinida ha guanyat pes, representant el 35% dels nous contractes, fet que indica una millora en l'estabilitat laboral. Les polítiques d'ocupació impulsades per la Cambra de Comerç i les administracions locals han contribuït a aquesta evolució positiva, oferint formació especialitzada i programes d'inserció laboral per a joves i aturats de llarga durada.

DINAMISME EMPRESARIAL: CREACIÓ DE NOVES EMPRESES

El teixit empresarial de Lleida ha experimentat un notable creixement aquest any. Entre gener i setembre del 2024, s'han registrat 688 noves empreses, una xifra que quintuplica el nombre d'empreses que han tancat (122). Aquest creixement ha anat acompanyat d'una inversió de 63 milions d'euros i la creació aproximada de 600 nous llocs de treball.

Els sectors més dinàmics han estat el tecnològic, els serveis, el comerç i la indústria. Especialment rellevant ha estat el retorn de la indústria com a motor de creixement, després d'anys en què aquest sector havia perdut pes en l'economia lleidatana.

EL PAPER DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE LLEIDA

Durant el 2024, la Cambra de Comerç de Lleida ha dut a terme un important esforç en els següents aspectes:

- **Foment de la digitalització empresarial**, organitzant jornades de transformació digital i màrqueting en línia per a pimes.
- **Promoció de la internacionalització**, facilitant la presència d'empreses lleidatanes en mercats exteriors i ajudant a diversificar les destinacions de les exportacions.
- **Suport als emprenedors i autònoms**, amb programes de formació i assessorament per a la creació i consolidació de negocis.
- **Organització dels Premis Cambra 2024**, un reconeixement anual a les empreses i emprenedors més destacats de la demarcació.
- **Accions de lobby empresarial amb la defensa de les infraestructures estratègiques com el Polígon Torreblanca Quatre Pilans, l'estació intermodal ferroviària, i la modernització dels nostres canals.**

CONCLUSIONS

En definitiva l'any 2024 ha estat un any de creixement i consolidació per a l'economia de Lleida. La millora de la balança comercial, la reducció de l'atur i l'augment del dinamisme empresarial han reforçat la seva posició com a territori competitiu i atractiu per a la inversió. Des de la nostra institució hem continuat treballant amb la defensa dels interessos generals del comerç, la indústria i els serveis de la nostra demarcació. Aquesta tasca no hagués estat possible sense la col·laboració dels membres del Ple i per suposat de tot l'equip tècnic.

Jaume Saltó i Albareda

President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida



QUÈ ÉS?

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida és una Corporació de Dret Públic que té com a missió principal:

- La defensa dels interessos generals de les activitats industrials i de serveis, en la seva jurisdicció.
- Impulsar el desenvolupament de l'economia de Lleida i les seves comarques.
- Actuar com a òrgan de consulta de l'Administració Autonòmica, Central i Local en el camp econòmic.
- Assessorar individualment i col·lectiva els seus membres.

QUI INTEGRA LA CAMBRA?

Totes les persones, naturals o jurídiques, que exerceixen la seva activitat mercantil, industrial o de serveis en la demarcació de la Cambra, que abasta tot el territori de les comarques de Lleida a excepció dels municipis que depenen territorialment de la Cambra de Comerç i Indústria de Tàrraga.

Aquests electors tenen dret a participar a ser elegits i a elegir directament l'òrgan màxim de govern de la Corporació, que és el Ple.

QUINES SÓN LES FUNCIONS DE LA CAMBRA?

Com a Corporació defensora i impulsora dels interessos generals de l'economia de Lleida, té com a funcions:

- Intervenir com a àrbitre d'equitat en litigis.
- Crear i administrar entitats impulsores del desenvolupament econòmic.
- Potenciar l'exportació.
- Promoure la formació empresarial en tots els àmbits.
- Participar en societats de desenvolupament.
- Estimular la investigació.
- Promoure la realització de fires i missions comercials.
- Desenvolupar totes les activitats que treballin en benefici del conjunt de l'economia de les comarques de Lleida.

QUINES SÓN LES ÀREES DE LA CAMBRA?

- Formació
- Internacionalització
- Creació d'empreses
- Digitalització
- Suport al Comerç Minorista
- Competitivitat i Innovació
- Estudis
- Activitats de Networking

COMPOSICIÓ DE LA CAMBRA



COMITÈ EXECUTIU 2024

PRESIDENT

Sr. Jaume Saltó Albareda
Electrònica Saltó SLU

VICEPRESIDENT 1R

Sr. Manel Llaràs Vilaplana
Comercial Llaràs SL

VICEPRESIDENT 2N

Sr. Pompili Roiger Juny
Dressing Balaguer SL

VICEPRESIDENT 3R

Sr. Marc A. Cerón Castelló
Ilerda Serveis SA

TRESORER

Sr. Carles Rusiñol Galeote
Domingo Rusiñol Auditors SL

VOCALS

Sr. Jordi Azlor Marsiñach
Sorigué SAU

Sr. Josep Castellarnau Masa
Restaurant Farrera SL

Sr. Josep Ma Gardeñes Solans
COELL

Sr. Rafael Oncins Pujol
Supsa Supermercats Pujol SL

Sra. Ma Meritxell Pi Forcada
FECOM

Sr. Jordi Rull Perera
Metalic SA

Sr. Jesus Juan Torrelles Torrelles
PIMEC





MEMBRES DEL PLE 2024

Sr. Jordi Azlor Marsiñach

Sorigué SAU

Sr. Ramon Batalla Casanovas

Cafes Batalla 2000 SL

Sr. Antoni Bermúdez Rodríguez

Troballes Empresa d'Inserció SL

Sra. Montserrat Borniquel Baró

Fustes Borniquel CB

Sr. Josep Castellarnau Masa

Restaurant Farrera SL

Sr. Marc A. Cerón Castelló

Ilerda Serveis, SA

Sra. Marta Cervos Cortina

COELL

Sr. Francesc Clarisó Guasch

Altinco SL

Sr Santiago Costa Miranda

Diari Segre SLU

Sr. Antoni Cudos Puig

Cudos II SL

Sr. Angel Ferrer Cancho

Vectio Serveis SL

Sr. Josep Ma Gardeñes Solans

COELL

Sr. Ramon Grau Lanau

Pretecsa SL

Sra. Montserrat Guardiola Torres

Celler del Roser SCP

Sr. Manel Llaràs Vilaplana

Comercial Llaràs SL

Sra. Pilar Marques Jimenez

PIMEC

Sr. Antonio Marquez Flores

Templarios SA

Sr. Daniel Marsol Trescenis

Corporación Alimentaria Guissona SA

Sr. Joan C Massot Farre

Agro Massot SA

Sr. Marcel Montoy Alba

Horfasa Grupo Empresarial SL

Sr. Rafael Oncins Pujol

Supsa Supermercats Pujol SL

Sr. Josep Ma Pedra Sangrà

Àrids Daniel SA

Sr. Alvaro Perera Martin

Semic SA

Sra. Ma Meritxell Pi Forcada

FECOM

Sra. Sara Pifarré Monné

Jorfe Instal·lacions SL

Sr. Mario Pinilla Perez

Pinilla Tallers 2016 SL

Sr. Berenguer Pla Bonaparte

Ricomak SL

Sr. Pompili Roiger Juny

Dressing Balaguer SL

Sr. Jordi Rull Perera

Metalic SA

Sr. Carles Rusiñol Galeote

Domingo Rusiñol Auditors SL

Sr. Jaume Saltó Albareda

Electrònica Saltó SLU

Sr. Francisco Serveto Puig

Transerveto SLU

Sr. Borja Solans Casas

Casas Asesoramientos y Servicios SA

Sr. Jesús Juan Torrelles Torrelles

PIMEC

Sr. Josep Vall Esquerda

Inversions Fenec SL

Sr. Julio Vilagrassa Jimenez

Forum 2001 SL

DELEGACIONS

Per apropar-se més als comerciants i als empresaris de les comarques lleidatanes, la Cambra disposa de set Delegacions a les següents localitats a càrrec de les quals hi ha una persona que assumeix la presidència de la delegació.

6. VAL D'ARAN

Delegat: Francesc Xavier Bordes Claveria
Ctra. De Gausac, 1
25530 Vielha

7. PALLARS

Delegada: Núria Cervós Cortina
Ctra. De Llessúí Km 1
25560 Sort

2. ALT URGELL

Delegada: Laia Blasi Cerdà
C/ Capdevila, 29, 3er
25700 La Seu d'Urgell

1. NOGUERA

Delegat: Pompili Roiger Juny
C/ Barcelona, 55 baixos
25600 Balaguer

Berguedà

5. SOLSONÈS

Delegat: Josep Maria Borés
Av. Països Catalans, 7 Baixos
25280 Solsona

Segrià

Lleida

Urgell

4. PLA D'URGELL

Delegat: Josep Anton Gaya
C/ Ferrer i Busquets, 47 1-1a
25230 Mollerussa

3. LES GARRIGUES

Delegat: Enric Vall Dalmau
C/ Ensenyança 24
25400 Les Borges Blanques



COMISSIONS



COMISSIÓ
DE BIOECONOMIA
I CANVI CLIMÀTIC



COMISSIÓ
DE JOVENTUT CAMBRA



COMISSIÓ
DE COMERÇ I TURISME



COMISSIÓ
DE DIGITALITZACIÓ
I NOVES TECNOLOGIES



COMISSIÓ
D'ECONOMIA I LEGISLACIÓ



COMISSIÓ
D'EMPRESES AMB
RESPONSABILITAT SOCIAL
I SOSTENIBILITAT



COMISSIÓ
DE FORMACIÓ
I DESENVOLUPAMENT
DEL TALENT



COMISSIÓ
D'INFRAESTRUCTURES
ESTRATÈGIQUES, LOGÍSTICA
I MOBILITAT



COMISSIÓ
D'INNOVACIÓ



COMISSIÓ
D'INTERNACIONALITZACIÓ
I AGROINDÚSTRIA



COMISSIÓ
DE TERRITORI

REUNIONS

REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU DE LA CAMBRA

22 de gener
20 de febrer
20 de març
22 d'abril
20 de maig
17 de juny
22 de juliol
23 de setembre
21 d'octubre
18 de novembre
16 de desembre

REUNIONS DEL PLE DE LA CAMBRA

4 de març
24 d'abril
27 de juny
28 d'octubre
25 de novembre
16 de desembre

REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU DEL CONSELL DE CAMBRES DE CATALUNYA

25 de gener
22 de febrer
12 de març
25 d'abril (Lleida)
23 de maig
11 de juny (Girona)
12 de setembre
17 d'octubre (Tarragona)
21 de novembre (Sabadell)

REUNIONS DEL CONSELL DE PRESIDENTS DE CAMBRES DE CATALUNYA

22 de febrer
25 d'abril (Lleida)
11 de juny (Girona)
17 d'octubre (Tarragona)

REUNIONS DEL PLE DEL CONSELL DE CAMBRES DE CATALUNYA

21 de març
13 de maig
27 de juny
27 de novembre
18 de desembre

REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA (Madrid)

14 de febrer
24 d'abril
5 de juny
10 de juliol
25 de setembre
27 de novembre

REUNIONS DEL PLE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA (Madrid)

24 d'abril
27 de novembre

REUNIONS D'ASSAMBLEA GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA (Madrid)

7 de febrer
7 de juny (BCN)

COMISSIÓ DELEGADA FIRA DE LLEIDA

11 de març

PATRONAT FIRA DE LLEIDA

26 de juny
25 de juliol

DELEGACIÓ DEL GOVERN DE LA GENERALITAT A LLEIDA. TAULA ESTRATÈGICA AEROPORT LLEIDA-ALGUAIRE

8 de maig

FÒRUM SECORE EQUIP TÈCNIC

12 de gener (PIMEC)
23 de gener (COELL)
5 de novembre
15 de novembre (UGT)

FÒRUM SECORE PLE

2 de maig (amb JUNTSxCAT i PSC)
7 de maig (amb PP)
4 de juny (visita al Congrés de Diputats i Senat)
8 de novembre (al Consell Social UdL)
22 de novembre (Ple del Fòrum amb representants Parlament PSC, JUNTSxCAT i ERC)



2

LA CAMBRA
OPINA

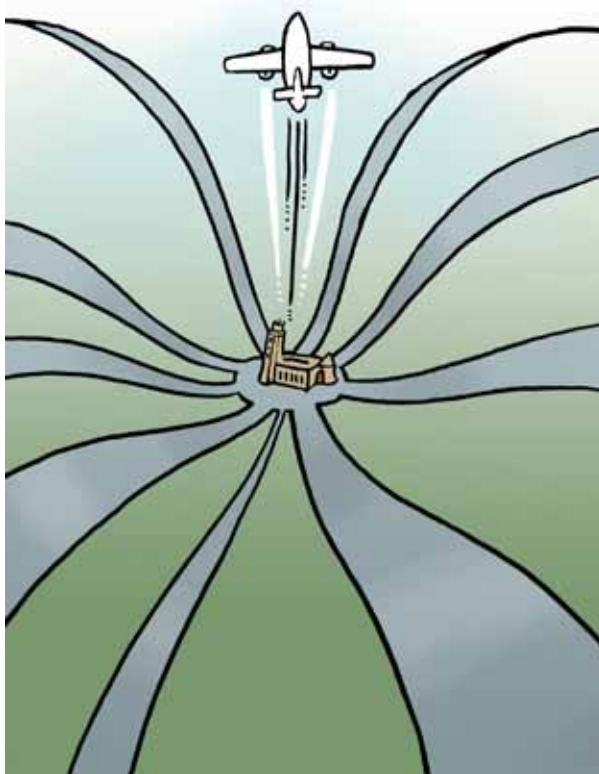
365 DIES D'OPORTUNITATS

Arrenca un nou any. I amb ell, 365 dies de noves oportunitats. Dotze mesos per posar en marxa i aconseguir totes aquelles fites que el territori de Lleida, des de la Plana, Pirineu i Aran, necessita.

Som conscients que els reptes són molts, i feixucs; però molts dels plans vitals per les nostres empreses i territori demanen una atenció immediata i una acció decidida. I ha arribat el moment.

Un dels projectes clau avui dia és el Polígon Torrelblanca-Quatre Pilans; una prioritat indiscutible. Cal aprovar ja el pla director. Els empresaris i el territori no poden permetre's més retards. Tampoc podem deixar escapar l'interès d'empreses per instal·lar-se al nostre territori.

L'estació Intermodal és clau que estigui ben connectada des del punt ferroviari amb els ports estratègics de Tarragona i Barcelona, una connexió fonamental per al nostre creixement sostenible i econòmic. Així com el desenvolupament de diferents polígons en diferents poblacions per atendre les necessitats locals. L'activitat econòmica és arrelament i atracció del talent al territori.



21 DE GENER DE 2024

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç de Lleida.



Són dotze mesos per assolir les fites que el territori necessita

Reivindiquem de nou des de la Cambra el Pla Especial de l'Estació

El Pla de Rodalies de Lleida no pot continuar essent ignorat. La manca d'eficàcia afecta directament la sostenibilitat, la mobilitat dels ciutadans i les empreses. Exigim un pla urgent que millori aquesta situació i garanteixi una mobilitat eficient.

En la mateixa línia, des de la Cambra de Lleida reivindiquem de nou el Pla Especial de l'Estació. Des del punt de vista del comerç,

pot ser un element vital per al desenvolupament econòmic de la ciutat i la comarca.

Parlant d'infraestructures, cal avançar en el desdoblament de la l'N-230, l'autovia fins a Balaguer, l'eix pirenaic N-260, la connexió AP-2 amb el túnel del Coll de Lilla i millorar el manteniment dels últims trams que queden de l'autovia A-2. També apostar per la modernització dels canals. Així com continuar treballant amb l'aeroport d'Alguaire en el desenvolupament d'activitat del New Space, la indústria aeronàutica i de la formació. Millores crucials per al creixement i la competitivitat de la nostra regió.

Necessitem augmentar les inversions en recerca per la Universitat de Lleida i centres tecnològics, per augmentar la transferència de coneixement a les empreses del territori i aquestes poder innovar en productes i serveis. Continuar invertint en el Parc Agrobiotech i el BIOHUB CAT és molt important per al desenvolupament de la bioeconomia.

També és fonamental que els pressupostos, tant de la Generalitat com de l'Estat, es compleixin i s'executin com a mínim al 90% (en anys anteriors, el grau d'execució pressupostària ha estat molt inferior al fixat). Això garantirà que tots els projectes que s'aprovin es materialitzin i contribuïran alhora al desenvolupament de Lleida.

Finalment, també vull demanar una inversió significativa en el Turó de la Seu Vella. Aquest emblema cultural té el potencial de ser un atractiu turístic i econòmic per a la ciutat; i per tant, hem de convertir-lo en una destinació única que atregui visitants i beneficiï els negocis locals i el territori.

En resum, Lleida enfronta aquest any 2024 reptes importants que necessiten una atenció i una acció immediata. Tots ells són per nosaltres veritables preocupacions, que de portar-se a terme suposarien un canvi significatiu per al territori de Lleida, el Pirineu i l'Aran. Esperem que es facin realitat!

L'AGROINDÚSTRIA LLEIDATANA, CLAU PER AL FUTUR DEL TERRITORI

18 DE FEBRER DE 2024

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç de Lleida.

Enmig dels vents de canvi que bufen sobre el nostre territori, és crucial reconèixer i valorar la importància de l'agroindústria lleidatana. A Catalunya, el sector agroalimentari ha estat sempre un pilar fonamental de l'economia, i Lleida n'és un destacat protagonista. Des de la producció agrícola fins a la transformació industrial, aquest sector té un pes significatiu tant a nivell regional com nacional.

Catalunya és una terra rica en recursos agrícoles, amb un clima privilegiat i una diversitat de terrenys que permeten una gran varietat de produccions. Dins d'aquest panorama, Lleida es consolida com a territori clau. La seva contribució a la producció agrícola i al sector agroalimentari és indiscutible, amb una gran diversitat de cultius que inclouen fruita, verdura, cereals i oliveres, entre d'altres.

El pes de Lleida dins de Catalunya és notable. La nostra regió no només és líder en la producció de diversos productes agrícoles, sinó també en la transformació d'aquests en aliments de qualitat. Les nostres empreses agroalimentàries no només generen riquesa econòmica, sinó que també afavoreixen la creació de llocs de treball i el desenvolupament local.

LA SUPERVIVÈNCIA DE L'AGROINDÚSTRIA

És imperatiu entendre que sense el suport i la preservació de l'agroindústria, el nostre territori es veuria greument afectat. Els pagesos i pageses són els autèntics jardiniers del nostre territori, custodis del nostre paisatge i de la nostra biodiversitat. La seva feina no només ens proporciona aliments saludables i de qualitat, sinó que també és fonamental per a la conservació del medi ambient i la sostenibilitat



del nostre entorn. A més, hem de reconèixer el paper essencial que tenen les indústries agroalimentàries en la cadena d'alimentació. Sense elles, la nostra societat no podria subsistir. Aquestes empreses no només transformen els productes agrícoles en aliments consumibles, sinó que també contribueixen a garantir la seguretat alimentària i la salut de la població. Tot i que no ens podem oblidar dels tràmits i la burocràcia excessiva que fixa la UE. Des de la Cambra de Comerç de Lleida exigim que adopti una visió més geoestratègica dels països europeus i que veti els productes que no compleixen amb els requi-

sits que s'exigeixen als pagesos del nostre territori. Només així disposarem d'una agroindústria europea amb totes les garanties.

UN EQUILIBRI TRIPLE

En el context actual, és crucial buscar un equilibri entre la preservació del territori, la promoció d'una alimentació saludable i sostenible, i la protecció del medi ambient.

I l'agroindústria lleidatana pot jugar-hi un paper clau. Amb el canvi climàtic com a repte imminent, el sector agroalimentari té una responsabilitat crucial. Les pràctiques agrícoles sostenibles, la producció

ecològica i la innovació tecnològica són algunes de les eines que podem utilitzar per fer front als impactes del canvi climàtic i garantir la resiliència del nostre sistema alimentari.

En conclusió, l'agroindústria lleidatana és un sector clau que cal preservar per al futur del nostre territori. La seva contribució a l'economia, la societat i el medi ambient és inestimable. És hora de reconèixer i valorar el treball dels nostres pagesos i pageses, així com de les empreses que transformen els seus productes. Només així podrem construir un futur més sostenible i pròsper.

LA DONA A L'EMPRESA: PROGRESSOS I DESAFIAMENTS

10 DE MARÇ DE 2024

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç de Lleida.

Les dones són avui dia un motor important en l'economia del nostre territori. En els últims anys, hem vist un creixement important en la presència de les dones en rols empresarials de tot tipus, des de l'alta direcció fins a la creació de petites empreses. Avui dia, les dones estan liderant amb èxit iniciatives innovadores, desenvolupant estratègies empresarials competitives i aportant una visió fresca i diversa a les organitzacions.

L'arribada de càrrecs femenins a les empreses és cada dia més habitual, però encara és limitada. I amb elles, les empreses han experimentat canvis significatius.

I a mesura que continuem avançant cap a un futur empresarial més inclusiu i equitatiu, és essencial reconèixer i valorar el paper de la dona en l'empresa. Promoure un entorn laboral on les dones puguin prosperar i assolir el seu potencial és clau per al creixement econòmic i la innovació. Per tant, és responsabilitat de tots treballar cap a aquest objectiu compartit.

No obstant, el col·lectiu femení encara té algunes barreres que

han d'afrontar en un món amb molta càrrega femenina. És per això que és crucial impulsar iniciatives que promoguin la igualtat de gènere i el desenvolupament professional de les dones, amb l'objectiu d'ajudar a millorar les oportunitats en femení dins el món empresarial.

En aquesta línia, segons dades de l'Institut Català de les Dones, la bretxa de gènere encara és una realitat a Catalunya. En l'àmbit laboral, les dones continuen guanyant menys que els homes per realitzar les mateixes tasques, amb una diferència salarial que ronda el 20%. A més, la participació de les dones en càrrecs directius i en sectors tradicionalment masculins encara és limitada.

I tot i que encara és prou visible el sostre de vidre, diversos estudis han demostrat que les empreses amb més diversitat de gènere tenen un rendiment econòmic superior, així com una millor presa de decisions i una cultura organitzativa més inclusiva. És per això, que la bretxa de gènere i la promoció de la igualtat d'oportunitats són essencials per a un creixement econòmic sostenible i una societat més justa.



L'arribada de càrrecs femenins creix però encara és limitada

Cal seguir treballant per diluir aquesta bretxa de gènere

Però tot i les traves que puguin trobar-se pel camí, les dones estan demostrant la seva capacitat i el seu compromís en l'àmbit empresarial, contribuint de manera significativa al teixit econòmic de la Plana, el Pirineu i l'Aran. I ha arribat el moment de continuar treballant per diluir aquesta bretxa de gènere i garantir la igualtat d'oportunitats per a tothom en el món laboral.

La figura de la dona a l'empresa actual ha experi-



mentat un creixent reconeixement i valoració, tot i que encara hi ha desafiaments per superar. Ara toca que entre tots, mitjançant iniciatives de suport, inspiració i capacitació, continuem fomentant un entorn empresarial on les dones puguin assolir l'èxit i contribuir al desenvolupament econòmic i social. La seva participació activa i la seva influència en l'empresa són fonamentals per a un futur empresarial més inclusiu i dinàmic.

ÉS HORA DE LA POLÍTICA EN MAJÚSCULES

19 DE MAIG DE 2024

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç de Lleida.

EL MÓN EMPRESARIAL VOL UNA GOVERNANÇA CLARA

Ja ha passat una setmana des que la societat va decidir el futur de Catalunya a les urnes. Ara és l'hora dels polítics. Dels pactes i les aliances. Però també de dissenyar els pressupostos per al 2025 i fer-los realitat d'una vegada per totes. És per això que des de la Cambra de Comerç de Lleida, juntament amb la resta de cambres catalanes, hem treballat un decàleg d'accions, on es recullen els 10 objectius que considerem més urgents i prioritaris per al nostre territori.

Com a primer punt, i amb la finalitat de fer de Catalunya una societat del coneixement líder, instem a incrementar significativament la inversió en R+D+I, assolint el 3% del PIB per al 2030, focalitzant-la especialment en la innovació empresarial amb polítiques que dinamitzin la utilització eficaç dels Fons Next Generation.

En segon lloc, els ens camerals també apostem fermament per la dignificació i expansió de la Formació Professional, implementant un model d'FP dual que connecti directament amb les necessitats del teixit empresarial i faciliti la inserció laboral dels joves. Aquestes mesures han de complementar-se

amb un reforç substancial de les infraestructures, tant aeroportuàries com ferroviàries i viàries, que vertebrin el territori català i millorin la connectivitat regional, estatal i europea. Si ens centrem en la vertebració del territori, el punt tres d'aquest decàleg, cal que es defineixi i es desenvolupi un Model Aeroportuari català i s'impulsin els aeroports de Lleida-Alguaire i el de la Seu d'Urgell. En aquest sentit, des de la Cambra de Lleida també reclamem noves connexions transversals ferroviàries i una millora de les freqüències dels trens AVE i Avant, així com fer realitat d'una vegada per totes el servei de Rodalies al territori de Lleida.

Com a quart bloc, i pel que fa a l'administració, cal una reforma profunda que impliqui la creació d'un òrgan col·legiat de supervisió, la simplificació de procediments i una digitalització efectiva que minimitzi costos i temps de resposta. Això ha d'anar acompanyat d'un model de finançament renovat que garanteixi l'equitat i suficiència financera, respectant la contribució de cada regió i assegurant un repartiment equitatiu i proporcional d'inversions, especialment en àmbits com l'habitatge públic i la transició ecològica. Una demanda que es recull en el punt cinc de l'esmentat document.

En sisè lloc, les cambres catalanes continuem reclamant que Catalunya rebi un volum d'inversions de l'Estat proporcional i adequat a les seves necessitats i al seu potencial econòmic. És a dir, en consonància al seu pes en el PIB del conjunt de l'Estat. Així mateix, cal posar en marxa els mecanismes que garanteixin la plena execució de les inversions pressupostades, tant a l'Estat com a la Generalitat. Urgim, tal com es mostra en el punt 7 del decàleg, a una acció decidida en la transició ecològica, potenciant les energies renovables i les tecnologies d'estalvi d'aigua, així com en la implementació de polítiques per a la reducció d'emissions. El desenvolupament de nous recursos hídrics i la millora de l'eficiència en el consum d'aigua, punt vuit, són prioritaris per garantir la sostenibilitat del nostre entorn. En el bloc nou es detalla la importància de desenvolupar ecosistemes d'innovació local amb vocació global al voltant de les tecnologies en les quals Catalunya disposa de capacitats i recursos, com per exemple, TIC, biotecnologia, energies renovables, im-



pressió 3D... amb l'objectiu de crear un sistema d'incentius als investigadors perquè actuïn com a emprenedors.

I ja per últim, i no per això menys important, les cambres catalanes també volem reforçar el nostre compromís amb la igualtat de gènere, promovent polítiques que assegurin una representació equitativa en tots els àmbits laborals i impulsant la inversió en sectors tradicionalment feminitzats, per garantir condicions laborals justes i equitatives.

Amb aquest decàleg queda palesa la necessitat d'un marc col·laboratiu entre públic i privat, per dur a terme una aposta decidida pel nostre territori. És imprescindible que els partits polítics garanteixin en aquests moments una governabilitat que generi confiança en el món empresarial. Per aquesta raó necessitem un govern urgent que consideri aquestes directrius a partir d'ara per garantir un futur pròsper i resiliència per al conjunt de Catalunya en general, i per a la Plana, el Pirineu i l'Aran, en particular.

EL POLÍGON TORREBLANCA-QUATRE PILANS, UNA PRIORITAT PEL TERRITORI

16 DE JUNY DE 2024

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç de Lleida.

En un món cada vegada més globalitzat i competitiu, l'habilitació d'espais industrials moderns i ben equipats és fonamental per al creixement i la competitivitat regional. I el polígon industrial Torreblanca-Quatre Pilans representa una oportunitat d'or per al nostre territori, un projecte que pot actuar com a catalitzador del desenvolupament econòmic i empresarial de tota la regió.

Des de la Cambra de Comerç de Lleida observem amb preocupació els retards successius en l'aprovació del Pla Director Urbanístic d'aquesta zona industrial crucial. És per això que, en la darrera sessió plenària, hem redactat un manifest exigint l'acceleració dels procediments pendents. Lleida

no pot permetre's el luxe de postergar més aquest projecte sense afectar negativament la nostra capacitat d'atraure inversions nacionals i internacionals.

La construcció del polígon Torreblanca-Quatre Pilans no només permetrà alliberar el potencial industrial i comercial de la regió sinó que també servirà com a palanca per a la modernització de les nostres infraestructures. Aquesta nova àrea industrial facilitarà l'arribada de noves empreses, tant de tecnologia avançada com de sectors tradicionals, creant un ecosistema empresarial ric i diversificat que beneficiarà tota la cadena de valor local.

A més, el desenvolupament d'aquest polígon in-

dustrial tindrà un impacte directe en la creació d'ocupació, essencial per al benestar econòmic de les famílies lleidatanes i per a la retenció del talent al territori. Amb aquesta infraestructura, la demarcació de Lleida es posicionarà com un atractiu hub d'activitat econòmica, incrementant la seva visibilitat i atractiu a nivell internacional.

També és crucial remarcar que el desenvolupament de Torreblanca-Quatre Pilans s'enfocarà no només en l'aspecte econòmic sinó també en la sostenibilitat ambiental. El pla inclou estratègies per a una gestió eficient dels recursos i per minimitzar l'impacte ecològic, alineant-se amb els objectius de desenvolupament sostenible que promovem des de la Cambra.



És moment d'unir esforços –de les administracions públiques, el sector empresarial i la ciutadania– per garantir que el polígon Torreblanca-Quatre Pilans esdevingui una realitat. No podem permetre que més demores entorpeixin el futur pròsper que Lleida mereix. Actuem ara, amb visió, determinació i esperança en el futur.

Per Lleida, per la nostra economia i per les nostres futures generacions és imprescindible accelerar els procediments pendents i materialitzar el desenvolupament d'aquest polígon industrial essencial. Els beneficis seran substancials i de llarg abast, marcant un abans i un després en la història econòmica de Lleida, el Pirineu i l'Aran.

LLEIDA, EL MOTOR DE CREIXEMENT ECONÒMIC DE CATALUNYA AL 2023

14 DE JULIOL DE 2024

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç de Lleida.

Lleida ha tancat l'any 2023 amb unes molt bones xifres de creixement econòmic, consolidant-se com la demarcació catalana amb el creixement més elevat. Aquesta fita és destacable, no només pel context general d'incertesa econòmica, sinó també perquè representa un avenç notable respecte a altres províncies catalanes. Aquesta és la dada més important que es desprèn de la *Memòria Econòmica de Lleida 2023*, presentada aquesta mateixa setmana a la Cambra de Comerç de Lleida, un informe que no només presenta un balanç positiu, sinó que també ens convida a reflexionar sobre les fortaleces i els reptes del nostre territori.

Aquesta *Memòria* mostra també que Lleida ha registrat un creixement del 4,0% interanual, superant en 1,1 punts la mitjana catalana del 2,9%. Aquest increment no és un fet aïllat, sinó

la continuació d'una recuperació econòmica iniciada el 2021 (6,5%) i mantinguda el 2022 (3,1%). Aquesta recuperació es deu, en gran part, a la menor dependència del turisme estranger i a la fortale-

sa del sector agroalimentari, un pilar fonamental per a l'economia del nostre territori.

“

Lleida va registrar un augment del 4% del PIB, un 1,1% per sobre de la mitjana catalana

Pel que fa al mercat laboral, aquest també ha experimentat un dinamisme destacable. L'ocupació ha assolit un màxim històric amb 192.855 afiliats, un augment del 2,4% respecte al 2022. El creixement en el sector de la construcció (10,5%) i el sec-

tor industrial (5,7%) ha estat notable, tot i que el sector serveis ha concentrat el 79% de l'ocupació neta creada. Aquestes xifres posen de manifest la capacitat de Lleida per generar llocs de treball en diversos sectors, mantenint una economia diversificada i resilient.

AUGE DEL TURISME I LES EXPORTACIONS

Les exportacions de Lleida han assolit xifres rècord el 2023, amb un increment del 0,8% en valor. Tot i això, és important destacar la disminució del nombre d'empreses exportadores regulars, un aspecte que requerirà atenció en el futur. Els sectors de les fruites, hortalisses i llegums, greixos i olis, i pinsos animals han liderat les exportacions, amb increments significatius. Aquestes dades reflecteixen l'excel·lència dels productes lleidatans i la seva capacitat per competir en mercats internacionals.

El turisme també ha mostrat signes de recuperació amb un augment del 4,6% en el nombre de turistes allotjats en hotels de la demarcació. Tot i que algunes zones encara no han recuperat les xifres pre pandèmia, com les Terres de Lleida, altres àrees com la Val d'Aran i els Pirineus les han superat amb escreix. Aquest increment és una mostra de l'atractiu turístic de Lleida i la seva capacitat per atraure visitants tant nacionals com internacionals.

REPTES DE FUTUR

Les dades dels primers mesos del 2024 confirmen una continuïtat en la tendència positiva, amb un

creixement interanual acumulat del 9,7% en exportacions i un augment del nombre de turistes allotjats. Aquestes xifres auguren un futur prometedor per a Lleida, consolidant la seva posició com a motor econòmic de Catalunya.

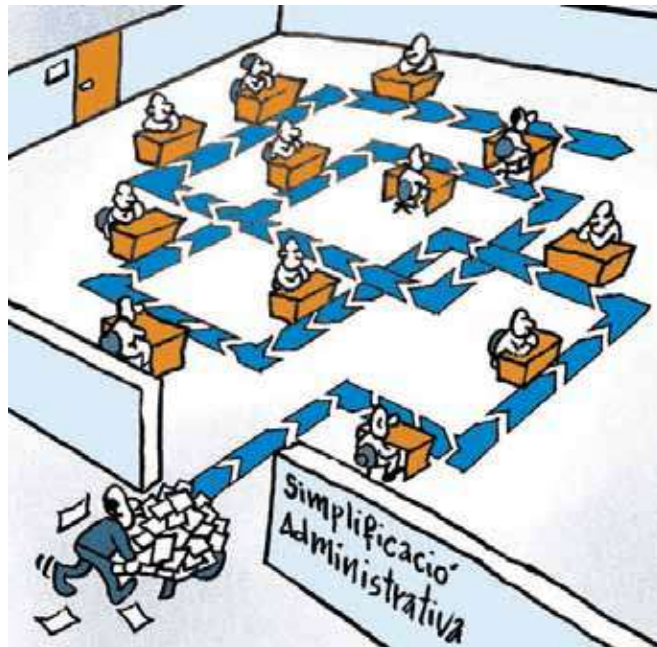
La nostra demarcació demostra una vegada més la seva capacitat de resiliència i adaptació, convertint-se en un exemple a seguir per altres territoris. És per això, que és essencial continuar treballant en aquesta línia, fomentant la diversificació econòmica i l'expansió dels sectors claus per garantir un creixement sostenible i inclusiu en els propers anys.

I tot i que l'economia lleidatana va per bon camí, encara tenim assignatures pendents per resoldre.

Lleida necessita una transformació important per atreure inversions i aconseguir ser una terra d'oportunitats, convertint-se en el centre de la bioeconomia i essent líders del sector agroalimentari. I no podem perdre de vista els reptes que tenim pendents: millorar les infraestructures; ampliar connexions; desenvolupar sòl industrial; promoure la transferència de coneixement entre centres de recerca,

Universitat i empreses; la internacionalització; el repte demogràfic; la reindustrialització; la consolidació fiscal; la disminució de la regularització i la simplificació administrativa per a projectes empresarials.

Demandes que des de la Cambra de Comerç de Lleida perseguim i defensem i que no defallirem fins a aconseguir-ho.



INNOVACIÓ, SOSTENIBILITAT I CONNEXIÓ GLOBAL, EL FUTUR DE SANT MIQUEL

6 D'OCTUBRE DE 2024

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç de Lleida.

Fa tot just una setmana que hem donat per finalitzada la 70a Fira Agrària de Sant Miquel. I ens trobem en un moment clau en la seva trajectòria, marcada per canvis profunds en el sector agroalimentari a nivell mundial. Mentre ens endinsem en una nova era caracteritzada per la sostenibilitat i el canvi climàtic, la digitalització i l'agricultura de precisió, la demanda de productes saludables i seguretat alimentària, la transformació de les cadenes de subministrament, la innovació en proteïnes alternatives, els canvis normatius i polítiques públiques i les noves formes de consum i economia circular, la nostra fira per excel·lència no pot romandre al marge. És hora d'adaptar-nos a aquest nou paradigma.

La Fira Agrària de Sant Miquel ja no pot limitar-se a ser un espai d'exposició tradicional. Ha de convertir-se en un recinte de connexió, innovació i sostenibilitat, on es promoguin solucions als grans reptes del sector. La integració de la tecnologia, el compromís amb la sostenibilitat, l'atenció a la demanda de productes saludables i la creació d'un espai educatiu i de debat sobre polítiques públiques són fonamentals per a l'èxit d'aquest esdeveniment.

Per això, apostem per una Fira que sigui molt més que un espai físic. Volem un certamen connectat globalment, tan presencial com virtualment, amb col·laboració internacional i enfocat en la sostenibilitat. El nostre compromís amb l'economia circular i la reducció de residus és ferm, alhora que continuarem impulsant la formació, la divulgació i la internacionalització de les nostres petites i mitjanes empreses.

Un altre aspecte clau serà la infraestructura. La construcció del nou Pavelló 5, amb els seus 2.400 metres quadrats desmuntables, simbolitza aquesta apos-

ta per una fira flexible i sostenible, ja que permetrà traslladar el nou recinte firal per al seu aprofitament. Tot i que no podem oblidar que aquesta nova infraestructura, preparada per acollir esdeveniments destacats com Sant Miquel-Eurofruit o Municipàlia-Innocàmping, cal que també estigui ben connectada amb el Palau de Congressos-La Llotja de Lleida, oferint així un valor afegit essencial per al certamen i possibilitant l'augment de l'oferta firal amb nous formats. Totes aquestes millores no només enriquiran l'experiència dels participants, sinó que també contribuiran de manera significativa a la promoció econòmica del territori, fent de la fira un motor clau per al desenvolupament local i regional.

Des de l'ens que dirigeixo tenim molt clar l'interès i necessitat d'aquest tipus de certàmens. És per això, que des de la Cambra de Comerç de Lleida organitzem any rere any l'Àgora Tecnològica, un espai que busca apropar la innovació al sector empresarial. Enguany, s'han programat més de 14 presentacions de projectes de recerca que el nostre ecosistema tecnològic està duent a terme. Exemples d'això són la presentació del CIRCOLIVE, un projecte que vol revolucionar l'economia circular i la digitalització de l'oli d'oliva, i les missions inverses com la Internacional Business Meeting en el camp del sector del vi, que es durà a terme aquest mes d'octubre amb Xina, Taiwan i Corea com a països convidats.

En definitiva, la Fira Agrària de Sant Miquel ha de continuar sent un motor clau per al creixement econòmic del territori de Lleida, però ho ha de fer adaptant-se als nous temps i a les necessitats del sector, amb la mirada posada en la innovació, la sostenibilitat i la connexió amb el territori i el món. Aquest és el futur que visualitzem des de la Cambra de Comerç de Lleida.



PREMIS CAMBRA: UN RECONeixEMENT INDISPENSABLE AL TALENT I LA INNOVACIÓ

10 DE NOVEMBRE DE 2024

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç de Lleida.

Un any més, els Premis Cambra ens han recordat per què Lleida és un territori d'oportunitats, amb empreses i professionals compromesos amb l'excel·lència i la millora constant. Aquesta edició dels premis ens confirma que la determinació i el talent lleidatà no només mantenen viu el teixit econòmic de les nostres comarques, sinó que el transformen i impulsen cap a un futur millor. Per això, els Premis Cambra són, avui dia, més que un esdeveniment: són una plataforma imprescindible que posa en valor l'esforç de tots aquells que fan créixer Lleida.

Com a president de la Cambra de Comerç, em sento profundament orgullós de liderar una entitat que fa possible aquest reconeixement. Els Premis Cambra són únics perquè celebren el caràcter emprenedor i resilient de Lleida, un territori que ha demostrat, any rere any, la seva capacitat per destacar en sectors tan diversos com l'agroalimentari, la tecnologia, la sostenibilitat i l'exportació de productes de qualitat al món. Els guardonats d'enguany, com cada edició, ens donen exemple de com el treball rigorós i la innovació poden obrir-nos noves portes i situar Lleida al mapa global.

El nostre compromís, des de la Cambra de Comerç de Lleida, és promoure i facilitar els camins d'aquelles empreses que estan disposades a créixer i a innovar. Els Premis Cambra, en aquest sentit, són un símbol d'aquest compromís: reconeixem públicament l'esforç i el lideratge dels nostres empresaris i empresàries, dels petits negocis que s'atreveixen a explorar nous horitzons, i dels projectes que, com els premiats en aquesta edició, representen la millor versió de Lleida. Aquesta és la nostra contribució a un futur en què Lleida no només és competitiva a nivell intern, sinó que és un referent de qualitat a escala nacional i internacional. L'acte de lliurament

d'aquests premis, celebrat aquest dijous al Palau de Congressos-La Llotja, ha estat una oportunitat única per reunir el talent lleidatà, compartir experiències, i fer xarxa entre empreses, institucions i altres agents socials. Els Premis Cambra han esdevingut, així, un punt de trobada ineludible per a aquells que creuen en el potencial de Lleida i que treballen cada dia per fer-lo realitat. Això ens converteix en una comunitat forta i unida per un objectiu comú: el progrés i el benestar de la nostra terra.



També voldria destacar el reconeixement especial que hem lliurat a Joan H. Simó, expresident de la Cambra, una figura clau en la història recent de la nostra entitat. La seva trajectòria, marcada per la dedicació i la visió de futur, és un recordatori constant de la importància de construir un llegat que transcendeixi les nostres pròpies generacions i deixi empremta en el desenvolupament social i econòmic de Lleida.

UNA MIRADA AL FUTUR

En un món canviant i altament competitiu, Lleida necessita mirar endavant amb confiança i perseverança, i els Premis Cambra ens recorden que disposem del talent i de les capacitats per aconseguir-ho. Com a president de la Cambra de Comerç de Lleida, reafirmo el nostre compromís amb tots aquells que lluiten per fer de les seves empreses i projectes un motor de prosperitat per al territori. Perquè el futur de Lleida, sens dubte, depèn de la nostra voluntat de créixer junts, de la mà de l'excel·lència i la innovació, amb la mirada posada en els reptes globals, però amb el cor arrelat al nostre territori.

Els Premis Cambra són el reflex del potencial de Lleida. I avui, més que mai, és hora de creure-hi, d'apostar-hi, i de seguir treballant perquè el nostre territori esdevingui un referent de desenvolupament i qualitat de vida per a tots.

IMPULSANT EL FUTUR EMPRESARIAL DEL TERRITORI

1 DE DESEMBRE DE 2024

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç de Lleida.

Ser l'altaveu de més de 33.000 empreses i el motor de la seva competitivitat és molt més que un rept; és una responsabilitat que la Cambra de Comerç de Lleida assumeix amb orgull i determinació. En un territori que evoluciona dia a dia, ens hem consolidat com un aliat imprescindible per al comerç, la indústria i els serveis, defensant els seus interessos i oferint eines clau per al seu creixement. Però, com es transforma aquesta missió en acció?

Des de la formació fins a la internacionalització, passant per la transformació digital i el suport al comerç local, la Cambra ha desplegat un ventall d'iniciatives que han marcat la diferència. En el període 2019-2024, ha format milers de joves, directius i empreses, obrint les portes a nous mercats i projectes que situen Lleida al mapa global. Així mateix, ha estat una veu decisiva davant les administracions, defensant les infraestructures estratègiques i les necessitats del teixit empresarial. Aquest compromís ferm amb el territori i les seves empreses no només és una declaració d'intencions, sinó una realitat palpable en cada acció, programa i projecte que impulsa. Una tasca que es fonamenta en tres pilars essencials: un equip d'empresaris compromesos amb el projecte, unes línies de treball centrades a potenciar la competitivitat empresarial i la motivació del personal de la Cambra per avançar plegats en una direcció comuna.

PROGRAMES I FITES

En el període 2019-2024, la Cambra ha dut a terme una sèrie d'iniciatives destacables que posen de manifest el seu paper essencial per al teixit empresarial. En matèria de formació, s'ha donat suport a més de 2.061 joves d'entre 16 i 29 anys, així com a majors de 45 anys, mitjançant programes del Fons Social Europeu. També s'ha impulsat la formació directiva amb més de 1.400 professionals formats i s'ha promogut l'FP Dual visitant més de 200 empreses per difondre aquesta modalitat educativa.

Pel que fa a la internacionalització, la Cambra ha assessorat 470 em-

preses per accedir a més de 30 mercats internacionals. Ha organitzat 13 missions comercials inverses amb la participació de 300 empreses del sector del vi i dels olis i ha elaborat 40 plans d'internacionalització per a pimes. A més, ha gestionat 38.178 certificats d'origen i quaderns ATA, facilitant les exportacions a tercers països, i ha liderat projectes europeus amb un impacte econòmic superior als 5 milions d'euros.

En l'àmbit del comerç i els serveis, la Cambra ha col·laborat amb més de 150 comerços rurals per diagnosticar i assessorar-los, evitant així la desertització comercial a zones allunyades. També ha treballat amb 5 associacions de comerciants del territori per desenvolupar projectes de dinamització. A més, ha estat clau en la transformació digital de les empreses lleidatanes, organitzant 77 jornades de sensibilització, assessorant 886 empreses i gestionant més de 13 milions d'euros en ajudes del programa Kit Digital.

La Cambra de Comerç de Lleida també col·labora activament amb les administracions públiques, gestionant encàrrecs com els 22.390 expedients tramitats a través de l'Oficina de Gestió Empresarial, la distribució de 90.997 vals comercials i l'homologació de 334 establiments comercials. En l'àmbit turístic, ha certificat 84 establiments per potenciar el sector al territori.

Finalment, cal destacar la tasca de lobby de la Cambra de Comerç de Lleida, defensant les infraestructures estratègiques i actuant com a òrgan consultiu

en propostes legislatives que afecten el comerç, la indústria i els serveis. Durant aquest període, s'han realitzat més de 1.265 actuacions per protegir i impulsar el teixit empresarial de Lleida.

Amb aquesta àmplia activitat, la Cambra de Comerç de Lleida reafirma el seu compromís amb el desenvolupament econòmic, social i empresarial de les Terres de Lleida, contribuint a la competitivitat i sostenibilitat de les empreses del territori.



EL DEBAT DELS DIMARTS



Cambra de Comerç
de Lleida

3

ELS DEBATS
DE LA CAMBRA



La Cambra de Comerç de Lleida aposta per **patrocinar un programa setmanal del nou magazín 'A diari' a Lleida TV**, un nou programa que dirigeix i presenta el periodista Santi Roig. Una mirada al terri-

tori, que es durà a terme tots els dimarts, en directe, en una franja horària de 22.00 h a 23.00 h, per analitzar l'activitat econòmica de les nostres terres.



EL REPTE DE LA BIOECONOMIA CIRCULAR A LLEIDA

Víctor Falguera, director del Hub de la Bioeconomia de Catalunya i del Centre d'Innovació Digital Agroalimentari i Forestal de Catalunya

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Jaume Sió, cap del Gabinet Tècnic Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural

Josep Ramon Freixanet, president de l'Associació d'empreses de tecnologies i serveis de la informació.



16 DE GENER

LA GUERRA PER L'AIGUA ESTÀ A PUNT DE COMENÇAR AL NOSTRE PAÍS

Josep Maria Jové, president de la comunitat de regants del canal Segarra-Garrigues

Joan Girona, investigador del programa *Ús eficient de l'aigua en agricultura* de l'IRTA

Amadeu Ros, president de la comunitat de regants del canal d'Urgell

Ramon Piqué, president del canal de Pinyana.



23 DE GENER

LLEIDA, REFERENT EN LA GENERACIÓ DE NOVES EMPRESES

David Garcia, director clínic del servei d'urologia d'Uroclínic Center

Daniel Rifaterra, cofundador de The Creative – South European

Marc Agraz, metge psiquiatra

Jordi Bernat, CEO d'Up2You.



30 DE GENER

NI JUTJAR, NI SER JUTJATS. EL MISSATGE DEL SECTOR I LA INDÚSTRIA AL DOCUMENTAL 'PORCA MISÈRIA'

Daniel Marsol, director de Comunicació, Màrqueting i Relacions Corporatives i RSC de BonÀrea Agrupa

Judit Just, export àrea mànager del grup Vall Companys

Jordi Siscart, cap sectorial del porcí de JARC

Rosend Saltiveri, responsable del sector porcí d'Unió de Pagesos.



6 DE FEBRER

QUATRE MIL TRACTORS SURTEN A LLEIDA, EN UNES MOBILITZACIONS HISTÒRIQUES

Manel Simon, director d'Afrucat

Sílvia Llobet, secretària general d'Asotrans

Sergi Balué, cap sectorial de Fruita Dolça del JARC

Jaume Pedrós, coordinador territorial d'Unió de Pagesos a Lleida.



LA REVOLTA PAGESA CONTINUA

Jordi Vidal, responsable de la sectorial de Fruita Dolça d'ASAJA

Osvald Esteve, responsable de la sectorial de Fruita Dolça del JARC

Néstor Serra, coordinador comarcal al Segrià d'Unió de Pagesos

Ramon Sarroca, president de la FCAC – Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya.



NECESSITEM EL PAGÈS FAMILIAR, PERÒ TAMBÉ NECESSITEM FER AUTOCRÍTICA

Juanjo Rosell, productor de fruita de la partida de Granyena

Ignasi Iglésias, investigador i divulgador

Iván Tudela, propietari de Tudela Fruits

Eva Martín, compradora i consumidora de fruita a la ciutat de Lleida.



27 DE FEBRER

LLEIDA, TERRITORI D'EMPRESÀRIES

Eva Garcia, responsable Ola Health Studio (Alpicat)

Miriam Masramon, responsable Les Flors de la Mi (Esport)

Lidia Simón, CEO Store by La Perfumeria (Torrefarrera).



5 DE MARÇ

LA INVESTIGACIÓ A LLEIDA TÉ NOM DE DONA

Natàlia Alonso Martínez, vicerectora de recerca de la Universitat de Lleida (àmbit d'arqueologia)

Luisa F. Cabeza, catedràtica del Departament d'Informàtica i Enginyeria Industrial de la UdL

Teresa Capell Capell, catedràtica en Biotecnologia de la Universitat de Lleida

Olga Martín Belloso, vicerectora de Transferència del Coneixement a la UdL.



12 DE MARÇ

LA DESERTITZACIÓ DEL COMERÇ RURAL: UNA REALITAT PREOCUPANT

Cristina Teixidó, alcaldessa de Bellmunt d'Urgell

Antoni Villas, president del Consell Comarcal de les Garrigues

Manel Llaràs, president del consell territorial de PIMEComerç Lleida

Rosa Mirant, comerciant de les Borges Blanques.



19 DE MARÇ

EMPRESARIS I SOCIETAT, DECEBUTS AMB LA CLASSE POLÍTICA LLEIDATANA I CATALANA

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Josep Maria Gardeñes, president de COELL i vicepresident de Foment del Treball

Jesús Torrelles, president de PIMEC Lleida.



2 D'ABRIL

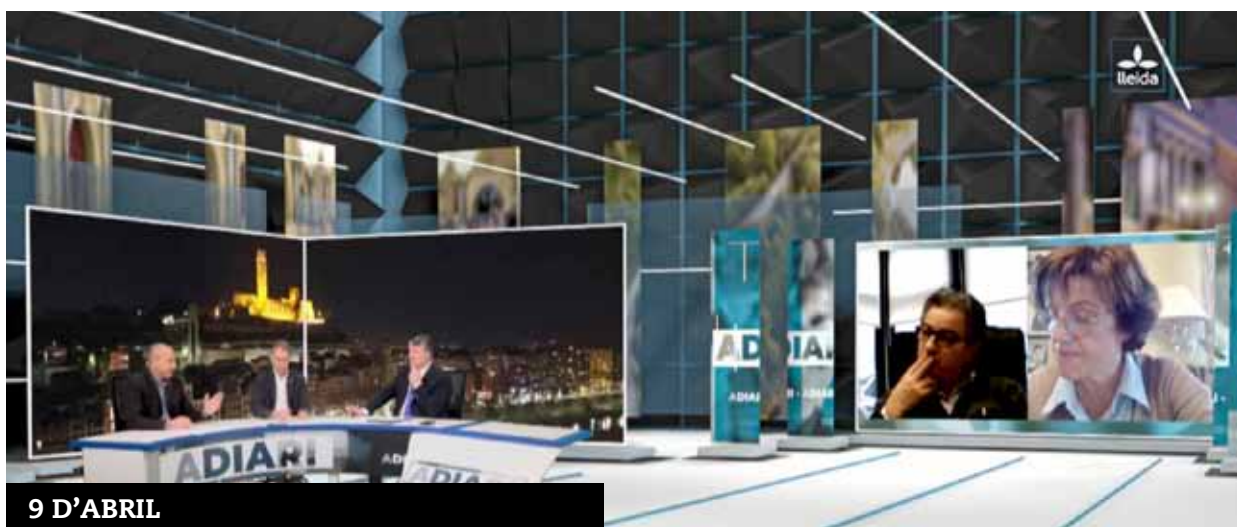
INSTRUMENTS D'APROPAMENT ENTRE JOVES I EMPRESES

Lorena Suñol, chief people officer d'Ingroup

Montse Cerqueda, directora de Pimes i Relacions Institucionals de Teixidó Associats

Esther Pagano, gerent de COELL

Esther Garcia, responsable de l'Àrea d'innovació i Projectes Europeus de la Cambra de Comerç de Lleida.



9 D'ABRIL

RÈCORD HISTÒRIC DE CONTRACTACIONS DURANT LA TEMPORADA D'HIVERN AL SECTOR DE L'HOSTALERIA

Juli Alegre, director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

Ramon Solsona, secretari general de la Federació d'Hostaleria de Lleida

Marta Cortina, vicepresidenta de l'Associació de Càmpings de Lleida

Ambrós Barberà, vicepresident del gremi d'hostaleria de la Val d'Aran.



30 D'ABRIL

LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL, UNA NOVA REALITAT

Cèsar Fernández Camon, catedràtic de la UdL en Ciències de la Computació i Intel·ligència Artificial

Xavier Domingo Albin, director of Applied Artificial Intelligence Unit | Digital Technologies

Marc Vallespi Contreras, cap de Servei responsable del Contracte de Lleida d'Aqualia.



7 DE MAIG

EMPRESES AMB PROPÒSIT

Josep Maria Canyelles, expert en RSC i coordinador de Respon.cat

Rafel Oncins, director RSE a Plusfresc, president de la Comissió d'Empreses amb responsabilitat social i sostenibilitat de la Cambra i president de Respon.cat

Irene Rubio, Human Capital Manager de Group Saltó.



14 DE MAIG

LA LLEI CONCURSAL

Carles Rusiñol, tresorer de la Cambra de Comerç de Lleida i soci del despatx Rusiñol i Associats Consultors

Eduardo Enrech, magistrat del Jutjat Mercantil núm. 6 de Lleida

Antònia Martí Teruel, degana de l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Lleida.



21 DE MAIG

LLUMS I OMBRES DELS Joves PROFESSIONALS DE CASA NOSTRA

Eduard Lacasa, advocat-soci del despatx Lacasa-Guilanyà

Ariadna Coll, consultora i formadora en Màrqueting Digital i CEO de Érimos Digital

Marc Torruella, economista i soci de Bufet Assessor

Zoe Valero, CEO de Torrons Fèlix

Clara Barrufet, advocada-assessora jurídica d'empreses del despatx Iler Iuris.



28 DE MAIG

IMPACTE DELS GRANS ESDEVENIMENTS A LA CIUTAT DE LLEIDA

Ferran Perdrix, president de la FECOLL

Santi Salvador, director del Magnific Fest

Manel Llaràs, president de Comissió de Comerç
de la Cambra de Comerç de Lleida.



4 DE JUNY

ELS TRANSPORTISTES DEMANEN PREUS JUSTOS I MÉS SEGURETAT A LES CARRETERES DAVANT ELS FURTS

Pedro Vargas, general manager de Villart Logistic

Josep Joan Tarragona, president del grup Tarragona
Internacional

Sílvia Llobet, secretària general d'Asotrans Lleida.



11 DE JUNY

LES EMPRESES HAURAN D'INVERTIR CADA COP MÉS DINERS EN CIBERSEGURETAT

Ramon Urquía, director general d'Urquia & Bas Insurance Associates

Ramón Arnó, professional i director de La Família Digital

Albert Más, CEO de Vunkers

Jordi Rabinat, CEO de HST.



25 DE JUNY

QUINA AFECTACIÓ POT TENIR PER AL PORCÍ DE LLEIDA ELS ARANZELS QUE VOL IMPOSAR LA XINA?

Judit Just, responsable d'exportació del sud-est asiàtic, Àfrica i Oceania del Grup Vall Companys

Jaume Bernis, membre de l'Executiva de JARC i de COAG i conseller del Comitè Econòmic i Social Europeu (CESE) a Brussel·les

Antoni Jové, vicepresident d'ANAFRIC.



9 DE JULIOL

LLEIDA LIDERA EL CREIXEMENT ECONÒMIC DE CATALUNYA

Carme Poveda, directora de la Memòria Econòmica de Catalunya

Joan Girona, investigador sènior de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA)

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Jordi Seguí, president de la Cambra de Comerç de Tàrraga.



10 DE SETEMBRE

LA SITUACIÓ ACTUAL DEL SECTOR AGRÍCOLA I RAMADER AL TERRITORI DE LLEIDA

Joan Carles Massot, cap sectorial de Vaquí de Carn de JARC

Pere Roqué, president d'ASAJA Lleida

Néstor Serra, coordinador comarcal del Segrià d'Unió de Pagesos

Manel Simon, director general d'Afrucat.



17 DE SETEMBRE

BALANÇ DE LA CAMPANYA D'ESTIU AL COMERÇ DE LLEIDA

Manel Llaràs, president de la Comissió de Comerç i Turisme de la Cambra de Comerç de Lleida

Marta Sans, presidenta de Foment Tàrrrega

Carol Sans, vicepresidenta de l'Associació de Comerciants del carrer Democràcia i Cardenal Remolins.



24 DE SETEMBRE

NOUS AVENÇOS EN EL CAMP DE L'AGRICULTURA

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida i CEO de Group Saltó

Miquel Gilbert, responsable de promoció i gestió de projectes a l'àrea de Lleida de Leitat

Gabriel Anzaldi, scientific and technological development director at Eurecat – Technology Centre of Catalonia

José Antonio Martínez, director de la Càtedra Timac AGRO – UdL Agricultura de Precisió.



1 D'OCTUBRE

BALANÇ HÍDRIC DE LA CAMPANYA DE REG EN ELS PRINCIPALS CANALS DE LES TERRES DE LLEIDA

Amadeu Ros, president de la Comunitat de Regants del Canal d'Urgell

Ramon Piqué, president de la Comunitat de Regants del Canal de Pinyana

Josep Maria Jové, president de la Comunitat de Regants del Canal Segarra-Garrigues.



8 D'OCTUBRE

STARTUPS LLEIDATANES

Jordi Garcia, CSO d'Agrin'pulse

Pau Vila, CEO de Tectiva

Noemí Marsal, impulsora de Delanao Studio

Jordi Bernat, impulsor de Link Up.



15 D'OCTUBRE

JOVES EMPRESARIS I EMPRESÀRIES AMB MOLT DE TALENT

Victor Khalaf, CEO de VK Media

Arnau Camps, CEO de FastFest

Chaimaa Arjam, fundadora d'Arenas Obrador

Glòria Esteve, cofundadora de Bonavista Taller.



22 D'OCTUBRE

NOUS PERFILS DE RRHH EN LES PIMES LLEIDATANES

Esther Pagano, gerent general de COELL

Àlvaro Perera, director d'Ecityclic

Juli Vilagrà, president de la Comissió de Formació de la Cambra de Comerç de Lleida

Ismael Bertran, director de RRHH de Plusfresc.



29 D'OCTUBRE

VALORACIÓ DE LA DARRERA CAMPANYA D'ESTIU AL TURISME

Florido Dolcet, president de l'Associació d'Empreses d'Esports d'Aventura del Pallars Sobirà;

Montse Guardiola, presidenta de la Ruta del Vi de Lleida

Carles Siguenza, president del Gremi d'Hostaleria d'Aran

Juan Antonio Serrano, alcalde de Vielha.



5 DE NOVEMBRE

L'ECOSISTEMA DE RECERCA DE LES TERRES DE LLEIDA

Olga Martín, vicerectora de Transferència Tecnològica de la UdL

Xavier Domingo, director d'Intel·ligència Artificial aplicada d'Eurecat

Miquel Gibert, director de Leitat a Lleida

Diego Arango, director de l'IRB Lleida.



PREMIS CAMBRA DE COMERÇ DE LLEIDA 2024

Albert Escudero, director d'Operacions de Grup Pons

Albert Mateu, director de Relacions Institucionals i Sostenibilitat de Griñó Ecològic

John Amin, founder & executive vicepresident d'Ingroup

Montse Vilarrubí, directora d'Operacions d'Universal Smart Cooling.



LA RECERCA A LES TERRES DE LLEIDA AMB MIRADA DE DONA

Romi Pena, catedràtica de Producció, Ciència Animal i sotsdirectora de Relacions Internacionals

Natàlia Alonso, catedràtica de Prehistòria del Departament d'Història

Rosa Maria Gil, doctora en Informàtica, i coordinadora del grau de Disseny Digital i Tecnologies Creatives

Maria Àngels Balsells, catedràtica de Pedagogia i directora de l'Escola de Doctorat.



26 DE NOVEMBRE

INTERNATIONAL WINE BUSINESS MEETINGS

Antonio Aldomà, director general de Vinya els Vilars

Sara Jové, gerent de Mas Blanch i Jové

Ariadna Rovira, responsable de vendes de Celler LaGravera.



3 DE DESEMBRE

EL PAPER DE LES DONES EMPRESÀRIES LLEIDATANES

Georgina Garcia, fundadora de Rebloom
Agència Creativa

Marina Rulló, CEO d'Estètica Rame Lleida
i Madrid

Maria Gilabert, fundadora del Depatx M/G
Advocats

Eva Segura, creadora de SensaSió.



10 DE DESEMBRE

L'IMPACTE DE LA IA EN LES EMPRESES LLEIDATANES

Xavier Domingo, director de la Unitat d'Intel·ligència Artificial del Centre Tecnològic Eurecat

Roberto Garcia, vicerector adjunt per a la Transferència de Coneixement de la Universitat de Lleida

Miquel Gilbert, responsable de Promoció i Gestió de Projectes de l'àrea de Lleida de Leitat.



4

DIA A DIA

GENER

10 de gener. La Cambra, encapçalada pel seu president Jaume Saltó, ha liderat una visita al Port de Barcelona amb destacades empreses lleidatanes per enfortir les relacions comercials.



18 de gener. La Cambra ha presentat els projectes CCI PirineusMed i CCI PirineusMed II a Girona com a exemples de bones pràctiques dins del programa Interreg POCTEFA 2014-2020.



19 de gener. Participació del president de la Cambra Sr. Jaume Saltó, als actes de la Fira de l'Oli a Les Borges Blanques.



22 de gener. Es va presentar la XVIII edició de la International Wine Business Meetings, que va comptar amb Panamà, República Dominicana i Costa Rica com a països convidats.



24 de gener. La Cambra ha celebrat la 11a edició del #JOVULLSER, que ha tingut com a escenari l'Institut Escola del Treball, i s'ha organitzat en el marc del Tour del Talent 2024 de la Fundació Princesa de Girona.



FEBRER

2 de febrer. L'artista Joan Bosch va obsequiar al president de la Cambra, Jaume Saltó, amb una còpia del retrat a bolígraf de Ramon Pujades, com a agraïment per a la col·laboració de l'ens amb les iniciatives de Pujades.



7 de febrer. Es celebra a Madrid l'assemblea de cambres territorials, en la que hi participa la secretària d'Estat de Comerç, Sra. Xiana Méndez, que ha reconegut el paper fonamental de la Cambra d'Espanya en la millora de la competitivitat de les empreses espanyoles, sobretot de les pimes.



8 de febrer. La Cambra organitza la jornada 'Perspectives de l'economia espanyola 2024', amb Domingo Carbajo com a ponent principal, i ofereix una visió global de l'economia.



28 de febrer. L'equip de la Cambra va estar immers en l'energia vibrant del MWC, explorant els últims avenços i innovacions que estan definint el futur de la tecnologia.



MARÇ

11 de març. La Cambra va participar en el Kick-Off Meeting del projecte Circolive a Barcelona, un ERASMUS+ que busca impulsar l'economia circular en el sector de l'oli d'oliva a Espanya, Itàlia, Grècia, Portugal i Croàcia.



18 de març. El president de la Cambra va participar en la presentació de la 17a edició de l'estudi sobre la inserció laboral dels ensenyaments professionals del departament d'Educació i el Consell General.



14 de març. Es va dur a terme una jornada empresarial a Cervera, on es va realitzar una presentació a la sala d'actes del Ple amb el Cònsol de França i autoritats. La Cambra va estar representada pel seu vicepresident Sr. Pompili Roiger.



21 de març. La Cambra va participar a la fira FormaOcupa, adreçada a les persones que necessiten decidir o reorientar el seu futur professional, millorar competències, trobar feina, impulsar la seva carrera professional o emprendre un negoci.

21 de març. Va tenir lloc la primera reunió del Ple del Consell de Cambres de Catalunya que es va celebrar a Barcelona.



ABRIL

10 d'abril. Conferència del president de la Cambra, Jaume Saltó, i del director territorial de CaixaBank a Catalunya, Josep M^a González, exposant la realitat sobre l'entorn econòmic, mercats i sector bancari.



10 d'abril. El president, vicepresident i secretari general de la Cambra es reuneixen amb diferents institucions del Solsonès per posar en valor les activitats que estan desenvolupant com a entitat de servei públic.



17 d'abril. El president Jaume Saltó va participar en la jornada de finançament organitzada per GLOBALLEIDA, l'Àrea d'Emprenedoria i Empresa de Promeco de la Diputació de Lleida i la Paeria de Lleida.



17 d'abril. A la seu de l'Escola del Treball, la Cambra va participar en una jornada sobre "Construint Futurs: L'FP DUAL" i el seu paper en la retenció del talent que és un actiu clau.



17 d'abril. La consellera d'Economia i Hisenda de la Generalitat, Natàlia Mas, juntament amb el president Jaume Saltó, varen presentar a la Cambra el nou model de finançament singular de la Generalitat.



22 d'abril. A la seu de la Cambra, es presenta la Balança Comercial de Lleida que va assolir un nou rècord històric el 2023, destacant intercanvis comercials internacionals, representant un creixement del 2,49% respecte a l'any anterior.



22 d'abril. El president de la Cambra Jaume Saltó va rebre al Sr. Joan Amorós, president de FERRMED, per analitzar l'estudi que va iniciar-se amb l'objectiu d'optimitzar el sistema de transport terrestre de mercaderies de la Unió Europea.



25 d'abril. Es reuneix a la seu de la Cambra, amb Jaume Saltó com a amfitrió, el Comitè Executiu i el Consell de presidents del Consell General de Cambres de Catalunya, presidit pel president del Consell de Cambres, Josep Santacreu.



29 d'abril. Acte de llançament del projecte europeu, GALOP, que va tenir lloc a Girona, amb la participació del vicepresident, Sr. Pompili Roiger.



MAIG

2 de maig. CaixaBank i la Cambra de Comerç de Lleida van renovar el seu acord de col·laboració per millorar la competitivitat de les empreses mitjançant assessorament i formació per als empresaris.



2 de maig. Es va dur a terme la reunió del Fòrum Secore, que agrupa a diverses entitats i organitzacions en la defensa de les Terres de Lleida.



3 de maig. El president de la Cambra, Sr. Jaume Saltó va assistir a un dinar amb el Ministre d'Indústria, Jordi Hereu.



4 de maig. Les Cambres de Manresa, Barcelona i Lleida van mantenir una primera trobada per posar en comú els temes que afecten els diferents territoris limítrofs. Hi va assistir el delegat a Solsona de la Cambra de Comerç de Lleida, Josep Maria Borés.



7 de maig. La Cambra de Comerç, en col·laboració amb Respon.cat, organitza la jornada *'El propòsit com a repte empresarial emergent: competitivitat i lideratge'*.



8 de maig. Jaume Saltó, president de la Cambra, i Jordi William Carnes, president de Leitat, varen signar un conveni per impulsar la innovació tecnològica i reforçar la competitivitat empresarial.



9 de maig. Es va realitzar una visita al Conselh Generau de l'Aran, amb l'alcalde de Vielha, per potenciar les relacions empresarials i explorar noves oportunitats de col·laboració.



13 de maig.
El president Jaume Saltó, es va reunir amb les autoritats de Balaguer per intercanviar informació i identificar possibles col·laboracions.



20 de maig. Representants de la Cambra visiten la Paeria de Cervera i han mantingut una reunió de treball per potenciar les relacions i explorar noves vies de col·laboració.



20 de maig. Una delegació ministerial de Wuxi, Xina, visita Lleida per explorar oportunitats de negoci en l'àmbit de l'Internet de les Coses (IoT). L'acció està organitzada per les Cambres de Comerç de Lleida i Barcelona.



23 de maig. El president, Jaume Saltó, assisteix als “Premios Cámaras” a Madrid, que reconeixen les millors pràctiques de la Xarxa de Cambres al servei de les empreses.



24 de maig. Es visita el Hub La Vega Innova, ubicada a San Fernando de Henares, Madrid.



27 de maig. Es realitza la visita al Projecte Planta de Sorigué juntament amb la Cambra de Tarragona, ubicat a Balaguer.

30 de maig. S'organitza una visita guiada per a joves a la fàbrica Click&Brew i un tast de cerveses a Torrefarrera. La Comissió de Joventut va preparar aquesta jornada afterwork dirigida a joves professionals del territori.



30 de maig. El president, Jaume Saltó, assisteix a la trobada de cloenda de la temporada del programa 'Empresaris' de Ràdio Lleida, a Raïmat.



JUNY

2 de juny. Es celebra el 47è aniversari de l'Associació d'Empreses d'Automoció, on hi participa el president de la Cambra Jaume Saltó.



5 de juny. El Fòrum Secore ha presentat el seu projecte al Congrés dels Diputats i al Senat, a Madrid. La delegació ha plantejat propostes per a la reactivació econòmica i social de les Terres de Lleida, el Pirineu i l'Aran.



6 de juny. La Cambra de Comerç organitza la jornada 'El relleu a l'empresa familiar' amb Jordi Tarragona.



7 de juny. Es celebra a Barcelona, l'Assemblea de les Cambres d'Espanya i es va realitzar un homenatge pòstum a Miquel Valls, que va ser president de la Cambra de Barcelona del 2002 al 2019.

7 de juny. La Cambra es va traslladar a Madrid per a reunir-se amb el diputat per Lleida del PSC-UA, Amador Marqués, i al Senat amb Juan Espadas, portaveu del grup socialista.



7 de juny. Es celebra la IX Jornada Concur-sal de Lleida a la Cambra, reunint experts per debatre sobre les últimes novetats legislatives i jurisprudencials en matèria concursal.



12 de juny. La Cambra va estar present en la inauguració del nou centre residencial a Guissona, un equipament destinat a la gent gran.



14 de juny. El president, Jaume Saltó, va participar a la 35a edició de la Trobada al Pirineu, dedicada a descobrir noves formes de liderar amb proposta i generar impacte positiu a través del teixit empresarial.

15 de juny. El president Jaume Saltó assisteix a l'acte inaugural del Museu Morera.



19 de juny. Es celebra la Nit Cambra a la Seu Vella de Lleida, amb la ponència del Dr. Mario Alonso Puig.



26 de juny. Es celebra a la seu de la Cambra la reunió del Patronat de Fira de Lleida.



27 de juny. El president, Jaume Saltó, assisteix a la presentació de la Memòria Econòmica de Catalunya 2023 a la Casa Llotja de Mar de Barcelona.



JULIOL

4 de juliol. El president, juntament amb membres de l'equip de la Cambra, assisteixen al sopar solidari d'AP Lleida, en benefici per a la investigació biomèdica.



4 de juliol. La Cambra es reuneix amb la Fundació INCYDE i l'Ajuntament de Lleida, per impulsar el nou projecte d'una incubadora d'alta tecnologia a l'Agroliving, per a fomentar el talent i la innovació agroalimentària i agrobiotecnològica.



9 de juliol. Es presenta a la seu de la Cambra, la Memòria Econòmica de Lleida 2023.



9 de juliol. Es constitueix la Fundació del Tribunal Arbitral de Lleida (TALL). Aquesta nova entitat, sense ànim de lucre, neix dedicada a la promoció i al foment de l'arbitratge com a procediment alternatiu de resolució de conflictes.

17 de juliol. Es va dur a terme, a la seu de la Cambra, la reunió institucional del Comitè Estratègic per la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (G10). A la reunió hi va assistir la consellera d'Economia i Hisenda, Natàlia Mas Guix i es fa balanç del primer any d'aquest comitè.



18 de juliol. El president de la Cambra va participar en l'acte de presentació i inauguració del centre Cosmofruita, el nou Centre d'Interpretació de la Fruita, que promourà els hàbits saludables en alimentació i la responsabilitat mediambiental.

22 de juliol. Es va celebrar el Comitè Executiu de la Cambra a les instal·lacions de l'Aeroport d'Alguair, on es va poder gaudir d'una visita i reunions sobre el futur d'aquesta infraestructura.



AGOST

7 d'agost. El president de la Cambra assisteix a Firagost 2024, la 68a Fira-Exposició del Camp Català, destacant-se com un gran aparador de maquinària,

tecnologia, bioeconomia, agroalimentació i productes per a l'agricultura.



SETEMBRE

Del 2 al 5 de setembre. Jaume Saltó, president; Pompili Roiger, vicepresident; i Josep Ramon París, secretari general, duen a terme una visita institucional a Andalusia i Múrcia amb l'objectiu de conèixer experiències innovadores i explorar noves oportunitats de col·laboració.

S'ha visitat la incubadora 'METAVERSO', situada al Polo Digital (Màlaga), la incubadora i acceleradora 'Cajamar Innova' (Almeria) i la UCAM HiTech (Múrcia), així com les Cambres de cada província.



Polo Digital, Màlaga



Cámara de Comercio de Almería



Cajamar Innova, Almería



Universitat Catòlica San Antonio de Múrcia (UCAM)



13 de setembre.

El president Jaume Saltó participa a l'acte de presentació de la 70a Fira Agrària de Sant Miquel, on es van destacar les principals novetats de la fira.

19 de setembre. La Comissió Jove de la Cambra va organitzar una jornada afterwork per a joves al celler Els Vilars, amb una visita guiada per la finca.



19 de setembre. Tècnics de la Cambra de Lleida van participar en el “IV Encuentro Nacional de Clubes Cámara 2024” a Sevilla.



20 de setembre. Es presenta la Fundació del Tribunal Arbitral de Lleida a la Facultat de Dret de la Universitat de Lleida, davant del seu Degà i els caps d'estudis.



26 de setembre. El president, Jaume Saltó, participa en la inauguració del 3r Congrés BIT 2024.



26 de setembre. Dins del marc de la 70a edició de la Fira de Sant Miquel, es va organitzar l'Àgora Tecnològica, un espai dedicat a la innovació i la tecnologia aplicades al sector agroalimentari.



26 de setembre. Representants de la Cambra juntament amb altres empresaris de la demarcació, es reuneixen amb el Sr. José Luis Bonet, president de la Cámara de España, qui va expressar el seu suport als projectes futurs de l'ens cameral lleidatà.



27 de setembre. La seu de la Cambra acull el 10è Congrés Nacional de Transport d'Animals Vius amb la participació de l'Hble. Sr. Òscar Ordeig, Conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.



27 de setembre. El president, Jaume Saltó, visita juntament amb el ministre d'Agricultura, Luis Planas, la 70a Fira de Sant Miquel de Lleida.



OCTUBRE

2 d'octubre. Es celebren els Premis Cambra 2024 de Tarragona, on hi assisteixen representants de la Cambra de Lleida.



8 d'octubre. Representants de la Cambra van assistir a l'acte inaugural de la planta potabilitzadora del polígon industrial del Segre, que tractarà l'aigua per a 228 empreses de la zona.



17 d'octubre. Es va dur a terme la dotzena edició del #JOVULLSER a Alcarràs.



21 d'octubre. La Cambra organitza una nova edició de l'International Wine Business Meeting, enfocat en els mercats emergents de Corea del Sud, Xina, Índia i Taiwan per promoure les exportacions dels vins catalans.



21 d'octubre. Té lloc a la seu de la Cambra de Lleida la celebració de la Junta Directiva de la Unió de Polígons Industrials de Catalunya (UPIC).



24 d'octubre.
El president, Jaume Saltó, assisteix als Premis Cambra 2024 de Sabadell.



28 d'octubre. El plenari de la Cambra celebra la seva reunió, presidida per Jaume Saltó, a les instal·lacions de la Corporació Alimentària Guissona. Després es va realitzar una visita amb l'objectiu de conèixer de primera mà el funcionament i els projectes d'una de les empreses més destacades del territori.



29 d'octubre. A la seu de la Cambra de Lleida, el president Jaume Saltó rep la visita institucional de la Sra. Núria Gil, delegada del Govern de la Generalitat a Lleida.



NOVEMBRE

5 de novembre. Es va dur a terme la roda de premsa del #JOVULLSER, a la delegació a Mollerussa de la Cambra de Comerç de Lleida.



7 de novembre. Es celebra la IXa edició dels Premis Cambra, que reconeixen el talent i l'excel·lència empresarial del territori, amb la presència de l'Hble. Sr. Miquel Sàmpel, conseller d'Empresa i Treball. Durant l'acte, es realitza el lliurament de la *Medalla*

de Oro de la Orden de la Cámara de España a Joan H. Simó, expresident de la Cambra, en reconeixement a les seves dues dècades de lideratge al capdavant de l'entitat.



8 de novembre. Es va signar el conveni de col·laboració entre la Cambra de Lleida i l'Ajuntament per a la definició d'estratègies d'internacionalització, *LLEIDA AL MÓN*, per a l'any 2024.



14 de novembre. Es va celebrar la tretzena edició del #JOVULLSER a Mollerussa que va comptar amb la participació de quasi 200 joves.



19 de novembre. Es va celebrar la jornada inaugural del LAB4TI, un grup de treball impulsat pel G10 que permetrà que entitats públiques i empreses privades es puguin unir per invertir en projectes transformadors.



21 de novembre. La Cambra coorganitza la 15a Jornada d'Orientació Professional de les Terres de Lleida.



22 de novembre. El president, Jaume Saltó, participa a la 15a Nit de l'Empresariat de l'Alt Urgell celebrada a la Seu d'Urgell.



22 de novembre. El Fòrum Secore va celebrar una reunió a la Cambra de Comerç de Lleida amb representants parlamentaris, on va reclamar l'activació del Polígon Torreblanca-Quatre Pilans com a clau per a la reindustrialització.



25 de novembre. va tenir lloc la trobada formativa 'Silver Talent', dins del Programa Talent 45+. L'acte va comptar amb la participació de Jaume Saltó i l'esportista Fernando Romay.



25 de novembre. El president de la Cambra, Jaume Saltó i la Sra. Marta Pereira, directora general del Lleida Club de Futbol, han signat un conveni de col·laboració que reforça els vincles entre l'àmbit empresarial i esportiu de les Terres de Lleida.



27 de novembre. El president, Jaume Saltó, va assistir a l'acte de mobilitat social: la Presentació Pública de la Societat Civil per la Reforma de l'Administració, celebrat a la Llotja de Mar.



28 de novembre. La Cambra va realitzar la jornada "Reptes i oportunitats de l'FP i l'FP Dual en el sector de l'automoció", organitzada conjuntament amb l'Associació Provincial d'Empreses d'Automoció.



28 de novembre. Es va dur a terme la jornada inaugural del LAB4TI, on es van presentar 9 projectes innovadors basats en la Bioeconomia, amb l'objectiu de generar una inversió de 180 milions d'euros, desenvolupar talent, crear nous llocs de treball i transformar el nostre territori.

29 de novembre. Els presidents de les Cambres de Lleida i Tàrrrega, juntament amb Josep Santacreu, es reuneixen amb la fundació Ara Garrigues.



DESEMBRE

5 de desembre. El president Jaume Saltó i membres del Comitè Executiu de la Cambra de Comerç de Lleida, varen assistir a la celebració del 10è Aniversari de la

Cámara de Comercio de España a Madrid, amb la presència de Sa Majestat el Rei.



10 de desembre. Es firma el conveni de col·laboració que formalitza l'estructura de governança del G10 i consolida el seu compromís amb el desenvolupament econòmic i social del territori.



11 de desembre. La Cambra va organitzar la jornada “Nova Llei d’FP: Està la teva empresa preparada?”, per informar les empreses sobre els canvis que introdueix la nova normativa de la Formació Professional Dual.



15 de desembre. El president de la Cambra de Comerç de Lleida participa com a voluntari al centre de trucades de Lleida de ‘La Marató’ de TV3, dedicada a les malalties respiratòries.







5

ÀREES
DE LA CAMBRA

FORMACIÓ

LA FORMACIÓ EMPRESARIAL

La formació empresarial **és un aspecte clau per al desenvolupament i la sostenibilitat de qualsevol organització**. No només beneficia els treballadors, sinó que també és fonamental per al creixement i la competitivitat de l'empresa.

A continuació, es presenten algunes de les raons que subratllen la seva importància:



1. Millora de les habilitats i coneixements: La formació proporciona als empleats les habilitats i coneixements necessaris per realitzar les seves tasques de manera més eficient i efectiva. Això pot incloure formació tècnica, habilitats de gestió, comunicació i treball en equip.

5. Foment de la innovació: La formació pot estimular la creativitat i la innovació dins de l'empresa. Quan els treballadors aprenen noves tècniques i coneixements, poden aplicar aquestes idees per millorar processos i productes.

2. Adaptació al canvi: En un món empresarial en constant evolució, la formació ajuda les empreses a adaptar-se a les noves tecnologies, tendències del mercat i canvis en les normatives. Això és especialment important en sectors com la tecnologia, on la innovació és constant.

6. Millora de la imatge empresarial: Les empreses que es comprometen amb la formació contínua dels seus empleats poden gaudir d'una millor reputació en el mercat. Això pot atraure clients, socis i futurs empleats.

3. Augment de la productivitat: Treballadors ben formats són més productius. La formació no només millora les competències individuals, sinó que també fomenta un ambient de treball positiu, on els treballadors se senten més compromesos i motivats.

7. Compliment normatiu i reducció de riscos: En sectors regulats, la formació és essencial per assegurar que els empleats coneixen les normatives i procediments legals, minimitzant així el risc de sancions i problemes legals.

4. Retenció del talent: Les empreses que inverteixen en la formació dels seus treballadors tendeixen a tenir una millor retenció del talent. Ells valoren les oportunitats de creixement professional i personal, i això pot reduir la rotació de personal.

8. Cultura d'aprenentatge: La formació fomenta una cultura d'aprenentatge dins de l'empresa, on els empleats se senten motivats a seguir aprenent i millorant les seves habilitats al llarg de la seva carrera professional.



Les tendències formatives en l'àmbit empresarial han evolucionat significativament en els darrers anys, influenciades per canvis tecnològics, socials i econòmics. Algunes de les tendències més destacades inclouen:

1. Aprenentatge en línia i híbrids: La digitalització ha portat a un augment de cursos en línia i programes d'aprenentatge híbrids que combinen formació presencial i virtual. Això permet una major flexibilitat i accés a recursos formatius.

2. Microformació: La tendència cap a sessions de formació curtes i concises (microlearning) ha guanyat popularitat. Aquest enfocament facilita l'aprenentatge en moments breus, adaptant-se millor a les agendes ocupades dels professionals.

3. Formació personalitzada: Les empreses estan començant a adoptar enfocaments de formació personalitzats que s'adapten a les necessitats individuals dels empleats, utilitzant dades i anàlisis per dissenyar programes que s'ajustin a les seves competències i metes.

4. Soft Skills: Hi ha un augment en la demanda de formació en soft skills com la comunicació, el treball en equip, la resolució de problemes i el pensament crític, que són essencials en un entorn laboral cada vegada més col·laboratiu.

5. Gamificació: L'ús de tècniques de gamificació en la formació s'ha convertit en una estratègia popular per augmentar la motivació i la implicació dels empleats, mitjançant elements de joc en l'aprenentatge.

6. Mentoria i coaching: La formació a través de mentors i coaches està guanyant rellevància, ja que ofereix una experiència d'aprenentatge més personalitzada i orientada a objectius específics.

7. Aprenentatge continu: Les empreses estan fomentant una cultura d'aprenentatge continu, reconeixent que l'actualització constant de coneixements i habilitats és essencial per mantenir-se competitiu en un mercat en constant canvi.

8. Diversitat i inclusió: La formació relacionada amb la diversitat i la inclusió s'ha convertit en una prioritat per moltes organitzacions, amb l'objectiu de crear entorns de treball més equitatius i respectuosos.

9. Realitat augmentada i virtual: La incorporació de tecnologies com la realitat augmentada (AR) i la realitat virtual (VR) en la formació permet experiències immersives que poden millorar significativament l'aprenentatge pràctic.

10. Anàlisi de dades: L'ús d'analítica per mesurar l'eficàcia de la formació i adaptar els programes segons el rendiment dels empleats és una tendència creixent, permetent a les empreses optimitzar els seus recursos formatius.

Aquestes tendències reflecteixen un canvi cap a un enfocament més dinàmic, personalitzat i tecnològic en la formació empresarial, amb l'objectiu de preparar millor els treballadors per als reptes del futur.

DESENVOLUPAMENT DEL TALENT

La tasca principal de l'àrea de formació és per una banda, l'organització de seminaris, cursos, conferències, tallers adreçats a treballadors, sobre les tendències empresarials actuals que marquen l'any 2024.

Les diverses funcions clau busquen potenciar el coneixement i les habilitats dels professionals i empreses.

Algunes de les seves funcions principals inclouen:

1. Assessoria i Orientació: Proporcionar orientació a empreses sobre les necessitats de formació dels seus empleats i com poden millorar les seves competències.

2. Investigació i Anàlisi de Necessitats: Realitzar estudis sobre les necessitats formatives del sector empresarial per adaptar l'oferta formativa.

3. Promoció de la Formació Continua: Fomentar la importància de l'aprenentatge al llarg de la vida entre els professionals i empresaris, per tal d'adaptar-se a un entorn empresarial en constant canvi.

4. Desenvolupament de Programes de Formació: Dissenyar i implementar programes de formació adaptats a les necessitats del mercat i les demandes de les empreses.

5. Col·laboració amb Altres Entitats: Establir aliances amb institucions educatives i altres organitzacions per oferir una formació més completa i diversificada.

6. Organització d'Esdeveniments: Coordinar conferències, taules rodones i altres esdeveniments que permetin l'intercanvi de coneixements i experiències.

ÀREES FORMATIVES

- Àrea Econòmica-financera
- Àrea d'Innovació
- Gestió empresarial: Soft Skills
- Àrea d'idiomes
- Àrea de Comerç i Màrqueting
- Àrea de Gestió Empresarial
- Àrea d'Informàtica, Noves Tecnologies e Intel·ligència Artificial
- Àrea d'Habilitats Directives i Recursos Humans
- Àrea d'Internacionalització
- Àrea Laboral i Jurídic
- Àrea de Producció i Logística
- Qualitat, prevenció i medi ambient

Per a què tothom pugui gaudir de la formació, la presentem en diferents formats:



FORMACIÓ PORTAL VIRTUAL

Les Cambres de Comerç disposem d'un Campus Empresarial Virtual orientat al món empresarial i amb el suport de tutors qualificats, que permet **formar-te on i quan vulguis** perquè no existeixen horaris ni temps de connexió. Això permet adaptar el curs a les necessitats de cada alumne.

La metodologia es basa en dos punts principals: la **facilitat de l'ús per part de l'alumne i el seguiment del seu aprenentatge per part del tutor**.

La formació online és pràctica i útil per la vida professional amb materials i continguts elaborats per professionals del sector. Per cada curs, se fan exercicis i casos pràctics i es porten autoavaluacions i un seguiment personal mitjançant les tutories.

L'alumne trobarà **diferents vies de comunicació**, com els fòrums, els xats i el correu electrònic.

En alguns cursos, l'alumne també tindrà l'oportunitat de **realitzar webinars (classes virtuals)**, una eina útil per tenir un contacte directe amb el tutor i així resoldre dubtes o fer consultes.

En resum, la formació online ofereix una sèrie d'avantatges que la fan una opció viable i desitjable per a molts, adaptant-se a les necessitats i circumstàncies de cada individu.



CATEGORIES

- Qualitat, prevenció i medi ambient
- Certificacions professionals
- Comercial i Marketing
- Comerç Internacional
- Comerç-Negoci
- Econòmic-Financer
- Gestió Empresarial
- Informàtica i Noves tecnologies
- Personal i RRHH



Campus empresarial
Virtual

Les categories en les quals s'han format els equips de les empreses lleidatanes han estat:

“Finances per a no financers”	“Gestió d'importacions i compres internacionals”
“Anàlisi comptable i financera”	“El comerç exterior en 50 documents”
“Métodos básicos de control de tesorería”	“Incoterms 2020. Novetats en els costos de les operacions”
“Comptabilitat general. Iniciació”	“Transport i logística internacional”
“Comptabilitat general. Nivell Perfeccionament”	“IVA en el comerç internacional. INTRASTAT”
“Nòmines, Seguretat Social i contractació laboral. Avançat”	“Crèdits documentaris”
“Excel 2016. Nivell 1”	“Optimització de la cadena logística”
“Excel 2016. Nivell 2”	“Gestió duanera”
Power BI - Converteix dades en conclusions. Nivell bàsic”	“Soft Skills: Lideratge”
“Power BI II? Anàlisi de Dades i Business Intelligence”	“Soft Skills: Treball en equip”
“Distribució i contractació internacional”	“Gestió de la força de vendes i equips comercials”
“Investigació de mercats i preparació del producte internacional”	“Soft Skills: Habilitats de comunicació”
“Gestión del transporte marítimo de contenedores”	“La Negociació efectiva: estratègies i tècniques virtuals”
“Gestió administrativa comerç exterior. Nivell 1”	“Model-e: Eines avançades per la transformació estratègica”
“Gestión administrativa comercio exterior. Nivel 2”	“Introducció al posicionament SEO”



RESUM FORMACIÓ MODALITAT ON-LINE 2024

82
Cursos

98
Alumnes

FORMACIÓ IN COMPANY I/O A MIDA

La formació empresarial a mida ofereix diverses avantatges que poden contribuir significativament al creixement i l'èxit d'una organització. Aquí en detellem alguns dels principals beneficis:

1. Personalització del contingut: La formació a mida s'adapta a les necessitats específiques de l'empresa, cosa que significa que els continguts són rellevants i aplicables a les situacions i desafiaments particulars que afronta l'organització.

2. Millora de la productivitat: En proporcionar formació enfocada, els empleats poden adquirir habilitats i coneixements que els permeten realitzar millor les seves tasques, la qual cosa pot traduir-se en un augment de la productivitat.

3. Augment de la motivació i la satisfacció laboral: Els empleats que reben formació personalitzada sovint se senten més valorats i motivats, ja que perceben que l'empresa s'inverteix en el seu desenvolupament professional.

4. Flexibilitat en l'horari i format: La formació a mida permet a les empreses adaptar els horaris i el format (presencial, en línia, híbrida) segons les necessitats dels seus empleats, facilitant així la seva participació.

5. Foment de la cohesió d'equip: Les formacions a mida sovint impliquen activitats de grup que poden ajudar a millorar la comunicació i la col·laboració entre els membres de l'equip, reforçant així la cohesió interna.

6. Retorn de la inversió (ROI): Al centrar-se en les necessitats específiques de l'empresa, la formació a mida pot proporcionar un millor retorn de la inversió, ja que es tradueix en resultats tangibles i millores en el rendiment.

7. Adaptació a canvis del mercat: La formació personalitzada pot actualitzar els coneixements i les habilitats dels empleats per afrontar els canvis en el mercat, les noves tecnologies i les tendències del sector.

8. Desenvolupament de lideratge: Les formacions a mida poden incloure programes específics per al desenvolupament de lideratge, ajudant a identificar i preparar futurs líders dins de l'organització.

9. Avaluació continua: Es poden establir mecanismes d'avaluació per mesurar l'eficàcia de la formació i fer ajustos segons sigui necessari, garantint així que els objectius de formació s'estan assolint.

La formació i les empreses que se van formar en aquesta modalitat en 2024, varen ser les següents:

CURS: BUSINESS ENGLISH. NIVELL AVANÇAT

PROFESSOR:	Simon Hey.
DATA:	Del 16 de gener al 27 de juny de 2024
HORARI:	De 8:00 a 9:00 h.
DURADA:	46 hores
ASSISTENTS:	7 alumnes
EMPRESA:	Cambra de Comerç



CURS: BUSINESS ENGLISH

PROFESSOR: Karen Tenorio
 DATA: De l'1 de febrer al 27 de juny de 2024
 HORARI: D' 11:00 a 12:30 h.
 DURADA: 75 hores
 ASSISTENTS: 2 alumnes
 EMPRESA: Wood4you



CURS: BUSINESS ENGLISH. AVANÇAT

PROFESSOR: Simon Hey
 DATA: Del 10 de setembre al 19 de desembre de 2024
 HORARI: De 8:00 a 9:00 h.
 DURADA: 30 hores
 ASSISTENTS: 7 alumnes
 EMPRESA: Cambra de Comerç de Lleida



CURS: "ENGLISH GRAMMAR." AVANÇAT

PROFESSORA: Liyun Wang
 DATA: Del 4 de setembre al 17 de desembre de 2024
 HORARI: De 9:00 a 10:30 h.
 DURADA: 24 hores
 ASSISTENTS: 4 alumnes
 EMPRESA: Brausa (Soses)



CURS: "EXCEL PER A PROFESSIONALS ADMINISTRATIUS"

PROFESSOR: Marco A. Yagüe
 DATA: Del 9 al 12 de desembre de 2024
 HORARI: De 9:15 a 11:45 h.
 DURADA: 10 hores
 ASSISTENTS: 6 alumnes
 EMPRESA: Eternum Events



PROGRAMES DIRECTIUS

Aquest any 2024, vàrem iniciar la col·laboració amb la Universitat Pompeu Fabra (UPF) amb el programa **“Finances per a no financers”** adreçats a comandaments intermitjos de les àrees comptables de les empreses.

El principal objectiu del programa és que els i les participants comprenguin la informació financera i comptable que es presenta en els estats financers d'una companyia i siguin capaces d'avaluar la seva situació patrimonial, de solvència, de rendibilitat, etc.

En aquest programa varen assistir **13 empresaris** de la demarcació de Lleida.

DADES

DATA: Del 4 al 26 de novembre de 2024
 HORARI: De 9:00 a 12:00 h.
 MODALITAT: Semipresencial
 TITULACIÓ: Certificat UPF-BSM (21 hores)

EQUIP DOCENT



Dr. Oriol Amat



Dr. Andrei Boar



Dr. Xavier Puig



PER A JOVES

PROGRAMA PICE

L'any 2024, la Cambra de Comerç de Lleida ha continuat executant el Programa Integral de Qualificació i Ocupació (PICE), que ara, amb un nou nom, es diu *Talento Joven*.

El Programa Talento Joven desenvolupat per les Cambres de Comerç, cofinançat pel Fons Social Europeu, forma part del Sistema Nacional de Garantia Juvenil, una iniciativa del *Ministerio de Trabajo y Economía Social* amb coherència amb la *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven*.

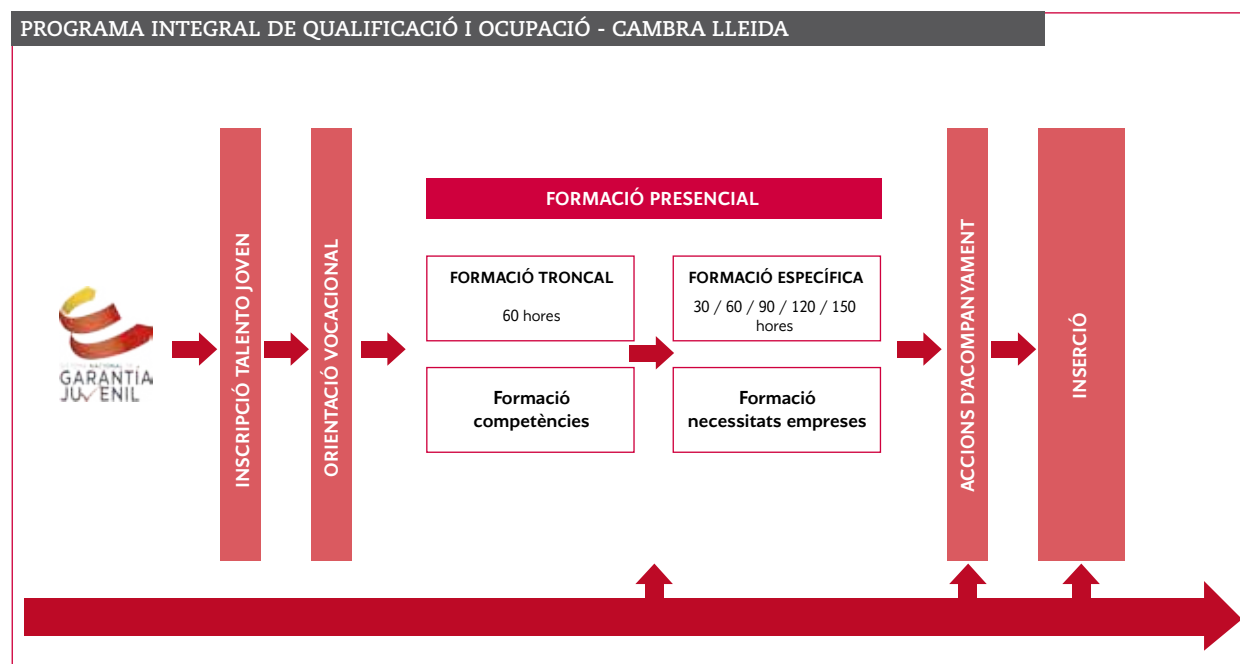
És un conjunt d'accions d'orientació, formació i acompanyament a les empreses que persegueix l'ocupabilitat dels joves.



Està dissenyat a mida del perfil, interessos i grau de qualificació i capacitació del jove i respon a la demanda actual de les empreses.

Talento Joven va dirigit a joves, d'entre 16 i 29 anys, que es troben en situació d'atur o inactius, que no estan estudiant i que estan inscrits en el Pla Nacional de Garantia Juvenil; dins del projecte es treballa amb joves de tots els perfils, amb estudis i sense estudis, i amb experiència i sense experiència.

El programa es basa en un procés d'accions que es resumeixen en el següent gràfic:



El pla vigent que es porta a terme des de la Cambra és el pla de capacitació.

La primera fase consta en la detecció de joves inscrits a Garantia Juvenil o bé que reuneixen les condicions per inscriure's, una vegada contactats, es realitza una primera atenció on s'explica al jove el projecte de la Cambra i de quina manera ell o ella pot encaixar en el mateix i se l'inscriu al programa Talento Joven.

Acabada l'atenció, es realitza una orientació vocacional, amb l'objectiu de conèixer al jove, les seves necessitats i dirigir-lo a l'itinerari formatiu més adient.

La formació està dividida en dues parts. La primera part està dissenyada per a donar resposta a les necessitats més bàsiques, independentment de l'experiència laboral i estudis previs (competències digitals, ocupabilitat i habilitats socials, i idiomes).

La segona part, d'acord amb les necessitats i competències adquirides per cada jove, ofereix una alternativa formativa que els facilita inserir-se en el mercat de treball, tot depenent de la demanda empresarial.

La formació específica ha treballat les següents temàtiques:

- Perruqueria Femenina i Masculina
- Curs bàsic d'agricultura
- Psicologia de vendes
- Electricitat i fontaneria
- Monitor/a de lleure
- Curs de carretoner

Les accions realitzades durant aquest any han estat:

Actuació	Joves implicats
Atenció	142
Orientació	140
Formació Troncal	134
Formació Específica	126
Acompanyament	15

Una vegada superat el període de formació, s'entra en l'etapa d'inserció laboral, en la qual es realitzen dues actuacions diferents:

a) Acompanyament empresarial: s'apropa al jove al món empresarial. Aquesta anualitat s'han realitzat acompanyaments a l'empresa Jorfe Instal·lacions.

b) Inserció.



Acompanyament a l'empresa Jorfe instal·lacions del Grup Talento Joven d'Electricitat i fontaneria.

FIRES DE FORMACIÓ I TREBALL

FIRA FORMAOCUPA

S'ha assistit a la 17a edició de FormaOcupa (Saló de Formació i Ocupació de Lleida), celebrat el 21 de març a la Fira de Lleida amb l'objectiu de donar a conèixer el programa Talento Joven als joves de Lleida oferint una aproximació al món laboral. En aquesta edició hi va haver 40 empreses, entitats i institucions, que presentaven 100 ofertes laborals.

A més la nostra tècnica Esther Garcia va participar, juntament amb tècnics de l'IMO en un taller dinàmic titulat 'La IA en el procés de selecció', dissenyat per dotar els joves d'eines per integrar-se al món laboral.



Stand de la Cambra de Comerç de Lleida a la fira FormaOcupa.

#JOVULLSER

11a EDICIÓ

El 24 de gener de 2024, la Cambra de Comerç de Lleida va celebrar l'onzena edició del #JOVULLSER a l'Institut Escola del Treball. L'esdeveniment es va organitzar en el marc del Tour del Talento de la Fundació Princesa de Girona, que va escollir Lleida com a primera parada de la iniciativa.

Més de 130 joves d'entre 16 i 29 anys, en procés de recerca de feina, van participar activament en la jornada, que va comptar amb la presència d'empreses destacades com Vall Companys, Ingroup, Plusfresc, Sorigué i Group Saltó. Aquestes companyies van oferir orientació i assessorament als assistents.

El programa, desenvolupat en col·laboració amb el *Tour del Talento*, va incloure la Talent Session, una activitat centrada en oferir claus per millorar l'ocupabilitat dels joves, amb la participació d'experts i empreses referents.



Amb aquesta edició, el #JoVullSer es va consolidar com un espai de trobada i intercanvi entre els joves i el teixit empresarial de Lleida.



Celebració de l'11a edició a l'Escola del Treball de Lleida.

12a EDICIÓ

El dia 17 d'octubre vam realitzar l'esdeveniment Jo vull ser (#jovullser), en format presencial al Centre Cultural 'Lo Casino' d'Alcarràs amb l'objectiu de crear un punt de trobada entre joves i empreses. En l'esdeveniment, van participar 180 joves.

En l'acte es van crear diferents espais:

Zona empreses: En aquesta àrea, diverses companyies van presentar les seves ofertes de feina i van compartir les claus per superar amb èxit una entrevista laboral.

Zona tallers: Es van dur a terme diferents tallers dinàmics per facilitar als joves eines útils en la seva incorporació al món laboral. Entre les activitats destacades, es va tractar l'ús de la intel·ligència artificial en els processos de selecció, la definició d'objectius professionals a través del joc i el benestar emocional en la recerca de feina.



Zona d'assessorament: Els assistents van poder comptar amb l'orientació d'agents del Servei Comarcal de Joventut, Jove Segrià, i del punt d'informació juvenil de l'Ajuntament, Alcarràs Jove, que van oferir assessorament personalitzat.

Zona currículum: Es va habilitar un espai distès amb diverses activitats enfocades a mantenir el currículum actualitzat i adaptar-lo a les diferents ofertes de treball disponibles.

Les empreses participants en aquesta edició van ser; Novetats Moliner; Ungles i més; Daiser Globaltec; Plusfresc; Multicentre Sauret, SL; Ferreteria Mas / Menatge Mas; Transport, Grues i Serveis Ramon Tomàs; Bar Dimi i Ca La Pastora. L'activitat ha comptat en aquesta ocasió amb la col·laboració del Consell Comarcal del Segrià, l'Ajuntament d'Alcarràs i l'Associació de Comerç i Serveis d'Alcarràs.

PROGRAMA

10:00 h a 11:00 h. Zona empreses: Ronda d'empreses 1

Zona tallers (a dalt):

Dinàmica 'Cap al món laboral'

per Marta Carreras

11:00 h.

Breu benvinguda

11:00 h a 12:00 h. Zona tallers: La IA en el procés de selecció per IMO i la Cambra de Comerç de Lleida

12:00 h a 13:00 h. Zona empreses: Ronda d'empreses 2

Zona tallers (a dalt):

Dinàmica 'Cap al món laboral'

per Marta Carreras

10:00 a 13:00 h. Zona Currículum, un espai amb varies activitats per a mantenir el currículum actualitzat i adequat per a aplicar a ofertes de treball

10:00 a 13:00 h. Zona Assessorament: agents d'orientació.



13a EDICIÓ

El dia 14 de novembre vam realitzar l'esdeveniment Jo vull ser (#jovullser), en format presencial al teatre de l'Amistat de Mollerussa amb l'objectiu de crear un punt de trobada entre joves i empreses. En l'esdeveniment van participar 150 joves.

Aquesta edició comptarem amb 4 zones diferenciades:

Zona empreses: Aquesta àrea va oferir als joves l'oportunitat de conèixer de primera mà les ofertes de feina de diverses companyies. Les empreses participants van exposar els perfils més demandats i van compartir consells pràctics per afrontar amb èxit els processos de selecció, des de la preparació prèvia fins a les claus per destacar en una entrevista laboral. A més, els assistents van poder establir contactes directes amb les empreses, millorant així les seves oportunitats d'inserció al mercat de treball.

Zona tallers: Es va organitzar un taller dinàmic titulat La IA en el procés de selecció, en el qual es va analitzar com la intel·ligència artificial influeix en la recerca de feina i en la selecció de candidats. Els participants van descobrir eines digitals i estratègies per optimitzar les seves candidatures en un entorn laboral cada cop més tecnològic.

Zona d'assessorament: En aquest espai, els joves van poder rebre orientació professional personalitzada per part d'agents especialitzats, van proporcionar suport en la definició del camí professional de cada participant, resolent dubtes sobre opcions formatives, sortides laborals i estratègies per accedir al mercat de treball amb èxit.

Zona currículum: Es va habilitar un espai dinàmic i participatiu dedicat a la revisió i actualització de currículums, on els joves van rebre assessorament especialitzat per millorar la presentació dels seus CVs. A més, es va comptar amb la presència d'un fotògraf



professional, que va oferir als participants la possibilitat d'actualitzar la seva fotografia de currículum amb una imatge de qualitat, reforçant així la seva projecció professional.

Les empreses participants en aquesta edició van ser: Lo taller, Marlex, Grup Sltó, Garrofé, Randstad, Iclotet, Altinco, Fridecal, Romà infraestructures, i Mollerussa comercial

PROGRAMA

09:30 h.	Inscripcions
10:00 h.	Zona empreses: Ronda de empreses 1
11:00 h.	Zona tallers: La IA en el procés de selecció per IMO i la Cambra
12:00 h.	Zona empreses: Ronda de empreses 2
10:00 a 13:00 h.	Zona Currículum, un espai amb varies activitats per a mantenir el currículum actualitzat i adequat per a aplicar a ofertes de treball
10:00 a 13:00 h.	Zona Assessorament: agents d'orientació.



FORMACIÓ SUBVENCIONADA (+45)

La Cambra participa en el programa Talento 45+ de la Cámara de España cofinançat pel Fons Social Europeu.

L'objectiu bàsic del programa **Talento 45+** és oferir una acció directa al col·lectiu de persones sense feina de més de 45 anys fins a 60 anys (inclosos), adaptada a les seves capacitats perquè obtinguin la formació necessària que millor s'adapti als requisits de les empreses, de manera que tot això reconduïxi a la inserció laboral d'aquestes.

L'execució de les accions formatives dutes a terme durant aquest any ha permès la capacitat del públic objectiu a través de diverses formacions especialitzades.

En el primer trimestre, es va realitzar un **curs d'agricultura a Mollerussa**, en el qual 12 participants van rebre formació pràctica i teòrica sobre tècniques agrícoles, gestió de cultius i ús de maquinària especialitzada. Aquesta formació va oferir eines fonamentals per a la incorporació al sector agrari, així com coneixements sobre sostenibilitat i innovació en el camp.

Durant el segon quadrimestre, es va dur a terme un **curs de perruqueria**, en el qual 15 alumnes van tenir l'oportunitat d'aprendre tècniques avançades tant en perruqueria femenina com masculina, incloent-hi la barberia. Aquesta formació va proporcionar una preparació completa per als participants interessats a accedir al sector de la bellesa i la cura personal.

D'altra banda, es va impartir un **curs de neteja per a empreses**, orientat a oferir coneixements tècnics i pràctics sobre els protocols i metodologies de neteja professional en entorns laborals.

Finalment, el 25 de novembre es va celebrar la **trobada "Encuentro Silver"**, que va comptar amb la participació de 20 persones. L'esdeveniment va destacar per ser un espai d'intercanvi i aprenentatge, fomentant la formació contínua en diferents àmbits professionals i personals. A més, va comptar amb la presència del reconegut exjugador de bàsquet **Fernando Romay**, que va compartir la seva experiència i va oferir una xerrada motivacional als assistents.



FORMACIÓ PER EMPRENEDORS

El programa **Espanya Emprèn** és una iniciativa de la Cambra de Comerç d'Espanya en el marc del Programa FSE+ d'Educació i Formació, Ocupació i Economia Social 2021-2027. El seu objectiu principal és fomentar la creació i consolidació de noves empreses mitjançant la formació millorar les competències dels emprenedors.

Durant l'any 2024 la Cambra de Comerç de Lleida dins del marc del programa *Espanya Emprèn* va organitzar diferents accions formatives dirigides a emprenedors i professionals amb l'objectiu de fomentar l'autoocupació, la innovació i el desenvolupament empresarial. Aquest any es van realitzar dos cursos rellevants que van permetre als participants adquirir coneixements i eines essencials per al seu creixement professional i empresarial.

El **curs Emprèn amb Èxit** organitzat per la Cambra de Comerç de Lleida amb la col·laboració de Linkup va ser una formació gratuïta de 30 hores desenvolupada entre l'1 d'octubre i el 19 de novembre de 2024 a Lo-Cowork Lleida. Aquest curs va ser dissenyat per a emprenedors i startups amb la finalitat de proporcionar-los coneixements clau per desenvolupar i consolidar els seus projectes empresarials. Les sessions van tractar temes com l'actitud i motivació emprenedora, la identificació d'oportunitats de negoci, el desenvolupament del model de negoci, la planificació estratègica, la gestió financera i fonts de finançament, el màrqueting i les estratègies de venda, la innovació i la digitalització, i la importància de les xarxes de contactes i col·laboracions. Aquest curs va comptar amb 7 participants que van poder beneficiar-se d'una formació estructurada i enfocada a la realitat empresarial actual.



El **curs Eines Professionals d'Intel·ligència Artificial** organitzat per la Cambra de Comerç de Lleida amb col·laboració amb el hub d'innovació HèPic del Conselh Generau d'Aran va tenir lloc a Vielha a l'Aula de Formació del Conselh Generau. Aquesta formació també gratuïta va tenir una durada de 30 hores desenvolupant-se entre el 18 de setembre i el 27 de novembre de 2024. El curs va ser impartit per l'empresa aranesa DiiP amb la finalitat de conèixer les eines i aplicacions professionals de la intel·ligència artificial amb un enfocament molt

pràctic. Entre els temes tractats s'hi van incloure els fonaments de la intel·ligència artificial, les seves aplicacions pràctiques en l'àmbit professional i la introducció a les eines.

Aquestes formacions van tenir un impacte molt positiu dotant els participants de coneixements essencials per al desenvolupament de les seves carreres professionals i negocis en un entorn competitiu i en constant evolució.

PROGRAMA FP PYME

INTRODUCCIÓ

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació d'Espanya, en col·laboració amb la Unitat Administradora del Fons Social Europeu, va impulsar el programa "FP Dual en l'empresa" amb l'objectiu d'ajudar les empreses a integrar la Formació Professional Dual dins els seus processos productius, garantint-ne la qualitat i l'eficàcia.

Aquest programa, cofinançat pel Fons Social Europeu i la Cambra de Comerç d'Espanya, ha comptat amb el suport de les Cambres territorials, que han contribuït al seu finançament i implementació. Des del seu inici el 2017, s'ha treballat intensament per acostar aquest model formatiu al teixit empresarial, superant barreres i fomentant la seva implantació.

La FP Dual permet als alumnes adquirir experiència en un entorn real de treball, desenvolupant habilitats tècniques i professionals que afavoreixen la

seva incorporació al mercat laboral. A més, facilita a les empreses la captació de talent jove, adaptant la formació a les seves necessitats específiques i assegurant un millor encaix entre oferta i demanda laboral.

No obstant això, encara existeixen dificultats en certs sectors, especialment en els oficis tradicionals, on la manca de relleu generacional està creant un dèficit de professionals qualificats. Aquesta situació contrasta amb les altes taxes d'atur juvenil, fet que evidencia la necessitat de promoure i prestigiar aquestes professions per garantir el futur del sector productiu.

Per això, la Cambra de Comerç continua reforçant el seu compromís amb la FP Dual, treballant conjuntament amb empreses i centres educatius per enfortir la seva implantació i donar resposta als reptes actuals del mercat laboral.

FP Pyme
Tolento a tu medida

Què és la Formació Professional?

La nova llei de Formació Professional es planteja com una via per a formar talent capaç de respondre als interessos de qualificació professional de les persones al llarg de la seva vida, així com aportar les competències demandades per les noves necessitats productives i sectorials. La nova llei aporta formacions flexibles i modulars.

FORMACIÓ + EMPRESA = TREBALL QUALIFICAT

Nova llei d'FP. Normativa

- Llei orgànica 3/2022, de 31 de març, d'ordenació i integració de la FP.
- Reial decret 619/2023, de 16 de juliol, pel qual es desenvolupa l'ordenació del Sistema d'FP.

Empresa en FP. Curs 2024/2025

- Compensació de l'educació des del primer curs del cicle
- Flexibilitat de la modalitat de participació: intensiva o general
- Alta formació i tutor del centre educatiu i d'empresa
- Participació d'una o varies empreses en la formació
- Participació en l'elaboració del currículum i de la formació

Assessorament a empreses en el Programa FP Pyme

1. L'empresa es compromet amb:
 - Oferta formativa
 - Modalitat de participació
 - Tutoria
2. Participació de l'empresa en el curs de l'empresa
3. Compensació econòmica dels costos de la formació i de la seva implantació
4. Es facilita el contacte amb l'empresa i el centre educatiu. Participació conjunta de l'empresa amb altres empreses
5. La formació es desenvolupa en un entorn real de treball

La importància de les empreses

- La participació de les empreses és clau en la definició de perfils competencials i l'establiment dels programes formatius.
- La Formació Professional és una via que permet captar talent per a les empreses que participen com a agent formador.
- La Formació Professional permet satisfer les necessitats formatives de l'empresa, així com mantindre actualitzades les competències de la plantilla, millorant així la productivitat i la competitivitat de les empreses.
- La participació de l'empresa en la Formació Professional afavoreix la modernització i transformació del model productiu, d'acord amb els requeriments de la nova economia digital. Participació de veïns i veïnes.

Avantatges i beneficis Per a l'empresa

- Qualifica als seus professionals
- Assegura contractacions amb les millors garanties
- Capta futur personal qualificat
- Es reconeix com a agent formador
- Disponibilitat immediata de treballadors formats

CONTACTA

972236161
asanz@cambralleidida.com
(Ext. 236 Aínoa)

Triptic informatiu de l'FP Pyme.

OBJECTIUS DEL PROGRAMA

L'objectiu principal del programa és donar a conèixer i fer difusió a tot el teixit empresarial de la demarcació de Lleida per a que coneguin la nova normativa de la Llei orgànica 3/2022, de 31 de març, d'ordenació i integració de la Formació Professional.

Identificar les empreses més adequades per participar en el model de Formació Professional Dual, creant un registre fiable que permeti reconèixer aquelles que compleixen els criteris establerts i acompanyar-les en el procés d'adaptació.

Destacar el paper fonamental del tutor d'empresa dins del sistema d'FP Dual, ja que la seva tasca és clau per garantir una formació de qualitat per als alumnes. Per això, és essencial que les empreses coneguin els requisits necessaris per exercir aquest rol i es comprometin a formar els seus tutors per al correcte desenvolupament de les seves funcions.

Analitzar l'impacte de l'FP Dual en la inserció laboral, mitjançant un seguiment continu que permeti identificar quins models formatius aconseguir millors resultats i com poden optimitzar-se per incrementar les oportunitats d'ocupació.

EL PAPER DE LA NOSTRA CAMBRA

La Cambra de Comerç de Lleida assumeix un paper actiu en la implementació i gestió del programa a la seva demarcació, encarregant-se de:

- Coordinar i desplegar l'FP Dual en el teixit empresarial del territori.
- Impulsar accions de sensibilització i difusió per augmentar el coneixement i la participació de les empreses en el programa.
- Assegurar el cofinançament necessari per garantir l'execució de les diferents iniciatives previstes.
- Justificar tècnicament i econòmicament el desenvolupament del programa davant la Cambra de Comerç d'Espanya, seguint els criteris establerts.

ACTIVITATS REALITZADES

Durant l'any 2024, la Cambra de Comerç de Lleida ha dut a terme diverses accions per promoure i consolidar l'FP Dual entre les empreses del territori:

1. Organització de jornades informatives per explicar els avantatges i funcionament del programa.
2. Difusió dels cicles formatius en modalitat FP Dual

per millorar el coneixement d'aquesta opció educativa.

3. Assessorament personalitzat a empreses interessades en incorporar-se al model.
4. Formalització de convenis de col·laboració entre empreses i centres formatius.
5. Visites individualitzades a petites i mitjanes empreses per donar a conèixer els beneficis de l'FP Dual i resoldre dubtes específics.

Amb aquestes accions, la Cambra reforça el seu compromís amb la millora de la formació i l'ocupabilitat al territori, impulsant una col·laboració estreta entre empreses i centres educatius per fomentar el desenvolupament econòmic i professional de Lleida.

JORNADES

Aquest any, les activitats que es varen realitzar van ser unes jornades de sensibilització centrades en la difusió i assessorament al teixit empresarial que engloba tots els sectors i una altra, més concreta del sector d'automoció.

La primera jornada, es va organitzar amb l'estreta col·laboració de l'Associació Provincial d'Empreses d'Automoció i dels Serveis Territorials d'Educació i de Treball i Empresa, amb motiu de les queixes rebudes per part de les empreses d'automoció i dels centres formatius que imparteixen els cicles del sector, per la poca actualització dels continguts formatius i la manca de professionals en general, per poder treballar a les empreses del sector.

L'objectiu de la jornada era analitzar els canvis normatius de l'FP a Catalunya, amb especial èmfasi en els contractes formatius d'FP, i avaluar el seu impacte en el sector de l'automoció; identificar les problemàtiques formatives i empresarials que afecten el sector, com per exemple l'atractiu dels cicles formatius i la captació de talent jove; i promoure el diàleg obert entre els diferents agents implicats per a dissenyar propostes concretes que millorin la formació de professionals qualificats i afavoreixin la competitivitat de les empreses.

Comptem amb la participació de diferents ponents, principalment Departament d'Educació i d'altres docents, els empresaris associats de l'Associació Provincial d'Empreses d'Automoció i la figura de la dona que treballa en el sector, essent ex alumnes del CFGS automoció.

JORNADA: "REPTES I OPORTUNITATS DE L'FP/FP DUAL EN EL SECTOR DE L'AUTOMOCIÓ"

DATA: 28 de novembre de 2024
 HORARI: de 9:30 a 11:30 h.
 ASSISTENTS: 31 persones



PROGRAMA:

- 09:30 h. **Benvinguda a la jornada.**
 Ponent: Sr. Juli Vilagrassa, President de la Comissió de Formació de la Cambra de Comerç de Lleida.
- 09:35 h. **La nova normativa de l'FP a Catalunya en el sector de l'automoció i els contractes formatius d'FP.**
 Ponents: Olga Castilla, Coordinadora territorial FP. Montserrat Arnau i Miracle Farreny, Prospectores d'FP.
- 09:55 h. **La problemàtica que detecten els centres formatius. Falla l'enfocament dels cicles per fer-los més atractius? Sabem arribar al jovent d'avui en dia?**
 Ponents: Coordinadors d'FP de diferents centres formatius.
- 10:15 h. **La problemàtica del sector de l'automoció i els seus clients**
 Ponents: Sr. Mario Pinilla, President de l'Associació d'Automoció. Sr. Carles Teixiné i Sr. J.M. Mayoral, Vicepresidents de l'Associació d'Automoció, representants de taller i concessionari de cotxes respectivament.
- 10:35 h. **L'experiència d'un professional del sector: Des de les pràctiques fins a la incorporació al món de l'automoció.**
 Ponent: Treballador del sector i exalumne del cicle formatiu.
- 10:50 h. **Brainstorming:** Davant la problemàtica, què podem fer per millorar les dificultats del sector tant a nivell formatiu com empresarial. Debat obert per recollir idees i propostes per millorar.
- 11:15 h. **Cloenda de la jornada.**
 Ponent: Sr. Juli Vilagrassa, President de la Comissió de Formació de la Cambra de Comerç de Lleida.
- 11:30 h. **Cafè Networking.**



La següent jornada realitzada a la Sala d'Actes de la Cambra de Comerç de Lleida amb l'estreta col·laboració d'algunes empreses de diferents sectors empresarials que van participar aportant les seves pròpies experiències com a tutors d'empresa i alumnes d'FP dual i els Serveis Territorials d'Educació. Aquesta jornada es va organitzar amb el motiu de fer jornades en el territori i es va aprofitar per a una jornada informativa sobre la nova normativa de la Formació Professional Dual, dissenyada per a analitzar els recents canvis legislatius i el seu impacte en les empreses.

Aquest esdeveniment ofereix una oportunitat per a comprendre com la nova normativa pot beneficiar tant a les empreses com els joves, impulsant la captació i el desenvolupament del talent local.

Comptem amb la participació de diferents ponents, principalment Departament d'Educació i les empreses Group SALTÓ, Agència OMA, Fundació Aspamis i Residència Joviar que formen part del programa acompanyats per alumnes que cursen les pràctiques en aquest moment en la seva empresa.

JORNADA: "NOVA LLEI D'FP: ESTÀ LA TEVA EMPRESA PREPARADA?" EL 82% DE LES EMPRESES ENCARA NO LA CONEIXEN.

DATA: 11 de desembre de 2024
HORARI: de 9:30 a 12:00 h.
ASSISTENTS: 41 persones



PROGRAMA:

- 09:30 h. **Benvinguda a la sessió** a càrrec de Jaume Saltó, President de la Cambra de Comerç de Lleida
- 09:35 h. **Programa FP Pyme** a càrrec de la Cambra de Comerç de Lleida
- 09:45 h. **Com funciona l'FP Dual i els canvis normatius** a càrrec d'Olga Castilla, Miracle Farreny i Montserrat Arnau - Dep. d'Educació
- 10:45 h. **L'experiència real d'una empresa, tutor/a de pràctiques i d'un/a alumne/a d'FP Dual**
- 11:15 h. **Torn obert de preguntes.**
- 11:25 h. **Cloenda de la jornada.**



ASSESSORAMENTS DEL PROGRAMA FP DUAL A LES EMPRESES

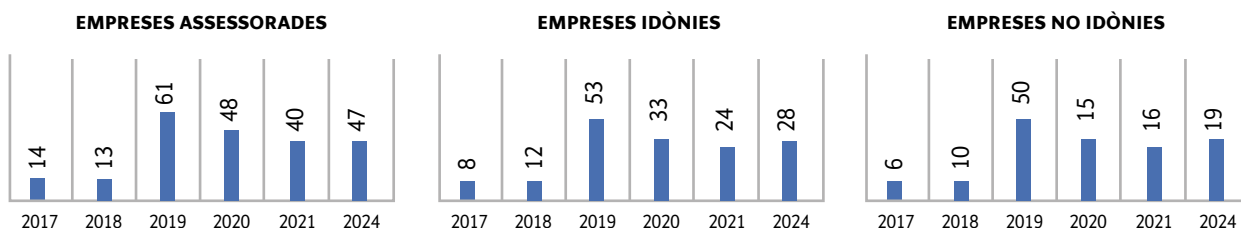
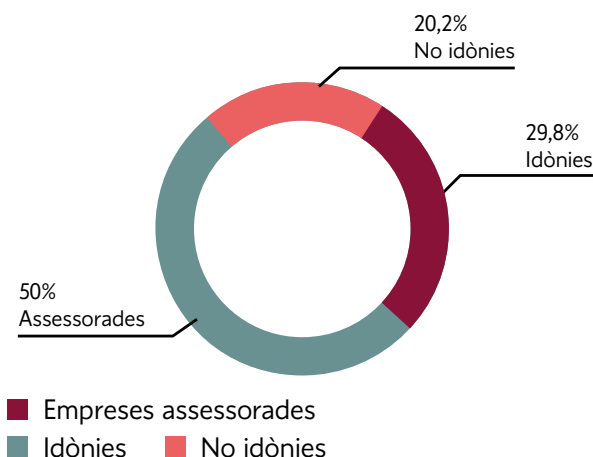
Durant l'any 2024, **s'han assessorat 47 empreses** per donar a conèixer l'FP Dual. D'aquestes, 28 han estat considerades idònies per acollir alumnes en pràctiques.

La majoria de les empreses informades pertanyen als sectors de soldadura i instal·lacions, restauració, informàtica i noves tecnologies, administració i serveis socioculturals, predominantment de mida reduïda. Entre les empreses idònies, destaquen les dels sectors d'informàtica, logística i automoció, amb interès real en formar part del programa.

Aquest any **s'han signat 2 convenis amb centres formatius de Lleida i província**, amb un seguiment satisfactori. També s'ha impulsat un acord entre l'Associació Provincial d'Empreses d'Automoció i els Serveis Territorials d'Educació i de Treball i Empresa per reforçar la col·laboració entre el sector professional i l'ensenyament.

Els informes subratllen la necessitat d'ajustar l'oferta formativa a les demandes del mercat laboral per millorar la competitivitat i la inserció laboral a Lleida.

EMPRESSES ASSESSORADES 2024



CONCLUSIONS FINALS DEL PROGRAMA FP DUAL A LES EMPRESES

El balanç del Programa FP PYME 2024 en la Cambra de Comerç de Lleida ens deixa amb una profunda satisfacció pels resultats aconseguits i els objectius reeixits. Durant aquest període, hem aconseguit difondre entre nombroses empreses del territori els avantatges que aporta la Formació Professional Dual, establint aliances estratègiques mitjançant convenis amb centres formatius i alumnes de cicles formatius. Aquesta col·laboració ha enfortit la confiança mútua entre empreses, institucions i la nostra organització, consolidant una base sòlida per a continuar avançant.

No obstant això, persisteixen desafiaments importants, especialment la falta de personal qualificat en sectors clau com a climatització, lampisteria, fusteria, electricitat, mecànica i programació informàtica. La demanda de mà d'obra en aquests àmbits continua creixent, mentre que el nombre de titulats en

FP ha disminuït, generant un desajustament entre oferta i demanda.

És fonamental prestigiar aquests oficis i reforçar l'orientació educativa des de l'ESO per a mostrar a joves i famílies les oportunitats reals que ofereix l'FP. També s'impulsa la certificació de qualitat com a garantia d'excel·lència i reconeixement professional.

Amb aquesta visió, la Cambra reafirma el seu compromís amb el desenvolupament econòmic i social de Lleida, apostant per l'FP Dual com a eina clau per a la inserció laboral i la competitivitat empresarial.



JORNADES DE COMPETITIVITAT

PERSPECTIVES DE L'ECONOMIA ESPANYOLA

DATA: 4 de febrer de 2024
 HORARI: de 19.00 a 20.00h
 ASSISTENTS: 70 persones
 PROGRAMA:

- Introducció
- L'economia mundial en 2024
- L'economia de la Unió Europea (UE) en 2024
- L'economia espanyola en 2024
- Visions regionals
- Conclusions i qüestions obertes

La jornada 'Perspectives de l'economia espanyola, 2024' va comptar amb la participació destacada de Domingo Carbajo, economista i inspector d'Hisenda de l'Estat, qui va oferir una anàlisi exhaustiva sobre els reptes i les oportunitats que s'han de considerar en l'entorn econòmic actual.



LA CLAU DELS 5 PILARS DE LA PRODUCTIVITAT PERSONAL

DATA: 28 de febrer de 2024
 HORARI: de 17.00 h a 18.30 h
 ASSISTENTS: 36 persones

La jornada dona les claus per augmentar la productivitat tant en l'àmbit professional com personal a càrrec de Gustau Vera, consultor estratègic de Global System & Intelligence.



ENTORN ECONÒMIC, MERCATS I SECTOR BANCARI

- DATA: 10 d'abril de 2024
- HORARI: de 9.00 a 10.00h
- ASSISTENTS: 90 persones
- PROGRAMA:
- Recepció dels assistents i acreditacions.
 - Benvinguda institucional a càrrec de representants de la Cambra de Comerç de Lleida i CaixaBank.
 - Ponència: "Entorn econòmic, mercats i sector bancari" a càrrec del Sr. Josep M^a González.
 - Torn de preguntes i debat.
 - Cloenda i networking entre els assistents.

El director territorial de CaixaBank a Catalunya, Josep M^a González, participa amb una ponència al Cafè Cambra, analitzant les previsions de l'entorn econòmic, les expectatives dels mercats financers i el sector bancari.


**EL PROPÒSIT COM A REpte EMPRESARIAL
EMERGENT: COMPETITIVITAT I LIDERATGE**

- DATA: 7 de maig de 2024
- HORARI: de 18:30 a 20:00 h.
- ASSISTENTS: 40 persones
- PROGRAMA:
- **Paraules de benvinguda.**
Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida.
Rafel Oncins, president de la Comissió d'empreses amb responsabilitat social i sostenibilitat i president Respon.cat
 - **Ponència: El propòsit com a repte empresarial emergent.**
Josep Maria Canyelles, expert en RSC i coordinador de Respon.cat
 - **Taula rodona:** BonÀrea i Group Saltó
 - **Col·loqui obert**

La comissió d'empreses amb responsabilitat social i sostenibilitat de l'ens cameral organitza en col·laboració amb Respon.cat, aquesta jornada sobre el propòsit empresarial. La sessió compta amb l'expert en RSC i coordinador de Respon.cat, Josep Maria Canyelles i una taula rodona de dos casos pràctics: bonÀrea i Group Saltó.



LES 7 CLAUS DEL LIDERATGE EFICAÇ EN L'ÀMBIT PROFESSIONAL

DATA: 24 de maig de 2024
 HORARI: de 17.00 a 18.30 h
 ASSISTENTS: 41 persones

La ponència a càrrec de Gustau Vera, consultor estratègic de Global System & Intelligence, dona les 7 claus d'un lideratge eficaç.



EL RELLEU A L'EMPRESA FAMILIAR

DATA: 6 de juny de 2024
 HORARI: de 9.30 a 11.00 h
 ASSISTENTS: 20 persones
 PROGRAMA:

- Benvinguda i presentació de la jornada.
- Els diferents processos de relleu i els seus intervinents.
- Consells per un relleu amb èxit.
- Debat i resposta a preguntes dels assistents.

Es tracta d'una taula rodona a càrrec de l'advocat i conseller de famílies empresàries, Jordi Tarragona, per reflexionar sobre el procés de relleu, els actors que hi intervenen i les particularitats que tenen les empreses familiars.

La jornada es va organitzar a en col·laboració amb l'Empresa Familiar.



IX JORNADA CONCURSAL DE LLEIDA

DATA: 7 de juny de 2024

HORARI: de 9.30 a 17.15 h

ASSISTENTS: 50 persones

PROGRAMA:

- **Benvinguda**, a càrrec del Sr. Carles Rusiñol, tresorer de la Cambra i del Sr. Pompili Roiger, president de la comissió d'economia, fiscalitat i legislació de la Cambra.
- **“Concurs sense massa. Criteris d'exoneració”**, a càrrec de l'Il·lm. Sr. Ignasi Fernández del Jutjat Mercantil núm. 10 de Barcelona.
- **Coffe break**
- **“Plans de reestructuració; formació, classes i homologació”** a càrrec de l'Il·lm. Sr. Carlos Nieto, Magistrat del Jutjat del Mercantil núm. 16 de Madrid.

- **“Règim de microempreses”** a càrrec de l'Il·lm. Sr. Eduardo Enrech, Magistrat del Jutjat Mercantil núm. 6 de Lleida.
- **Pausa dinar**
- **“Les vendes d'UP en els diferents moments processals”**, a càrrec de l'Il·lm. Sr. César Suárez, Magistrat del Jutjat Mercantil núm. 6 de Barcelona.
- **Clausura de l'acte** a càrrec del Sr. Jaume Saltó, president de la Cambra.

La IX Jornada Concursal de Lleida, s'organitza de forma conjunta amb el Col·legi d'Economistes de Catalunya i l'Il·lustre Col·legi de l'Advocacia de Lleida. És una trobada anual essencial per als professionals en matèria concursal que debaten sobre les últimes novetats legislatives i jurisprudencials.

**PROJECTE PILOT A LLEIDA PER A LA DIGITALITZACIÓ DEL COMERÇ LOCAL**

DATA: 7 d'octubre de 2024

HORARI: de 9.30 a 14.00 h

ASSISTENTS: 25 persones

S'organitza un workshop de la mà de Yupop, plataforma de comerç electrònic, com a pilot per a que els comerciants comencin a vendre els seus productes online.

PROGRAMA:

- Recepció dels comerços participants.
- Presentació de Yupop i dels objectius principals de la reunió
- Tutorial pràctic: creació d'una botiga pas a pas.
- Taller: Els participants creen la seva botiga amb la nostra ajuda.
- Tancament del workshop.

FALSOS MITES I LES 5 CLAUS DE LA PRODUCTIVITAT

DATA: 23 d'octubre de 2024
 HORARI: de 17.00 a 18.30 h
 ASSISTENTS: 30 persones

La sessió parla sobre les claus de la productivitat i els falsos mites que existeixen envers aquesta a càrrec de Gustau Vera, consultor estratègic de Global System & Intelligence.

L'EINA AINA: UNA OPORTUNITAT D'IMPLEMENTAR IA EN CATALÀ EN ELS TEUS NEGOCIS

DATA: 10 de desembre de 2024
 HORARI: de 10.00 a 13.45h
 ASSISTENTS: 30 persones

PROGRAMA:

- Introducció
- Fonaments de l'AINA
- Cofee-Break
- Aplicacions Pràctiques de l'AINA
- Sessió Interactiva amb Expert en IA
- Aplicacions pràctiques: buscadors, xatBots, etc
- Conclusions i Pròxims Passos

La jornada va oferir als participants una visió completa de les possibilitats que brinda l'eina AINA per incorporar la intel·ligència artificial en català als seus negocis. Amb la guia del professor Ignacio Lirio, es van presentar casos d'ús reals i es va fomentar la reflexió sobre com aplicar aquestes tecnologies per optimitzar processos i millorar la competitivitat empresarial.

PREVENIR ESTAFES AL COMERÇ DURANT LES FESTES DE NADAL

DATA: 2 de desembre de 2024
 HORARI: de 16.00 a 17.30 h
 ASSISTENTS: 15 persones

PROGRAMA:

- **Benvinguda**, a càrrec de representants de la Cambra de Comerç de Lleida, FECOM i PIMEComerç.
- **Introducció a les noves estafes i ciberestafes**, per part dels Mossos d'Esquadra i la Guàrdia Urbana.
- **Casos reals i tècniques d'estafa més comunes**, presentació del caporal David Pérez i el sergent Francesc X. González (Mossos d'Esquadra).
- **Cloenda de la jornada i torn de preguntes.**

La Cambra, juntament amb FECOM i PIMEComerç, organitza aquesta jornada pràctica i informativa dirigida a professionals del sector comercial per prevenir riscos i estafes durant la campanya de Nadal de la mà de Mossos d'Esquadra i Guàrdia Urbana.



SERVEIS PER A L'EXPORTADOR

La internacionalització de les empreses de Lleida és un dels objectius prioritaris de la nostra institució. En aquest sentit, des de la Cambra de Comerç oferim una àmplia gamma d'instruments destinats a potenciar l'expansió internacional de les empreses lleidatanes. A través d'activitats i programes específics, proporcionem recursos i eines que faciliten l'accés a xarxes de contactes globals i milloren la competitivitat en mercats internacionals.

Per aquesta finalitat, posem a disposició de les empreses exportadores serveis personalitzats que es focalitzen principalment en dues àrees estratègiques:

1. Serveis de prospecció de mercats.
2. Altres serveis de suport a l'exportador

1. SERVEIS DE PROSPECCIÓ DE MERCATS:

En aquesta línia de treball posem a disposició de les empreses tres tipus diferents de serveis que permeten a les empreses escollir els mercats més adequats i actuar-hi amb eficiència.

IDENTIFICACIÓ DE CONTACTES INTERNACIONALS:

Servei que mitjançant el nostre accés a bases de dades internacionals facilita a l'empresa un llistat actualitzat d'empreses que compleixen amb els requisits establerts per l'exportador a qualsevol país del món.

Durant l'any 2024, hi va haver varies empreses que ens varen sol·licitar aquets servei de bases de dades internacionals.

AGENDES PERSONALITZADES DE PROSPECCIÓ DE MERCATS:

Des de la Cambra assegurem una identificació de clients potencials (agents, distribuïdors, compradors directes, etc....) que s'ajusten al perfil requerit per l'empresa participant i l'elaboració d'un programa d'entrevistes que l'empresa seguirà durant el seu desplaçament al país objectiu. Posteriorment, la Cambra informa l'empresa interessada de la valoració del col·laborador desí per formalitzar o excloure l'inscripció.



2. ALTRES SERVEIS DE SUPORT A L'EXPORTADOR

Es tracta de serveis que tenen com a principal objectiu facilitar certes tasques que son burocràtiques o que suposen una gran inversió de temps a les empreses.

TRAMITACIÓ INTEGRAL DE DOCUMENTS D'EXPORTACIÓ:

Amb el servei "Tramitació integral de Documents per a l'exportació" la Cambra assessora l'exportador sobre els tràmits documentals que ha de dur a terme en cada exportació, i s'encarrega de la legalització en els diferents organismes corresponents.

Són 45 les empreses que han utilitzat aquest servei.

RECOBRAMENT INTERNACIONAL D'IMPAGATS:

El servei de "Recobrament Internacional d'Impagats" és una opció de cobrament prèvia a la via judicial. Mitjançant una investigació preliminar sobre l'empresa deutora i a través d'una xarxa internacional d'agents de cobrament que es personen a les instal·lacions dels deutors, es duen a terme gestions de recobrament tenint en compte la legislació d'ambdós països. Aquest servei garanteix resultats a l'empresa exportadora ja que el nostre benefici depèn de l'èxit de l'operació.

Durant l'any 2024 s'ha continuat les gestions de recobrament de 4 expedients.

ENTERPRISE EUROPE NETWORK:

Des de principis del 2015 formem part de l'Enterprise Europe Network EEN <http://een.cat/> és la xarxa de suport a la internacionalització de les PIMES de la Comissió Europea. Amb aquesta xarxa ajudem a les empreses a internacionalitzar-se, amb oficines a tot Europa i fora d'Europa, i amb una base de dades d'ofertes i demandes internacional ajudem a trobar el soci internacional <https://een.ec.europa.eu/partners>. A més de poder resoldre consultes de comerç internacional.

Alguns dels serveis més destacats que des de la Cambra de Comerç i a través del EEN s'ofereix a les empreses exportadores és:

- Facilitar la recerca de possibles socis dins la UE i altres països adherits per a l'empresa.
- Resolució de consultes davant una acció comercial internacional.
- Informació sobre actualitat europea (Notícies i legislació).
- Informació sobre projectes de cooperació empresarial internacional.

- Suport i acompanyament a la cerca de socis per projectes empresarials d'internacionalització (oferta demanda comercial o tecnològica), innovació i R+D a tots els països membres de la xarxa.
- Organització i difusió d'esdeveniments internacionals que permeten a les empreses trobar socis per als seus projectes d'internacionalització, innovació i R+D (missions empresarials i brokerage events). Exemples: Mobile World Congress, Smart City Expo World Congress, Alimentària, Mèdica...
- Organització de jornades i seminaris a nivell local i internacional sobre temàtiques d'interès per les empreses.

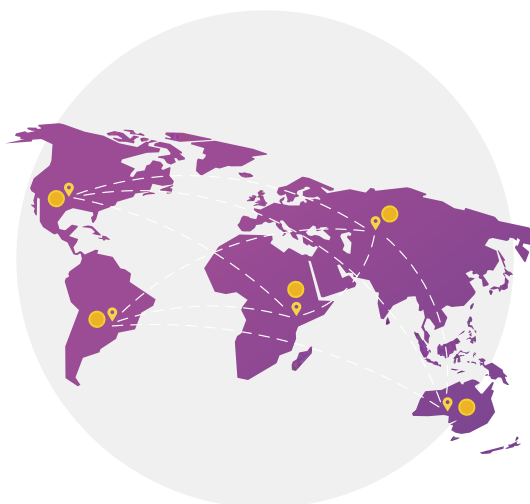
**RESOLUCIÓ DE CONSULTES INTERNACIONALS:**

Em donat resposta a dubtes que les empreses tenen a l'hora d'exportar amb un total de 63 consultes resoltes per part de l'equip d'internacionalització de la Cambra.

PROGRAMES DE SUPORT A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Durant el transcurs del passat 2024 el Departament de Comerç Internacional ha continuat oferint diferents serveis per a la internacionalització a les empreses amb voluntat exportadora, concretament hem apostat per dos programes.

Aquests programes permeten a les empreses analitzar la situació actual per a posteriori enfocar-se cap a altres mercats i trobar noves oportunitats amb l'ajuda d'un assessor en comerç internacional.



ACCIÓ
Catalonia &
Trade & Investment

Generalitat de Catalunya

Consell
General de Cambres de Catalunya

enterprise europe network

Amb el **Pla de Reorientació** oferim a les empreses:

- Anàlisi de l'empresa
- Definició del model de negoci
- Anàlisi del mercat/sector i de la competència
- Canals de distribució i segmentació de clients
- Pla econòmic-financer
- Anàlisi de màrqueting digital

Durant el 2024 s'han beneficiat d'aquest programa d'internacionalització 4 empreses.

Amb la **Diagnosi d'Internacionalització** oferim a les empreses:

- Valoració del potencial de l'empresa
- Anàlisi de necessitats en internacionalització
- Eines i recomanacions pràctiques

Hem realitzat la diagnosi a 6 empreses aquest 2024.

TRAMITACIONS I CERTIFICACIONS

La Cambra de Comerç de Lleida ofereix un eficaç servei de gestió administrativa i de tramitació de diferents tipus de documents, necessaris per a molts dels tràmits que requereixen les operacions empresarials en l'àrea del comerç internacional.

CERTIFICATS D'ORIGEN. Són documents que acrediten el país de fabricació o producció d'una mercaderia. Son essencials en el comerç internacional, ja que permeten a les autoritats duaneres per aplicar els aranzels, acords comercials o restriccions corresponents segons l'origen del producte.

LEGALITZACIONS. La Cambra ofereix el servei de legalitzacions de factures, Packing List i altres documents comercials necessaris per a les exportacions e importacions.

TRAMITACIÓ ONLINE. Durant l'any 2024 el servei online ha assolit el 22% del total de les legalitzacions fetes a la Cambra de Lleida. El total d'empreses que utilitzen de manera habitual aquest servei supera les 75.

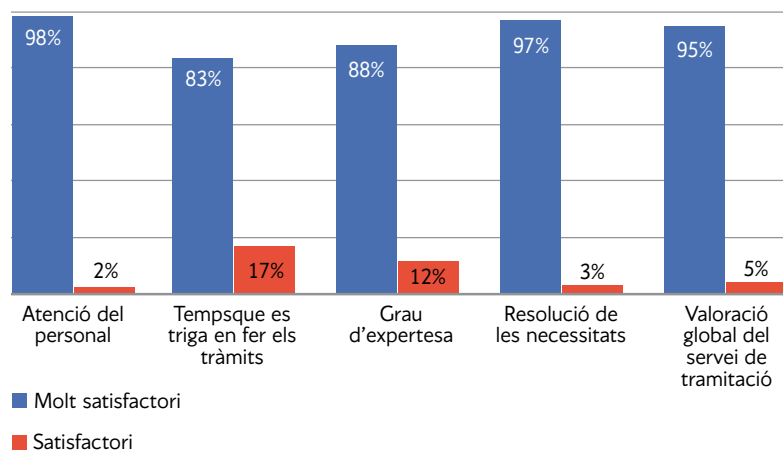
CERTIFICATS DE LLIURE VENDA. Aquest certificat acredita que determinats productes són de lliure venda en el mercat espanyol i de conformitat amb les disposicions vigents.

CERTIFICATS DEL CENS. Els certificats de pertinença al cens, determinen que una empresa figura inscrita en el cens oficial d'empreses de la Cambra de Comerç de Lleida.

Les dades que contenen són: Nom, domicili social, NIF i activitat de l'IAE.

TRAMITACIONS DE DOCUMENTS EN AMBAIXADES, CONSOLATS I POSTIL·LES NOTARIALS. Aquest servei ofereix l'assessorament i tramitació de documents per a l'exportació davant els organismes que correspongui com Cámara de España, Ministeris, Ambaixades, Consolats, Notaris, Col·legi de Notaris. Durant el 2024, 23 empreses han utilitzat aquest servei amb un alt grau de satisfacció.

VALORACIÓ DEL SERVEI DE TRAMITACIONS



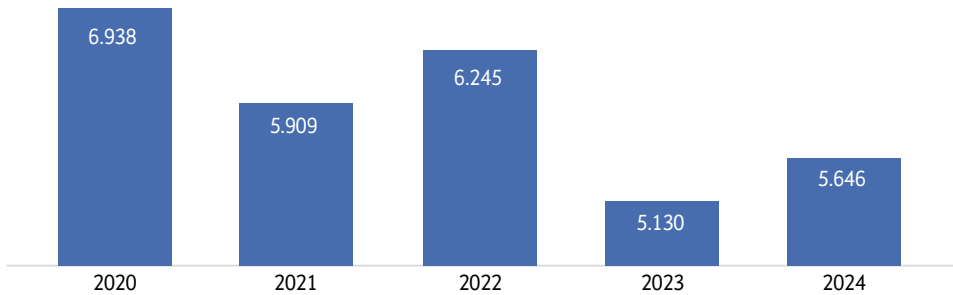
Els punts forts que van destacar les empreses van ser:

- Un servei àgil i resolutiu
- La proximitat i empatia amb el client
- Alta professionalitat, atenció i immediatesa

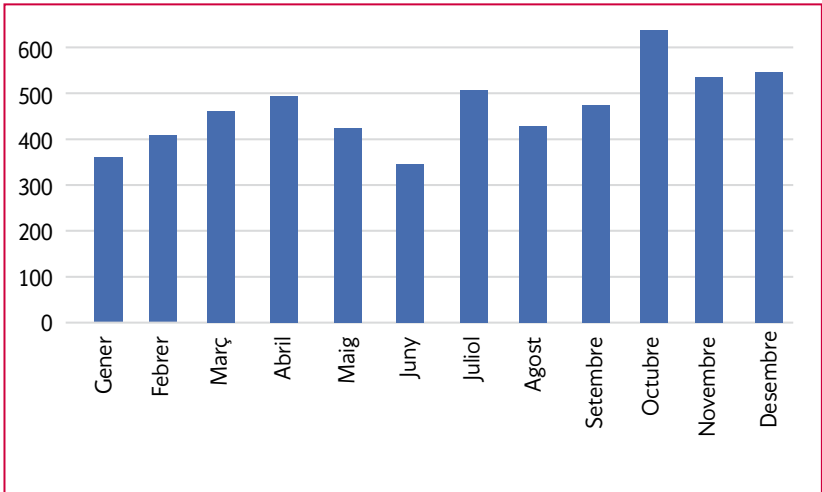
Donar les gràcies a les empreses per les seves respostes.

CERTIFICATS D'ORIGEN I LEGALITZACIONS DE DOCUMENTS 2024

CERTIFICATS ORIGEN I LEGALITZACIONS 2020-2024



RESUM LEGALITZACIONS PER MESOS, ANY 2024

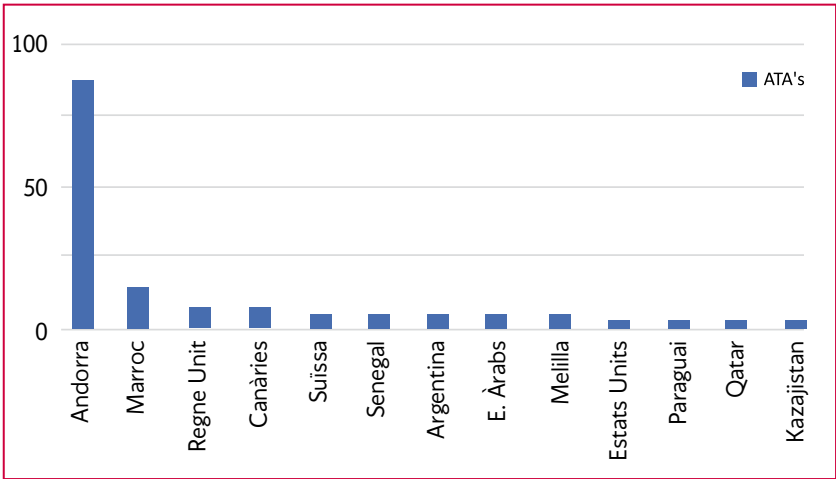


MES	Legalitzacions
GENER	369
FEBRER	408
MARÇ	478
ABRIL	499
MAIG	417
JUNY	346
JULIOL	501
AGOST	422
SETEMBRE	486
OCTUBRE	632
NOVEMBRE	537
DESEMBRE	551

QUADERNS ATA 2024

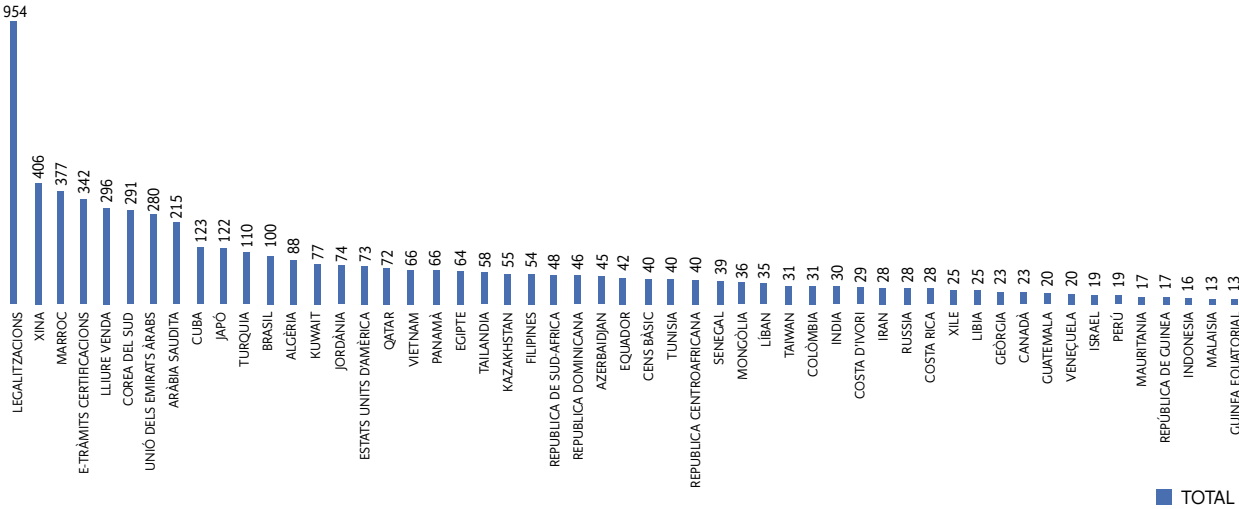
RESUM QUADERNS ATA PER PAÏSOS, ANY 2024

PAIS	ATA's
ANDORRA	80
MARROC	8
REGNE UNIT	3
CANÀRIES	3
SUISSA	2
SENEGAL	2
ARGENTINA	2
EMIRATS ÀRABS	2
MELILLA	2
ESTATS UNITS	1
PARAGUAI	1
QATAR	1
KAZAJISTAN	1



CERTIFICATS D'ORIGEN PER PAÏSOS 2023

NÚM. CERTIFICATS PER PAÏSOS



XINA	406	TAILÀNDIA	58	RUSSIA	28
MARROC	377	KAZAKHSTAN	55	COSTA RICA	28
COREA DEL SUD	291	FILIPINES	54	XILE	25
UNIÓ DELS EMIRATS ÀRABS	280	REPÚBLICA DE SUD-ÀFRICA	48	LIBIA	25
ARÀBIA SAUDITA	215	REPÚBLICA DOMINICANA	46	GEÒRGIA	23
CUBA	123	AZERBAIDJAN	45	CANADÀ	23
JAPÓ	122	EQUADOR	42	GUATEMALA	20
TURQUIA	110	TUNISIA	40	VENEÇUELA	20
BRASIL	100	REPÚBLICA CENTROAFRICANA	40	ISRAEL	19
ALGÈRIA	88	SENEGAL	39	PERÚ	19
KUWAIT	77	MONGÒLIA	36	MAURITANIA	17
JORDÀNIA	74	LÍBAN	35	REPÚBLICA DE GUINEA	17
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	73	TAIWAN	31	INDONÈSIA	16
QATAR	72	COLÒMBIA	31	MALÀISIA	13
VIETNAM	66	INDIA	30	GUINEA EQUATORIAL	13
PANAMÀ	66	COSTA D'IVORI	29		
EGIPTE	61	IRAN	28		

TRÀMITS DE DOCUMENTS PER A L'EXPORTACIÓ

NÚM. TRÀMITS

REPÚBLICA DOMINICANA	10	IRAN	4	EMIRATS ÀRABS	1
GUATEMALA	9	VENEÇUELA	4	EQUADOR	1
NICARAGUA	8	MÈXIC	3	INDONÈSIA	1
COSTA RICA	6	OMAN	3	PAKISTAN	1
EL SALVADOR	6	PANAMA	3	PARAGUAI	1
HONDURES	6	ÍNDIA	2	RÚSSIA	1
TURQUIA	6	IRAQ	2	SÍRIA	1
KUWAIT	5	JORDÀNIA	2	VIETNAM	1
QATAR	5	PERÚ	2	IEMEN	1
COLÒMBIA	4	XINA	2	TOTAL	96
EGIPTE	4	ARÀBIA SAUDITA	1		

MISSIONS COMERCIALS

MISSIÓ COMERCIAL INVERSA D'ESTÒNIA, LETÒNIA, LITUÀNIA, BULGÀRIA, CROÀCIA I SÈRBIA

XX International Wine Business Meetings

DATA DE REALITZACIÓ: del 22 al 26 de gener de 2024

La Cambra de Comerç de Lleida va dissenyar un programa de jornades, reunions de negocis online amb importadors d'aquests països.

JUSTIFICACIÓ DEL MERCAT:

Sèrbia és un mercat amb una població de 6,5 milions d'habitants que en els últims anys està registrant un creixement sostingut tant en el consum de vi com en el seu valor gràcies a un major coneixement i apreciació del vi com a producte.

Aquest progressiu desenvolupament de la cultura del vi està traslladant la demanda cap a productes de més qualitat. El consumidor serbi comença a interessar-se pel tipus de vi, per la procedència i per la història i l'origen del celler. Tot i això ens trobem davant d'un mercat amb un segment de gamma mitjana i mitjana-baixa dominat per marques regionals (macedònies i montenegrines); un altre segment de gamma mitjana en què es troben una gran varietat de vins; i una gamma alta dominada per referències internacionals franceses i italianes. És en aquests dos últims mercats en els que el vi català ha de desenvolupar el seu potencial, sobretot en el canal on-trade, ja que suposa el 76% del valor total de consum de vi a Sèrbia. Es preveu que el volum del mercat del vi arribi als 1.833 milions de dòlars aquest 2023 i

s'espera que el mercat creixi anualment un 6,48%.

Per la seva part Croàcia es caracteritza per ser un dels països de la zona amb un major consum per càpita de vi. Concretament és de 28,8 litres segons dades de la OIV, un consum molt similar al d'Espanya. Una part del vi que es consumeix es vi de producció local i vi de Montenegro, sent els vins francesos i italians els que dominen el segment de vi importat (deixant de banda Montenegro).

D'una altra banda, Bulgària té un consum de vi similar al de Sèrbia, amb 12,5 litres per càpita. Les seves importacions de vi van assolir els 30 milions d'euros l'any 2022, repartint-se els vins italians i francesos la meitat del mercat a parts pràcticament idèntiques.

Pel que fa als Països Bàltics, amb una població conjunta que supera per poc els 6 milions, entre Estònia, Letònia i Lituània tenen un volum d'importació similar al de mercats com Mèxic o Polònia (tots dos, països molt més poblats).

En aquest sentit, les importacions de vi van assolir els 520 milions d'euros l'any 2022, els quals es reparteixen de la següent manera: un 53,57% van ser importats per Lituània, un 30,19% per Letònia, i la resta per Estònia. És important tenir en compte que una bona part del vi importat per Lituània, posteriorment és reexportat a mercats com Rússia, Kazakhstan, Bielorússia, Letònia i Estònia. De la mateixa manera, part del vi importat per Letònia i Estònia també es reexporta entre els mateixos països bàltics, motiu pel qual és recomanable treballar els tres mercats a la vegada.



Autoritats i importadors de Balcans i Bàltics.

PROGRAMA D'ACTIVITATS

Dilluns, 22 de gener

- 18:00 h. **Reunió tècnica** amb els organitzadors de l'esdeveniment (presentació de l'equip i revisió del programa).
- 19:30 h. **Acte de benvinguda** al XX International Wine Business Meetings. **Hotel Finca Prats**.
- 19:45 h. **Presentació:** "El sector vitícola català".
- 20:15 h. **Còctel de benvinguda**.

Dimarts, 23 de gener

- 08:45 h. **Inici de les reunions** entre els representants dels cellers i els importadors. Parc de Gardeny, Edifici Agroliving Lab.
- 10:15 h. **Coffee break**.
- 10:45 h. **Continuació de les reunions**.
- 12:15 h. **Break**.
- 12:30 h. **Continuació de les reunions**.
- 14:00 h. **Finalització de les reunions i dinar - networking**.
- 15:30 h. **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Dimecres, 24 de gener

- 08:45 h. **Inici de les reunions** entre els representants dels cellers i els importadors. Parc de Gardeny, Edifici Agroliving Lab.
- 10:15 h. **Coffee break**.
- 10:45 h. **Continuació de les reunions**.
- 12:15 h. **Break**.
- 12:30 h. **Continuació de les reunions**.
- 14:00 h. **Finalització de les reunions i dinar - networking**.
- 15:30 h. **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Dijous, 25 de gener

- Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Divendres, 26 de gener

- Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.



Autoritats i Importadors d'Estònia, Letònia, Lituània, Bulgària, Croàcia i Sèrbia.

EMPRESSES EXPORTADORES PARTICIPANTS

Celler	Denominació d'Origen
COSTERS DEL SIÓ	Costers del Segre
EDETÀRIA	Terra Alta
CASTELL DEL REMEI	Costers del Segre / Conca de Barberà
VALENCISO	Rioja
GRUP PONS	Costers del Segre
RECAREDO	Corpinnat
CELLER CAROL VALLÉS	Cava
CLOS MONTBLANC	Catalunya / Conca de Barberà
MAS BLANCH I JOVÉ	Costers del Segre
ROQUETA ORIGEN	Pla de Bages / Catalunya
JOSEP FORASTER	Conca de Barberà
CAVA JOVANI	Cava
CELLER LAGRAVERA	Costers del Segre
TORELLÓ	Corpinnat
CELLER GRAU I GRAU	Pla de Bages / Catalunya / Cava
BODEGA PAGO DE AYLÉS	Cariñena / Calatayud / Bullas / Albariño
ALTA ALELLA	Alella
CELLERS UNIÓ	Priorat / Montsant / Terra Alta / Tarragona / Catalunya
CELLER MARC ESTEVE	Cava
PERINET	Priorat
SHUKHRAT KHAKIMOV & VITICULTORES	Almansa / Castilla / Navarra / Cava
BARDINET WINES, SAU	Cava / Penedès
VINS I CAVES JOAN SEGURA PUJADAS	Penedès
RONADELLES, SL	Montsant / Terra Alta / Priorat / Catalunya
COAST TO COAST WINES	Terra Alta / Penedès / Catalunya / Cava / Priorat / Conca de Barberà / Rioja





Entrevistes entre importadors i exportadors.

EMPRESSES IMPORTADORES PARTICIPANTS:

Estònia:

1. ORO TRADE OÜ

(Importador – distribuïdor) www.oro.ee

Lituània:

1. UAB DŪDA IR KOMPANIJA - VYNO KLUBAS

(Importador – distribuïdor – detallista)
www.vynoklubas.lt

Letònia:

1. NOBLE WINE SIA

(Importador – distribuïdor – detallista)
www.noblewine.lv

Croàcia:

1. G3 SPIRITS - VINEA GOLD

(Importador – distribuïdor – retailer)
www.g3spirits.hr

2. DOMAK D.O.O.

(Importador – distribuïdor)
<https://domak.hr>

Bulgària:

1. MEIK 98, LTD

(Importador – distribuïdor – detallista)
www.meik98wines.com / www.meik98.bg

2. WINEGROUND MANAGER

(Importador – distribuïdor – detallista)

Sèrbia:

1. SUN TRADE D.O.O.

(Importador – distribuïdor) www.suntrade.co.rs

2. CERPROMET D.O.O.

(Importador – distribuïdor – retailer)
<https://cerpromet.com>

3. ADS WINE

(Importador – distribuïdor – retailer)
<https://adswine.rs>

4. WINEPROM D.O.O.

(Retailer) <https://enotekapremier.rs>

MISSIÓ COMERCIAL INVERSA DE COREA DEL SUD, ÍNDIA, XINA I TAIWAN

XXI International Wine Business Meetings

DATA DE REALITZACIÓ: del 21 al 23 d'octubre de 2024

La Cambra de Comerç de Lleida va dissenyar un programa de jornades, reunions de negocis online amb importadors d'aquests països.

JUSTIFICACIÓ DEL MERCAT:

El consum de vi encara és molt baix a Corea, arribant amb prou feines a 1,5 litres per càpita anuals, tot i que la seva tendència és creixent. El volum de les importacions de vi ha augmentat un 28% en els últims 5 anys, i actualment se situa en els 580 milions de dòlars. El mercat està dominat pels vins francesos, seguit pels vins d'Estats Units, Itàlia, Xile i finalment d'Espanya. Segons les dades disponibles últimament s'ha detectat un augment del consum del vi blanc i escumós, així com també apareixen noves oportunitats per a vins ecològics i naturals.

Pel que fa al perfil del consumidor, en termes generals la població de més edat i els consumidors que fa temps que el consumeixen són més proclius a l'adquisició de vins més tradicionals, mentre que la població més jove està disposada a tastar vins que no coneix, amb independència del seu origen, però amb preus menys elevats.

Segons dades de l'any 2022, Xina és el setè país del món amb major consum de vi, tot i que el consum per càpita és molt baix. Pel que fa al volum d'importacions, aquest s'ha reduït un 15% en els últims 5 anys si bé el preu per litre està augmentant any rere any. L'any 2022 el volum total d'importacions es va situar per sobre dels 1.400 milions de dòlars, amb una presència dominada pels vins francesos (46%), Xile (23%), i a més distància els vins italians (9,5%) i els espanyols (7%). El mercat de vi xinès es troba en una etapa de maduresa, particularment a les principals ciutats, amb un mercat que s'orienta progressivament a un increment de la qualitat i del preu. El consum està creixent a les ciutats tier 2 i tier 3, sobretot a l'interior del país, on s'està produint una important adopció d'estils de vida occidentals lligats a un desenvolupament econòmic més important.

Pel que fa a la Índia, es tracta d'un mercat amb un consum de vi baix en comparació del consum d'altres begudes alcohòliques, com la cervesa o el

whisky (un 0,6% del total de consum de begudes alcohòliques). Tot i això, es tracta d'un sector jove amb gran potencial i el consum està creixent de manera constant, a un ritme de creixement aproximat del 10% anual durant l'última dècada. En aquest mateix període s'ha produït un desenvolupament espectacular de la producció local, en particular als estats de Maharashtra i Karnataka. La quota de mercat que han assolit els vins espanyols és molt baixa (4%) en comparació amb països com Austràlia amb el 30%, Itàlia amb el 16%, o França amb el 14% de les importacions totals.

El vi continua enfrontant-se al desconeixement de la majoria dels consumidors indis, tot i que es comença a apreciar una predilecció per aquesta beguda entre un cert sector de la població—principalment, gent jove i de les principals ciutats—. L'augment dels pubs i discoteques, la influència d'un estil de vida occidental i l'increment del poder adquisitiu fan que les previsions en el consum siguin positives.

Per últim, el mercat del vi a Taiwan és petit i madura. El valor de les importacions de vi ha mostrat una tendència general positiva en els darrers anys per a la majoria de les categories, conseqüència del coneixement més gran que té la població del producte. Pel que fa a la procedència d'aquestes importacions, les dades dels darrers anys mostren que el líder del mercat a Taiwan és França, amb prop del 43% de la quota a la majoria de les categories d'embotellat. Cal destacar que la quota de mercat per a França s'ha vist reduïda atès el creixement que estan experimentant els vins del Nou Món.

Les perspectives de creixement del mercat del vi a Taiwan mantindran la tendència positiva els propers anys amb un creixement estimat per al 2025 d'un 7% en volum i un 10,62% en valor. Aquest creixement es fonamenta en la internacionalització del consumidor taiwanès.



Autoritats i Importadors dels països del Sud Est asiàtic.

PROGRAMA D'ACTIVITATS

Dilluns, 21 d'octubre

- 18:15 h. **Reunió tècnica** amb els organitzadors de l'esdeveniment (presentació de l'equip i revisió del programa).
- 19:00 h. **Acte de benvinguda** al XXI International Wine Business Meetings. **Parador de Lleida**.
- 19:15 h. **Presentació:** "El sector vitícola català".
- 20:00 h. **Còctel de benvinguda**.

Dimarts, 22 d'octubre

- 08:45 h. **Inici de les reunions** entre els representants dels cellers i els importadors. Palau de Congressos La Llotja de Lleida.
- 10:15 h. **Coffee break**.
- 10:45 h. **Continuació de les reunions**.
- 12:15 h. **Break**.
- 12:30 h. **Continuació de les reunions**.
- 14:00 h. **Finalització de les reunions i dinar - networking**.
- 15:30 h. **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Dimecres, 23 d'octubre

- 08:45 h. **Inici de les reunions** entre els representants dels cellers i els importadors. Palau de Congressos La Llotja de Lleida.
- 10:15 h. **Coffee break**.
- 10:45 h. **Continuació de les reunions**.
- 12:15 h. **Break**.
- 12:30 h. **Continuació de les reunions**.
- 14:00 h. **Finalització de les reunions i dinar - networking**.
- 15:30 h. **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Dijous, 24 d'octubre

- Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Divendres, 25 d'octubre

- Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

EMPRESSES EXPORTADORES PARTICIPANTS

Celler	Denominació d'Origen
COSTERS DEL SIÓ	Costers del Segre
COCA I FITÓ	Montsant / Priorat / Empordà
BIG 5	Terra Alta / Catalunya / Priorat
CAN VALLÈS	Penedès
CELLER DE SANUI	Costers del Segre
RAMÓN REULA FAMILY WINES	Vino Pago Aylés / Priorat / Albariño
BODEGAS BOCOPA	Alicante
CELLERS MOST DORÉ	Cava
EDETÀRIA	Terra Alta
EXIBIS / CELLERS UNDERGROUND	Costers del Segre / Pla de Bages / Penedès
*LAVINYETA	Empordà / Conca de Barberà
GIRÓ DEL GORNER	Cava / Penedès
GRANDES VINOS	Cariñena
BODEGAS YZAGUIRRE	Vermuth / Sangria
CELLERS UNIÓ	Priorat / Montsant / Terra Alta / Tarragona / Catalunya
CASTELL DEL REMEI	Costers del Segre / Conca de Barberà
SHUKHRAT KHAKIMOV & VITICULTORES	Almansa / Castilla / Navarra / Cava
VINYA ELS VILARS	Costers del Segre
BODEGAS PANDORA	Rueda
MAS BLANCH I JOVÉ	Costers del Segre
CELLERS ALSINA, SL	Cava / Penedès
JOSEP FORASTER	Conca de Barberà
BODEGA SANTIAGO ROMA	Rías Baixas
CELLER MAS ROIG	Montsant
BODEGAS CORNELIO DINASTÍA	Rioja
BODEGAS CARE	Cariñena
VALENCISO	Rioja
BLOSSOM WINES (BLANCA TERRA)	VT Mallorca
CELLER LAGRAVERA	Costers del Segre
ROQUETA ORIGEN	Pla de Bages
RECAREDO	Corpinnat



Autoritats i Importadors del sud est asiàtic.



Entrevistes entre importadors i exportadors.

EMPRESSES IMPORTADORS PARTICIPANTS:

Taiwán:

- 1. LA COPA OSCURA CO., LTD.**
(importador – distribuïdor - retail)
www.lacopaoscura.com
- 2. SHINE CHERN INTERNATIONAL LTD.**
(importador – distribuïdor - retail)
www.realwinescom

Corea del Sud:

- 1. VANGUARD WINE MERCHANTS CO., LTD.**
(Importador – distribuïdor – detallista)
www.vwm.co.kr
- 2. GP GROUP – BK TRADING, BACCHUS WINE**
(Importador – distribuïdor – detallista)
<http://bktwine.co.kr> – <http://bacchuswine.kr>
- 3. KOOKSONDANG BREWERY CO., LTD.**
(Importador – distribuïdor – detallista)
www.ksdb.co.kr
- 4. JANGSUNG GLOBAL**
(Importador – distribuïdor – detallista)
- 5. VITIS KOREA**
(Importador – distribuïdor – detallista)

Índia:

- 1. TETRAD GLOBAL BEVERAGES PRIVATE LIMITED** (Importador – distribuïdor)
www.tetradbeverages.com
- 2. ÉLAN DISTRIBUTION**
(Importador – distribuïdor – retailer)
- 3. EMPIRE SPIRITS INDIA PRIVATE LIMITED**
(Importador – distribuïdor)
- 4. HEMA CONNOISSEUR COLLECTIONS PRIVATE LIMITED**
(Importador – distribuïdor)

Xina:

- 1. SHANGHAI MONPARRA INTERNATIONAL TRADING CO., LTD**
(Importador – distribuïdor – detallista)
- 2. LA ENCINA FOOD TECHNOLOGY CO., LTD**
(Importador – distribuïdor – detallista)
- 3. TIANJIN CROWN WINE GROUP CO., LTD**
(Importador – distribuïdor)
- 4. FUNDMARK (SHANGHAI) TRADING CO., LTD**
(Importador – distribuïdor)



JORNADES INFORMATIVES COMERÇ INTERNACIONAL

Una de les prioritats de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida és la formació empresarial. Com no podia ser una excepció des del departament de Comerç Internacional varem

organitzar dos jornades en format webinar amb l'objectiu de contribuir a la millora continua dels departaments d'internacionalització de les empreses de Lleida.

JORNADA

GO EXPORT INTERNACIONAL

En el marc de la nostra estratègia per fomentar l'expansió global de les empreses locals, hem organitzat sessions formatives que proveeixen les eines essencials per assolir l'èxit en els processos d'internacionalització.

Aquestes jornades compten amb el recolzament de les Cambres de Comerç Catalanes, el Consell de Cambres, ACCIÓ i la xarxa EEN, reflectint un esforç conjunt per potenciar la presència internacional de les empreses de la regió.

La sessió es va celebrar el 18 de març amb una participació total de 10 empreses, que van tenir l'oportunitat de profunditzar en els següents temes del programa:

- 1. Per què internacionalitzar-se?
- 2. Estàs preparat per internacionalitzar-te?
- 3. Definir l'estratègia internacional
- 4. Check List per iniciar-se a l'exportació
- 5. Recursos per la internacionalització
- 6. Serveis de suport



JORNADA

EINES D'INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL PER IMPULSAR LA INTERNACIONALITZACIÓ

La Intel·ligència Artificial (IA) està transformant el món empresarial, especialment en l'automatització de processos mitjançant màquines intel·ligents. Aquesta transformació és especialment notable en les empreses amb presència internacional, que poden utilitzar la IA per augmentar la seva eficiència, productivitat i competitivitat. En aquesta sessió, els assistents varen poder explorar com implementar diverses eines d'IA en dos àmbits estratègics: la investigació i la promoció internacional.

La sessió es va celebrar el 28 de maig amb una participació total de 13 empreses, que van tenir l'oportunitat de profunditzar en els següents temes del programa:

- 1. L'ús de l'IA per a la investigació de mercats internacional.
- 2. L'ús de la IA per a la promoció internacional.



GO TALENT INTERNACIONAL

Les Cambres de Comerç Catalanes, El Consell de Cambres i ACCIO varen posar en marxa la **3^a edició del Go Talent Internacional**, formació en Comerç Internacional que s'imparteix de manera online i a la que tenen accés totes les empreses internacionalitzades de Catalunya.

OBJECTIUS

- Incrementar el coneixement i l'experiència de totes les persones que estan vinculades a les vendes internacionals i al comerç internacional.
- Incorporar experiències i coneixements que realment impacten en l'estratègia i la gestió dels departaments d'internacional.
- Incrementar la visió transversal del departament, començant per la investigació i elecció dels mercats més adients, passant per l'operativa internacional necessària per fer aquestes vendes i acabant amb l'organització del departament, tant en l'àmbit de gestió com pel que fa a promoció comercial.
- Incrementar les habilitats directives en la negociació internacional.

DIRIGIT A:

- Professionals d'empreses vinculats a les vendes internacionals.
- Tots aquells professionals de departaments que donen suport o estan relacionats en les vendes internacionals.
- Persones que estan cursant o en acabat de cursar estudis en comerç internacional (graus, màsters i formació professional que vulguin adquirir més coneixements i experiència).

METODOLOGIA

Durada del programa: Cinc mesos.

6 mòduls: 5 mòduls de coneixement més 1 mòdul d'elaboració i execució d'un pla de promoció internacional. Cada setmana es tractarà un tema en concret i es farà un seminari web d'aportació de valor.



Prèviament, els alumnes tenen material didàctic en el campus virtual. Els alumnes que necessitin incrementar el coneixement poden abans i després de la sessió consultar el material didàctic proporcionat. Es realitzen casos pràctics reals i es plantegen debats mitjançant els fòrums que es resolen en els seminaris web amb els professors.

PROGRAMA

- Mòdul 1. Investigació i selecció de mercats
- Mòdul 2. Aspectes bàsics de comerç exterior i de contractació internacional per a export managers
- Mòdul 3. Canals de penetració als mercats exteriors. Xarxa de vendes
- Mòdul 4. Promoció Internacional
- Mòdul 5. Vendes Internacionals
- Mòdul 6. Elaboració i execució del Pla de Promoció Internacional



CREACIÓ D'EMPRESES

Una de les línies estratègiques de la nostra Institució sempre ha estat la promoció de noves activitats comercials, industrials i de serveis de la nostra demarcació.

És en aquest punt on trobem el **Servei de Creació d'Empreses** que té com a finalitat difondre la cultura d'empresa, promoure l'esperit emprenedor, fomentar la creació de l'activitat empresarial, donar suport a la consolidació de la microempresa i petita empresa, així com als treballadors o treballadores autònoms i a les persones emprenedores. Aquesta àrea, dóna servei i assessorament als nous empreners/es, ajudant-los a donar els primers passos per iniciar el seu projecte de negoci.

El Servei de Creació d'Empreses consisteix en un seguit de visites de l'emprenedor, concertades prèviament amb un tècnic de la Cambra, qui l'assessorarà en l'acompliment i elaboració del **Pla d'Empresa**, donant-li suport i responent tots els dubtes que es puguin originar. Una vegada analitzats tots els aspectes rellevants a l'hora d'endegar el projecte, el tècnic, amb el suport de l'emprenedor,

realitzarà el **Pla Econòmic i Financer** del nou negoci, i per últim, si s'escau, es facilitarà el Certificat de Viabilitat.

Així doncs, els tècnics ajudaran a l'emprenedor a realitzar el seu Pla d'Empresa:

- Disseny del producte o servei.
- Estudi de mercat i anàlisi de la competència.
- Definició del públic objectiu.
- Identificació de recursos clau per al projecte.
- Elecció de la forma jurídica més adient.
- Elaboració del Pla Econòmic i Financer.
- Cerca i informació sobre ajuts i finançament disponibles.
- I altres aspectes essencials per garantir la viabilitat del negoci.



Pla empresa. Signat: theboxmarketing.com

A més, la Cambra proporciona informació detallada sobre:

- Tràmits administratius per constituir una empresa.
- Opcions de formes jurídiques.
- Obligacions fiscals.
- Anàlisi de viabilitat econòmica.
- Programes d'ajuts i subvencions.
- Contactes amb proveïdors i potencials clients.
- Accés a línies de finançament.

L'assessorament que s'ofereix és totalment adaptat a les necessitats de cada emprenedor/a, sense límit d'hores, garantint un seguiment complet i de confiança durant tot el procés. El tracte és sempre individualitzat i confidencial, creant un espai segur perquè la persona emprenedora pugui compartir i treballar el seu projecte amb total confiança.

OBJECTIUS

Un dels objectius principals d'aquest servei és facilitar l'accés a finançament en condicions preferents per aquelles persones emprenedores que obtinguin el Certificat de Viabilitat. Per fer-ho possible, la Cambra col·labora amb diferents entitats i organismes:

- Conveni amb la Caixa.
- Institut Català de Finances (ICF).
- Institut de Crèdit Oficial (ICO).
- ENISA.
- Fons de Capital Risc.

RESUM ACCIONS CREACIÓ D'EMPRESES 2024

ASSESSORAMENTS	50
PLANS D'EMPRESA FINALITZATS	16
EMPRESES CREADES	20

El Servei de Creació d'Empreses, té com a objectiu:

- Fomentar la creació i consolidació de projectes empresarials viables a les comarques de Lleida.
- Incrementar el teixit empresarial a les Terres de Lleida.
- Millorar la qualitat i solidesa dels nous projectes empresarials.
- Afavorir la creació d'ocupació dins l'àmbit d'actuació de la Cambra.
- Impulsar la formació i capacitat empresarial de les persones emprenedores.
- Promoure l'esperit emprenedor i l'autoocupació.
- Donar suport a la consolidació de les empreses de recent creació.

Durant l'any **2024** s'han dirigit a les instal·lacions de la Cambra 50 persones interessades en el Servei de Creació d'Empreses, i aquestes **han creat 20 empreses**, fent realitat el seu projecte d'emprenedoria.

Les activitats econòmiques iniciades pels emprenedors mostren una gran diversitat de sectors. Destaquen especialment les següents àrees:

Serveis: Hi ha una presència destacada d'empreses vinculades a serveis tècnics (enginyeria, arquitectura, traducció) i serveis personals (altres serveis personals, agències de col·locació).

Hostaleria i restauració: Una part significativa d'emprenedors ha creat negocis de restauració i establiments de begudes.

Comerç: Inclou tant el comerç al detall i a l'engròs.

Indústria alimentària: S'observa la creació d'empreses de fabricació de productes alimentaris, destacant així l'interès per l'activitat agroalimentària local.

Altres activitats: També s'han iniciat projectes vinculats a l'àmbit audiovisual i a laboratoris dentals.

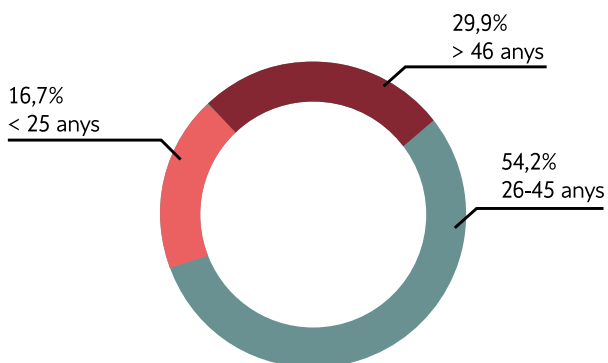
Aquesta varietat posa de manifest un teixit emprenedor ampli i diversificat, amb una clara presència del sector serveis i l'hostaleria com a motors principals.

La **forma jurídica** més utilitzada pels emprenedors que realitzen l'assessorament i el pla d'empresa a la Cambra, és la d'empresari individual, Societat Limitada i Societat Limitada Unipersonal, consti-

tucions que realitzem des de la mateixa Cambra.

A continuació analitzem el **perfil de l'emprenedor**:

EDAT



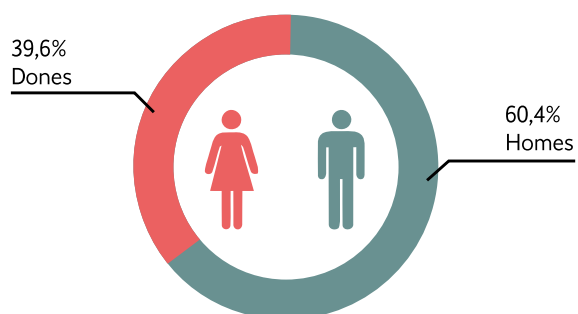
Menors de 25 anys: Representen el grup més petit d'emprenedors. Aquesta fracció de la població pot indicar joves emprenedors que estan iniciant la seva carrera professional i tenen la motivació d'emprendre nous projectes empresarials a una edat primerenca.

De 26 a 45 anys: Aquest grup constitueix una majoria significativa dels emprenedors i es pot considerar com el nucli de la població emprenedora. Aquesta edat està generalment associada amb individus que tenen una certa experiència professional i estabilitat, a més de la capacitat per prendre riscos en nous empreses o iniciar el seu propi negoci.

Majors de 46 anys: Els emprenedors que pertanyen a aquest grup d'edat aporten una vasta experiència i recursos acumulats al llarg dels anys. La seva participació en l'emprenedoria pot estar motivada per l'interès d'iniciar una nova fase professional o diversificar els seus interessos empresarials.

Amb una edat mitjana de 39 anys, es pot deduir que els emprenedors tenen una experiència professional considerable i probablement una bona base de recursos i coneixements per fundar i gestionar una empresa. Aquesta edat mitjana també reflecteix una tendència cap a la maduresa professional, essencial per navegar els desafiaments de l'emprenedoria.

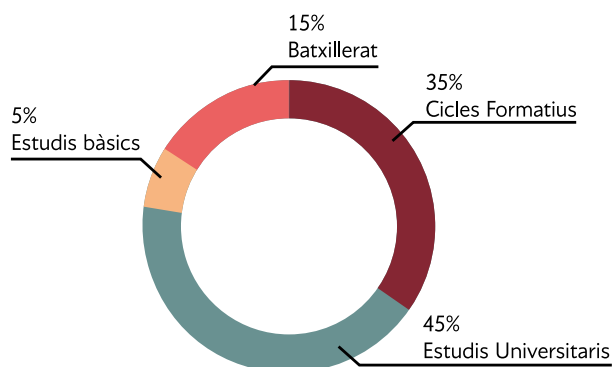
SEXE



Pel que fa al gènere dels emprenedors, el percentatge d'homes que han utilitzat el servei en aquest període ha sigut superior al percentatge de dones.



FORMACIÓ



En el següent gràfic podem analitzar el perfil de les persones assessorades tenint en compte el seu nivell de formació. El percentatge més nombrós d'emprenedors han realitzat estudis universitaris i cicles formatius.

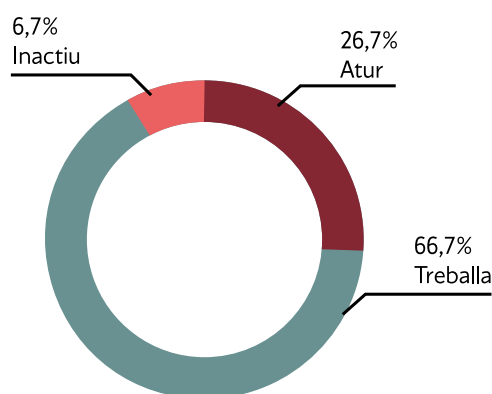
Estudis universitaris: Agrupa els emprenedors amb llicenciatura, grau i altres formacions universitàries. Aquest grup majoritari reflecteix un alt nivell d'educació entre els emprenedors, proporcionant una base sòlida de coneixement teòric i crític necessari per al desenvolupament empresarial.

Cicles formatius: Inclou tant la Formació Professional com els cicles formatius, destacant la importància de les habilitats pràctiques i tècniques en el món de l'emprenedoria.

Batxillerat: Representa aquells emprenedors que han completat els estudis secundaris, proporcionant una base educativa però sense l'especialització dels estudis superiors o tècnics.

Estudis Bàsics: Aquesta categoria mostra un nivell educatiu més bàsic o no especificat.

SITUACIÓ LABORAL



Analitzant la situació laboral, gairebé un 27% dels emprenedors es troba aturat en el moment de l'assessorament, front el 67% que està treballant, un 7% són inactius.

El gràfic circular simplificat mostra la distribució percentual de la situació laboral dels emprenedors:

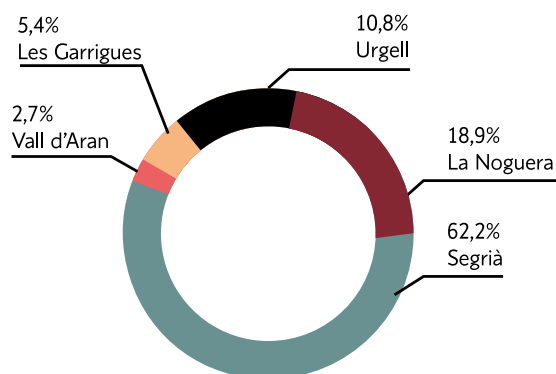
Treballa: La majoria dels emprenedors estan actualment treballant, la qual cosa pot indicar que molts d'ells estan embarcant-se en empreneduries mentre mantenen un treball existent, proporcionant

una font d'ingressos i estabilitat mentre desenvolupen els seus nous negocis.

Atur: Una fracció significativa d'emprenedors es troba en situació d'atur. Aquest grup pot estar utilitzant l'emprenedoria com una via per reingressar al mercat laboral o com a mitjà principal d'ocupació.

Inactiu: Un percentatge més petit d'emprenedors són inactius laboralment, la majoria d'ells joves que s'inicien en el món laboral.

PROCEDÈNCIA



Tenint en compte la procedència, destaca la comarca de Segrià com la principal font d'emprenedors, seguida per Noguera i Urgell. Les altres comarques, com Garrigues i Vall d'Aran, tenen una representació més petita.

EVOLUCIÓ DEL SERVEI EN ELS DARRERS ANYS

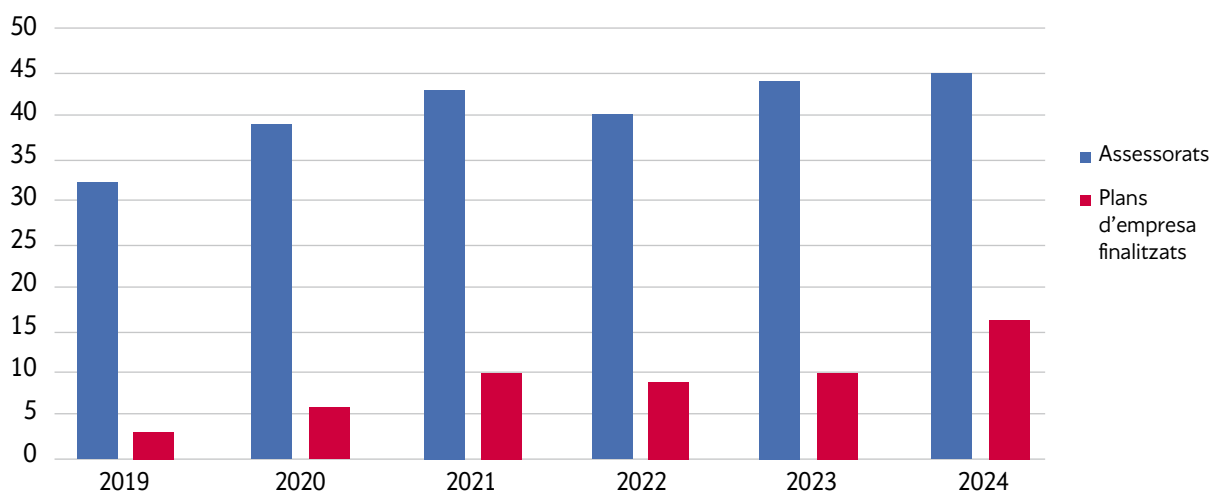
En el següent gràfic es mostra l'evolució de les persones assessorades i de les persones que han finalitzat el seu pla d'empresa, durant els darrers anys.

Cal clarificar la diferència existent entre els assessorats i els plans d'empresa finalitzats; considerem un assessorat, una persona que ha concertat cita amb els tècnics del Servei de Creació d'Empreses per una consulta puntual, i que no ha realitzat el pla d'empresa; d'altra banda, amb els plans d'empresa finalitzats, tal i com indica el nom, estem parlant

d'emprenedors que han rebut l'assessorament íntegre en l'acompliment del seu pla d'empresa i per tant l'han acabat.

En l'any 2024 hem tingut 50 consultes en l'àmbit de la Creació d'Empreses, i el nombre de plans d'empresa finalitzats ha estat 16, les persones s'han interessat, però no han realitzat tot el servei, han abandonat abans de tenir el pla d'empresa finalitzat, o bé han creat el seu negoci sense tenir acabat el pla.

EVOLUCIÓ SERVEI DE CREACIÓ D'EMPRESES



PUNT PAE

El departament de Creació d'Empreses, com a punt PAE, punt d'atenció a l'emprenedor, ofereix als seus emprenedors la possibilitat de constituir la seva empresa telemàticament. Actualment podem tramitar la constitució de les Societats Limitades (SL) i dels empresaris individuals, autònoms. Aquest servei suposa un benefici econòmic, de temps i de tramitació per l'emprenedor, ja que els tràmits autonòmics i estatals es realitzen des de la Cambra, llavors, l'emprenedor únicament cal que es desplaci al notari, i a l'ajuntament, en cas de ser pertinents aquests tràmits.

Els punts PAE utilitzen el sistema de tramitació telemàtica (STT) del Centre d'Informació i Xarxa de Creació d'Empreses (Circe), que és un sistema de tramitació d'expedients electrònics que, a través del Document Únic Electrònic (DUE), durà a terme l'intercanvi de la documentació necessària per la creació de l'empresa.

Aquest servei depèn de la Direcció General d'Estratègia Industrial y de la Petita i Mitjana Empresa, del Ministeri d'Indústria i Turisme.

La següent taula mostra les tramitacions dutes a terme els darrers anys:

TRAMITACIÓ PER ANY	AUTÒNOMS	SOCIETAT RESPONSABILITAT LIMITADA	TOTAL
2024	5	8	13
2023	3	10	13
2022	3	6	9
2021	2	8	10
2020	5	10	15
2019	5	11	16
2018	9	20	29



Fer un pla d'empresa amb Cambra Lleida, garantia de futur.

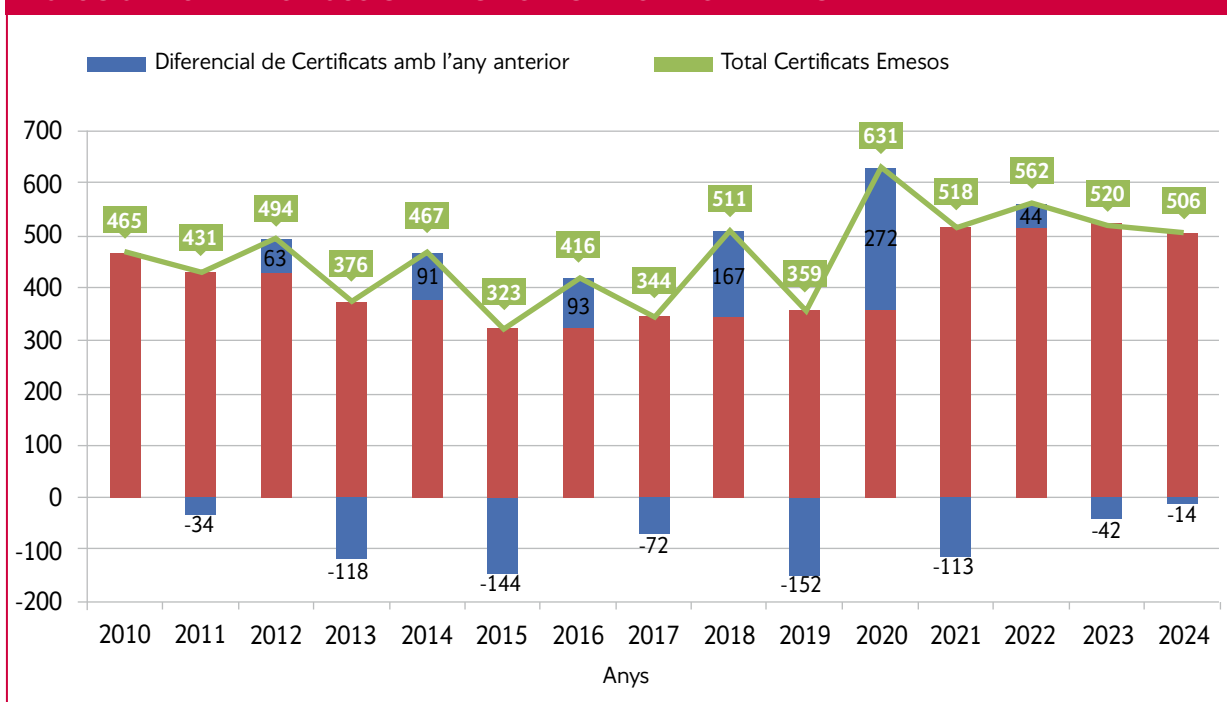
CERTIFICATS DIGITALS

Servei de certificació digital o signatura electrònica empresarial "camerfirma"

La Cambra de Comerç de Lleida ofereix a les empreses Certificats Digitals que són una eina per poder signar documents amb Signatura Electrònica Avançada i Reconeguda, necessària per poder substituir la signatura manuscrita en processos telemàtics (identificació a Internet, signatura de documents ofimàtics, facturació electrònica...).



EVOLUCIÓ ANUAL DELS NOUS CERTIFICATS DIGITALS FETS PER LA CAMBRA DE LLEIDA



L'any 2024 es varen tramitar 506 certificats digitals.

La certificació digital de la Cambra de Comerç de Lleida continua sent valorada per l'agilitat en la seva tramitació, pel suport tècnic i per la confiança a nivell Internacional.

OFICINA “ACELERA PYME” A LLEIDA

L'Oficina “Acelera Pyme” ja porta 3 anys de vigència i es va consolidant cada any com una porta d'entrada a l'assessorament de la transformació digital empresarial. L'any 2024 va continuar sent molt sol·licitada per part del teixit empresarial de la província de Lleida.

Durant l'any 2024:

- S'ha donat resposta a **182 sol·licituds** d'assessorament en transformació digital.
- S'han realitzat **20 accions de sensibilització** en format jornada webinar o presencial amb més de 650 inscrits.

Les Oficines “Acelera Pyme” tenen l'objectiu impulsar la transformació digital de les petites i mitjanes empreses, autònoms i emprenedors de la demarcació, mitjançant l'adopció d'una cultura, ús i aprofitament permanent de les TIC en les seves estratègies empresarials. Entre els serveis gratuïts que s'ofereixen destaca l'accés a consultes i assessorament en matèria de transformació digital; l'accés a accions i continguts, notícies, jornades webinars, esdeveniments i formació; accés a ajuts i finançament; accés a diagnòstic per analitzar la situació digital de les empreses i com potenciar-les a través de la transformació digital; i accés a l'oferta d'Eines Tecnològiques, que maximitzin la productivitat i competitivitat de les empreses. Els principals esdeveniments organitzats a través de la Oficina AceleraPyme de la Cambra de Comerç de Lleida durant l'any 2024 han estat aquests:

15/02/2024	Reptes de ciberseguretat per a les Pimes
22/02/2024	Les noves lleis de facturació podrien fer trontollar la teva empresa. Esteu preparats?
05/03/2024	Conexión y Crecimiento: Dominando las Redes Sociales para el Éxito Empresarial
14/03/2024	Maximitzant la Presència Digital: Estratègies Clau a Pimes amb el Kit Digital
26/03/2024	Com vendre a Internet de forma autosuficient amb shopify i el Kit Digital
18/04/2024	Duplica les teves vendes amb l'ajuda del Kit Digital

08/05/2024	Impulsa tu negocio con una estrategia digital
28/05/2024	Digitalización de la cadena de suministro: Blockchain y IA
06/06/2024	Marketing i la comunicació integral de negocis dels sectors agroalimentari, turístic i gastronòmic
13/06/2024	Millora el teu ERP amb la potència de la Intel·ligència Artificial
17/06/2024	Descobreix com la Intel·ligència Artificial i ChatGPT revolucionen la productivitat en el treball
05/09/2024	Descobrint el Kit Digital i Kit Consulting: Oportunitats per a les Associacions
10/09/2024	Entra al món Kit Digital: T'ajudem amb la Tramitació de forma presencial
15/09/2024	Connecta màrqueting, comercial i suport amb una estratègia unificada d'automatismes i IA
27/09/2024	El Agro del futuro: Cómo digitalizar una finca con éxito
23/10/2024	El futur dels ERP: Tendències tecnològiques que has de conèixer gràcies al Kit Digital
31/10/2024	Factura electrònica, Verifactu i Kit Digital. Surt de dubtes per adaptar-te a temps
14/11/2024	Realitats & Mites de la venda online del sector agroalimentari
18/11/2024	Embudo de Ventas en Instagram de Seguidor a Cliente en 3 Pasos
21/11/2024	Coneix Kit Consulting: Ciberseguretat i Transformació Digital 100%



ÀREES DIGITALS DE LA PROVÍNCIA DE LLEIDA

Les **Àrees Digitals** són el punt de trobada on es fomenta la creació d'un ecosistema digital que potencia les activitats econòmiques clau.

Els **principals impulsors** de les àrees són:
La Generalitat de Catalunya, la fundació Mobile WorldCapital Barcelona, I2Cat i la Unió Europea amb el FEDER (Fons Europeu pel Desenvolupament Regional).



Generalitat
de Catalunya



Mobile
WorldCapital
Barcelona

i2cat^R



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

*Aquest projecte està cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional de la Unió Europea en el marc del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020 amb l'ajut d'operació: QD19-010763.

PRINCIPALS OBJECTIUS

- La **disseminació i formació** en multitecnologia a través de jornades i sessions dedicades a la sensibilització.
- Interacció amb empresa, acadèmia, administració i societat civil per analitzar com la multitecnologia pot **resoldre necessitats i reptes reals**.
- Promoció del desplegament de les tecnologies digitals a través de la implementació de **projectes pilot i proves de concepte**, que contribueixen a la competitivitat de les empreses i a la transformació econòmica i digital dels diferents territoris.





L'ÀREA DIGITAL DE PONENT

Entitats Implicades a més pels impulsors de les àrees digitals:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida, Ajuntament de Lleida i Diputació de Lleida.

Àmbits prioritaris de treball:

- Sector Agroalimentari
- Sector Ramader i de sanitat animal
- Sector Comercial i Logístic
- Sector de gestió i provisió de recursos hídrics

Aquesta Àrea disposa d'un espai Lab Digital dotat d'antenes 5G indoor, ubicat a la Cambra de Comerç de Lleida.



L'ÀREA DIGITAL DE L'ALT PIRINEU

Entitats Implicades a més pels impulsors de les àrees digitals:

Ajuntament de Tremp, Ajuntament de la Seu d'Urgell, IDAPA, Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida i Diputació de Lleida.

Àmbits prioritaris de treball:

- Agricultura, ramaderia i petits productors de muntanya
- Viure a muntanya
- Cultura, turisme i esports en el medi natural
- Economia circular i transició ecològica

Aquesta Àrea disposa d'un espai Lab Digital Pirineus, ubicat al viver d'empreses CETAP de la Seu d'Urgell.



L'ÀREA 5G DE L'ARAN

Entitats Implicades a més pels impulsors de les àrees digitals:

Conselh Generau d'Aran, IDAPA, Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida i Diputació de Lleida.

Àmbits prioritaris de treball:

- Mobilitat sostenible i de futur
- Viure a muntanya
- Cultura, turisme i esports en el medi natural
- Ramaderia i medi ambient

ACTUACIONS IMPULSADES PER LES ÀREES DIGITALS DE LA PROVÍNCIA DE LLEIDA 2024

Data	Activitat	Lloc	Àrea digital
31/01/2024	DonaTIC.	Cambra de Comerç de Lleida	Ponent
28/02/2024	Presentació Pilot Comerç 5G.	Mobile World Congress	Ponent
16/04/2024	Col·laboratori Pirineu.	Tremp	Alt Pirineu
08/07/2024	Trobada Àrees Digitals.	Parc Agrobiotech Lleida	Ponent
26/09/2024	Taula Rodona Cadena Ser: Rol de les Tecnologies Digitals en el desenvolupament industrial.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
26/09/2024	Cafè & Networking – Sector TIC.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
26/09/2024	Resultats de l'enquesta sobre la digitalització del sector agroalimentari i d'adopció de l'Agricultura de Precisió a Catalunya.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
26/09/2024	Agricultura de precisió: un nou impuls cap a la digitalització agrícola.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
27/09/2024	Digitalització en sanitat vegetal: mapes de plaga per optimitzar el seguiment i el calendari dels tractaments.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
27/09/2024	Agricultura de precisió. Serveis oberts de posicionament.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
27/09/2024	Spraying intel·ligent de productes fitosanitaris amb tractors autònoms.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
27/09/2024	SOMAGRO: plataforma per a la gestió de vehicles robòtics capaços d'automatitzar feines de l'àmbit agroalimentari.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
27/09/2024	AgriFood TEF: Infraestructures físiques i digitals per validar solucions d'IA i Robòtica aplicades al sector agroalimentari.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
27/09/2024	Control de qualitat en fruites i cereals, amb mètodes no destructius de visió hiperespectral i processament d'imatge amb intel·ligència artificial.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
27/09/2024	Monitorització d'indicadors claus de rendiment, predicció i prescripció amb models de IA i monetització del ús de les dades sense perdre'n la propietat.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
27/09/2024	Presentació del Centre d'Innovació Digital Agroalimentària i Forestal de Catalunya.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
27/09/2024	La Vega Innova: on la innovació agroalimentària i l'emprenedoria convergeixen.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
27/09/2024	Bessons Digitals.	Fira Sant Miquel Lleida	Ponent
04/10/2024	Jornades per a l'Excel·lència a l'Alt Pirineu.	Esterri d'Àneu	Alt Pirineu
15/10/2024	Jornada Fem Talks.	Tremp	Alt Pirineu
16/10/2024	Camp d'Innovació oficina tècnica de Transformació de la Diputació de Lleida.	La Seu d'Urgell	Alt Pirineu
24/10/2024	Congrés de Ciberseguretat Armari 6.	Vielha	Aran
28/10/2024	Formació en New Space.	La Seu d'Urgell	Alt Pirineu
30/10/2024	Introducció a les TDA.	Tremp	Alt Pirineu
01/11/2024	Connectivitat Intel·ligent a FP (5G & IoT).	Formació online	Ponent
20/11/2024	Dona TIC.	La Seu / Tremp / Vielha	Alt Pirineu i Aran
22/11/2024	2a Trobada Empresarial d'Innovació Digital a l'Alt Pirineu.	La Seu d'Urgell	Alt Pirineu
26/11/2024	Jornada UOC RuralTech.	Tremp i Online	Alt Pirineu

EMPRESSES QUE HAN PARTICIPAT DURANT EL 2024 COM A PROVEÏDOR TECNOLÒGIC O COL·LABORADORS EN ACCIONS DE DISSEMINACIÓ DE LES DIFERENTS ÀREES DIGITALS.

Empresa	Categorització
ABINSULA	Proveïdor tecnològic
ARANTECH	Partner en el Comitè Tècnic de l'Àrea Digital Aran
AUROBÒTICS	Proveïdor tecnològic
BAYER	Proveïdor tecnològic
BURZON	Proveïdor tecnològic.
EURECAT	Centre de recerca agroalimentari
FAGOR HEALTH	Proveïdor tecnològic
FLASHPARK	Proveïdor tecnològic
GAMESPORTSELECTRONIC	Proveïdor tecnològic
GRUP SALTÓ	Proveïdor tecnològic
GRUP VALL COMPANYS	Empresa referent sector ramader
INSTITUT CAPARELLA	Centre educatiu, que imparteix cicles formatius d'informàtica
INVELON	Proveïdor tecnològic
IRTA	Centre de recerca agroalimentari
IXORIGUE	Proveïdor tecnològic.
MALADETA STUDIO	Proveïdor tecnològic.
NAZARIES INTELLIGENCIA	Proveïdor tecnològic
NEALIA	Proveïdor tecnològic
OPPGROUP	Empresa solucions tecnològiques sector ramader
PIRINEOS DRON	Proveïdor tecnològic
SATELIOT	Proveïdor tecnològic
SMARTSCHOOL	Empresa formació tecnològica
VISIONDRON	Proveïdor tecnològic.
VIURE ALS PIRINEUS	Organitzador de la 2a Trobada Empresarial d'Innovació Digital de l'Alt Pirineu i Aran.
X STRATÈGICS	Organitzador d'esdeveniment d'innovació digital. Partner de la 2a Trobada Empresarial d'Innovació Digital de l'Alt Pirineu i Aran.



PILOTS QUE DURANT L'ANY 2024 HAN ESTAT EN EXECUCIÓ

Pilot	Descripció	Àrea digital	Presentació
Projecte Tractor Seguiment Os Bru al Pirineu	Dotar de connectivitat aquelles càmeres trampa que estan en localitzacions remotes, permetent accedir a imatges capturades pels sensors de foto-trampeig. Agilitzar el seguiment de l'ós bru al Pirineu.	Alt Pirineu	Juny 2024
Pilot Guarda +	Una aplicació mòbil que ofereix informació d'utilitat sobre les rutes i la meteorologia de la Vall d'Aran.	Aran	Setembre 2024
Control accés en zones d'alta demanda turística	El repte pretén implementar solucions digitals per millorar i controlar l'accés en zones d'alta demanda turística i poder diversificar les aglomeracions de visitants en punts de la zona, afavorint un turisme més sostenible amb l'entorn i millorant l'experiència de descoberta de la Vall d'Aran.	Aran	Juny 2025
Mobilitat Intel·ligent a la Vall de Boí	Millora de la seguretat a la xarxa de carreteres i optimització de pàrquings a la Vall de Boí mitjançant senyalització intel·ligent emprant tecnologies digitals avançades.	Alt Pirineu	Juny 2025
Seguiment Digital en la presa de medicació	Aplicació de solucions IoT i de les tecnologies d'IA i de connectivitat 5G en l'àmbit de la salut per a la control i seguiment de la presa de la medicació en persones amb salut fràgil, que estan en situació de soledat no desitjada, en entorns rurals i de muntanya.	Alt Pirineu	Juny 2025
Sensòrica aplicada a granges de porcs	Millora del procés de cria dels porcs en les primeres setmanes de vida mitjançant la sensorització de determinats processos.	Ponent	Setembre 2025
Drons amb sensòrica per enviament mostres laboratori	Creació de ruta permanent de drons per transport de mostres d'animals entre la granja de porcs i el laboratori. Sensòrica per garantir les condicions de qualitat de les mostres.	Ponent	Setembre 2025
Sensòrica satel·lital per gestió de l'aigua del canal garrigues sud	Ús de sensòrica per gestionar millor l'aigua del canal de reg.	Ponent	Setembre 2025

SUPORT AL COMERÇ MINORISTA

Des de la Cambra de Comerç de Lleida estem treballant per fer del Comerç Minorista una activitat competitiva i vertebradora del territori. El nostre objectiu és ajudar a mantenir el correcte equilibri entre els diferents models de comerç.

Des del Servei de Comerç Interior d'aquesta Cambra posem a disposició dels nostres associats una àmplia gamma de serveis en aquest sector.

PLA INTEGRAL DE SUPORT A LA COMPETITIVITAT DEL COMERÇ MINORISTA

Té per objectiu millorar la competitivitat del petit comerç. Està finançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i el Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa (SEC).

Va dirigit principalment a Autònoms i pimes del sector comercial minorista (epígrafs d'activitat del CNAE-2009, Grup 47) i a emprenedors.

Línies d'actuació:

- Innovació, millora de la competitivitat, adaptació a las noves fórmules comercials i hàbits de consum de les pimes del sector comerç.
- Dinamització de zones i/o subsectors comercials.
- Millora de la competitivitat dels equipaments comercials en zones de gran afluència turística o àrees amb llibertat d'obertura.
- Promoció del turisme de compres.
- Impuls del Comerç Electrònic.



Principals accions:

- Diagnòstics per millorar la gestió de l'establiment comercial.
- Accions divulgatives i de capacitació dirigides a comerciants i emprenedors.
- Dinamització de les vendes en zones comercials.
- Ajuda per la modernització i revitalització comercial d'àrees comercials urbanes i d'equipaments comercials ubicats en Zones de Gran Afluència Turística o municipis en llibertat d'obertura.

La convocatòria es va publicar el maig de 2024.

El Pla Integral de Suport a la competitivitat del Comerç Minorista es divideix en accions de suport individual a les empreses i accions de Dinamització de Zones comercials.

1. Accions de suport a empreses

Assessorament a la PIME – Diagnòstic Individualitzat. En aquesta fase es realitza un diagnòstic assistit en matèria d'innovació, que permet conèixer el nivell de competitivitat de l'empresa, en el seu entorn econòmic i de mercat.

Aquest any 2024 s'han realitzat 21 diagnòstics a comerços, dels quals 5 a Cervera, 1 a Solsona, 3 a Balaguer, 2 a Tremp, 1 a Juneda, 3 a Les Borges Blanques, 3 a Sort, 1 a Alfarràs i 2 a Lleida.

2. Dinamització de Zones Comercials (Campanyes de Dinamització)

Desenvolupament d'accions promocionals on s'incorporen, aspectes relacionats amb les TIC, dirigides a incentivar el consum i les vendes en els diferents subsectors d'activitat, en els eixos comercials, en els centres comercials oberts i en campanyes de promoció de vendes en el petit comerç amb esdeveniments orientats a promoure els seus valors en dates assenyalades d'interès comercial.

Aquestes actuacions es duen a terme en col·laboració amb les associacions més representatives per al sector o àrees comercials corresponents i en coordinació amb les Comunitats Autònomes:

- Pla estratègic per la promoció de la competitivitat i innovació del comerç.
- Execució d'accions promocionals innovadores o tecnològiques.
- Accions de màrqueting digital enfocades a l'increment de les vendes.
- Sistemes de fidelització de clients locals i visitants.
- Desenvolupament d'accions de Mobile màrqueting.
- Desenvolupament d'aplicacions mòbils.
- Sistemes de pagament i fidelització a través de dispositius mòbils.
- Posada en marxa de sistemes d'avaluació de les accions innovadores desenvolupades.

El 29 de juliol d'aquest any 2024 la Cambra oficial de Comerç, indústria i serveis de Lleida signà un Conveni de col·laboració amb l'Associació de Comerciants de Solsona per a l'execució de diverses accions relacionades amb el foment i la dinamització del comerç.

L'objecte d'aquest conveni de col·laboració entre la Cambra i l'associació de comerciants de Solsona, era el desenvolupament d'accions promocionals amb la incorporació d'eines TIC, dirigides a incentivar el consum i les vendes del comerç de la Zona, la creació d'una plataforma de gestió de vals de compra per tal d'agilitzar el procés de gestió de les diferents campanyes de dinamització comercial que mobilitzin als compradors i generin flux de visitants als establiments comercials físics, amb posicionament i gestió a xarxes socials així com garantir el compliment dels objectius del Programa de Comerç Minorista 2024.



El nombre de comerços beneficiats d'aquest projecte han estat 60, el pressupost total de l'actuació 7.851 euros i s'ha beneficiat a altres sectors com son la restauració i els serveis. Les accions es desenvoluparen al llarg dels mesos de setembre, octubre i novembre de 2024 i l'indicador que s'utilitza per valorar els resultats del projecte es centrà en el número de descarregues de l'app i el nombre de visites a la pàgina web de l'associació.

JORNADES

Durant l'any 2024, la Cambra de Comerç ha portat a terme un programa de capaciació destinat a enfortir les competències dels comerciants. S'han organitzat **tres jornades formatives** a diferents localitats: Les Borges Blanques, Mollerussa i Cervera, amb l'objectiu de proporcionar eines i tècniques que ajudin a millorar la competitivitat dels establiments locals.



Jornada de comerç a Mollerussa.

Aquestes sessions s'han realitzat en col·laboració amb les associacions de comerciants i les àrees de promoció econòmica dels respectius ajuntaments, destacant per un enfocament pràctic i adaptat a les necessitats actuals del sector. Les temàtiques tractades han abordat des de l'optimització de l'experiència de compra fins a estratègies de màrqueting digital, sempre amb la vista posada en l'impuls de l'activitat comercial en l'àmbit local.

La resposta dels assistents ha estat excepcionalment positiva, reflectint l'alta valoració de les competències adquirides i la seva aplicabilitat immediata en els seus negocis. Aquestes jornades no només han servit per a l'adquisició de nous coneixements, sinó també com a espai de trobada i de creació de sinergies entre comerciants i entitats locals, reforçant així el teixit comercial de cada regió.



Jornada de comerç a Cervera.



El 2 de desembre se celebrà a la seu de la Cambra de Lleida en col·laboració amb Fecom i Pimec comerç una Jornada per prevenir als comerços de les noves estafes i ciberestafes en la que van participar els mossos d'esquadra i la guàrdia urbana.

CAMPANYA VAL ESCOLAR

La campanya del Val Escolar a Catalunya l'any 2024 va continuar amb la iniciativa de la Generalitat de Catalunya destinada a donar suport a les famílies per a la compra de material escolar per a l'inici del curs.

Aquesta campanya va ser coordinada pel Consell de Cambres de Catalunya, amb la participació de les Cambres de Comerç, que van donar d'alta els establiments col·laboradors i van validar els tiquets de cada compra amb val escolar.

OBJECTIU DE LA CAMPANYA

Ajudar les famílies a cobrir les despeses de material escolar, reduint així la desigualtat en l'accés a l'educació.

BENEFICIARIS

La campanya va estar dirigida a famílies amb fills en edat escolar que cursaven primària i secundària.



IMPORT I COBERTURA

Es van atorgar dos vals per alumne, amb un import de 30€ cadascun, que podien ser bescanviats en establiments associats per a la compra de material escolar, com ara llibres, motxilles, quaderns i altres estris.

DISTRIBUCIÓ

Els vals es van enviar directament als domicilis de les famílies dels escolars.

ESTABLIMENTS COL·LABORADORS

Les llibreries i botigues es van haver de donar d'alta per poder acceptar els vals com a forma de pagament.

AVALUACIÓ I SEGUIMENT DE LA CAMBRA DE COMERÇ, DELS VALS A LA PROVÍNCIA DE LLEIDA

53.362

Vals escolars
validats

458

correus
electrònics

345

trucades
telefòniques



**Generalitat
de Catalunya**



Cambres
de Comerç de Catalunya

ALTRES ACTIVITATS

·Ajuts i subvencions

S'assessora de totes les subvencions i ajuts que beneficien al sector comercial en qualsevol àmbit:

- Promoció ocupació autònoma.
- Incentius a la inversió en determinades zones a dinamitzar.
- Subvencions financeres per préstecs.
- Subvencions per reformes.
- Etc...

·Obertura i funcionament d'una nova empresa comercial

Integrat en el Servei de Creació d'empreses, la Cambra facilita tota la informació i l'assessorament necessari per la creació d'una nova empresa comercial: Ajudant a l'elaboració d'un pla d'empresa que permet la planificació integral del nou negoci, així com l'anàlisi econòmica, i financera del mateix, per tal d'establir la viabilitat i rendibilitat del futur projecte.

Al llarg de l'any 2024 s'han assessorat un total de: 12 emprenedors, i creat 6 projectes. En definitiva, el total d'hores empleades en assessorament per la creació de nous comerços és de 189 hores.

·Nous models comercials: Les franquícies

Aquesta forma de comercialització ha tingut un creixement espectacular en els darrers anys i s'ha transformat en el sistema més exitós d'expansió empresarial en l'actualitat.

·Oferta comercial i associacions de comerciants

·Temes fiscals

·Legislació autonòmica, nacional i comunitària

·Publicacions del sector

·Formació

·Divulgació d'informació sobre assumptes d'interès pel comerç

- *Decret d'horaris Comercials*
Calendari d'obertura dels establiments comercials els diumenges i festius.
- *Junta Arbitral de Consum de Catalunya*
La Junta Arbitral de Consum de Catalunya té com a finalitat donar solució als conflictes que es presentin entre consumidors i empresaris.
- *Informació de les principals fires internacionals del sector del comerç.*

·Conveni amb ANCECO

El 3 de novembre de 2004 es signà el conveni de col·laboració amb ANCECO (Associació nacional de centrals de Compra), durant aquest any 2024 s'ha continuat col·laborant, informat i sensibilitzant sobre la importància de les centrals de compra en el moment actual.



RITME ECONÒMIC

Donada la falta d'informació econòmica existent en les terres de Lleida, l'any 2007 es va creure oportú endegar una iniciativa conjunta entre l'Institut d'Estadística de Catalunya i les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrraga, que té com a objectiu analitzar la conjuntura econòmica de Lleida, mitjançant una publicació inicialment semestral i actualment trimestral: el **Ritme Econòmic**.

Així doncs, el Ritme Econòmic neix per aportar a tota la societat lleidatana, especialment als empresaris i agents econòmics, un major coneixement del marc econòmic actual, i permet tanmateix, exemplar a exemplar, observar l'evolució de les variables, i per tant el seguiment dels diferents paràmetres.

En el document Ritme Econòmic es pot trobar la tendència seguida per les empreses en el trimestre estudiat, així com les expectatives previstes pel següent trimestre per part dels agents econòmics enquestats. D'altra banda, en cada publicació s'inclouen aspectes d'actualitat per l'economia lleidatana i comparatius amb altres períodes de temps o altres territoris de l'Estat Espanyol.

L'informe s'ha estructurat de manera clara i entenedora; estructura que es segueix cada trimestre per

tal d'ajudar al lector en la seva comprensió. Dividim la informació en cinc grans blocs:

- Valoració del trimestre estudiat.
- Expectatives pel proper trimestre.
- Comparativa amb altres anys.
- Comparativa amb Catalunya.
- Evolució.

Dins aquests blocs trobem les explicacions referents als mateixos, complementades amb gràfics i taules, intentant aconseguir una lectura àgil i entenedora. Altrament també es destaca el més interessant mitjançant titulars explicatius.

L'enquesta valora l'economia analitzant-la per sectors: indústria, construcció, comerç a l'engròs i al detall, i resta de serveis. Els temes industrials, per aconseguir una informació més acurada, també es presenten dividint la informació per subsectors, en aquest apartat trobem: indústria alimentària, indústria tèxtil, indústria del metall, extractives i transport, i indústria de la fusta, paper i altres.

El Ritme Econòmic, en definitiva, vol ésser una eina útil, que de manera gràfica i textual, reculli els fets i esdeveniments més importants del nostre entorn econòmic.

Què és l'Enquesta de Clima Empresarial?

L'Enquesta de Clima Empresarial (CLEM), de periodicitat trimestral, és una operació de caràcter qualitatiu que permet realitzar una anàlisi econòmica a curt termini. Recull l'opinió que tenen els representants d'establiments amb activitat a Catalunya sobre la situació en el període de referència, l'evolució respecte del trimestre immediatament anterior i les expectatives per al trimestre entrant d'un conjunt de variables que incideixen en el desenvolupament econòmic de l'establiment. Aquesta enquesta s'elabora conjuntament amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Com es fa l'Enquesta de Clima Empresarial?

Per a fer l'enquesta s'ha dissenyat una mostra de 350 empreses amb estratificacions representatives, d'acord amb el pes econòmic de cada sector. S'han seleccionat, per a cada sector, unes empreses de forma aleatòria i s'ha completat amb d'altres que són les més representatives de les principals activitats. L'enquesta es fa cada tres mesos, mitjançant entrevistes telefòniques dirigides a cadascuna de les 350 empreses seleccionades.

INFORME

La marxa del negoci per sectors d'activitat ha estat positiva per tots els sectors. Especialment pel que fa a la construcció, la indústria i el comerç.

Pel que fa a les perspectives pel proper trimestre aquestes també son positives per el sector dels serveis i la indústria, en canvi les expectatives son negatives pel que fa a la construcció i al comerç.

PERSPECTIVA DELS NEGOCIS PER SECTOR D'ACTIVITATS A LLEIDA (Lleida · 4rt trimestre · 2024)



Sector Indústria	
Balanç	Previsió T1 2025
20,8%	5,7%
	↘ -15,1 punts



Sector Comerç	
Balanç	Previsió T1 2025
11,6%	-3,8%
	↘ -15,4 punts

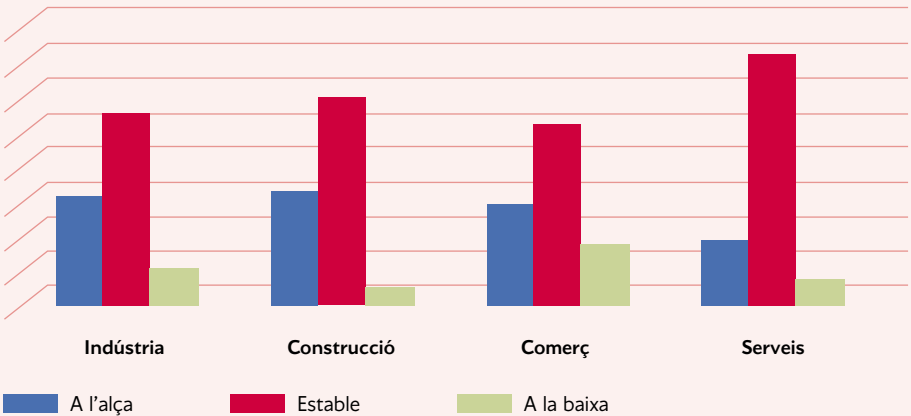


Sector Construcció	
Balanç	Previsió T1 2025
26,8%	-2,8%
	↘ -29,6 punts



Sector Serveis	
Balanç	Previsió T1 2025
11,9%	8,5%
	↘ -3,4 punts

EVOLUCIÓ DE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR D'ACTIVITAT (Lleida · 4rt trimestre · 2024)



MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR D'ACTIVITAT COMPARATIU AMB CATALUNYA

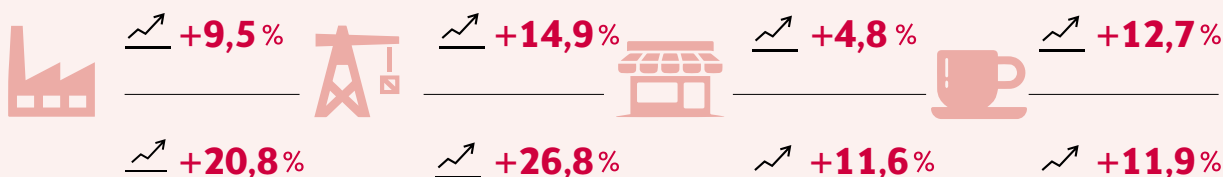
(Lleida · 4rt trimestre · 2024)

Les dades sobre l'evolució de la marxa del negoci són significativament més positives per les empreses Lleidatanes respecte el total de Catalunya en el cas de la indústria, la construcció i el comerç i més negatives respecte al total de Catalunya en el cas dels serveis.

Les expectatives per al proper trimestre són més positives per les empreses Lleidatanes respecte les Catalanes en el cas de la Indústria i més negatives pel que fa a la construcció i al comerç.

Catalunya

Evolució respecte del trimestre anterior

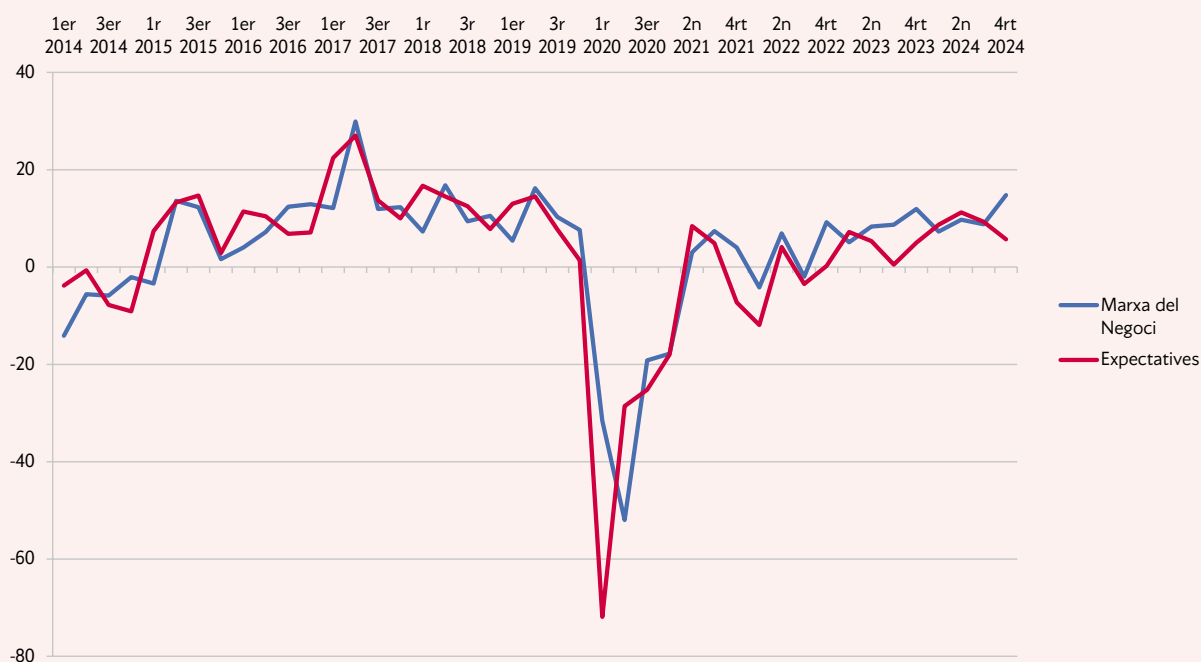


Lleida

*Nota: Les dades per Catalunya no inclouen el sector hotel·ler. En l'enquesta de Clima empresarial de Catalunya es troba desagregat.



EVOLUCIÓ DE LA MARXA DEL NEGOCI FINS AL 4RT TRIMESTRE DE 2024



BALANÇA COMERCIAL

La balança comercial és un registre d'importacions i exportacions de Lleida i que s'elabora de forma anual per l'Àrea d'Internacional de la Cambra de Comerç, a través de les dades extretes del Instituto Español de Comercio Exterior.

Aquest informe s'elabora amb el suport del Patronat de Transformació Econòmica de la Diputació de Lleida, per fomentar la competitivitat del territori lleidatà.

Amb l'elaboració d'aquest informe des de la Cambra de Comerç reafirmem el nostre compromís en defensar la internacionalització de les empreses locals i en promoure les oportunitats de negoci a nivell global.

La **Balança Comercial de Lleida** ha seguit amb la seva tendència ascendent batent el seu màxim històric a l'arribar a un total d'intercanvis comercials internacionals de 5.268 milions d'euros, amb un augment de 451,89 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 9,38% respecte l'any 2023.

Les exportacions de Lleida han arribat als 3.201,57 milions d'euros, superant per primera vegada la barrera dels 3.000 milions d'euros. Això significa un increment del 9,48% respecte l'any 2023. En els darrers 5 anys les exportacions de les empreses de Lleida han augmentat gairebé un 50% (més de 1.000

milions d'euros). L'any 2020 es va exportar per un valor de 2.161 milions d'euros, pels 3.201 actuals.

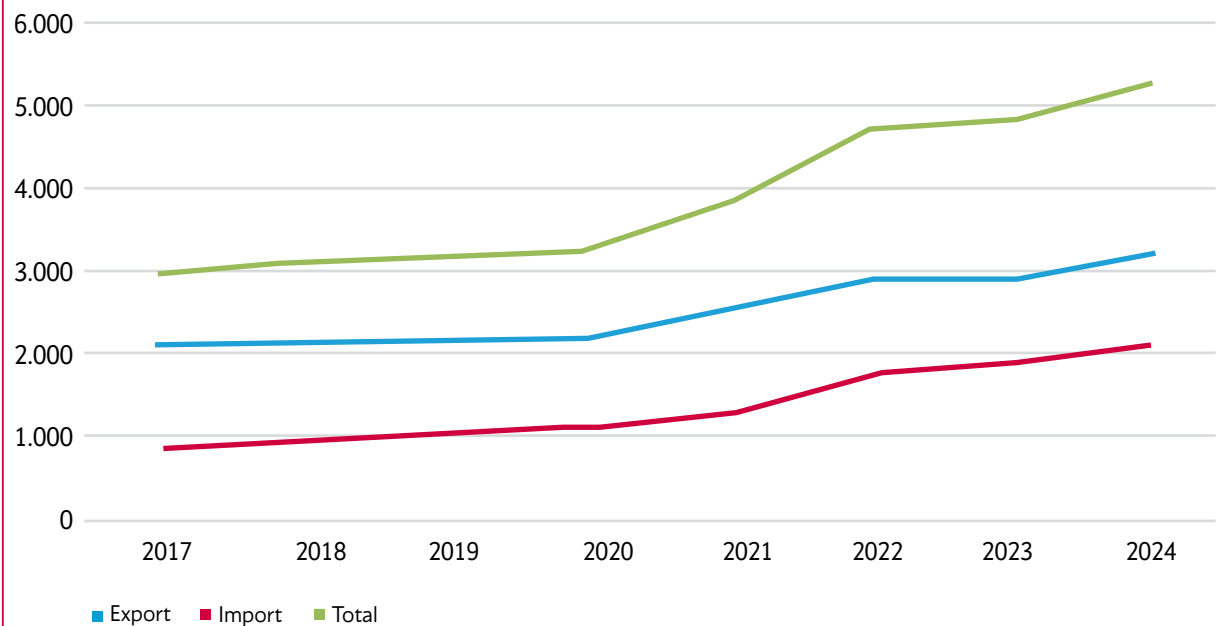
Aquest increment de 277 milions d'euros s'explica principalment per:

INCREMENTS (M€)	
Oli	+180M€
Fruita	+38M€
Sucs	+28M€
Components automoció	+22M€
Productes carnis	+19M€

DAVALLADES (M€)	
Animals bovins vius	-22M€
Farratges	-17M€
Manufact. metàl·liques	-13M€
Materials construcció	-10M€



EVOLUCIÓ VENDES I COMPRES INTERNACIONALS

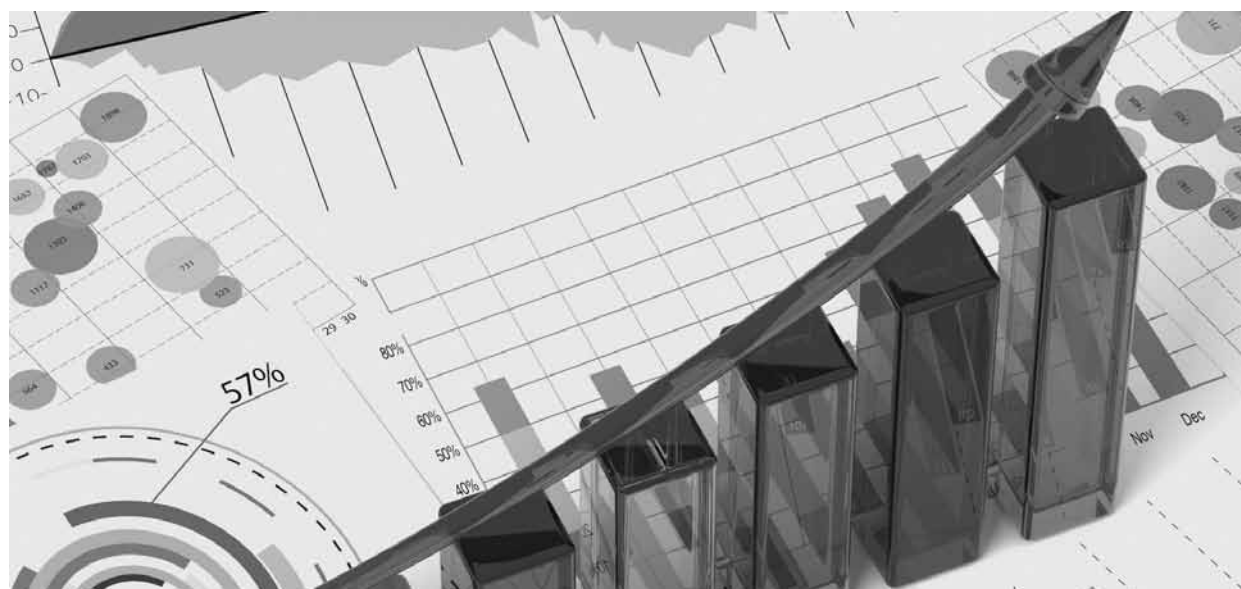


Geogràficament la Unió Europea és el principal destí de les exportacions de Lleida, representant el 64,99% del total. Altres mercats rellevants són Àsia (10,19%), Amèrica (10,11%), la resta d'Europa (9,77%), Àfrica (4,41%) i Oceania (0,52%).

Els principals països importadors són França (21,49%), Alemanya (10,38%), Itàlia (9,26%) i Portugal (6,63%) dins de la UE. Fora de la UE, els principals destins són el Regne Unit (3,90%), Estats Units (3,78%), Andorra (3,48%) i el Marroc (2,22%).

	ANY 2020	ANY 2021	ANY 2022	ANY 2023	ANY 2024	VAR. 2024/23
Unió Europea	1.243,98	1.502,17	1.747,82	1.895,67	2.080,91	+9,72%
Resta d'Europa	222,16	265,98	272,86	303,04	312,76	+3,21%
Àfrica	144,54	122,58	110,65	148,56	141,18	-5,10%
Amèrica	205,78	243,08	284,09	270,56	323,76	+19,31%
Àsia	333,12	383,19	473,47	292,69	326,17	+12,00%
Oceania	11,48	12,05	12,26	13,89	16,79	+20,87%
TOTAL	2.161,07	2.529,08	2.901,15	2.924,41	3.201,57	+9,43%

Dades en milions d'euros



Les importacions han augmentat de un 9,24% amb un valor total de 2.066,50 milions d'euros.

La Balança Comercial segueix sent positiva amb un superàvit de 1.135,07 milions d'euros, mentre que les Balances de Catalunya i Espanya són deficitàries. Les exportacions catalanes han disminuït un 0,32% i les espanyoles han augmentat un 0,10%. Tot i això, cal destacar que el número d'empreses exportadores ha sofert una important davallada, passant de 2.421 a 2.134.



**ENLLAÇ
DE L'ESTUDI**

CONCLUSIONS

Les exportacions de Lleida han assolit els millors resultats de la seva història, amb un superàvit comercial de 1.135 milions d'euros i un creixement del 9,43%, superant per primera vegada els 3.000 milions d'euros, amb un increment del 50% en cinc anys. Aquest augment de 277 milions d'euros es deu principalment a les exportacions d'oli, fruita, sucres, components d'automoció i productes carnis, mentre que han disminuït les vendes d'animals bovins vius, farinats, manufactures metàl·liques i materials de construcció. Actualment, els productes de Lleida arriben a 164 països i es consolida la presència d'empreses als mercats exteriors (+4,5%), encara que disminueixen les que hi són de manera no consolidada (-14%).

MEMÒRIA ECONÒMICA DE LLEIDA 2023

Es va estar presentar el 9 de juliol de 2024 per la directora i coordinadora d'aquest document, Carme Poveda, juntament amb Joan Girona, que presenta l'article monogràfic "Canvi climàtic, aigua i aliments: cal produir més aliments amb menys aigua". L'acte ha estat presidit pel president de la Cambra de Comerç de Tàrraga, el Sr. Jordi Seguí, i el president

de la Cambra de Comerç de Lleida, el Sr. Jaume Saltó. L'acte es va celebrar a la Cambra de Comerç de Lleida.

Prèviament s'havia presentat la Memòria Econòmica de Catalunya 2023, el 27 de juny de 2024 a la Casa Llotja de Mar de Barcelona.



CONCLUSIONS A DESTACAR

El PIB de Lleida ha crescut un 4,0% el 2023, 1,1 punt més que la mitjana catalana, impulsat per la construcció, els serveis i la indústria.

Les afiliacions assoleixen un rècord el 2023 i superen en un 7,3% les de 2019.

Les exportacions creixen només un 0,8% el 2023, l'avenç més lent de les demarcacions catalanes.

El nombre de turistes es va recuperar totalment el 2023 a la Val d'Aran i Pirineus i s'aproximava al nivell pre pandèmia a Terres de Lleida.



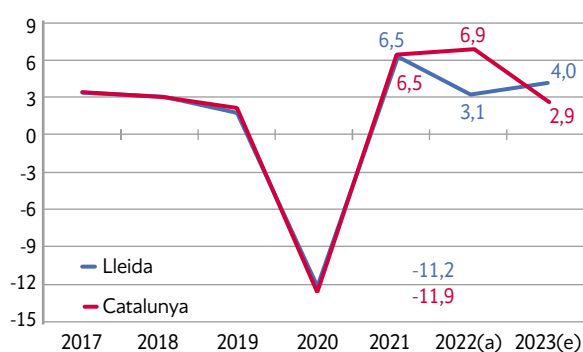
L'ECONOMIA DE LLEIDA REGISTRA UN CREIXEMENT SUPERIOR AL DE LA MITJANA CATALANA EL 2023

Segons estimacions pròpies, l'economia de Lleida ha crescut un **4,0% interanual, 1,1 punt per sobre de la mitjana catalana (2,9%)**. Lleida i Tarragona són les dues províncies que han registrat un creixement més elevat el 2023. Aquesta evolució dona continuïtat a la recuperació econòmica que es va iniciar a Lleida el 2021 (6,5%) i va continuar el 2022 (3,1%), després de la intensa davallada que

es va produir el 2020 per la pandèmia (-11,8%). La menor dependència del turisme estranger i el major pes del sector agroalimentari de l'economia lleidatana, explicarien la seva ràpida recuperació econòmica. Per sectors, segons l'Enquesta de Clima Empresarial, la marxa dels negocis ha estat positiva a tots els sectors i, a més, millora respecte a l'any anterior, excepte a la construcció.

EVOLUCIÓ DEL VAB

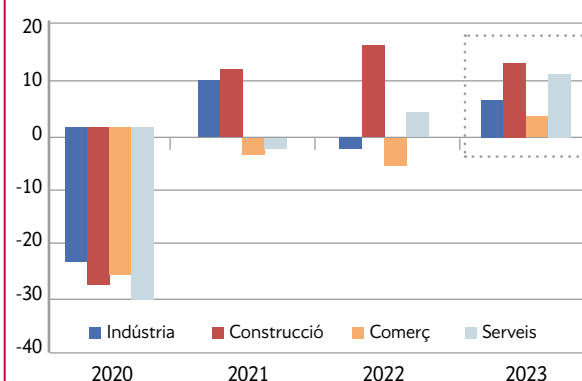
(taxes de var. anual, en %, a preus constants).
Font: Idescat, BBVA i Cambra bcn (2023)



(a) avanç Anuari Comarcal BBVA (e) Estimació de Cambra BCN.

MARXA DELS NEGOCIS PER SECTORS A LLEIDA

(Salts de respostes: diferència entre percentatges de resposta "a l'alça" i "a la baixa"). Font: Idescat i Cambra bcn.



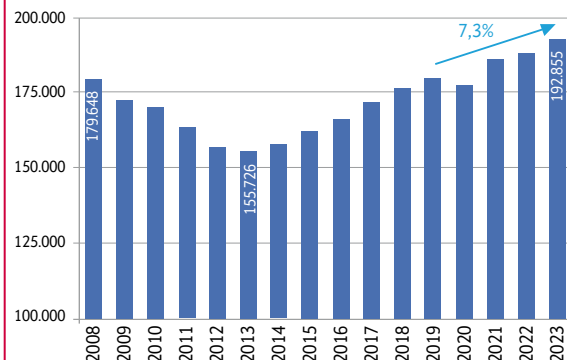
XIFRA RÈCORD D'Ocupació A LES COMARQUES DE LLEIDA EL 2023, AMB UN MAJOR PROTAGONISME DE LA CONSTRUCCIÓ I LA INDÚSTRIA

L'ocupació ha tancat el 2023 amb un màxim històric de **192.855 afiliats (2,4% més que el 2022)**. Durant el període 2019-2023, l'ocupació ha crescut un 7,3% acumulat a Lleida, però destaca l'increment del 10,5% a la construcció —el més elevat de les quatre províncies— i del 5,7% al sector industrial. Tot i així, cal matissar que el **79% de l'ocupació neta creada en termes absoluts es concentra en el sector serveis** (10.377 dels nous afiliats d'un total de 13.081 a Lleida). En canvi, l'ocupació a l'agricultura ha disminuït un 2,2%. A nivell comarcal, la reducció de l'atur el 2023 ha estat més intensa a les comarques més turístiques: -25,7% Val d'Aran i -17,1% Pallars Sobirà.

Durant els **primers sis mesos del 2024**, el nombre d'afiliacions confirmen el bon inici d'any en el mercat laboral de Lleida. Les 215.298 afiliacions del juny són un **2,5% superior a la xifra del mateix més de l'any anterior**.

EVOLUCIÓ DE LES AFILIACIONS¹ A LLEIDA

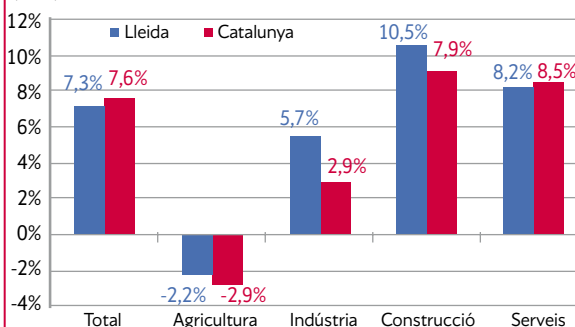
(nombre). Font: Idescat



(1) Règim General i règim especial treballadors autònoms.
Nota: dades a 31 de desembre.

EVOLUCIÓ DE LES AFILIACIONS¹ PER SECTORS 2019 / 2023

(en %). Font: Idescat



RÈCORD D'EXPORTACIONS DE BÉNS A LLEIDA EL 2023, PERÒ EL RITME DE CREIXEMENT ES DESACCELERA

El 2023 les exportacions (en valor) han augmentat un 0,8% i les importacions un 5,2% –ambdues assolint xifres rècord des de l'inici de la sèrie disponible. Tot i això, el creixement de les exportacions s'ha moderat respecte als dos anys anteriors, quan van augmentar un 14% el 2022 i 17% el 2021.

El primer sector exportador, les fruites, hortalisses i llegums ha augmentat un 8,7% respecte al 2022 fins als 630 milions d'euros exportats, la qual cosa representa el 33,8% del total exportat d'aquest producte a Catalunya. El segon sector exportador és el dels greixos i olis (449 milions i un 9,6% més que el 2022), seguit dels productes càrnics (359 milions i +11,7% anual) i els pinsos animals (241 milions i un -30,7%). El pes d'aquestes quatre activitats en el total exportat de la demarcació és del 57%. Quant a les importacions el sector líder és el de cereals, que el 2023 ha registrat un increment del 39%. Així, les importacions d'aquest producte a la demarcació s'han triplicat entre el 2021 i el 2023.

Els primers quatre mesos del 2024 les exportacions de béns, en valor, han registrat una tendència molt positiva amb un creixement interanual acumulat del **16,4%**.

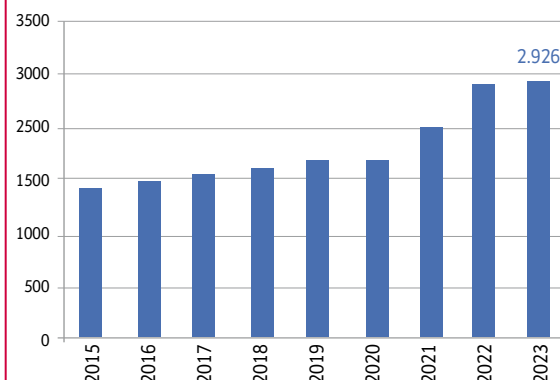
ELS PRIMERS CINC MESOS DE 2024, EL NOMBRE DE TURISTES ESTRANGERS A LLEIDA SE SITUA UN 16,7% PER SOBRE DEL NIVELL DE 2019

El 2023 el nombre turistes allotjats en hotels de la demarcació augmenta un 4,6% respecte al 2022. Per demarcacions turístiques, només Terres de Lleida no ha recuperat la xifra de viatgers d'abans de la pandèmia (-5,1%), juntament amb Terres de l'Ebre de Tarragona, mentre que les altres dues demarcacions turístiques de la província, la Val d'Aran i el Pirineus, el superen amb escreix (un 3,1% i un 4,7%, respectivament).

En els primers cinc mesos de 2024, el nombre de turistes allotjats en establiments hotelers a Lleida **ha crescut un 9,1%** respecte al mateix període del 2019 (i un 4,6% el 2023 respecte al 2022). Aquest creixement és més positiu que el 5,5% registrat al conjunt de Catalunya. Segons la procedència, els turistes

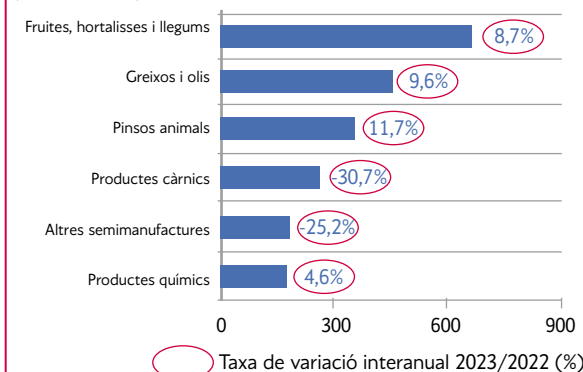
EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS DE BÉNS A LLEIDA

(milions d'euros). Font: Duanes.



PRINCIPALS SECTORS EXPORTADORS DE LLEIDA, 2023

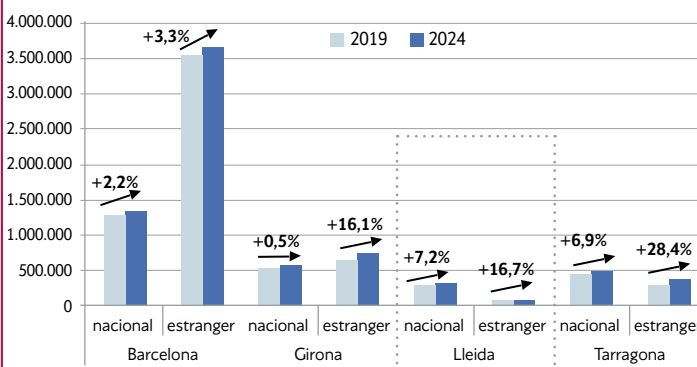
(milions d'euros). Font: Duanes.



nacionals han augmentat un 7,2% (la taxa més elevada de totes les demarcacions) respecte al mateix període del 2019, i els estrangers un 16,7%.

TURISTES EN HOTELS SEGONS RESIDÈNCIA PER DEMARCACIONS. GENER-MAIG 2019 i 2024

(en nombre i variació en percentatge). Font: INE.



PERSPECTIVES ECONÒMIQUES MÉS POSITIVES EL 2024, PERÒ RISCOS A L'ALÇA A MITJÀ TERMINI

L'economia de les comarques de Lleida ha continuat creixent amb força durant la primera meitat de l'any 2024, gràcies la bona evolució del mercat laboral, a la moderació de la inflació i al vigor del sector turístic. El 2024 preveiem que el consum privat sigui el principal motor de l'economia. A mesura que la política monetària es faci menys restrictiva, la inversió millorarà, sobretot de cara al 2025. El context europeu també serà cada vegada més positiu i això beneficiarà l'economia de Lleida, que està cada vegada més internacionalitzada.

El consens de les previsions s'està revisant a l'alça els darrers mesos i això és símptoma de confiança

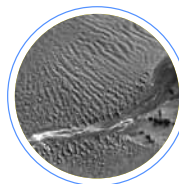
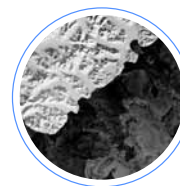
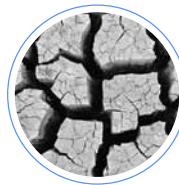
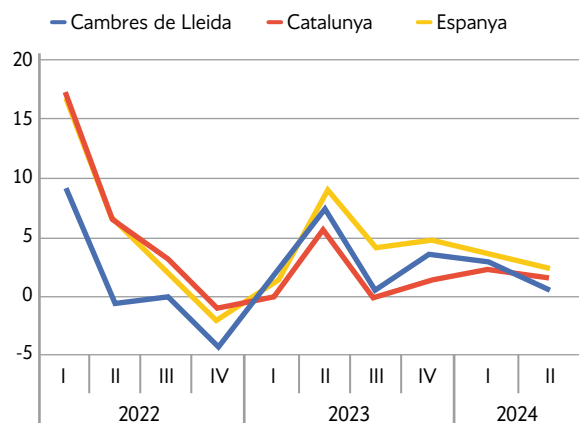
econòmica. El PIB català creixerà clarament per sobre del 2% el 2024 i 2025, mantenint un diferencial positiu respecte a la zona euro (creixerà un 0,8% i 1,4%, segons la Comissió Europea). Però es mantenen els riscos associats als conflictes geopolítics i a un escenari de reducció de tipus més lent del previst.

El resultat de la variació interanual de l'Indicador de confiança empresarial (ICE) a les cambres de Lleida fa preveure una certa moderació en el ritme de creixement econòmic de cara al tercer trimestre, després d'una primera meitat de l'any molt positiva, si bé l'economia continuarà en expansió.

INDICADOR DE CONFIANÇA EMPRESARIAL HARMONITZAT

(taxa de variació interanual, en %)

Font: Idescat i cambres



ENLLAÇ
DE L'ESTUDI

COMPETITIVITAT I INNOVACIÓ

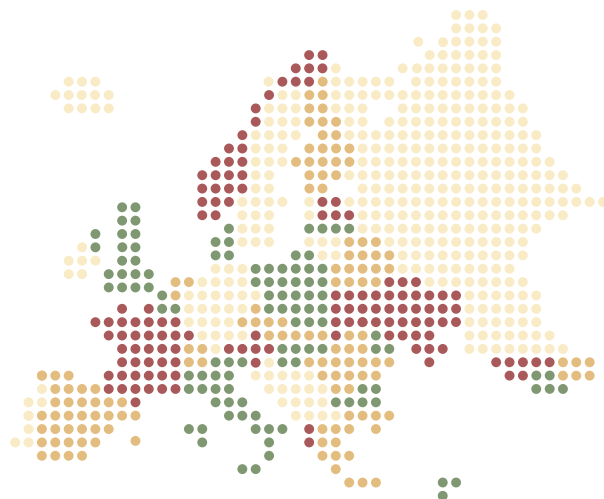
L'àrea de Competitivitat i Innovació de la Cambra de Comerç es posiciona com un pilar fonamental en el suport a les empreses, impulsant la seva capacitat d'innovar i enfortint la seva posició en el mercat. La nostra institució s'implica activament en el desenvolupament i implementació de pro-

jectes que no només promouen la competitivitat empresarial, sinó que també dinamitzen el territori, creant un ecosistema més fort i connectat.

Dins d'aquest marc, mostrem les participacions en diverses iniciatives de gran impacte.

PROJECTES EUROPEUS

Amb l'objectiu de captar recursos i desenvolupar projectes innovadors que impulsin la competitivitat i la sostenibilitat de les empreses de les terres de Lleida, la Cambra aposta fermament per la participació en projectes europeus. Aquesta línia de treball permet a l'entitat millorar la seva capacitat institucional, potenciar la cooperació internacional i fomentar la professionalització de l'equip mitjançant l'intercanvi de bones pràctiques i la implementació de noves metodologies. L'equip tècnic de la Cambra se centra en la cerca d'ajuts, la creació de consorcis i la gestió de projectes europeus que aportin valor al teixit empresarial de la demarcació.



PROJECTE GALOP – INTERREG VI-A ESPANYA-FRANÇA-ANDORRA (POCTEFA)

“APOYO A LA TRANSICIÓN DE LAS EMPRESAS HACIA UN MODELO DE NEGOCIO SOSTENIBLE”

El projecte GALOP té com a objectiu donar suport a les empreses de la regió transfronterera en la seva transició cap a models de negoci sostenibles alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). El projecte promou l'acceleració de startups, l'acompanyament a empreses, la formació, la creació d'eines i la realització de jornades de sensibilització, fires i activitats de networking.

Els socis del projecte són les Cambres de Comerç, Indústria i Serveis de Girona, Pyrénées Orientales, Haute-Garonne, Ariège, Andorra i Lleida.



**Interreg
POCTEFA**



Cofinanciado por
la UNIÓN EUROPEA
Cofinancé par
l'UNION EUROPÉENNE

Activitats realitzades durant el 2024

Durant el primer any de desplegament del projecte, la Cambra de Lleida ha liderat les tasques de comunicació, definint la identitat visual i desenvolupant la pàgina web i les xarxes socials del projecte. També ha coordinat les accions de difusió per garantir la màxima visibilitat i impacte.

Entre les principals activitats del 2024 destaquen:

- La presentació oficial del projecte (Kick-off Meeting) a Girona el 29 d'abril, amb una àmplia participació institucional i de mitjans de comunicació.
- La primera reunió presencial de consorci a Toulouse el 6 de març, per definir accions i calendaris.
- La participació a la Fira Impulsa a Figueres, celebrada del 29 de febrer al 3 de març, centrada en el canvi climàtic i l'emprenedoria sostenible.
- L'inici de l'Observatori de Sostenibilitat liderat per la CCI Occitanie. La seva tasca es basa en l'anàlisi de dades i indicadors rellevants dels cinc territoris implicats en alineació amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- El 24 de setembre es va dur a terme la primera formació adreçada a tècnics transfronterers amb l'objectiu de capacitar-los en temes de sostenibilitat. En aquest cas, es va parlar de la petjada de carboni i es va realitzar el taller del mural del clima. També es va aprofitar per realitzar la segona reunió presencial del consorci a Andorra.
- L'impuls de l'acceleradora de startups, amb la definició del programa i l'organització d'activitats de transferència d'experiències i networking.



Presentació del projecte a Girona.



Formació adreçada a tècnics transfronterers.



PROJECTE CIRCOLIVE – ERASMUS+

“DESENVOLUPAMENT DE COMPETÈNCIES PER INTRODUIR MODELS DE NEGOCI CIRCULARS I TECNOLOGIES DIGITALS EN EL SECTOR DE L'OLI D'OLIVA”

El projecte CIRCOLIVE té com a objectiu millorar la sostenibilitat i la innovació en el sector de l'oli d'oliva, mitjançant la promoció de models de negoci circulars i l'adopció de tecnologies digitals. Aquesta iniciativa, finançada per l'Agència Executiva Europea d'Educació i Cultura, pretén impulsar la transició cap a una economia circular en una indústria clau per a Europa, on l'oli d'oliva representa el 70 % de la producció mundial.

CIRCOLIVE treballa per identificar necessitats i desenvolupar competències específiques que permetin a les empreses aprofitar millor els residus i subproductes, promovent la sostenibilitat al llarg de tota la cadena de valor.

Els socis del projecte són Vakakis and Associates S.A. (Grècia); Universitat Agrícola d'Atenes (Grècia); Associação Check-IN – Cooperação e Desenvolvimento (Portugal); Agrifood Clust-ER (Itàlia), Istituto Formazione Operatori Aziendali (Itàlia); Fundació Eurecat (Espanya); Institut d'Agricultura i Turisme (Croàcia); Universitat de Bolonya (Itàlia) i Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida (Espanya).



Activitats realitzades durant el 2024

Durant aquest primer any, la Cambra de Comerç de Lleida ha liderat i participat activament en diferents tasques clau:

- La reunió de llançament del projecte (Kick-off Meeting) celebrada els dies 11 i 12 de març de 2024 a la seu corporativa d'Eurecat a Barcelona, on tots els socis es van reunir per definir les estratègies i debatre els plans inicials d'implementació.



Reunió del projecte celebrada a la seu d'Eurecat a Barcelona.

- La Cambra ha liderat a Espanya l'estudi sobre l'estat actual del sector de l'oli d'oliva en relació amb la transició cap a models circulars. L'objectiu ha estat identificar mancances tecnològiques i definir les competències necessàries per impulsar l'economia circular en el sector.

En aquest marc, s'han enquestat més de 60 empreses i realitzat 20 entrevistes a experts i professionals de l'economia circular en l'àmbit agroalimentari i proveïdors de formació professional, per detectar les necessitats i oportunitats del sector a nivell regional. Els resultats s'han recollit en un informe que servirà de base per dissenyar futurs programes de formació adaptats a les noves demandes de sostenibilitat i innovació.

- L'organització de l'Infoday el 26 de setembre en el marc de la Fira Agrària de Sant Miquel i Eurofruit 2024, amb la participació de productors, investigadors i actors del sector. L'acte va comptar amb la ponència d'un expert de l'IRTA,

el Dr. Agustín J. Romero Aroca que va oferir una ponència sobre els reptes i oportunitats de la circularitat en el sector oleícola català, fomentant un debat actiu entre productors i altres agents del sector.

A més, s'han celebrat Info Days similars a la resta de països socis del projecte (Grècia, Itàlia, Portugal i Croàcia), amb l'objectiu de sensibilitzar i implicar els agents clau del sector de l'oli d'oliva en l'àmbit europeu.

- La Cambra també ha impulsat accions de comunicació en premsa, xarxes socials i esdeveniments sectorials per donar visibilitat al projecte i fomentar la col·laboració amb els agents clau del territori.

Amb aquestes actuacions, **CIRCOLIVE** avança en la seva missió d'impulsar l'economia circular en una indústria estratègica per al desenvolupament sostenible del sector agroalimentari europeu.



Infoday celebrat el 26 de setembre a la Fira Agrària de Sant Miquel.

PROGRAMA TURISME 2024: CERTIFICACIONS DE DESTINACIONS. AGÈNCIA CATALANA DE TURISME.

En el marc del Conveni d'encàrrec de gestió de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant l'Agència Catalana de Turisme (ACT), ens de promoció del Departament d'Empresa i Treball, i el Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya amb la finalitat de regular la prestació dels serveis ACT-Cambra en el marc de Turisme, aprovat pel Consell de Direcció de l'Agència Catalana de Turisme i signat amb data 17 de juny de 2024, el departament de turisme de la Cambra de Lleida ha realitzat tasques relatives a la prestació dels serveis a actuacions en àmbit de turisme, referent a la implantació, seguiment i certificació dels **segells de Natura i muntanya en família**, per un import de 3.510 euros.

Un dels eixos estratègics de la promoció turística de Catalunya és el turisme familiar. Des de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) es treballa per promocionar l'oferta turística familiar i posicionar Catalunya com una destinació referent per a les vacances en família durant tot l'any.

Calculem que el 30 % de turistes que ens visiten són famílies, concretament gairebé 11 milions de visitants durant el 2024. Segons el seu origen, es confirma que es tracta d'una clientela de molta proximitat ja que el 55% son famílies catalanes que pernocten com a mínim 1 nit a Catalunya, el 14%

provenen de la resta de l'Estat Espanyol i el 31% restant són famílies estrangeres.

Actualment, més de 510 empreses i 27 destinacions d'arreu de Catalunya estan afiliades a les diferents marques de Turisme Familiar: Platja en Família, Natura i Muntanya en Família, i Equipaments i Agències de Viatges de Turisme Familiar. I ens els propers anys, gràcies al Pla de Programa s'espera incorporar-ne moltes més.

Amb 20 anys d'història des de la seva creació, el programa de Vacances en Família és un dels primers programes que l'Agència Catalana de Turisme (ACT) va posar en marxa i el que avui en dia està format per un nombre més gran d'afiliats.



El programa de Turisme Familiar està format per 8 destinacions certificades en la marca Natura i Muntanya en Família, a Lleida amb 3 destinacions: La Vall de Boí, Les Valls d'Àneu i Pirineus-Noguera- Pallaresa, 19 en la marca de Platja en Família i una vintena d'Equipaments i Agències de Viatge de Turisme Familiar.

Actualment, el nombre d'empreses afiliades arreu de Catalunya és d'unes 500 dividides entre allotjaments turístics, empreses d'activitats, oficines de turisme i equipaments de turisme familiar.

JORNADA LAB4TI: UN PAS ENDAVANT PER A LES INVERSIONS TRANSFORMADORES A LLEIDA

El passat 28 de novembre de 2024, el Parc Científic de Lleida va acollir la jornada inaugural del LAB4TI (Lleida Advisory Board for Transformative Investments), una iniciativa clau dins l'Agenda Compartida "Lleida, Terra d'Oportunitats". Aquesta proposta, impulsada per la col·laboració entre institucions públiques, organitzacions empresarials i centres de coneixement, busca convertir Lleida en un referent d'economia verda i circular.

La jornada va ser inaugurada pel president de la Cambra de Comerç de Lleida, qui va obrir l'esdeveniment amb una presentació en què va destacar la rellevància del Grup dels 10 (G10), un òrgan estratègic de col·laboració territorial. Durant la seva intervenció, va posar en valor les iniciatives impulsades pel G10 i el LAB4TI com a eines essencials per fomentar una economia sostenible, promoure la innovació i atreure inversions transformadores. A més, va subratllar la importància dels nous projectes presentats durant la jornada, tots ells amb un alt potencial per transformar el territori i abordar els reptes globals des d'una perspectiva local.

Els nous projectes exposats cobreixen àrees clau com la bioeconomia, la transició energètica justa i la innovació

agroalimentària. La seva rellevància rau en la capacitat per generar ocupació de qualitat, atreure inversions compromeses amb la sostenibilitat i situar Lleida com un exemple d'economia circular a escala europea.

Durant l'esdeveniment, experts nacionals i internacionals van debatre les oportunitats d'inversió a Lleida, els beneficis d'una economia basada en criteris sostenibles i els desafiaments normatius que cal afrontar per impulsar aquestes iniciatives.

La Cambra de Comerç de Lleida va jugar un paper clau en l'organització de la jornada, assumint la gestió logística, la convocatòria de participants i el contacte amb ponents de primer nivell. Amb més de 100 assistents, la jornada es va consolidar com un punt de trobada per al networking i l'intercanvi d'idees entre representants del sector públic i privat.

Aquest esdeveniment marca l'inici d'una etapa transformadora per a Lleida, que, gràcies al LAB4TI, es posiciona com un territori innovador i atractiu per a inversors compromesos amb la sostenibilitat i el desenvolupament econòmic.



**LLEIDA ADVISORY
BOARD FOR
TRANSFORMATIVE
INVESTMENTS**

ACTIVITATS DE NETWORKING

NIT CAMBRA

15a EDICIÓ

La quinzena edició de les Nits Cambra es va celebrar el 19 de juny de 2024 a l'emblemàtica Església de la Seu Vella de Lleida, consolidant-se com una de les cites empresarials més esperades de l'any. Més de 440 empresaris, autònoms i professionals van participar en una vetllada que va combinar coneixement, inspiració i oportunitats de networking en un entorn únic.

El convidat d'aquesta edició va ser el prestigiós metge, cirurgià, conferenciant i escriptor Dr. Mario Alonso Puig, reconegut per la seva trajectòria en l'aplicació de la Medicina, les Neurociències i la Psicologia Positiva al lideratge personal i empresarial.



Durant la seva ponència, titulada **“Saber liderar AVUI”**, el Dr. Mario Alonso Puig va compartir coneixements adquirits a la Universitat de Harvard i en col·laboració amb empreses i institucions de prestigi. Els assistents van poder aprofundir en temes com el desenvolupament del potencial humà, la gestió del canvi, la importància del benestar i les estratègies per potenciar la creativitat i la motivació en l'àmbit professional.



Ponència del Dr. Mario Alonso Puig

Un cop finalitzada la conferència, l'esdeveniment va continuar amb un còctel a peu dret, un espai ideal per establir contactes i crear sinergies entre els participants. Empresaris i emprenedors van tenir l'oportunitat d'intercanviar idees, compartir experiències i establir nous vincles professionals, reforçant així el teixit empresarial de la província.

Aquesta edició ha comptat amb el suport de l'Ajuntament de Lleida, el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, CaixaBank, Mahou-San Miguel, Atlas Energia i Unicars Ponent, així com amb la col·laboració de Cafès Batalla, Elèctrica Serosense, Marlex i Costers del Sió.



La qualitat del ponent, l'èxit de convocatòria i l'impacte generat en els assistents demostren la rellevància d'aquests esdeveniments en el foment del creixement i la innovació empresarial.



PREMIS CAMBRA

Els Premis Cambra són el reconeixement públic que la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida atorga a aquelles empreses i persones emprenedores que contribueixen a potenciar el desenvolupament econòmic i social de la seva demarcació. La IX edició dels Premis Cambra es va celebrar el 7 de novembre de 2024 al Palau de Congressos – La Llotja de Lleida. Més de 320 empresaris i empresàries es van reunir en una gala que posa en valor l'excel·lència i la innovació del teixit empresarial lleidatà. Un acte que no només premia l'èxit em-

presarial, sinó que reforça la importància de crear vincles entre empreses, institucions i societat.

Els Premis Cambra tenen una llarga trajectòria i s'han consolidat com un esdeveniment biennal de referència. En aquesta edició, s'ha volgut reconèixer públicament aquelles empreses i professionals que han destacat en els àmbits de l'emprenedoria, la internacionalització, la innovació i la sostenibilitat, així com posar en valor trajectòries empresarials de gran impacte.



L'acte va comptar amb la participació de la periodista Núria Marín com a conductora de la cerimònia i amb una actuació especial del Cor de l'Orfeó Lleidatà, que va posar la banda sonora a cadascun dels moments clau de la gala. Una celebració plena d'emoció, reconeixement i orgull empresarial.



Després del lliurament de premis, la vetllada va continuar amb un còctel networking, un espai ideal per intercanviar idees, compartir experiències i crear sinergies entre empreses i emprenedors, reafirmant el compromís de la Cambra de Comerç de Lleida amb el creixement del territori.



PREMIATS



Recullen el premi: Jerome Barrau, director científic i Montse Vilarrubí, directora d'operacions.

Premi Cambra a l'Emprenedoria: **UNIVERSAL SMART COOLING SL**

Universal Smart Cooling SL ha estat guardonada amb el Premi Cambra a l'Emprenedoria per la seva capacitat d'innovació i el seu impacte en el sector tecnològic. Aquesta empresa neix com un spin-off de la Universitat de Lleida i la Universitat de Sherbrooke de Canadà, evidenciant una aposta ferma per la transferència de coneixement i el desenvolupament de solucions d'alt valor afegit. La seva tecnologia aborda un dels principals reptes de la indústria TIC: la gestió tèrmica eficient dels components electrònics, un aspecte crític davant l'augment de la densitat de potència i el gran consum d'electricitat i aigua, especialment en centres de dades. A més, la seva solució ha despertat un alt interès entre empreses del sector, consolidant-se com una iniciativa amb gran projecció. L'empresa està ubicada al Parc Agrobiotech de Lleida, un espai dedicat a la innovació i el desenvolupament tecnològic, i ha estat seleccionada per participar en programes d'acceleració d'alt nivell, com la Creative Destruction Lab de París en la seva edició 2024-2025, reafirmant la seva posició com a empresa emergent de referència.

*Premi Cambra a la Internacionalització:***EUROALIMENT PAC SLU**

Euroaliment PAC SLU ha estat guardonada amb el Premi Cambra a la Internacionalització per la seva trajectòria exemplar en la promoció dels productes de les Terres de Lleida arreu del món. L'empresa representa la perfecta fusió entre tradició i modernitat, amb més de quatre generacions dedicades a la millora i difusió d'olis d'oliva verge extra i vins d'alta qualitat, convertint-los en referents als mercats internacionals.

La seva estratègia de distribució global ha permès que els seus productes arribin a més de 100 països, exportant el 93% de la seva facturació i consolidant-se com un dels actors



Recull el premi: Eduard Pons, CEO de Grup Pons.

clau del sector agroalimentari lleidatà a nivell mundial. Amb aquest èxit, Euroaliment PAC SLU ha col·locat Lleida en el centre del comerç global, exercint un paper fonamental com a ambaixador del territori a escala internacional. A més, la companyia ha mantingut una aposta decidida pel territori, contribuint al desenvolupament econòmic i social de la comarca de les Garrigues, una zona de referència en la producció d'oli i vi. Aquesta vinculació amb l'entorn, combinada amb una visió de negoci expansiva, ha consolidat Euroaliment PAC SLU com un model d'internacionalització d'èxit i un motor econòmic per a la regió.

*Premi Cambra a la Innovació:***INGROUP**

INGROUP ha estat guardonada amb el Premi Cambra a la Innovació pel seu ferm compromís amb el desenvolupament tecnològic i la implementació de solucions pioneres en el sector industrial. L'empresa destaca per la seva aposta decidida en tecnologies 4.0, aplicant realitat virtual, augmentada i mixta, impressió 3D, escàners 3D, internet de les coses i big data per transformar processos i impulsar nous models de producció.

El seu enfocament innovador es reflecteix en el desenvolupament de programari propi per a impressió 3D i altres sistemes de fabricació, consolidant-se com una referència en el sector. A més, INGROUP no només crea tecnologia per al seu ús intern, sinó que contribueix activament a la modernització i digitalització d'altres empreses, ajudant-les a innovar i optimitzar



Recull el premi: Joan Folguera, CEO d'INGROUP.

processos mitjançant solucions avançades. Un dels seus grans èxits ha estat la combinació de tecnologies d'impressió 3D amb braços robòtics automatitzats, aconseguint automatitzar processos de fabricació i millorant-ne l'eficiència i la precisió.

El seu compromís amb la recerca i el desenvolupament ha estat reconegut pel Ministeri de Ciència i Innovació, que li ha atorgat el segell de PYME INNOVADORA, un distintiu que certifica la seva contribució a l'impuls de la tecnologia i la innovació empresarial.

Amb aquest guardó, la Cambra de Comerç de Lleida vol posar en valor la seva aposta per la transformació digital i el seu paper com a facilitador del canvi tecnològic dins el teixit empresarial.

Premi Cambra a la Sostenibilitat:
GRINÓ ECOLOGIC SA

GRINÓ ECOLOGIC SA ha estat guardonada amb el Premi Cambra a la Sostenibilitat pel seu ferm compromís amb l'economia circular i la protecció del medi ambient. L'empresa ha desenvolupat un model integral de gestió de residus, oferint solucions per a tota la cadena de valor i abordant totes les fases del cicle de gestió de qual-sevol mena de residu, promovent així una economia més eficient i sostenible.

Una de les seves principals línies d'actuació és la valorització de productes orgànics, aconseguint transformar residus en recursos com biogàs, energia i fertilitzants. Aquest procés contribueix a la reducció d'emissions i fomenta una gestió més responsable dels residus generats. A més, la companyia ha apostat per la valorització de plàstics, impulsant la recuperació i reutilització d'aquests materials per convertir-los en matèries primeres sostenibles. Aquesta



Recull el premi: Albert Mateu, director de relacions institucionals i sostenibilitat.

iniciativa suposa un pas endavant en la reducció de residus plàstics i en la minimització de l'impacte ambiental de la indústria.

El seu compromís amb la protecció de la biodiversitat és un altre dels pilars fonamentals de la seva estratègia de sostenibilitat. GRINÓ ECOLOGIC SA disposa de programes de vigilància i prevenció ambiental a les seves instal·lacions, incloent controls sobre emissions atmosfèriques, nivells acústics, aigües subterrànies i qualitat dels sòls. Aquesta tasca de monitorització garanteix que les seves operacions es desenvolupin sota els màxims

estàndards de respecte pel medi ambient.

Amb aquest premi, la Cambra de Comerç de Lleida vol reconèixer la seva tasca en la promoció d'un model econòmic més sostenible i el seu paper actiu en la preservació del medi ambient, reforçant la importància de l'economia circular com a motor de canvi en el sector empresarial.

Premi Cambra a la Trajectòria Empresarial:
JAUME ALSINA CALVET

Jaume Alsina i Calvet ha estat guardonat amb el Premi Cambra a la Trajectòria Empresarial per la seva contribució excepcional al desenvolupament econòmic i social de la Segarra i per haver transformat la indústria agroalimentària a Catalunya. Veterinari i empresari visionari, ha aconseguit que un territori tradicionalment marcat per l'emigració es convertís en un pol d'oportunitats i creixement, creant un model d'èxit que ha generat riquesa i ocupació.

El seu lideratge ha estat clau en la creació i consolidació del Grup Alimentari Guissona, una empresa pionera que ha revolucionat la fabricació i comercialització d'aliments. La seva aposta per un model integrat, que abasta des de la producció fins a la distribució directa al consumidor a través de les més de 600 botigues BonÀrea, ha convertit el grup en un referent en el sector carni i en un exemple de gestió



Recull el premi: Jaume Alsina, president de la Fundació bonÀrea Agrupa.

eficient i innovadora. Avui dia, BonÀrea comercialitza el 80% de la seva producció sense intermediaris, garantint així la traçabilitat, la qualitat i la competitivitat dels seus productes. Aquesta estratègia empresarial ha permès generar més de 6.000 llocs de treball i agrupar més de 4.500 socis agricultors i ramaders, consolidant-se com un motor econòmic i social del territori. Però més enllà de l'èxit empresarial, Jaume Alsina també ha destacat pel seu compromís amb el benestar de la comunitat. Com a impulsor de la Fundació BonÀrea, ha contribuït a la creació d'una entitat sense ànim de lucre orientada a atendre les necessitats de les persones grans de Guissona i el seu entorn, reforçant així el seu vincle amb el territori i la seva vocació de retorn social. La seva visió, determinació, valentia i lideratge han fet que ni la Segarra ni Lleida siguin el mateix sense la seva empremta. Amb aquest guardó, la Cambra de Comerç de Lleida vol reconèixer una trajectòria empresarial que ha deixat una marca inesborrable en el sector agroalimentari i en el desenvolupament del territori.

Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España:

JOAN H. SIMÓ

Joan H. Simó i Burgués ha rebut la Medalla de Oro de la Orden de la Cámara de España en reconeixement als seus 28 anys de lideratge al capdavant de la Cambra de Comerç de Lleida i la seva contribució al desenvolupament econòmic i empresarial del territori. Empresari i líder, va fundar i consolidar un grup d'empreses dedicades a la fabricació de rajoles i terratzos, la comercialització de materials de construcció i la promoció immobiliària a tota Catalunya. El seu compromís amb el teixit empresarial el va portar a ocupar càrrecs en gremis i associacions, així com a exercir com a senador, diputat al Congrés i al Parlament de Catalunya.

Durant la seva presidència a la Cambra, va impulsar la descentralització de l'entitat, creant i restaurant delegacions a diverses comarques fins a assolir deu seus. Va fomentar la internacionalització de les empreses lleidatanes, facilitant la seva presència a fires i liderant més de 50 missions comercials en mercats estratègics.

Va ser clau en l'entrada de l'alfals als mercats de l'Orient Mitjà, beneficiant empreses de tot el país.

Va jugar un paper fonamental en la modernització d'infraestructures estratègiques per a Lleida. Va defensar la transformació de l'estació ferroviària per convertir-la en parada de l'AVE, inaugurada el 2003. Va impulsar millores en infraestructures viàries, com l'Eix Cantàbric-Mediterrani i el túnel de Lilla a l'A-27, i va ser determinant en la construcció i ampliació de l'Aeroport de Lleida-Alguaire. També va promoure la connexió de Lleida al Corredor Ferroviari Mediterrani, reforçant la seva posició en la xarxa logística europea.

Amb aquesta distinció, es reconeix una trajectòria marcada per la visió, la capacitat de negociació i el compromís amb el progrés econòmic i empresarial de Lleida, consolidant el seu llegat com un referent indiscutible en la història de la Cambra.



PREMIS Lleida'24
CAMBRA



6

CLUB CAMBRA

CLUB CAMBRA

Al Club Cambra hi ha lloc per a tot tipus d'empresa, des de les grans corporacions fins als emprenedors. Per aquest motiu, la Cambra de Comerç ha dissenyat paquets amb accions específiques i avantatges adreçats a cobrir les necessitats de cada perfil de negoci.

A la Cambra de Comerç de Lleida hem creat el nostre Club amb la clara intenció de donar un millor suport

a tot tipus de negocis, des de les grans corporacions fins a la petita empresa, els emprenedors i els treballadors autònoms. Perquè a la Cambra tothom hi té un lloc.

Formar part del Club Cambra permet beneficiar-se d'avantatges, gaudir dels nostres serveis amb descompte i integrar-se a la potent xarxa d'empreses que representen les Cambres de Comerç a tot el món.

UN CLUB QUE S'ADAPTA AL TEU NEGOCI

CONNECTA

Per a persones físiques, si tens una StartUp, ets autònom o empenedor

120€/any

- Per fer créixer el teu negoci
- Per millorar les teves habilitats empresarials
- Per l'acompanyament d'un equip de professionals

BUSINESS

Per a pimes industrials, comercials i de serveis

360€/any

- Pel suport d'un equip d'experts en assessorament empresarial
- Per millorar la formació dels teus recursos humans
- Per augmentar les teves vendes

PREMIUM

Per a empreses amb trajectòria en l'àmbit del comerç internacional

960€/any

- Pel suport d'un equip d'experts en assessorament internacional
- Per millorar la formació en mercats exteriors
- Per consolidar l'estratègia internacional de la teva empresa

GOLD

Si la teva empresa vol augmentar la seva notorietat de marca

1500€/any

- Per donar màxima visibilitat al teu negoci
- Per estar connectat amb els actors socials i econòmics del teu àmbit
- Per disposar d'accés preferent als actes del Club Cambra

SOCIS CLUB CAMBRA

Cambra agraeix a totes les empreses del Club el suport i la confiança dipositada durant aquests anys.





**FURUISE
EUROPE**



CASAS
Assessorament laboral, fiscal i jurídic



Natural Optics



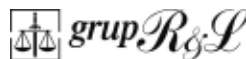
GLOBAL
TAKE CONTROL OF YOUR LIFE



GMN



MINGUELLA
Smart Lift



grup R&L



batalla cafés
THE ART OF COFFEE



**GRUPO
esneca
formación**



Sifu



Soluzion Digital



SALTO
Intelligent Technology



**vitral
GRUP**



GSP



HörFasa



**Zenit
HOTELES**



**ibis
HOTELS**



hst
HARDNET SOLUCIONS TECNOLÒGIQUES



IASO



**IFR
GROUP**



ilerda serveis
Productes de Netzeo Professional
GREEN SOLUTIONS



ILERNA



**ILERNA
Online**



INGROUP



**DIETÉTICOS
INTERSA**



iltralia
logística



jorfe
EFICIENCIA ENERGÉTICA



lapometa
Agència Creativa



Le Coquett



Lleida.net

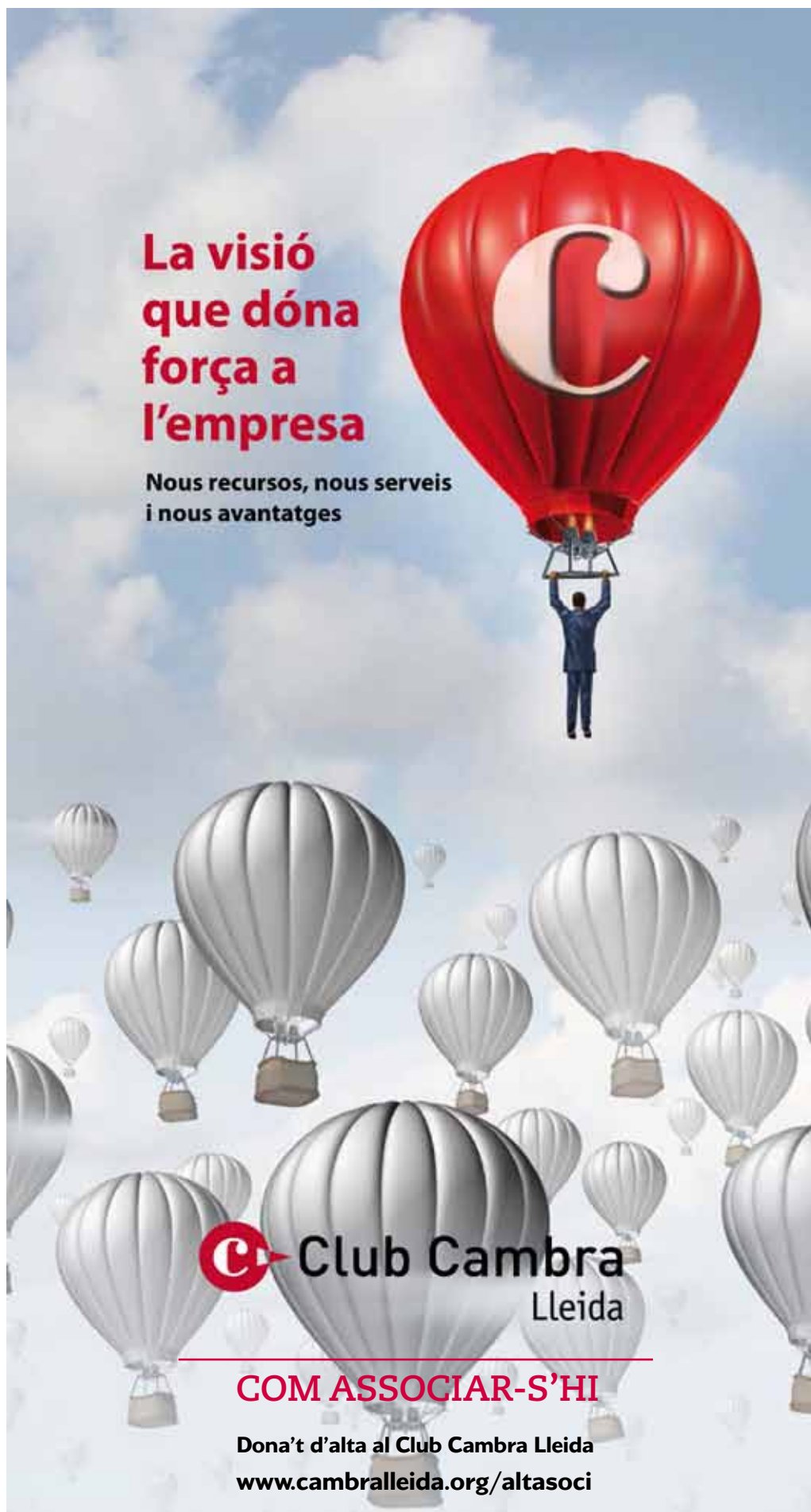


LLEIDATANA D'INVERSIONS S.L.



manvert





**La visió
que dóna
força a
l'empresa**

**Nous recursos, nous serveis
i nous avantatges**

 **Club Cambra**
Lleida

COM ASSOCIAR-S'HI

Dona't d'alta al Club Cambra Lleida
www.cambralleida.org/altasoci

MEMBRES VIP DEL CLUB CAMBRA:

AGROSEGRIA





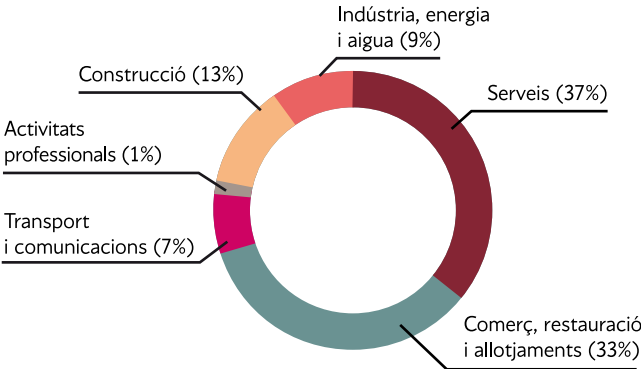
7

LA CAMBRA
EN DADES

LES DADES DE 2024

QUI SOM?

33.880 empreses de les Terres de Lleida

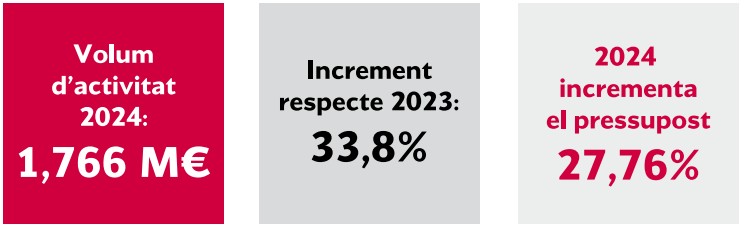


Governança: 36 representants a tot el teixit empresarial lleidatà escollit de manera democràtica

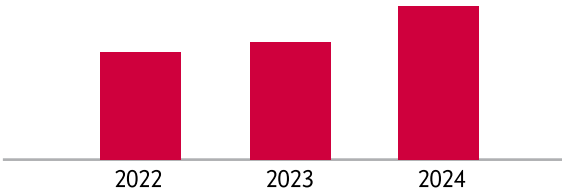
SECTOR	Núm. representants al ple
Indústria	5
Construcció	3
Comerç	6
Hoteleria	3
Transport	2
Serveis	9
Organitzacions empresarials	4
Aportació econòmica	4

QUÈ FEM?

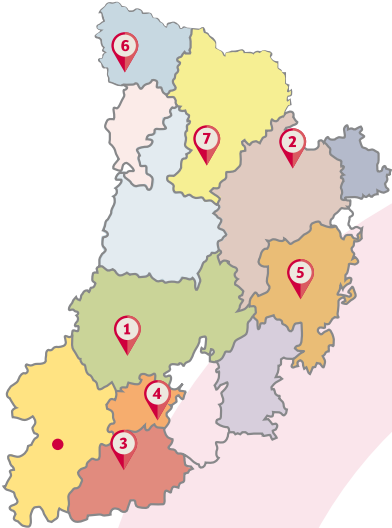
Defensem els interessos generals de més de 33.880 activitats empresarials de comerç, indústria i serveis del territori.



PRESSUPOST



7 delegacions territorials



- 1. NOGUERA
- 2. ALT URGELL
- 3. LES GARRIGUES
- 4. PLA D'URGELL
- 5. SOLSONÈS
- 6. VAL D'ARAN
- 7. PALLARS

ACTIVITAT

ACCIÓ DE LOBBY 2024

Defensa de les infraestructures necessàries per Lleida, en especial el polígon Torreblanca - Quatre Pilans i l'estació intermodal ferroviària

+ 185.000€ destinats a projectes per millorar la competitivitat de les pimes

FORMACIÓ

93 accions formatives

198 participants en accions formatives

2 jornades de sensibilització del programa Fp Pyme

72 assistents a les jornades de sensibilització de la Fp Dual

48 empreses assessorades del programa Fp Pyme

134 joves formats a través del programa de Garantia Juvenil

460 assistents a les fires de formació i ocupació

597.077,29€ destinats a la formació de futurs treballadors d'empreses lleidatanes (PICE, fires, +45)

INTERNACIONALITZACIÓ

10 plans individualitzats d'internacionalització

63 consultes resoltes per part de l'equip d'internacionalització

5646 legalitzacions i tramitacions de certificats d'origen i documents comercials

CREACIÓ D'EMPRESES

50 projectes emprenedors assessorats

13 empreses creades a través del punt PAE

ACTES DE REFERÈNCIA

+750 assistents a esdeveniments de networking com les Nits Cambra

450 assistents a jornades, conferències i sessions

62 actes i sessions d'altres empreses realitzats a les instal·lacions de la Cambra

COMERÇ

21 diagnòstics d'innovació comercial

53.362 vals gestionats en la campanya de vals escolars amb 159 establiments adherits

DIGITALITZACIÓ

S'ha donat resposta a 182 sol·licituds d'assessorament en transformació digital

20 accions de sensibilització en format jornada webinar o presencial amb més de 650 inscrits

999 bons captats i gestionats

506 certificats digitals gestionats



Cambra de Comerç
de Lleida

Anselm Clavé, 2
25007 Lleida
Tel. 973 23 61 61
lleida@cambralleida.org
www.cambralleida.org