

Memòria d'activitats **2023**



Cambra de Comerç
de Lleida

ÍNDEX

1 LA INSTITUCIÓ 3

- Presentació president 5
- La Cambra 6
- Composició de La Cambra 7
- Comissions 11
- Delegacions 12
- Reunions 13

2 LA CAMBRA OPINA 15

3 ELS DEBATS 29

4 DIA A DIA 47

5 ÀREES DE LA CAMBRA 73

- Formació 74
 - Portal Virtual 76
 - Formació In Company 78
 - Formació per a joves 81
 - Fires de Formació i Treball 83
 - Formació per a aturats 86
 - Jornades 87
- Internacionalització 90
 - Serveis per a l'exportador 90
 - Programes de suport a la internacionalització 91
 - Tramitacions i certificacions 92
 - Missions comercials 95
 - Jornades informatives 104
 - Go Talent internacional 105
- Creació d'empreses 106
- Digitalització 111
 - Certificats digitals 111
 - Oficina Acelera Pyme 112
 - Àrees 5G de la província de Lleida 113

- Suport al comerç minorista 118
 - Pla de comerç minorista 118
 - Jornades 120
 - Campanya val escolar 120
 - Altres activitats 121
- Competitivitat i innovació 122
 - Projecte Impuls del BioHUB 122
 - Missió tecnològica a Dinamarca 125
 - Projectes Europeus 126
 - Pla de suport territorial 126
 - Pla de màrqueting Oficina d'atracció d'inversions de Lleida 128
 - Programa Turisme 2023 129
- Estudis 130
 - Ritme econòmic 130
 - Balança comercial 133
 - Memòria econòmica de Lleida 135
 - Estudi sobre les empreses que arriben a les comarques de Lleida 138
- Activitats de Networking 140
 - Nits Cambra 140

6 CLUB CAMBRA 145

- Què és i com fer-se soci 146
- Socis 147

7 LA CAMBRA EN DADES 153



lleida

Jaume Saltó i Albareda
President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida

1

LA INSTITUCIÓ



1

LA INSTITUCIÓ

L'any 2023 ha estat un període complex i ple de reptes per a l'economia lleidatana, marcat per diverses circumstàncies que han influït en el desenvolupament econòmic de la regió.

Des de la vessant econòmica del nostre territori, cal destacar que les exportacions lleidatanes han mantingut una tendència positiva, malgrat les dificultats globals. El sector agroalimentari, un dels pilars fonamentals de l'economia de Lleida, ha continuat sent el motor principal de les exportacions. En particular, les exportacions de fruita han tingut una rellevància especial, consolidant-se en mercats internacionals com Alemanya, França i Itàlia, i ampliant la seva presència en altres països fora de la Unió Europea. La qualitat dels productes lleidatans ha estat reconeguda arreu, contribuint a la seva competitivitat internacional.

No obstant això, la campanya de la fruita de 2023 ha estat marcada per diverses adversitats. La sequera persistent ha tingut un impacte significatiu en la producció agrícola. La manca de precipitacions ha afectat el rendiment dels cultius, especialment en sectors com el de la fruita dolça. Aquesta situació ha portat a una disminució en la producció i a un augment dels costos per als agricultors per l'increment dels consums agrícoles.

El problema de la sequera ha estat un dels més greus a què s'ha enfrontat la província en els darrers anys. La falta d'aigua ha afectat no només l'agricultura, sinó també altres sectors econòmics, com el turisme rural, que depèn de paisatges verds i atractius per atraure visitants. Les autoritats han treballat en mesures per mitigar els efectes de la sequera, com ara plans d'estalvi d'aigua i inversions en infraestructures de regadiu més eficients.

D'altra banda, el sector carni continua sent un pilar fonamental per a l'economia de Lleida, generant ocupació i contribuint de manera significativa al PIB provincial.

En resum, l'any 2023 ha estat un any de contrastos per a l'economia lleidatana. Tot i les dificultats imposades per la sequera, les exportacions han demostrat la seva fortalesa i capacitat de recuperació. No obstant això, és essencial continuar treballant en estratègies sostenibles que assegurin el futur del sector agroalimentari i la resiliència de l'economia local davant les adversitats climàtiques. Les perspectives per al 2024 requeriran una adaptació contínua i una planificació estratègica per superar els reptes i aprofitar les oportunitats que es presentin.

Pel que fa a l'activitat de la Cambra, hem continuat treballant en la defensa dels interessos generals del comerç, la indústria i els serveis de la demarcació. En aquest sentit les diferents àrees de la Cambra han continuat oferint una àmplia oferta de serveis per tal d'ajudar a millorar la competitivitat de les nostres empreses.

Des de la vessant de lobby que duu a terme la Cambra, el 2023 hem posat molt focus en un greu problema del territori com ha estat la sequera. Concretament i conjuntament amb altres institucions hem presentat el manifest "Economia, Aigua i Futur", per fer un front comú davant l'extrema sequera i la gestió de l'aigua: un tema crucial que requereix una visió a llarg termini i una acció col·lectiva per afrontar els reptes que comporta.

També una de les tasques importants en la que hem esmerçat esforços ha estat a donar a conèixer al territori la importància de disposar d'una oferta de sòl industrial atractiva i potent posant focus en el polígon estratègic Torreblanca Quatre Pilans i l'estació Intermodal ferroviària que aquest planteja. Aquestes dues infraestructures són claus pel desenvolupament econòmic i social de les comarques de Lleida.

Vull posar de manifest que la Cambra de Comerç de Lleida és la casa del món empresarial lleidatà. Enguany hem iniciat una segona legislatura, concretament el dia 13 setembre, varem celebrar l'acte de Constitució del Ple de la Cambra de Comerç de Lleida per a la legislatura (2023-2027) que amb molta il·lusió i ganes continuo presidint i amb molt d'agraïments pels companys empresaris que m'han mostrat la seva confiança en aquest segon mandat. Un nou repte de 4 anys que volen ser de consolidació econòmica de la Cambra i de veritable representació del territori. El meu equip i jo mateix volem que aquesta legislatura tingui una especial importància la veu del territori des de la Plana, el Pirineu i l'Aran.

Aquesta memòria que emmarca l'activitat de la Cambra durant aquest 2023 no hagués estat possible sense la inestimable col·laboració de tot el Ple de la Cambra, els companys del Comitè Executiu i per suposat del gran equip de professionals que treballen en la nostra institució.

Jaume Saltó i Albareda

President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida

QUÈ ÉS?

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida és una Corporació de Dret Públic que té com a missió principal:

- La defensa dels interessos generals de les activitats industrials i de serveis, en la seva jurisdicció.
- Impulsar el desenvolupament de l'economia de Lleida i les seves comarques.
- Actuar com a òrgan de consulta de l'Administració Autonòmica, Central i Local en el camp econòmic.
- Assessorar individualment i col·lectiva els seus membres.

QUI INTEGRA LA CAMBRA?

Totes les persones, naturals o jurídiques, que exerceixen la seva activitat mercantil, industrial o de serveis en la demarcació de la Cambra, que abasta tot el territori de les comarques de Lleida a excepció dels municipis que depenen territorialment de la Cambra de Comerç i Indústria de Tàrraga.

Aquests electors tenen dret a participar a ser elegits i a elegir directament l'òrgan màxim de govern de la Corporació, que és el Ple.

QUINES SÓN LES FUNCIONS DE LA CAMBRA?

Com a Corporació defensora i impulsora dels interessos generals de l'economia de Lleida, té com a funcions:

- Intervenir com a àrbitre d'equitat en litigis.
- Crear i administrar entitats impulsores del desenvolupament econòmic.
- Potenciar l'exportació.
- Promoure la formació empresarial en tots els àmbits.
- Participar en societats de desenvolupament.
- Estimular la investigació.
- Promoure la realització de fires i missions comercials.
- Desenvolupar totes les activitats que treballin en benefici del conjunt de l'economia de les comarques de Lleida.

QUINES SÓN LES ÀREES DE LA CAMBRA?

- Formació
- Internacionalització
- Creació d'empreses
- Digitalització
- Suport al Comerç Minorista
- Competitivitat i Innovació
- Estudis
- Activitats de Networking

COMPOSICIÓ DE LA CAMBRA



COMITÈ EXECUTIU 2019-2023

PRESIDENT

Sr. Jaume Saltó i Albareda
Grup Saltó

VICEPRESIDENT 1R

Sr. Manel Llaràs i Vilaplana
Comercial Llaràs SL

VICEPRESIDENT 2N

Sr. Estanislao Grau i Baró
Control Motor Serveis Automobilístics

VICEPRESIDENT 3R

Sr. Marc Cerón i Castelló
Ilerda Serveis SA

TRESORER

Sr. Josep Ignasi Martí i Aventin
Consulting Economia Local SL

VOCALS

Sr. Jordi Azlor i Marsiñach
Sorigue SAU

Sr. Xavier Batalla i Casanovas
Cafes Batalla 2000 SL

Sr. Jordi Pifarré i Rovira
Jorfe Instal·lacions SL

Sr. Berenguer Pla i Bonaparte
Ricomak SL

Sr. Antoni Postius i Robert
Optimercado SL

Sr. Pompili Roiger i Juny
Dressing Balaguer SL

Sr. Borja Solans i Casas
Casas Asesoramientos y Servicios SA





MEMBRES DEL PLE 2019-2023

Sr. Jordi Azlor Marsinach

Sorigue SAU

Sr. Xavier Caufapé Caufapé

Organitzacions empresarials

Sr. Xavier Batalla i Casanovas

Cafes Batalla 2000 SL

Sra. Laia Blasi i Cerdà

Organitzacions empresarials

Sr. Ferran Bonet i Villoria

Central Agrícola Bovi SL

Sr. Emili Castan i Vidal

Caixabank

Sr. Marc A. Cerón i Castelló

Ilerda Serveis, SA

Sr. Francesc Clarisó i Guasch

Altinco SL

Sr. Antoni Cudós i Puig

Cudós II SL

Sr. Joan Fernández i Espigares

Celleret del Segre SL

Sr. Àngel Ferrer i Cancho

Vectio Serveis SL

Sr. Joan Fornés i Guardia

Fornés SA

Sr. Jose Antonio Giné i Llorens

Centre Integral de FP Ilerna SL

Sr. Estanislao Grau i Baró

Control Motor Serveis Automobilístics

Sr. Ramon Grau i Lanau

Pretecsa SL

Sr. Manel Llaràs i Vilaplana

Comercial Llaràs SL

Sr. Oscar López i Gombau

Semic SA

Sra. Pilar Marqués i Jimenez

Organitzacions empresarials

Sr. Antonio Márquez i Flores

Templarios SA

Sr. Josep I. Martí i Aventin

Consulting Economia Local SL

Sr. Joan Carles Massot i Farré

Agro Massot SA

Sr. Marcel Montoy i Alba

Horfasa Grupo Empresarial SL

Sr. Rafael Oncins i Pujol

Supsa Supermercats Pujol SL

Sr. Josep M. Pedra i Sangrà

Àrids Daniel SA

Sra. Marta Cervós i Cortina

COELL

Sr. Jordi Pifarré i Rovira

Jorfe Instal·lacions SL

Sr. Berenguer Pla i Bonaparte

Ricomak SL

Sra. Raquel Ortiz Bolfan

Ros 1 SA

Sr. Antoni Postius i Robert

Optimercado SL

Sr. Pompili Roiger i Juny

Dressing Balaguer SL

Sr. Carles Rusiñol i Galeote

Lleida Fleming Cultura SL

Sr. Jaume Saltó i Albareda

Grup Saltó

Sr. Borja Solans i Casas

Casas Asesoramientos y Servicios SA

Sr. Josep J. Tarragona i Montalvo

Transports Tarragona SAU

Sr. Francesc Teixidó i Viñes

Aresté i Teixidó, SL

Sr. Julio Vilagrassa i Jiménez

Forum 2001 SL



COMISSIONS DE LA LEGISLATURA 2019-2023



COMITÈ EXECUTIU 2023-2027

PRESIDENT

Sr. Jaume Saltó Albareda
Electrònica Saltó SLU

VICEPRESIDENT 1R

Sr. Manel Llaràs Vilaplana
Comercial Llaràs SL

VICEPRESIDENT 2N

Sr. Pompili Roiger Juny
Dressing Balaguer SL

VICEPRESIDENT 3R

Sr. Marc A. Cerón Castelló
Ilerda Serveis SA

TRESORER

Sr. Carles Rusiñol Galeote
Domingo Rusiñol Auditors SL

VOCALS

Sr. Jordi Azlor Marsiñach
Sorigué SAU

Sr. Josep Castellarnau Masa
Restaurant Farrera SL

Sr. Josep Ma Gardeñes Solans
COELL

Sr. Rafael Oncins Pujol
Supsa Supermercats Pujol SL

Sra. Ma Meritxell Pi Forcada
FECOM

Sr. Jordi Rull Perera
Metalic SA

Sr. Jesus Juan Torrelles Torrelles
PIMEC



MEMBRES DEL PLE 2023-2027

Sr. Jordi Azlor Marsiñach
Sorigué SAU

Sr. Ramon Batalla Casanovas
Cafes Batalla 2000 SL

Sra. Montserrat Borniquel Baró
Fustes Borniquel CB

Sr. Josep Castellarnau Masa
Restaurant Farrera SL

Sr. Marc A. Cerón Castelló
Ilderda Serveis, SA

Sra. Marta Cervos Cortina
COELL

Sr. Francesc Clarisó Guasch
Altinco SL

Sr Santiago Costa Miranda
Diari Segre SLU

Sr. Antoni Cudos Puig
Cudos II SL

Sr. Angel Ferrer Cancho
Vectio Serveis SL

Sr. Josep Ma Gardeñes Solans
COELL

Sr. Ramon Grau Lanau
Pretecsa SL

Sra. Montserrat Guardiola Torres
Celler del Roser SCP

Sr. Manel Llaràs Vilaplana
Comercial Llaràs SL

Sra. Pilar Marques Jimenez
PIMEC

Sr. Antonio Marquez Flores
Templarios SA

Sr. Daniel Marsol Trescenis
Corporación Alimentaria Guissona SA

Sr. Joan C Massot Farre
Agro Massot SA

Sr. Marcel Montoy Alba
Horfasa Grupo Empresarial SL

Sr. Francesc Ollé Marrugat
Troballes Empresa d'Inserció SL

Sr. Rafael Oncins Pujol
Supsa Supermercats Pujol SL

Sr. Josep Ma Pedra Sangrà
Àrids Daniel SA

Sr. Alvaro Perera Martin
Semic SA

Sra. Ma Meritxell Pi Forcada
FECOM

Sra. Sara Pifarré Monné
Jorfe Instal·lacions SL

Sr. Mario Pinilla Perez
Pinilla Tallers 2016 SL

Sr. Berenguer Ple Bonaparte
Ricomak SL

Sr. Pompili Roiger Juny
Dressing Balaguer SL

Sr. Jordi Rull Perera
Metalic SA

Sr. Carles Rusiñol Galeote
Domingo Rusiñol Auditors SL

Sr. Jaume Saltó Albareda
Electrònica Saltó SLU

Sr. Francisco Serveto Puig
Transerveto SLU

Sr. Borja Solans Casas
Casas Asesoramientos y Servicios SA

Sr. Jesus Juan Torrelles Torrelles
PIMEC

Sr. Josep Vall Esquerda
Inversions Fenec SL

Sr. Julio Vilagrasa Jimenez
Forum 2001 SL

Sr. Jesus Juan Torrelles Torrelles
PIMEC



COMISSIONS DE LA LEGISLATURA 2023-2027



COMISSIÓ
DE BIOECONOMIA
I CANVI CLIMÀTIC



COMISSIÓ
DE JOVENTUT CAMBRA



COMISSIÓ
DE COMERÇ I TURISME



COMISSIÓ
DE DIGITALITZACIÓ
I NOVES TECNOLOGIES



COMISSIÓ
D'ECONOMIA I LEGISLACIÓ



COMISSIÓ
D'EMPRESES AMB
RESPONSABILITAT SOCIAL
I SOSTENIBILITAT



COMISSIÓ
DE FORMACIÓ
I DESENVOLUPAMENT
DEL TALENT



COMISSIÓ
D'INFRAESTRUCTURES
ESTRATÈGIQUES, LOGÍSTICA
I MOBILITAT



COMISSIÓ
D'INNOVACIÓ



COMISSIÓ
D'INTERNACIONALITZACIÓ
I AGROINDÚSTRIA



COMISSIÓ
DE TERRITORI

DELEGACIONS

Per apropar-se més als comerciants i als empresaris de les comarques lleidatanes, la Cambra disposa de set Delegacions a les següents localitats a càrrec de les quals hi ha una persona que assumeix la presidència de la delegació.

6. VAL D'ARAN

Delegat: Francesc Xavier Bordes Claveria
Ctra. De Gausac, 1
25530 Vielha

7. PALLARS

Delegada: Núria Cervós Cortina
Ctra. De Llessúí Km 1
25560 Sort

2. ALT URGELL

Delegada: Laia Blasi Cerdà
C/ Capdevila, 29, 3er
25700 La Seu d'Urgell

1. NOGUERA

Delegat: Pompili Roiger Juny
C/ Barcelona, 55 baixos
25600 Balaguer

Berguedà

5. SOLSONÈS

Delegat: Josep Maria Borés
Av. Països Catalans, 7 Baixos
25280 Solsona

4. PLA D'URGELL

Delegat: Josep Anton Gaya
C/ Ferrer i Busquets, 47 1-1a
25230 Mollerussa

3. LES GARRIGUES

Delegat: Enric Vall Dalmau
C/ Ensenyança 24
25400 Les Borges Blanques



REUNIONS

REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU DE LA CAMBRA

16 de gener
20 de febrer
20 de març
21 d'abril
22 de maig
19 de juny (Alcarràs)
3 de juliol
25 de setembre
23 d'octubre
27 de novembre
19 de desembre

REUNIONS DEL PLE DE LA CAMBRA

20 de febrer
26 d'abril
3 de juliol
13 de setembre (Ple constitutiu després eleccions)
3 d'octubre
19 de desembre

REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU CONSELL DE PRESIDENTS DE CAMBRES DE CATALUNYA

11 de gener
10 de febrer
21 d'abril
12 de maig
9 de juny
14 de juliol

REUNIONS DEL PLE DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

24 de gener
31 de maig
18 de desembre (Ple constitutiu després eleccions)

REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA (Madrid)

31 de gener
25 d'abril
1 de juny
12 de juliol
27 de juliol
26 de setembre
23 de novembre

REUNIONS DEL PLE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA (Madrid)

31 de gener
25 d'abril
23 de novembre

REUNIONS D'ASSAMBLEA GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA (Madrid)

11 de maig

COMISSIÓ DELEGADA FIRA DE LLEIDA

20 de desembre

PATRONAT FIRA DE LLEIDA

20 de desembre

DIPUTACIÓ DE LLEIDA PLA DE RODALIES

5 de maig
17 de novembre

DELEGACIÓ DEL GOVERN DE LA GENERALITAT A LLEIDA TAULA ESTRATÈGICA AEROPORT LLEIDA-ALGUAIRE

10 d'octubre

FÒRUM SECORE EQUIP TÈCNIC

12 de gener
27 de gener
17 de febrer (Gorka Bartolomé)
27 de febrer
2 de maig
4 de maig
23 de maig
15 de setembre
23 d'octubre

FÒRUM SECORE PLE

30 d'octubre



2

LA CAMBRA
OPINA

L'AIGUA, UN BÉ ESCÀS I ESTRATÈGIC PEL TERRITORI

29 DE GENER DE 2023

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

Fa molts dies que ens arriben informacions i alertes per diferents canals avisant que l'escassetat d'aigua s'està convertint en un problema cada cop més dramàtic. La manca de pluges i les altes temperatures registrades en els últims mesos –tret d'aquestes últimes nevades– tenen en alerta dia i nit a tots els pagesos que necessiten aquest bé escàs per tirar endavant les seves produccions. Sense anar més lluny, el Govern de la Generalitat va fer fa dues setmanes una crida perquè ciutadania i institucions augmentessin els esforços per estalviar aigua i poder fer font a la sequera que viu Catalunya. De no ser així, i en cas de no registrar-se noves precipitacions en les properes setmanes, es podria entrar en un escenari d'excepcionalitat entre finals de març i principals d'abril. Una situació que implicaria mesures molt més restrictives que les actuals i ens veuríem obligats a ajustar l'oferta d'aigua a la disponibilitat limitada de les reserves. És per això que cal modificar hàbits.

CANALS EN ALERTA

Una sensació similar és la que tenen els presidents de les comunitats de regants lleidatanes, qui segons les seves previsions, asseguren que l'any serà molt sec i calorós i que la situació només farà que empitjorar.

No obstant, alguns dels presidents són optimistes en què es registraran noves precipitacions que permetran emmagatzemar una mica d'aigua, i podran començar la campanya de reg –prevista per mitjans de març– amb totes les garanties. És cert que algunes agències de meteorologia apunten que aquest mes de febrer serà molt plujós a casa nostra. Tot i que si fem una comparativa amb les previsions de l'any passat, estem molt lluny d'aconseguir xifres com les del 2022, quan es va registrar una campanya crítica. Cal recordar que en els últims anys, per exemple, el canal Segarra-Garrigues ha mantingut uns 268 hectòmetres cúbics de mitjana, i ara mateix en tenen 40. Per tant, per arribar a tenir una situació com la de l'any passat, que va ser molt dolenta, ha de ploure més del doble que l'any passat.

MODERNITZACIÓ I TECNOLOGIA

En situacions d'escassetat d'aigua és important comptar amb eines i sistemes que la regulin, en

permetin afinar la quantitat i evitin malgastar-la. I no sols això, també és important poder disposar de la tecnologia més puntera per poder aturar el pas d'aigua quan detecti que ja n'hi ha suficient, així com evitar regar finques que no els és necessari.

Alhora, la modernització d'aquestes infraestructures claus pel territori suposen una oportunitat pels sectors empresarials vinculats. Sistemes de monitoratge, programadors de reg, tecnologies de reg, empreses d'obra pública i moltes altres amb tecnologies aplicades al sector, tenen una gran oportunitat en aquesta realitat de ser més eficients en la gestió de l'aigua.

Això ho coneixen de primera mà les comunitats de regants del nostre territori i estipulen una sèrie de paràmetres per poder gestionar l'aigua de la millor manera.



Des del món empresarial, no podem perdre aquest avantatge competitiu que suposa ser la zona de Catalunya amb més recursos hídrics. 'Renovar-se o morir'

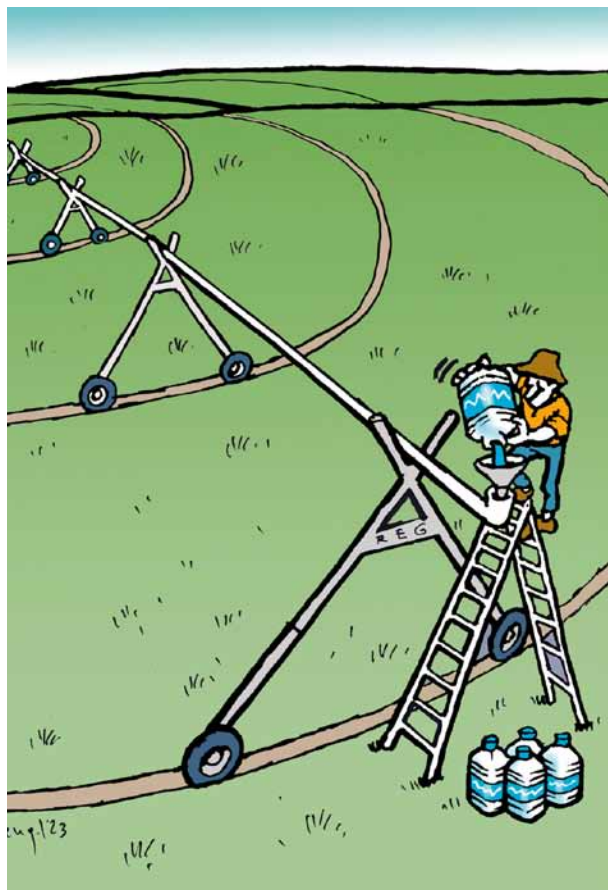
En aquest sentit, tant la comunitat de regants del Canal d'Algerri-Balaguer així com la del Canal Segarra-Garrigues aconsellen als seus pagesos només una collita de blat de moro per campanya, i en funció de les precipitacions fer-ne una altra més endavant.

Per aquests motius, els experts asseguren que una bona gestió de l'aigua, juntament amb la modernització del reg són claus per produir més i també assegurar el futur i l'arribada de l'aigua a tothom. En aquest

sentit, si estigués tot modernitzat avui dia, no estaríem parlant d'escassetat d'aigua.

PROBLEMES I ENTREBANCS

Però l'escassetat d'aigua no és l'únic handicap que es troben els regants. El preu de l'energia també



suposa per ells un important cost econòmic. I és que, per exemple, al canal Algerri-Balaguer han de bombar l'aigua per fer-la arribar a totes les finques, amb l'elevat cost que això suposa per l'encariment del preu de l'energia. És per això, que els seus responsables estan estudiant implantar una planta fotovoltaica per estalviar costos energètics.

En el cas del Segarra-Garrigues estan treballant en un projecte molt ambiciós per posar plaques solars a les basses, amb un objectiu clar: regar a cost zero. Al Canal d'Urgell, per la seva part, volen compartir costos energètics amb alguna ciutat de Catalunya per estalviar costos. Per contra, en el cas del Canal de Pinyana no es contemplen la instal·lació de plaques, ja que es tracta d'un canal molt estret que faria inviable el seu manteniment. La tasca de les comunitats de regants és clara: treballar sense parar per aconseguir la màxima eficiència i eficàcia, així com estalviar com més aigua millor, per no arribar a un altre període d'escassetat i sequera com el que es viu actualment. Des del territori, i concretament el món empresarial, no podem perdre aquest avantatge competitiu que suposa ser el territori català amb més recursos hídrics. Ja ho diu el refrany: 'Renovar-se o morir!'.

INTERNACIONALITZACIÓ A L'ALÇA

26 DE FEBRER DE 2023

JORDI QUEJIDO

Responsable d'internacionalització de la Cambra de Comerç de Lleida.

Des de la Cambra de Comerç de Lleida hem elaborat una nova anàlisi de la balança comercial del territori. I les xifres són molt positives. En aquest sentit, durant l'any passat s'ha aconseguit un nou rècord d'exportacions, augmentant-les gairebé un 16% respecte l'any 2021. Així mateix, els intercanvis internacionals de mercaderies han fregat els 4.700 milions d'euros, segons les dades elaborades per l'ens cameral lleidatà, que pren com a referència les operacions comptabilitzades pel Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària.

I en aquest punt, és important

destacar la visió internacionalitzadora de les empreses lleidatanes, ja que aquest 2022 han estat més de 3.000 les companyies de la nostra demarcació que han realitzat vendes a l'exterior; 1.000 de les

quals ho han fet amb regularitat en els últims quatre anys. Unes xifres que mostren clarament la important aposta d'algunes empreses per la internacionalització com una palanca de creixement i com una oportunitat de nous ingressos.

Si fem comparatives de dades, cal destacar que el valor de les exportacions lleidatanes s'ha duplicat en els darrers onze anys, ja que l'any 2011 aquestes ascendien a

“
Durant l'any passat s'ha assolit un nou rècord d'exportacions, amb una pujada gairebé d'un 16% respecte l'any 2021

1.444 milions d'euros i el 2022 van superar els 2.900 milions d'euros, un 15,6% més que l'any 2021.

Unes dades que cobren important rellevància si tenim en compte el context global en què ens trobem. D'una banda, les conseqüències que el conflicte Rússia-Ucraïna està tenint, tant en els costos de producció com en el sector logístic. D'altra banda, els efectes que, sobretot a principis d'any, encara ha tingut la Covid-19 sobre el comerç mundial, i en tercer lloc, els canvis de funcionament que el Brexit ha provocat en un mercat tradicionalment tan important per les exportacions lleidatanes com ho és el Regne Unit. La informació elaborada per l'Àrea Od'Internacional de la Cambra de Comerç evidencia que el principal client de les exportacions lleidatanes encara continua sent el mercat europeu, on s'hi destina el 60,25% de les vendes realitzades. En aquest sentit, França copa el 22,14% de les operacions realitzades el 2022, mentre que Alemanya se situa en el 9,35% i Itàlia representa un 6,85%.

És significatiu que en el darrer exercici, les vendes realitzades a França hagin augmentat gairebé un 30%, gràcies a l'increment del volum de les exportacions de fruita d'os (+6%), mobles (+84%) i d'oli d'oliva (+35%).



Pel que fa als països de les exportacions, la balança comercial mostra una diversificació de les zones i es poden comptabilitzar més de 150 països com a destí. Un fet que demostra que les empreses cada vegada més busquen nous mercats i noves vies de desenvolupament.

També resulta destacable posar de manifest que l'augment de les exportacions s'ha donat pràcticament en totes les categories de producte, si bé resulta impactant l'augment del preu de les exportacions d'oli d'oliva, del qual se n'ha exportat un 8,87% més en vo-

lum i un 34,52% més en valor, fet que suposa un increment del preu d'exportació del 23,53%.

Les gràfiques mostren clarament que els productes agroalimentaris amb menys valor afegit (farratges, oli i fruita) són el motor de la balança, tot i que cada vegada més es veu com altres productes amb més valor afegit van apareixent també en aquest informe. Exemples d'aquests poden ser: les tecnologies d'envasat, els mobles, els materials de construcció o bé el sector de l'automoció.

Ara només ens queda centrar-nos en aquest 2023 i continuar treballant perquè les empreses lleidatanes explorin nous camins i la internacionalització continuï a l'alça.

EL CANVI CLIMÀTIC CAUSA NOUS ESCENARIS PER AL NOSTRE SECTOR AGROALIMENTARI

26 DE MARÇ DE 2023

JAUME SALTÓ I ALBAREDA
President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida.

La plana de Lleida és una de les zones agrícoles més importants del país, amb una gran varietat productiva. Els principals modeladors del paisatge físic i humà són l'agricultura i la ramaderia. No obstant, la producció primera d'aliments pateix una gran pressió transformadora, motivada per factors com ara el canvi climàtic, la reforma de la PAC, el canvi de les

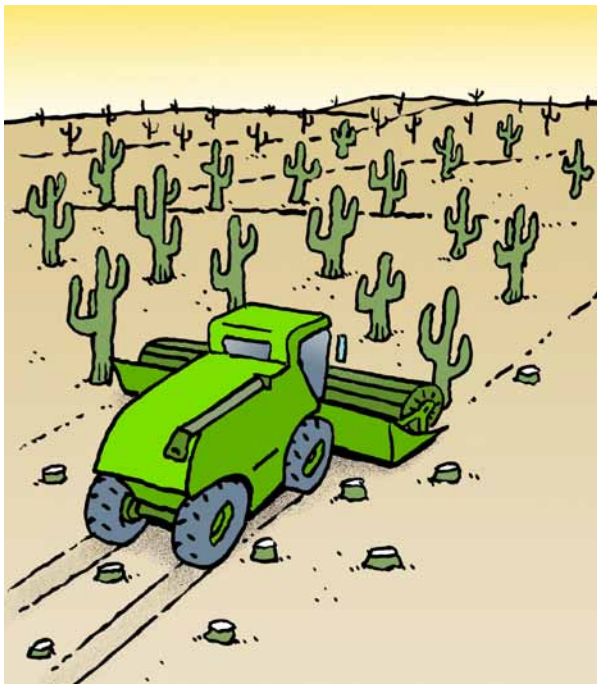
tendències de consum, la digitalització o la competència en els usos del sòl.

El sector agrícola de Ponent està sofrint crucials canvis estructurals. I és aquí on entren en joc nous models de producció, amb una major addició de valor dels productes i amb una major interrelació en-

tre els diferents models, amb un objectiu clar: construir un sector agroalimentari més resilient i sostenible.

Voldria aplaudir la iniciativa de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya per haver analitzat amb rigor l'impacte del canvi climàtic en el nostre sector agroindustrial, i com aquest s'haurà d'adaptar a les noves realitats.

L'estudi que han elaborat recull les principals tendències i vectors de canvi en diversos àmbits socials i productius, que poden tenir efectes directes en la producció, transformació, distribució i consum d'aliments.



Entre els escenaris futurs es plantegen opcions com: nous conreus adaptats a noves condicions climàtiques; l'enfortiment i extensió del model cooperatiu; nous aliments –fonts de proteïna alternatives i aliments funcionals–; tecnologies de traçabilitat alimentària –blockchain–; noves tecnologies aplicades a l'agricultura –sensors, intel·ligència artificial, anàlisi Big Data i enginyeria genòmica–; així

“

Voldria aplaudir la iniciativa de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya per haver analitzat amb rigor l'impacte del canvi climàtic en el nostre sector agroindustrial i com aquest s'haurà d'adaptar a les noves realitats

com noves tecnologies en els processaments d'aliments –economia circular, envasos de base biològica–, entre d'altres. Amb aquests nous escenaris, es plantegen també nous models productius.

En aquest sentit, l'estudi planteja cinc nous models a aplicar al territori de Lleida: producció del blat de moro sostenible per a l'obtenció de derivats per alimentació humana i animal, així com l'aprofitament de la tija per a aïllament tèrmic de construcció; producció i transformació de lleguminoses de gra per obtenir productes amb un alt contingut de proteïna vegetal; cultiu de brassicàcies de tardor en un

context d'increment de les temperatures per efecte del canvi climàtic; producció de fruita dolça a través de sistemes altament tecnificats de cogeneració d'energia i biomaterials; i elaboració de productes alimentaris a base de mescles de proteïna animal i vegetal.

NOVA ORGANITZACIÓ TERRITORIAL

La implantació d'aquests cinc models proposats en l'estudi té una sèrie d'impactes socials i ambientals associats, així com unes implicacions pel que fa a l'organització territorial.

Per exemple, la reducció i racionalització dels insums aplicats a l'agricultura contribueix a reduir la seva petjada ambiental. Així mateix, la proposta té també un component més o menys intens d'industrialització –transformació de subproductes, l'alimentació humana, fabricació de pinsos...–. Finalment, aquest nou replantejament també presenta oportunitats de gestió compartida. Com per exemple, d'energia –comunitats energètiques–; de capital humà –permetria superar la temporalitat i la manca de mà d'obra i estabilitzar els llocs de feina–; i de cooperatives i centrals hortofructícoles.

Són moments de canvis i de transformació del nostre model productiu agroalimentari. Aprofitem-ho!

UNA LLEIDA PLENA D'OPORTUNITATS

És el moment de projectar els avantatges del nostre territori

Si fa un any, des de la Cambra de Comerç de Lleida encarregàvem un estudi per analitzar el nombre d'empreses que deixaven el nostre territori per un altre emplaçament, ara n'hem encarregat un altre per abordar de manera rigorosa el fenomen de l'arribada d'empreses a la província de Lleida. Amb l'objectiu de donar resposta a les dues preguntes que inicialment van motivar la realització d'aquesta investigació: quina dimensió i quines característiques té el fenomen de les empreses que decideixen traslladar la seva seu social a les comarques de Lleida? I quins factors fan que les empreses es decantin per Lleida i, per tant, es poden considerar elements d'avantatge competitiu a l'hora d'atraure noves inversions?

Una de les dades principals extreta de l'informe és que més de 50 empreses arriben cada any a la demarcació de Lleida. La gran majoria d'aquestes són empreses petites –més del 90% microempreses–, una dada que posa de manifest les dificultats per atreure empreses de gran dimensió. Per sector, el 28% prové del sector comercial, el 19% de la construcció i el 12% de les activitats immobiliàries. Del total, una tercera part s'instal·len a la capital de Segrià.

En xifres reals, durant el termini establert d'estudi –entre l'1 de gener de 2015 i el 31 de desembre de 2020– van traslladar la seva seu social a la demarcació de Lleida, provinents d'altres territoris de l'Estat, un total de 341 empreses que segueixen actives. Unes dades que situen Lleida com una província capaç d'atreure un major nombre d'empreses que altres territoris amb una densitat empresarial similar, com Badajoz, Cantàbria o Valladolid. Tot i que la capacitat d'atracció és inferior si comparem Lleida amb Girona, Tarragona o Osca. El factor més determinant que porta aquest canvi d'emplaçament és el que fa referència a motius personals i familiars. I, tot i que té un caràcter subjectiu i afecta exclusivament a les petites empreses, cal tenir-lo en consideració, ja que la seva anàlisi qualitativa fa emergir dos elements rellevants: la qualitat de vida de les comarques de Lleida i el cost de l'accés a l'habitatge (en molts casos, un 50% més econòmic que la mitjana catalana).

7 DE MAIG DE 2023

JAUME SALTÓ I ALBAREDA
President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida.



També hi ha altres tres factors que requereixen especial atenció: la proximitat de clients, especialment en el sector agroalimentari –cal recordar que Lleida i Osca tenen un PIB agrari superior al 30%–; l'existència de centres d'investigació; i la ubicació geogràfica i la connectivitat. En aquest sentit, Lleida garanteix una mobilitat de persones àgil –especialment amb l'alta velocitat–, i compta també amb una situació privilegiada pel que fa al transport de mercaderies. L'estudi també destaca cinc factors secundaris que també tenen alguna incidència en el trasllat de la seu social a Lleida: les sinergies amb altres empreses; l'oferta i costos del sòl; la disponibilitat de treballadors; l'accessibilitat a matèries primeres; i el nivell de competències a la zona.

SALDO NEGATIU

Però no n'hi ha prou amb oferir avantatges competitiu i factors com la proximitat i una millor qualitat de vida. Cal saber-los aprofitar i aconseguir que aquestes xifres continuïn a l'alça. Ja que si fem una comparati-

va entre les empreses que arriben i les que marxen, la dada presenta un saldo negatiu en el període estudiat (entre 2015 i 2020), tot i que la tendència es reverteix en els últims dos anys. L'arribada d'empreses (341) ha estat insuficient per cobrir-la sortida (428), produint-se un saldo negatiu de 87 empreses.

La pèrdua de teixit empresarial ha estat superior a l'experimentat en altres territoris de similar densitat empresarial, així com als més propers geogràficament, on fins i tot han guanyat en nombre d'empreses fruit d'aquests moviments.

És per això que cal prestar atenció als factors que les empreses consideren més atractius, fins i tot els de caràcter personal i familiar, per potenciar les virtuts del nostre territori i generar riquesa. És molt important que situem Lleida al món i projectem les avantatges del nostre territori. No podem esperar més. Ara és el moment de treballar plegats d'una vegada per totes per dinamitzar l'economia del nostre territori, i en conseqüència, millorar el benestar de la nostra gent. Lleida s'ho mereix! Lleida és terra d'oportunitats!

REPTES DE FUTUR DEL TERRITORI

28 DE MAIG DE 2023

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

Ens trobem en una jornada decisiva. Les votacions d'avui marcaran un abans i un després en la nostra història. Ben segur, definiran el destí del desenvolupament econòmic i social de les poblacions de la nostra demarcació. Està en joc el futur de molts municipis que han patit el despoblament rural. També d'altres, que volen aconseguir d'una vegada per totes millorar les seves connectivitats.

Demà, dia 29 de maig, els nous alcaldes i alcaldesses, els que repeteixen en el càrrec, i les coalicions que es formin en els pròxims dies, tindran al seu abast quatre anys per definir i executar nous projectes. Tindran un paper molt rellevant a l'hora de contribuir a minimitzar aquests dramàtics escenaris que tenim avui dia i reconduir-los amb una perspectiva econòmica i social que beneficiï a tota la ciutadania. I han de tenir clar que les seves accions han de repercutir en l'engranatge de l'economia del nostre territori, per continuar fent girar aquest motor. És vital mantenir el teixit econòmic del municipi. Però no sols això, també hauran d'estudiar estratègies adreçades a potenciar-lo i a impulsar-lo.

CARA I CREU

La situació que viu el nostre territori, així com tot el país en general, no és gens fàcil. Vivim moments incerts, de canvis constants, d'increments abusius de preus... uns problemes als quals se suma ara la sequera, que ofega cada dia més el nostre sector primari, però que també afectarà a tota la indústria i a tot el sector terciari del territori.

La situació és crítica, però hem de tenir molt clar que Lleida és una Terra d'Oportunitats, i cal saber aprofitar-ho. És per això, que ens hem de creure el potencial que hi ha a les nostres contrades i potenciar

totes aquelles característiques que ens fan diferents a la resta de territoris. I en aquest moment tenim infraestructures estratègiques que cal saber aprofitar i treure el rèdit necessari per continuar endavant. És el cas del polígon Torreblanca-Quatre Pilans i la seva estació ferroviària-intermodal, que seran motors de desenvolupament de tot el territori. En aquest sentit, voldria posar de manifest que l'activitat d'aquest macropolígon repercutirà positivament en tota



l'oferta de polígons dels municipis del seu abast; aollint indústries auxiliars que seran les que donaran suport a les grans empreses instal·lades a Torreblanca-Quatre Pilans.

També es fa necessària la modernització urgent dels canals: Urgell, Pinyana i Catalunya i Aragó, principalment. També necessitem un Pla de Rodalies. Lleida és encara l'única demarcació catalana que no en té.

Cal finalitzar la implantació de la xarxa de fibra òptica i 5G, tan important per garantir l'arribada d'emprenedors digitals i el desenvolupament de noves oportunitats de negoci al món rural. I no ens podem oblidar de l'oferta d'habitatge, vital per acollir nouvinguts i perquè els joves i el talent no hagin de migrar cap a les grans megalòpolis.

Però no sols podem centrar-nos en les macroinfraestructures. També hem de cuidar i garantir l'activitat econòmica que es genera en els nostres pobles. El petit comerç, la petita indústria i els serveis de la població són activitats imprescindibles que no



Les votacions d'avui marcaran un abans i un després. Definiran el destí del desenvolupament econòmic i social de les poblacions de la nostra demarcació

El territori de Lleida, Pirineu i Aran no pot perdre més oportunitats!

es poden perdre. Generen ocupació estable i dinamitzen el municipi.

En aquest sentit, caldrà aplicar tota la creativitat possible per evitar el tancament dels pocs serveis que ja queden en els nostres pobles. I aquesta creativitat implica crear aliances entre poblacions, tal com treballa el món empresarial.

Endeguem doncs una nova etapa que serà clau pel futur del nostre territori. Aspectes com el canvi climàtic, el nou model de gestió de l'aigua, l'eficiència energètica i les infraestructures d'energies renovables suposaran per a tots un gran repte en aquests propers anys. El territori de Lleida, Pirineu i Aran no pot perdre més oportunitats!

NITS CAMBRA: UN ESPAI QUE GENERA DINÀMIQUES POSITIVES

25 DE JUNY DE 2023

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

La tretzena edició de les Nits Cambra no ha deixat ningú indiferent. L'experiència immersiva que es va viure el passat dijous va deixar més d'un dels 180 empresaris i directius del nostre territori que hi van ser amb la boca oberta. I és que els participants van poder gaudir de la conferència de Marcos Urarte dins d'un globus aerostàtic. Una excel·lent trobada a la qual convidem a tot el món empresarial lleidatà a participar-hi en pròximes edicions.

I és que esdeveniments com les Nits Cambra volen ser un espai de reunió d'empresaris del territori per compartir inquietuds i experiències, alhora que busquen generar dinàmiques positives per tirar endavant projectes empresarials, professionals i de vida. Vàrem agafar alçada 360°, per tenir una nova perspectiva del món; per obtenir una visió diferent i enriquidora, coneixements i eines per aplicar a les nostres empreses.

Ja enlairats, va ser el moment de Marcos Urarte, ponent convidat en aquesta ocasió. Ell és director del grup Pharos i consultor estratègic i organitzacional en més de 100 entitats públiques i privades d'Espanya i Amèrica Llatina, que participa com a conseller independent en diversos consells d'administració i assessors de prestigioses companyies.

Durant la seva ponència va oferir als convidats un viatge per l'economia global. Un món on tot canvia molt ràpidament i cada vegada és més complicat impulsar projectes, si no es té una idea clara de negoci. És per això, que Urarte parla de la necessitat de les empreses d'instaurar una estratègia de negoci amb les regles del joc actual, però també de tenir-ne una altra en paral·lel pensant en nous models de negoci, per si el que estem fent no acaba de funcionar o si hi ha un canvi de direcció. Aquest expert té molt clar

que el canvi climàtic marcarà un abans i un després en el nostre dia. I està convençut que molta gent encara no és conscient del que això suposarà, ja que tindrà efectes estructurals irreversibles.

PESSIMISME I INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL

Urarte és conscient que la Intel·ligència Artificial (IA) canviarà el món i sense voler-ho també l'espècie humana. Com a consell va afirmar que totes les empreses haurien d'estructurar una estratègia en aquesta línia, d'una manera o d'una altra en funció del sector en el qual es trobin.

També va voler deixar clar que no podem deixar-nos portar pel pessimisme i pel pànic al què vindrà. Ja que aquesta sensació només condueix a la paràlisi. En aquest sentit, va explicar que per més dolenta que sigui la nostra situació, no podem deixar de lluitar en cap moment, ja que de tota crisi es genera una oportunitat.



En aquest punt, torna a parlar de dos propostes estratègiques: un pla de xoc, on necessitem utilitzar la lupa per fer una microgestió; i un pla a mitjà, llarg termini, on utilitzarem prismàtic i telescopi. Urarte té certificat que desapareixen moltes més empreses després d'una crisi, que durant la mateixa. Aquest expert econòmic conclou que les empreses que siguin capaces de convertir la incertesa en la seva avantat-

ge competitiva, seran les empreses que triomfaran a curt termini. És per això que recomana abandonar el camí de les excuses i les lamentacions, i apostar amb força pel camió de les oportunitats.

Només canviant l'actitud enfront de les adversitats que se'ns presentin, aconseguirem seguir endavant. De no ser així, ens quedarem pel camí!

“
El canvi climàtic marcarà un abans i un després en el nostre dia a dia

Urarte és conscient que la Intel·ligència Artificial (IA) canviarà el món i sense voler-ho també l'espècie humana

LÍDER EN CREIXEMENT A CATALUNYA EL 2022

16 DE JULIOL DE 2023

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

Amb l'arribada de l'estiu es fan públiques també les dades de la Memòria econòmica de Catalunya. I des de fa nou anys, aquest document també inclou un estudi detallat del conjunt de les comarques lleidatanes, que permet als empresaris, professionals i institucions tenir un coneixement més profund de la seva realitat econòmica més propera.

A grans trets, l'informe ens deixa alguns titulars importants: l'economia de Lleida creix més que el conjunt de Catalunya el 2022; l'ocupació assoleix un

màxim històric i tanca el 2022 un 4,8% per sobre que el 2019; el sector públic concentra el 41% de la creació d'ocupació entre el 2019 i el 2022; es registra una major reducció de l'atur a les comarques de muntanya i el Segrià; creixement rècord de les exportacions de Lleida el 2022; i recuperació gairebé total del turisme el 2022 i perspectives positives per al 2023.

Entrant en matèria, les dades que mostren la memòria del 2022 confirmen que ha estat un any po-

sitiu per a les comarques de Lleida. Segons estimacions pròpies, l'economia del territori ha crescut un 5,8% interanual, per sobre de la resta de províncies catalanes, i igualant el creixement de Barcelona. Aquesta evolució estarà en línia amb la recuperació econòmica que es va iniciar el 2021 (5,6%), després de la intensa davallada que es va produir per la pandèmia del 2020 (-11,2%). La menor dependència del turisme estranger i el major pes del sector agroalimentari en l'economia lleidatana, explicarien la seva ràpida recuperació econòmica.



Les dades que mostren la memòria de l'any passat confirmen que ha estat un any positiu per a Lleida. L'economia del territori ha crescut un 5,8% interanual



També cal tenir en compte una dada: el 43% de l'ocupació creada entre el 2019 i el 2022 a Lleida es concentra en el sector públic, inclosa la sanitat. Seguit del transport i l'emmagatzematge, i la construcció i la indústria.

La Memòria Econòmica de Lleida inclou enguany l'article 'El nou sector agroalimentari: propostes per obrir el debat', a càrrec de Víctor Falguera, RDi manager d'AKIS Internacional i vocal a Lleida del Col·legi Oficial d'Enginyers Agrònoms de Catalunya. Un article que vol reflexionar sobre com el canvi climàtic i les noves formes de consum afectaran la producció alimentària, i quins mecanismes té a l'abast el nostre sector agroalimentari per fer front a aquests grans reptes i explotar tot el seu potencial.

L'objectiu d'aquest informe és obrir el debat i que el sector primari comenci a reflexionar sobre el futur de les empreses a mitjà i llarg termini. Hem de tenir clar quina indústria podem, i volem, implantar al territori per captar un valor afegir superior dins de la cadena valor. És per això, que l'estudi argumenta nous models de producció, així com canvis en l'aprofitament de l'aigua i de les noves tecnologies. Tot i que per fer-ho possible necessitem suport per part de les administracions, ja que no és just que els agricultors s'hagin de carregar totes aquestes adaptacions.

REPTES DE LA DIGITALITZACIÓ

El monogràfic de la Memòria Econòmica d'enguany porta per títol 'Els reptes de la digitalització'. En aquest sentit, des de les cambres de comerç de Lleida i de Tàrraga estem treballant intensament per ajudar a les empreses en el seu procés de digitalització, un requisit cada vegada més indispensable per millorar la competitivitat de les empreses en un context de forta globalització i de competències en el mercat. És important saber que les cambres de comerç no només assessorem i orientem a les empreses en la seva estratègia, sinó que també les ajudem a aprofitar les oportunitats de finançament públic que apareix, com és el cas actualment del Kit Digital. Els serveis que oferim, sumat al coneixement que aporta aquesta Memòria Econòmica, ens serveixen per orientar a les empreses en la seva aposta per la digitalització, i en definitiva, per impulsar la competitivitat de l'economia lleidatana. Perquè no obliquem que Lleida, el Pirineu i l'Aran és una Terra d'Oportunitats.

AGRICULTURA DIGITALITZADA

15 D'OCTUBRE DE 2023

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

Que les noves tecnologies han vingut per quedar-se ho tenim clar. Però que les aplicacions de precisió i mesura han vingut per quedar-se, també. I és de vital importància que comencin a implantar-se com més aviat millor en els diferents processos del camp per gestionar de la millor manera els recursos dels quals disposem, principalment els que són escassos, com per exemple l'aigua. L'automatització, la intel·ligència artificial, la robòtica, els drons, els satèl·lits... s'apliquen ja avui dia en algunes explotacions. Tot i que són les mínimes. I necessitem que aquesta experiència i coneixement de grans extensions, pugui captar nous adeptes i els petits agricultors també puguin endinsar-se en aquest món de les noves tecnologies.

I l'Àrea 5G de Ponent, impulsada per la Cambra de Comerç de Lleida, la Fundació I2CAT, la Fundació Mobile World Capital, Generalitat, Diputació i Ajuntament de Lleida, hi té molt a dir. Ja que aquesta nova connectivitat ofereix molt més ampli de banda, la capacitat de gestionar molts dispositius a l'hora i molt baixa latència. I permet, juntament amb altres tecnologies com poden ser l'Internet de les Coses (IoT), la intel·ligència artificial (IA), els satèl·lits o els drons, implementar millores importants a les nostres terres, així com resoldre molts dels reptes que ens troben avui dia en l'agricultura.

Totes aquestes tecnologies 4.0 permeten donar una informació addicional a l'agricultor per conèixer si treu el màxim rendiment a les seves terres. Treballar la detecció del fruit i el seu tamany, l'ús adequat dels fitosanitaris, el ritme de producció, l'optimització de l'aigua... és vital per la nostra agricultura. I els centres de recerca juguen aquí un paper molt important. Qualsevol tecnologia i/o investigació ens ha d'ajudar a prendre millors decisions. Només així serem més sostenibles, eficients i competitius. Tots aquests canvis són només alguns dels que es van presentar en l'Àgora Tecnològica de la Fira de Sant Miquel, un espai impulsat per la Cambra de Comerç de Lleida, en el qual es van programar desenes de ponències



en aquesta línia. El canvi climàtic juga també un paper primordial en aquests avenços. Però gràcies a la facilitació d'informació per part de satèl·lits, drons, robots i altres dispositius, avui dia podem preveure canvis i alteracions en les collites, així com possibles tempestes i/o canvis dràstics de temperatura.

EMPRESSES DE SERVEIS

La teoria és clara, però posar-ho a la pràctica genera uns costos extrems que molts pagesos no podem assumir. El cost de les noves tecnologies és molt elevat. És per això

que ja estan apareixent algunes empreses de serveis al nostre territori que el que fan és 'treure' la feina a l'agricultor i assessorar-lo per aconseguir el màxim rendiment de la seva extensió. Ells tenen les màquines i el coneixement, i això també cal aprofitar-ho. I així també redueix una important despesa al pagès.

El futur del sector exigeix modernitzar les terres, fer-les més rendibles i més eficients. Només així aconseguirem ser més competitius. I en aquesta línia, l'ens cameral ha creat una nova comissió d'innovació i noves tecnologies per analitzar i aplicar aquestes oportunitats. Perquè entre tots hem de ser capaços d'identificar els agents del territori implicats, detectar les necessitats del camp i implementar les noves solucions i serveis per ajudar a l'agricultura i la ramaderia. Ara més que mai cobra força la dita: Renovar-se o morir!



El futur del camp vol una modernització. L'ens cameral ha creat una nova comissió d'innovació i de noves tecnologies per analitzar i aplicar aquestes oportunitats

HEM DE FER DE LLEIDA UN TERRITORI MÉS COMPETITIU

12 DE NOVEMBRE DE 2023

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida.

Ens trobem en un moment de canvis constants i desafiaments, on les empreses necessiten reinventar-se per continuar creixent i impulsant els seus negocis. És per això que des de la Cambra de Comerç de Lleida hem posat en marxa un Pla de suport territorial per a la facilitació de l'activitat empresarial. Una iniciativa que busca acompanyar a les empreses lleidatanes per analitzar i detectar les seves necessitats i mancances. L'objectiu és molt clar: millorar la seva competitivitat.

LA BÚSTIA DE L'EMPRESA

I per aglutinar totes aquestes informacions, el passat mes d'octubre vam posar en marxa, amb el suport de la Secretaria d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya, la Bústia de l'Empresa. Una eina digital que suposa un canal de comunicació permanent i en temps real entre les empreses i les administracions de la Generalitat.



El passat mes d'octubre vam posar en marxa, amb el suport de la Secretaria d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat, la Bústia de l'Empresa

manera, amb aquest projecte, que neix com a resposta de l'estudi de la deslocalització d'empreses a la demarcació de Lleida, iniciat l'any 2021, des de la Cambra de Comerç de Lleida volem que cada empresa del nostre territori prosperi i contribueixi al nostre teixit social i econòmic.

Una plataforma única que ens connecta d'una manera més directa i personal, recollint les inquietuds, necessitats, problemes i demandes del nostre territori.

A través del web www.cambralleida.org/bustia/, les peticions recollides se sotmeten a un procés de revisió i priorització. Posteriorment, aquestes preocupacions es traslladen a la Taula Tècnica de Coordinació, on es treballen conjuntament amb les institucions públiques per trobar solucions pràctiques i efectives. D'aquesta



No es tracta només d'un mitjà de comunicació. És un testimoni del nostre compromís amb la transparència i la col·laboració i, també, l'èxit compartit

només és un mitjà de comunicació. També és un testimoni del nostre compromís amb la transparència, la col·laboració i l'èxit compartit.

Amb la vostra participació activa, estem forjant un futur empresarial al nostre territori molt més personal, dinàmic i profundament significatiu per a tothom.

És vital que entre tots construïm aquest teixit empresarial competitiu. I amb aquest Pla de suport territorial per a la facilitació de l'activitat empresarial estic segur que ho aconseguirem.

Des d'aquí us animo a utilitzar aquesta plataforma no només per expressar les vostres inquietuds, sinó també per compartir les vostres idees i decisions. Cadascuna de les vostres aportacions és un pas més cap a un futur més vibrant per a tots nosaltres. Cada preocupació vostra és una oportunitat per millorar, per aprendre i per créixer junts.

I no sols això. La Bústia de l'Empresa no





EL DEBAT DELS DIMARTS



Cambra de Comerç
de Lleida

3

ELS DEBATS
DE LA CAMBRA



La Cambra de Comerç de Lleida aposta per **patrocinar un programa setmanal del nou magazín 'Adiari' a Lleida TV**, un nou programa que dirigeix i presenta el periodista Santi Roig. Una mirada al terri-

tori, que es durà a terme tots els dimarts, en directe, en una franja horària de 22.00 h a 23.00 h, per analitzar l'activitat econòmica de les nostres terres.



PERSPECTIVES ECONÒMIQUES PEL 2023 A LLEIDA

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Josep Maria Esteve, president dels APIS de Lleida

Josep Maria Rius, president del Col·legi d'Economistes de Lleida

Núria Cervós, presidenta del Gremi de Constructors de Lleida



17 DE GENER

LA FIRA DE L'OLI DE LES BORGES BLANQUES

Núria Palau, alcaldessa de les Borges Blanques

Mario Bordell, president de la Cooperativa Sant Isidre de les Borges Blanques

Xavier Benet, xef del restaurant de l'Hostal Benet

Joan Albert Inglès, president de la Cooperativa La Borgenca



24 DE GENER

LA GESTIÓ DE L'AIGUA EN PERÍODE DE SEQUERA

Amadeu Ros, president de la Comunitat de Regants (CR) del Canal d'Urgell

Josep Maria Jové, president de la CR del Segarra-Garrigues

Ramón Piqué, president de la CR de Pinyana

Carles Gra, president de la CR d'Algerri-Balaguer.



31 DE GENER

LA RESPONSABILITAT SOCIAL EMPRESARIAL

Meritxell Pi, directora general de Finances i Acció Corporativa a ICG

Dolors Rallo, directora de recursos humans de Bioverd

Rafael Oncins, director d'Institucions de Plusfresc

Josep Santacreu, CEO de DKV Seguros



7 DE FEBRER

AGRICULTURA I CANVI CLIMÀTIC

Ramon Sarroca, president de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

Diana Molina, tècnica de Gestió d'Ajuts i Projectes de la FCAC

Joan Carles Massot, membre de la Comissió Agroalimentació de la Cambra de Comerç de Lleida

Robert Jaimejuan, responsable de cereals i farratges de JARC i gerent de FARCAT



14 DE FEBRER

EL FUTUR DELS FORNERS EN L'ÀMBIT RURAL

Pilar Marqués, presidenta del Gremi de Forners de les Terres de Lleida

Manel Llaràs, vicepresident de la Cambra de Comerç de Lleida i president de la Comissió de Comerç i Turisme de la Cambra de Comerç de Lleida

Pau Borràs, forner de Lo Forn d'Algerri

Óscar R. Acero, alcalde de l'Ajuntament de Bovera



21 DE FEBRER

LA CIÈNCIA I LA RECERCA TÉ NOM DE DONA

Rosa Maria Poch, catedràtica d'Edafologia i Química Agrícola de la Universitat de Lleida

Roxana Savín, catedràtica de l'Àrea de Producció Vegetal de la Universitat de Lleida

Ingrid Martorell, professora agregada de l'Àrea de Màquines i Motors Tèrmics de la Universitat de Lleida

Olga Martín, vicerectora de recerca i transferència de la Universitat de Lleida



28 DE FEBRER

LES GARRIGUES, FUTUR I REPTES EMPRESARIALS

Enric Vall, representant de la Cambra de Comerç a les Garrigues

Enric Dalmau, president de la DOP Les Garrigues

Xavier Minguet, CEO d'Agroborges

Eduard Cau, empresari ramader



7 DE MARÇ

LA COMERCIALITZACIÓ INTERNACIONAL A LLEIDA

Manel Simón, director general d'Afrucat

Enric Casanovas, consultor especialitzat en el sector de la tecnologia agrícola

Anna Gibert, dinamitzadora de territori d'Olicatessen

28 DE MARÇ

QUINA ÉS L'EVOLUCIÓ DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓ A LES TERRES DE LLEIDA?

Núria Cervós, presidenta del Gremi de Constructors de Lleida i gerent de l'empresa constructora Cervós SAU

Josep Maria Pedra, CEO Àrids Daniel

Lluís de la Fuente, president del Col·legi d'Arquitectes de Catalunya

Montse Borniquel, presidenta de la Federació de la Fusta de Lleida

4 D'ABRIL

LA COLLITA D'OLI A LES GARRIGUES I EL SEU FUTUR

Romina Alsina, CEO Oli Castelló

Eduard Pons, CEO Oli Pons

Josep M. Vila, administrador de Vilà Molí d'Oli

Josep Ramon Cabiscol, cap de vendes de la cooperativa Camp de Bellaguarda



11 D'ABRIL

EL SECTOR TURÍSTIC DE LLEIDA, BALANÇ DE SETMANA SANTA

Cel Feliu, presidenta dels Càmpings de Lleida

Josep Castellarnau, president de la Federació d'Hostaleria de Lleida

Juli Alegre, director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida



LA SALUT DEL LLIBRE I DELS LLIBRETERS A LES PORTES DE SANT JORDI

Jordi Caselles, president del Gremi de Llibreters de Lleida

Eulàlia Pagés, directora de Pagès Editors

Sandra Quer, directora d'Abacus Lleida



LA SEU VELLA, ACTIU ECONÒMIC I ESTRATÈGIC DEL TERRITORI

Marc Cerón, vicepresident de la Cambra de Comerç de Lleida

Joan Baigol, director de Consorci del Turó de la Seu Vella

Rafel Oncins, director de RSC de Supermercats Pujol

Ramón Pujades, coordinador del Grup Turó Seu Vella 2030



2 DE MAIG

LA NOVA LLEI DE FOMENT DE L'ECOSISTEMA DE LES EMPRESSES EMERGENTS

Montse Vilarrubi, cofundadora & COO
d'UniSCool

Dani Cavaldà, Co-Founder & CEO de Maladeta
Studio

Arnau Bresolí, cofundador i CEO d'innitia.studio



9 DE MAIG

LES EMPRESSES QUE ARRIBEN A LES COMARQUES DE LLEIDA. EL FENOMEN, LES CAUSES I LES MOTIVACIONS

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç
de Lleida

Jordi Moreno, investigador i professor de la UdL

Andrei Boar, investigador i professor de la Barce-
lona School of Management de la UPF

Llorens Canales, CEO d'Hiberus Tecnologia Lleida



30 DE MAIG

OBJECTIU, REEMPLAÇAMENT DE CONSUMIBLES D'ORIGEN FÒSSIL PER D'ALTRES D'ORIGEN ORGÀNIC

Rafael Oncins, director RSC de SUPSA

Toni Màrquez, propietari del restaurant Aggio de Lleida

Esther Garcia, Project Manager de la Cambra de Comerç de Lleida



6 DE JUNY

COM AFECTARÀ LA SEQUERA ALS DIFERENTS SECTORS EMPRESARIALS LLEIDATANS

Ferran Bonet, representant de l'empresa BOVI i president de la Comissió d'internacional de la Cambra de Comerç

Joan Carles Massot, empresari agrícola i president de JARC Catalunya

Jose Antonio Forton, gerent de la Cooperativa de Miralcamp



27 DE JUNY

LLEIDA, UN POTENCIAL DE RECURSOS PER A LA BIOECONOMIA

Javier Valdivia, director d'Operacions de Compost Segrià

Miquel Serra, membre d'Alcarràs Bioproductors

Vicenç Ribalta, membre del Centre Biotecnològic RCT



4 DE JULIOL

COM VEUEN EL FUTUR ELS JOVES PROFESSIONALS?

Carles Rusiñol, economista, soci del despatx Rusiñol Associats i membre del ple de la Cambra de Comerç de Lleida

Albert López, arquitecte tècnic i president de l'Associació de Joves Professionals a Lleida de LIDEREM

Clàudia Monso, llicenciada en Farmàcia i emprenedora



12 DE SETEMBRE

COM S'ADAPTEN LES EMPRESES LLEIDATANES AL CANVI CLIMÀTIC?

Delfi Sanuy, catedràtic de la UdL i membre del Grup d'Experts del Canvi Climàtic de Catalunya

Josep Presseguer, director general de Fruits de Ponent

Joan Carles Massot, president de JARC i Agro Massot, SA

Ricard Vizcarra, soci fundador i director comercial d'ECOESTUDI



19 DE SETEMBRE

EMPRESES LLEIDATANES FABRICANTS DE MEDICINES PER A LES PLANTES

Enric Bonet, director general de Manvert

Natàlia Fabregat, directora general de Desenvolupament Agroquímics, SA (DASA)

Francesc Clarisó, director general d'Altinco Agro



26 DE SETEMBRE

LA FIRA DE SANT MIQUEL: EL TERMÒMETRE AGRARI DE LLEIDA

Marta Pradas, gerent de la firma Jympa Futuragro, SL (sector maquinària agrícola)

Emili Nebot, membre del Consell Rector de la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya (sector de la ramaderia)

Enric Dalmau, president de la DOP Les Garrigues (sector oli)

Manel Simon, director general d'AFRUCAT (sector fruita).



3 D'OCTUBRE

NOVES TECNOLOGIES APLICADES A L'AGRICULTURA: ROBÒTICA I DIGITALITZACIÓ

Xavier Flores, direcció general de Societat Digital

Oscar Alavedra, coordinador de l'Àrea 5G per part de la Fundació I2CAT

Àlex Escolà, coordinador del Grup de Recerca en AgròTICa i Agricultura de Precisió



10 D'OCTUBRE

ELS VINS LLEIDATANS, ELS TERCERS MILLORS DE CATALUNYA

Antonio Aldomà, director general de Vinya els Vilars

Ariadna Rovira, responsable de vendes de Celler LaGravera

Maria Mendoza, enòloga de Bodegas Costers del Sió



24 D'OCTUBRE

EL FUTUR EMPRESARIAL LLEIDATÀ VIST AMB ULLS D'EMPRESÀRIES

Núria Cervós, consellera delegada i directora d'operacions de Cervós Grup

Isaura Romà, directora de RRHH i consellera executiva d'Àrids Romà

Meritxell Pi, directora general d'ICG Software

Sara Pifarré, responsable d'administració i finances de Jorfe



LES OPORTUNITATS DE LES TERRES DE LLEIDA

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Montse Bergés, delegada del Govern de la Generalitat de Catalunya a Lleida

M. Alba Zaragoza, vicepresidenta del Col·legi d'Economistes de Lleida

Xavier Solé, vicepresident de la Cambra de Comerç de Tàrrrega



LES EMPRESSES LLEIDATANES DEL TERGER SECTOR I EL SEU IMPACTE POSITIU

Adrià París, gerent de Troballes

Nicolau Sisqués, gerent d'ACUDAM

Isaac Casanovas, gerent d'ILERSIS



21 DE NOVEMBRE

CAMBRES DE COMERÇ, DINAMITZADORS DEL MÓN EMPRESARIAL

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Pompili Roiger, vicepresident de la Cambra de Comerç de Lleida

Jordi Seguí, president de la Cambra de Comerç de Tàrraga

Alba Coma, vocal del comitè executiu de la Cambra de Comerç de Tàrraga



28 DE NOVEMBRE

EL SECTOR DE LA NEU, OPTIMISTA DAVANT UNA CAMPANYA INCERTA

Joaquim Alsina, director de l'Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya

Juli Alegre, director del Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida

Josep Castellarnau, president de la Federació d'Hostaleria de Lleida



12 DE DESEMBRE

CAMPANYA DE NADAL I PROJECTE PILOT DE L'ÀREA 5G DE PONENT APLICAT AL COMERÇ

Manel Llaràs, vicepresident primer de la Cambra de Comerç de Lleida i propietari del Forn i Pastisseria Llaràs

Carol Sans, propietària de la floristeria Flors Carol

Alan Navarro, Business Developer a INVELON

Lidia Vilaltella, presidenta de Mollerussa Comercial i propietària de moda Esser de Mollerussa



19 DE DESEMBRE

INSTRUMENTS DE CONEIXEMENT I TECNOLÒGICS AL SERVEI DE LES EMPRESSES DE LLEIDA

Gabriel Anzaldi, director d'EURECAT a Lleida

Miquel Gibert, representant de LEITAT a Lleida

Rosa Altisent, gestora de l'Àrea de Producció Vegetal de l'IRTA

Olga Martin, vicerectora de Transferència del Coneixement de la UdL



4

DIA A DIA

GENER

10 de gener. El president de la Cambra, Jaume Saltó, conjuntament amb els membres del G10, es reuneixen amb el conseller de Territori de la Generalitat, l'Hble. Sr. Juli Fernández en una visita institucional.



11 de gener. El president Jaume Saltó va participar en una trobada d'empresaris de l'associació xinesa a Lleida, en el marc de l'any nou.



12 de gener. El Fòrum Secore, del que forma part la Cambra, patronals i sindicats, es va reunir a la seu de la Cambra per presentar un estudi elaborat per CCOO per reclamar abaratir els preus dels trens d'alta velocitat i posar més trajectes als convencionals / Rodalies de Lleida.



23 de gener. Va tenir lloc la XVII edició de l'IWBM, amb la participació d'11 importadors de República Dominicana, Costa Rica i Panamà, i 21 empreses productores i cellers catalans.



FEBRER

1 de febrer. El president Jaume Saltó, conjuntament amb els presidents del Consell Cambres de Catalunya, es reuneixen amb l'Hble. Sra. Natàlia Mas Guix,

consellera d'Economia i Hisenda de la Generalitat per signar un conveni amb l'objectiu d'impulsar la competitivitat del teixit productiu català



2 de febrer. El president Jaume Saltó, assisteix a la seu del Parlament de Catalunya, on es presenta el projecte de llei dels pressupostos de la Generalitat de Catalunya.



8 de febrer. Acte de Presentació de les Cambres de Comerç de Catalunya al Cos Consular acreditat a Barcelona a la Llotja de Mar amb la finalitat de donar a conèixer la xarxa de cambres de comerç.



15 de febrer. El president Jaume Saltó assisteix al IX Seminari Catalunya Futura “Regions i ciutats del coneixement. Estratègies per transformar el coneixement i la innovació en impacte territorial”, impulsat per la Plataforma Coneixement, Territori i Innovació.



20 de febrer. En la sessió del Ple de la Cambra, el primer tinent d'alcalde i regidor d'urbanisme Sr. Antoni Postius, va presentar la proposta del Pla de l'Estació de Lleida que permetrà desbloquejar el desenvolupament urbanístic de tot l'entorn de l'estació de Renfe.

22 de febrer. El president de la Cambra assisteix a la visita institucional a la Paeria de Cervera, de la consellera d'Economia i Hisenda, l'Hble. Sra. Natàlia Mas,

amb representants institucionals, socials i econòmics de les Terres de Lleida.



MARÇ

1 de març. Representants de la Cambra van tenir l'oportunitat de visitar el Mobile World Congress Barcelona (MWC Barcelona). Aquesta participació demostra el compromís de la Cambra amb la innovació i el desenvolupament dels sectors emergents, buscant impulsar la competitivitat i el creixement econòmic del territori.



2 de març. Representants de la Cambra juntament amb el president Jaume Saltó, es reuneixen amb el Diputat al Parlament de Catalunya per Junts, Albert Batet, on es va exposar la situació i les necessitats del món empresarial lleidatà.



3 de març. A la seu de la Cambra, es reuneix el president amb la nova directora dels ST. Economia i Hisenda a Lleida, Sra. Sílvia Martínez Fuente, a la que es varen presentar els serveis i els objectius generals de la Cambra.



11 de març. El president Jaume Saltó, com a president de la Comissió delegada de la Fundació Fira de Lleida, participa en la inauguració de la FIRA EXPOTREN.



14 de març. Els presidents i presidentes de les Cambres de Catalunya juntament amb el president del Consell de Cambres, es varen reunir a la seu de la Cambra d'Espanya, amb el President, José Luis Bonet, per tal de prendre directament el pols a la realitat econòmica i empresarial de Catalunya i valorar l'abast de les accions que impulsen aquestes corporacions al país. La trobada va comptar amb la presència de Jaume Saltó, president de la Cambra de Lleida.



17 de març. El president de la Cambra, participa en la inauguració de la 150a Fira de Sant Josep de Mollerussa, així com a la resta d'actes del programa d'activitats.

31 de març. Representants municipals i comarcals reivindiquen, des de Tèrmens, que es doni continuïtat a l'autovia entre Lleida i Balaguer C-23.



ABRIL

13 d'abril. La delegada del Govern de la Generalitat a Lleida, Sra. Montse Bergés, signa el llibre d'honor de la Cambra i es reuneix amb el president Jaume Saltó, amb l'objectiu estratègic de convertir Lleida en la capital catalana de la bioeconomia.



16 d'abril. Amb motiu de la presentació del llibre "100 anys del Tennis Lleida" el president Jaume Saltó assisteix a l'acte acompanyant al seu president José Luis Solans.

18 d'abril. La Cambra de Lleida acull una taula rodona per debatre la proposta del Turó de la Seu Vella com a Patrimoni Mundial, en el marc del Dia Mundial dels Monuments i Llocs.



18 d'abril. A la seu de la Cambra va tenir lloc la trobada amb el comissari de la Regió Policial de Ponent (RPP), Josep M. Estella, i el sotscap regional, l'intendent Jordi Dalmau per tal de compartir les preocupacions en matèria de seguretat del món empresarial i en especial del tema de la ciberseguretat.



18 d'abril. Va tenir lloc l'acte d'entrega dels Premis Cambra de Tàrraga, amb la presència del president de la Generalitat Molt Hble. Sr. Pere Aragonés, i al que hi va assistir el president Jaume Saltó.



20 d'abril. El president de la Cambra participa a Pamplona en la jornada per promoure les comunitats energètiques locals seguint el model 'Toda Energía

Navarra' juntament amb representants de més de 50 Cambres de Comerç.



25 d'abril. La seu de la Cambra de Lleida acull la Comissió d'Ordenació del Territori del Consell General de Cambra de Catalunya. Una trobada que se celebra arreu del territori català i que té per objectiu defensar les propostes claus de cada demarcació.



26 d'abril. Durant la celebració del Ple de la Cambra, s'incorpora a la reunió el President de la Comunitat de Regants del Canal d'Urgell, Sr. Amadeu Ros, que va exposar la greu situació per manca d'aigua que va provocar el tancament del reg decisió inèdita fins al moment.

26 d'abril. Reunió del Director General de la fundació INCYDE de la Cambra d'Espanya, Jesus Collado, amb el President i Secretari General de la Cambra de Lleida, per a explorar possibles col·laboracions formatives i de suport a emprenedors.



26 d'abril. El ple de la Cambra acorda sol·licitar a la Cámara de España la concessió de la medalla d'or per a l'expresident de la Cambra Joan H. Simó i Burguès, distinció que atorga la Cámara de España als expresidents.



27 d'abril. A la seu del Parc Agrobiotech Lleida se celebra la reunió de constitució del G10 amb la posterior trobada amb el Molt Hble. Sr. Pere Aragonès, president de la Generalitat de Catalunya.



27 d'abril. A la seu de la Cambra, les institucions JARC, ASAJA, Hostaleria de Lleida, PIMEC, COELL, FCAC i Unió de Pagesos i la Cambra de Comerç es reuneixen per tal de presentar el manifest "Economia, Aigua i Futur", per fer un front comú davant l'extrema sequera i la gestió de l'aigua: un tema crucial que requereix una visió a llarg termini i una acció col·lectiva per afrontar els reptes que comporta.



MAIG

2 de maig. El president de la Cambra, Jaume Saltó i l'alcalde de Lleida Miquel Pueyo, es reuneixen a Tarragona amb el president del Port, Saül Garreta i l'alcalde de Tarragona, Pau Ricomà, amb la voluntat d'estreir relacions entre totes les institucions per treballar conjuntament en la línia que Lleida esdevingui el "port sec de càrrega i descàrrega" amb la terminal ferroviària que preveu el futur polígon de Torreblanca- Quatre Pilans.



4 de maig. A la Sala Víctor Siurana del rectorat de la UdL es presenta la 2a part de l'estudi sobre deslocalització empresarial analitzant les causes per les quals han arribat noves empreses en el període 2015-2020: "Les empreses que arriben a les comarques de Lleida".



11 de maig. A Terol va tenir lloc l'Assemblea General anual de Cámaras de Comercio de España, i en la que hi va participar el president Jaume Saltó. Els presidents van estar rebuts per l'alcalde i altres autoritats i van visitar algunes empreses.



22 de maig. El president de CIMALSA, Isaac Albert, es reuneix a la seu de la Cambra de Lleida, amb el president Jaume Saltó.



25 de maig. El president de la Cambra va assistir a l'acte de presa de possessió de la reelecció del rector de la UdL, Jaume Puy, que iniciarà el seu segon mandat en el càrrec.



18 de maig. El president de la Cambra com a representant del món empresarial, va apadrinar l'acte de graduació cicles formatius de la promoció 2021-2023.



21 de maig. Va tenir lloc la celebració de la Festa de l'Associació d'Automoció 2023, on es va aplegar un gran nombre de participants i empresaris, i el president de la Cambra va assistir donant suport a aquest gran col·lectiu.



28 de maig. Van tenir lloc les eleccions municipals. En el transcurs de la campanya electoral el president i representants del món empresarial van mantenir trobades amb tots els candidats de les diferents opcions polítiques per transmetre'ls les inquietuds i problemàtiques que impacten el nostre territori.

JUNY

2 de juny. A la seu de la Cambra, Claudi Vidal, director d'Ensenyament, Ernest Villaró i Antoni Reig, de La Salle Mollerusa, Pere Garrofé, de l'empresa GARROFÉ, S.A.U.

i Jaume Saltó, president de la Cambra es reuneixen per posar en valor la col·laboració de l'entitat educativa, l'empresa i la Cambra.



2 de juny. La Cambra, Down Lleida i Fundació MAPFRE a Lleida, signen un acord de col·laboració per a dinamitzar el Projecte Junts Som Capaços-Junts Ho Podem Fer de Fundació MAPFRE, que fa costat a persones amb discapacitat intel·lectual, o amb problemes de salut mental fomentant la seva integració socio-laboral.



8 i 9 de juny. El president de la Cambra va participar en la 34a edició de la Trobada al Pirineu centrada en el talent i la valentia pel lideratge de projectes.

15 de juny. Va tenir lloc la Nit Cambra a l'espai Magical a Gardeny, amb Marcos Urarte, com a ponent, assessor i consultor d'empreses.



17 de juny. El president de la Cambra, Jaume Saltó assisteix a l'acte de constitució de la nova Paeria de Lleida, on Fèlix Larrosa ha estat elegit nou paer en cap de Lleida en el ple extraordinari celebrat al Saló de Sessions de la Paeria.



19 de juny. Al Centre Cultural Municipal Lo Casino d'Alcarràs es va celebrar la reunió del comitè executiu de la Cambra, amb una prèvia reunió amb l'alcalde

de la localitat el Sr. Gerard Companys i membres del consistori. També es va visitar la planta de compostatge de la SAT Alcarràs Bioproductors.



22 de juny. A Madrid, el president Jaume Saltó assisteix a l'acte de lliurament dels Premis de la Cámara de España 2022.

27 de juny. El president de la Cambra participa en l'acte per la defensa del "Manifest per una Economia amb propòsit", una crida al món empresarial per avançar en el desenvolupament actiu i compromès

de la responsabilitat de les empreses envers la societat orientat al triple impacte: econòmic, social i ambiental, que va tenir lloc a la Casa Llotja de Mar de Barcelona.



29 de juny. Representants de la Cambra participen en el Sopar Solidari organitzat per Ap!Lleida que va destinar la seva recaptació a l'Associació Contra el Càncer a Lleida.



JULIOL

6 de juliol. A la Casa Llotja de Mar de Barcelona, es presenta la Memòria Econòmica de Catalunya 2022, amb la participació de representants de la Cambra de Lleida així com del president, Jaume Saltó.



10 de juliol. El president Jaume Saltó i representants de la Cambra, es reuneixen amb l'alcalde de Lleida Felix Larrosa es reuneixen al Palau de la Paeria per tractar temes de la Fundació Fira de Lleida i la segona edició del Congrés BIT.



11 de juliol. Es celebra el Ple extraordinari de constitució de la Diputació de Lleida 2023-2027, on Joan Tarn, és reelegit com a president. A l'acte hi van assistir representants de la Cambra.



12 de juliol. A la seu de la Cambra de Comerç de Tàrraga, es presenta la Memòria Econòmica de Lleida 2022, per part de la seva directora, Carme Poveda i Víctor Falguera, RDi manager d'AKIS Internacional i vocal a Lleida del Col·legi Oficial d'Enginyers Agrònoms de Catalunya, en un acte encapçalat pel president de la Cambra de Comerç de Tàrraga, Carles Giribet, i Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida.



19 de juliol. A la Casa Canal de Mollerussa, es constitueix la Taula Territorial de l'Aigua de la vegueria de Lleida organitzada per la Generalitat de Catalunya, en la que participen diverses institucions, entre elles, la Cambra.

23 de juliol. Es van celebrar eleccions generals a Espanya per al Congrés dels Diputats. Durant la campanya, es van mantenir reunions amb els diferents candidats a diputats.

24 de juliol. El president de la Cambra, Jaume Saltó i el secretari general, Josep Ramon París es reuneixen amb el diputat i vicepresident del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, Jordi Verdú acompanyat del director, Ramon Boixadera, per tal de refermar la voluntat de continuar treballant conjuntament ambdues entitats.



AGOST

3 d'agost. El president de la Cambra, Jaume Saltó i el Paer en cap, Fèlix Larrosa, es reuneixen a la seu de la Cambra per a concretar temes de promoció i dinamització econòmica de Lleida que les dues institucions comparteixen.



SETEMBRE

13 de setembre. Es celebra l'acte de Constitució del Ple de la Cambra de Comerç de Lleida per a la legislatura (2023-2027). Jaume Saltó revalida el càrrec de president de la Cambra i s'escullen els 36 membres que formaran part del plenari de la Cambra pels 4

propers anys. L'acte va estar presidit pel secretari d'Empresa i Competitivitat de la Generalitat de Catalunya, Albert Castellanos, qui va estar acompanyat per representants de les principals institucions lleidatanes.



14 de setembre. Jaume Saltó, participa en l'acte d'inauguració del Primer Fòrum d'Inversió d'EconomistesBAN de Lleida, a la seu de Lleida del Col·legi d'Economistes de Catalunya.



19 de setembre. El president de la Cambra assisteix a la trobada amb el president del Banc de Sabadell, Sr. Josep Oliu, que va fer una visita al Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida i es va reunir amb els representants de les organitzacions empresarials i empreses més importants de la demarcació de Lleida.



28 de setembre. El president Jaume Saltó, acompanya al Ministre d'Agricultura, Pesca i Alimentació, Luis Planas, i el conseller d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat, David Mascort, en l'acte d'inauguració de la 69a Fira de Sant Miquel i 38è Eurofruit. La Cambra organitza, en el marc d'aquesta Fira, un espai de conferències agrotecnològiques que en aquesta edició complementa el programa d'activitats del Congrés BIT (Bioeconomia, Innovació i Tecnologia).

OCTUBRE

Del 2 al 4 d'octubre. Se celebra la XIX edició de l'Internacional Wine Business Meetings, missió inversa del sector del vi amb importadors de Japó, Vietnam i Singapur. Els resultats van estar molt satisfactoris.



Del 17 al 19 d'octubre. El president Jaume Saltó participa en la inauguració de la 22a edició de Municipàlia, Fira Internacional d'Equipaments i Serveis Municipals, i la 6a edició d'Innocamping, saló Professional d'Equipaments i Serveis a l'Aire Lliure. El secretari general per al Repte Demogràfic del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic, Francesc Boya, va ser l'encarregat de obrir l'acte.



20 d'octubre. El president de la Cambra inaugura la 28a edició de la Fira Auto-tardor de Mollerussa.

23 d'octubre. Es va inaugurar el túnel del Coll de Lilla per part de la ministra de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana, Raquel Sánchez. Aquesta infraestructura ha estat defensada amb força per part de la Cambra de Lleida, donada la seva gran importància per al nostre territori. Aquest nou túnel permetrà reforçar les relacions econòmiques i empresarials, així com establir nous lligams entre Tarragona i Lleida.



25 d'octubre. CaixaBank i Cambra, amb els seus respectius representants Sr. Josep M^a Gonzalez, director territorial a Catalunya de CaixaBank i Jaume Saltó, president, renovent l'acord que tenien subscrit amb anterioritat, amb la finalitat d'incrementar la competitivitat de les empreses lleidatanes a l'exterior així com la seva formació.



30 d'octubre. El Fòrum Secore, espai de debat format pels principals agents socials i econòmics de les Terres de Lleida, es reuneix a la Cambra amb presència del president Jaume Saltó, per reivindicar el menysteniment de la plana de Lleida, el Pirineu i l'Aran a totes les administracions. També es decideix presentar el Fòrum Secore al president de la Generalitat, Pere Aragonès, així com a les diferents administracions perquè es tinguin en compte les mesures concretes dissenyades.

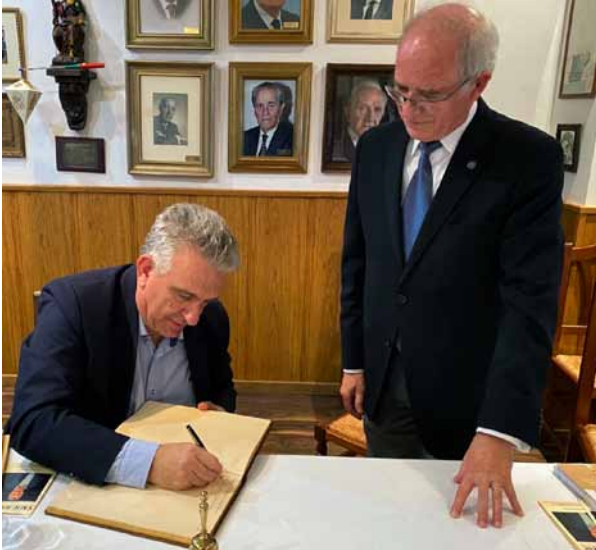


NOVEMBRE

6 de novembre. La Cambra va organitzar la 2a edició de l'Olive Oil Business Forum, un esdeveniment de negocis que reuneix una vintena de productors d'oli d'oliva catalans i distribuïdors de mercats estratègics d'Europa i Àsia.



16 de novembre. El president Jaume Saltó va compartir una trobada amb els membres del Caliu llerdenc, als que va explicar la tasca que fa la Cambra en defensa dels interessos del món empresarial de les nostres terres.



22 de novembre. La Cambra acull la jornada de finançament amb les entitats financeres ENISA i CDTI, amb l'objectiu d'apropar al teixit empresarial del territori recursos per endegar i consolidar projectes de negoci.



27 de novembre. S'inaugura el polígon Torrè Solé, de 36 hectàrees de superfície, situat entre el polígon Camí dels Frares i les carreteres LL-11 i la variant sud (C-13), que amplia el sòl disponible a la ciutat i que afavorirà la implantació d'empreses.



29 de novembre. Davant la preocupació per part de la Cambra en l'activació del nou polígon Torrelblanca – Quatre Pilans i l'Estació intermodal de mercaderies, la Cambra va organitzar una trobada entre empreses lleidatanes membres d'ASFAC, CIMALSA i l'INCASOL per tal d'informar les empreses de la situació actual d'aquesta infraestructura. ASFAC concentra la principal producció de pinsos a nivell nacional dins el corredor de l'Ebre i l'estació intermodal esdevé un instrument estratègic per les mateixes i per la sostenibilitat del territori.

29 de novembre. La Cambra de Comerç i la resta d'integrants del G10 expliquen l'experiència de les agendes compartides en el marc del Fòrum S3 que es celebra a la Llotja de Mar de Barcelona. La Generalitat de Catalunya i la Comissió Europea posen, com a model en l'àmbit europeu, l'experiència del G-10, el grup de treball interinstitucional de Lleida, que impulsa la transformació del model econòmic de Lleida, Pirineu i Aran.



30 de novembre. Se celebra la XIV edició de la Nit Cambra a la Llotja de Lleida amb l'alpinista i empresària Eudene Pasaban com a ponent. La seva ponència 'Expedició a l'èxit. Assolint objectius i superant dificultats' va captivar l'atenció de més de 200 empresaris i empresàries del territori.



DESEMBRE

18 de desembre. Jaume Saltó, president de la Cambra de Lleida, va renovar el seu càrrec al Comitè Executiu del Consell General de Cambres de Catalunya, que es va constituir amb l'assistència de Roger Torrent,

conseller d'Empresa i Treball i Albert Castellanos, secretari d'Empresa i Competitivitat. El Consell General de Cambres de Catalunya està presidit per Josep Santacreu, president de la Cambra de Barcelona.







5

ÀREES
DE LA CAMBRA

LA FORMACIÓ EMPRESARIAL

Renovar-se o morir. És una expressió que hauràs escoltat infinitat de vegades, però no pot ser més certa, i més quant a formació es refereix. La vida en general i el mercat laboral en particular, estan en constant canvi, per la qual cosa el nostre avanç a nivell personal ha d'anar en la mateixa línia.

2023, es presentava un any força intranquil, la guerra a Ucraïna, la inflació, la crisi energètica, la ressaca de la pandèmia, la revolució tecnològica, circumstàncies que, lluny d'angoixar-nos més del compte, haurien de servir d'esperó perquè les empreses tractessin d'aprofitar les moltes oportunitats que porta un període tan desafiador com l'actual.

A causa d'aquestes incerteses, comptar amb treballadors proactius i altament qualificats permetran a les empreses comptar amb una plantilla motivada i capacitada per a adaptar-se a l'entorn empresarial canviant i fomentar el potencial de diferenciació de les empreses.

El mercat laboral exigeix als treballadors mantenir-se actualitzats i desenvolupar noves competències, una cosa a la qual les empreses han de respondre mitjançant la creació d'un pla de formació que els sigui útil a tots dos.

La idea darrere d'un bon planning formatiu és detectar les principals febleses de l'empresa i dissenyar una fórmula que permeti omplir aquestes mancances amb

els empleats actuals. Per a detectar aquestes febleses, és necessari avaluar als treballadors i definir en quins aspectes clau no està rendint i si hi ha formació específica per a poder solucionar-ho.

D'aquesta manera, l'empresa pot modelar als seus treballadors dissenyant una formació empresarial a la mesura de les seves exigències, traduint-se en un creixement notable en innovació i productivitat per a diferenciar-se de la competència.

Les principals tendències de formació i desenvolupament per a l'any en curs serien: lideratge, habilitats de comunicació en entorns complexos i conflictes quotidians, millora en els mètodes de productivitat, nous canals de venda, sostenibilitat i benestar i cultura digital.

És el moment de prendre decisions importants en el que la formació, l'entrenament i el desenvolupament, ens permetin poder aconseguir el futur desitjat.



DESENVOLUPAMENT DEL TALENT

La tasca principal de l'àrea de formació és, per una banda, l'organització de seminaris, cursos, conferències, tallers adreçats a treballadors, sobre les tendències empresarials actuals que marquen l'any 2023, i per una altra, l'elaboració de plans formatius dissenyats individualment per les empreses, treballant totes les àrees funcionals per a l'especialització tant de directors, gerents, comandaments intermitjos així com l'actualització de competències dels treballadors en general. Aquestes àrees són:

- Àrea Econòmica-financera
- Àrea d'Innovació
- Gestió empresarial: Soft Skills
- Àrea d'idiomes
- Àrea de Comerç i Màrqueting
- Àrea de Gestió Empresarial
- Àrea d'Informàtica i Noves Tecnologies
- Àrea d'Habilitats Directives i Recursos Humans
- Àrea d'Internacionalització
- Àrea Laboral i Jurídic
- Àrea de Producció i Logística
- Qualitat, prevenció i medi ambient



Per a què tothom pugui gaudir de la formació, la presentem en diferents formats:

Formació
virtual

Formació
presencial

Formació
a mida i/o
in company



FORMACIÓ PORTAL VIRTUAL

Les Cambres de Comerç disposem d'un Campus Empresarial Virtual orientat al món empresarial i amb el suport de tutors qualificats, que permet **formar-te on i quan vulguis** perquè no existeixen horaris ni temps de connexió. Això permet adaptar el curs a les necessitats de cada alumne.

Aquest any 2023, la modalitat online ha estat la líder de l'àrea de formació on les empreses han aprofitat el nostre ventall de cursos, de totes les categories, per a formar-se.

La metodologia es basa en dos punts principals: **la facilitat de l'ús per part de l'alumne i el seguiment del seu aprenentatge per part del tutor.**

La formació online és pràctica i útil per la vida professional amb materials i continguts elaborats per professionals del sector. Per cada curs, es fan exercicis i casos pràctics i es porten autoavaluacions i un seguiment personal mitjançant les tuto-ries.

L'alumne trobarà **diferents vies de comunicació**, com els fòrums, els xats i el correu electrònic.

En alguns cursos, l'alumne també tindrà l'oportunitat de **realitzar webinars (classes virtuals)**, una eina útil per tenir un contacte directe amb el tutor i així resoldre dubtes o fer consultes.



CATEGORIES

- Qualitat, prevenció i medi ambient
- Certificacions professionals
- Comercial i Marketing
- Comerç Internacional
- Comerç-Negoci
- Econòmic-Financer
- Gestió Empresarial
- Informàtica i Noves tecnologies
- Personal i RRHH



Campus empresarial
Virtual

Les categories en les quals s'han format els equips de les empreses lleidatanes han estat:

- Lideratge
- Soft Skills: Treball en equip
- Soft Skills: Habilitats de comunicació
- Incoterms 2020. Novetats en els costos de les operacions
- Crèdits documentaris
- Gestió del transport marítim
- Gestió del transport marítim de contenidors
- Gestió duanera
- IVA en el comerç internacional. INTRASTAT
- Investigació de mercats i preparació del producte internacional
- Gestió d'importacions i compres internacionals
- Optimització de la cadena logística
- Les formes de pagament en el comerç internacional
- Gestió administrativa comerç exterior. Nivell 2
- Gestió administrativa comerç exterior. Nivell 1
- Power BI - Converteix dades en conclusions. Nivell bàsic
- Power BI II. Anàlisi de Dades i Business Intelligence
- Finances per a no financers
- Comptabilitat general. Iniciació
- Comptabilitat general. Nivell Perfeccionament
- Mètodes bàsics de control de tresoreria
- Anàlisi comptable i financera
- Excel 2016. Nivell 1
- Excel 2016. Nivell 2
- Nòmines, SS i contractació laboral. Iniciació
- Nòmines, Seguretat Social i contractació laboral. Avançat
- Community Manager - Xarxes socials i màrqueting 2.0
- eCommerce Management i botigues online rendibles
- Curs Superior de Videomàrqueting
- Digital Marketing Management
- Introducció al posicionament SEO



RESUM FORMACIÓ MODALITAT ON-LINE 2023

103
Cursos

113
Alumnes

FORMACIÓ IN COMPANYY I/O A MIDA

Què és la formació In company?

La **formació in company** es la **formació** dissenyada, planificada i desenvolupada en l'àmbit de l'empresa per als seus integrants. Es caracteritza per respondre a necessitats concretes de l'organització i per buscar un augment de l'efectivitat i productivitat dels treballadors en els seus llocs de treball.

L'èxit de la formació in company i/o a mida és la personalització del curs en relació als objectius i necessitats de cada empresa.

La clau, és fer un "vestit a mida" per l'empresa que necessita cobrir una necessitat formativa en concret.

Aquesta modalitat avança cada vegada més perquè s'està convertint en una inversió degut a què proporciona resultats efectius, tant per l'empresa com pels treballadors.

Els avantatges són:

- **Formació personalitzada** amb continguts específics per cada cas.
- Comodat per poder-se realitzar **a la pròpia empresa**
- **Flexibilitat** de temps i horaris
- **Aplicació dels resultats** més immediats i sostenible en el temps.

Aquest 2023, la formació a mida, ha tingut un augment considerable degut a que les empreses volien tornar a la formació presencial de forma prudencial. Es va constatar un augment rellevant durant el segon semestre de l'any. La formació i les empreses que es van formar en aquesta modalitat varen ser les següents:

CURS: BUSINESS ENGLISH. NIVELL AVANÇAT

PROFESSOR: Simon Hey.
 DATA: Del 17 de gener al 29 de juny de 2023
 HORARI: De 8:00 a 9:00 h.
 DURADA: 45 hores
 ASSISTENTS: 5 alumnes
 EMPRESA: Cambra de Comerç



CURS: ANÀLISI DE DADES AMB POWER PIVOT

PROFESSOR: Marco Yagüe
 DATA: 17 i 24 de gener i 7 i 14 de febrer de 2023
 HORARI: De 8:30 a 11:30 h.
 DURADA: 12 hores
 ASSISTENTS: 9 alumnes
 EMPRESA: Brausa



CURS: EXCEL I TAULES DINÀMIQUES. NIVELL AVANÇAT

PROFESSOR: Marco Yagüe
 DATA: 7, 14, 21 i 28 de febrer de 2023
 HORARI: De 13:45 a 16:00 h.
 DURADA: 10 hores
 ASSISTENTS: 3 alumnes
 EMPRESA: Compost Segrià Brausa (Soses)

**CURS: LA GESTIÓ DUANERA EN EL COMERÇ INTERNACIONAL**

PROFESSOR: Remigi Palmés
 DATA: 3 d'abril de 2023
 HORARI: De 9:30 a 13:30 h.
 DURADA: 4 hores
 ASSISTENTS: 4 alumnes
 EMPRESA: GMI Dental Implantology

**CURS: GESTIÓ ADMINISTRATIVA EN COMERÇ EXTERIOR, SECTOR FARMACÈUTIC VETERINARI**

PROFESSOR: Remigi Palmés
 DATA: 14, 16 i 21 de febrer de 2023
 HORARI: De 9:00 a 14:00 h.
 DURADA: 15 hores
 ASSISTENTS: 7 alumnes
 EMPRESA: Mevet

**CURS: MICROSOFT OFFICE 365**

PROFESSOR: Marco Yagüe
 DATA: 11, 18 i 26 d'abril de 2023
 HORARI: De 15:30 a 18:30 h.
 DURADA: 9 hores
 ASSISTENTS: 5 alumnes
 EMPRESA: Compost Segrià Reciclajes del Bajo Cinca



**CURS: EXCEL 2016 I TAULES DINÀMIQUES.
NIVELL BÀSIC**

PROFESSOR: Marco Yagüe
DATA: 5, 12, 19 i 26 de juny de 2023
HORARI: De 15:00 a 18:00 h.
DURADA: 12 hores
ASSISTENTS: 11 alumnes
EMPRESA: Cooperativa d'Ivars d'Urgell



CURS: BUSINESS ENGLISH. NIVELL AVANÇAT

PROFESSOR: Simon Hey
DATA: del 6 de setembre al 22 de desembre de 2023
HORARI: De 8:00 a 9:00 h.
DURADA: 28 hores
ASSISTENTS: 6 alumnes
EMPRESA: Cambra de Comerç de Lleida



CURS: BUSINESS ENGLISH. NIVELL AVANÇAT

PROFESSOR: Simon Hey
DATA: del 4 d'octubre al 21 de desembre de 2023
HORARI: D' 11:00 a 12:30 h.
DURADA: 32 hores
ASSISTENTS: 2 alumnes
EMPRESA: Wood4you Tarn, SL



PER A JOVES

PROGRAMA PICE

L'any 2023 la Cambra de Comerç de Lleida, ha continuat amb l'execució del Programa Integral de Qualificació y Empleo (PICE).

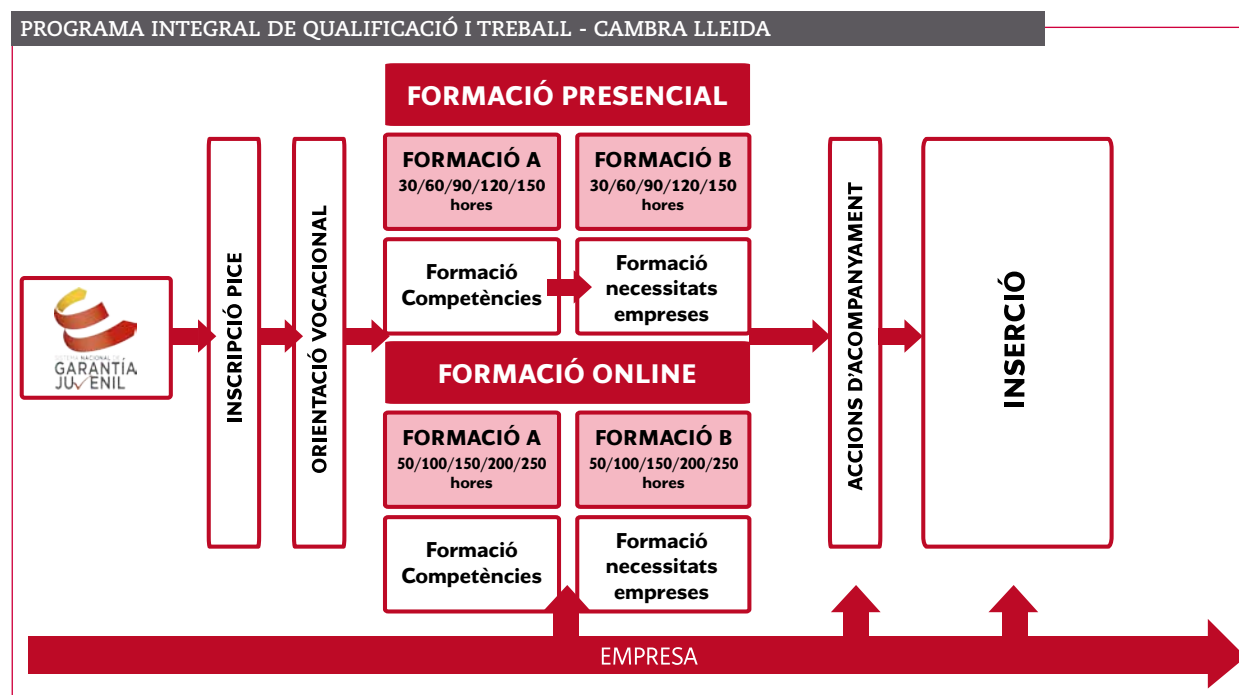
El PICE de les Cambres de Comerç, cofinançat pel Fons Social Europeu, forma part del Sistema Nacional de Garantia Juvenil, una iniciativa del *Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social* amb coherència amb la *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven*.

És un conjunt d'accions d'orientació, formació i apropament a les empreses que persegueix l'ocupabilitat dels joves.

Està dissenyat a mida del perfil, interessos i grau de qualificació i capacitat del jove i respon a la demanda actual de les empreses.

El PICE va dirigit a joves, d'entre 16 i 29 anys, que es troben en situació d'atur o inactius, que no estan estudiant i que estan inscrits en el Pla Nacional de Garantia Juvenil; dins del projecte es treballa amb joves de tots els perfils, amb estudis i sense estudis, i amb experiència i sense experiència.

El PICE es basa en un procés d'accions que es resumeixen en el següent gràfic:



El pla vigent que es porta a terme des de la Cambra és el pla de capacitat.

La primera fase consta en la detecció de joves inscrits a Garantia Juvenil o bé que reuneixen les condicions per inscriure's, una vegada contactats, es realitza una primera atenció on s'explica al jove el projecte de la Cambra i de quina manera ell o ella pot encaixar en el mateix i se l'inscriu al PICE.

Acabada l'atenció, es realitza una orientació voca-

cional, amb l'objectiu de conèixer al jove, les seves necessitats i dirigir-lo a l'itinerari formatiu més adient.

La formació està dividida en dues parts. La primera part anomenada troncal està dissenyada per a donar resposta a les necessitats més bàsiques, independentment de l'experiència laboral i estudis previs (competències digitals, ocupabilitat i habilitats socials, i idiomes). La segona part, d'acord amb les necessitats i competències adquirides per cada

jove, ofereix una alternativa que els facilita inserir-se en el mercat de treball, tot depenent de la demanda empresarial.

La formació específica ha treballat les següents temàtiques:

- Perruqueria femenina i masculina
- Curs bàsic de manteniment
- Perruqueria i estètica
- Tasques en supermercat
- Electricitat i climatització
- Monitor/a de lleure
- Curs de paleta i encofrat

I en format online:

- Base de dades, Cloud i Big Data
- Programació informàtica
- Formador i orientador laboral
- Disseny i funcionalitat de pàgines
- Disseny i programació web
- Gestió auxiliar de documentació i francès
- Anglès B1
- Logística i transport internacional
- Sistemes de gestió ambiental i alemany professional
- Sistemàtica i processament en els estudis d'impacte ambiental

Les accions realitzades durant aquest any han estat:

Actuació	Joves implicats
Atenció	163
Orientació	145
Formació Troncal	141
Formació Específica	89
Acompanyament	7

Una vegada superat el període de formació, s'entra en l'etapa d'inserció laboral, en la qual es realitzen dues actuacions diferents:

a) Acompanyament empresarial: s'apropa al jove al món empresarial.

Aquesta anualitat s'han realitzat acompanyaments a l'empresa Jorfe Instal·lacions.

b) Inserció.



Acompanyament a l'empresa Jorfe instal·lacions del Grup PICE
Electricitat i climatització

FIRES DE FORMACIÓ I TREBALL

FIRA FORMAOCUPA

S'ha assistit a la 16a edició de FormaOcupa (Saló de Formació i Ocupació de Lleida), celebrat el 23 i 24 de febrer a la Fira de Lleida amb l'objectiu de donar a conèixer el programa PICE als joves de Lleida oferint una aproximació al món laboral.



En aquesta edició hi va haver 60 empreses, entitats i institucions, que presentaven 200 ofertes laborals. A més la nostra tècnica Esther Garcia va participar en una taula rodona sobre perfils professionals, sectors de creixement, filons d'ocupació i competències demandades.



#JOVULLSER

9a EDICIÓ

El dia 15 de novembre vam realitzar l'esdeveniment Jo vull ser (#jovullser), en format presencial al teatre de l'Amistat de Mollerussa amb l'objectiu de crear un punt de trobada entre joves i empreses. En l'esdeveniment van participar 86 joves.

En l'acte es van crear diferents espais:

Zona empreses: Diferents empreses del nostre territori expliquen les seves ofertes i quines són les claus per superar amb èxit una entrevista de feina, establint un diàleg de tu a tu amb els joves. Cada empresa va disposar d'un espai i 60 minuts per estar amb els joves.

Les empreses participants van ser; Sorigué, Marlex, Lo Taller, Garrofé, BonÀrea, Group Saltó i Randstad

Zona tallers: Taller teatralitzat sobre com elaborar un currículum i com fer una entrevista de feina.

Zona assessorament: Punt de trobada entre ens locals orientats a l'ocupació i els joves.

Zona “Digues la teva”: Espai dinàmic que fomenta la creativitat dels joves. S'hi va situar la PICE enquesta, fulls per escriure “memes”, i també es van poder realitzar fotos.

El programa de la jornada va ser:

- 9:30 a 10:10 h. Benvinguda
- 10:00 a 11:00 h. Zona empreses: Sorigué, Marlex i Lo Taller.
- 11:00 a 11:30 h. Zona taller: El Currículum en viu assessorament i la zona “digues la teva”.
- 11:30 a 12:30 h. Zona empreses: Garrofé, BonÀrea, Group Saltó, Randstad.
- 12:30 a 13:00 h. Zona taller: L'entrevista teatralitzada.

Durant tota la jornada hi va haver la zona assessorament i la zona “Digues la teva”.



#JOVULLSER

#ZONAEMPRESSES

#ZONATALLERS

#ZONAASSESSORAMENT

#ZONADIGUESLATEVA

10a EDICIÓ

El dia 27 de novembre vam realitzar l'esdeveniment Jo vull ser (#jovullser), en format presencial a l'Orfeó Lleidatà amb l'objectiu de crear un punt de trobada entre joves i empreses. En l'esdeveniment, focalitzat en el món de la perruqueria i la barberia, van participar 35 joves.

En l'acte es van crear diferents espais:

Zona empreses: Es va crear un espai dinàmic i innovador per afavorir l'intercanvi directe entre el teixit empresarial de la província i els joves, generant confiança i un flux de diàleg directe amb els responsables de recursos humans i gerents.

Les quatre empreses participants, ubicades en els extrems de l'espai, van facilitar la circulació dels joves. Els joves es van dividir en quatre grups, cadascun amb 15 minuts per empresa.

Zona tallers: Es van crear dinàmiques per atraure els joves i oferir-los eines valuoses. Mitjançant gags teatrals, es va mostrar com fer un currículum. A la masterclass de perruqueria i barberia, els joves van observar el treball de professionals i van poder fer preguntes en directe.

Les empreses participants en aquesta edició van ser; Rico Ruiz Perruqueria, Mon Equip Perruquers, G Barber i Perruqueria Abel Domènech.

A continuació, es detalla l'horari de les activitats marcades per la jornada:

- 10:00 a 10:40 h. Zona tallers: Com preparar el teu CV.
- 10:40 a 11:40 h. Zona empreses:
Rico Ruiz Perruqueria,
Mon Equip Perruquers, G Barber i
Perruqueria Abel Domènech
- 11:40 a 12:00 h. Pausa.
- 12:00 a 13:00 h. Zona tallers: Masterclass de tendències en perruqueria i barberia.



FORMACIÓ PER A ATURATS

La Cambra participa en el programa 45+ de la Càmara de España cofinançat pel Fons Social Europeu. L'objectiu bàsic del programa 45+ és oferir una acció directa al col·lectiu de persones sense feina de més de 45 anys fins a 60 anys (inclosos), adaptada a les seves capacitats perquè obtinguin la formació necessària que millor s'adapti als requisits de les empreses, de manera que tot això reconduïxi a la inserció laboral d'aquestes.

L'execució de les accions formatives que es van dur a terme per a la capacitat del públic objectiu de l'actuació van ser:

Formació de perruqueria la qual va cobrir àmpliament les diferents especialitats de la perruqueria tant femenina com masculina incloent-hi la barbe-

ria. Es van realitzar dues edicions, en la primera, que va tenir lloc durant el primer trimestre del 12 d'abril al 5 de juny a Lleida, es va comptar amb un total de 15 alumnes. La segona edició, que va tenir lloc durant el període del 9 d'octubre al 20 de novembre, va comptar amb 10 participants.

D'altra banda, el **curs d'informàtica** va oferir una formació integral en àrees essencials com la introducció a l'ordinador, processament de textos, fulls de càlcul, internet i correu electrònic, bases de dades i presentacions gràfiques. Proporcionant els coneixements necessaris per dominar les eines informàtiques en entorns laborals i acadèmics. El curs que va tenir lloc a Mollerussa, des del dia 15 de maig al 26 de juny, va comptar amb la participació d'11 alumnes.



JORNADES

SESSIÓ SOBRE ELS REPTES ACTUALS DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL DE LES EMPRESES I L'ACTIVISME EMPRESARIAL

DATA: 7 de febrer de 2023
 HORARI: de 17:00 a 18:10 h.
 ASSISTENTS: 90 persones



PROGRAMA:

- Els Objectius de Desenvolupament Sostenible i el propòsit empresarial. Josep Maria Canyelles, expert en RSE i coordinador de Respon.cat Planta't.
- Crisi climàtica, boscos i salut humana. Josep Santacreu, conseller delegat de DKV Assegurances i president d'honor de Respon.cat.
- Col·loqui amb Lurdes Biosca, directora corporativa de B-Biosca, Dolors Rallo Lozano, directora de Recursos Humans de Biovert i Isaac Casanovas, gerent de la Fundació llersis.
- Tancament a càrrec de Rafel Oncins, director d'RSC de Pujol PlusFresc i president de Respon.cat i Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida.

L'FP DUAL, UN ACTIU EMPRESARIAL

DATA: 1 de març de 2023
 HORARI: de 15:00 a 18:15 h.
 ASSISTENTS: 58 persones
 LLOC: CEI Balaguer - Centre d'Empreses i Innovació



PROGRAMA:

- Presentació de la jornada a càrrec de la Sra. Mireia Roca, Directora de l'Institut Almatà.
- "L'aposta per l'FP DUAL a l'Institut Almatà de Balaguer"
 - Prospecció FP Dual: Sra. Miracle Farreny.
 - Institut Almatà: "Presentació dels Cicles formatius", a càrrec del coordinador de FP, Sr. José Ramón Villas i de la coordinadora de DUAL, Sra. Antonieta Regué.
 - Experiències DUAL explicades pels seus protagonistes: les empreses i els alumnes.
- Presentació Ponència - Taller a càrrec de la Sra. Gemma Torres, Responsable de Formació de la Cambra de Comerç de Lleida.
- "Actitud i esforç com a valors empresarials", a càrrec del Sr. David Jorba. Formador i consultor empresarial.
- Aportacions, preguntes dels assistents i cloenda.

TAULA RODONA: "RELLEU I PROFESSIONALITZACIÓ A L'EMPRESA FAMILIAR"

DATA: 9 de març de 2023
 HORARI: de 17:00 a 18:30 h.
 ASSISTENTS: 21 persones
 LLOC: Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida

PROGRAMA:

- Presentació a càrrec del Sr. Marc Cerón, President de l'Associació Empresa Familiar i Vicepresident de la Cambra de Comerç de Lleida
- Taula rodona:
 - Sr. Enric Lamolla. CEO Grup Mibec
 - Sr. Rafel Oncins. President de Plusfresc
 - Sr. Manel Raventós. CEO Cinca Group
 - Moderador: Sr. Jordi Tarragona. Conseller de Famílies Empresaríes

Jornada realitzada en col·laboració amb l'Empresa Familiar de Lleida.



LA NOVA LLEI DE FOMENT DE L'ECOSISTEMA DE LES EMPIRES EMERGENTS

DATA: 26 d'abril de 2023
 HORARI: de 18:00 a 19:30 h.
 ASSISTENTS: 20 persones
 PROGRAMA:

- Benvinguda. Jaume Saltó, president de la Cambra de Lleida.

- La nova Llei de Foment de l'ecosistema de les empreses emergents. Pedro Casares, diputat del Congrés i portaveu d'assumptes econòmics i transformació digital.
- Taula rodona d'empreses emergents.
- Col·loqui i tancament.



LA CLAU DELS 5 PILARS DE LA PRODUCTIVITAT PERSONAL

DATA: 31 de maig de 2023
 HORARI: de 17:00 a 18:30 h.
 ASSISTENTS: 32 persones
 PONENT: Sr. Gustau Vera. Consultor
 Estratègic de Global System &
 Intelligence.



VIII JORNADA CONCURSAL DE LLEIDA

DATA: 9 de juny de 2023
 HORARI: de 9:15 a 18:30 h.
 ASSISTENTS: 70 persones
 PROGRAMA:

- Benvinguda, a càrrec del Sr. Ignasi Martí, tresorer de la Cambra i del Sr. Pompili Roiger, president de la comissió d'economia, fiscalitat i legislació de la Cambra.
- Presentació, a càrrec del Sr. Carles Rusiñol, membre del Ple de la Cambra de Comerç de Lleida.
- “Novetats de l'exoneració del passiu insatisfet”, a càrrec de la II·lma. Sra. Berta Pellicer, Magistrada del Jutjat del Mercantil núm. 3 de Barcelona.
- Coffe break

- “Plans de reestructuració, formació de classes i homologació judicial.” a càrrec de l'II·lm. Sr. Carlos Nieto, Magistrat del Jutjat del Mercantil núm. 16 de Madrid.
- Taula rodona sobre els criteris que segueixen els jutjats de Madrid, Barcelona i Lleida, amb la II·lma. Sra. Berta Pellicer, l'II·lm. Sr. Carlos Nieto i l'II·lm. Sr. Eduardo Enrech. Magistrat del Jutjat Mercantil núm. 6 de Lleida.
- Pausa dinar
- “Qualificació del concurs”, a càrrec de l'II·lm. Sr. Eduardo Enrech, Magistrat del Jutjat Mercantil núm. 6 de Lleida.
- “Règim especial de MicroEmpreses”, a càrrec de l'II·lm. Sr. Cèsar Suárez Magistrat del Jutjat Mercantil núm. 6 de Barcelona.
- Clausura de l'acte a càrrec del Sr. Jaume Saltó, president de la Cambra



INTERNACIONALITZACIÓ

SERVEIS PER A L'EXPORTADOR

La internacionalització de les empreses de Lleida és un dels objectius prioritaris de la nostra institució. En aquest sentit, des de la Cambra de Comerç oferim una àmplia gamma d'instruments destinats a potenciar l'expansió internacional de les empreses lleidatanes. A través d'activitats i programes específics, proporcionem recursos i eines que faciliten l'accés a xarxes de contactes globals i milloren la competitivitat en mercats internacionals.

Per aquesta finalitat, posem a disposició de les empreses exportadores serveis personalitzats que es focalitzen principalment en dues àrees estratègiques:

1. Serveis de prospecció de mercats.
2. Altres serveis de suport a l'exportador

1. SERVEIS DE PROSPECCIÓ DE MERCATS:

En aquesta línia de treball posem a disposició de les empreses tres tipus diferents de serveis que permeten a les empreses escollir els mercats més adequats i actuar-hi amb eficiència.

- a) IDENTIFICACIÓ DE CONTACTES INTERNACIONALS:
Servei que mitjançant el nostre accés a bases de dades internacionals facilita a l'empresa un llistat actualitzat d'empreses que compleixen amb els requisits establerts per l'exportador a qualsevol país del món.

Durant l'any 2023, hi va haver 2 empreses que ens varen sol·licitar aquests serveis de bases de dades internacionals.

- b) AGENDES PERSONALITZADES DE PROSPECCIÓ DE MERCATS:

Des de la Cambra assegurem una identificació de clients potencials (agents, distribuïdors, compradors directes, etc.) que s'ajusten al perfil requerit per l'empresa participant i l'elaboració d'un programa d'entrevistes que l'empresa seguirà durant el seu desplaçament al país objectiu. Posteriorment, la Cambra informa l'empresa interessada de la valoració del col·laborador destí per formalitzar o excloure l'inscripció.

Un total de 2 empreses van sol·licitar aquest servei el passat 2023.



2. ALTRES SERVEIS DE SUPORT A L'EXPORTADOR

Es tracta de serveis que tenen com a principal objectiu facilitar certes tasques que són burocràtiques o que suposen una gran inversió de temps a les empreses.

- a) RECOBRAMENT INTERNACIONAL D'IMPAGATS:
El servei de "Recobrament Internacional d'Impagats" és una opció de cobrament prèvia a la via judicial. Mitjançant una investigació preliminar sobre l'empresa deutora i a través d'una xarxa internacional d'agents de cobrament que es personen a les instal·lacions dels deutors, es duen a terme gestions de recobrament tenint en compte la legislació d'ambdós països. Aquest servei garanteix resultats a l'empresa exportadora ja que el nostre benefici depèn de l'èxit de l'operació.

Durant l'any 2023 s'ha continuat les gestions de recobrament de 5 expedients.

- b) RESOLUCIÓ DE CONSULTES INTERNACIONALS:
Hem donat resposta a dubtes que les empreses tenen a l'hora d'exportar amb un total de 71 consultes resoltes per part de l'equip d'internacionalització de la Cambra.

c) ENTERPRISE EUROPE NETWORK:

Des de principis del 2015 formem part de l'Enterprise Europe Network EEN <http://een.cat/> és la xarxa de suport a la internacionalització de les PIMES de la Comissió Europea. Amb aquesta xarxa ajudem a les empreses a internacionalitzar-se, amb oficines a tot Europa i fora d' Europa, i amb una base de dades d' ofertes i demandes internacional ajudem a trobar el soci internacional <https://een.ec.europa.eu/partners>. A més de poder resoldre consultes de comerç internacional.

Alguns dels serveis més destacats que des de la Cambra de Comerç i a través del EEN s'ofereix a les empreses exportadores és:

- Facilitar la recerca de possibles socis dins la UE i altres països adherits per a l'empresa.
- Resolució de consultes davant una acció comercial internacional.
- Informació sobre actualitat europea (Notícies i legislació).
- Informació sobre projectes de cooperació empresarial internacional.

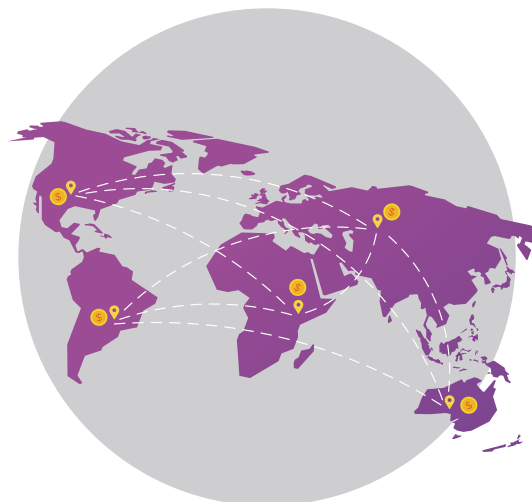
- Suport i acompanyament a la cerca de socis per projectes empresarials d'internacionalització (oferta demanda comercial o tecnològica), innovació i R+D a tots els països membres de la xarxa.
- Organització i difusió d'esdeveniments internacionals que permeten a les empreses trobar socis per als seus projectes d'internacionalització, innovació i R+D (missions empresarials i brokerage events). Exemples: Mobile World Congress, Smart City Expo World Congress, Alimentària, Mèdica...
- Organització de jornades i seminaris a nivell local i internacional sobre temàtiques d'interès per les empreses.



PROGRAMES DE SUPORT A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Durant el transcurs del passat 2023 el Departament de Comerç Internacional ha continuat oferint diferents serveis per a la internacionalització a les empreses amb voluntat exportadora, concretament hem apostat per dos programes.

Aquests programes permeten a les empreses analitzar la situació actual per a posteriori enfocar-se cap a altres mercats i trobar noves oportunitats amb l'ajuda d'un assessor en comerç internacional.



Amb el **Pla de Reorientació** oferim a les empreses:

- Anàlisi de l'empresa
- Definició del model de negoci
- Anàlisi del mercat/sector i de la competència
- Canals de distribució i segmentació de clients
- Pla econòmic-financer
- Anàlisi de marketing digital

Durant el 2023 s'han beneficiat d'aquest programa d'internacionalització 4 empreses.

Amb la **Diagnosi d'Internacionalització** oferim a les empreses:

- Valoració del potencial de l'empresa
- Anàlisi de necessitats en internacionalització
- Eines i recomanacions pràctiques

Hem realitzat la diagnosi a 7 empreses aquest 2023.

TRAMITACIONS I CERTIFICACIONS

La Cambra de Comerç de Lleida ofereix un eficaç servei de gestió administrativa i de tramitació de diferents tipus de documents, necessaris per a molts dels tràmits que requereixen les operacions empresarials en l'àrea del comerç internacional.

CERTIFICATS D'ORIGEN. Són documents destinats a provar l'origen de les mercaderies, és a dir, autentifiquen que les mercaderies són d'origen comunitari.

LEGALITZACIONS. Assessorament sobre els tràmits documentals que ha de dur a terme l'empresa en cada exportació i tramitació amb els organismes que correspongui (Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Ministeri d'Afers Exteriors, consolats, etc.). Així com legalització dels següents documents per a l'exportació: factures, packing lists, certificats d'activitat, i compulses.

QUADERNS ATA. Un document d'admissió temporal de mercaderies vàlid en els països adscrits a la cadena ATA, equivalent als documents nacionals d'exportació i importació temporal però amb avantatges.

VISATS. Tramitació de visats per a viatges de negocis.

CERTIFICAT DE RECONeixEMENT I NOTORIETAT DE MARCA. Li atorguem un caràcter distintiu a la teva marca en base als teus productes o serveis, o en una demarcació territorial.

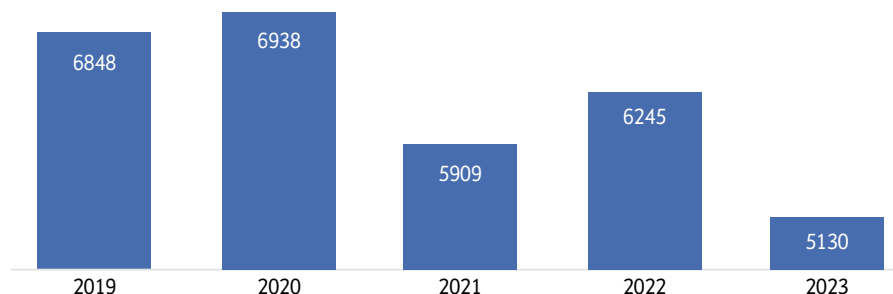
CERTIFICAT DE MIDA EMPRESARIAL. Acreditam la mida de l'empresa, en un moment determinat i d'acord amb la classificació establerta en la normativa i definicions de la Unió Europea.

TRAMITACIÓ ONLINE. Des de l'any 2020, la Cambra ofereix a les empreses el poder fer les legalitzacions de Certificats d'origen i documents de forma telemàtica a través de la plataforma *E-tramites*. Aquest opció ha tingut molt bona acollida i durant l'any 2023, 69 empreses s'han inscrit i s'han legalitzat 472 documents.

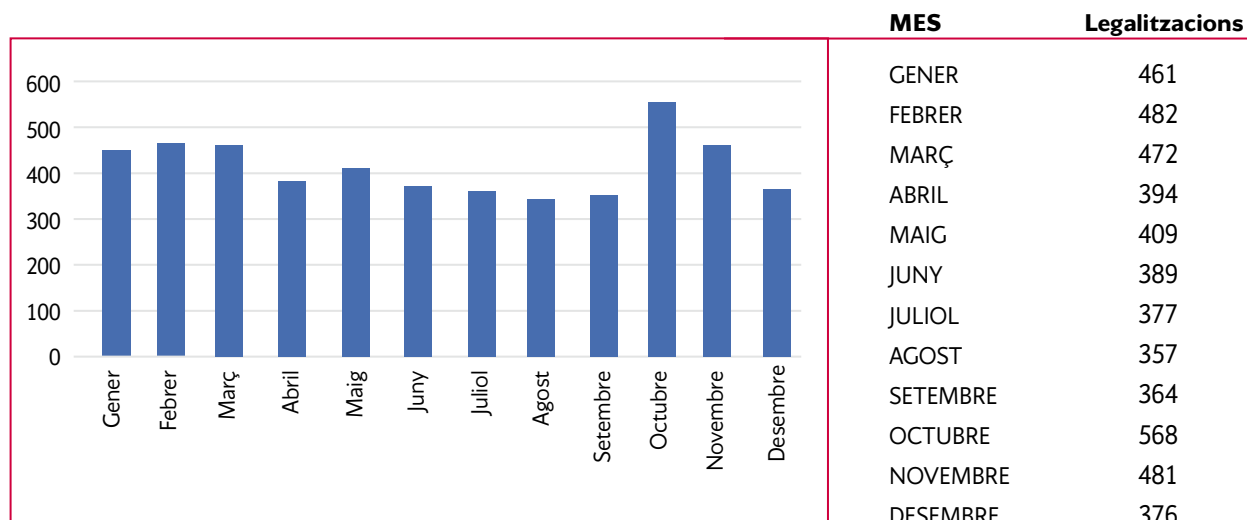


CERTIFICATS D'ORIGEN I LEGALITZACIONS DE DOCUMENTS 2023

CERTIFICATS ORIGEN I LEGALITZACIONS 2019-2023

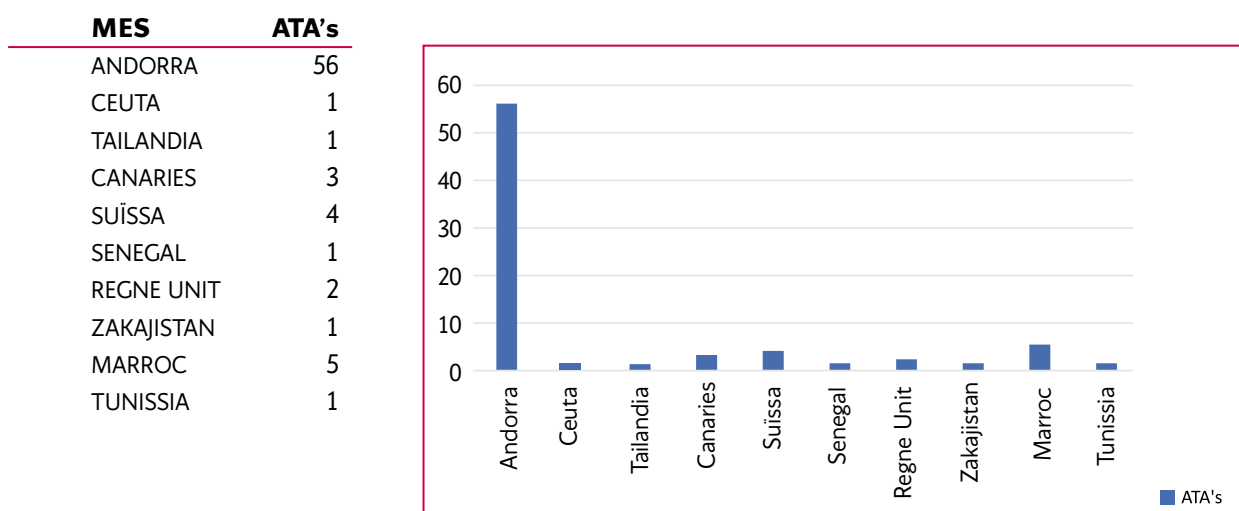


RESUM LEGALITZACIONS PER MESOS, ANY 2023



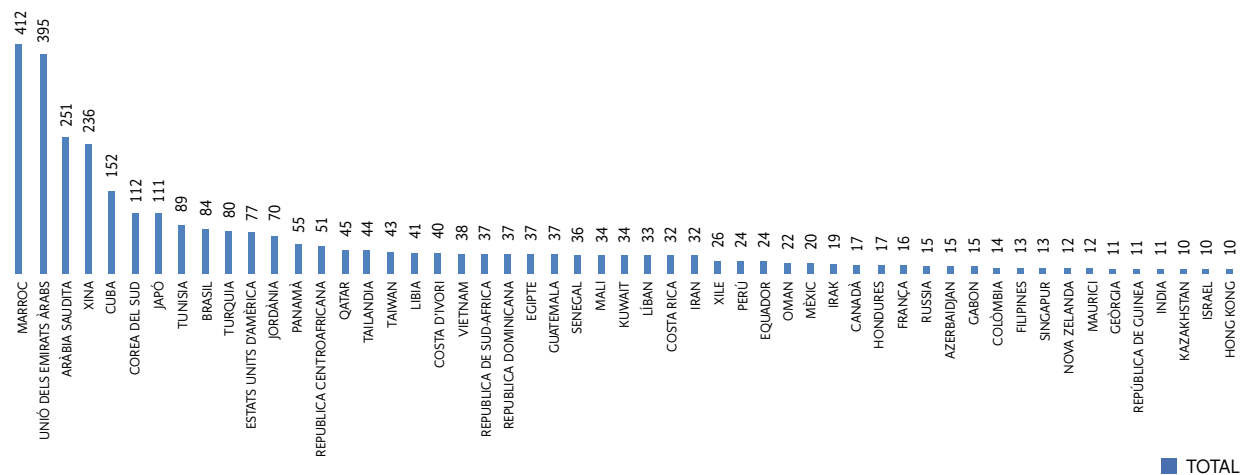
QUADERNS ATA 2023

RESUM QUADERNS ATA PER PAÏSOS, ANY 2023



CERTIFICATS D'ORIGEN PER PAÏSOS 2023

NÚM. CERTIFICATS PER PAÏSOS



MARROC	412	COSTA D'IVORI	40	CANADÀ	17
UNIÓ DELS EMIRATS ÀRABS	395	VIETNAM	38	HONDURES	17
ARÀBIA SAUDITA	251	REPUBLICA DE SUD-AFRICA	37	FRANÇA	16
XINA	236	REPUBLICA DOMINICANA	37	RUSSIA	15
CUBA	152	EGIPTE	37	AZERBAIDJAN	15
COREA DEL SUD	112	GUATEMALA	37	GABON	15
JAPÓ	111	SENEGAL	36	COLÒMBIA	14
TUNISIA	89	MALI	34	FILIPINES	13
BRASIL	84	KUWAIT	34	SINGAPUR	13
TURQUIA	80	LÍBAN	33	NOVA ZELANDA	12
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	77	COSTA RICA	32	MAURICI	12
JORDÀNIA	70	IRAN	32	GEÒRGIA	11
PANAMÀ	55	XILE	26	REPÚBLICA DE GUINEA	11
REPUBLICA CENTROAFRICANA	51	PERÚ	24	INDIA	11
QATAR	45	EQUADOR	24	KAZAKHSTAN	10
TAILÀNDIA	44	OMAN	22	ISRAEL	10
TAIWAN	43	MÈXIC	20	HONG KONG	10
LIBIA	41	IRAK	19		

TRÀMITS DE DOCUMENTS PER A L'EXPORTACIÓ

NÚM. TRÀMITS

ARABIA SAUDI	2	GUATEMALA	5	QATAR	7
AZERBAIJAN	1	HONDURES	2	REPUBLICA DOMINICANA	3
COLOMBIA	4	INDIA	1	RUSSIA	1
COSTA RICA	3	IRAQ	3	SUDAN	1
CUBA	2	JORDANIA	3	URUGUAI	2
EGIPTE	10	KUWAIT	4	VIETNAM	2
EL SALVADOR	1	MÈXIC	1	TURQUIA	4
EMIRATS ARABS	1	NICARAGUA	7	VENEZUELA	1
EQUADOR	2	PANAMA	8		
FILIPINES	1	PARAGUAI	4		

MISSIONS COMERCIALS

MISSIÓ COMERCIAL INVERSA DE PANAMÀ, COSTA RICA I REPÚBLICA DOMINICANA

XVII International Wine Business Meetings

DATA DE REALITZACIÓ: 23 i 24 de gener de 2023

La Cambra de Comerç de Lleida va dissenyar un programa de jornades, reunions de negocis online amb importadors d'aquests països.

JUSTIFICACIÓ DEL MERCAT:

Tot i ser un país amb una població de 4,4 milions d'habitants i amb poca tradició de consumir vi, ja que la cervesa és la beguda alcohòlica més consumida, les importacions de vi a Panamà no han deixat d'augmentar en els últims anys. Sense anar més lluny, en els últims 5 anys aquestes han augmentat un 14% en volum i un 26% en valor, el qual l'any 2021 va assolir els 23,64 milions USD. Pel que fa al consum, aquest va augmentar un 2% l'any 2021 i es preveu que en els propers 5 anys segueixi augmentant a un ritme del 1,2% anual. No obstant això, segueix sent un consum baix (2 litres per càpita a l'any).

La demanda panamenya se centra sobretot en vins negres monovarietals i joves, del segment de preu mitjà, categoria en la que destaquen sobretot els

vins xilens i espanyols. De fet, els vins xilens compten amb una quota del 26% del mercat total del vi, seguit dels vins espanyols (23%), i els d'Estats Units (17%).

Per la seva part, Costa Rica ha estat tradicionalment el mercat més important per al sector del vi de tota Amèrica Central. Amb una població similar a la de Panamà (5,2 milions d'habitants) i un consum de 2,82 litres per càpita, les importacions de vi de Costa Rica van superar els 30 milions d'USD l'any 2021. És important ressaltar la tendència creixent d'aquestes importacions, les quals han augmentat un 40% des de l'any 2017.

El tipus de vi més consumit també és el negre i, igual que en el cas de Panamà els vins xilens lideren el mercat per davant dels vins espanyols (30% de la quota de mercat per als xilens per un 20% dels espanyols).

Per últim, el mercat dominicà del vi ha crescut de forma imponent en els últims anys. Dels 44 milions USD que s'importaven l'any 2017 s'ha passat als 60 milions actuals. En aquest cas, el principal país proveïdor es Estats Units, seguit de molt a prop pels vins espanyols. Entre ambdós cobreixen més del 70% del mercat. El consum va augmentar un 4% l'any 2021 i es preveu que aquesta tendència es mantingui amb un creixement anual superior al 2% en els propers cinc anys.



Importadors de Panamà, Costa Rica i República Dominicana.



Autoritats i Importadors de Panamà, Costa Rica i República Dominicana.

PROGRAMA D'ACTIVITATS

Dilluns, 23 de gener

- 18:00 h. **Reunió tècnica** amb els organitzadors de l'esdeveniment (presentació de l'equip i revisió del programa).
- 19:30 h. **Acte de benvinguda** al XVIII International Wine Business Meetings. **Hotel Finca Prats.**
- 19:45 h. **Presentació:** "El sector vitícola català".
- 20:15 h. **Còctel - Sopar de benvinguda.**

Dimarts, 24 de gener

- 08:45 h. **Inici de les reunions** entre els representants dels cellers i els importadors. Palau de Congressos La Llotja.
- 10:15 h. **Coffee break.**
- 10:45 h. **Continuació de les reunions.**
- 12:15 h. **Break.**
- 12:30 h. **Continuació de les reunions.**
- 14:00 h. **Finalització de les reunions i dinar - networking.**
- 15:30 h. **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Dimecres, 25 de gener

- 08:45 h. **Inici de les reunions** entre els representants dels cellers i els importadors. Palau de Congressos La Llotja.
- 10:15 h. **Coffee break.**
- 10:45 h. **Continuació de les reunions.**
- 12:15 h. **Break.**
- 12:30 h. **Continuació de les reunions.**
- 14:00 h. **Finalització de les reunions i dinar - networking.**
- 15:30 h. **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Dijous, 26 de gener

- Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Divendres, 27 de gener

- Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

EMPRESSES EXPORTADORES PARTICIPANTS

Celler	Denominació d'Origen
RECAREDO	Corpinnat
ALTA ALELLA	Alella
COSTERS DEL SIÓ	Costers del Segre
BODEGAS AESSIR	Terra Alta / Cava
CAVES NAVERAN	Cava
CASTELL DEL REMEI	Costers del Segre / Conca de Barberà
BODEGAS ESTEBAN MARTÍN	Cariñena
BODEGA PAGO DE AYLÉS (ABRERA, S.A.)	Cariñena, Calatayud, Bullas, Albariño
EDETÀRIA	Terra Alta
BODEGAS PROELIO, SL	Rioja / Ribera del Duero
PERINET WINERY	Priorat
ARRIEZU VINEYARDS	Rueda / Rioja
ROQUETA ORIGEN	Catalunya
GRANDES VINOS	Cariñena
ALTAVINS VITICULTORS / LA CONRERIA	Terra Alta i Priorat
SHUKHRAT KHAKIMOV & VITICULTORES	Almansa, Castilla, Navarra, Cava
VINYA ELS VILARS	Costers del Segre
U MES U	Cava / Penedès
GIRÓ DEL GORNER	Cava / Penedès
VALENCISO	Rioja
MAS BLANCH I JOVÉ	Costers del Segre



Entrevistes entre importadors i exportadors.

EMPRESSES IMPORTADORES PARTICIPANTS:

Panamà:

- 1. BORCA, SA**
(Importador – distribuïdor - retailer)
- 2. DISTRIBUIDORA VINAZOS, SA**
(Importador – distribuïdor - retailer)
- 3. SUNSET DELI & WINE**
(Importador - distribuïdor)
- 4. DISTRIBUIDORA ICAREMA, SA**
(Importador – distribuïdor)

República Dominicana:

- 1. COMERCIAL ABREU TORIBIO, SRL**
(Importador – distribuïdor)
- 2. SEÑOR VINO**
(Importador – distribuïdor)
- 3. IBERICOSWINE (Iachulapita SRL)**
(Importador - distribuïdor - RETAIL)

Costa Rica:

- 1. DISTRIBUIDORA ISLEÑA DE ALIMENTOS**
(Importador – distribuïdor)
- 2. IMAS DUTY FREE**
(Importador – retail)
- 3. IMPORTADORA JORGRAN, SA**
(Importador - distribuïdor)

MISSIÓ COMERCIAL INVERSA DE BÈLGICA, REGNE UNIT, PAÏSOS BAIXOS, POLÒNIA, COREA I SINGAPUR

Olive Oil Business Forum

DATA DE REALITZACIÓ: del 6 al 8 de novembre de 2023

L'OLIVE OIL BUSINESS FORUM és un esdeveniment de negocis organitzat conjuntament per PRODECA-Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, juntament amb ACCIÓ i la Cambra de Comerç de Lleida, i que té per objectiu reunir productors i exportadors de productes del sector oleícola de Catalunya, i importadors i distribuïdors internacionals.



El fòrum va comptar amb la participació de deu compradors provinents de sis països d'Europa i Àsia (Bèlgica, Regne Unit, Països Baixos, Polònia, Corea i Singapur), que es van reunir amb dinou empreses catalanes amb l'objectiu de posar en comú els seus interessos i generar fluxos de negoci.

PROGRAMA D'ACTIVITATS

Dilluns, 6 de novembre

- 19:45 h. **Acte d'inauguració de l'Olive Oil Business Forum**
- 20:00 h. **Keynote Lecture:** "El sector agroalimentari de Catalunya".
- 20:15 h. **Còctel de benvinguda i sopar a peu dret.** Enoteca de l'Hotel Finca Prats.
- 22:15 h. **Fi de l'acte**

Dimarts, 7 de novembre

- 08:40 h. **Reunions B2B** entre les empreses participants a la missió inversa i els importadors dels països convidats.
- 09:55 h. **Coffee break.**
- 10:25 h. **Reunions B2B** entre les empreses participants a la missió inversa i els importadors dels països convidats.
- 12:05 h. **Break.**
- 12:20 h. **Reunions B2B** entre les empreses participants a la missió inversa i els importadors dels països convidats.

- 13:40 h. **Dinar a peu dret.** Restaurant Davall.
- 15:00 h. **Visites dels importadors** a les instal·lacions dels productors.

Dimecres, 8 de novembre

- 08:40 h. **Reunions B2B** entre les empreses participants a la missió inversa i els importadors dels països convidats.
- 09:55 h. **Coffee break.**
- 10:25 h. **Reunions B2B** entre les empreses participants a la missió inversa i els importadors dels països convidats.
- 12:05 h. **Break.**
- 12:20 h. **Reunions B2B** entre les empreses participants a la missió inversa i els importadors dels països convidats.
- 13:40 h. **Dinar a peu dret.** Restaurant Davall.
- 15:00 h. **Visites dels importadors** a les instal·lacions dels productors.

EMPRESSES EXPORTADORES PARTICIPANTS

ACTELGRUP (Segrià)

AGRICOLA DE GODALL – MERADES (Montsià)

AGRICOLA DEL CAMP SANTA BARBARA SCCL (Montsià)

AGRICOLA SANT JOSEP COOPERATIVA (Tarragonès)

ARRELS D'EN PEP (Priorat)

BARÓ DE MAIALS (Segrià)

COOPERATIVA LA GRANADELLA (Garrigues)

COSTERS DEL SIÓ (Noguera)

CUADRAT VALLEY (Garrigues)

ETIM - COOPERATIVA FALSET MARÇÀ (Priorat)

GRUP PONS (Segrià)

LLÀGRIMES DEL CANIGÓ (Alt Empordà)

MOLÍ COLOMA (Alt Penedès)

MOLÍ SALAR D'ARBUCIES (La Selva)

OLEUM NATURALE (Ribera d'Ebre)

OLIS DE CATALUNYA (Baix Camp)

TERRALL DE SANT ISIDRE (Garrigues)

EMPRESSES IMPORTADORES PARTICIPANTS

LUXURY FINE LIVING – Regne Unit

SELFRIDGES – Regne Unit

HALLYO CO. LTD. – Corea del Sud

S2FOODS – Corea del Sud

SPANISH PRODUCTS IMPORT – Països Baixos

DAMECO SP Z O.O. - Polònia

CORRIDA - Polònia

MARIA DE LA VARA DEUTSCHLAND GMBH - Alemanya

ECOLAH PTE. LTD. – Singapur

OLIVE GROVES - Singapur

MISSIÓ COMERCIAL INVERSA DE JAPÓ, SINGAPUR I VIETNAM

XIX International Wine Business Meetings

DATA DE REALITZACIÓ: del 2 al 6 d'octubre de 2023

La Cambra de Comerç de Lleida va dissenyar un programa de jornades, reunions de negocis online amb importadors d'aquests països.

JUSTIFICACIÓ DEL MERCAT:

Amb una població que supera els 125 milions, Japó és el cinquè país amb majors importacions de vi. En aquest sentit, l'any 2021 les importacions van assolir els 244 milions de litres per un valor superior a 1.700 milions de dòlars. Si es comparen amb les dades de l'any 2020, el volum de les importacions ha descendit un 5,73%, mentre que el seu valor ha augmentat un 9%. Aquest fet denota que el preu per litre del vi importat ha augmentat un 16% en només un any.

Tot i que com en la majoria de països asiàtics el vi no és una beguda tradicional a Japó, el seu consum per càpita és un dels més elevats de la zona, amb 3,5 litres anuals segons l'Organització Internacional de la Vinya i el Vi. Així mateix, és cert que un gran nombre dels consumidors es situa en el grup d'edat superior a 55 anys, però també ho és el fet que cada cop més consumidors joves s'estan apropant al mercat del vi, els quals tenen una mentalitat més oberta a noves experiències.

Hi ha quatre aspectes que caracteritzen l'actual realitat del mercat del vi a Japó:

1. La important quota de mercat per part de vins originaris de països del Nou Món, en que Xile s'ha consolidat com el principal proveïdor amb 26% de la quota de mercat en volum (tot i que és el tercer si tenim en compte el valor de mercat, amb un 8,63%).
2. L'auge del vi espanyol, quart proveïdor en valor i tercer en volum, destacant que va ser l'únic origen des d'on van augmentar les importacions l'any 2021.
3. L'Acord de Lliure Comerç que va entrar en vigor a principis de l'any 2019 ha millorat l'accés al mercat dels vins europeus, tot i que en l'actualitat són molts els països productors que tenen acords similars.
4. La polarització dels preus de venda, trobant-se els vins xilens en el segment més baix de preu, i els francesos en la banda alta.

Pel que fa a Vietnam, tot i tractar-se d'un mercat de difícil accés viu des de ja fa uns anys uns creixements anuals d'entre el 5% i el 10%. En aquest sentit, segons dades d'Euromonitor International el sector del vi va superar els 208 milions d'USD de facturació l'any 2022 (un 16% més que l'any 2021) dada que es preveu que pugui assolir els 250 milions l'any 2026.

Tot i que no hi ha cap dubte que el volum d'importacions de vins catalans aniran en augment, cal ser realista pel que fa a les seves dificultats.

En línies generals, hi ha tres aspectes que condicionen l'accés a aquest mercat: d'una banda, l'alta penetració del vi local Dalat, per altra banda, la posició predominant dels vins francesos en el segment de vins importats, i per últim, l'alt nivell impositiu que ha de suportar el vi, tot i que és un factor que tendeix a reduir-se. En aquest sentit, els aranzels actuals per al vi són del 25% quan fa molt poc temps eren del 50%. A més existeix un impost especial al consum que actualment és del 35%. No obstant això, fruit de l'Acord de Lliure Comerç els aranzels als vins europeus s'aniran reduint progressivament fins que l'1 d'agost de 2027 hauran desaparegut per complet. Per tant, considerem que es tracta d'un mercat en que cal començar a treballar ara per a tenir-hi presència quan arribi aquella data.

Per últim, Singapur és un mercat que més enllà del vi que consumeix, és també plataforma de reexportació a altres països del sud-est asiàtic. Concretament, gairebé la meitat del vi que importa acaba sent reexportat a altres països com Japó, Hong Kong, Xina, o altres destins menys importants com Malàisia, Indonèsia, Cambodja, Tailàndia i Vietnam. Amb un consum anual per càpita que ni tan sols arriba als 2 litres però que té tendència creixent, l'any 2021 les importacions de vi van ascendir a 853 milions de dòlars, i es preveu que aquest 2023 arribi als 690 milions. De fet, s'espera que en el període 2023 – 2027 el creixement anual sigui del 5,32%. Per tots aquests motius es considera un mercat amb unes perspectives de creixement molt importants per als cellers catalans.

PROGRAMA D'ACTIVITATS

Dilluns, 2 d'octubre

- 18:00 h. **Reunió tècnica** amb els organitzadors de l'esdeveniment.
- 19:30 h. **Acte de beninguda** al XIX International Wine Business Meetings. **Hotel Finca Prats.**
- 19:45 h. **Presentació:** "El sector vitícola català".
- 20:15 h. **Còctel - Sopar de beninguda.**

Dimarts, 3 d'octubre

- 08:45 h. **Inici de les reunions** entre els representants dels cellers i els importadors. Palau de Congressos La Llotja.
- 10:15 h. **Coffee break.**
- 12:30 h. **Continuació de les reunions.**
- 14:00 h. **Finalització de les reunions i dinar - networking.**
- 15:30 h. **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Dimecres, 4 d'octubre

- 08:45 h. **Inici de les reunions** entre els representants dels cellers i els importadors. Palau de Congressos La Llotja.
- 10:15 h. **Coffee break.**
- 10:45 h. **Continuació de les reunions.**
- 12:15 h. **Break.**
- 12:30 h. **Continuació de les reunions.**
- 14:00 h. **Finalització de les reunions i dinar - networking.**
- 15:30 h. **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Dijous, 5 d'octubre

- Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Divendres, 6 d'octubre

- Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.



Autoritats i Importadors de Japó, Singapur i Vietnam.

EMPRESSES EXPORTADORES PARTICIPANTS

Celler	Denominació d'Origen
COSTERS DEL SIÓ	Costers del Segre
ARRIEZU VINEYARDS	Rueda / Rioja
COCA I FITÓ	Montsant / Priorat / Empordà
CELLER CAROL VALLÉS	Cava
SHUKHRAT KHAKIMOV & VITICULTORES	Almansa, Castilla, Navarra, Cava
VINS I CAVES JOAN SEGURA PUJADAS	-
ALTA ALELLA	Alella
BODEGA PAGO DE AYLÉS (ABRERA, S.A.)	Cariñena, Calatayud, Bullas, Albariño
RECAREDO	Corpinnat
CASA RAVELLA	Penedès
BODEGAS CORNELIO DINASTÍA	Rioja
GRUP OLIVEDA	Catalunya / Empordà / Cava
GRANDES VINOS	Cariñena
BODEGAS BOCOPA	Alicante
ROIG PARALS	Empordà
AGRUPACIÓ ARTESANAL VITICULTORS (MASET)	Cava, Catalunya, Penedès
CELLERS UNIÓ	Priorat, Montsant, Terra Alta, Tarragona, Catalunya
BARDINET WINES, SAU	Cava i Penedes
VINYA ELS VILARS / BODEGAS PANDORA	Costers del Segre
PERINET WINERY	Priorat
MAS BLANCH I JOVÉ	Costers del Segre
COAST TO COAST WINES	Terra Alta, Penedès, Catalunya, Cava, Priorat, Conca de Barberà, Rioja
ALUVINUM, SL (GLASS CANNES WINES)	-
CELLERS UNDERGROUND, SL	Costers del Segre, Pla de Bages
BLOSSOM WINES (JOSEP FORASTER & CAVA JOVANI - JOVANI VINS)	Conca de Barberà, Cava

EMPRESSES IMPORTADORES PARTICIPANTS:

Japó:

- 1. SEIKOSHA CO., LTD**
(Importador – distribuïdor)
- 2. SMILE CORP.**
(Importador)

Singapur:

- 1. RAW WINE PTE. LTD.**
(Importador – distribuïdor)
- 2. VERITAS WINE MERCHANTS PTE. LTD.**
(Importador – distribuïdor - retail)

Vietnam:

- 1. BLUEBIRD WINE VIETNAM**
(Truong Phat Investment Trading and Services Joint Stock Company)
- 2. SOLA HUNG THINH SJC**
(Importador – retail)
- 3. VINOTEKA LTD.**
(Importador - distribuïdor - retailer)
- 4. PHU & EM**
(Importador - distribuïdor)
- 5. SAIGON FNB Co. LTD**
(Importador - distribuïdor - retailer)



Entrevistes entre importadors i exportadors.

JORNADES INFORMATIVES COMERÇ INTERNACIONAL

Una de les prioritats de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida és la formació empresarial. Com no podia ser una excepció des del departament de Comerç Internacional vàrem

organitzar dos jornades en format webinar amb l'objectiu de contribuir a la millora continua dels departaments d'internacionalització de les empreses de Lleida.

JORNADA

GO EXPORT INTERNACIONAL

En el marc de la nostra estratègia per fomentar l'expansió global de les empreses locals, hem organitzat sessions formatives que proveeixen les eines essencials per assolir l'èxit en els processos d'internacionalització.

Aquestes jornades compten amb el recolzament de les Cambres de Comerç Catalanes, el Consell de Cambres, ACCIÓ i la xarxa EEN, reflectint un esforç conjunt per potenciar la presència internacional de les empreses de la regió.

Les sessions es van celebrar en dues dates clau: la primera el 22 de març i la segona el 22 de juny de 2023, amb una participació total de 13 empreses, que van tenir l'oportunitat de profunditzar en els següents temes del programa:

- 1. Per què internacionalitzar-se?
- 2. Estàs preparat per internacionalitzar-te?
- 3. Definir l'estratègia internacional
- 4. Check List per iniciar-se a l'exportació
- 5. Recursos per la internacionalització
- 6. Serveis de suport



GO TALENT INTERNACIONAL

Les Cambres de Comerç Catalanes, El Consell de Cambres i ACCIO varen posar en marxa la **2^a edició del Go Talent Internacional**, formació en Comerç Internacional que s'imparteix de manera online i a la que tenen accés totes les empreses internacionals de Catalunya.

OBJECTIUS

- Incrementar el coneixement i l'experiència de totes les persones que estan vinculades a les vendes internacionals i al comerç internacional.
- Incorporar experiències i coneixements que realment impacten en l'estratègia i la gestió dels departaments d'internacional.
- Incrementar la visió transversal del departament, començant per la investigació i elecció dels mercats més adients, passant per l'operativa internacional necessària per fer aquestes vendes i acabant amb l'organització del departament, tant en l'àmbit de gestió com pel que fa a promoció comercial.
- Incrementar les habilitats directives en la negociació internacional.

DIRIGIT A:

- Professionals d'empreses vinculats a les vendes internacionals.
- Tots aquells professionals de departaments que donen suport o estan relacionats en les vendes internacionals.
- Persones que estan cursant o en acabat de cursar estudis en comerç internacional (graus, màsters i formació professional que vulguin adquirir més coneixements i experiència).

METODOLOGIA

Durada del programa: Cinc mesos

6 mòduls: 5 mòduls de coneixement més 1 mòdul d'elaboració i execució d'un pla de promoció internacional. Cada setmana es tractarà un tema en concret i es farà un seminari web d'aportació de valor.



Prèviament, els alumnes tenen material didàctic en el campus virtual. Els alumnes que necessitin incrementar el coneixement poden abans i després de la sessió consultar el material didàctic proporcionat. Es realitzen casos pràctics reals i es plantegen debats mitjançant els fòrums que es resolen en els seminaris web amb els professors

PROGRAMA

- Mòdul 1. Investigació i selecció de mercats
- Mòdul 2. Aspectes bàsics de comerç exterior i de contractació internacional per a export managers
- Mòdul 3. Canals de penetració als mercats exteriors. Xarxa de vendes
- Mòdul 4. Promoció Internacional
- Mòdul 5. Vendes Internacionals
- Mòdul 6. Elaboració i execució del Pla de Promoció Internacional



CREACIÓ D'EMPRESES

Una de les línies estratègiques de la nostra Institució sempre ha estat la promoció de noves activitats comercials, industrials i de serveis de la nostra demarcació.

És en aquest punt on trobem el **Servei de Creació d'Empreses** que té com a finalitat difondre la cultura d'empresa, promoure l'esperit emprenedor, fomentar la creació de l'activitat empresarial, donar suport a la consolidació de la microempresa i petita empresa, així com als treballadors o treballadores autònoms i a les persones emprenedores. Aquesta àrea, dóna servei i assessorament als nous empreners/es, ajudant-los a donar els primers passos per iniciar el seu projecte de negoci.

El Servei de Creació d'Empreses consisteix en un seguit de visites de l'emprenedor, concertades prèviament amb un tècnic de la Cambra, qui l'assessorarà en l'acompliment i elaboració del **Pla d'Empresa**, donant-li suport i responent tots els dubtes que es puguin originar. Una vegada analitzats tots els aspectes rellevants a l'hora d'endegar el projecte, el tècnic, amb el suport de l'emprenedor, realitzarà

el **Pla Econòmic i Financer** del nou negoci, i per últim, si s'escau, es facilitarà el Certificat de Viabilitat.

Així doncs, els tècnics ajudaran a l'emprenedor a realitzar el seu Pla d'Empresa:

- Dissenyar el Producte/Servei.
- Elaborar l'estudi de mercat.
- Identificar el públic objectiu.
- Analitzar la competència.
- Definir els recursos necessaris per portar a terme el projecte.
- Definir la forma jurídica.
- Elaborar el Pla Econòmic-Financer.
- Cercar i informar de les línies d'ajut i finançament més adients.
- Entre altres.



La Cambra facilita informació i assessorament de:

- Tràmits administratius per a crear una empresa.
- Formes jurídiques existents.
- Obligacions fiscals.
- Anàlisi de la viabilitat del negoci.
- Ajuts i subvencions.
- Proveïdors i Potencials clients.
- Finançament.

L'assessorament que s'ofereix no es limita a un nombre d'hores determinat, sinó que serà el temps que precisi l'emprenedor o empenedora en l'estudi i anàlisi del seu projecte empresarial.

L'atenció a la persona empenedora, en tots els casos serà individualitzada, donant-li la confiança necessària per a l'exposició del seu projecte i atenent-lo amb la deguda reserva i confidencialitat.

OBJECTIUS

Un dels objectius del Servei de Creació d'Empreses és facilitar a les persones empenedores, que hagin obtingut el **Certificat de Viabilitat**, unes condicions de finançament avantatjoses per dur a terme les seves iniciatives empresarials, a través de les següents modalitats:

- Conveni de la Cambra amb la Caixa.
- L'Institut Català de Finances (ICF).
- L'Institut de Crèdit Oficial (ICO).
- ENISA.
- Fons Capital Risc.

El Servei de Creació d'Empreses, té com a objectiu:

- Contribuir a la creació i consolidació de projectes empresarials viables per a les comarques de Lleida.
- Ajudar a incrementar el teixit empresarial de les Terres de Lleida.
- Millorar la qualitat dels nous projectes empresarials del territori.
- Contribuir a la generació d'ocupació en l'àmbit d'influència de la Cambra.
- Potenciar la formació empresarial dels nostres empenedores.
- Fomentar l'esperit empenedor.
- Donar suport a la consolidació d'empreses que porten poc temps al mercat.

RESUM ACCIONS CREACIÓ D'EMPRESES 2023

ASSESSORAMENTS	44
PLANS D'EMPRESA FINALITZATS	10
EMPRESSES CREADES	13

Durant l'any 2023 s'han dirigit a les instal·lacions de la Cambra 44 persones interessades en el Servei de Creació d'Empreses, i aquestes han creat 13 empreses, fent realitat el seu projecte d'empenedoria.

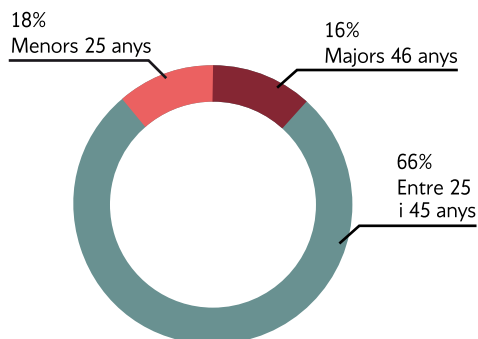


Fer un pla d'empresa amb Cambra Lleida, garantia de futur.

Pel que fa als sectors d'activitat de les noves empreses, la major part les podem classificar en els sectors de comerç i serveis.

La forma jurídica més utilitzada pels emprenedors

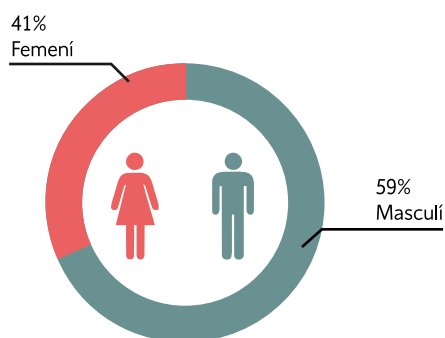
que realitzen l'assessorament i el pla d'empresa amb nosaltres, és la d'empresari individual, Societat Limitada i Societat Limitada Unipersonal, constitucions que realitzem des de la mateixa Cambra.



EDAT

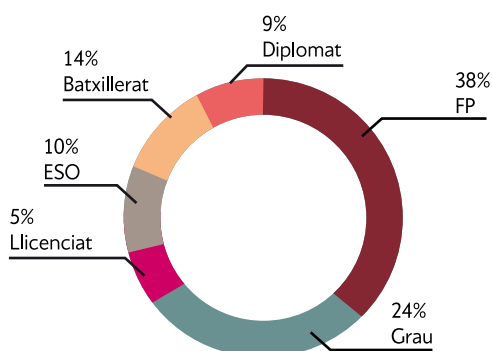
Si analitzem el perfil de l'emprenedor, la gran majoria tenen entre 26 i 45 anys.

L'emprenedor que es dirigeix a la Cambra es tracta d'una persona jove, i l'edat mitjana ha disminuït lleugerament en els darrers anys. Actualment és de 35 anys.



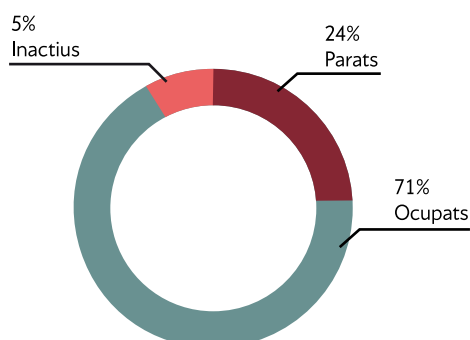
SEXE

Pel que fa al gènere dels emprenedors, el percentatge d'homes que han utilitzat el servei en aquest període ha sigut superior al percentatge de dones.



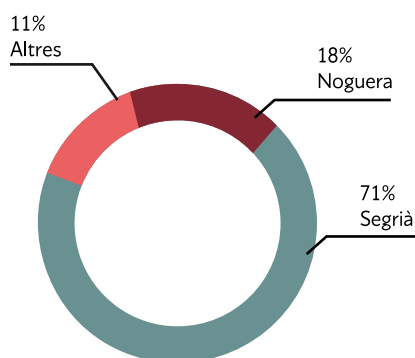
FORMACIÓ

En el següent gràfic podem analitzar el perfil de les persones assessorades tenint en compte el seu grau de formació. El percentatge més nombrós d'emprenedors han realitzat estudis de Cicles formatius i universitaris.



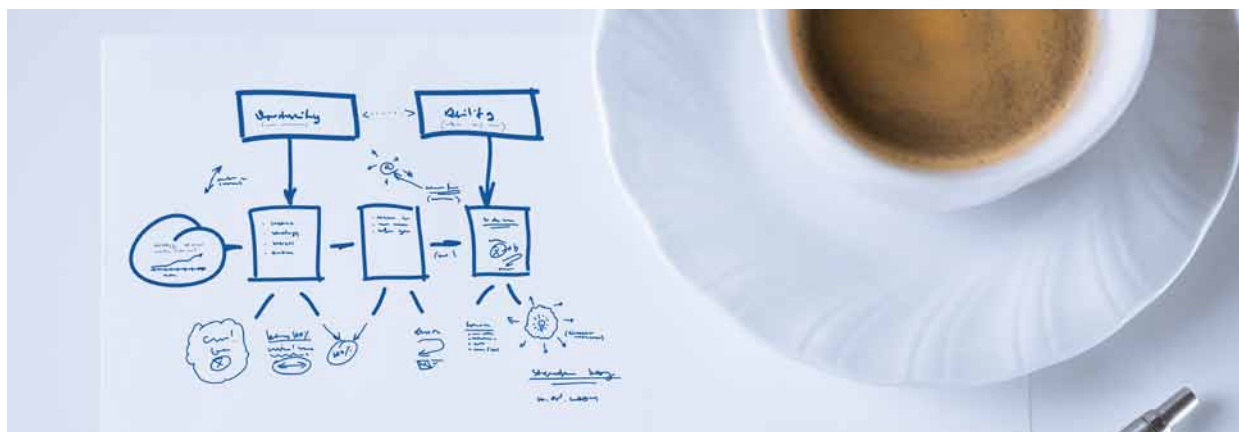
SITUACIÓ LABORAL

Pel que fa a la situació laboral, un 24% dels emprenedors es troba aturat en el moment de l'assessorament, front el 71% que està treballant, un 5% són inactius.



PROCEDÈNCIA

La gran majoria d'emprenedors que es beneficien del servei són de la plana de Lleida, concretament del Segrià i la Noguera.



EVOLUCIÓ DEL SERVEI EN ELS DARRERS ANYS

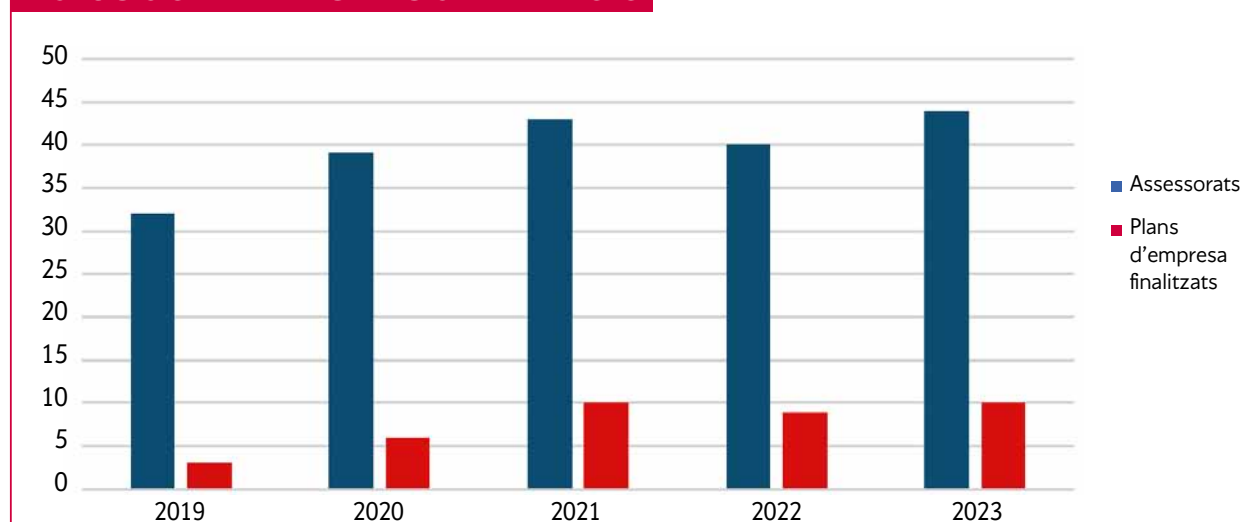
En el següent gràfic es mostra l'evolució de les persones assessorades i de les persones que han finalitzat el seu pla d'empresa, durant els darrers anys.

Cal clarificar la diferència existent entre els assessorats i els plans d'empresa finalitzats; considerem un assessorat, una persona que ha concertat cita amb els tècnics del Servei de Creació d'Empreses per una consulta puntual, i que no ha realitzat el pla d'empresa; d'altra banda, amb els plans d'empresa finalitzats, tal i com indica el nom, estem parlant

d'emprenedors que han rebut l'assessorament íntegre en l'acompliment del seu pla d'empresa i per tant l'han acabat.

En l'any 2023 hem tingut 44 consultes en l'àmbit de la Creació d'Empreses, i el nombre de plans d'empresa finalitzats ha estat 10, les persones s'han interessat, però no han realitzat tot el servei, han abandonat abans de tenir el pla d'empresa finalitzat, o bé han creat el seu negoci sense tenir acabat el pla.

EVOLUCIÓ SERVEI DE CREACIÓ D'EMPRESES



PUNT PAE

El departament de Creació d'Empreses, com a punt PAE, punt d'atenció a l'emprenedor, ofereix als seus emprenedors la possibilitat de constituir la seva empresa telemàticament. Actualment podem tramitar la constitució de les Societats Limitades (SL) i dels empresaris individuals, autònoms. Aquest servei suposa un benefici econòmic, de temps i de tramitació per l'emprenedor, ja que els tràmits autonòmics i estatals es realitzen des de la Cambra, llavors, l'emprenedor únicament cal que es desplaci al notari, i a l'ajuntament, en cas de ser pertinents aquests tràmits.

Els punts PAE utilitzen el sistema de tramitació telemàtica (STT) del Centre d'Informació i Xarxa

de Creació d'Empreses (Circe), que és un sistema de tramitació d'expedients electrònics que, a través del Document Únic Electrònic (DUE), durà a terme l'intercanvi de la documentació necessària per la creació de l'empresa.

Aquest servei depèn de la Direcció General d'Estratègia Industrial y de la Petita i Mitjana Empresa, del Ministeri d'Indústria i Turisme.

La següent taula mostra les tramitacions dutes a terme els últims anys:

TRAMITACIÓ PER ANY	AUTÒNOMS	SOCIETAT RESPONSABILITAT LIMITADA		TOTAL	
		ALTA	CESSAMENT	ALTA	CESSAMENT
2023	3	10	0	13	0
2022	3	6	0	9	0
2021	2	8	0	10	0
2020	5	10	0	15	0
2019	5	11	0	16	0
2018	9	20	1	29	0



DIGITALITZACIÓ

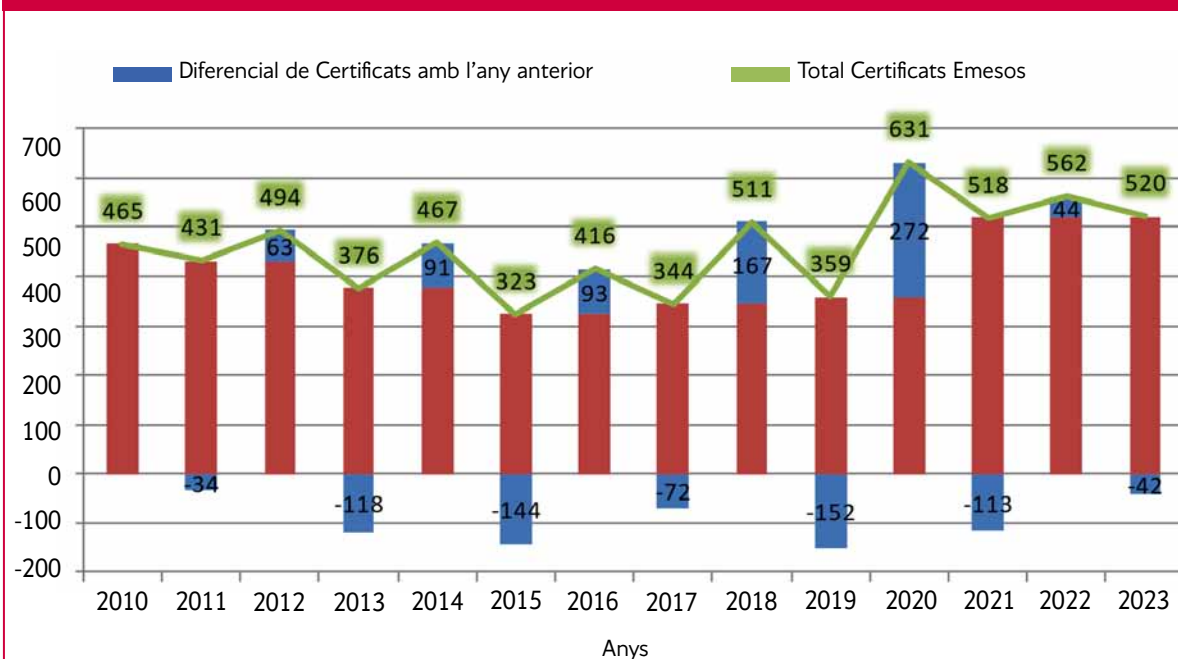
CERTIFICATS DIGITALS

Servei de certificació digital o signatura electrònica empresarial "camerfirma"

La Cambra de Comerç de Lleida ofereix a les empreses Certificats Digitals que són una eina per poder signar documents amb Signatura Electrònica Avançada i Reconeguda, necessària per poder substituir la signatura manuscrita en processos telemàtics (identificació a Internet, signatura de documents ofimàtics, facturació electrònica...).



EVOLUCIÓ ANUAL DELS NOUS CERTIFICATS DIGITALS FETS PER LA CAMBRA DE LLEIDA



L'any 2023 es varen tramitar 520 certificats digitals.

La certificació digital de la Cambra de Comerç de Lleida continua sent valorada per l'agilitat en la seva tramitació, pel suport tècnic i per la confiança a nivell Internacional.

OFICINA “ACELERA PYME” A LLEIDA

L'Oficina “Acelera Pyme” ja porta 3 anys de vigència i es va consolidant cada any com una porta d'entrada a l'assessorament de la transformació digital empresarial. L'any 2023 va continuar sent molt sol·licitada per part del teixit empresarial de la província de Lleida.

Durant l'any 2023:

- S'ha donat resposta a **320 sol·licituds** d'assessorament en transformació digital.
- S'han realitzat **7 accions de sensibilització** en format jornada webinar o presencial amb més de 100 inscrits.

Les Oficines “Acelera Pyme” tenen l'objectiu impulsar la transformació digital de les petites i mitjanes empreses, autònoms i emprenedors de la demarcació, mitjançant l'adopció d'una cultura, ús i aprofitament permanent de les TIC en les seves estratègies empresarials. Entre els serveis gratuïts que s'ofereixen destaca l'accés a consultes i assessorament en matèria de transformació digital; l'accés a accions i continguts, notícies, jornades webinars, esdeveniments i formació; accés a ajuts i finançament; accés a diagnòstics per analitzar la situació digital de les empreses i com potenciar-les a través de la transformació digital; i accés a l'oferta d'Eines Tecnològiques, que maximitzin la productivitat i competitivitat de les empreses.

Els principals esdeveniments organitzats a través de la Oficina AceleraPyme de la Cambra de Comerç de Lleida durant l'any 2023 han estat aquests:

15/02/2023	Com gestionar la teva cadena de subministrament amb un ERP
15/03/2023	Importància del control de compres i inventari amb un ERP
29/03/2023	Venda online a través d'aplicacions de missatgeria
19/04/2023	La presència de la teva marca a internet, clau del teu èxit. Consells per ser més visible.
17/05/2023	Com utilitzar l'email màrqueting amb bons resultats i estratègies per a la captació de correus electrònics
20/12/2023	Taller: Sol·licita l'ajuda KIT DIGITAL amb el suport d'un expert (Sessió Presencial)
21/12/2023	Taller: Sol·licita l'ajuda KIT DIGITAL amb el suport d'un expert (Sessió Online)



ÀREES 5G / DIGITALS DE LA PROVÍNCIA DE LLEIDA

El projecte “**Àrees 5G**” és un projecte de desenvolupament territorial impulsat per la Generalitat de Catalunya, a través del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals, en el marc de l'Estratègia 5G de Catalunya, amb la voluntat de potenciar l'ecosistema català de la 5G i convertir Catalunya en un pol de referència internacional al voltant d'aquesta tecnologia.

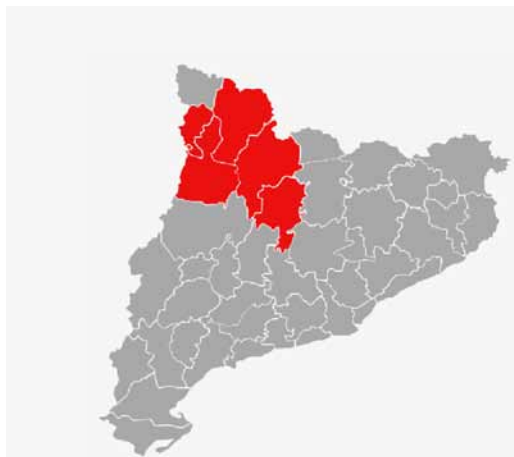
Els principals impulsors i col·laboradors d'aquest projecte són la Generalitat de Catalunya, Mobile World Capital Barcelona, la Fundació i2CAT i la Unió Europea amb els fons d'ajut FEDER. La Cambra de Comerç de Lleida lidera, a nivell local, el projecte de les Àrees 5G de la província amb el suport d'altres entitats locals.

Al final de l'any 2023 es van replantejar les Àrees 5G per donar cabuda a altres Tecnologies Digitals Avançades (TDA) com per exemple, la Connectivitat intel·ligent, la Fabricació additiva i impressió 3D, la Fabricació avançada i robòtica, la Fotònica, la Intel·ligència artificial o la Supercomputació, entre altres tecnologies emergents. Per això varen canviar la denominació i la imatge corporativa per anomenar-se d'ara endavant com **Àrees Digitals**.

Els Laboratoris o Labs 5G es converteixen en Labs Digitals. L'Objectiu d'aquests Labs és d'oferir un espai dinamitzador empresarial i de testatge de tecnologies digitals avançades (TDA).



L'Àrea Digital de Ponent. Constituïda l'any 2020, compta amb el suport i la col·laboració, a banda dels principals impulsors, de la Cambra de Comerç de Lleida, Diputació de Lleida, la Paeria i Telefònica. Aquesta Àrea està especialitzada en sectors com l'Agroalimentari, Sector ramader i de salut animal, Sector comercial i logístic, Sector de gestió i provisió de recursos hídrics, i Sector Salut. Aquesta àrea disposa d'un Lab Digital ubicat a la Cambra de Comerç de Lleida.



L'Àrea 5G de l'Alt Pirineu, constituïda el darrer any 2021, compta amb el suport i la col·laboració, a banda dels principals impulsors, de la Cambra de Comerç de Lleida, Diputació de Lleida, IDAPA, Ajuntament de la Seu d'Urgell i Ajuntament de Tremp. Aquesta àrea està especialitzada en sectors com l'Agricultura, ramaderia i petits productors de muntanya, Viure a muntanya, Cultura, turisme i esports en el medi natural, Economia circular i transició ecològica. **Aquest darrer any 2023** es va habilitar el Lab Digital Pirineus ubicat al viver d'empreses CETAP de la Seu d'Urgell.



L'**Àrea 5G de l'Aran**, constituïda l'any 2022, compta amb el suport i la col·laboració, a banda dels principals impulsors, de la Cambra de Comerç de Lleida, Diputació de Lleida, IDAPA i Conselh Generau d'Aran. Aquesta àrea està especialitzada en sector com la Mobilitat sostenible i de futur, Viure a muntanya, Cultura, turisme i esports en el medi natural, Ramaderia i medi ambient.



Durant l'**any 2023** s'han fet diferents actuacions a les respectives àrees com poden ser:

01/03/2023

PRESENTACIÓ DEL PILOT FISIOTERÀPIA 5G DINS EL MWC 2023

El projecte parteix d'una premissa clara: facilitar la vida a professionals sanitaris i pacients que necessitin fer sessions de rehabilitació periòdiques. Gràcies a la tecnologia 5G, les dues parts podran estar connectades en temps real sense necessitat de ser al mateix espai físicament. La tecnologia de realitat virtual permet generar un escenari virtual des d'on poder accedir als exercicis que el fisioterapeuta ha pautat, juntament amb les instruccions i les diferents possibilitats per poder realitzar-los.

La proposta contempla un element de 'gamificació' per estimular els pacients a fer-ho el millor

possible en un context lúdic. Com més bé realitzin els moviments, més recompenses virtuals obtindran. Per mesurar la qualitat dels exercicis, s'utilitza un sistema de mètriques que poden consultar, en temps real, tant pacients com fisioterapeutes.



30/05/2023

TROBADA I WORKSHOP D'ÀREES 5G DE CATALUNYA

Les 8 Àrees Digitals van presentar els pilots que han fet durant el 2021 i 2022 i també es va fer un taller/workshop de reptes de les Àrees.



19/09/2023

CICLE DONATIC: "EL TALENT FEMENÍ EN L'ECOSISTEMA DIGITAL DE CATALUNYA: VIVÈNCIES I OPORTUNITATS"

Primera sessió del cicle DonaTic, organitzat per l'Àrea Digital de l'Alt Pirineu amb l'objectiu de promoure i reconèixer el talent i el lideratge de la dona en l'àmbit de les tecnologies de la informació i la comunicació. La jornada es va fer a l'Ajuntament de Seu d'Urgell. Es van presentar 5 projectes tecnològics de l'Alt Pirineu liderats per dones.



28/09/2023

FIRA DE SANT MIQUEL. ÀGORA TECNOLÒGICA

Espai Àgora tecnològica dins la fira de Sant Miquel, on la Cambra va organitzar aquestes ponències sobre tecnologia aplicada al sector ramader i agrari, gestió de l'aigua i comerç:

- Sessió de capacitació en Tecnologies Digitals Avançades
- Models de digitalització per la gestió de la sequera
- Robòtica al servei de l'agricultura
- Reptes de la digitalització en l'agricultura del segle XXI
- Economia circular en el cicle de l'aigua del sector agroalimentari
- VitiGEOSS: Serveis intel·ligents per al sector vitivinícola encaminats a l'estalvi de matèries primeres
- Agricultura de Precisió: què és i situació actual.
- Tecnologies associades a l'Agricultura de Precisió
- Presentació de l'Asociación Nacional de Agricultura de Precisión – ANAP

- Serveis públics de posicionament per al guiatge en l'agricultura de precisió



Varen participar en les ponències i al networking posterior les següents entitats:

I2Cat, Irta, UPC, Eurecat, UDL, ICCG, Cambra de Comerç de Lleida, Diputació de Lleida, Paeria de Lleida, Generalitat de Catalunya i Mobile World Capital.

21/11/2023

CAPACITACIÓ DRONS DINS EL CICLE DE FORMACIÓ DEL DIH4CAT

Una sessió dedicada als drons i el seu ús en entorns industrials i productius, per explicar quins avantatges comporta utilitzar-los. Els participants en aquesta jornada van poder veure com aquests robots poden revolucionar l'empresa o els serveis que coneixem actualment.

La formació, va estar dirigida per Cristina Ramon, de la Fundació i2CAT, i Daniel Serrano, d'Eurecat. També va comptar amb exemples i casos d'ús per part d'Eduard Ibáñez Salinas d'AEROFOR ENTERPRISE S.L.; Andreu Ibáñez Perales, de Associació LleidaDrone; Pau Salla Chopo de Birdyeworks; i una sessió de networking per cloure la trobada.



12/12/2023

PRESENTACIÓ DEL PILOT COMERÇ 5G A LLEIDA

L'aplicació mòbil 'Eix Comercial AR' és una prova de concepte sobre com la tecnologia de Realitat Augmentada pot impulsar i dinamitzar l'experiència comercial a Lleida. Gràcies a una aplicació (app) els usuaris poden gaudir d'animacions aplicades a l'emblemàtica estàtua lleidatana d'Indíbil i Mandoni, que han estat realitzades amb tecnologia de seguiment facial i corporal. Una funcionalitat destacada és la invitació d'Indíbil a explorar diverses botigues històriques i de renom de l'Eix Comercial de Lleida.



A més de l'estàtua d'Indíbil i Mandoni, la proposta també inclou la botiga històrica 'Lo Baratillo', on els usuaris podran recordar totes les joguines penjants dels balcons. La ciutadania també podrà interactuar amb 3 restabliments de l'Eix Comercial de Lleida: Calçats Giró, Flors Carol i Foto Estil. Aquests establiments es presenten

mitjançant representacions hologràfiques dels seus propietaris, actuant com a personal shoppers, i apareixent virtualment a través del telèfon dels visitants, superposats a la façana de cada local.



Dins de les botigues, es poden apreciar elements 3D distintius de cada establiment, integrats mitjançant Realitat Augmentada. Aquest contingut es penja en un entorn web senzill que permet als comerciants carregar el contingut desitjat i crear aparadors completament dinàmics i digitals. El contingut es pot consumir en Realitat Augmentada i amb vídeos 360°. Un cop consumit el contingut, l'usuari pot participar en un Quiz (un joc) relacionat amb la informació rebuda. Completar aquest Quiz li permetrà obtenir una insígnia dins de l'aplicació, afegint una capa de gamificació a l'aplicació mòbil.

SUPORT AL COMERÇ MINORISTA

Des de la Cambra de Comerç de Lleida estem treballant per fer del Comerç Minorista una activitat competitiva i vertebradora del territori. El nostre objectiu és ajudar a mantenir el correcte equilibri entre els diferents models de comerç.

Des del Servei de Comerç Interior d'aquesta Cambra posem a disposició dels nostres associats una àmplia gamma de serveis en aquest sector.

PLA INTEGRAL DE SUPORT A LA COMPETITIVITAT DEL COMERÇ MINORISTA

Té per objectiu millorar la competitivitat del petit comerç. Compta també amb el finançament de la Direcció General de Comerç Interior del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat.

Va dirigit principalment a Autònoms i pimes del sector comercial minorista (epígrafs d'activitat del CNAE-2009, Grup 47) i a emprenedors.

Línies d'actuació:

- Innovació, millora de la competitivitat, adaptació a les noves fórmules comercials i hàbits de consum de les pimes del sector comerç.
- Dinamització de zones i/o subsectors comercials.
- Millora de la competitivitat dels equipaments comercials en zones de gran afluència turística o àrees amb llibertat d'obertura.
- Promoció del turisme de compres.
- Impuls del Comerç Electrònic.



Principals accions:

- Diagnòstics per millorar la gestió de l'establiment comercial.
- Accions divulgatives i de capacitació dirigides a comerciants i emprenedors.
- Dinamització de les vendes en zones comercials.
- Ajuda per la modernització i revitalització comercial d'àrees comercials urbanes i d'equipaments comercials ubicats en Zones de Gran Afluència Turística o municipis en llibertat d'obertura.

La convocatòria es va publicar el maig de 2023.

El Pla Integral de Suport a la competitivitat del Comerç Minorista es divideix en accions de suport individual a les empreses i accions de Dinamització de Zones comercials.

1. Accions de suport a empreses

Assessorament a la PIME – Diagnòstic Individualitzat. En aquesta fase es realitza un diagnòstic assistit en matèria d'innovació, que permet conèixer el nivell de competitivitat de l'empresa, en el seu entorn econòmic i de mercat.

Aquest any 2023 s'han realitzat 21 diagnòstics a comerços, dels quals 5 a La Pobla de Segur, 4 a Solsona, 3 a Balaguer, 2 a Alfarràs, 2 a Esterri d'Àneu, 1 a Sort, 1 a Camarasa, 1 a Verdú i 2 a Mollerussa.

2. Dinamització de Zones Comercials (Campanyes de Dinamització)

Desenvolupament d'accions promocionals on s'incorporen, aspectes relacionats amb les TIC, dirigides a incentivar el consum i les vendes en els diferents subsectors d'activitat, en els eixos comercials, en els centres comercials oberts i en campanyes de promoció de vendes en el petit comerç amb esdeveniments orientats a promoure els seus valors en dates assenyalades d'interès comercial.

Aquestes actuacions es duen a terme en col·laboració amb les associacions més representatives per al sector o àrees comercials corresponents i en coordinació amb les Comunitats Autònomes:

- Pla estratègic per la promoció de la competitivitat i innovació del comerç.
- Execució d'accions promocionals innovadores o tecnològiques.
- Accions de màrqueting digital enfocades a l'increment de les vendes.
- Sistemes de fidelització de clients locals i visitants.
- Desenvolupament d'accions de Mobile màrqueting.
- Desenvolupament d'aplicacions mòbils.
- Sistemes de pagament i fidelització a través de dispositius mòbils.
- Posada en marxa de sistemes d'avaluació de les accions innovadores desenvolupades.



El 15 de maig d'aquest any 2023 la Cambra oficial de Comerç, indústria i serveis de Lleida signà un Conveni de col·laboració amb l'Associació de Comerciants de Balaguer per a l'execució de diverses accions relacionades amb el foment i la dinamització del comerç.

L'objecte d'aquest conveni de col·laboració entre la Cambra i l'associació de comerciants de Balaguer, era el desenvolupament d'accions promocionals amb la incorporació d'eines TIC, dirigides a incentivar el consum i les vendes del comerç de la Zona, la creació d'una plataforma vinculada a la pàgina web de l'Associació de comerciants donant visibilitat als productes i serveis dels establiments a través d'una eina digital ràpida i fàcil que mobilitzi als compradors i generi flux de visitants als establiments comercials físics, amb posicionament i gestió a xarxes socials així com garantir el compliment dels objectius del Programa de Comerç Minorista 2023.

El nombre de comerços beneficiats d'aquest projecte han estat 80, el pressupost total de l'actuació 7.018 euros i s'ha beneficiat a altres sectors com són la restauració i els serveis. Les accions es desenvoluparen al llarg dels mesos de setembre, octubre i novembre de 2023 i l'indicador que s'utilitzà per valorar els resultats del projecte se centrà en el número de descàrregues de l'app i el nombre de visites a la pàgina web de l'associació.

JORNADES

Durant l'any 2023, la Cambra de Comerç ha portat a terme un programa de capacitatíó destinat a enfortir les competències dels comerciants. S'han organitzat **tres jornades formatives** a diferents localitats: la Pobla de Segur, Balaguer i Mollerussa, amb l'objectiu de proporcionar eines i tècniques que ajudin a millorar la competitivitat dels establiments locals.

Aquestes sessions s'han realitzat en col·laboració amb les associacions de comerciants i les àrees de promoció econòmica dels respectius ajuntaments, destacant per un enfocament pràctic i adaptat a les necessitats actuals del sector. Les temàti-

ques tractades han abordat des de l'optimització de l'experiència de compra fins a estratègies de màrqueting digital, sempre amb la vista posada en l'impuls de l'activitat comercial en l'àmbit local.

La resposta dels assistents ha estat excepcionalment positiva, reflectint l'alta valoració de les competències adquirides i la seva aplicabilitat immediata en els seus negocis. Aquestes jornades no només han servit per a l'adquisició de nous coneixements, sinó també com a espai de trobada i de creació de sinergies entre comerciants i entitats locals, reforçant així el teixit comercial de cada regió.

CAMPANYA VAL ESCOLAR

La campanya del Val Escolar a Catalunya l'any 2023 va ser una iniciativa de la Generalitat de Catalunya destinada a donar suport a les famílies per a la compra de material escolar per a l'inici del curs. Aquesta campanya va ser coordinada pel Consell de Cambres de Catalunya, amb la participació de les Cambres de Comerç, que van donar d'alta els establiments col·laboradors i van validar els tiquets de cada compra realitzada amb val escolar.

OBJECTIU DE LA CAMPANYA

Ajudar les famílies a cobrir les despeses de material escolar, reduint així la desigualtat en l'accés a l'educació.

BENEFICIARIS

La campanya va estar dirigida a famílies amb fills en edat escolar que cursaven primària.

IMPORT I COBERTURA

Es van atorgar dos vals per alumne, amb un import de 50€ cadascun, que podien ser bescanviats en establiments associats per a la compra de material escolar, com ara llibres, motxilles, quaderns i altres estris.



Generalitat
de Catalunya



Cambres
de Comerç de Catalunya

DISTRIBUCIÓ

Els vals es van enviar directament als domicilis de les famílies dels escolars.

ESTABLIMENTS COL·LABORADORS

Les llibreries i botigues es van haver de donar d'alta per poder acceptar els vals com a forma de pagament.

AVALUACIÓ I SEGUIMENT DELS VALS A LA PROVÍNCIA DE LLEIDA

La Cambra de Comerç de Lleida va validar 41.338 vals escolars, amb 159 establiments adherits, va respondre 390 correus electrònics i 322 trucades relacionades amb dubtes sobre la campanya del Val Escolar.

ALTRES ACTIVITATS

·Ajuts i subvencions

S'assessora de totes les subvencions i ajuts que beneficien al sector comercial en qualsevol àmbit:

- Promoció ocupació autònoma.
- Incentius a la inversió en determinades zones a dinamitzar.
- Subvencions financeres per préstecs.
- Subvencions per reformes.
- Etc...

·Nous models comercials: Les franquícies

Aquesta jove forma de comercialització ha tingut un creixement espectacular en els darrers anys i s'ha transformat en el sistema més exitós d'expansió empresarial en l'actualitat.

·Oferta comercial i associacions de comerciants

·Temes fiscals

·Legislació autonòmica, nacional i comunitària

·Publicacions del sector

·Divulgació d'informació sobre assumptes d'interès pel comerç

- *Decret d'horaris Comercials*
Calendari d'obertura dels establiments comercials els diumenges i festius.
- *Junta Arbitral de Consum de Catalunya*
La Junta Arbitral de Consum de Catalunya té com a finalitat donar solució als conflictes que es presentin entre consumidors i empresaris.
- *Informació de les principals fires internacionals del sector del comerç.*

·Conveni amb ANCECO

El 3 de novembre de 2.004 es signà el conveni de col·laboració amb ANCECO (Associació nacional de centrals de Compra), durant aquest any 2023 s'ha continuat col·laborant, informat i sensibilitzant sobre la importància de les centrals de compra en el moment actual.



COMPETITIVITAT I INNOVACIÓ

L'àrea de Competitivitat i Innovació de la Cambra de Comerç es posiciona com un pilar fonamental en el suport a les empreses, impulsant la seva capacitat d'innovar i enfortint la seva posició en el mercat. La nostra institució s'implica activament en el desenvolupament i implementació de pro-

jectes que no només promouen la competitivitat empresarial, sinó que també dinamitzen el territori, creant un ecosistema més fort i connectat. Dins d'aquest marc, participem en diverses iniciatives de gran impacte que inclouen:

PROJECTE IMPULS DEL BioHUB

Al 2023, amb l'objectiu de continuar reforçant el BioHUB CAT, la Cambra de Comerç de Lleida va encapçalar el Projecte "Impuls del BioHUB", amb la participació de la Generalitat de Catalunya, el Consell de Cambres de Catalunya i la Cambra de Comerç de Tàrraga. Aquest projecte va seguir tres grans passos: l'anàlisi de la situació actual del territori, un focus grup amb actors clau del sector i, finalment, un camp d'innovació del BioHUB CAT.

ANÀLISI DE LA SITUACIÓ ACTUAL DEL TERRITORI

En la primera fase, es va dur a terme un anàlisi exhaustiu de la situació actual del territori mitjançant l'elaboració d'una matriu DAFO. Aquesta matriu va identificar de manera meticulosa les oportunitats per valoritzar els recursos disponibles en els sectors agrícola i ramader. Aquesta tasca es va realitzar amb una perspectiva integral, establint connexions entre les oportunitats identificades i les dinàmiques locals i globals associades a la transició cap a la bioeconomia. Es va examinar la disponibilitat actual de recursos bio en sectors específics, que encara estan en procés d'identificació, i es va analitzar la demanda potencial de bio productes pels principals sectors econòmics de la demarcació de Lleida. Els resultats van ser compartits en una sessió amb actors clau del sector mitjançant la metodologia d'un focus group.

FOCUS GRUP AMB ACTORS CLAU DEL SECTOR

La interacció directa amb les empreses va constituir un moment clau d'aquest projecte, acció on,



des de les Cambres de Comerç, vam poder aportar valor afegit, tenint en compte la nostra estreta relació amb el teixit empresarial del territori. El 13 de juny de 2023, al parc AgroBioTech de Lleida, es va celebrar la primera trobada amb empreses per analitzar les oportunitats i definir els reptes que es treballarien en el posterior Camp d'innovació. Els objectius específics d'aquesta trobada van ser mostrar als assistents els avenços realitzats en l'àmbit de la bioeconomia, compartir la matriu DAFO desenvolupada per obtenir el seu feedback, i treballar amb ells en aquesta matriu per definir els reptes i les línies d'actuació prioritàries per a les empreses i el territori, tot això orientat cap a una transició reeixida cap a la bioeconomia. Aquesta trobada va ser dinàmica i participativa, amb diverses activitats destinades a ajudar a definir i prioritzar, de manera conjunta, els reptes i les línies d'actuació.



Finalment, el projecte va culminar amb l'execució d'un Camp d'innovació amb actors prioritaris per aprofundir en els reptes identificats i definir les línies d'actuació per al futur dels sectors BIO a la regió.

CAMP D'INNOVACIÓ DEL BIOHUB CAT

La Cambra de Comerç de Lleida va participar en l'organització i execució del Camp d'Innovació del BioHub CAT 2023. Una acció dins del desplegament de l'estratègia de la bioeconomia a Catalunya.

El Camp d'innovació va tenir lloc el dia 5 d'octubre al Palau de Congressos "La Llotja" de Lleida on més de 60 experts es van reunir per analitzar els reptes definits prèviament dins projecte "Impuls

del BiohubCAT", amb un enfocament en transformar les empreses de gestió de residus orgànics en bioindústries i accelerar la implementació dels biopolígons. Es van destacar els desafiaments en la promoció de la transformació de la bioindústria i l'acceptació social de la bioeconomia, analitzant els obstacles en la gestió de residus orgànics i prioritzant accions per abordar-los. En aquest Camp d'innovació es van identificar i donar preferència a les accions amb un impacte significatiu dins del sector, desbloquejant obstacles mitjançant la generació d'idees i definint accions amb proposta de valor, destinació i mitjans. Les accions prioritzades i les col·laboracions per al Biohub van ser clares, amb una proposta de valor, audiència objectiu, canals i socis definits utilitzant models Canvas.



PARTICIPACIÓ EN LA JORNADA 'ESTENENT LA BIOECONOMIA A LA VALL DE L'EBRE'

El 21 d'abril de 2023, la Cambra de Comerç de Lleida va participar en la jornada "Estenent la Bioeconomia a la Vall de l'Ebre", organitzada pels projectes Green&Circular Ponent, TANGO Erasmus+, MainstreamBio, BRANCHES, BIORURAL i AgriFoodTe. Aquest esdeveniment va reunir agents clau del territori per explorar i discutir iniciatives de bioeconomia tant locals com regionals.

Durant la jornada, es van presentar diverses iniciatives importants. El projecte Green&Circular Ponent va destacar el seu model d'innovació oberta per impulsar la bioeconomia en territoris rurals. També es van exposar diferents projectes: El projecte Erasmus+ TANGO, l'objectiu del qual és capacitar nous emprenedors en economia circular en agricultura i ramaderia. Els projectes BRANCHES i BIORURAL que volen abordar la creació d'una Xarxa Europea de Bioeconomia Rural, i la Xarxa AgriFoodTe, una xarxa de coneixement i innovació agroalimentària.

Finalment, el projecte MainstreamBio va exposar les seves solucions per fomentar la bioeconomia en àrees rurals a petita escala.

Posteriorment, es van visitar les instal·lacions d'ALCARRÀS BIOPRODUCTORS, una iniciativa local que agrupa més de 150 famílies que gestionen més de 300 explotacions ramaderes i agrícoles. En aquesta visita, es van conèixer les plantes de compostatge i biogàs, que representen models de negoci innovadors per a la diversificació econòmica en el sector agrícola i ramader.

Finalment, al Centre Cultural "Lo Casino" d'Alcarràs, es va dur a terme un taller on vam dialogar sobre la replicabilitat de l'experiència d'Alcarràs en altres territoris, les accions necessàries per promoure la circularitat a nivell local, l'orientació i la informació disponibles als agents implicats, i els serveis d'innovació que podrien donar suport a aquestes iniciatives.



MISSIÓ TECNOLÒGICA A DINAMARCA

Durant l'any 2023, la **Cambra de Comerç de Lleida** va donar suport a una missió tècnica a Dinamarca per conèixer models de governança de referència per l'ecosistema de la bioeconomia i per connectar empreses locals amb iniciatives de referència. Aquest país va ser escollit per la seva excel·lència en tecnologies de valorització de subproductes biològics, la seva tradició en models de col·laboració publico-privada i els seus parcs industrials especialitzats que fomenten el desenvolupament de bioindústries. Aquesta actuació es va emmarcar en el projecte PECT Green&Circular Ponent.

L'objectiu principal de la missió era explorar l'ecosistema de bioeconomia danès per aprendre sobre bones pràctiques, tecnologies emergents, marcs legislatius favorables i noves tendències de negoci. Això pretenia facilitar la transferència de coneixements i millors pràctiques a les empreses i entitats participants. La missió estava dirigida a empreses i entitats relacionades amb el sector de la bioeconomia.

La Cambra va col·laborar en diverses tasques per a l'organització de la missió conjuntament amb Ac-

ció, com l'enviament de convocatòries, gestió de inscripcions, coordinació de viatges i allotjaments, i la preparació de documentació necessària per als participants. Això va incloure la coordinació amb l'equip responsable de les reunions i visites a Copenhaguen, així com el seguiment i atenció a eventuals necessitats durant el viatge.

Entre les visites que s'han dut a terme hi ha Food Nation Denmark, una associació sense ànim de lucre creada pel govern danès; Biogas Denmark, una organització industrial de biogàs; el Danish Technological Institute, un institut d'investigació i desenvolupament independent i sense ànim de lucre i el GreenLab Skive Biogas, un parc energètic circular que està dissenyat específicament per a les empreses que volen ser part d'una economia més sostenible.

La missió tècnica de bioeconomia ha comptat amb professionals del sector d'empreses com AERIS Tecnologías Ambientales, Inveniam Group, Roca Junyent, Símbiosy, Alcarras Bioproductors, Grup Vall Companys, Friselve, Parc Agrobitech Lleida, DAAC, ACCIÓ i la Diputació de Lleida.



PROJECTES EUROPEUS

Amb l'objectiu de poder disposar de més recursos per desenvolupar projectes innovadors i d'alt valor afegit que ajudin a la dinamització de les empreses de les terres de Lleida la Cambra aposta pels projectes europeus.

Amb la finalitat de participar amb més projectes europeus i de més qualitat, es disposa d'un equip tècnic que treballa en els següents àmbits:

- Cerca de convocatòries d'ajuts.
- Creació de consorcis.
- Gestió i seguiment de projectes.
- Implementació d'accions específiques.
- Control i justificació de projectes.

Durant el 2023, un any d'obertura de convocatòries, la Cambra s'ha postulat com a beneficiària i com a líder en diferents propostes, havent aconseguit l'èxit en dos projectes: un Interreg SUDOE, el projecte GALOP, amb l'objectiu de fomentar la transició sostenible de les pimes transfrontereres, i un ERASMUS +, el CIRCOLIVE, amb la finalitat de promoure la circularitat en el sector de l'oli d'oliva i introduir en la formació professional de l'àmbit els aspectes necessaris per aconseguir aquest objectiu.

La Cambra ha participat durant els darrers anys en diferents projectes europeus que han permès la realització d'estudis, actes de networking, creació d'eines, entre d'altres, que han fomentat l'augment de la competitivitat de les empreses de la demarcació.



Cal destacar que la participació en aquests projectes incrementa la capacitat institucional de l'entitat i la professionalització de l'equip, com a resultat de la seva implicació en activitats de cooperació internacional, gràcies al treball en equip, a l'intercanvi de bones pràctiques i a l'aprenentatge de metodologies.

PLA DE SUPORT TERRITORIAL FACILITADOR DE L'ACTIVITAT EMPRESARIAL

Amb un ferm compromís per abordar les creixents preocupacions i desafiaments que envolten la deslocalització empresarial a les Terres de Lleida, la Cambra de Comerç de Lleida va dur a terme el "Pla de suport territorial facilitador de l'activitat empresarial", iniciat com a resposta a les conclusions de l'"Estudi sobre la deslocalització empresarial a les Terres de Lleida" que també va liderar la Cambra

al 2021. Aquesta iniciativa col·laborativa ha estat concebuda amb l'objectiu de promoure el creixement i consolidació del teixit empresarial lleidatà. Mitjançant un abordatge integral, es van dur a terme diverses accions específiques per identificar les necessitats empresarials, superar barreres per al creixement i consolidació, i oferir un suport essencial a les empreses de la regió.

En aquest Pla es van executar una sèrie d'accions. La primera va ser la visita i diagnòstic de 124 empreses estratègiques, seleccionades en funció del seu impacte en el territori. L'objectiu era identificar, entre altres aspectes, aquelles necessitats clau per evitar qualsevol deslocalització empresarial del territori de Lleida.

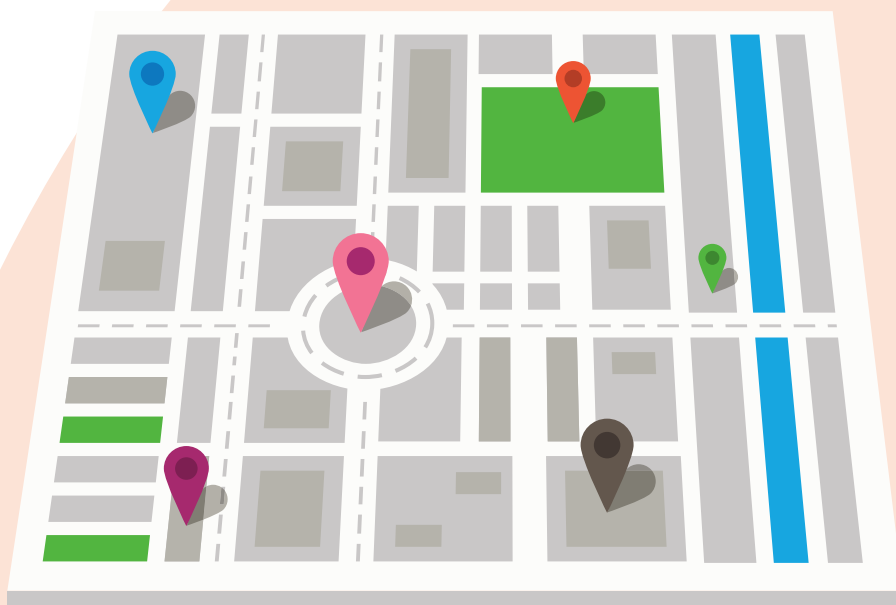


Una altra acció del projecte va ser la implementació d'una bústia digital d'atenció a l'empresa, anomenada "Impulsem l'empresa". Aquesta bústia té com a objectiu ser una eina digital permanent per recollir totes les inquietuds i demandes de les empreses que no han estat visitades. Aquesta bústia és coordinada per

la Cambra i es pot trobar a la nostra web.

Finalment, es va constituir una Taula Tècnica de Coordinació, formada per la Delegació del Govern de la Generalitat, la Cambra de Comerç de Lleida, Acció, i els departaments de la Generalitat corresponents en funció de les problemàtiques identificades.

Aquesta taula està coordinada per la Cambra de Comerç de Lleida i es reuneix periòdicament per cercar solucions a les problemàtiques identificades, realitzar els seguiments corresponents dels diferents expedients i escalar les propostes a les administracions competents.



PLA DE MÀRQUETING PER A L'OFICINA D'ATRACCIÓ D'INVERSIONS DE LLEIDA

Durant el 2023 la Cambra de Comerç ha elaborat el document que conté el pla de Màrqueting per a l'oficina d'atracció d'inversions de Lleida.



Aquest pla de Màrqueting pretén ser un full de ruta per a l'Oficina de Captació d'Inversions de les terres de Lleida.

Amb la finalitat de potenciar la captació d'inversions, s'han identificat diversos punts clau i estratègies que, implementades de manera efectiva, contribuiran al creixement econòmic i al desenvolupament sostenible de la regió.

En primer lloc, es destaca la importància de la identificació i promoció dels actius clau de les terres de Lleida, incloent-hi els seus recursos naturals, infraestructures, talent local i altres factors que poden ser atractius per a potencials inversors. Així mateix, s'hi identifiquen tres línies d'actuació dins del pla: atracció, retenció i promoció.

D'igual manera, s'identifiquen els diferents públics objectius, als que aquest pla de màrqueting està adreçat, així com les línies estratègiques que poden ser pols d'atracció i en les que s'hauria d'enfocar l'Oficina de Captació d'Inversions per desenvolupar la seva estratègia, per captar els possibles inversors i per involucrar a tots els públics objectius.

Pel que fa a l'apartat de promoció i comunicació, es planteja la implementació de campanyes de màrqueting integrades, utilitzant una combinació de mitjans tradicionals i plataformes en línia. Això inclou la creació d'una presència en xarxes socials, la participació activa en esdeveniments sectorials i la producció de contingut de qualitat per a mitjans de comunicació especialitzats. A més, es considera fonamental establir col·laboracions estratègiques amb altres entitats i organitzacions per augmentar la visibilitat de les terres de Lleida a nivell nacional i internacional.

En conjunt, aquest Pla de Màrqueting proporciona una estructura orientada a l'acció per a l'Oficina de Captació d'Inversions de les terres de Lleida, amb l'objectiu de fomentar el desenvolupament econòmic i la prosperitat de la regió a través de la captació d'inversions estratègiques.

PROGRAMA TURISME 2023: CERTIFICACIONS DE DESTINACIONS. AGÈNCIA CATALANA DE TURISME.

El departament de turisme de la Cambra de Lleida ha realitzat aquest 2023 la implantació, seguiment i certificació dels **segells de Natura i muntanya en família**. Aquesta tasca s'ha realitzat en el marc del Conveni d'encàrrec de gestió de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, mitjançant l'Agència Catalana de Turisme (ACT), ens de promoció del Departament d'Empresa i Treball, i el Consell General de les Cambres Oficials de Comerç, Indústria i Navegació de Catalunya.

Un dels eixos estratègics de la promoció turística de Catalunya és el turisme familiar. Des de l'Agència Catalana de Turisme (ACT) es treballa per promoció l'oferta turística familiar i posicionar Catalunya com una destinació referent per a les vacances en família durant tot l'any.

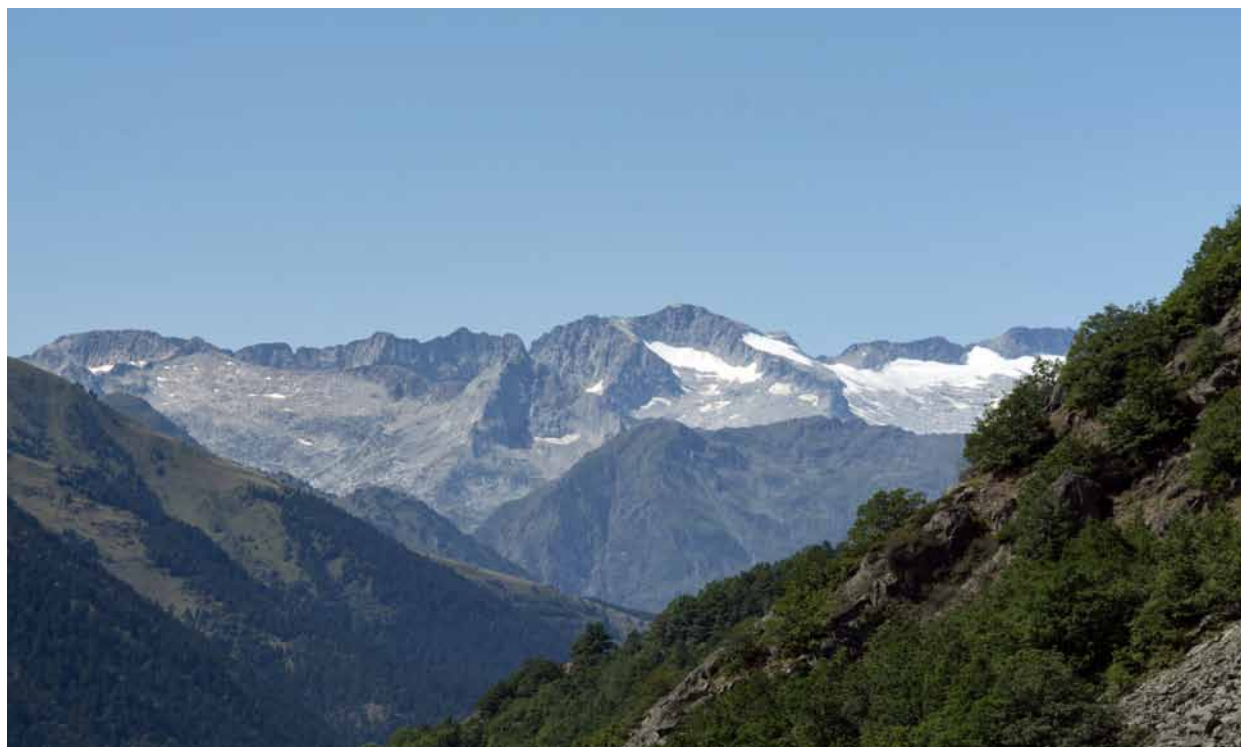
Calculem que el 30 % de turistes que ens visiten són famílies, concretament gairebé 11 milions de visitants durant el 2023. Segons el seu origen, es confirma que es tracta d'una clientela de molta proximitat ja que el 55% són famílies catalanes que pernocten com a mínim 1 nit a Catalunya, el 14% provenen

de la resta de l'Estat Espanyol i el 31% restant són famílies estrangeres.

Actualment, més de 510 empreses i 27 destinacions d'arreu de Catalunya estan afiliades a les diferents marques de Turisme Familiar: Platja en Família, Natura i Muntanya en Família, i Equipaments i Agències de Viatges de Turisme Familiar. I en els propers anys, gràcies al Pla de Programa s'espera incorporar-ne moltes més.

El programa de Turisme Familiar està format per 8 destinacions certificades en la marca Natura i Muntanya en Família, a Lleida amb 3 destinacions: La Vall de Boí, Les Valls d'Àneu i Pirineus-Noguera-Pallars, 19 en la marca de Platja en Família i una vintena d'Equipaments i Agències de Viatge de Turisme Familiar.

Actualment, el nombre d'empreses afiliades arreu de Catalunya és d'unes 500 dividides entre allotjaments turístics, empreses d'activitats, oficines de turisme i equipaments de turisme familiar.



RITME ECONÒMIC

Donada la falta d'informació econòmica existent en les terres de Lleida, l'any 2007 es va creure oportú endegar una iniciativa conjunta entre l'Institut d'Estadística de Catalunya i les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrraga, que té com a objectiu analitzar la conjuntura econòmica de Lleida, mitjançant una publicació inicialment semestral i actualment trimestral: el **Ritme Econòmic**.

Així doncs, el Ritme Econòmic neix per aportar a tota la societat lleidatana, especialment als empresaris i agents econòmics, un major coneixement del marc econòmic actual, i permet tanmateix, exemplar a exemplar, observar l'evolució de les variables, i per tant el seguiment dels diferents paràmetres.

En el document Ritme Econòmic es pot trobar la tendència seguida per les empreses en el trimestre estudiat, així com les expectatives previstes pel següent trimestre per part dels agents econòmics enquestats. D'altra banda, en cada publicació s'inclouen aspectes d'actualitat per l'economia lleidatana i comparatius amb altres períodes de temps o altres territoris de l'Estat Espanyol.

L'informe s'ha estructurat de manera clara i entenedora; estructura que es segueix cada trimestre per

tal d'ajudar al lector en la seva comprensió. Dividim la informació en cinc grans blocs:

- Valoració del trimestre estudiat.
- Expectatives pel proper trimestre.
- Comparativa amb altres anys.
- Comparativa amb Catalunya.
- Evolució.

Dins aquests blocs trobem les explicacions referents als mateixos, complementades amb gràfics i taules, intentant aconseguir una lectura àgil i entenedora. Altrament també es destaca el més interessant mitjançant titulars explicatius.

L'enquesta valora l'economia analitzant-la per sectors: indústria, construcció, comerç a l'engròs i al detall, i resta de serveis. Els temes industrials, per aconseguir una informació més acurada, també es presenten dividint la informació per subsectors, en aquest apartat trobem: indústria alimentària, indústria tèxtil, indústria del metall, extractives i transport, i indústria de la fusta, paper i altres.

El Ritme Econòmic, en definitiva, vol ésser una eina útil, que de manera gràfica i textual, reculli els fets i esdeveniments més importants del nostre entorn econòmic.



INFORME

L'informe del quart trimestre del clima empresarial de la Cambra de Comerç de Lleida mostra dades lleugerament positives en tots els sectors d'activitat i preveu en general bones perspectives a curt termini amb l'excepció del comerç i la indústria.

Les dades dels principals indicadors de clima empresarial sobre l'evolució de la marxa del negoci són més positives per a les empreses de Lleida respecte al total de Catalunya en tots els sectors d'activitat i d'una forma clara.

Així ho assenyala l'Informe del Ritme Econòmic de la Cambra de Comerç de Lleida, que fa referència al quart trimestre de 2023.

La mateixa radiografia vaticina que les expectatives per al primer trimestre de 2024 també són més positives per a les empreses lleidatanes respecte a les catalanes en el cas de la construcció i els serveis. De fet, i pel que fa a les perspectives del primer trimestre a Lleida, també són positives en tots els sectors d'activitat, exceptuant el comerç i la indústria.

Ja entrant en detall i en referència als percentatges de la marxa general dels negocis, en el cas de les comarques de Lleida, l'estudi de la Cambra de Comerç lleidatana constata que dins d'una tònica d'estabilitat, la marxa actual se situaria un 11,9% en positiu, mentre que pel que fa a les perspectives, aquestes se situarien en un 5%.

En el sector de la indústria, la marxa actual és força positiva i se situaria en un 10,4%, però tal com s'ha comentat amb anterioritat, les perspectives a curt termini són lleugerament negatives, fins a passar a un -2,3%.

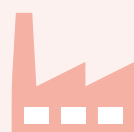
En l'àmbit de la construcció és on, a hores d'ara, hi ha els millors indicadors perquè la marxa actual

és del 19,8% superior a la prevista, encara que per al trimestre vinent les expectatives, tot i que es manté la tònica positiva, s'alentirien fins al 5,6%.

Pel que fa al Comerç, quant als percentatges, són lleugerament positius, amb un 7,9%, però les perspectives no són les més adequades, ja que en les previsions per al proper trimestre hi hauria un descens fins a -4,5%.

Finalment, al sector serveis els indicadors de la marxa del negoci també són molt positius, amb un 13,1% superior al previst, i a més, aquesta dinàmica tan alcista es manté considerablement pel que fa a les perspectives, ja que la situen en un 12,8%.

PERSPECTIVA DELS NEGOCIS PER SECTOR D'ACTIVITATS A LLEIDA (4rt trimestre · 2023)



Sector Indústria

Balanç

10,4%

Previsió T1 2024

-2,3%

↘ -12,7 punts



Sector Construcció

Balanç

19,8%

Previsió T1 2024

5,6%

↘ -14,2 punts



Sector Comerç

Balanç

7,9%

Previsió T1 2024

-4,5%

↘ -12,4 punts



Sector Serveis

Balanç

13,1%

Previsió T1 2024

12,8%

↘ -0,3 punts

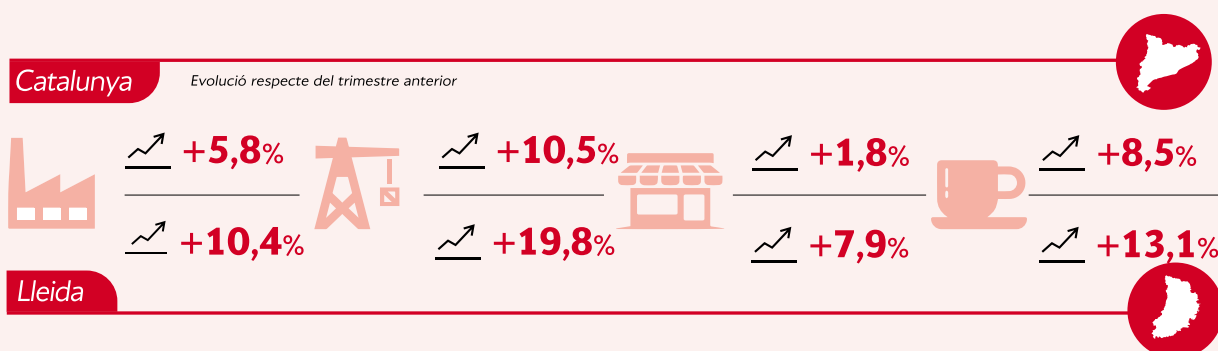
COMPARATIVA AMB CATALUNYA

Si comparem les dades de la marxa del negoci per sector d'activitat de Lleida amb les del conjunt de Catalunya d'aquest quart trimestre de l'any, estem per damunt en tots els sectors d'activitat, indústria, construcció, comerç i els serveis d'una forma clara i prou significativa.

En concret, pel que fa a la indústria, a Catalunya la marxa del negoci per sector d'activitat ha evolucionat un 5,8% respecte del trimestre anterior –a Lleida, en canvi, ha estat del 10,4%– i les perspectives són de créixer un 1,7% a Catalunya i, en canvi, són negatives en un -2,3% a Lleida.

Quant a la construcció, l'evolució a Catalunya és positiva, però molt lluny de la lleidatana –un 10,5% vers el 19,8%, tot i que les expectatives són més similars: 5,6% a Catalunya i 5,2% a Lleida.

Pel que fa a l'àmbit del Comerç, a Catalunya ha viscut un creixement percentual de només un 1,8% respecte al trimestre anterior, mentre que a Lleida ha estat del 7,9%, i les expectatives, però, són exactament igual de negatives a Catalunya que a Lleida en un -4,5%. Finalment, i en relació amb l'àmbit de serveis, mentre que aquest trimestre a Catalunya les dades sobre l'evolució de la marxa del negoci han crescut un 8,5% respecte al trimestre anterior, a Lleida s'ha disparat fins al 13,1%. En canvi, si ens basem en les dades aportades per calcular les expectatives, mentre a Catalunya s'arribaria al 8%, a Lleida seria d'un 12%. Cal destacar en el cas dels serveis que les dades de Catalunya no inclouen en sector hotel·ler, ja que en l'enquesta de clima empresarial de Catalunya aquesta dada es troba desagregada.



Què és l'Enquesta de Clima Empresarial?

L'Enquesta de Clima Empresarial (CLEM), de periodicitat trimestral, és una operació de caràcter qualitatiu que permet realitzar una anàlisi econòmica a curt termini. Recull l'opinió que tenen els representants d'establiments amb activitat a Catalunya sobre la situació en el període de referència, l'evolució respecte del trimestre immediatament anterior i les expectatives per al trimestre entrant d'un conjunt de variables que incideixen en el desenvolupament econòmic de l'establiment. Aquesta enquesta s'elabora conjuntament amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat).

Com es fa l'Enquesta de Clima Empresarial?

Per a fer l'enquesta s'ha dissenyat una mostra de 350 empreses amb estratificacions representatives, d'acord amb el pes econòmic de cada sector. S'han seleccionat, per a cada sector, unes empreses de forma aleatòria i s'ha completat amb d'altres que són les més representatives de les principals activitats. L'enquesta es fa cada tres mesos, mitjançant entrevistes telefòniques dirigides a cadascuna de les 350 empreses seleccionades.

BALANÇA COMERCIAL

La balança comercial és un registre d'importacions i exportacions de Lleida i que s'elabora de forma anual per l'Àrea d'Internacional de la Cambra de Comerç, a través de les dades extretes del Instituto Español de Comercio Exterior.

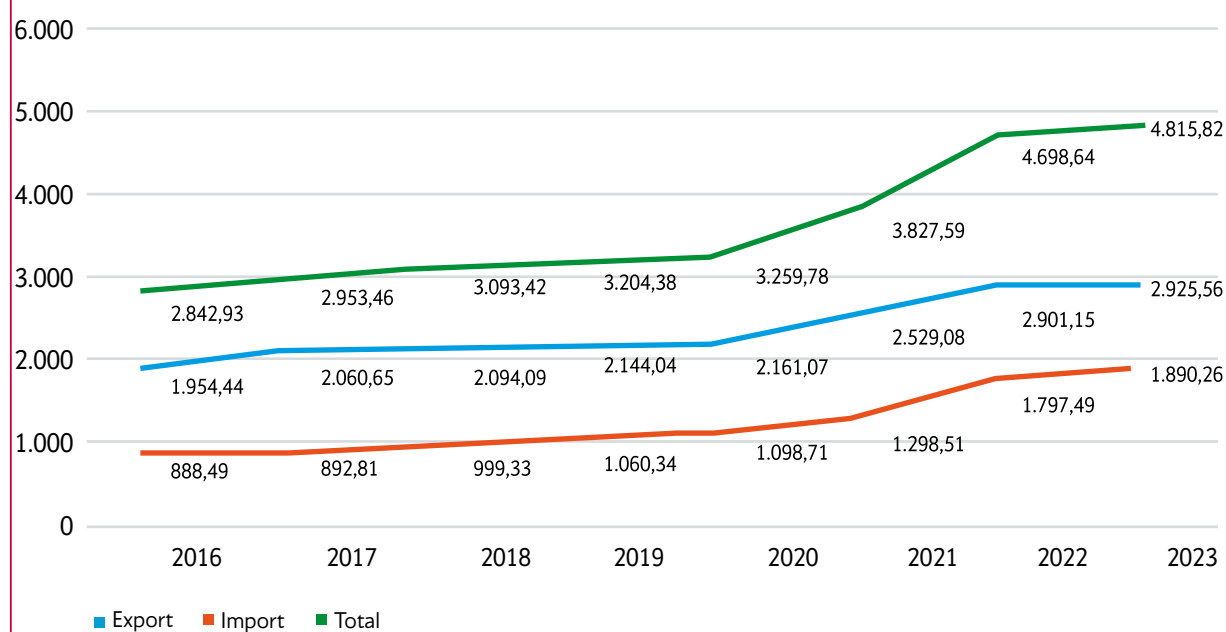
Aquest informe s'elabora amb el suport del Patronat de Transformació Econòmica de la Diputació de Lleida, per fomentar la competitivitat del territori lleidatà.

Amb l'elaboració d'aquest informe des de la Cambra de Comerç reafirmem el nostre compromís en defensar la internacionalització de les empreses locals i en promoure les oportunitats de negoci a nivell global.

La **Balança Comercial de Lleida** ha marcat el 2023 un nou rècord històric, amb un volum de 4.815 milions d'euros en intercanvis comercials internacionals. Una xifra que suposa un creixement del 2,49% respecte a l'any anterior, segons es detalla en l'estudi.

Pel que fa a les exportacions lleidatanes, aquestes han assolit els 2.925,56 milions d'euros, amb un increment del 0,84% en comparació al 2022. En aquest sentit, destaca l'augment significatiu de les vendes de fruita i oli d'oliva, amb creixements respectius del 12,38% i del 18,26% en valor. Aquesta tendència positiva en les exportacions, contrasta amb una important davallada en el sector farratger, que ha experimentat una disminució del 55,39% en les seves vendes internacionals.

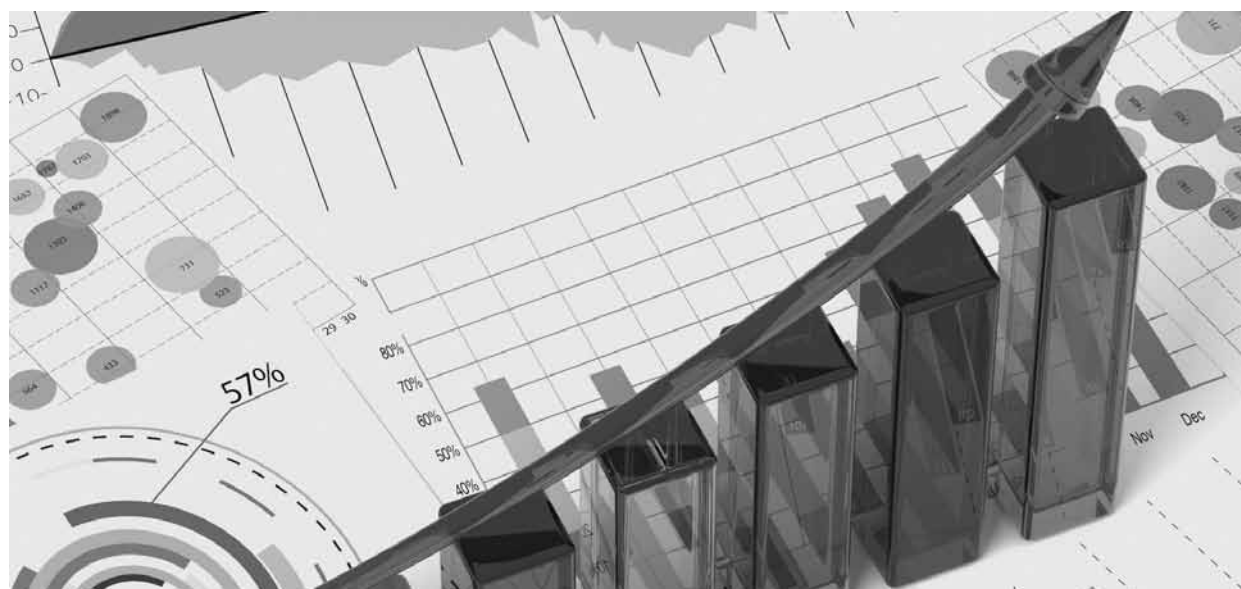
EVOLUCIÓ BALANÇA COMERCIAL



Geogràficament, la Unió Europea continua sent el principal destí de les exportacions lleidatanes, representant un 64,83% del total. França, Alemanya, Itàlia

i Portugal són els principals mercats dins de la Unió, mentre que els Estats Units i el Marroc destaquen com a destins no comunitaris.

	ANY 2020	ANY 2021	ANY 2022	ANY 2023	VAR. 2023 / 22
Unió Europea	1.243,98	1.502,17	1.747,82	1.896,52	+8,51%
Resta d'Europa	222,16	265,98	272,86	303,61	+11,27%
Àfrica	144,54	122,58	110,65	148,76	+34,45%
Amèrica	205,78	243,08	284,09	271,35	-4,48%
Àsia	333,12	383,19	473,47	291,43	-38,45%
Oceania	11,48	12,05	12,26	13,89	+13,26%
TOTAL	2.161,07	2.529,08	2.901,15	2.925,56	+0,84%



D'altra banda, les importacions han augmentat un 5,16%, arribant a un valor total de 1.890,26 milions d'euros. El creixement ha estat impulsat principalment per l'increment en la importació de cereals i animals porcs vius, amb augments del 38,98% i 80,52%, respectivament.

La Balança Comercial de Lleida continua sent positiva, amb un superàvit de 1.035,30 milions d'euros, contrastant amb les balances deficitàries de Cata-

unya i Espanya. Tot i això, cal destacar una reducció en el nombre d'empreses exportadores, passant de 3.085 a 2.503, tot i que les empreses exportadores regulars s'han mantingut estables.

En conclusió, **l'any 2023 ha estat un any de rècords per a la Balança Comercial de Lleida**, reflectint la fortalesa i la resiliència del teixit empresarial de la regió en un context global desafiant.



**ENLLAÇ
DE L'ESTUDI**

MEMÒRIA ECONÒMICA DE LLEIDA 2022

Es va estar presentar el 12 de juliol per la directora i coordinadora d'aquest document, Carme Poveda, juntament amb Víctor Falguera, RDi manager d'AKIS International i vocal a Lleida del Col·legi Oficial d'Enginyers Agrònoms de Catalunya, qui ha presentat l'article monogràfic *'El nou sector agroalimentari: propostes per obrir el debat'*. L'acte ha estat presidit pel president de la Cambra de Comerç de Tàrrrega,

Carles Giribet, i el president de la Cambra de Comerç de Lleida, Jaume Saltó. L'acte es va celebrar a la Cambra de Comerç de Tàrrrega.

Prèviament s'havia presentat la Memòria Econòmica de Catalunya 2022, el 6 de juliol a la Casa Llotja de Mar de Barcelona.



Com a **conclusions** de l'estudi, destaquen:

- Lleida és la demarcació catalana que més creix el 2022.
- El PIB de Lleida va créixer un 5,8%, tres dècimes més que la mitjana catalana, impulsat per la construcció, els serveis i la indústria.
- Les afiliacions ja estan un 4,8% per sobre del nivell pre pandèmia. El 43% de l'ocupació creada neta entre 2019 i 2022 es concentra en el sector públic (inclòs sanitat).
- Les exportacions creixen un 15,6% el 2022 i assoleixen un màxim històric.
- El nombre de turistes es va recuperar totalment el 2022 a la Val d'Aran i s'aproximava al nivell pre pandèmia a Pirineus i Terres de Lleida

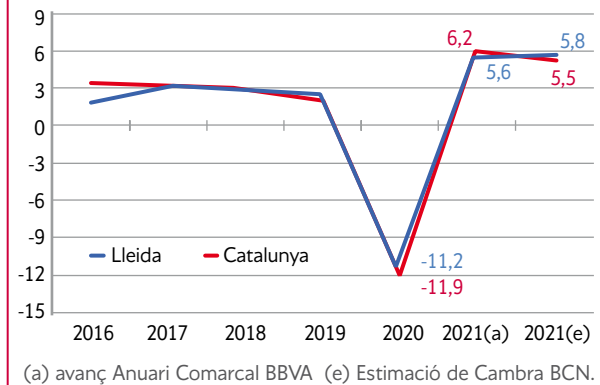


L'ECONOMIA DE LLEIDA REGISTRA UN CREIXEMENT SUPERIOR AL DE LA MITJANA CATALANA EL 2022

Segons estimacions pròpies, l'economia de Lleida ha crescut un 5,8% interanual, tres dècimes per sobre de la mitjana catalana. Lleida i Barcelona són les dues províncies que han registrat un creixement més elevat el 2022. Aquesta evolució dona continuïtat a la recuperació econòmica que es va iniciar a Lleida el 2021 (5,6%), després de la intensa davallada que es va produir el 2020 per la pandèmia (-11,2%). La menor dependència del turisme estranger i el major pes del sector agroalimentari en l'economia lleidatana, explicarien la seva ràpida recuperació econòmica.

EVOLUCIÓ DEL VAB

(taxes de var. anual, en %, a preus constants).
Font: Idescat, BBVA i Cambra BCN (2022)



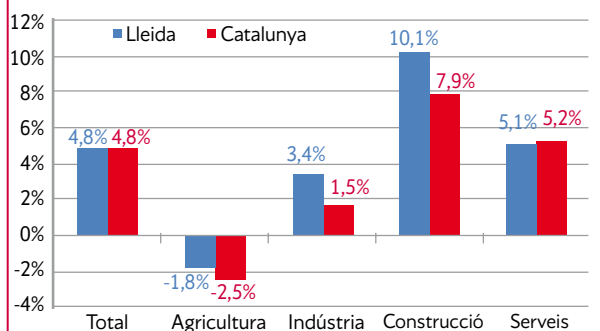
EL 43% DE L'OCUPACIÓ CREADA ENTRE 2019 I 2022 A LLEIDA ES CONCENTRA EN EL SECTOR PÚBLIC (INCLÒS SANITAT)

L'ocupació ha tancat el 2022 amb un màxim històric de 188.350 afiliats (1,2% més que el 2021). Durant el període 2019-2022, l'ocupació ha crescut un 4,8% a Lleida, però destaca l'increment del 10,1% a la construcció —el més elevat de les quatre províncies— i del 3,4% al sector industrial. Tot i que el gruix de l'ocupació creada en valors absoluts es concentra en el sector serveis (6.492 afiliats d'un total de 8.576 més a Lleida).

Com es pot veure al gràfic, els sectors que més ocupació neta han creat els darrers tres anys són: administració pública (inclòs sanitat), transport i emmagatzematge, construcció i indústria. Continuen sense crear ocupació neta l'agricultura i l'hostaleria. A nivell comarcal, la reducció de l'atur el 2022 ha estat més intensa al Segrià i a les comarques més turístiques del Pirineu.

EVOLUCIÓ DE LES AFILIACIONS 1 PER SECTORS 2019 / 2022

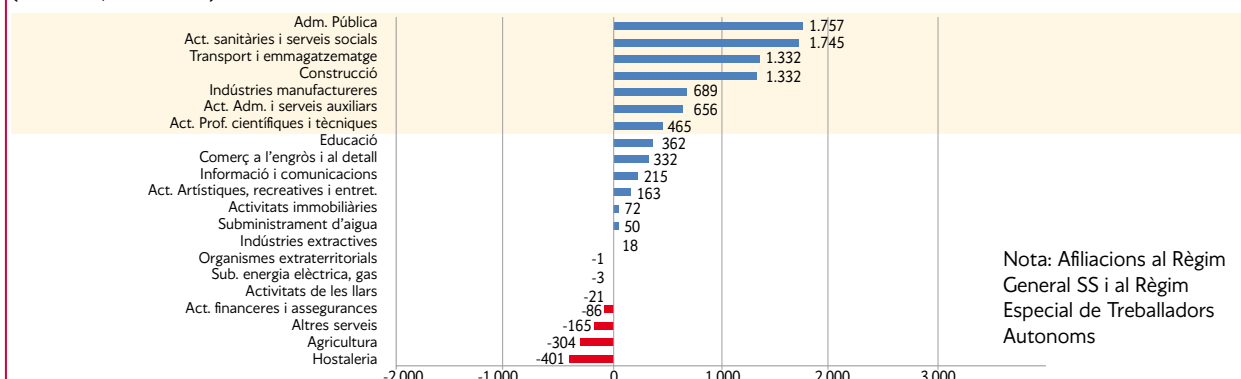
(En %). Font: Idescat



(1) Règim General i règim especial treballadors autònoms.
Nota: dades a 31 de desembre.

AFILIACIONS PER SECCIÓ D'ACTIVITAT A LLEIDA. DESEMBRE 2019 / 2022

(var. anual, en nombre). Font: TGSS.



CREIXEMENT RÈCORD DE LES EXPORTACIONS DE LLEIDA EL 2022 IMPULSAT PELS OLIS I PINSOS

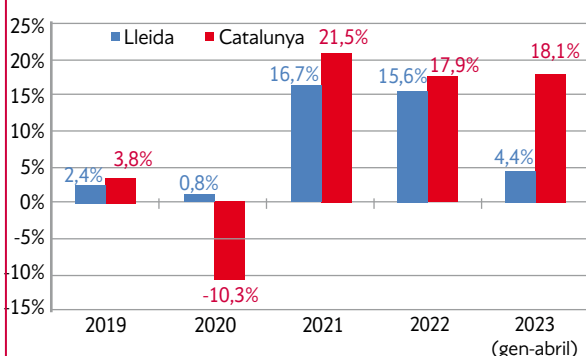
El 2022 les exportacions (en valor) han augmentat un 15,6% i les importacions un 38,6% –ambdues assolint xifres rècord des de l'inici de la sèrie disponible. A més, el nombre d'empreses exportadores regulars a Lleida ha augmentat un 1,3% fins a les 986 empreses.

El primer sector exportador són les fruites, hortalisses i llegums, amb 580 milions d'euros exportats i un descens de l'1,3% respecte al 2021. No obstant això, Lleida exporta el 34,4% de les fruites, hortalis-

ses i llegums de Catalunya. El segon sector exportador és el de greixos i olis (410 milions i un 42,8% més que el 2021), seguida dels pinsos animals (347 milions i +27,2% anual) i els productes càrnics (322 milions i un +4,3%). El pes d'aquestes quatre activitats en el total exportat de la demarcació és del 57%. Quant a les importacions, el sector líder és el de cereals que el 2022 ha registrat un increment del 113,8%, a conseqüència del fort increment de preus que ha patit derivat la guerra a Ucraïna.

EVOLUCIÓ DE LES EXPORTACIONS DE BÉNS

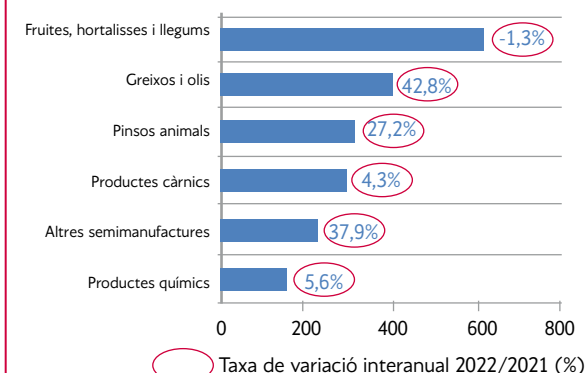
(taxes de variació anual, en %). Font: Duanes.



Nota: Dades provisionals 2022 i 2023.

PRINCIPALS SECTORS EXPORTADORS A LLEIDA, 2022

(milions d'euros) Font: Duanes.



Nota: Dades provisionals.

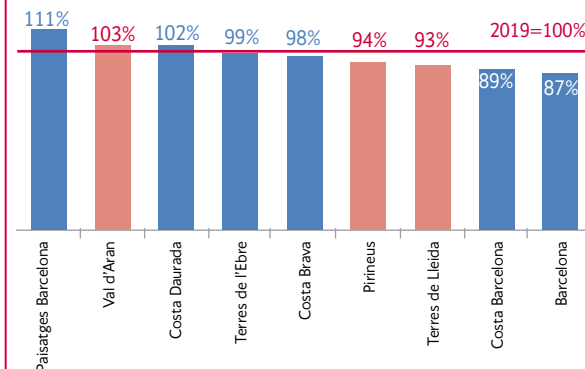
EL NOMBRE DE TURISTES A LLEIDA RECUPERA XIFRES PREPANDÈMIA

El 2022 les Terres de Lleida van tenir gairebé 300.000 turistes allotjats en hotels, el 93% dels que hi va haver el 2019. Aquest percentatge de recuperació és similar al d'altres marques turístiques com Pirineus (94%), però inferior al de la Val d'Aran (103%). En tot cas, és superior al percentatge de recuperació de Barcelona ciutat i la Costa de Barcelona, on els percentatges de recuperació s'han quedat per sota del 90% el 2022.

En els primers cinc mesos de 2023, el nombre de turistes allotjats en establiments hotelers a Lleida ha accelerat la recuperació i ja supera en un 2,5% la xifra del mateix període de 2019. Aquest creixement és més positiu que l'1,3% registrat al conjunt de Catalunya. Destaca que tant el turisme nacional com l'estranger superen les dades de prepanedèmia a Lleida (en un 1,3% i 7,4%, respectivament). Les previsions per a l'estiu són optimistes i s'espera superar les xifres rècord assolides el 2019.

RECUPERACIÓ DELS TURISTES ALLOTJATS EN HOTELS PER MARQUES TURÍSTIQUES, 2022 RESPECTE 2019

(en %) Font: Idescat.



ENLLAÇ
DE L'ESTUDI

ESTUDI SOBRE LES EMPRESES QUE ARRIBEN A LES COMARQUES DE LLEIDA.

EL FENOMEN, LES CAUSES I LES MOTIVACIONS

L'estudi "Les empreses que arriben a les comarques de Lleida. El fenomen, les causes i les motivacions" es realitza per diversos motius clau, en resposta al context establert pel treball d'investigació anterior sobre la deslocalització d'empreses de Lleida presentat el mes de març de 2022 per la Cambra de Comerç de Lleida.

Aquest primer estudi analitzava la deslocalització d'empreses de Lleida, destacant les causes i proposant solucions per revertir aquesta tendència negativa. Aquest estudi va tenir un gran impacte social i polític, arribant fins i tot al Parlament de Catalunya, on es van debatre mesures concretes per millorar la situació.

Durant el debat parlamentari, es va plantejar una pregunta rellevant sobre les empreses que havien decidit instal·lar-se a Lleida durant el mateix període. Això va motivar la Cambra de Comerç de Lleida a iniciar una nova investigació per aprofundir en aquest fenomen, amb la col·laboració del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida i l'Ajuntament de Lleida i elaborat per la Universitat de Lleida i la UPF Barcelona School of Management.

Els objectius principals de l'estudi són:

- Analitzar la dimensió i les característiques de les empreses que decideixen traslladar la seva seu social a les comarques de Lleida.
- Identificar els factors que fan que aquestes empreses es decantin per Lleida, destacant els elements d'avantatge competitiu per atraure noves inversions.

L'acte de presentació de l'estudi es va celebrar a la Sala Víctor Siurana del Rectorat de la UdL, el dia 4 de maig de 2023.

En l'acte es van presentar les conclusions i causes de l'arribada de les empreses per part dels investigadors a càrrec de l'estudi, Jordi Moreno, investigador del Departament d'Economia i Empresa de la UdL i Andrei Boar, investigador de l'Observatori de Sostenibilitat de la UPF-BSM.



La presentació de l'estudi va comptar amb una àmplia representació d'empreses, així com de representants de l'administració local, comarcal i autonòmica.

CONCLUSIONS:

La conclusió principal és que 341 empreses han desplaçat la seva seu social entre l'1 de gener de 2015 i el 31 de desembre de 2020, és a dir, més de 50 empreses arriben cada any a la província de Lleida. La gran majoria d'aquestes són empreses petites -més del 90% microempreses-, una dada que posa de manifest

les dificultats per atreure empreses de gran dimensió. Per sectors, el 28% prové del sector comercial, el 19% de la construcció i el 12% de les activitats immobiliàries. Del total, una tercera part s'instal·len a la capital de Segrià; tres de cada quatre aposten per les comarques de Ponent i un 25% prefereix ubicar-se al Pirineu i l'Aran.

L'estudi situa Lleida com una província capaç d'atreure un major nombre d'empreses que altres territoris amb una densitat empresarial similar, com Badajoz, Cantàbria o Valladolid. Tot i que la capacitat d'atracció és inferior si ho comparem amb Girona, Tarragona o Osca. No obstant, aquestes entrades

i sortides d'empreses han viscut un canvi de tendència en els últims anys analitzats (2019-2020),

durant aquests dos últims anys van marxar menys empreses.



FACTORS DETERMINANTS:

El factor més determinant que porta a aquest canvi d'emplaçament és el que fa referència a motius personals i familiars. I, tot i que té un caràcter subjectiu i afecta exclusivament a les petites empreses, cal tenir-lo en consideració, ja que la seva anàlisi qualitativa fa emergir dos elements rellevants: la qualitat de vida de les comarques de Lleida i el cost de l'accés a l'habitatge -en molts casos, un 50% més econòmic que la mitjana catalana-. També hi ha altres factors que atrauen les empreses: el talent, la proximitat als clients, l'existència de centres d'investigació i la ubicació geoestratègica que té Lleida.

Una de cada tres empreses que arriben a Lleida coneixen les seves potencialitats, per això és crucial potenciar els factors atractius del territori, incloent-hi aspectes personals i familiars, per generar riquesa i oportunitats.



ENLLAÇ
DE L'ESTUDI



ACTIVITATS DE NETWORKING

NIT CAMBRA

13a EDICIÓ

La tretzena edició de les Nits Cambra es va celebrar aquest any amb una vetllada diferent i molt especial. Més de 180 empresaris i directius lleidatans van participar en una experiència immersiva inoblidable: un viatge en globus per l'economia global.

L'esdeveniment es va dur a terme al Magical Media, un espai experimental, audiovisual i multimèdia situat a la ciutat de Lleida, dissenyat específicament per a l'ocasió.



Ponència de Marcos Urarte.

El ponent convidat per a aquesta edició va ser Marcos Urarte, director del grup Pharos i consultor estratègic i organitzacional en més de 100 entitats públiques i privades d'Espanya i Llatinoamèrica. Urarte també participa com a conseller independent en diversos consells d'administració i assessora prestigioses companyies.

Durant la seva ponència, titulada 'Vulnerabilitats d'una economia globalitzada. Geoestratègia, geopolítica i geoeconomia. Conclusions de DAVOS', Urarte va oferir als assistents un recorregut per l'economia global, proporcionant consells i eines a curt i llarg termini per impulsar i enlairar les empreses en un món tan canviant com el que vivim.

El viatge en globus de les Nits Cambra va permetre als participants agafar alçada i tenir una nova perspectiva del món, obtenint una visió diferent i enriquidora, així com coneixements i eines aplicables a les seves respectives empreses.

Les Nits Cambra són un espai perquè els empresaris i empresàries del territori comparteixin inquietuds i experiències, generant dinàmiques positives per impulsar projectes empresarials, professionals i de vida.



La tretzena edició de les Nits Cambra va comptar amb el patrocini de l'Ajuntament de Lleida, CaixaBank, Mahou-San Miguel, Ilser Grup, Atlas Energia, La Gravera, Serveto i Plusfresc.



NIT CAMBRA

14a EDICIÓ

La Cambra de Comerç va organitzar una nova edició de les Nits Cambra, el dia 30 de novembre, amb una assistència de més de 200 persones al Palau de Congressos La Llotja de Lleida. En aquesta edició la convidada va estar Edurne Pasaban, alpinista i la primera dona en la història en completar l'ascensió dels 14 vuitmils, les catorze muntanyes de més de 8.000 metres d'altitud al món. Aquesta apassionada de la muntanya ha dirigit nombroses expedicions que l'han portat a desafiar els límits humans i ha publicat diversos llibres on comparteix la seva experiència i aprenentatges.



En la ponència 'Expedició a l'èxit. Asso-lint objectius i superant dificultats', Pa-saban va explicar com l'ascensió a un cim es pot comparar amb les decisions empresarials. Va destacar que, tant en l'alpinisme com en el món de l'empresa, cal ambició, determinació i una passió desbordant per assolir l'èxit. També va posar èmfasi en la importància de la confiança, la visió compartida, la comunicació, la capacitat d'adaptació i la resiliència.





Les Nits Cambra són un reflex del nostre compromís amb el creixement i el desenvolupament de la nostra comunitat empresarial. Aquestes nits brinden l'oportunitat de reunir-nos, d'intercanviar idees i d'inspirar-nos mútuament.

La jornada, patrocinada per l'Ajuntament de Lleida, el Patronat de Transformació Econòmica de la Diputació de Lleida, Mahou-San Miguel, Unicars Ponent, CaixaBank, Sorigué, Serveto i Costers del Sió, va finalitzar amb un còctel networking a peu dret, al mateix recinte de La Llotja de Lleida.





6

CLUB CAMBRA

CLUB CAMBRA

Al Club Cambra hi ha lloc per a tot tipus d'empresa, des de les grans corporacions fins als emprenedors. Per aquest motiu, la Cambra de Comerç ha dissenyat paquets amb accions específiques i avantatges adreçats a cobrir les necessitats de cada perfil de negoci.

A la Cambra de Comerç de Lleida hem creat el nostre Club amb la clara intenció de donar un millor suport

a tot tipus de negocis, des de les grans corporacions fins a la petita empresa, els emprenedors i els treballadors autònoms. Perquè a la Cambra tothom hi té un lloc.

Formar part del Club Cambra permet beneficiar-se d'avantatges, gaudir dels nostres serveis amb descompte i integrar-se a la potent xarxa d'empreses que representen les Cambres de Comerç a tot el món.

UN CLUB QUE S'ADAPTA AL TEU NEGOCI

CONNECTA

Per a persones físiques, si tens una StartUp, ets autònom o empenedor

120€/any

- Per fer créixer el teu negoci
- Per millorar les teves habilitats empresarials
- Per l'acompanyament d'un equip de professionals

BUSINESS

Per a pimes industrials, comercials i de serveis

360€/any

- Pel suport d'un equip d'experts en assessorament empresarial
- Per millorar la formació dels teus recursos humans
- Per augmentar les teves vendes

PREMIUM

Per a empreses amb trajectòria en l'àmbit del comerç internacional

960€/any

- Pel suport d'un equip d'experts en assessorament internacional
- Per millorar la formació en mercats exteriors
- Per consolidar l'estratègia internacional de la teva empresa

GOLD

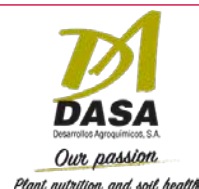
Si la teva empresa vol augmentar la seva notorietat de marca

1500€/any

- Per donar màxima visibilitat al teu negoci
- Per estar connectat amb els actors socials i econòmics del teu àmbit
- Per disposar d'accés preferent als actes del Club Cambra

SOCIS CLUB CAMBRA

Cambra agraeix a totes les empreses del Club el suport i la confiança dipositada durant aquests anys.

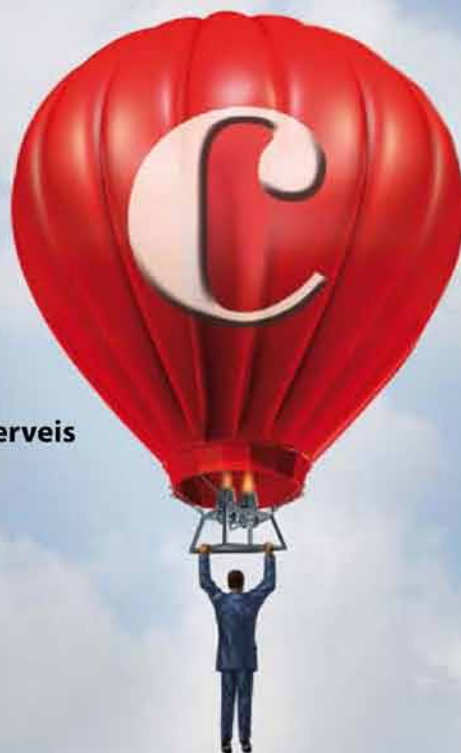






La visió que dóna força a l'empresa

Nous recursos, nous serveis
i nous avantatges



Club Cambra
Lleida

COM ASSOCIAR-S'HI

Dona't d'alta al Club Cambra Lleida
www.cambralleida.org/altasoci

MEMBRES VIP DEL CLUB CAMBRA:

AGROSEGRIA





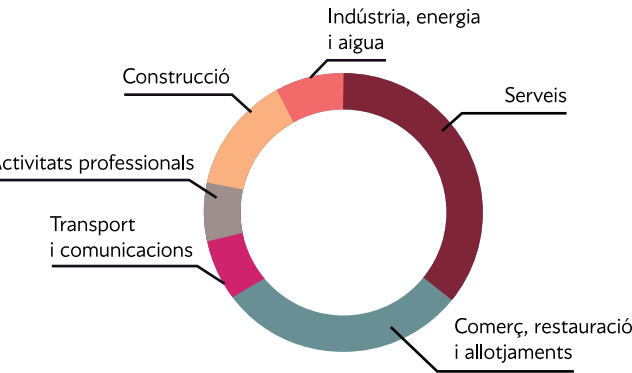
7

LA CAMBRA
EN DADES

LES DADES DE 2023

QUI SOM?

33.384 empreses de les Terres de Lleida



Governança: 36 representants a tot el teixit empresarial lleidatà escollit de manera democràtica

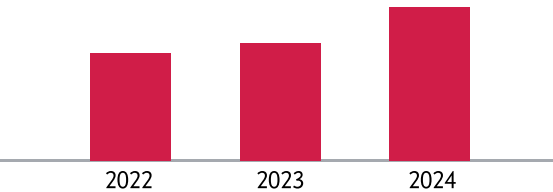
SECTOR	Núm. representants al ple
Indústria	5
Construcció	3
Comerç	6
Hoteleria	3
Transport	2
Serveis	9
Organitzacions empresarials	4
Aportació econòmica	4

QUÈ FEM?

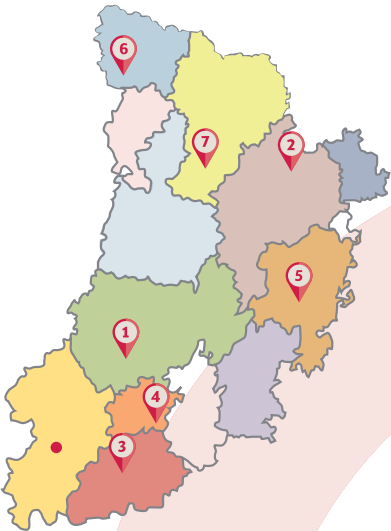
Defensem els interessos generals de més de 33.000 activitats empresarials de comerç, indústria i serveis del territori.



PRESSUPOST



7 delegacions territorials



- 1. NOGUERA
- 2. ALT URGELL
- 3. LES GARRIGUES
- 4. PLA D'URGELL
- 5. SOLSONÈS
- 6. VAL D'ARAN
- 7. PALLARS

ACTIVITAT

ACCIÓ DE LOBBY 2023

Defensa de les infraestructures necessàries per Lleida, en especial el polígon Torreblanca - Quatre Pilans i l'estació intermodal ferroviària

253 accions de lobby

+ 185.000€ destinats a projectes per millorar la competitivitat de les pimes

FORMACIÓ

165 participants en accions formatives

141 joves formats a través del programa de Garantia Juvenil

121 Assistents a les fires de formació i ocupació

453.308€ destinats a la formació de futurs treballadors d'empreses lleidatanes

INTERNACIONALITZACIÓ

11 Plans individualitzats d'internacionalització

71 consultes resoltes per part de l'equip d'internacionalització

5291 Legalitzacions i tramitacions de certificats d'origen i documents comercials

CREACIÓ D'EMPRESSES

44 projectes emprenedors assessorats

13 Empreses creades a través del punt PAE

ACTES DE REFERÈNCIA

+400 assistents a esdeveniments de networking com les Nits Cambra

+290 assistents a jornades, conferències i sessions

105 actes i sessions d'altres empreses realitzats a les instal·lacions de la Cambra

COMERÇ

21 diagnòstics d'innovació comercial

41.338 vals gestionats en la campanya de vals escolars amb 159 establiments adherits

25.200€ assignats al suport del petit comerç del territori

9.300€ per a la dinamització d'associacions comercials del territori

DIGITALITZACIÓ

Gestió de l'Oficina Acelera Pyme amb assessorament de 320 empreses i 125 inscrits a accions de sensibilització

2189 bons del Kit Digital captats i gestionats per a les empreses lleidatanes

520 certificats digitals gestionats



Cambra de Comerç
de Lleida

Anselm Clavé, 2
25007 Lleida
Tel. 973 23 61 61
lleida@cambralleida.org
www.cambralleida.org