

memòria d'activitats **2022**



Cambra de Comerç
de Lleida

ÍNDEX

1 LA INSTITUCIÓ 3

- Presentació president 5
- La Cambra 6
- Composició de La Cambra 7
- Reunions 9

2 OPINIÓ 11

3 ELS DEBATS 29

4 DIA A DIA 49

5 PROGRAMES I PROJECTES 73

- Per a joves 74
 - PICE 74
- Fires de Formació i Treball 77
- #Jovullser 78
- Competitivitat 80
 - Ritme econòmic 80
 - Pla de comerç minorista 82
- Interreg 84
 - CCI Pirineus Med II 84
- Internacional 87
 - Introducció, Informació i assessorament 87
 - Promoció exterior 88
 - Missions Comercials 89
 - Iniciació a la Internacionalització 96
- Transformació digital 98
 - Certificats digitals 98
 - Oficina Acelera Pyme 99
 - Àrees 5G de la província de Lleida 101

6 FORMACIÓ 105

- Desenvolupament del talent 107
- Formació Portal Virtual 108
- Formació In Company 110
- Jornades de competitivitat 113
- Comparativa anys 2022 i 2023 117

7 CLUB CAMBRA 119

- Què és i com fer-se soci 120
- Socis 121

8 ACTIVITATS DE NETWORKING 127

- Jornades i estudis 128

9 SERVEIS CAMBRA PER ÀREES 141

- Servei creació empreses 142
- Dinamització territorial 147
 - Delegacions 147
 - Clústers 148
- Innovació 150
- Departament de comerç interior 151
- Departament internacional 152
 - Altres serveis exportador 152
 - Altes i certificats 154
 - Jornades informatives comerç internacional 156
 - Go Talent internacional 157
- Lloguer de sales 158

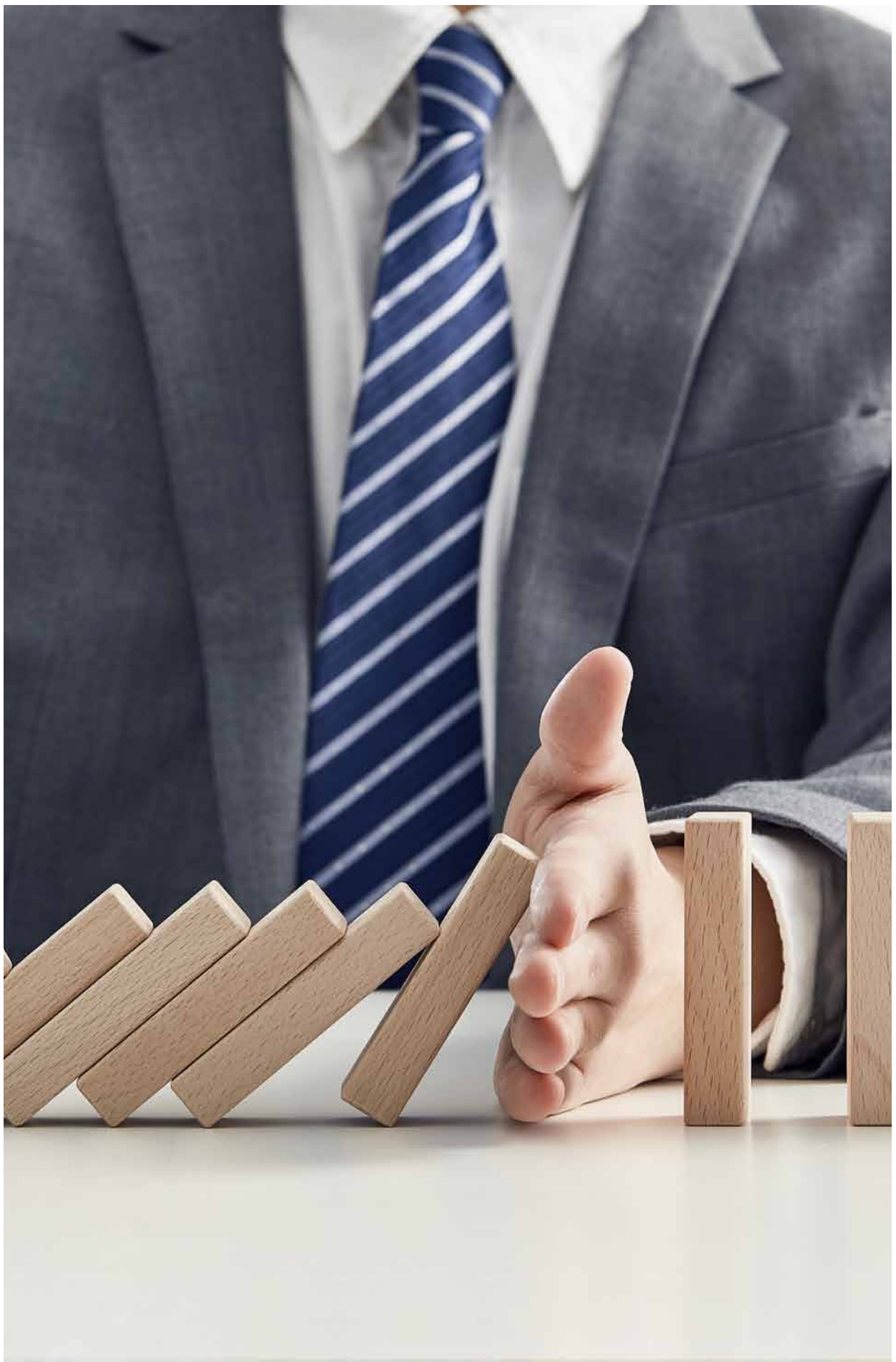


Jaume Saltó i Albareda
President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida



1

LA INSTITUCIÓ



EL 2022, UN ANY PLE D'ENTREBANCS PEL MÓN EMPRESARIAL

El 2022 ha estat un any molt dur per a moltes empreses. La crisi provocada per la guerra d'Ucraïna i l'augment desmesurat de preus han provocat que s'hagin vist obligades a reduir els marges. No obstant, els mercats internacionals que treballen les empreses lleidatanes han estat positius, augmentant les exportacions en un 18%. Això evidencia la fortalesa i la resiliència del nostre teixit empresarial. Per la nostra institució, el 2022 ha suposat arribar a assolir l'equilibri pressupostari en el darrer any de la legislatura tal com ens havíem proposat des de la governança.

Des de la vesant més institucional voldria destacar alguns aspectes rellevants treballats enguany i que poden ajudar a configurar una estratègia institucional com el grup de treball G6 -Diputació, Paeria, Generalitat, Cambra de Comerç de Lleida i Tàrraga i UdL que ha estat un bon exemple de col·laboració Públic -Privat per tal de fixar unes agendes compartides que defineixen el full de ruta del territori de Lleida en els propers anys.

En aquesta mateixa línia des de la Cambra, enguany, hem donat suport al projecte Torreblanca-Quatre Pilans, que esdevé un projecte motor de futur i una aposta bàsica per donar continuïtat a l'economia lleidatana. Des de la Cambra de Lleida hem treballat per tirar endavant aquest projecte estratègic evitant al màxim els danys col·laterals als propietaris afectats.

Un altra de la tasca duta a terme des de la Cambra ha estat l'anàlisi rigorós de la deslocalització d'empreses en el territori de Lleida. Hem pogut demostrar que el territori ha sofert les conseqüències d'una deslocalització cap a l'àrea metropolitana, Madrid i Ossa. I, per tant, hem sol·licitat a les administracions corresponents la necessitat d'activar

un Pla especial pel nostre territori amb l'objectiu d'evitar aquesta realitat.

També hem analitzat la inversió pública que les diferents administracions han dut a terme en el nostre territori i on s'ha posat de manifest que la inversió per habitant s'ha anat reduint des del 2008 fins al 2013, i a partir de llavors s'ha mantingut força estable i sempre per sobre de la mitjana catalana.

Hem promogut la constitució del FORUM SECO-RE que es un espai de debat entre tots els agents econòmics i socials per debatre i analitzar el futur i detectar les necessitats més immediates de Ponent. Després de 13 anys sense celebrar-se hem organitzat novament els Premis Cambra 2022 reconeixent a 5 empreses pel seu esforç, per la seva tasca i per la seva contribució a la generació d'ocupació en el nostre territori. A l'hora també hem volgut generar un sentiment d'autoestima i d'orgull de ser empresari a les nostres terres.

Aquesta amplia memòria reflecteix el treball de tot un equip: governança i personal de la Cambra alineats en un mateix objectiu: la defensa dels interessos generals del comerç la indústria i els serveis de la nostra demarcació.

Sense el seu suport i esforç tota aquesta feina no hagués estat possible. Continuarem perseverant perquè el món empresarial lleidatà sigui el veritable motor dinamitzador d'aquestes Terres.

Jaume Saltó i Albareda

President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida

QUÈ ÉS?

La Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida és una Corporació de Dret Públic que té com a missió principal:

- La defensa dels interessos generals de les activitats industrials i de serveis, en la seva jurisdicció.
- Impulsar el desenvolupament de l'economia de Lleida i les seves comarques.
- Actuar com a òrgan de consulta de l'Administració Autonòmica, Central i Local en el camp econòmic.
- Assessorar individualment i col·lectiva els seus membres.

QUI INTEGRA LA CAMBRA?

Totes les persones, naturals o jurídiques, que exerceixen la seva activitat mercantil, industrial o de serveis en la demarcació de la Cambra, que abasta tot el territori de les comarques de Lleida a excepció dels municipis que depenen territorialment de la Cambra de Comerç i Indústria de Tàrraga.

Aquests electors tenen dret a participar a ser elegits i a elegir directament l'òrgan màxim de govern de la Corporació, que és el Ple.

QUINES SÓN LES FUNCIONS DE LA CAMBRA?

Com a Corporació defensora i impulsora dels interessos generals de l'economia de Lleida, té com a funcions:

- Intervenir com a àrbitre d'equitat en litigis.
- Crear i administrar entitats impulsores del desenvolupament econòmic.
- Potenciar l'exportació.
- Promoure la formació empresarial en tots els àmbits.
- Participar en societats de desenvolupament.
- Estimular la investigació.
- Promoure la realització de fires i missions comercials.
- Desenvolupar totes les activitats que treballin en benefici del conjunt de l'economia de les comarques de Lleida.

QUINS SÓN ELS SERVEIS DE LA CAMBRA?

- Formació
- Internacionalització
- Informació d'Empreses
- Innovació i TIC
- Indústria
- Legislació
- Comerç
- Creació d'Empreses

COMPOSICIÓ DE LA CAMBRA



COMITÈ EXECUTIU

PRESIDENT

Sr. Jaume Saltó i Albareda
Grup Saltó

VICEPRESIDENT 1R

Sr. Manel Llaràs i Vilaplana
Comercial Llaràs SL

VICEPRESIDENT 2N

Sr. Estanislao Grau i Baró
Control Motor Serveis Automobilístics

VICEPRESIDENT 3R

Sr. Marc Cerón i Castelló
Illerda Serveis SA

TRESORER

Sr. Josep Ignasi Martí i Aventin
Consulting Economia Local SL

VOCALS

Sr. Jordi Azlor i Marsiñach
Sorigue SAU

Sr. Xavier Batalla i Casanovas
Cafes Batalla 2000 SL

Sr. Jordi Pifarré i Rovira
Jorfe Instal·lacions SL

Sr. Berenguer Pla i Bonaparte
Ricomak SL

Sr. Antoni Postius i Robert
Optimermercado SL

Sr. Pompili Roiger i Juny
Dressing Balaguer SL

Sr. Borja Solans i Casas
Casas Asesoramientos y Servicios SA





COMPOSICIÓ DEL PLE

Sr. Jordi Azlor Marsinach

Sorigue SAU

Sr. Xavier Caufapé Caufapé

Organitzacions empresarials

Sr. Xavier Batalla i Casanovas

Cafes Batalla 2000 SL

Sra. Laia Blasi i Cerdà

Organitzacions empresarials

Sr. Ferran Bonet i Villoria

Central Agrícola Bovi SL

Sr. Emili Castan i Vidal

Caixabank

Sr. Marc A. Cerón i Castelló

Ilerda Serveis, SA

Sr. Francesc Clarisó i Guasch

Altinco SL

Sr. Antoni Cudós i Puig

Cudós II SL

Sr. Joan Fernández i Espigares

Celleret del Segre SL

Sr. Àngel Ferrer i Cancho

Vectio Serveis SL

Sr. Joan Fornés i Guardia

Fornés SA

Sr. Jose Antonio Giné i Llorens

Centre Integral de FP Ilerna SL

Sr. Estanislao Grau i Baró

Control Motor Serveis Automobilístics

Sr. Ramon Grau i Lanau

Pretecsa SL

Sr. Manel Llaràs i Vilaplana

Comercial Llaràs SL

Sr. Oscar López i Gombau

Semic SA

Sra. Pilar Marqués i Jimenez

Organitzacions empresarials

Sr. Antonio Márquez i Flores

Templarios SA

Sr. Josep I. Martí i Aventin

Consulting Economia Local SL

Sr. Joan Carles Massot i Farré

Agro Massot SA

Sr. Marcel Montoy i Alba

Horfasa Grupo Empresarial SL

Sr. Rafael Oncins i Pujol

Supsa Supermercats Pujol SL

Sr. Josep M. Pedra i Sangrà

Àrids Daniel SA

Sra. Marta Cervós i Cortina

COELL

Sr. Jordi Pifarré i Rovira

Jorfe Instal·lacions SL

Sr. Berenguer Pla i Bonaparte

Ricomak SL

Sra. Raquel Ortiz Bolfan

Ros 1 SA

Sr. Antoni Postius i Robert

Optimercado SL

Sr. Pompili Roiger i Juny

Dressing Balaguer SL

Sr. Carles Rusiñol i Galeote

Lleida Fleming Cultura SL

Sr. Jaume Saltó i Albareda

Grup Saltó

Sr. Borja Solans i Casas

Casas Asesoramientos y Servicios SA

Sr. Josep J. Tarragona i Montalvo

Transports Tarragona SAU

Sr. Francesc Teixidó i Viñes

Aresté i Teixidó, SL

Sr. Julio Vilagrà i Jiménez

Forum 2001 SL



COMISSIONS DE LA LEGISLATURA

- Comissió d'Internacionalització
- Comissió de Comerç i Turisme
- Comissió d'Economia, Fiscalitat i Legislació
- Comissió de Formació i Desenvolupament del Talent
- Comissió de Transformació Digital i Noves Tecnologies
- Comissió de Sostenibilitat i Medi Ambient
- Comissió d'Infraestructures, Transport i Logística
- Comissió d'Agroindústria

REUNIONS

REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU DE LA CAMBRA

24 de gener	28 de juny
14 de febrer	6 de setembre
14 de març	26 de setembre
25 d'abril	28 de novembre
16 de maig	

REUNIONS DEL PLE DE LA CAMBRA

22 de febrer	10 d'octubre
28 d'abril	28 de novembre
28 de juny	19 de desembre

REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU CONSELL DE PRESIDENTS DE CAMBRES DE CATALUNYA

14 de gener	8 de juliol
11 de febrer	27 de juliol
17 i 18 de març	19 de setembre
8 d'abril	14 d'octubre
13 de maig	11 de novembre
10 de juny	21 de desembre

REUNIONS DEL PLE DEL CONSELL GENERAL DE CAMBRES DE CATALUNYA

20 de maig

REUNIONS DEL COMITÈ EXECUTIU DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA (Madrid)

27 de gener (extraordinari)	7 de juliol
15 de febrer	5 de setembre
26 d'abril	27 de setembre
9 de juny	22 de novembre (extraordinari)

REUNIONS DEL PLE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA (Madrid)

15 de febrer
26 d'abril
5 de setembre
12 de desembre (Constitució nou Ple)

REUNIONS D'ASSAMBLEA GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA (Madrid)

14 de juliol

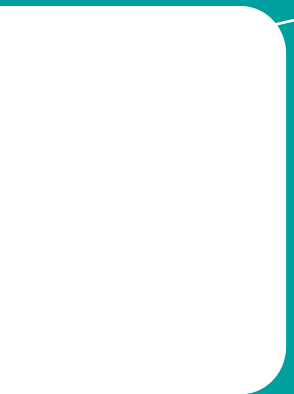
COMISSIÓ DELEGADA FIRA DE LLEIDA

12 de juliol

PATRONAT FIRA DE LLEIDA

28 de febrer
12 de juliol
20 de desembre





2

OPINIÓ

SERÀ EL 2022 L'ANY DE LA RECUPERACIÓ ECONÒMICA?

6 DE FEBRER DE 2022

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

Deixem enrere un 2021 complicat en molts sentits, però principalment en l'àrea econòmica. Han estat 365 dies de constància i lluita pel món empresarial lleidatà. És ben cert que vàrem començar l'any amb aquella il·lusió de fer fora una pandèmia que ens havia estat turmentant a tots, i de manera molt especial a sectors com el comerç, la restauració i el lleure nocturn; qui van rebre les conseqüències del confinament i de les restriccions. L'epidèmia de la Covid-19 ens ha estat afectant durant un any i mig. I tot i que durant el primer semestre d'aquest 2021 semblava que la situació anava millorant sensiblement, els lleidatans i lleidatanes hem vist com ens ha arribat la sisena onada i novament s'ha produït un cert estancament, que ha fet que aquest any que deixem enrere no hagi estat l'any de l'esperada recuperació. Ara bé, si ens preguntem si estem millor o pitjor respecte a l'any anterior cal anar a les estadístiques de creixement del PIB. Les dades ens mostren que vam tancar l'exercici 2020 en un -10,8% a escala nacional, davant el 5% d'augment del PIB en l'exercici 2021. Unes xifres que mostren que no anem tan malament, encara que les nostres sensacions siguin més pessimistes.



L'estructura del teixit productiu del nostre territori, que fonamenta una bona part del mateix en una especialització agroalimentària, fa que els cicles

econòmics expansius siguin més relaxats i no tinguin els creixements accelerats que poden generar altres sectors manufacturers. Això ha estat positiu perquè l'impacte especialment de la davallada del consum no hagi afectat tant la nostra economia, però, en canvi, no tenim la mateixa acceleració de creixement que d'altres zones en moments d'expansió econòmica.

Des del vessant econòmica global, el món empresarial ha hagut que fer front a augments importants dels costos de producció com l'energia, els nolis i la manca de microxips. En aquest sentit, la dependència energètica del nostre país del gas i del petroli ha provocat un augment dels nostres costos de producció i, per tant, una reducció de marges, donat que en la major part de sectors no s'ha pogut repercutir en els clients per la contracció de la demanda. Tenim un gran repte pendent com a país i és definir clarament el model energètic que volem.



Tenim un gran repte pendent com a país i és definir clarament el model energètic i de transició que volem

Està clar que hem d'anar cap a un model energètic sostenible, molt fonamentat en energies renovables, però caldrà tenir present que no ha de suposar un cost sensiblement important per als sectors empresarials. És probable que en aquest període de transició cap a un model energètic sostenible hàgim d'utilitzar encara energies com la nuclear i el gas per poder mantenir aquest equilibri de preus. En aquest sentit, caldrà

tenir present que els Fons Next Generation han de servir per fer aquest canvi de model energètic i neutralitzar el cost de l'adopció de nous models energètics.

Aquest any també les empreses hem hagut de suportar l'augment dels costos dels nolis, que han tingut increments molt importants al llarg de l'any. La Covid-19 ha afectat de manera global i moltes

companyies navilieres han aturat part de les seves flotes. També cal recordar que enguany hem tingut greus problemes de disponibilitat de semi-conductors.

El gran fabricant de microxips del món és Taiwan; gairebé les tres fàbriques més importants produeixen el 60% de la producció a escala mundial i això ha generat una batalla geopolítica entre els EUA i la Xina pel control de la tecnologia. Per tant, tenim una gran amenaça també amb els colls d'ampolla existents en la complexa cadena de subministrament a nivell planetari, que en un moment determinat pot aturar la producció de moltes indústries a escala mundial.

D'altra banda, ens trobem immersos en un procés global de transformació digital i qui no pugi al tren de la digitalització perdrà tota la seva competitivitat. En aquest sentit, caldrà formar els treballadors en actiu en competències digitals i adaptar la planificació curricular dels centres de formació en aquesta mateixa línia. És vital incorporar aquestes competències, per millorar la competitivitat de les nostres empreses.

Els Next Generation contemplen recursos per gestionar aquest canvi en *skills* digitals. I no ens podem oblidar de la importància de seguir amb la formació continuada dels diferents oficis, ja que s'ha detectat molta necessitat de treballadors i treballadores formats i amb coneixements en determinades matèries.

Des del vessant empresarial-territorial, les nostres empreses també tenen els seus reptes de cara a afrontar un 2022 amb garanties. S'ha posat de manifest que les exportacions lleidatanes en els darrers anys han mantingut el creixement econòmic i, per tant, tenim la garantia d'un teixit empresarial internacionalitzat. Concretament, Lleida disposa de 3.295 empreses exportadores de les quals 968 són empreses exportadores regulars -es considera

una empresa exportadora regular aquella que exporta durant 4 anys seguits-. Està demostrat que les empreses internacionalitzades són més competitives que les que no ho són.

Si analitzem els principals subsectors agroalimentaris, tenim el sector porcí que en els darrers anys ha gaudit d'uns excel·lents resultats econòmics pels ramaders i les empreses integradores. Ara bé, en aquests moments, aquest sector té una gran amenaça: evitar l'arribada de la PPA (Pesta Porcina Africana). Fins aleshores el sector ha demostrat una altíssima professionalitat i la capacitat per aplicar mesures de bioseguretat que han permès evitar cap tipus de focus.

El sector de l'oli es troba en un moment excel·lent, un sector que es fonamenta en l'exportació i que l'ampliació de la seva capacitat de producció, gràcies a la implementació del reg, pot generar un impacte econòmic positiu en el territori. Una bona prova d'això ha estat la recent Fira de l'Oli que ha tingut un gran ressò i ha estat tot un èxit de participació.

El sector de la fruita manté la seva tònica positiva. I tot i la disminució de la producció, i per tant, una reducció de les seves exportacions, ha vist com els preus cotitzats han ajudat a aconseguir uns bons resultats especialment pel préssec i la nectarina.

De cara el 2022 tenim uns grans reptes, evidentment el primer com a societat ha de ser la finalització de la pandèmia a escala mundial, cosa que requerirà molta generositat per part dels països desenvolupats. I finalment, ens queda també el gran repte d'aprofitar els recursos econòmics per fer el veritable canvi de model cap a un model competitiu i sostenible d'economia verda, circular i altament digitalitzada, que reforci sectors estratègics i afavoreixi l'aparició de sectors emergents i nous models de negoci.



LLEIDA, 'HUB' LOGÍSTIC AGROALIMENTARI DEL SUD D'EUROPA

6 DE MARÇ DE 2022

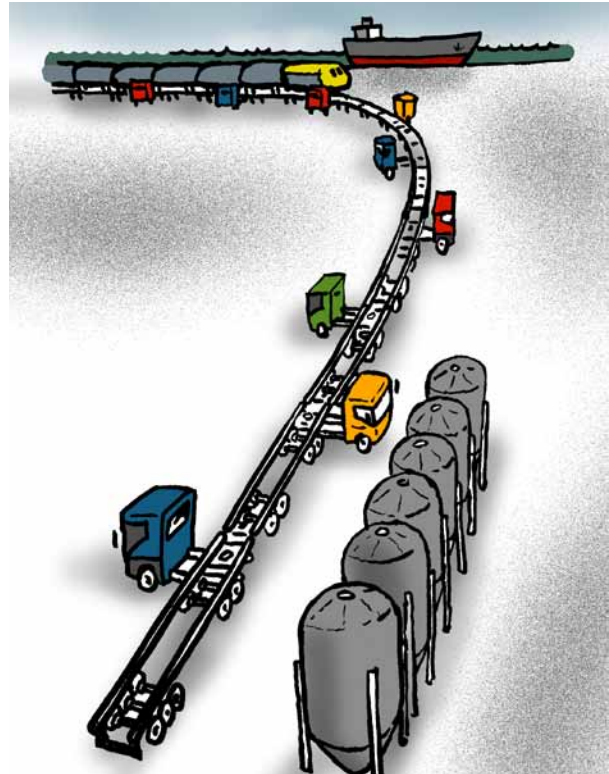
JAUME SALTÓ I ALBAREDA
*President de la Cambra de Comerç,
 Indústria i Serveis de Lleida.*

La demarcació de Lleida compta avui dia amb més d'una cinquantena d'empreses fabricants de farines i una trentena de companyies fabricants de pinsos; a més d'una desena d'empreses especialitzades en la producció d'aliments compostos de Catalunya. En aquest sentit, i a causa de l'alt volum de producció que es concentra a les nostres terres, ASFAC, l'Associació Catalana de Fabricants de Pinsos, ha traslladat a la Cambra de Comerç de Lleida la necessitat de crear un hub logístic agroalimentari d'abast català i que s'emmarca també dins l'estratègia logística per la internacionalització de l'economia catalana que està desenvolupant CIMALSA, i que identifica clarament un hub logístic agroalimentari a les Terres de Lleida.

En aquest sentit, la Generalitat de Catalunya està impulsant el macro-projecte Torreblanca-Quatre Pilans i considera molt important l'especialització d'aquesta àrea industrial en el sector agroalimentari i projecta la construcció d'una estació ferroviària de mercaderies, enllaçada amb els ports de Barcelona i Tarragona. Una instal·lació que permetria la creació d'aquest hub, amb un elevat pool d'empreses d'un sector com aquest, que té un pes molt important a les Terres de Lleida, així com a la resta de Catalunya.

Segons dades d'ASFAC, des del Port de Tarragona arriben anualment més de 4,6 milions de tones de matèries primeres per a pinsos i farines; mentre que al Port de Barcelona, aquesta xifra és de 3,8 milions de tones. Del total, solament el 6% es traslladen via ferroviària, mentre que la resta es fa en camió.

Destacades empreses del sector han traslladat recentment a la nostra entitat la necessitat de crear aquest hub agroalimentari. I som coneixedors que hi ha altres projectes similars en territoris limítrofs a Lleida que s'estan desenvolupant. És per això, que cal impulsar aquesta àrea industrial de manera urgent. Hem de tenir una visió ampla i l'*hinderland* de Torreblanca-Quatre Pilans ha d'abastar tota la indústria agroalimentària de la Vall de l'Ebre. Es tracta doncs d'un gran projecte estratègic que necessita cercar la complicitat de tots els agents implicats.



“
**Torreblanca-
 Quatre Pilans
 necessita
 d'una estació
 ferroviària de
 mercaderies
 connectada
 amb els ports
 de Tarragona
 i Barcelona
 per ser el
 'hub' logístic
 agroalimentari
 del sud
 d'Europa**

Els ports de Barcelona i Tarragona podrien esdevenir socis estratègics, creant un port sec amb una especialització logística en el camp de l'alimentació animal.

Per activar aquest hub logístic agroalimentari també ens cal identificar els interlocutors claus per tal d'exposar-los el caràcter estratègic d'aquesta infraestructura, que podria abastar també empreses agroalimentàries de la Vall de l'Ebre, atès que l'àmbit d'influència no hauria de ser Lleida solament, sinó que també podria tenir un gran impacte a les províncies d'Osca

i Saragossa. Així mateix, també caldria conèixer l'opinió d'altres sectors d'activitat industrial lleidatans interessats en aquesta infraestructura logística, per unir esforços i treballar per un objectiu comú.

I no ens podem oblidar que ens cal posar sobre la taula els reptes del sector; com són la manca de recursos humans, a causa de la falta de camioners; l'alineació de la producció amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible; i l'objectiu de maximitzar la reducció de costos logístics i de producció.

Posar en marxa aquesta estació ferroviària permetria, des del punt de vista de la sostenibilitat, eliminar com a mínim al voltant de 80 camions diaris que circulen per l'N-260, amb el consegüent estalvi d'emissions de diòxid de carboni i la reducció de la

sinistralitat viària que això suposa.

Des de l'entitat que presideixo estem convençuts que aquesta iniciativa podria esdevenir un autèntic projecte de col·laboració públicoprivada. I com a Cambra de Comerç de Lleida, una de les nostres tasques és actuar de *lobby* del món empresarial.

I això és el que volem fer. Ara toca alinear-nos amb tots els agents implicats, per aconseguir executar aquest important projecte. Això sí, cal que administracions, empreses i interessats en aquesta instal·lació ens posem a treballar i remem tots en una única direcció per fer d'aquesta instal·lació una realitat: el *hub* logístic agroalimentari del sud d'Europa.

POSEM LLUM A LA FOSCOR EN LA DESLOCALITZACIÓ DE LES EMPRESES LLEIDATANES

3 D'ABRIL DE 2022

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida.

Que la demarcació de Lleida perdia cada any diverses empreses que es desplaçaven a altres territoris de l'Estat espanyol era un secret a veus. Però ara, gràcies a l'*Estudi sobre la deslocalització d'empreses a les comarques de Lleida*, encarregat per la Cambra de Comerç de Lleida i elaborat per la Universitat de Lleida i la Barcelona School of Management, amb la col·laboració del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, hem pogut posar llum a la foscor, i conèixer de primera mà la magnitud real d'aquesta problemàtica.

I és que Lleida perd de mitjana cada any més d'una cinquantena d'empreses que es desplacen a altres territoris; principalment a Barcelona, Osca i Madrid. I marxen per motius molt diversos, segons es constata en aquest informe, que analitza les dades

registrades entre els anys 2015 i 2020. Un 39,4% de les empreses que marxen s'instal·len a Barcelona, i ho fan per motius molt lligats a la capitalitat, com són les infraestructures, la disponibilitat de treballadors o l'oportunitat d'incrementar clients. En canvi,

les companyies que es decanten per Osca (14,4%), apelen a raons de caràcter polític i econòmic, com l'agilitat administrativa, la predisposició dels responsables públics i la disponibilitat del sòl industrial. Finalment, aquelles empreses que es desplacen fins a Madrid (14%) ho fan pels beneficis fiscals i les subvencions, principalment.

Uns canvis d'ubicació que no tenen res a veure amb la mida de l'empresa, ja que afecten en la mateixa proporció empreses petites, mitjanes i grans. Si ens fixem en el sector de l'activitat, cal destacar que





Hem de treballar plegats per evitar que les empreses continuïn apostant per altres territoris abans que per Lleida

els més afectats són el comercial (21,26%) i de la construcció (14,02%). Segons es desprèn de l'estudi, tots els sectors es deslocalitzen principalment a Barcelona, excepte l'agricultura, la ramaderia i la pesca, que escullen Osca com a destinació principal.

Una dada curiosa és que aquesta deslocalització d'empreses és una problemàtica que té especial incidència a les comarques de Ponent, ja que si comparem la realitat que viuen altres territoris amb densitat empresarial similar (com per exemple Badajoz, Cantàbria o Valladolid), les xifres registrades a casa nostra no tenen res a veure amb la resta. En aquest sentit, cal recordar que la demarcació de Lleida va perdre en-



Ens cal un projecte clar de territori

tre els anys 2015 i 2020 un total de 428 empreses.

Les solucions estratègiques que plantegen els investigadors d'aquest estudi són clares: millorar les infraestructures (aconseguint una connexió amb els corredors ferroviaris i donant nous usos a l'aeroport de Lleida-Alguaire); afavorir l'agilitat administrativa (a través d'una 'finestreta única' d'atenció a emprenedors); crear un pol d'atracció d'inversions (amb polígons especialitzats en el sector agroalimentari i fomentant la col·laboració entre universitat i empresa); i prestigiar l'emprenedor i l'empresa (mitjançant un pal de comunicació ambiciós que posi en valor els beneficis que aporta l'economia productiva al benestar del conjunt de la societat lleidatana).

ASSIGNATURA PENDENT

L'Estudi sobre la deslocalització d'empreses a les comarques de Lleida, presentat el passat 7 de març, té una clara voluntat transformadora. Vol ser

l'instrument que ens permeti dissenyar plegats una estratègia en la qual tots hem de ser responsables de decidir com encarem el futur d'aquest territori.

Hem de treballar plegats per evitar que les empreses continuïn apostant per altres territoris abans que per Lleida. Un objectiu comú que implica molts actors de la nostra societat (administracions, institucions, ajuntaments, consells comarcals, patronals, col·legis professionals, sindicats, associacions, empresàries i empresàries i la ciutadania en general). Perquè tots som necessaris i imprescindibles per encarar aquest futur, pensant en les noves generacions de lleidatans i lleidatanes.

I tal com vaig fer referència en el meu discurs durant l'acte de presentació d'aquest estudi, el grup G6, participat per la Diputació de Lleida, l'Ajuntament de Lleida, la Universitat de Lleida, la Delegació del Govern de la Generalitat a Lleida i les dues Cambres de Comerç a la nostra demarcació, ha de ser l'impulsor d'aquest canvi que el nostre territori necessita.

REPTES COM A TERRITORI

Per poder aconseguir aquesta fita, i retenir el talent i l'emprenedoria a les nostres terres, ens cal un projecte clar de territori. Potenciar les fortaleces que tenim, fomentant un model econòmic verd i digital. També és vital deixar de banda les ideologies i egos i treballar plegats; per evitar la fuga de talent, però sobretot per captar-lo també.

Com a territori hem de ser capaços de poder comunicar arreu les oportunitats que tenim a les nostres terres. Lleida gaudeix d'unes bones comunicacions; tenim una situació GEO estratègica immillorable; la nostra universitat disposa d'experts de reconegut prestigi; comptem amb un Parc Científic i Tecnològic que pot acollir empreses d'alt valor afegit; tenim projectes estratègics com Torreblanca-Quatre Pilans i l'aeroport de Lleida-Alguaire. I no ens podem oblidar de la nostra gastronomia, les zones turístiques de qualitat i les condicions de qualitat i benestar superiors a les grans metròpolis.

Tenim clar que gaudim d'unes bones condicions. Ara ens ho hem de creure. I ens trobem davant d'una gran oportunitat. Només ens queda saber aprofitar-la!

DIGITALITZACIÓ, INFRAESTRUCTURES I ESPECIALITZACIÓ AGRO BIO TECH

8 DE MAIG DE 2022

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

*President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida.*

La digitalització, la fibra òptica i les noves tecnologies estan a l'ordre del dia. I és vital sumar-se al canvi per continuar creixent i situar-se al mapa. Ho hem vist clarament durant aquests dos anys de pandèmia, un temps en el qual les empreses han hagut de reinventar-se i buscar solucions per implantar el teletreball i continuar fent rodar la maquinària tot i estar confinats.

Però tot i que les empreses lleidatanes tinguin ganes de sumar-se a aquesta digitalització -algunes d'elles ja estan preparades des de fa temps-, la demarcació es troba amb un impediment: és la regió catalana que té menys inversió en fibra òptica. Un hàndicap important a l'hora d'apostar per aquesta digitalització. És per això, que des de la Cambra de Comerç de Lleida estem reivindicant a través del LAB 5G, i de manera constant, la necessitat de disposar d'una xarxa de fibra òptica que arribi a totes les comarques. Ens trobem en una demarcació que compta amb una gran extensió, i que necessita que aquesta connectivitat arribi a tots els racons del territori, per tal d'evitar el despoblament rural i ajudar a arrelar la població, especialment jove i amb talent.

I ara tots tenim una gran oportunitat al davant per fer realitat aquesta digitalització, gràcies als ajuts del programa Kit Digital, impulsats pel Govern de l'Estat a través de l'entitat Red.es. A data d'avui, més de 50.000 empreses a nivell estatal, d'entre 10 i 49 treballadors, ja han sol·licitat el seu bo de 12.000 euros, que podran destinar a una o diverses solucions digitals, que els permetrà augmentar el seu nivell de digitalització.

La Cambra de Comerç de Lleida, a través de l'oficina Acelera Pyme, és una de les entitats assignades per oferir assessorament a les empreses del territori, per identificar les necessitats de les companyies en temes de Kit Digital i treure'n el màxim benefici. Gràcies a aquesta difusió i servei, al territori de Lleida, una de cada dos empreses han sol·licitat aquest ajut. Una molt bona notícia!

Entre les diferents solucions digitals que ofereixen aquests bons, destaquen: la millora del lloc web o la presència a internet; la gestió de xarxes socials i el comerç electrònic; la gestió de clients; els serveis i les eines d'oficina virtual; la intel·ligència empresarial i analítica; la gestió de processos de la factura electrònica; i les comunicacions segures i cibersegures, entre altres.



“

Si volem ser un territori referent, hem de focalitzar esforços en poder disposar d'una especialització clara que ens identifiqui i generi avantatges competitius

L'EINA TRANSVERSAL

Aquesta digitalització de la qual tant es parla s'ha de convertir en l'eix transversal per aconseguir situar a Lleida al mapa dels territoris amb potencial per invertir-hi. El mes passat, la Cambra de Comerç de Lleida va comparèixer a la mesa de la Comissió d'Economia i Hisenda del Parlament de Catalunya per exposar la realitat del nostre territori i reclamar no només projectes a gran escala, sinó també per mostrar les necessitats dels pobles petits de la nostra demarcació, que també volen créixer i necessiten inversions. Lleida és el territori més extens de Catalunya, format per micropobles. I l'única manera d'arrelar a la gent és generant activitat econòmica. De no ser així, aquests pobles aniran perdent habitants i podrien acabar morint. I això, és evident que no volem que passi.

En aquesta línia, no ens podem oblidar de dos projectes de gran envergadura que tenim sobre la taula: Torreblanca-Quatre Pilans i l'estació ferroviària intermodal. Aquestes dos infraestructures, que han de conviure plegades, han de convertir-se en un dels

motors de l'economia lleidatana, i marcar un abans i un després a les Terres de Lleida.

D'una banda, amb el nou polígon Torreblanca-Quatre Pilans disposarem de la major oferta de sòl empresarial a Catalunya, i aquesta oportunitat no la podem desaproveitar. Aquesta oferta ens ha de permetre evitar la deslocalització d'empreses, i per altra banda, poder acollir noves inversions que potenciïn el creixement del teixit industrial lleidatà.

Com a complement d'aquesta nova infraestructura, hem de comptar amb la disponibilitat d'una estació ferroviària intermodal de mercaderies, connectada amb els ports de Tarragona i Barcelona, per tal de donar servei al clúster de fabricants de pinsos i farines de la Vall de l'Ebre.

Però perquè aquest moment arribi cal posar fil a l'agulla i posar-nos a treballar de manera àgil, amb intel·ligència i d'una manera col·laborativa entre les administracions lleidatanes i el món empresarial. A tot això, cal afegir una determinada especialització de la nostra demarcació. Si volem ser un territori re-

ferent, hem de focalitzar esforços per poder disposar d'una especialització clara que ens identifiqui i generi avantatges competitius. En aquest sentit, des de la Cambra de Comerç de Lleida tenim molt clar que el nostre focus ha de ser un territori Agro Bio Tech. Tenim una gran expertesa en el sector primari gràcies a les nostres arrels rurals ancestrals. Des de fa molt temps, i amb l'arribada de l'aigua a través del canal d'Urgell, la Plana de Lleida especialment va poder desenvolupar un sector agrari capdavanter a nivell d'Estat. Un sector que, gràcies al suport de les noves tecnologies, com la biotecnologia i d'altres, Lleida ara disposa d'una expertesa important en investigadors i especialistes Biotech. A les nostres Terres s'està generant un ecosistema Biotech, fomentat en el talent que tenim a la nostra Universitat i als nostres Centres de Recerca, i tot això ho hem de posar en valor. D'altra banda, també disposem d'un empresariat dinàmic i emprenedor.

Hem d'aconseguir ser un territori referent, que se'ns reconegui per l'eco innovació. Aquest ha de ser el veritable element diferenciador d'aquesta regió. Comencem per tenir el lideratge real del Bio hub català!

LLEIDA I TARRAGONA: LA CATALUNYA NOVA

5 DE JUNY DE 2022

JAUME SALTÓ I ALBAREDA
*President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida.*

Tarragona ha acollit aquesta setmana la jornada DAFO, una trobada que té com a principal objectiu dinamitzar i aprofundir en les relacions econòmiques i socials dels territoris de Lleida i Tarragona. Es tracta de tenir clar que sumar esforços contribueix a potenciar aquesta Catalunya Nova. Sens dubte, Lleida i Tarragona tenen molts aspectes en comú, que si som capaços de deixar egos a una banda i compartir estratègies comunes, podem avançar en una millora del desenvolupament econòmic i social d'aquests territoris.

Per posar exemples, des de Lleida, Tarragona sempre s'ha considerat el nostre port natural. I aquests dies aquesta sinergia està en boca de tots, ja que l'Ajuntament de Lleida i l'Autoritat Portuària de Tarragona treballen conjuntament per desenvolupar la terminal ferroviària de mercaderies del futur polígon de Torreblanca-Quatre Pilans, un projecte estratègic per a totes



dues institucions i per al conjunt de l'economia lleidatana.

I és que la demarcació de Lleida necessita nodrir-se de les oportunitats que planteja el pool industrial de Tarragona, la zona portuària i les seves infraestructures. Uns equipaments que han de sumar sinergies amb un important projecte que es prepara a la demarcació de Lleida: l'estació intermodal de mercaderies.

I no sols hem de remar plegats centrats en el transport marítim, sinó també per carretera. En aquest sentit, és vital potenciar la connexió amb Tarragona a través del Túnel de Lilla, una infraestructura d'un quilòmetre i mig de llargada, que millorarà el tram final de la tan esperada autovia, que connectarà les regions de Lleida i Aragó amb la Costa Daurada, sense haver de passar pel conegut Coll de Lilla (N-240). La finalització d'aquesta infraestructura, reduirà els temps de connexió entre Lleida i Tarragona uns 17 minuts, xifra molt interessant des de la vessant logística.

És ben sabut que potenciar la indústria és clau pel nostre territori; però crear més sòl industrial per acollir noves empreses que vulguin arrelar-se a les nostres comarques és vital per fer créixer Lleida i les nostres contrades. La indústria dinamitza i és un factor d'estabilitat. Però també cal incorporar a partir d'ara un vector de sostenibilitat en tots els projectes industrials. Molts veuen l'hidrogen com una amenaça, però cal revertir la situació i veure-ho com una oportunitat, com una alternativa als combustibles fòssils que cal saber aprofitar.

Això sí, no podem fer un discurs polític parlant



**Estem davant
d'una nova
oportunitat que
com a territori
no podem
desaprofitar**

**La demarcació de
Lleida necessita
nodrir-se de les
oportunitats
que planteja el
pool industrial
de Tarragona, la
zona portuària
i les seves
infraestructures**

d'energies renovables i de projectes sostenibles, si després no ho hem de complir. En aquest mateix sentit, també cal exigir a les administracions que es compleixin els pressupostos i les inversions que s'han aprovat pel territori. De no ser així, el món empresarial viu una pèrdua de competitivitat brutal, que els impedeix continuar creixent i realitzar-se.

Cal recordar que l'Estat espanyol té alentides algunes infraestructures. Segons xifres del Ministeri d'Hisenda, l'any passat, el Govern central no va executar ni la meitat de la inversió prevista a Catalunya, amb un 36% de compliment. És evident, doncs, que aquesta manca d'inversions produeix des de la vessant empresarial una pèrdua de competitivitat difícil de contrarestar per les nostres empreses.

TURISME I GASTRONOMIA

El turisme també s'ha de convertir en un altre pool d'atracció tant

per Lleida com per Tarragona. Hem d'aconseguir que el turisme de costa es desplaci també cap a l'interior, i que vulgui visitar la nostra demarcació, potenciant principalment la gastronomia, com un dels principals motors per aquest turisme. I és que Lleida compta amb cuiners mediàtics de renom que atreuen cada any milers de visitants que volen tastar les seves delícies. Hem de ser capaços de poder atreure una part del turisme que arriba a la Costa Daurada. Tenim actius històrics, culturals, gastronòmics i paisatgístics que ben promocionats han d'atreure aquests visitants.

Estem doncs davant d'una nova oportunitat que com a territori no podem desaprofitar, és l'hora de la Catalunya Nova.

LLEIDA, TERRA D'OPORTUNITATS DE LA MÀ DE LES NOVES TECNOLOGIES

3 DE JULIOL DE 2022

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

En els darrers anys s'ha produït a les Terres de Lleida un fenomen de deslocalització d'empreses força rellevant i que preocupa de manera important als agents econòmics i socials del territori. En aquest sentit, cal definir una estratègia compartida per tal de capgirar aquesta situació, que està provocant un empobriment de l'economia lleidatana i una fuga de talent que es fa difícil en aquestes condicions poder retenir. D'altra banda, es constata una manca d'inversions per part de les administracions, tant central com autonòmica, i amb l'afegit que dels pocs diners pressupostats solament s'ha executat en un 26% a la nostra demarcació. Aquesta situació posa de manifest que la societat civil lideri un clam conjunt d'exigència per esdevenir un territori competitiu.

Per aquestes raons, la demarcació de Lleida necessita un revulsiu que la catapulti cap a una molt millor situació. I per aconseguir-ho, hem de tenir un projecte clar de territori. És per això que cal que tots els agents econòmics i socials, juntament amb les administracions, remem en una mateixa direcció. Posant de manifest arreu les potencialitats d'aquestes terres, des de la Plana, al Pirineu i l'Aran.

Ens cal un projecte unit, sense ideologies i egos. Tots som necessaris i no podem excloure ningú. Hem de treballar per evitar fuga de talent i la seva atracció. Hem de ser capaços de poder comunicar arreu les oportunitats que tenim a les nostres terres; des de la Plana fins al Pirineu i l'Aran.

Amb les fortaleeses que tenim, hem d'anar cap a un model econòmic fonamentat en una economia verda, digital i sostenible en el temps. L'agricultura, els recursos hídrics i energètics estan jugant un paper cabdal en el futur de l'economia mundial. I en tenim un bon exemple en què està passant en aquests

moments a Europa. És per això, que els territoris que tinguin una dependència excessiva d'aquests tres factors ho tindran molt difícil; però en canvi, nosaltres tenim dos dels tres factors on tenim una solvent expertesa.

Lleida també compta amb bones comunicacions, que la connecta de manera viària i ferroviària amb els principals mercats; tenim una situació geoestratègica immillorable; la nostra universitat disposa d'experts de reconegut prestigi en els seus camps de recerca en l'àmbit mundial; tenim un Parc Científic i Tecnològic que pot acollir empreses d'alt valor afegit; tenim projectes en cartera, com Torreblanca-Quatre Pilans que han d'acollir el veritable Hub Agroalimentari del Sud d'Europa; tenim empresaris i empresàries amb molt de talent i capacitat emprenedora; fruïm d'unes condicions de qualitat i benestar superiors a les grans me-

tròpolis. Tenim molt bones condicions. Però ens hem de creure que estem capacitats. Ens cal molta més confiança i capacitat per unir esforços, per planificar un futur que ens permeti disposar d'un territori atractiu, competitiu i sostenible en el qual hi puguin desenvolupar-se i arrelar-se les futures generacions.

VISIÓ DE FUTUR

Però el creixement i el canvi no seria possible si no ens adaptem a les necessitats del món i entomem els canvis amb impuls i energia. En aquest sentit, Alfons Cornella, el ponent d'enguany de les Nits Cambra, celebrada el passat 21 de juny a la Seu Vella de Lleida, així ho va plasmar durant la seva exposició. Estem en un moment que és vital aplicar la capacitat de la tecnologia més sofisticada a resoldre els problemes més simples, però més rellevants del nostre dia a dia.





**Amb les
fortaleses que
tenim, hem
d'anar cap
a un model
econòmic
fonamentat en
una economia
verda, digital
i sostenible
en el temps**

tan creixent i atrauen inversions importants. A tall d'exemple, un dels mons virtuals que està prenent molta potència és el món dels bessons digitals, és a dir, les rèpliques de màquines i instal·lacions que serveixen per fer simulacions, en entorns segurs. També trobem aplicacions de realitat virtual al sector de la construcció, amb l'objectiu de tenir tota la informació codificada, facilitant així el procés de construcció i el posterior manteniment dels edificis i instal·lacions. I no podem passar per alt el camp de l'energia, un sector que mourà molta intel·ligència i recursos en les properes dècades. Ho demostra, per

En aquest sentit, Cornella parla d'*N-Reallitats* i de les grans expectatives respecte als mons virtuals. I és que ja són una realitat. Només cal veure l'exemple del primer ministre d'Holanda, Mark Rutte, que va comparèixer davant dels seus ciutadans per oferir-los un discurs. Tothom es va pensar que era ell, però era només un retrat-robot del primer ministre holandès.

Els espais virtuals, els metaversos... es-

exemple, la capitalització que aconseguixen *startups* que proposen idees radicalment noves per a la generació d'energia. La crisi d'Ucràina fa repensar el model energètic d'Europa i la seva dependència de Rússia. I si hi afegim el canvi climàtic, és evident que la dependència dels combustibles fòssils per generar energia és insostenible.



**Estem en un
moment en què
és vital aplicar
la capacitat de
la tecnologia
més sofisticada
per resoldre
els problemes
més simples,
però més
rellevants del
nostre dia a dia**

drem mantenir viva la nostra competitivitat com a territori i aprofitar totes les oportunitats que se'ns presenten.

Són múltiples i molt diferents les veus que parlen d'intel·ligència artificial i màquines intel·ligents. El que està clar és que cada vegada estan més a prop de les nostres vides.

I així continuarà, en aquesta línia. És per això, que no ens cansem mai de repetir-ho: la digitalització és el futur i cal sumar-se al 'carro'. És vital fer una aposta per les tecnologies i tenir una adaptació activa als canvis i al moment en el que vivim. Només així, po-

NECESSITEM INVERSIONS INTEL·LIGENTS PER LA PLANA DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN

25 DE SETEMBRE DE 2022

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

*President de la Cambra de Comerç,
Indústria i Serveis de Lleida.*

Des de la institució que presideixo hem cregut oportú comptabilitzar amb el rigor que calia la realitat de les inversions executades a les nostres comarques en els darrers 20 anys.

Existeix en el món empresarial i també en la societat en general lleidatana, una inquietud generalitzada per la manca de pes específic del territori de la Plana de Lleida, Pirineus i Aran respecte a les polítiques d'inversions que s'han dut a terme en els darrers anys per part de les administracions públiques.

Davant aquesta situació, vàrem creure oportú des de la governança de la Cambra de Comerç de Lleida identificar i monitorar les inversions de les diferents administracions públiques en el nostre territori; donat que creiem que és una tasca de responsabilitat institucional que ha d'ajudar a col·laborar amb les administracions per tal d'identificar aquelles inversions de caràcter públic que necessita i demanda el teixit empresarial.

Aquesta anàlisi ens pot permetre identificar aque-

lles inversions que des del vessant empresarial són necessàries per millorar la competitivitat de les nostres pimes i per descomptat es traduiran en millores econòmiques i socials. Així doncs, hem volgut endegar un estudi que ens permeti respondre a les següents qüestions: Quin és el volum total d'inversió pública que ha rebut el territori de Lleida en els darrers anys? En quines àrees s'han destinat aquests recursos?

Alhora creiem que cal conèixer i analitzar si aquestes inversions són eficients en funció del pes econòmic que generem i si són equitatives respecte a la resta de territoris catalans en funció també de la població i del territori.

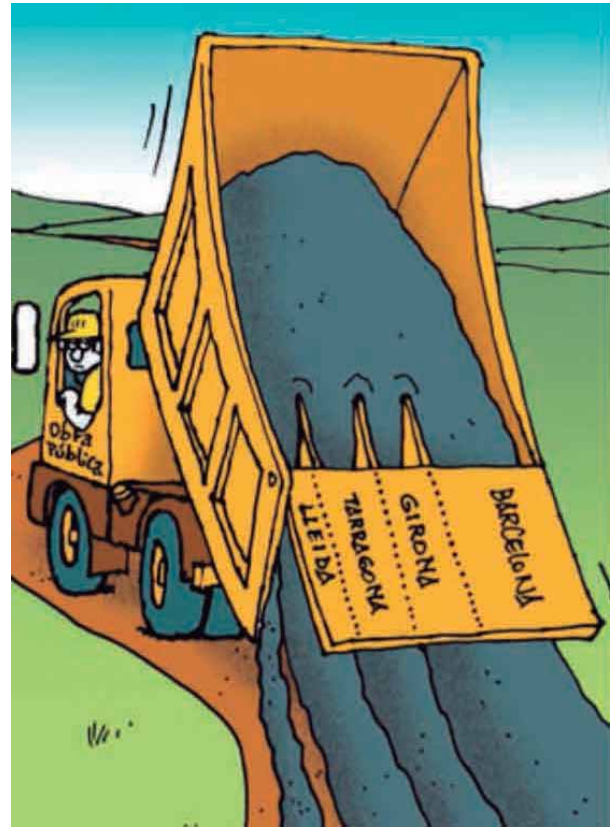
Dels resultats de l'estudi podem destacar que en els darrers 20 anys, Lleida ha rebut l'11% de la inversió de la Generalitat, un percentatge superior al seu pes en el PIB (5%) i en la població (6%) de Catalunya. Aquesta major inversió s'explica per la seva gran extensió territorial (40% de Catalunya), la dispersió poblacional i l'especialització agrícola. De fet, les polítiques de transport i d'infraestructures agràries i rurals representen el 64% d'inversió al territori. El Segrià concentra un 33% de la inversió rebuda per la Generalitat. Tot i això, des de la perspectiva empresarial tenim molt clar que les inversions fetes en el nostre territori són insuficients i, per tant, cal que aquestes siguin inversions intel·ligents. Si analitzem els resultats de les inversions pressupostades per l'Estat a Lleida en l'última dècada, aquestes han caigut dràsticament fruit de la crisi financera del 2008 i de la finalització/reducció de les inversions en grans projectes com és el cas de l'AVE (dècada prèvia),



Volem identificar i monitorar les inversions de les diferents administracions públiques en el nostre territori

Des de la perspectiva empresarial, tenim molt clar que les inversions fetes en el nostre territori són insuficients i que cal que aquestes siguin inversions intel·ligents

carreteres (A-22, A-14) o el canal Segarra-Garrigues. Aquest fet es reflecteix també en temes de pres d'inversió amb relació al pes econòmic i demogràfic de Lleida respecte a Catalunya.



És evident doncs el poc pes de Lleida en la inversió actual del MITMA a Catalunya (Rodalies, Corredor Mediterrani...), en comparació amb el MAPA, que destina el 100% de la seva inversió a Catalunya a la província de Lleida. I d'altra banda, si analitzem la inversió prevista podem comprovar que en el cas del MITMA aquesta solament és d'un 24% del pressupostat. Si analitzem una altra empresa estatal com ADIF tenim que en el cas de la línia Lleida-Cervera-Manresa aquesta solament suposa el 10% de la inversió prevista.

Davant aquesta situació, des del món empresarial exigim que les inversions es duguin a terme tenint en compte criteris empresarials, analitzant els impactes directes, indirectes i induïts sobre el nostre territori; per tant, que tinguin un retorn en termes de desenvolupament econòmic i social.

Hem d'estar amatents totes les institucions en els nous projectes que estan pendents i que poden esdevenir intel·ligents, com el Pla de Rodalies de Lleida, la integració de la línia de Lleida-La Pobla amb Balaguer com a centre logístic, el tren dels cims i per descomptat el projecte estratègic de l'Spaceport a

l'Aeroport de Lleida-Alguaire. La modernització de les nostres infraestructures de reg també són inversions intel·ligents que poden contribuir en la millora de la tecnologia i la competitivitat del nostre sector primari.

La Cambra de Comerç de Lleida vol esdevenir un lobby empresarial que vetlla per defensar aquelles pàl·laques de millora de la competitivitat de les empre-

ses lleidatanes. És per això, que després d'analitzar aquestes dades, l'ens cameral seguirà treballant per donar-li continuïtat. I per aconseguir-ho, des de la Cambra de Comerç de Lleida disposarem d'una eina al servei del món empresarial lleidatà i de la societat en general, que ens servirà per reivindicar i ajudar que les inversions públiques de les nostres terres esdevinguin intel·ligents.

LLEIDA, TERRA D'OPORTUNITATS

16 D'OCTUBRE DE 2022

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

Lleida és un territori ple d'oportunitats; des de la Plana, fins al Pirineu i l'Aran. Més de 5.500 quilòmetres quadrats d'extensió que presenten un gran ventall de potencialitats que cal saber potenciar i aprofitar.

Primerament, ens centrarem en la situació estratègica immillorable amb la qual comptem; molt propera a mercats com el català, el del País Basc i Cantàbria, i per descomptat, del mercat del centre de la Península Ibèrica. A tall d'exemple, Lleida es troba a una hora en tren Avant de Barcelona; a dos hores en AVE de Madrid; a 43 minuts en tren de Saragossa; a 15 minuts en cotxe de l'aeroport de Lleida-Alguaire; a una hora en camió del Port de Tarragona; i a una hora i 45 minuts en camió del Port de Barcelona.

Paral·lelament, disposem d'una gran oferta de sòl industrial per a activitats empresarials, la més gran de totes les demarcacions catalanes. I comptarem en breu amb un macropolígon industrial com serà Torreblanca-Quatre Pilans, la major àrea de sòl industrial de Catalunya, amb una terminal intermodal ferroviària de mercaderies connectada amb els ports de Barcelona i Tarragona. També disposem d'una important oferta de sòl industrial, localitzada principalment en les principals capitals de comarca: Mollerussa, Borges Blanques, Balaguer, Solsona, Seu d'Urgell, Oliana, i al llarg del corredor de l'Ebre -A-2 i AP-2, des de Soses fins a Cervera-.

Les noves tecnologies també són un fort del territori. Les comarques de Lleida acullen 3 àrees 5G de Catalunya; l'Àrea de Ponent amb un LAB 5G, i les àrees del Pirineu i l'Aran. Totes elles amb les seves especialitats, que generen un ecosistema innovador

específic en cada territori, que els nous emprenedors i joves talents poden aprofitar.

En aquesta línia, cal destacar el Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida, que esdevé tot un ecosistema innovador amb més de 100 empreses tecnològiques i més de 1.000 professionals i investigadors. Un espai que acull les seus dels principals centres de recerca del territori, com el Fruit Centre de l'IRTA, especialitzat en tota la cadena de valor del sector de la fruita; EURECAT, amb un nombrós equip d'investigadors i amb la construcció en fase final de l'AGROLIVINGLAB, que acollirà un ecosistema innovador per al desenvolupament d'un sector agroalimentari intel·ligent; i el clúster de la maquinària i els mitjans de producció agrícola, que dona suport a tot un important sector exportador de fabricants de maquinària a nivell de Catalunya.

Fora de Lleida ciutat, s'hi troba també l'Institut de Recerca Biomèdica, que amb una superfície d'instal·lacions de 9.000 metres quadrats apleguen a tots els grups de recerca biomèdica de la regió de Lleida.

A banda d'això, i des de la perspectiva d'infraestructures d'acollida, el nostre territori disposa d'una xarxa de 15 centres d'innovació distribuïts per totes les capitals de comarques que acullen en les seves instal·lacions projectes empresarials als innovadors.

En aquest sentit, a la població de Torrelameu s'hi troba el Centre d'Estudis Porcins, que té com a objectiu desenvolupar activitats docents, experimentals i de transferència de tecnologia, en l'àmbit de

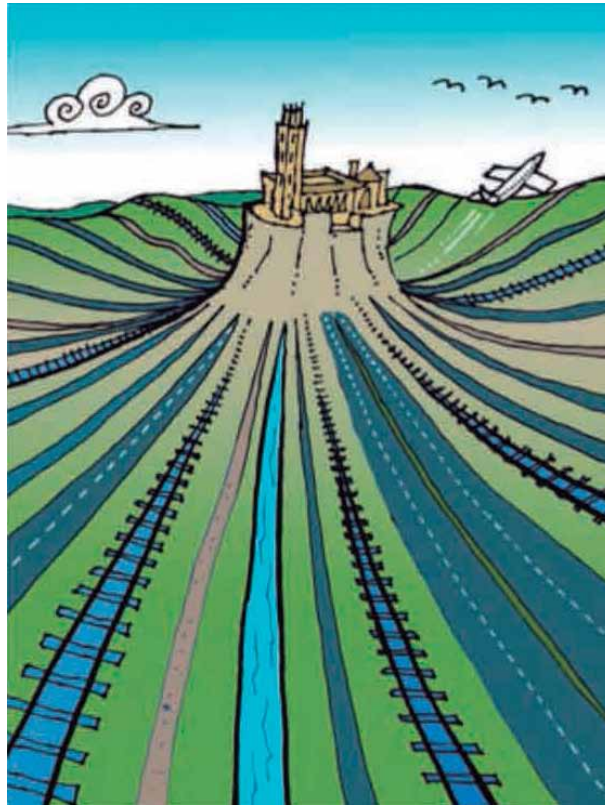
la producció porcina. És per això que podem dir que al territori de Lleida aplega un gran know how en la producció i comercialització porcina. I cal destacar que les principals empreses del país es troben localitzades en la demarcació de Lleida.

També disposem d'un sector logístic molt potent que dona servei a una bona part de les empreses catalanes.

LLEIDA I LA SEVA GENT

Un altre dels factors claus que qualsevol empresa valora com un avantatge competitiu són els recursos humans. Les Terres de Lleida disposen d'una universitat que ofereix una bona oferta en el camp de les enginyeries, des d'informàtica, mecànica, electrònica, de l'energia, organització industrial, química, agrícola i forestal. Sense oblidar-nos de les titulacions de doble grau que aporten un molt bon complement en administració i direcció d'empreses i d'altres.

En el camp de la Formació Professional disposem d'una bona oferta de cicles en totes les àrees i una bona part ofereixen una FP DUAL en la qual les Cambres contribuïm en la seva promoció al teixit empresarial. Un altre avantatge competitiu a destacar és també la internacionalització que té el nostre teixit empresarial, un fet que suposa el coneixement profund de mercats globals, i per tant, genera sinergies i dinàmiques positives entre el teixit empresarial.



Des de les Institucions i el sector privat gestionem l'Estació Duanera de Lleida EDULLESA, un magatzem de Dipòsit Temporal que permet la gestió indirecta dels expedients amb les autoritats duaneres i, per tant, agilitza de manera important la tramitació de les exportacions a tercers països.

No voldria deixar d'esmentar un avantatge competitiu que tenim com a territori: les nostres infraestructures de reg com els Canal d'Urgell i el Segarra-Garrigues, entre altres. Això permet garantir l'abastiment d'aigua per aquelles inversions agroalimentàries, i més en aquests moments tan

complicats de manca d'aquest recurs hídric. La modernització dels nostres canals, generarà unes grans oportunitats per totes aquelles empreses relacionades amb el monitoratge i la tele-detecció. L'aplicació de la robòtica, la intel·ligència artificial i el 5G poden generar noves oportunitats per empreses vinculades al món digital.

Totes aquestes potencialitats, i d'altres, es van posar sobre la taula el passat 5 d'octubre a Barcelona, en el marc de la jornada "Lleida. Terra d'Oportunitats". Una trobada que va acollir més de 200 empreses i inversors catalans, interessats a conèixer les potencialitats que el territori de Lleida ofereix. Un acte que va comptar amb representants de les principals patronals lleidatanes, així com representants sindicals, per demostrar que les institucions del territori estan alineades en un objectiu comú: donar a conèixer Lleida al món.

“Tindrem un macropolígon, Torreblanca-Quatre Pilans, la major àrea de sòl industrial de Catalunya, amb una terminal ferroviària de mercaderies connectada amb els ports de Barcelona i Tarragona

LA CAMBRA DE COMERÇ RECONeix ELS MÈRITS DE LES EMPRESSES LLEIDATANES

20 DE NOVEMBRE DE 2022

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.

La realitat actual ens porta a creure fermament que disposar d'un teixit empresarial competitiu genera dinamisme en el territori. I per descomptat, també un desenvolupament econòmic i social molt positiu, i que a hores d'ara tothom coneix. I actes com els Premis Cambra 2022, celebrats aquest passat dijous, empoderen a la societat lleidatana i els fan sentir orgullosos de pertànyer al territori. O almenys és el sentiment que em van transmetre molts dels participants en aquest multitudinari acte, que va comptar amb la participació de més de 300 empreses de la nostra demarcació. Tot i les circumstàncies conjunturals plenes d'incertesa que ens envolten, enguany, i després de més de tretze anys d'aturada, hem cregut convenient que el món empresarial lleidatà es mereixia tornar a celebrar els Premis Cambra. Un reconeixement a l'esforç, la tasca i la contribució que els homes i les dones empresàries de Lleida fan pel nostre territori. Amb un objectiu clar: generar un sentiment d'autoestima i d'orgull de ser empresari a les Terres de Lleida.

En aquesta vuitena edició, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida ha reconegut públicament a través d'aquests guardons les empreses de la demarcació destacades en àmbits com l'emprenedoria, la internacionalització, la defensa de la sostenibilitat i la promoció de la innovació. Destacant alhora la trajectòria empresarial de persones, empreses o institucions del nostre territori.

Premi Cambra a l'Emprenedoria ha estat per Estefania Reñé, de la Llibreria La Sabateria, per ser un comerç dinamitzador del barri i de l'art i la cultura de la ciutat, amb una àmplia proposta d'activitats culturals i artístiques gratuïtes. El Premi Cambra a la Internacionalització ha recaigut sobre Sustainable Agro Solutions, S.A.U., una empresa dedicada a les solucions agrícoles sostenibles i rendibles per a la cura nutricional dels cultius, reconegut per la seva evolució creixent

en mercats internacionals. La paperera Alier ha rebut el Premi Cambra a la Sostenibilitat, per la seva contribució a l'economia circular i pel seu compromís amb la transició energètica. El Premi Cambra a la Innovació l'ha rebut l'empresa Pastoret de la Segarra, per fusionar tradició i innovació i convertir-lo en l'ADN de l'empresa; i per la seva innovació de producte, apostant per la investigació de nous ingredients i nous mètodes d'elaboració. L'empresa Tomàs Cusiné ha rebut el Premi a la Trajectòria Empresarial, per donar a conèixer els vins de Lleida i la seva DO Costers del Segre arreu des del 1985, per la seva contribució a la sostenibilitat i el paisatge de les nostres terres, i per l'important desenvolupament de l'enoturisme i l'esport.

És vital donar suport als joves talents, emprenedors, persones amb empenta... així com a totes aquelles empreses i entitats interessades a arrelar-se a les nostres contrades. No podem deixar escapar cap oportunitat.



“

Actes com els Premis Cambra 2022, celebrats el passat dijous, empoderen la societat lleidatana i els fan sentir orgullosos de pertànyer al territori

Es tracta d'un reconeixement a l'esforç de les empresàries i els empresaris, amb un objectiu clar: generar un sentiment d'autoestima

Necessitem impulsar iniciatives i projectes guanyadors, per seguir endavant i fer rodar el motor de la nostra economia. Hem de destacar aquells exemples d'èxit, persones amb qui emmirallar-nos, i fer de la seva tasca un patró a seguir. Una societat sen-

se teixit empresarial és una societat òrfena. El teixit empresarial lleidatà necessita l'escalf de la societat i s'ha de sentir valorat per la seva tasca. I això és el que hem aconseguit aquest dijous amb els Premis Cambra 2022. Moltes felicitats a tots i totes!

LLARGA LLISTA DE REPTES PENDENTS PER AL 2023

Queden solament vint dies per acomiadar aquest 2022, un any molt dur per la majoria d'empreses lleidatanes. Dotze mesos en els quals, els empresaris i empresàries de la nostra demarcació no han pogut defallir ni un sol dia per continuar fent rodar el motor de la nostra economia, tant i tan important per continuar endavant.

Però encara queden molts reptes de cara al nou any que ben aviat arrenca. Per una banda, tenim pendents reptes empresarials per millorar la competitivitat de les nostres companyies. I per això comptem amb tres palanques vitals per aconseguir-ho: augmentar la internacionalització de les nostres pimes; aconseguir fer créixer el tamany de les nostres empreses, per ser encara més eficients; així com incrementar la implantació de la digitalització i la innovació en les nostres companyies.

Paral·lelament, cal fer una aposta important per fer realitat d'una vegada per totes infraestructures estratègiques pel territori.

La més prioritària avui dia és el polígon Torreblanca-Quatre Pilans, una infraestructura vital, que ens pot ajudar a captar grans empreses al territori, alhora que incidirà directament en la millora de l'ocupació i en el benestar de la població en general. Amb aquest nou equipament a la ciutat de Lleida, permetrem també que pimes i/o proveïdors de les grans empreses pugui localitzar-se i instal·lar-se a casa nostra.

Una altra peça clau és l'estació intermodal ferroviària -enllaçada amb els ports de Barcelona i Tarragona-, vital per la millora de la productivitat de les indústries de pinsos, així com per tot el sector

agroramader lleidatà en general. Activar-la permetria, des del punt de vista de la sostenibilitat, eliminar com a mínim al voltant de 80 camions diaris que circulen per l'N-240, amb el consegüent estalvi d'emissions de diòxid de carboni i la reducció de la sinistralitat viària que això suposa. I què dir de les carreteres i connexions llargament reivindicades. Des de les millores del ferm de

l'A-2, en tot el tram que discorre per la nostra demarcació; la millora de l'N-240 entre Lleida i Borges; passant per la connexió del Túnel de Lilla amb l'AP-2 i l'acabament de la carretera A-14, entre Lleida i Vielha, que actuarà de connexió amb França; i l'acabament del tram final de l'A-22, carretera que uneix Lleida i Osca, amb l'objectiu de potenciar l'Eix Cantàbric-Mediterrani.

DIGITALITZACIÓ I CONNECTIVITATS

En el marc dels reptes per al 2023, no podem deixar passar per alt la importància de potenciar la connectivitat del territori. Si volem evitar el despoblament rural, necessitem tenir un territori connectat, tant a la fibra com al 5G. I és cert que la demarcació de Lleida es troba amb un impediment, ja que és la regió catalana que té menys inversió en fibra òptica.

11 DE DESEMBRE DE 2022

JAUME SALTÓ I ALBAREDA

President de la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.



És prioritari el polígon Torreblanca-Quatre Pilans, que ens pot ajudar a captar grans empreses al territori i a millorar l'ocupació

No obstant, des de la Cambra de Comerç ja hem exigit a la Conselleria d'Economia i Empresa un esforç important perquè la fibra arribi a tots els punts del nostre territori. Aquests avantatges competitius ens permetran continuar retenint el talent a les nostres contrades, així com captar-ne de nou. Hem d'aprofitar també les oportunitats que ens planteja



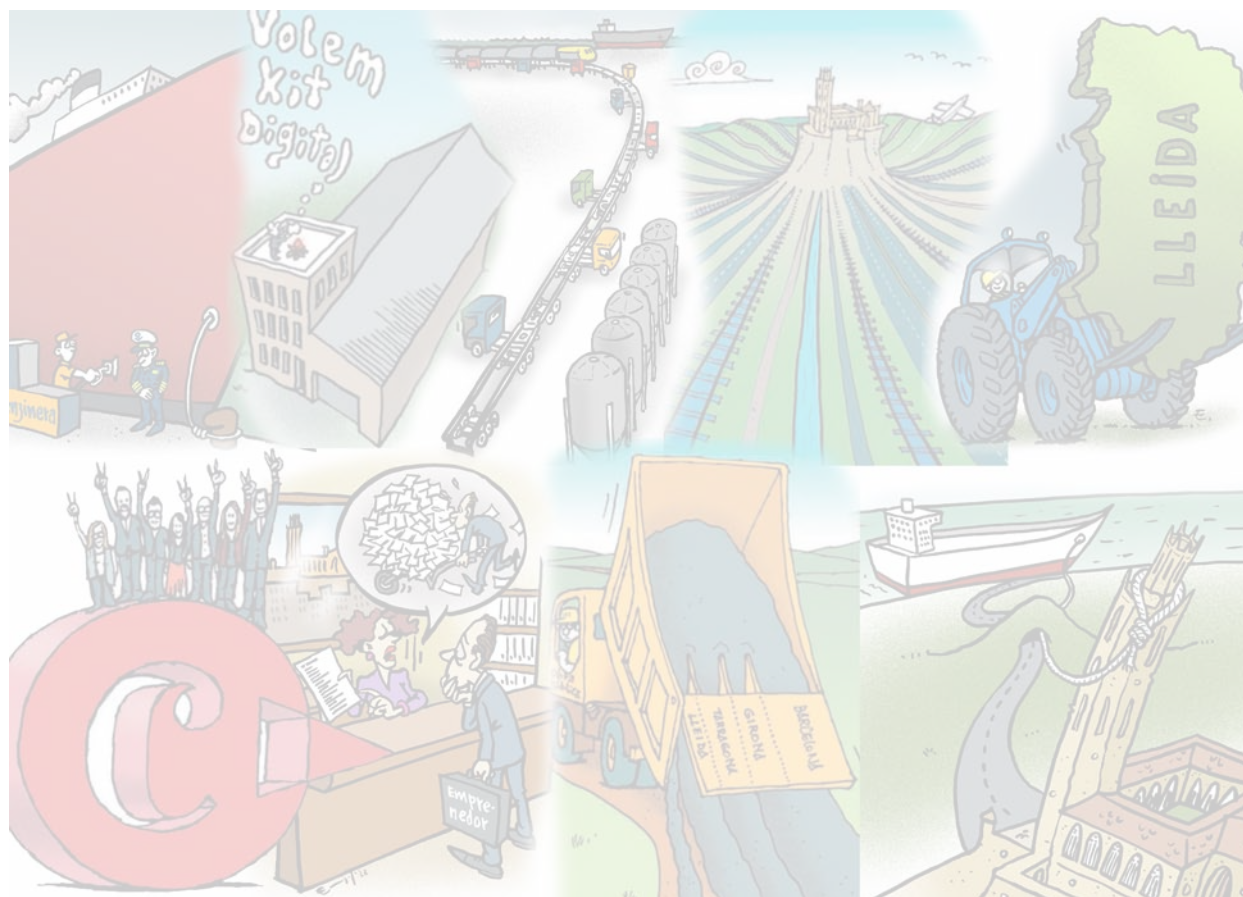
“

També és fonamental millorar les carreteres i les autovies, l'estació intermodal ferroviària i tenir un territori connectat a la fibra i al 5G

el Parc Agrobiotech de Lleida, i l'hem de convertir en l'element de captació d'empreses tecnològiques del nostre territori; essent un referent en la captació de talent.

I per acabar no ens podem oblidar d'un dels aspectes més important de tots; tenir clar quin model de territori volem.

Des de la Cambra de Comerç de Lleida apostem per un model agrobiotech. I per tal de fer-ho realitat, és vital que tots els agents socials i econòmics del territori remem plegats en una mateixa direcció. Necessitem projectar d'una vegada per totes Lleida al món, i això és cosa de tots!



Actualitat Opinió Entrevistes Tertúlia

A Adari volem compartir amb tu, la música, la cultura,
la gastronomia, la ciència i tecnologia, l'agricultura,
l'economia, la natura, el medi ambient, els successos,
la vida que nos envolta

A Adari volem compartir amb tu, la música, la cultura,
la gastronomia, la ciència i tecnologia, l'agricultura,
l'economia, la natura, el medi ambient, els successos,
la vida que nos envolta

Actualitat Opinió Entrevistes Tertúlia Prèvisions
+ El debat Anàlisi Actualitat Opinió Entrevistes Tertúlia Prèvisions Informació de l'entorn



Cambrà de Comerç
de Lleida



RTS

3

ELS DEBATS



La Cambra de Comerç de Lleida aposta per **patrocinar un programa setmanal del nou magazín 'A diari' a Lleida TV**, un nou programa que dirigeix i presenta el periodista Santi Roig. Una mirada al terri-

tori, que es durà a terme tots els dimarts, en directe, en una franja horària de 22.00 h a 23.00 h, per analitzar l'activitat econòmica de les nostres terres.



13 DE GENER

QUIN BALANÇ FAN ELS COMERÇOS DE LES FESTES DE NADAL I COM SERAN LES REBAIXES?

Manel Llaràs; vicepresident primer de la Cambra de Comerç de Lleida i president de la Comissió de Comerç

Àlex Català; president de Mollerussa Comercial

Jordi Serra Espunya; propietari de la Sabateria Espunya

Montse Eritja; sòcia-propietària de la botiga Gesa de Lleida ciutat.



20 DE GENER

QUINA RECERCA ES FA A LLEIDA. QUIN ÉS EL SEU ESTAT?

Olga Martín, vicerectora de Recerca de la Universitat de Lleida

Joan Girona, delegat de l'IRTA Lleida

Diego Arango, director de l'Institut de Recerca Biomèdica de Lleida

Gabriel Anzaldi, director de l'Eurecat a Lleida

Tots ells han posat en relleu el gran potencial que té la recerca a la nostra demarcació.



27 DE GENER

QUIN ÉS EL FUTUR DEL SECTOR PORCÍ A LES TERRES DE LLEIDA?

Jaume Bernis, cap de la sectorial del porcí de JARC

Miquel Serra, ramader d'Alcarràs i exalcalde d'aquesta localitat

Ricard Parés, director de PORCAT

Josep Llinàs, president d'ANCOPORC



9 DE FEBRER

DESPATXOS PROFESSIONALS A LLEIDA

Antoni Cudós, membre del Ple de la Cambra i advocat i CEO de Cudós Consultors

Montse Cerqueda, graduada social i propietària de Cerqueda Gestió

M. Alba Zaragoza, economista i sòcia del Bufet Assessor

Josep M. Domingo, advocat i conseller delegat del Centre de Gestió Lleida S.A.



16 DE FEBRER

OCI NOCTURN DE LLEIDA. I ARA QUÈ?

Santi Salvador, representant de l'oci nocturn de la Federació d'Hostaleria de Lleida

Guillem Massot, propietari del pub Legend de Lleida

Xavi Bosch, soci del grup Bonöbo

Leandro Miguel Calandriello, director general de Nuba Tabern



23 DE FEBRER

LA RESTAURACIÓ A LLEIDA. UN EXCEL·LENT GASTRONÒMIC

Jordi Pallars, propietari i xef del restaurant Aimia

Josep Bellera, gerent del restaurant Bellera

Toni Marquez, propietari del restaurant Aggio i membre del ple i de la Comissió de Turisme de la Cambra de Comerç de Lleida

Hector Rodríguez, xef del restaurant Carballeira



2 DE MARÇ

ELS HOTELS DE LLEIDA, TENIM PROU OFERTA HOTELERA?

Josep Castellarnau, propietari de l'Hotel Castellarnau i president de la Federació Hostaleria de Lleida

Miguel López, gerent del Parador Nacional de Lleida

Marisa Garcia, gerent de l'Hotel Reial

Carlos Folgado, gerent de l'Hotel Ibis



16 DE MARÇ

COM AFECTA A LES EMPRESES LLEIDATANES LA GUERRA ENTRE RÚSSIA I UCRAÏNA?

Marcel Pradas, director tècnic de Jyma

Eduard Pons, CEO de Grup Pons

Josep Presseguer, director general de Fruits de Ponent

Ferran Bonet, membre del ple de la Cambra i export manager de Central Agrícola Bovi



23 DE MARÇ

QUIN ÉS L'IMPACTE ENERGÈTIC A LES EMPRESSES DE LLEIDA?

Núria Cervós, delegada de la Cambra de Comerç dels Pallars i presidenta del Gremi de constructors de les Terres de Lleida

Manel Simon, director d'AFRUCAT

Manel Llaràs, vicepresident de la Cambra de Comerç de Lleida i propietari del Forn Llaràs

Tito Tarragona, membre del ple de la Cambra i CEO de Transports Tarragona



20 ANYS D'EMPRESA FAMILIAR A LLEIDA

Maria Camats, gerent de CIBE, S.L.

Gerard Obiols, de l'empresa Maderas Obiols

Marc Cerón, vicepresident de la Cambra de Comerç de Lleida, propietari i gerent d'ILSER



CENTRES ESPECIALS DE TREBALL

Assumpta Fortuny, coordinadora de la Federació Allem

Antonia Rodriguez, coordinadora de l'àrea empresarial de l'associació Alba

Àngel Rosell, director de l'àrea empresarial de la Fundació Aspros

Isaac Casanoves, gerent d'Illersis



20 D'ABRIL

LES INFRAESTRUCTURES D'ACOLLIDA EMPRESARIAL

Joaquim Elcacho, director de Sistemes a Vunkers IT Experts

Laia Navarra, fundadora de Laia Navarra Audiovisuals

Sergi Almacellas, director tècnic de Kopen Software

Jordi Seró, director i soci fundador d'Insitu Patrimoni i Turisme, S.L.



4 DE MAIG

EMPRESSES DEL PARC CIENTÍFIC I TECNOLÒGIC DE LLEIDA

Xavier Ticó, de l'oficina de gestió del Parc Científic i Tecnològic Agroalimentari de Lleida

Lyun Wang, empresària individual amb oficina al Parc Científic de Lleida oberta aquest 2022

Xavier Pinyol, administrador de l'empresa Box Dental

Rubén Torregrossa, responsable de recerca, desenvolupament i innovació d'Axe Biotech



18 DE MAIG

FORMACIÓ PROFESSIONAL. LA SOLUCIÓ A LA MANCA DE MÀ D'OBRA?

Jordi Rull, president de FEMEL i gerent de Metalic

Jordi Pifarré, membre del Comitè Executiu de la Cambra i gerent de Jorfe Instal·lacions

Neus Brenuy, directora de l'Escola d'Hoteleria i Turisme de Lleida

Francisco González, coordinador pedagògic i cap de relacions amb les empreses de l'IES Escola del Treball



25 DE MAIG

COM AFRONTA EL SECTOR DE LA FRUITA, LA CAMPANYA 2022-2023

Montse Baró, presidenta d'AFRUCAT

Joan Carles Massot, representant de la Cambra de Comerç del sector agrícola i president de JARC

Ismael Jové, gerent d'embalatges Box Jové

Osvald Esteve, representant de COAC.



1 DE JUNY

LA DESLOCALITZACIÓ D'EMPRESSES A LLEIDA

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Josep Maria Gardenyes, expresident de COELL

Xavier Caufapé, president de PIMEC Lleida

Cristina Rodríguez, secretaria general de CCOO a Lleida

José Luis Aguilà, secretari general de la UGT-Terres de Lleida



8 DE JUNY

QUIN SERÀ L'IMPACTE DE LA TECNOLOGIA 5G AL COMERÇ?

Manel Llaràs, vicepresident de la Cambra de Comerç de Lleida, comerciant pastisser

Rafel Oncins, membre del ple de la Cambra i president de la FECOM

Joan Folguera, director i gerent d'Invelon



METAVERS. DEL MÓN REAL AL MÓN VIRTUAL

Rosa Maria Gil Iranzo, professora d'informàtica i enginyeria industrial a la Universitat de Lleida

John Amin, director de comunicació i cofundador d'Invelon

Totó Marsol, directora de màrqueting a laGràfica.



BIOECONOMIA CIRCULAR

Teresa Botargues, assessora per a la innovació i promoció econòmica de la Diputació de Lleida

Ángel Porta, soci d'Ecologic Biogas

Miquel Serra, soci de SAT Bioproductors



5 DE JULIOL

JOCS OLÍMPICS AL PIRINEU, UNA OPORTUNITAT PERDUDA PER AL TERRITORI?

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Josep Castellarnau, president de la Federació d'Hostaleria de Lleida

Francesc Armengol, president de l'empresariat de la Cerdanya

Joaquim Alsina, director de l'Associació Catalana d'Estacions d'Esquí i Activitats de Muntanya



8 DE SETEMBRE

QUINES PERSPECTIVES ECONÒMIQUES TENIM A LLEIDA, D'AQUÍ A FINAL D'ANY?

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Josep Castellarnau, president de la Federació d'Hostaleria de Lleida

Joan Carles Massot, membre del ple de la Cambra i president de JARC



15 DE SETEMBRE

QUINA ÉS L'AFECTACIÓ AL COMERÇ DE LES MESURES ENERGÈTIQUES?

Manel Llaràs, vicepresident de la Cambra de Comerç de Lleida i propietari del Forn Llaràs

Marc Rosselló, portaveu de Foment Tàrrrega, i propietari d'El Vint, 3Catorze i Alba

Mercè Calvet, membre de l'associació Slow Shop i propietària de la Floristeria Art Floral

Esther Mellado, propietària de la botiga Chic con Hielo d'Alfarràs



22 DE SETEMBRE

LA BIOECONOMIA CIRCULAR, UNA OPORTUNITAT PER LES TERRES DE LLEIDA

Oriol Oró, director de Fira de Lleida

Olga Martín, vicerectora de Recerca de la Universitat de Lleida

Carles Giribet, vicepresident del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida

Josep Antoni Gómez, director general de Muns Agroindustrial

Àngel Porta, soci d'Ecologic Biogas



29 DE SETEMBRE

EL PREU DE L'ENERGIA, UN PROBLEMA DE MOLTES EMPRESSES

Manel Simón, director general d'Afrucat

Jordi Pifarré, membre del comitè executiu de la Cambra i gerent de l'empresa Jorfe Instal·lacions

Joaquim Llop, expresident de la delegació de Lleida del Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya



13 D'OCTUBRE

LLEIDA. TERRA D'OPORTUNITATS (PART 1)

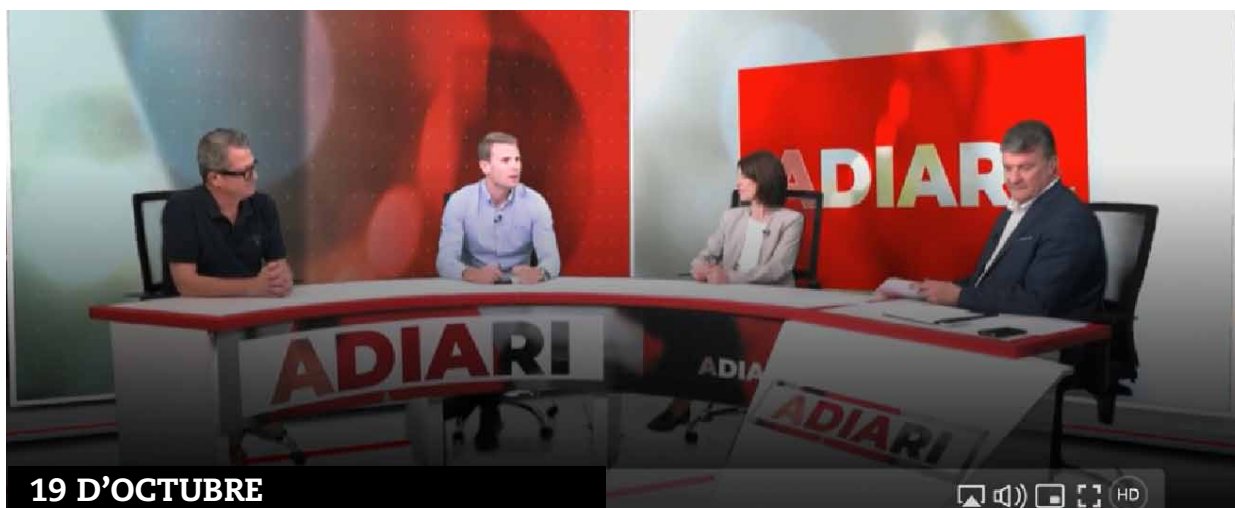
Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Carles Giribet, president de la Cambra de Comerç de Tàrraga

Josep Pont, conseller delegat del Grup Borges

Bernat Solé, delegat del Govern a Lleida

Jaume Rutllant, regidor de Cultura, Ciutat i Transició Ecològica de l'Ajuntament de Lleida



LLEIDA. TERRA D'OPORTUNITATS (PART 2)

Núria Cervós, delegada de la Cambra de Comerç als Pallars i consellera delegada del Grup Cervós

Josep Maria Rovira, president de l'Associació de Comerciants de Balaguer

Joan Marc Martínez, tresorer de l'Associació d'Empresaris del Pla d'Urgell AGRUPEM

Carles Gibert, diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida



FÓRUM SECORE

Jaume Saltó, president de la Cambra de Comerç de Lleida

Cristina Rodriguez, secretària general de CCOO de les Terres de Lleida

Josep Maria Gardeñes, president de COELL

Ramon Moreno, secretari de Política Social i Ocupació de la UGT-Terres de Lleida

Jesús Torrelles, president de PIMEC Lleida



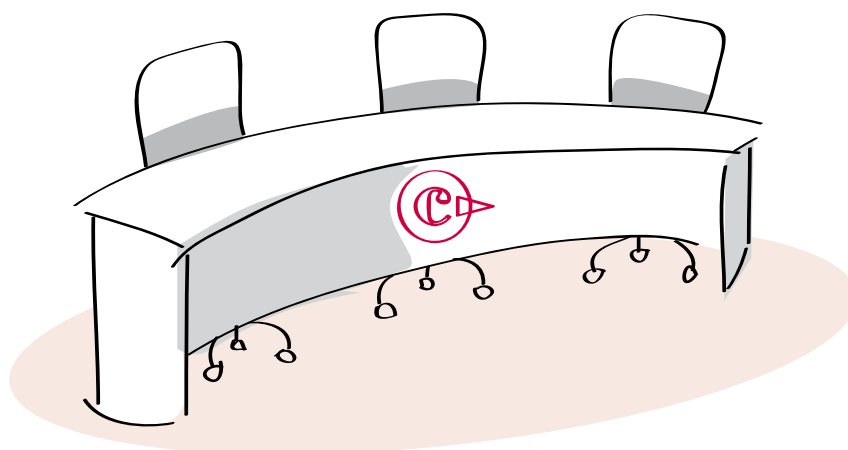
MISSIONS COMERCIALS INVERSES. ÈXIT ECONÒMIC A LLEIDA

Jordi Quejido, director i responsable de l'àrea Empresa i Internacionalització de la Cambra de Comerç de Lleida

Juan Porcioles, responsable de bodegues de Costers del Sió

Tomàs Cusiné, propietari dels cellers Castell del Remei, Cérvoles Celler i Cara Nord i president de la D.O. Costers del Segre

Sara Jové, gerent del celler Mas Blanch i Jové





16 DE NOVEMBRE

HOSTALERIA I COMERÇ, DOS SECTORS AFECTATS PER LA CRISI ENERGÈTICA

Toni Márquez, membre de la Comissió de Turisme de la Cambra de Comerç de Lleida i propietari del restaurant Aggio

Manel Llaràs, vicepresident de la Cambra de Comerç de Lleida

Josep Castellarnau, president de la Federació d'Hostaleria de Lleida



24 DE NOVEMBRE

PREMIS CAMBRA 2022

Tomàs Cusiné, de l'empresa Tomàs Cusiné S.L. (Premi a la Trajectòria Empresarial)

Estefania Reñé, propietària de la llibreria La Sabateria (Premi a l'Emprenedoria)

Carola Pont, responsable d'I+D de Pastoret de la Segarra (Premi a la Innovació)

Valentin Rossi, director general de la paperera Alier S.L. (Premi a la Sostenibilitat)



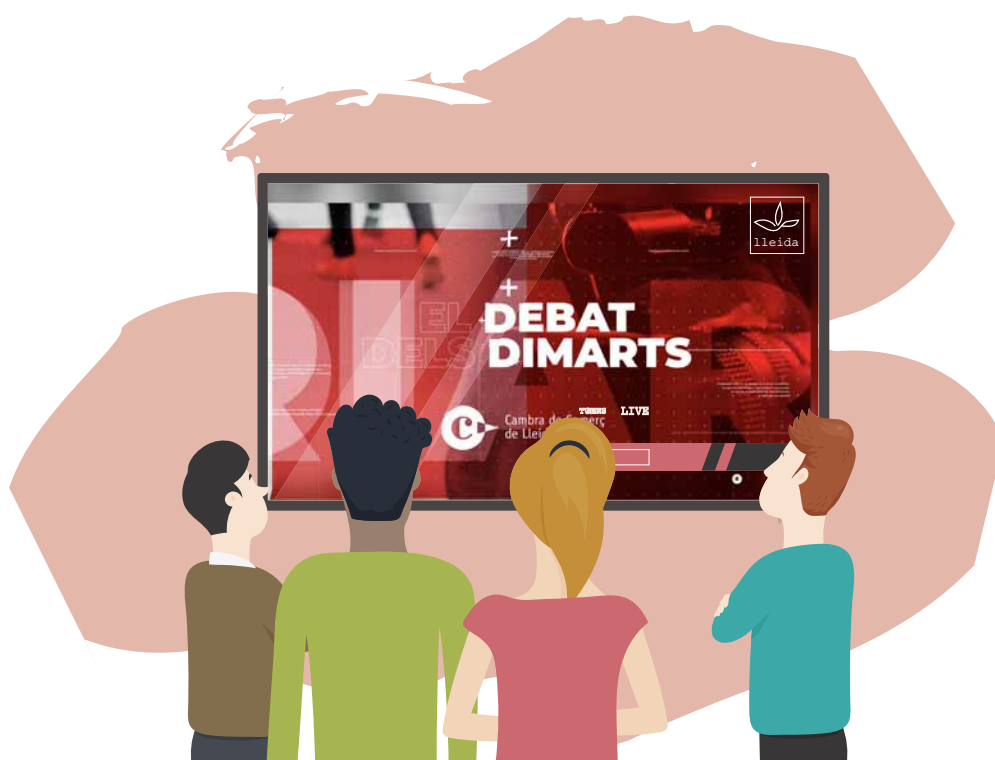
LA CAMPANYA DE NADAL AL COMERÇ

Manel Llaràs, vicepresident de la Cambra de Comerç de Lleida

Jordi Serra, propietari de la sabateria Espuña

Neus Farrer, de la ferreteria Mas

Meritxell Gòdia, tècnica administrativa de l'Associació de Comerç i Serveis d'Alcarràs





21 DE DESEMBRE

DONES EMPRESÀRIES DE LLEIDA

Silvia Vigatà, presidenta BPW Spain i secretària general del grup ASYSUM

Katia Medeles, coach i facilitadora en dinàmiques d'alt impacte

Roser Xandri, directora de l'Espai Cavallers

Alexandra Balaguer, directora de l'agència OMA.





4

DIA A DIA

GENER

12 de gener. El vicepresident de la Generalitat de Catalunya i conseller de Polítiques Digitals i Territori, Hble. Sr. Jordi Puigneró, manté una trobada amb membres del Comitè Executiu, així com amb altres representants del món empresarial, per informar sobre com avança el Pla Director Urbanístic d'Activitat Econòmica (PDUAE) de la Plana de Lleida, que preveu un gran sector industrial i logístic a Torreblanca-Quatre Pilans.



22 de gener. El president de la Cambra i president de la Comissió Delegada de la Fira de Lleida, el conseller d'Empresa i Treball, Hble. Sr. Roger Torrent, l'alcalde de Lleida i el president de la Diputació, signen un conveni per a la construcció del nou pavelló de Fira de Lleida.



25 de gener. El president de la Cambra es reuneix amb representants del grup del PSC a l'ajuntament encapçalat pel Sr. Fèlix Larrosa, per parlar de les perspectives de futur de la ciutat.



FEBRER

3 de febrer. El president i representants de la Cambra, participen a la jornada de presentació del pla urbanístic de la Plana de Lleida i sobre el Polígon de Torreblanca –Quatre Pilans celebrada a la Llotja de Lleida.



11 de febrer. El president i membres del Ple de la Cambra s'han reunit a la seu de la Cambra amb el secretari del PSC, Sr. Salvador Illa per parlar de la situació actual de les empreses de Lleida.



14 de febrer. El president de la Cambra assisteix a la conferència que imparteix el Molt Hble. Sr. Pere

Aragonès, president de la Generalitat de Catalunya per marcar els reptes de futur del país.



16 de febrer. La Cambra i la Caixa d'enginyers, signen un conveni per oferir un servei de finançament a les empreses lleidatanes.

17 de febrer. El president de la Cambra assisteix a una reunió d'empresaris amb la presència José Luis Escrivá, Ministre de Inclusió, Seguretat Social i Migracions.

22 de febrer. La Cambra signa un conveni amb el Col·legi de Metges per unir esforços per promoció la captació de talent a les terres lleidatanes.



MARÇ

1 de març. El LAB 5G de la Cambra de Comerç de Lleida acull una competició de videojocs en directe durant el Mobile World Congress.



2 de març. Una delegació de la Cambra visita el Mobile World Congress (MWC).



2 de març. A la seu de la Cambra s'organitza la jornada 'Mercats energètics: situació actual, estratègies i ajuts per a les empreses' degut a la preocupació dels empresaris per l'encariment dels costos de producció per l'augment del preu de l'energia.



7 de març. El president de la Cambra Sr. Jaume Saltó, presenta "l'Estudi sobre la deslocalització d'empreses de les comarques de Lleida", que va tenir lloc a l'Auditori del Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera de la UdL. Aquest estudi manifesta que les comarques lleidatanes perden més d'una cinquantena d'empreses cada any de mitjana, que es desplacen cap a altres territoris.



9 de març. A la Llotja de Lleida va tenir lloc l'acte de l'aniversari dels 20 anys de constitució de l'Empresa Familiar a Lleida, en el que la Cambra va rebre un reconeixement per la seva tasca.



19 de març. El president de la Cambra, com a actor econòmic de la ciutat, assisteix al Consell de Ciutat on es debaten els afers públics des de la corresponsabilitat, el compromís i estima per la ciutat de Lleida.



11 de març. La Cambra va organitzar la jornada 'Logística internacional: situació actual, serveis i infraestructures per a les empreses', per donar una visió general de la situació del sector logístic, des de la crisi derivada de la pandèmia fins avui dia amb el conflicte Rússia-Ucraïna.



24 de març. La Cambra presenta el projecte pilot del LAB 5G 'Banc Parking 5G' una iniciativa de mobiliari urbà que incorpora connectivitat 5G i places d'estacionament per a patinets.



15 de març. El president de la Cambra participa al Fòrum Gastronòmic que es celebra a Girona, activitat del projecte CCI PirineusMed que lidera Cambra Lleida.



24 de març. El president de la Cambra inaugura la jornada “Eines d’incentius fiscals al Mecenatge esportiu”, promoguda per la Fundació Deporte Joven del Consejo Superior del Deporte per donar a conèixer les eines que reporten importants beneficis fiscals a les empreses que donen suport a la realització de projectes esportius.



24 de març. A la seu de la Cambra, es reuneixen el president Jaume Saltó i representants empresarials amb el Sr. Ricard Font, Director de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya; la Sra. Dolors Tella, directora dels Serveis Territorials del Departament de Territori i Sostenibilitat a Lleida i a l'Alt Pirineu i Aran i el Sr. Isidre Gavin, secretari d'Infraestructures i Mobilitat de la Generalitat de Catalunya.



28 de març. El president de la Cambra i autoritats de Lleida es reuneixen amb els representants de l'Associació Catalana de Fabricants d'Aliments Compostos (ASFAC) per debatre sobre l'estació intermodal del polígon Torre Blanca – Quatre Pilans.

ABRIL

11 d'abril. El president Sr. Jaume Saltó, assisteix a una reunió amb les institucions polítiques i econòmiques de Ponent per buscar el finançament que consolidi Lleida com la capital catalana de la bioeconomia.



20 d'abril. El president de la Cambra exposa a la mesa de la Comissió d'Economia i Hisenda del Parlament de Catalunya les conclusions de l'estudi sobre la deslocalització d'empreses.



28 d'abril. A la seu de la Cambra es presenta el llibre "Empresa familiar con humor" de l'escriptor Jordi Tarragona.

29 d'abril. El president, Sr. Jaume Saltó i representants de la Cambra es reuneixen amb l'Hble. Sr. Roger Torrent, conseller d'Empresa i Treball del Govern

de la Generalitat de Catalunya i amb el Sr. Albert Castellanos, secretari general del departament de la Vicepresidència, i d'Economia i Hisenda.

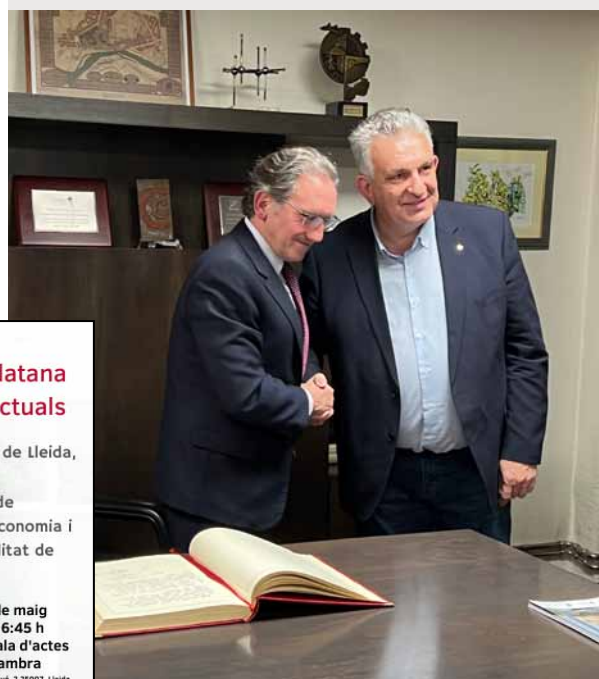


MAIG

2 de maig. La Cambra acull la presentació dels primers resultats de FERRMED 'Study of Traffic and Modal Shift Optimizations in the EU' per optimitzar el sistema de transport terrestre de mercaderies de la Unió Europea, cercant la millor combinació carretera-ferrocarril.



3 de maig. El president i membres del Ple de la Cambra es reuneixen amb el conseller d'Economia i Hisenda del Govern de la Generalitat de Catalunya, Hble. Sr. Jaume Giró, per comentar els resultats de l'estudi sobre la deslocalització d'empreses i per escoltar les necessitats empresarials del territori lleidatà. Posteriorment es realitza una conferència a càrrec del conseller titulada 'L'economia catalana i lleidatana davant els desafiaments actuals'.





L'economia catalana i lleidatana davant els desafiaments actuals

El president de la Cambra de Comerç de Lleida, **Jaume Saltó** us convida a la conferència de l'Hble. Sr. **Jaume Giró**, Conseller d'Economia i Hisenda del Govern de la Generalitat de Catalunya.

Dia: 3 de maig
Hora: 16:45 h
Lloc: Sala d'actes de la Cambra
C/Anselm Clavé, 2 25007, Lleida

6 de maig. La Cambra de Comerç de Lleida acull la presentació del programa Kit Digital, a càrrec del director general de Red.es, Alberto Martínez Lacambra.



12 de maig. La Cambra i l'Ajuntament de Lleida mantenen una reunió amb el president del Port de Tarragona per treballar pel desenvolupament de la terminal ferroviària de mercaderies del futur polígon de Torreblanca Quatre Pilans, com un projecte estratègic per a l'economia del conjunt de les Terres de Lleida.



12 de maig. El president de la Cambra assisteix a l'acte de lectura del manifest en suport de la candidatura que ha de portar el Jocs Olímpics i Paralímpics d'Hivern 2030 al Pirineu. Per un impuls al Pirineu, diem SÍ: Necessitem els JJ00 d'hivern, són una excel·lent oportunitat pel Pirineu i la seva gent.



19 de maig. El president de la Cambra assisteix a la constitució de La Seu Tech City (La Seu d'Urgell), òrgan de governança del futur hub tecnològic 'Pirineus Tech Mountain'.



20 de maig. El president de la Cambra assisteix a l'acte de constitució de l'Àrea 5G Aran a Vielha amb la presència del conseller de Polítiques Digitals i Territori, l'Hble. Sr. Jordi Puigneró.



25 de maig. A la seu de la Cambra es signa un conveni de col·laboració amb Mapfre.

26 de maig. El president de la Cambra presenta la jornada 'Com finançar el creixement amb fons d'inversió i capital de risc', per posar sobre la taula solucions de creixement alternatives a les tradicionals.



26 de maig. La Cambra, l'Ajuntament de Lleida i el Port de Barcelona acorden treballar conjuntament per potenciar el polígon de Torreblanca – Quatre Pilans com a plataforma logística de mercaderies.



30 de maig. El president de la Cambra assisteix a l'acte de cloenda del projecte europeu CCI PirineusMed II, liderat per l'entitat, visitant després el centre de robòtica Imèrir.



JUNY

1 de juny. Jaume Saltó participa en les jornades DAFO Tarragona - Lleida de Turisme i sectors estratègics per a l'economia de les persones celebrada al Palau de Congressos de Tarragona.



3 de juny. El conseller d'Empresa i Treball, Roger Torrent, i el president de la Cambra, Jaume Saltó, acorden treballar conjuntament per donar resposta a les necessitats de les empreses de la demarcació després d'una reunió privada entre representants de les dues entitats.



17 de juny. El president de la Cambra assisteix al sopar de la 13^a Nit Empresarial de l'Associació d'empresaris de l'Alt Urgell.



14 de juny. El director general de Promoció Econòmica, Competència i Regulació, Ferran Rodero, visita la Cambra acompanyat del director dels

Serveis Territorials d'Economia i Hisenda a Lleida, Ramon Alturo.



21 de juny. La Cambra organitza una nova edició de les NITS CAMBRA a l'Església de la Seu Vella amb Alfons Cornella com a convidat.



29 de juny. La Cambra organitza la jornada 'Aspectes i reformes de la Llei Concursal' amb la participació de jutges experts en matèria mercantil.



28 de juny. La Cambra inaugura l'Espai Josep Maria Rusiñol, com a homenatge pòstum a l'economista i vicepresident de la Cambra. En l'acte hi va participar el periodista Carles Porta així com membres del Ple, familiars i amics.

JULIOL

1 de juliol. A la Casa Llotja de Mar de Barcelona es presenta la Memòria Econòmica de Catalunya 2021, que edita anualment el Consell General de Cambres de Catalunya, arriba aquest any a la 57^a edició a la que assisteix el president Jaume Saltó.



13 de juliol. A la seu de la Cambra es presenta La Memòria Econòmica de Lleida 2021 per la directora i coordinadora d'aquest document, Carme Poveda, juntament amb el professor de la UdL, Jordi Moreno, que va presentar l'article monogràfic 'Fluxos d'empreses entre la província de Lleida i la resta de territoris'. L'acte va estar presidit pel president de la Cambra de Comerç de Lleida, Jaume Saltó, i el president de la Cambra de Comerç de Tàrraga, Carles Giribet.



19 de juliol. El president assisteix a la reunió al Palau de la Generalitat de la Hble. Sra. Laura Vilagrà, consellera de la Presidència amb el món empresarial de Lleida i Pirineus per exposar la situació de la candidatura dels Jocs Olímpics i Paralímpics Barcelona-Pirineus 2030.



25 de juliol. El comitè executiu de la Cambra visita l'Aeroport d'Alguairre per conèixer el nou hangar que constata la nova direcció de l'aeroport com a plataforma industrial aeronàutica.

SETEMBRE

7 de setembre. El Sr. Jaume Massana i el Sr. Jaume Saltó signen el conveni entre CAIXABANK i Cambra, que dona suport a les activitats de comerç internacional de la Cambra, les Nits Cambra i els Premis Cambra.



13 de setembre. Es reuneix a la seu de la Cambra els organitzadors de la Fira Forma Ocupa, per tal de donar-li un nou per integrar les empreses, cercant alternatives per motivar-les a participar.



20 de setembre. Trobada institucional del president Jaume Saltó i presidenta Laura Roigé de les Cambres de Lleida i de Tarragona pel desenvolupament de nous escenaris socioeconòmics entre el Mediterrani i el Cantàbric.



22 de setembre. Amb la presència del president de la Cambra es varen presentar les conclusions de l'estudi "*La inversió pública a la província i comarques de Lleida*", en les que les inversions públiques realitzades a la província de Lleida han perdut força en els últims 10 anys.



27 de setembre. La Cambra signa un conveni amb l'associació Mollerussa Comercial per dinamitzar el comerç i la seva àrea d'influència, a través d'un projecte basat en les noves tecnologies.



28 de setembre. El president assisteix al V CONGRESO NACIONAL DE INGENIEROS AGRÓNOMOS amb la presència de l'Excm. Sr. Luis Planas, ministre d'Agricultura, Pesca i Alimentació.



29 de setembre. Durant la Fira Agrària de Sant Miquel 2022, la Cambra organitza l'Àgora Tecnològica impulsada per l'Àrea 5G Ponent, on es realitzen diverses presentacions. A banda, al mateix espai de la fira es va celebrar el 1r Congrés BIT sobre biotecnologia on la Cambra va exposar les conclusions de l'estudi sobre la potencial demanda de bioconsumibles al sector serveis de Ponent, realitzat per l'ens cameral.



30 de setembre. El president Sr. Jaume Saltó participa a la novena edició de les Jornades per a l'excel·lència a Esterri d'Àneu on es va posar el focus en la salut mental.



OCTUBRE

5 d'octubre. A la Casa Llotja de Mar de Barcelona, va tenir lloc la jornada "LLEIDA. TERRA D'OPORTUNITATS", on es va donar a conèixer les excel·lències i les oportunitats d'invertir a les Terres de Lleida. Amb una gran afluència d'assistents, tant empreses com inversors, en aquest acte es va posar en valor les Terres de Lleida a nivell de Catalunya.



7 d'octubre. El president de la Cambra defensa davant del Ple de l'Ajuntament de Lleida el Pla director urbanístic relatiu a Torre-Blanca Quatre Pilans.



7 d'octubre. El president participa a la trobada de la professió del Col·legi d'Enginyers Graduats i d'Enginyers Tècnics Industrials de Lleida.





10 d'octubre. El primer tinent d'alcalde, Toni Postius va exposar en el ple de la Cambra l'aposta de la Paeria pel polígon industrial Torreblanca- Quatrepilans.

11 d'octubre. En Ramon Tremosa presenta a la seu de la Cambra el llibre 'Energia Sobirana'.



13 d'octubre. El president Jaume Saltó lliura els guardons als empresaris premiats en la 1a nit de l'Emprenedoria d'Almacelles.



14 d'octubre. Presentació del Fòrum Secore, un espai de cooperació i col·laboració entre els agents socials i econòmics de les Terres de Lleida.



22 d'octubre. El president de la Cambra inaugura la XXX Fira del Comerç i X Fira del rebost d'Alcarràs.



17 d'octubre. La Cambra de Comerç de Lleida organitza la XVII edició de l'International Wine Business Meetings amb Polònia i República Txeca com a països convidats.



NOVEMBRE

2 de novembre. La Cambra convoca una reunió amb els grups polítics de l'Ajuntament per buscar un consens per al polígon de Torreblanca-Quatre Pilans.



7 de novembre. La Cambra organitza la primera edició de l'Olive Oil Business Forum que va reunir compradors de quatre països (Alemanya, Regne Unit, Japó i Taiwan) amb una vintena d'empreses catalanes.



17 de novembre. Es celebra la 8ª edició dels Premis Cambra, acte en el que es reconeixent públicament a les empreses de la demarcació destacades en àmbits com l'emprenedoria, la internacionalització, la defensa de la sostenibilitat i la promoció de la innovació. Destacant alhora la trajectòria empresarial de persones, empreses o institucions del nostre territori.

- Premi Cambra a l'emprenedoria:
LLIBRERIA LA SABATERIA. ESTEFANIA RENÉ.
- Premi Cambra a la internacionalització:
SAS SUSTAINABLE AGRO SOLUTIONS S.A.U
- Premi Cambra a la sostenibilitat: ALIER S.A.
- Premi Cambra a la innovació:
PASTORET DE LA SEGARRA S.L.
- Premi Cambra a la trajectòria empresarial:
TOMAS CUSINÉ S.L.

20 de novembre. El president realitza la cloenda de La Fira de l'Oli Verd de Maials en el seu 25è aniversari.



DESEMBRE

12 de desembre. Es constitueix el ple de la *Cámara de España*, on la Cambra de Lleida, representada

pel president Sr. Jaume Saltó, surt escollida com a membre del Comitè Executiu.



14 de desembre. A la seu de la Cambra, el president Jaume Saltó i el president de FERRMED, Joan Amorós, presenten l'Estudi de FERRMED "Study of Traffic and Modal Shift Optimization in the EU" sobre transport de mercaderies a nivell europeu. Es van explicar les actuacions logístiques previstes a les terres de Lleida per part del primer tinent d'alcalde i regidor d'urbanisme de l'Ajuntament de Lleida, Antoni Postius i Simó Batlle, sotsdirector de Hubs/Terminals ferroviàries de CIMALSA, que van exposar la situació actual del projecte de la Terminal Torreblanca – Quatre Pilans.



18 de desembre. El president de la Cambra Jaume Saltó, participa a la Marató que organitza TV3 dedicada a les malalties cardiovasculars.



19 de desembre. El president rep la il·lustració de l'artista lleidatana Sònia Alins de mans del Sr. Jaume Herrera, president de la Fundació Aspros per commemorar el seu 60è aniversari.



25 de desembre. L'equip de la Cambra desitja un Bon Nadal i un millor 2023.



28 de desembre. A la seu de la Cambra, es reuneix el focus group que treballa per a ampliar l'estudi sobre la deslocalització d'empreses de les terres de Lleida.



29 de desembre. El president assisteix a l'acte de signatura dels convenis amb les entitats col·laboradores amb Promoció Econòmica, entre elles la Cambra, al Saló del Retaule de la Paeria.







5

PROGRAMES
I PROJECTES

PROGRAMA PICE

Al 2022 la Cambra de Comerç de Lleida, ha continuat amb l'execució del Programa Integral de Qualificació y Empleo (PICE).

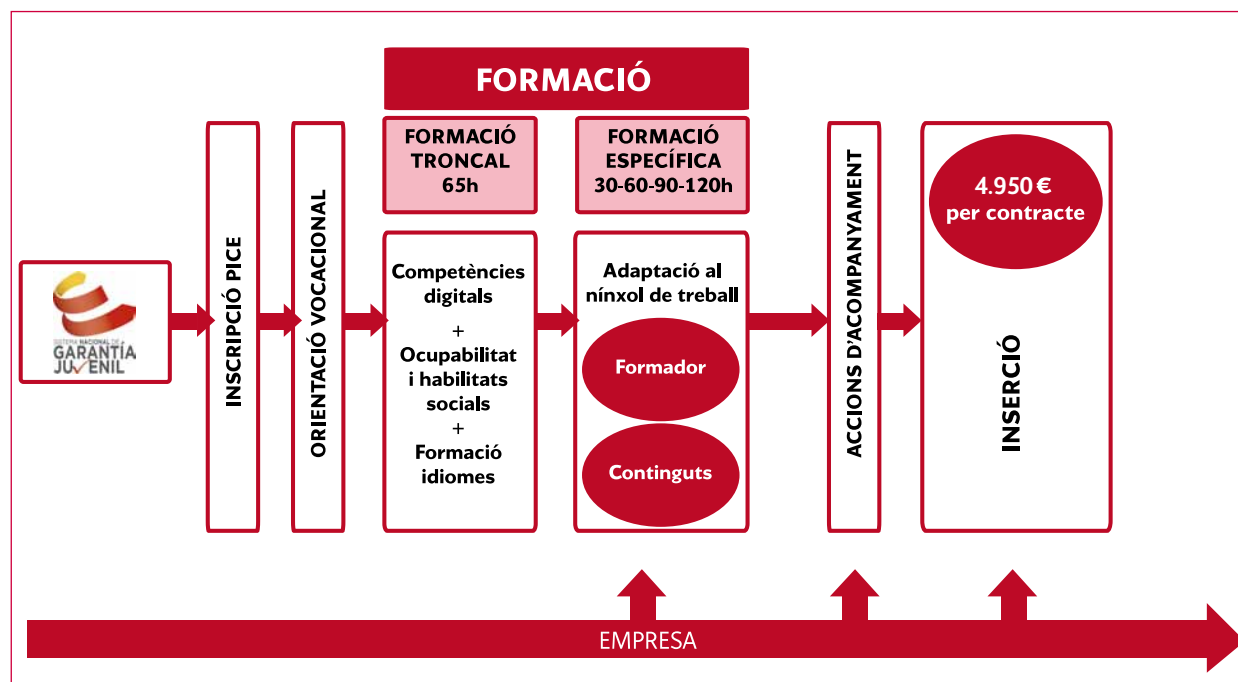
El Programa Integral de Qualificació i Ocupació (PICE) de les Cambres de Comerç, cofinançat pel Fons Social Europeu, forma part del Sistema Nacional de Garantia Juvenil, una iniciativa del *Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social* amb coherència amb la *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven*.

És un conjunt d'accions d'orientació, formació i apropament a les empreses que persegueix l'ocupabilitat dels joves.

Està dissenyat a mida del perfil, interessos i grau de qualificació i capacitació del jove i respon a la demanda actual de les empreses.

El PICE va dirigit a joves, d'entre 16 i 29 anys, que es troben en situació d'atur o inactius, que no estan estudiant i que estan inscrits en el Pla Nacional de Garantia Juvenil; dins del projecte es treballa amb joves de tots els perfils, amb estudis i sense estudis, i amb experiència i sense experiència.

El PICE es basa en un procés d'accions que es resumeixen en el següent gràfic:



El pla vigent que es porta a terme des de la Cambra és el pla de capacitació.

La primera fase consta en la detecció de joves inscrits a Garantia Juvenil o bé que reuneixen les condicions per inscriure's, una vegada contactats, es realitza una primera atenció on s'explica al jove el projecte de la Cambra i de quina manera ell o ella pot encaixar en el mateix.

Acabada l'atenció, es realitza una orientació voca-

cional, amb l'objectiu de conèixer al jove, les seves necessitats i dirigir-lo a l'itinerari formatiu més adient.

La formació està dividida en dues parts. La primera part anomenada troncal està dissenyada per a donar resposta a les necessitats més bàsiques, independentment de l'experiència laboral i estudis previs (competències digitals, ocupabilitat i habilitats socials, i idiomes). La segona part, d'acord amb les necessitats i competències adquirides per cada

jove, ofereix una alternativa que els facilita inserir-se en el mercat de treball, tot depenent de la demanda empresarial.

La formació específica ha treballat les següents temàtiques:

- Pilot de drons
- Soldadura i pintura
- Perruqueria i estètica
- Barberia
- Competències bàsiques
- Apropa't al món laboral, conjuntament amb l'Associació Down Lleida.
- Eines per ser un bon cambrer
- Muntatge d'instal·lacions elèctriques

I en format online:

- Gestió de Comunicacions de Direcció
- Marketing Estratègic
- Alemany
- Cures Infermeres en la Infantesa
- Adolescència i situacions crítiques en pediatria



Curs de Perruqueria i Estètica i Barberia.



Curs "Apropa't al món laboral, conjuntament amb l'Associació Down Lleida".

Les accions realitzades durant aquest any han estat:

Actuació	Joves implicats
Atenció	136
Orientació	125
Formació Troncal	116
Formació Específica	118
Acompanyament	34

Una vegada superat el període de formació, s'entra en l'etapa d'inserció laboral, en la qual es realitzen dues actuacions diferents:

a) Acompanyament empresarial: s'apropa al jove al món empresarial.
Aquesta anualitat s'han realitzat acompanyaments a les següents empreses: Troballes, Plusfresc, Becquel, Juan Coll i Electrodinàmic.

b) Inserció.



Beneficis pel món empresarial

- Gaudir de joves qualificats professionalment i enfocats als objectius de l'empresa.
- Gaudir de joves amb competències específiques en els llocs de treball de l'empresa.
- Possibilitat de beneficiar-se dels incentius en la contractació de joves.
- Participar en un programa de millora social compromès amb l'ocupació i el futur dels joves del nostre país.
- Assessorament per la millora del negoci.
- Possibilitat d'obtenir el Segell d'Empresa Compromesa amb l'Ocupació Juvenil.



FIRES DE FORMACIÓ I TREBALL

S'ha assistit a la 15a edició de FormaOcupa (Saló de Formació i Ocupació de Lleida), celebrat el 4 de maig al Palau de Congressos "La Llotja", amb l'objectiu de donar a conèixer el programa PICE als joves de Lleida oferint una aproximació al món laboral. En aquesta edició hi va haver 45 empreses, entitats i institucions, que presentaven 200 ofertes laborals.



#JOVULLSER

El dia 22 de novembre vam realitzar l'esdeveniment Jo vull ser (#jovullser), en format presencial al teatre de l'Amistad de Mollerussa amb l'objectiu de crear un punt de trobada entre joves i empreses. En l'acte van participar 144 joves.

En l'acte es van crear diferents espais:

Zona empreses: intercanvi entre el teixit empresarial i els joves.

Zona tallers: obra teatralitzada sobre com elaborar un currículum i com fer una entrevista.

Zona assessorament: Punt de trobada entre ens locals orientats a l'ocupació i els joves.

Zona "Digues la teva": espai dedicat al lleure amb una enquesta, la creació de memes, la participació en un sorteig, etc.

Les empreses participants aquest any han estat:

- Altinco
- Olga Vall Perruquers
- Resquitx
- Lactalis
- Mollerussa Comercial
- Argal
- BonÀrea
- Saltó
- Agrupem
- iClotet
- Garrofé
- Totsom.



#JOVULLSER

#ZONAEMPRESSES

#ZONATALLERS

#ZONAASSESSORAMENT

#ZONADIGUESLATEVA

El programa de la jornada va ser:

9:30 a 10:15 h. Zona empreses: Altinco, Olga Vall
Perruquers, Resquix, Lactalis.
10:15 a 11:00 h. Zona Taller: El Currículum en viu.
11:00 a 11:15 h. Pausa.
11:15 a 12:00 h. Zona empreses: Mollerussa
Comercial, Argal, BonÀrea, Saltó.

12:00 a 12:45 h. Zona Taller: L'entrevista
teatralizada.
12:45 a 13:30 h. Zona empreses: Agrupem,
iClotet, Garrofé i Totsom.



RITME ECONÒMIC

Donada la falta d'informació econòmica existent en les terres de Lleida, l'any 2007 es va creure oportú endegar una iniciativa conjunta entre l'Institut d'Estadística de Catalunya i les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrraga, que té com a objectiu analitzar la conjuntura econòmica de Lleida, mitjançant una publicació inicialment semestral i actualment trimestral: el **Ritme Econòmic**.

Així doncs, el Ritme Econòmic neix per aportar a tota la societat lleidatana, especialment als empresaris i agents econòmics, un major coneixement del marc econòmic actual, i permet tanmateix, exemplar a exemplar, observar l'evolució de les variables, i per tant el seguiment dels diferents paràmetres.

En el document Ritme Econòmic es pot trobar la tendència seguida per les empreses en el trimestre estudiat, així com les expectatives previstes pel següent trimestre per part dels agents econòmics enquestats. D'altra banda, en cada publicació s'inclouen aspectes d'actualitat per l'economia lleidatana i comparatius amb altres períodes de temps o altres territoris de l'Estat Espanyol.

L'informe s'ha estructurat de manera clara i entenedora; estructura que es segueix cada trimestre per

tal d'ajudar al lector en la seva comprensió. Dividim la informació en cinc grans blocs:

- Valoració del trimestre estudiat.
- Expectatives pel proper trimestre.
- Comparativa amb altres anys.
- Comparativa amb Catalunya.
- Evolució.

Dins aquests blocs trobem les explicacions referents als mateixos, complementades amb gràfics i taules, intentant aconseguir una lectura àgil i entenedora. Altrament també es destaca el més interessant mitjançant titulars explicatius.

L'enquesta valora l'economia analitzant-la per sectors: indústria, construcció, comerç a l'engròs i al detall, i resta de serveis. Els temes industrials, per aconseguir una informació més acurada, també es presenten dividint la informació per subsectors, en aquest apartat trobem: indústria alimentària, indústria tèxtil, indústria del metall, extractives i transport, i indústria de la fusta, paper i altres.

El Ritme Econòmic, en definitiva, vol ésser una eina útil, que de manera gràfica i textual, reculli els fets i esdeveniments més importants del nostre entorn econòmic.

PRINCIPALS INDICADORS DE CLIMA EMPRESARIAL. LLEIDA. 4RT TRIMESTRE 2022.

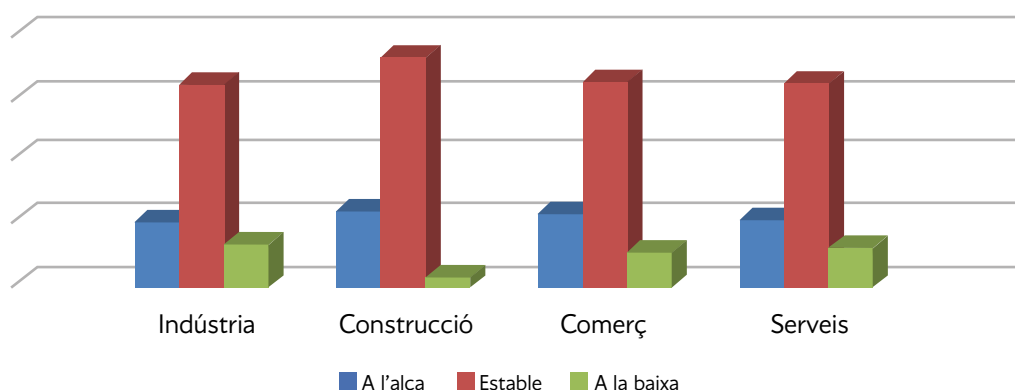
MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR D'ACTIVITAT.

	A l'alça	Estable	A la baixa	Saldo
Total				
Marxa actual	21,5	66,3	12,3	9,2
Marxa perspectives	14,4	71,5	14,2	0,2
Indústria				
Marxa actual	20,8	65,4	13,8	7,0
Marxa perspectives	18,8	70,8	10,4	8,3
Construcció				
Marxa actual	23,8	72,9	3,3	20,5
Marxa perspectives	7,9	85,9	6,2	1,8
Comerç				
Marxa actual	22,6	65,7	11,6	11,0
Marxa perspectives	15,7	68,4	15,9	-0,3
Serveis				
Marxa actual	20,8	65,9	13,3	7,6
Marxa perspectives	12,7	71,0	16,3	-3,6

Valoració del quart trimestre de 2022

- La marxa del negoci per sectors d'activitat **ha estat positiva per tots els sectors**, les dades més bones són per la construcció i el comerç.
- Pel que fa a les **perspectives** pel proper trimestre son positives en **tots els sectors d'activitat** amb **excepció dels serveis**.

EVOLUCIÓ DE LA MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR D'ACTIVITAT. LLEIDA. 4RT TRIMESTRE 2022.



PRINCIPALS INDICADORS DE CLIMA EMPRESARIAL. LLEIDA. 4RT TRIMESTRE 2022.

MARXA DEL NEGOCI PER SECTOR D'ACTIVITAT COMPARATIU AMB CATALUNYA

	Lleida	Catalunya
Indústria		
Evolució respecte del trimestre anterior	7,0	4,9
Expectatives	8,3	-2,7
Construcció		
Evolució respecte del trimestre anterior	20,5	9,2
Expectatives	1,8	-0,5
Comerç		
Evolució respecte del trimestre anterior	11,0	6,2
Expectatives	-0,3	-9,1
Serveis*		
Evolució respecte del trimestre anterior	7,6	6,4
Expectatives	-3,6	-2,3

*Nota: Les dades per Catalunya no inclouen el sector hotel·ler. En l'enquesta de Clima empresarial de Catalunya es troba desagregat.

L'Enquesta de clima empresarial (CLEM), de periodicitat trimestral, és una operació de caràcter qualitatiu que permet realitzar una anàlisi econòmica a curt termini. Recull l'opinió que tenen els representants d'establiments amb activitat a Catalunya sobre la situació en el període de referència, l'evolució respecte del trimestre immediatament anterior i les expectatives per al trimestre entrant d'un conjunt de variables que incideixen en el desenvolupament econòmic de l'establiment.

Aquesta enquesta s'elabora conjuntament amb l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). La seva inclusió en el marc de l'estadística oficial va comportar un nou disseny mostral adaptat als requisits tècnics i metodològics vigents i l'harmonització

de les seves característiques a les nomenclatures i classificacions oficials. Aquest fet permet comparar les dades en diferents territoris.

Valoració del quart trimestre de 2022

- Les dades sobre l'evolució de la marxa del negoci **són més positives per les empreses Lleidatanes respecte el total de Catalunya en tots els sectors d'activitat.**
- **Les expectatives** per al proper trimestre també son **més positives per les empreses Lleidatanes** respecte les Catalanes **excepte en el sector dels serveis.**

EVOLUCIÓ DE LA MARXA DEL NEGOCI FINS AL 4RT TRIMESTRE DE 2022



PLA INTEGRAL DE SUPORT A LA COMPETITIVITAT DEL COMERÇ MINORISTA

Té per objectiu millorar la competitivitat del petit comerç. Compta també amb el finançament de la Direcció General de Comerç Interior del Ministeri d'Economia, Indústria i Competitivitat.

Va dirigit principalment a Autònoms i pimes del sector comercial minorista (epígrafs d'activitat del CNAE-2009, Grup 47) i a emprenedors.

Línies d'actuació:

- Innovació, millora de la competitivitat, adaptació a las noves fórmules comercials i hàbits de consum de les pimes del sector comerç.
- Dinamització de zones i/o subsectors comercials.
- Millora de la competitivitat dels equipaments comercials en zones de gran aflluència turística o àrees amb llibertat d'obertura.
- Promoció del turisme de compres.
- Impuls del Comerç Electrònic.

Principals accions:

- Diagnòstics per millorar la gestió de l'establiment comercial.
- Accions divulgatives i de capacitatí dirígides a comerciants i emprenedors.
- Dinamització de les vendes en zones comercials.
- Ajuda per la modernització i revitalització comercial d'àrees comercials urbanes i d'equipaments comercials ubicats en Zones de Gran Afluència Turística o municipis en llibertat d'obertura.

La convocatòria es va publicar el maig de 2022.

El Pla Integral de Suport a la competitivitat del Comerç Minorista es divideix en accions de suport individual a les empreses i accions de Dinamització de Zones comercials.

1. Accions de suport a empreses

Assessorament a la PIME – Diagnòstic Individualitzat. En aquesta fase es realitza un diagnòstic assistit en matèria d'innovació, que permet conèixer el nivell de competitivitat de l'empresa, en el seu entorn econòmic i de mercat.

Aquest any 2022 s'han realitzat 21 diagnòstics a comerços, dels quals 5 a Lleida, 2 a Balaguer, 5 a Solsona, 4 a Mollerussa, 1 a Alcarràs, 1 a Almenar, 1 a Sant Llorenç de Morunys i 2 a Linyola.

2. Dinamització de Zones Comercials (Campanyes de Dinamització)

Desenvolupament d'accions promocionals on s'incorporen, aspectes relacionats amb les TIC, dirigides a incentivar el consum i les vendes en els diferents subsectors d'activitat, en els eixos comercials, en els centres comercials oberts i en campanyes de promoció de vendes en el petit comerç amb esdeveniments orientats a promoure els seus valors en dates assenyalades d'interès comercial.

Aquestes actuacions es duen a terme en col·laboració amb les associacions més representatives per al sector o àrees comercials corresponents i en coordinació amb les Comunitats Autònomes:

- Pla estratègic per la promoció de la competitivitat i innovació del comerç.
- Execució d'accions promocionals innovadores o tecnològiques.
- Accions de màrqueting digital enfocades a l'increment de les vendes.
- Sistemes de fidelització de clients locals i visitants.
- Desenvolupament d'accions de Mobile màrqueting.
- Desenvolupament d'aplicacions mòbils.
- Sistemes de pagament i fidelització a través de dispositius mòbils.



- Posada en marxa de sistemes d'avaluació de les accions innovadores desenvolupades.

El 3 de maig d'aquest any 2022 la Cambra oficial de Comerç, indústria i serveis de Lleida signà un Conveni de col·laboració amb l'Associació de Comerciants de Mollerussa per a l'execució de diverses accions relacionades amb el foment i la dinamització del comerç.

L'objecte d'aquest conveni de col·laboració entre la Cambra i l'associació de comerciants de Mollerussa, era el desenvolupament d'accions promocionals amb la incorporació d'eines TIC, dirigides a incentivar el consum i les vendes del comerç de la Zona, dotar del desenvolupament adequat a la pàgina web de l'associació, mitjançant la creació d'un "Marketplace", donant d'alta els comerços e implementant la venda online mitjançant aquesta aplicació, amb posicionament i gestió a xarxes socials així com garantir el compliment dels objectius del Programa de Comerç Minorista 2022.

El nombre de comerços beneficiats d'aquest projecte han estat 100, el pressupost total de l'actuació 9.375 euros i s'ha beneficiat a altres sectors com son la restauració i els serveis. Les accions es desenvoluparen al llarg dels mesos de setembre, octubre i novembre de 2022 i l'indicador que s'utilitzà per valorar els resultats del projecte es centrà en el número de descàrregues de l'app i el nombre de visites a la pàgina web de l'associació.

CCI PIRINEUS MED II

L'any 2022 s'ha finalitzat el projecte CCI PirineusMed II participat per les Cambres de Comerç d'Andorra, Girona, Occitanie Pyrénées-Méditerranée, Pyrénées Orientales i Lleida, com a líder, que té com a objectiu impulsar la cooperació econòmica i els fluxos comercials dins de l'espai transfronterer, entre Catalunya, França i Andorra.

CCI PirineusMed II va adreçat a pimes, microempreses i autònoms, amb la finalitat d'augmentar la seva competitivitat, internalització i professionalització, dinamitzant així l'activitat i els contactes comercials entre el teixit empresarial transfronterer i està cofinançat pel fons FEDER mitjançant el programa Interreg POCTEFA (2014-2018).

ACCIONS

Entre les accions més destacades del projecte durant el 2022 trobem:

- **Estudi transfronterer**
- **Resolució de consultes**
- **Pla assessorament en innovació**
- **Esdeveniments de networking internacional**

ESTUDI TRANSFRONTERER

L'espai transfronterer engloba les províncies de Lleida i Girona, Andorra, i els departaments francesos d'Ariège, Haute-garonne i Pyrénées-orientales.

S'ha realitzat un estudi mitjançant la mobilització i l'anàlisi del conjunt de fons estadístiques compatibles i disponibles a un costat i l'altre dels Pirineus i a nivell europeu. Aquest estudi ofereix un panorama socioeconòmic inèdit de la zona transfronterera.

A part d'estar destinat a posar en manifest els avantatges, les limitacions i la potencialitat econòmica de la zona, es tracta d'una eina de difusió d'informació econòmica per millorar el coneixement d'aquest territori. A més, a través de nombrosos indicadors socioeconòmics, és una ajuda a la presa de decisions del teixit econòmic.

Pel que fa als resultats, el territori transfronterer genera un total de 1,3 milions de llocs de treball. L'evolució de la taxa d'ocupació del territori és positiva en el seu conjunt. Pel que fa a la dinàmica dels llocs de treball transfronterers andorrans, Lleida es



referma com la província més atractiva per aquests treballadors, seguit de Girona, l'Ariège, les Pyrénées Orientales i, finalment, l'Haute-Garonne.

En relació amb l'economia, el PIB de la zona transfronterera és de 92.258M d'euros, fet que demostra la vitalitat econòmica de l'espai considerat, així com la capacitat per consolidar les empreses creades i renovar el seu teixit econòmic. A més a més, el nombre d'empreses ha augmentat un +8,6 % entre 2014 i 2017.

Prop del 60% del total de les importacions de l'espai transfronterer provenen directament dels 27 països membres de la Unió Europea, tot i que només una tercera part de les exportacions es destinen a països de l'espai Schengen. A més, la zona transfronterera presenta una balança d'intercanvis amb un excedent important.

Dins del territori transfronterer, les exportacions cap a Espanya han crescut en tots els departaments francesos, i molt especialment a l'Haute-Garonne. D'altra banda, les importacions procedents d'Espanya tenen una tendència general a augmentar en els departaments francesos de la zona transfronterera, en particular, a l'Ariège i en els Pyrénées Orientales (que es manté com a millor client d'Espanya).

RESOLUCIÓ DE CONSULTES

CCI PirineusMed II vol ser el referent empresarial en l'àmbit transfronterer, sent els tècnics transfronterers les persones a contactar en cas de dubtes, qüestions, inquietuds, problemes... En aquest període s'han atès varies consultes de diverses temàtiques: legislació, IVA, cerca de clients potencials, entre altres. En total s'han resolt 64 consultes.

PLA ASSESSORAMENT EN INNOVACIÓ

Avui en dia, vivim en un món molt competitiu i globalitzat on totes les empreses han de treballar cada dia en definir els seus objectius i implementar mesures per tal d'aconseguir-los. Per aquest motiu, s'ha elaborat una diagnosi que proveeix a les compan-

yies d'eines estratègiques que provoquen la reflexió i fomenten la innovació a través de l'anàlisi de la situació actual de l'empresa avaluant les diferents àrees funcionals (estratègia i cultura innovadora, gestió del coneixement i de l'ecosistema, organització, RR.HH., operacions, vendes i màrqueting, control i gestió).

La finalitat és poder establir un full de ruta definint repes que constitueixin canvis dins de l'empresa i proposar accions i eines concretes que permetin a l'empresa millorar el seu estat per tal d'afavorir l'adopció de la cultura de la innovació i el seu creixement.

L'assessorament i suport es realitza de manera individualitzada i l'empresa en acabar disposa d'un informe amb totes les recomanacions, conceptes a tenir en compte i tota la informació que puguin requerir.

ESDEVENIMENTS DE NETWORKING INTERNACIONAL

En el marc del projecte s'han realitzat diverses activitats de networking, tant a nivell nacional com internacional, que tenen per objectiu posar en contacte empreses de tot el territori.

ACTIVITATS REALITZADES

ASSISTÈNCIA AL FÒRUM GASTRONÒMIC

Data de realització: 15 i 16 de març de 2022.

Lloc: Girona.

El Fòrum gastronòmic constitueix un aparador de la innovació gastronòmica i un espai d'intercanvi de coneixements i productes. En aquest marc, es va oferir a les empreses de la zona transfronterera del sector de la restauració /gastronomia la possibilitat de formar part de la zona dedicada a les noves empreses, espai Àgora. Un espai únic on poder presentar i exposar les idees, projecció i ambició del seu negoci davant del públic professional que ens va acompanyar en el Fòrum Gastronòmic Girona. Van disposar d'un espai per a donar visibilitat al seu projecte durant els tres dies de la fira i una zona de [PITCH] córner on es van programar petites presentacions per presentar la seva proposta.



JORNADA NETWORKING OCCITANIE

Data de realització: 26 d'abril de 2022.

Lloc: Bourgmadame.

Organitzat en el marc del projecte transfronterer POCTEFA CCI PirineusMed II, **“Sport, Santé, alimentation: les nouveaux moteurs de l'économie des Pyrénées”**, té com a objectiu principal la creació d'un vincle entre els actors del territori per estimular l'activitat econòmica local i iniciar noves dinàmiques de desenvolupament a escala transfronterera. A més a més, aquest esde-

veniment està destinat a ser un lloc d'intercanvi i de repartiment entre empreses i actors locals al voltant de cinc temàtiques principals com la salut, l'alimentació, l'energia i desenvolupament durador, l'esport i el turisme.

El nombre total d'assistents va ser de 126 participants.



Presentació de la Jornada Networking Occitanie.

RODA DE PREMSA FINAL

Data de realització: 30 de maig de 2022.

Lloc: Perpinyà.

Es va celebrar l'acte de clausura del projecte. Durant la roda de premsa, els actors implicats en el marc de CCI PirineusMed II van fer el balanç del projecte de cooperació transfronterera, on s'obtingueren uns resultats exitosos que mostren novament que la cooperació entre empreses transfrontereres és una aposta de futur.

Les activitats organitzades en el marc de la iniciativa, comptaren amb més de 1.000 professionals que van poder establir més de 250 contactes comercials.

Entre les accions desenvolupades, va destacar la realització d'un estudi que va permetre posar de manifest el potencial real d'aquesta zona oberta i dinàmica del sud d'Europa. Finalment, amb la finalitat de poder conèixer bones pràctiques transfrontereres es va realitzar un intercanvi amb el projecte SCALE-UP.



INTRODUCCIÓ

La internacionalització de les empreses de Lleida esdevé un dels objectius prioritaris de la nostra institució. Amb l'objectiu de contribuir a aquest fi són diversos els instruments que posem a disposició de les empreses lleidatanes a fi d'aconseguir una major internacionalització.

És en aquest sentit que a nivell de comunitat autònoma tenim el PAIC (*Pla d'acció Internacional*), que pretén ser una guia dels serveis que, en matèria d'internacionalització, les Cambres de Comerç posen a disposició de les empreses, a més d'un instrument de coordinació amb d'altres administracions que treballen en favor d'aquest procés.

Aquest pla permet que cada Cambra de Comerç i Indústria determini quines seran les seves actuacions prioritàries en favor de la internacionalització i així comercialitzar-les conjuntament a través de la pàgina web www.paicambres.org.

L'estructura actual dels serveis del Departament d'internacionalització de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida doncs, segueix les línies següents:

- **Informació i assessorament**
- **Promoció exterior**
- **Iniciació a la Internacionalització**
- **Webinars**

En els apartats següents passem a analitzar les diferents activitats de promoció exterior realitzades en el decurs de l'any 2022, tot avançant que s'ha realitzat una acció de promoció internacional de Polònia, República Txeca i Eslovàquia amb la participació total de 37 empreses i una altra acció de promoció internacional d'Alemanya, Regne Unit, Japó i Taiwan amb la participació de 27 empreses i s'ha prestat el servei d'informació i assessorament a totes aquelles empreses importadores i exportadores de Lleida que ho han requerit.

S'ha donat continuïtat als programes Pla de Reorientació i l'Anàlisi post Covid-19 des del departament de Comerç Internacional conjuntament amb ACC10 per les empreses que veuen la internacionalització com un camí per créixer.

El **Pla de Reorientació** i les **Diagnosis d'Internacionalització** que permeten a les empreses analitzar la situació actual per a posteriori enfocar-se cap a altres mercats i trobar noves oportunitats amb l'ajuda d'un assessor en comerç internacional.

Cal destacar que gràcies al conveni amb el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida hem posat en marxa un servei gratuït d'assessorament especialitzat en internacionalització que permet a les empreses que ho desitgin accedir a nous mercats. Aquest servei es concreta en el **Pla d'Internacionalització** i el **Pla de Màrqueting Digital Internacional**.



INFORMACIÓ I ASSESSORAMENT

La informació i l'assessorament especialitzat esdevenen cada cop més factors claus en el camí de la internacionalització. Conèixer les característiques dels nostres mercats objectiu, les dificultats que ens podem trobar i informació comercial/sectorial de primera mà, són necessitats prioritàries per a la consecució dels nostres objectius empresarials.

Dins d'aquesta àrea, el que pretenem és donar resposta a totes aquelles consultes que les empreses exportadores es plantegen, a més d'esvair dubtes de la manera més acurada possible; és per aquesta raó que disposem de diferents fonts d'informació a l'abast de les empreses lleidatanes com:

- Bases de dades d'informació comercial i directoris d'empreses de pràcticament tots els països.
- Base de dades d'informació de qualsevol sector en qualsevol país.
- Servei de recerca d'informació legal d'àmbit comunitari (programa European Enterprise Network).
- Informació aranzelària i fiscal a la importació (Bases de dades TARIC).
- Informació sobre tràmits d'exportació.
- Un ampli fons bibliogràfic que recull informació sobre països i possibilitats comercials per a diferents sectors.
- Accés a múltiples fonts d'informació especialitzada en comerç internacional disponible a la nostra web.

Complementàriament a la resolució de consultes que les empreses ens venen plantejant, el departament de comerç internacional compta amb altres instruments que tenen com a objectiu mantenir als nostres exportadors informats en tots aquells temes que fan referència al comerç internacional i a les diferents accions de promoció internacional.

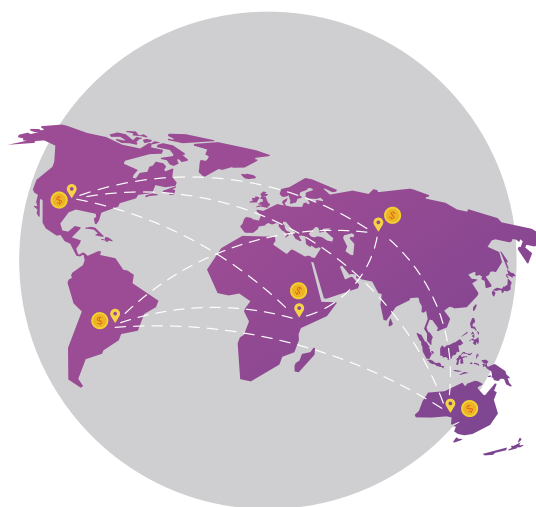
PROMOCIÓ EXTERIOR

En aquesta àrea de treball, la Cambra de Comerç de Lleida, mitjançant l'organització de diferents tipus de trobades empresarials, facilita que les empreses exportadores de Lleida puguin conèixer de forma més directa, els importadors potencials dels seus productes a través de les Missions Inverses, International Wine Business Meetings i aquest any el Olive Oil Business Forum.

Un dels principals objectius de la Cambra de Comerç de Lleida és potenciar la internacionalització de les empreses lleidatanes. Amb aquesta voluntat, posem a disposició de l'empresariat un ampli ventall d'eines que facilitin al màxim el seu procés d'expansió, tant pel que fa a la potenciació de les exportacions com als projectes d'implantació i inversió a l'exterior.

Aquest any 2022 la Cambra de Lleida ha realitzat una Missió Comercial Inversa de Polònia, República Txeca i Eslovàquia i una altra d'Alemanya, Regne Unit, Japó i Taiwan.

Complementàriament, s'ha donat informació de les activitats de promoció internacional que han realitzat la resta de Cambres de Comerç Catalanes, a través del canal comú www.paicambres.org, facilitant d'aquesta manera que les nostres empreses poguessin participar en aquelles accions que els puguin interessar.



MISSIONS COMERCIALS

MISSIÓ COMERCIAL INVERSA DE POLÒNIA, REPÚBLICA TXECA I ESLOVÀQUIA

Data de realització: 18 i 19 d'octubre de 2022

La Cambra de Comerç de Lleida va dissenyar un programa de jornades, reunions de negocis online amb importadors d'aquests països.

Justificació del mercat

Amb una dimensió de 1.533 milions USD l'any 2021, **el mercat de vi a Polònia està en auge**, aspecte que queda demostrat amb el fet que fins i tot en temps de pandèmia el sector ha crescut un 4,25% l'any 2020 i un 13,05% l'any 2021. Pel que fa a les previsions, s'estima que l'any 2025 el sector facturarà 2.420 milions USD (2.279MUSD en vins tranquils, 99 en escumosos i 42 en fortificats). Aquest creixement, que també s'observa en el preu mitjà de compra, s'explica per la millora del poder adquisitiu dels polonesos en línia amb el desenvolupament econòmic del país. I és que el PIB polonès ha crescut un 37,7% durant el període 2011-2020 malgrat les dues grans crisis que va patir l'economia mundial al 2008 i el 2020.

Amb un volum total d'importacions de 368 MSUD i 140.000 tones, es tracta d'un mercat dominat pels vins italians amb un 30% de la quota de mercat, seguits dels vins alemanys (12,3%), francesos (12,2%), americans (12%) i espanyols (9,5%).

El canal off-trade, degut entre altres factors a què ofereix vins a preus més accessibles que el canal HORECA, domina la distribució a Polònia. Aquesta circumstància es va veure accentuada el 2020 per la COVID-19, per la qual cosa el canal off-trade va dominar amb un 98,4% del volum total de vendes de vi i el 93,2% en termes de valor. La distribució de vi a Polònia es caracteritza per una significativa fragmentació, on conviuen grans distribuïdors, agents de mitjana dimensió i petits importadors especialitzats en vins de qualitat.

Tot i tractar-se d'un país tradicionalment consumidor i productor de cervesa, **el consum de vi a Eslovàquia manté una lleugera tendència creixent**, el qual en aquests moments se situa en els 15 litres per càpita.

Amb un volum d'importació d'aproximadament 50 milions d'euros, els vins italians i francesos lideren el segment alt del mercat, mentre que els hongaresos destaquen pels preus baixos. En conjunt, els tres països representen el 70% de les importacions.

Finalment, el mercat de la **República Txeca l'any 2021 va importar vins per valor de 180 milions USD**, un 15% més que l'any anterior. Els principals proveïdors són Itàlia, Alemanya i França, seguits per Espanya. Igual que en cas d'Eslovàquia, República Txeca és un gran consumidor de cervesa (el primer del món), però el consum de vi està creixent i se situa als 20 litres per càpita.



Importadors de Polònia, República Txeca i Eslovàquia.



Entrevistes entre importadors i exportadors.

PROGRAMA D'ACTIVITATS

Dilluns, 17 d'octubre

- 18:00 h. **Reunió tècnica** amb els organitzadors de l'esdeveniment (presentació de l'equip i revisió del programa).
- 19:30 h. **Acte de benvinguda** al XVII International Wine Business Meetings.
- 19:45 h. **Presentació:** "El sector vitícola català".
- 20:15 h. **Sopar de benvinguda.**

Dimarts, 18 d'octubre

- 08:15 h. **Inici de les reunions** entre els representants dels cellers i els importadors polonesos i txecs. Palau de Congressos La Llotja.
- 10:15 h. **Coffee break.**
- 10:45 h. **Continuació de les reunions.**
- 12:15 h. **Break.**
- 12:30 h. **Continuació de les reunions.**
- 14:00 h. **Finalització de les reunions i dinar - networking.**
- 15:30 h. **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Dimecres, 19 d'octubre

- 08:30 h. **Inici de les reunions** entre els representants dels cellers i els importadors polonesos i txecs. Palau de Congressos La Llotja.
- 10:00 h. **Coffee break.**
- 10:30 h. **Continuació de les reunions.**
- 12:00 h. **Break.**
- 12:15 h. **Continuació de les reunions.**
- 13:45 h. **Finalització de les reunions i dinar - networking.**
- 15:30 h. **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Dijous, 20 d'octubre

- Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

Divendres, 21 d'octubre

- Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.

EMPRESAS EXPORTADORES PARTICIPANTS

Celler	Denominació d'Origen
BODEGAS YZAGUIRRE	Vermuth, Sangria
GRAMONA	Corpinnat, Penedès
COCA I FITÓ	Montsant / Priorat / Empordà
ROQUETA ORIGEN	Pla de Bages, Terra Alta, Penedès, Empordà, Cava
CASTELL DEL REMEI	Costers del Segre / Conca de Barberà
ARRIEZU VINEYARDS	Rueda / Rioja
ALTA ALELLA	Alella
MAS BLANCH I JOVÉ	Costers del Segre
CELLERS UNIÓ	Priorat, Montsant, Terra Alta, Tarragona, Catalunya
CASA RAVELLA	Penedès
MASIA VALLFORMOSA	Cava, Penedès
CELLER CAROL VALLÉS	Cava
CELLER FORNS RAVENTÓS	Penedès / Cava /
CELLER DE SANUI	Costers del Segre
COSTERS DEL SIÓ	Costers del Segre
GRANDES VINOS	Cariñena
U MES U	Cava / Penedès
BODEGAS CORNELIO DINASTÍA	Rioja
CELLERS ALSINA, SL	Cava / Penedès
PENINSULA IBERIAN WINES	Cava / Ribera del Guadiana
VINÍCOLA REAL	Rioja
GOMEZ DE SEGURA / PASCUAL LARRIETA	Rioja Alavesa
SHUKHRAT KHAKIMOV & VITICULTORES	Almansa, Castilla, Navarra, Cava

EMPRESAS IMPORTADORES PARTICIPANTS:
Polònia:

- **SOBIESŁAW ZASADA IMPORT WIN SP. Z o.o.**
(importador / distribuïdor / retailer)
www.wina.zasada.pl
Empresa fundada el 2005 que es dedica exclusivament a la importació i distribució de vins. La seva principal àrea d'influència és el sud del país, principalment la regió de Cracòvia que és on està ubicada. Més enllà de la distribució enfocada sobretot al canal on-trade, aquesta empresa també té dues botigues pròpies (una a Cracòvia i una altra el Varsòvia) i una botiga en línia.

- **EL CATADOR** (Importador / distribuïdor / retailer)
www.elcatador.pl
Empresa de mitjana dimensió dedicada a la importació de vins des de la seva creació i està centrada únicament en vins espanyols. Amb un volum d'importació de 150.000 ampolles a l'any, comercialitza els seus vins a través de les tres botigues pròpies que té a Varsòvia sota el nom "El Catador", altres detallistes especialitzats, el canal Horeca i també la gran distribució.

- **DOM WINA SP. Z o.o.** (importador / distribuïdor / retailer)

www.domwina.pl

Aquesta empresa és una de les més importants del sector al país. Va ser fundada el 1996 i actualment compra al voltant de 80 proveïdors dels 5 continents. Amb una xarxa pròpia de 10 botigues i un volum d'importació que va superar l'1,1 milió d'ampolles l'any 2021, opera a tot el país, així com també a la República Txeca. El club de vins està format per més de 8.000 persones.

- **M&P PAVLINA Sp. Z o.o. Sp. K.**

(importador / retailer)

www.wina-mp.pl

Aquesta empresa és una de les més importants del sector detallista de vins. Amb central a Marki, la xarxa de 52 botigues M&P està repartida per tot el país. A les seves botigues comercialitzen principalment vins, licors i cigars. Pel que fa a vins està especialitzada en referències de gamma mitjana i alta que importa més de 100 proveïdors de tots els països productors de vi. El seu portfoli arriba a les 3500 referències.

- **KONDRAT WINA WYBRANE** (Importador / distribuïdor / detallista)

www.marekkondrat.pl

Empresa fundada per un reconegut actor de Polònia, que després de diversos anys formant part de l'empresa Winarium, va decidir crear el seu propi projecte. Amb una facturació propera als 6M€ aquesta empresa és una de les més conegudes del país en la importació, distribució i venda de vins.

- **CATERTEAM Sp. z o.o.** (Importador / distribuïdor / retailer)

Web en construcció

Aquesta empresa té una llarga trajectòria al mercat del vi a Polònia. Amb una facturació que arriba als 5M€ té 10 botigues pròpies des de les quals comercialitza el 60% de les vendes.

- **OKTAN ENERGY-WINA Sp. Z o.o.** (Importador / distribuïdor / retailer)

www.oktanwina.pl

Empresa fundada l'any 2009 dedicada a la importació i distribució de vins. Tot i que l'empresa no es va fundar fins a aquesta data, els seus inicis al sector del vi es remunten a l'any 2006, quan a través d'una altra empresa del grup es va importar el primer contenidor de vi procedent de Xile. Amb el pas del temps, l'empresa va decidir especialitzar-se en vins d'Israel i posteriorment ha anat evolucionant fins a convertir-se en un actor important

al mercat amb un volum d'importació de més de 300.000 ampolles a l'any.

República Txeca:

- **LA CAOBA s.r.o.** (importador / distribuïdor)

www.lacaoba.cz

Empresa de mitjana dimensió que es va crear el 2003 amb el propòsit d'importar i distribuir vins a la República Txeca. Les seves primeres importacions van ser de vins argentins, però al cap de pocs mesos ja van començar a importar també vins espanyols. Actualment importen al voltant de 70.000 ampolles a l'any d'aproximadament 30 cellers d'Itàlia (42%), França (24%), Espanya (19%), Argentina (8%) i Grècia (7%).

- **PETRUS spol. s r.o.** (importador / distribuïdor)

www.petrus-vino.cz

Amb més de 20 anys al mercat, aquesta empresa és un actor molt destacat en la importació i distribució de vins espanyols de República Txeca tot i tenir una reduïda dimensió.

- **BUDAMONT s r.o.** (Importador / distribuïdor)

www.budamont.cz

Empresa fundada el 1990 que als seus inicis es va centrar únicament en la importació de vins d'Hongria. Posteriorment va afegir vins italians i, amb el pas del temps, va anar incorporant referències d'altres orígens fins a formar un portfoli que actualment inclou vins de França, Espanya, Portugal, Àustria, Argentina o Xile, entre d'altres.

- **OPENWINE s r.o.** (importador / distribuïdor / retailer)

www.openwine.cz

Aquesta empresa va ser fundada l'any 2006 per un empresari originari de Xile. Per això, inicialment la seva especialització va ser en vins d'aquest país, afegint-hi posteriorment altres vins de la zona (Argentina i Uruguai). Des de llavors, l'empresa ha esdevingut un dels importadors de vi més importants del país.

- **VICOM s r.o.** (importador / distribuïdor / retailer)

www.vicom-vino.cz

Empresa amb 30 anys d'experiència dedicada a la importació, distribució i venda de vins i licors a la regió de Praga. El volum d'importació va assolir les 200.000 ampolles l'any 2021, i els principals països proveïdors són Argentina i Xile (30%), seguits d'Alemanya (20%), Àustria (20%), Itàlia (15%) i Espanya (15%).

MISSIÓ COMERCIAL INVERSA DE ALEMANYA, REGNE UNIT, JAPÓ I TAIWAN

Data de realització: del 7 al 10 de novembre de 2022

L'OLIVE OIL BUSINESS FORUM és un esdeveniment de negocis organitzat conjuntament per PRO-DECA-Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural, juntament amb ACCIÓ i la Cambra de Comerç de Lleida, i que té per objectiu reunir productors i exportadors de productes del sector oleícola de Catalunya, i importadors i distribuïdors internacionals.

El fòrum va comptar amb la participació de vuit compradors provinents de quatre països d'Europa i Àsia (Alemanya, Regne Unit, Japó i Taiwan), que es varen reunir amb una vintena d'empreses catalanes amb l'objectiu de posar en comú els seus interessos i generar fluxos de negoci.

PROGRAMA D'ACTIVITATS

Dilluns, 7 de novembre

19:45 h. Acte d'inauguració de l'Olive Oil Business Forum.

- Sr. Jaume Saltó, President de la Cambra de Comerç de Lleida.
- Representant del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural.
- Representant de la Diputació de Lleida.
- Representant de l'Ajuntament de Lleida.

20:00 h. Keynote Lecture: "El sector agroalimentari de Catalunya".

- Sra. Rosalba Arrufat, responsable del sector fruita i oli de Prodeca.

20:20 h. Còctel de benvinguda i sopar a peu dret. Enoteca de l'Hotel Finca Prats.

22:15 h. Fi de l'acte.

Dimarts, 8 de novembre

08:15 h. Reunions B2B entre les empreses participants a la missió inversa i els importadors dels països convidats.

10:15 h. Coffee break.

10:45 h. Reunions B2B entre les empreses participants a la missió inversa i els importadors dels països convidats.

12:15 h. Break.

12:30 h. Reunions B2B entre les empreses participants a la missió inversa i els importadors dels països convidats.

14:00 h. Dinar.

15:30 h. Visites privades dels importadors a productors participants en la segona jornada de reunions.

Dimecres, 9 de novembre

08:30 h. Reunions B2B entre les empreses participants a la missió inversa i els importadors dels països convidats.

14:00 h. Dinar a peu dret. Restaurant Davall (planta baixa del Palau de Congressos de la Llotja).

15:30 h. Visites privades dels importadors a productors participants en la segona jornada de reunions.

Dijous, 10 de novembre

Tot el dia: **Visites privades** a cellers participants concertades durant els B2B directament entre cellers i importadors.



Empreses importadores i autoritats de Lleida.

EMPRESSES EXPORTADORES PARTICIPANTS

Empresa	Pàgina web
ACTELGRUP (Segrià)	www.actelgrup.com
AGRICOLA SANT JOSEP COOPERATIVA (Tarragonès)	www.agricolasantjosep.com
DAULIBA (Pla d'Urgell)	www.dauliba.com
ETIM - COOPERATIVA FALSET MARÇÀ (Priorat)	www.etim.cat
FRUITS DE PONENT - GRUP COOPERATIU (Segrià)	www.ordeponent.com
GRUP PONS (Segrià)	www.grup-pons.com
L'OLIVERA (Urgell)	www.olivera.org
LES CABANES (Garrigues)	www.olilescabanes.com
MESTRAL – COOPERATIVA CAMBRILS (Baix Camp)	www.coopcambrils.com
NOSTRAT GOURMET (Segrià)	www.nostratgourmet.com
OLI MIGJORN (Bages)	www.olimigjorn.com
OLICATESSEN (Garrigues)	www.olicatessen.com
OLIS BELLAGUARDA (Garrigues)	www.olisbellaguarda.com
OLIS ESSENCIALS (Alt Empordà)	www.canigooil.com
OLIS SOLÉ (Baix Camp)	www.olissole.com
OOVE DEGUSTUS (Garrigues)	www.olidegustus.com
PRIORDEI (Priorat)	www.priordei.com
TERRA LA VITA (Bages)	www.terralavita.es
TERRALL DE SANT ISIDRE (Garrigues)	www.terralles.com

EMPRESSES IMPORTADORES PARTICIPANTS:

· SARAH & OLIVE (Regne Unit)

Sarah Merrigan és escriptora gastronòmica i empresària d'aliments orgànics i sostenibles. Sempre l'han apassionat els excel·lents ingredients, com es produeixen i la diferència que poden marcar per a la salut. Va viure i treballar a Espanya durant molts anys i durant el seu temps com a xef a Barcelona va conèixer molts productes i productors espanyols. Va ser quan va conèixer l'oli d'oliva que va decidir que en el seu negoci aquest producte hi tindria un protagonisme indiscutible.

· MEVALCO FINE FOODS FROM SPAIN LTD (Regne Unit)

L'empresa va néixer l'any 2005 i des d'aleshores es dedica a la importació i distribució de productes alimentaris espanyols al Regne Unit. Mevalco és considerat el principal importador especialitzat d'aliments espanyols al Regne Unit. Actualment te-

nen al voltant de 140 proveïdors espanyols i subministren aproximadament a 500 comptes de restaurants i comerços de tot el Regne Unit. Entre molts altres, són els principals proveïdors dels grups de restaurants Iberica i Barrafin. També subministren a xefs com Jose Pizarro i Nieves Barragan.

· FLAND ENTERPRISE CO. LTD (Taiwan)

Empresa que es dedica a la importació i distribució d'oli d'oliva en el mercat taiwanès. Amb seu a Kaohsiung, actualment compta amb un equip de 7 persones al seu staff i venen els seus productes a través d'altres distribuïdors (90%), i de la seva botiga pròpia a internet (10%).

· P&P FOOD & SPICES (Taiwan)

Establerta l'any 1991, P&P Food es dedica a la importació i distribució de productes alimentaris europeus a Taiwan. Ofereixen una selecció premium de

productes principalment, com ara peixos i mariscos frescos, verdures fresques, formatge, pernil, condiments, olis, espècies i begudes. L'any 2016, van obrir la seva primera botiga al detall anomenada "Good Food You". El concepte és compartir la seva passió pel menjar.

· **HIKARIGAOKA CORPORATION** (Japó)

Com és habitual en molts grups empresarials al Japó, la corporació Hikarigaoka té diferents línies de negoci: construcció, lloguer, agència de viatges, distribució de productes agrícoles i importació i exportació de productes alimentaris. Tenen 118 persones al seu staff i 5 sucursals al Japó.

· **DA JIA DONG Co., Ltd** (Taiwan)

Empresa de gran dimensió que es dedica a la importació i distribució d'oli d'oliva de gama mitja i alta al mercat de Taiwan. Fins aquests moments únicament ha importat producte amb marca blanca però en l'actualitat estan buscant referències de segment alt amb marca del productor per introduir al canal horeca i retail.

· **MEHRGENUSS** (Alemanya)

Empresa de mitjana dimensió que es dedica a la

importació i distribució de productes alimentaris i begudes principalment d'Espanya i Itàlia.

Pel que respecta als perfils dels seus principals clients, es reparteixen de la següent manera: el 55% de les vendes van a supermercats, el 30% de vendes per internet, 10% a majoristes, i un 5% a hotels i restaurants. Tot i que el seu principal mercat és Alemanya, també comercialitzen a Suïssa i Àustria.

· **ÖLDORADO** (Alemanya)

Öldorado va ser fundada l'any 2002 per Elke Finger a Frankfurt. Gràcies als seus estrets contactes amb productors i experts i als seus viatges a diferents productors, la Sra. Finger aviat es va convertir en una especialista en oli d'oliva.

Són una botiga especialitzada en oli d'oliva Premium i altres productes del nínxol culinari. Tenen contacte intensiu i personalitzat amb els productors. Compren directament i visiten regularment als seus socis insitu. El Öldorado s'ha especialitzat en olis d'oliva premium d'alta qualitat durant 20 anys. Només venen olis d'oliva de l'any i cada temporada es torna a fer un control sensorial de cada producte.



Entrevistes entre les empreses exportadores i les importadores.

VALORACIÓ TÈCNICA D'AQUESTS ESDEVENIMENTS INTERNACIONALS

La majoria de les empreses inscrites a aquestes Missions ja han participat anteriorment en altres accions organitzades per la Cambra de Comerç de Lleida.

La manera de donar a conèixer les nostres Missions es través de Mailing i sempre acostumem a esgotar les places disponibles en pocs dies.

Les empreses tenen una mitja de 9 reunions per Missió i amb la possibilitat de poder conèixer els

total dels importadors convidats perquè durant els dies de celebració de les entrevistes es realitzen dinars Networking.

Totes les empreses valoren els contactes realitzats com a interessants i hi veuen una possible cooperació.

CONCLUSIONS

Tenint en compte els resultats i suggeriments obtinguts, l'estratègia de la Cambra se centra ara en l'organització de les properes edicions i en la recerca de nous mercats per aquestes.

INICIACIÓ A LA INTERNACIONALITZACIÓ

Durant el transcurs del passat 2022 el Departament de Comerç Internacional ha continuat oferint diferents serveis per a la internacionalització a les empreses amb voluntat exportadora.

Aquests programes permeten a les empreses analitzar la situació actual per a posteriori enfocar-se cap a altres mercats i trobar noves oportunitats amb l'ajuda d'un assessor en comerç internacional.



Consell General de Cambres de Catalunya



Generalitat de Catalunya



Amb el **Pla de Reorientació** oferim a les empreses:

- Anàlisi de l'empresa
- Definició del model de negoci
- Anàlisi del mercat/sector i de la competència
- Canals de distribució i segmentació de clients
- Pla economicofinancer
- Anàlisi de marketing digital

Amb la **Diagnosi d'Internacionalització** oferim a les empreses:

- Valoració del potencial de l'empresa
- Anàlisi de necessitats en internacionalització
- Eines i recomanacions pràctiques



Cal destacar la continuïtat del servei gratuït d'assessorament especialitzat en internacionalització que permet a les empreses que ho desitgin accedir a nous mercats i és factible gràcies al conveni entre la Cambra de Comerç i el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

Aquest servei es concreta en dos plans:

DIAGNOSI D'INTERNACIONALITZACIÓ

Aquest pla consisteix en dissenyar l'estratègia d'accés als mercats internacionals. Es tracta de proporcionar a l'empresa un tècnic especialitzat en comerç exterior que l'assessorarà mitjançant reunions personalitzades per tal de construir conjuntament el pla d'acció que més s'adeqüi a les característiques del sector, el mercat i l'empresa.

PLA DE MÀRQUETING DIGITAL INTERNACIONAL

La digitalització ha esdevingut un factor decisiu en el progrés i èxit empresarial, especialment a l'hora d'incrementar la quota de mercat i de dur a terme un procés d'expansió als mercats internacionals. En l'actualitat, resulta imprescindible que les empreses s'immergeixin en el món digital, atès que la presència a la xarxa és, i serà cada cop més, la clau que permetrà atènyer i abastar gran part de les oportunitats de negoci existents.

Així doncs, aquest pla consisteix en dissenyar l'estratègia de màrqueting digital per a l'accés o la millora de la posició competitiva de l'empresa en els mercats internacionals.

Es tracta de proporcionar a l'empresa un tècnic especialitzat en màrqueting digital internacional que l'assessorarà mitjançant reunions personalitzades per tal de construir conjuntament el pla d'acció que més s'adeqüi a les característiques del sector, el mercat i l'empresa.



Les àrees i aspectes objecte d'anàlisi són:

- Diagnosi inicial
- Anàlisi del mercat objectiu i estratègies a internet
- Anàlisi dels actius de màrqueting digital de l'empresa
- Definició del pla d'accions



TRANSFORMACIÓ DIGITAL

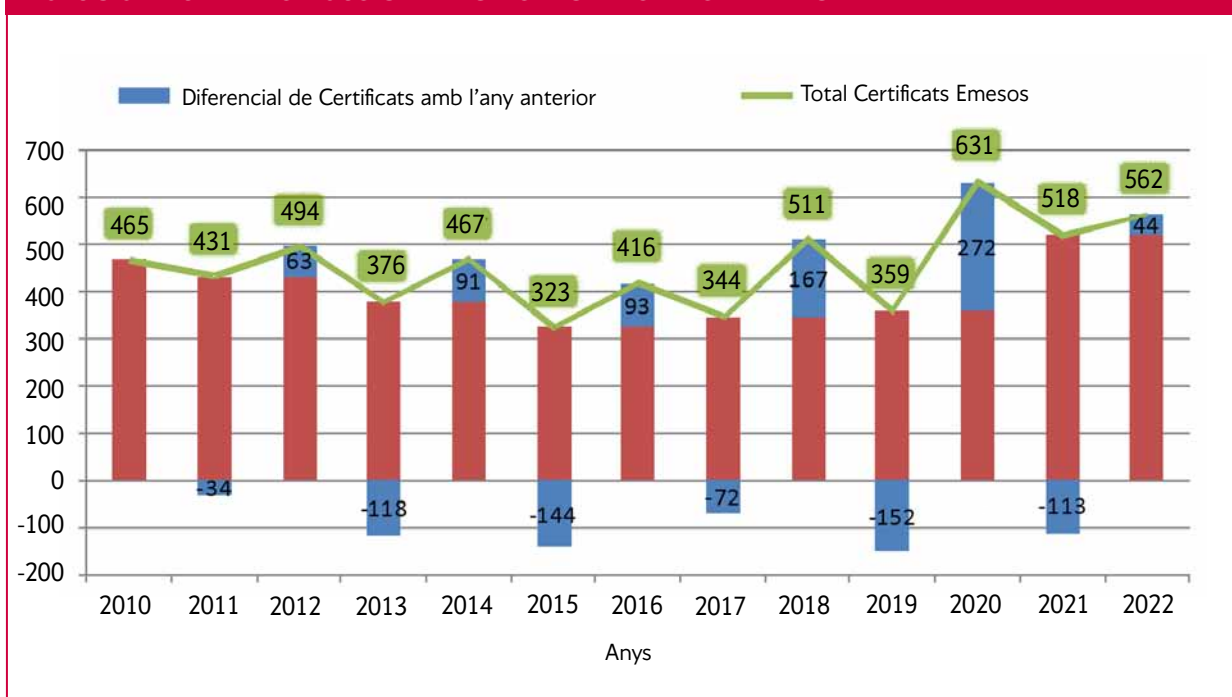
CERTIFICATS DIGITALS

Servei de certificació digital o signatura electrònica empresarial “camerfirma”

La Cambra de Comerç de Lleida ofereix a les empreses Certificats Digitals, que són una eina per poder signar documents amb Signatura Electrònica Avançada i Reconeguda, necessària per poder substituir la signatura manuscrita en processos telemàtics (identificació a Internet, signatura de documents ofimàtics, facturació electrònica,...).



EVOLUCIÓ ANUAL DELS NOUS CERTIFICATS DIGITALS FETS PER LA CAMBRA DE LLEIDA



L'any 2022 es varen tramitar **562 certificats digitals**, a excepció de l'any 2020 immers en la pandèmia COVID-19, ha estat l'any amb més certificats tramitats. La confiança en els certificats digitals de les Cambres es reforça cada any.

La certificació digital de la Cambra de Comerç de Lleida continua sent valorada per l'agilitat en la seva tramitació, pel suport tècnic i per la confiança a nivell Internacional.

OFICINA “ACELERA PYME” A LLEIDA

L'Oficina “Acelera Pyme” que va crear la Cambra a l'any 2021, ha tingut molta repercussió el darrer any 2022.

S'ha donat resposta a **393 sol·licituds** d'assessorament en transformació digital.

S'han realitzat **22 accions de sensibilització** en format jornada webinar.

S'han promocionat els **Ajuts KIT DIGITAL** del programa AceleraPyme.

Les Oficines “Acelera Pyme” tenen l'objectiu impulsar la transformació digital de les petites i mi-

tjanes empreses, autònoms i emprenedors de la demarcació, mitjançant l'adopció d'una cultura, ús i aprofitament permanent de les TIC en les seves estratègies empresarials. Entre els serveis gratuïts que s'ofereixen destaca l'accés a consultes i assessorament en matèria de transformació digital; l'accés a accions i continguts, notícies, jornades webinars, esdeveniments i formació; accés a ajuts i finançament; accés a diagnòstic per analitzar la situació digital de les empreses i com potenciar-les a través de la transformació digital; i accés a l'oferta d'Eines Tecnològiques, que maximitzin la productivitat i competitivitat de les empreses.



Serveis



Sensibilització, Assessorament i Atenció personalitzada.



Serveis tecnològics i d'infraestructura per la pyme



Foment de les relacions entre agents del ecosistema.



Els principals esdeveniments organitzats a través de la Oficina AceleraPyme de la Cambra de Comerç de Lleida durant l'any 2022 han estat aquests:

17/02/2022 Màrqueting i vendes amb CRM
03/03/2022 Noves oportunitats de negoci digital
17/03/2022 Indústria 4.0 i MES / MOM
30/03/2022 Protecció de dades i ciberseguretat, aspectes legals.
06/04/2022 Aplicacions empresarials amb Blockchain
27/04/2022 Màrqueting digital fàcil
06/05/2022 Tecnologies exponencials per a una indústria més eficient i sostenible
06/05/2022 Presentació del KIT DIGITAL a Lleida a càrrec del director general de Red.es
06/05/2022 5G, la tecnologia que canviarà el món
18/05/2022 Evitar la ciberdelinqüència en les PIMES
27/05/2022 Com pujar la meua empresa al Núvol
27/06/2022 Solucions de col·laboració al Núvol

19/07/2022 Beneficis i futur de la facturació electrònica
26/07/2022 Aprèn a vendre i a posicionar-te a Internet de manera fàcil
14/09/2022 Programari de gestió: El pilot automàtic de la teua empresa
28/09/2022 Eines col·laboratives i de comunicació entre la pime i l'assessor
07/10/2022 5 claus per a l'impuls de la teua botiga en línia
19/10/2022 Màrqueting Digital i fidelització de clients
28/10/2022 Beneficis d'integrar el teu ecommerce amb el teu ERP
04/11/2022 Com fer campanyes publicitàries a Internet
16/11/2022 Reptes del director financer i com solucionar-los amb un ERP
23/11/2022 Contacta amb qualsevol client incrementant les teves vendes amb la millor xarxa social B2B



D'esquerra a dreta (Jaume Saltó - president de la Cambra de Lleida, Alberto Martínez - Director de Red.es, José Crespin - Subdelegat del Govern a Lleida)

VISITA D'ALBERTO MARTÍNEZ LACAMBRA

El dia 06/05/2022 ens va visitar el director general de Red.es, Alberto Martínez Lacambra per elogiar la bona acollida a la província Lleida de la primera convocatòria d'ajuts KIT DIGITAL destinats a PIMES d'entre 10 i menys de 50 treballadors, amb una de cada dues PIMES que varen sol·licitar aquest ajut. I per la tarda va fer una sessió explicativa del programa d'ajuts KIT DIGITAL a la Sala d'actes de la Cambra de Comerç de Lleida que també es va retransmetre en directe a través d'Internet.



red.es



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

ÀREES 5G DE LA PROVÍNCIA DE LLEIDA

El projecte “**Àrees 5G**” és un projecte de desenvolupament territorial impulsat per la Generalitat de Catalunya, a través del Departament de la Vicepresidència i de Polítiques Digitals, en el marc de l'Estratègia 5G de Catalunya, amb la voluntat de potenciar l'ecosistema català de la 5G i convertir Catalunya en un pol de referència internacional al voltant d'aquesta tecnologia.

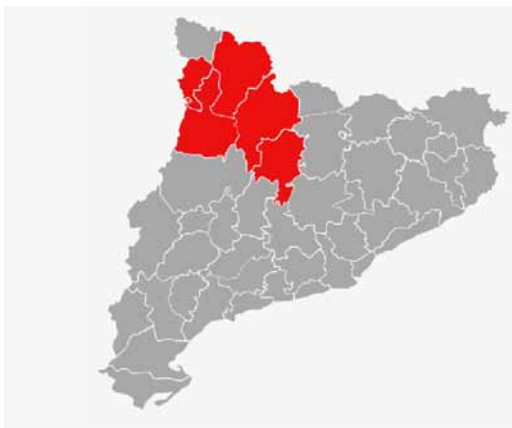
Els principals impulsors i col·laboradors d'aquest

projecte són la Generalitat de Catalunya, Mobile World Capital Barcelona, la Fundació i2CAT i la Unió Europea amb els fons d'ajut FEDER. La Cambra de Comerç de Lleida lidera, a nivell local, el projecte de les Àrees 5G de la província amb el suport d'altres entitats locals.

L'any 2022 es va constituir una nova Àrea 5G a la província de Lleida, l'**Àrea 5G de l'Aran**, sent ara 3, les Àrees 5G a la província de Lleida:



L'**Àrea 5G de Ponent**, constituïda a l'any 2020, compta amb el suport i la col·laboració, a banda dels principals impulsors, de la Cambra de Comerç de Lleida, Diputació de Lleida, la Paeria i Telefònica. Aquesta Àrea està especialitzada en sectors com l'Agroalimentari, Sector ramader i de sanitat animal, Sector comercial i logístic, Sector de gestió i provisió de recursos hídrics. Aquesta àrea disposa d'un Laboratori de proves 5G ubicat a la Cambra de Comerç de Lleida.



L'**Àrea 5G de l'Alt Pirineu**, constituïda el darrer any 2021, compta amb el suport i la col·laboració, a banda dels principals impulsors, de la Cambra de Comerç de Lleida, Diputació de Lleida, IDAPA, Ajuntament de la Seu d'Urgell i Ajuntament de Tremp. Aquesta àrea està especialitzada en sectors com l'Agricultura, ramaderia i petits productors de muntanya, Viure a muntanya, Cultura, turisme i esports en el medi natural, Economia circular i transició ecològica.



L'**Àrea 5G de l'Aran**, constituïda el darrer any 2022, compta amb el suport i la col·laboració, a banda dels principals impulsors, de la Cambra de Comerç de Lleida, Diputació de Lleida, IDAPA i Conselh Generau d'Aran. Aquesta àrea està especialitzada en sector com la Mobilitat sostenible i de futur, Viure a muntanya, Cultura, turisme i esports en el medi natural, Ramaderia i medi ambient.

Durant l'any 2022 s'han fet diferents actuacions per potenciar l'ús de la connectivitat 5G, com poden ser:

25/01/2022	Workshop de la tecnologia 5G al sector Agroalimentari	20/05/2022	Presentació Àrea 5G Aran
01/03/2022	Àrees 5G i casos d'ús amb 5G	25/05/2022	Workshop 'La tecnologia 5G al sector de la cultura i el patrimoni'
24/03/2022	Presentació projecte pilot 'Banc Parking 5G' davant rectorat de la UDL	07/06/2022	Workshop 'La tecnologia 5G al sector del comerç'
06/05/2022	5G, La Tecnologia que canviarà el món (en el marc de la Mobile Week a Lleida)	13/06/2022	Showroom: 'Tecnologia aplicada al sector ramader'
13/05/2022	2n Networking + Empresa (en el marc de la Mobile Week a la Seu d'Urgell)	29/09/2022	Àgora Tecnològica a la Fira Agrària de Sant Miquel 2022(*1)
		24/11/2022	Curs de capacitació 5G per a empreses



Presentació projecte pilot 'Banc Parking 5G' davant rectorat de la UDL 24/03/2022.

Àrea 5G de Ponent

Lleida ON

Per la digitalització sostenible del territori

(*1) Dins del marc de la Fira Agrària de Sant Miquel s'han organitzat les següents sessions a l'estand de l'Àgora Tecnològica:

- Presentació de l'Àrea5G de Ponent i del Lab5G
- Estratègia 5G de Catalunya i Àrees 5G
- Introducció al 5G
- Casos d'ús
- Transformació digital al sector ramader
- Robòtica, Intel·ligència Artificial i el futur 5G a les granges porcínes
- Plataforma Tierra del Grup Coop Cajamar Eines per la digitalització
- Indústria alimentària intel·ligent del segle XXI
- 5G en el sector Agroalimentari / Digital Innovation Hub Agroalimentari i forestal
- Teledetecció i Bessons Digitals per quantificar i predir la demanda d'aigua a les comunitats de regants
- Digitalització a la postcollita
- Telefónica 5G Innovant amb clients

- Tecnologia per gestió de l'aigua
- Reduïm la petjada hídrica mitjançant tecnologia IOT: La Digitalització en l'Agricultura
- Realitat virtual i augmentada al sector Comerç
- Impacte de la tecnologia 5G a les empreses
- Evolució cap a la robòtica al servei de l'agricultor

A banda de les activitats de promoció de la tecnologia 5G també s'han detectat, durant aquest any 2022, centres de producció i entitats del territori amb potencials usos de la tecnologia 5G, per poder-los ajudar a consolidar futurs pilots i casos d'ús:

- Visita a l'empresa Oppgroup (Lleida-Parc Científic).
- Visita a la Granja-escola Albesa Ramadera.
- Reunió amb president AETI / Veggadigital.
- Inici del pilot de Fisioteràpia5G (Desenvolupat per Gamesports, Clínica nova Aliança i Invelon)







6

FORMACIÓ



La Formació, un gran actiu empresarial, l'únic camí cap a l'excel·lència empresarial

La importància que té la formació per a l'empresa és vital. En els temps que corren, els canvis en la societat, la tecnologia i el mercat, són constants. Per tot això, és **necessari tenir un equip de treball capacit**. Les formacions permeten anticipar-se a tot tipus d'imprevistos que poden impactar en una companyia, permetent minimitzar els riscos i generar un desenvolupament normal de l'empresa.

Si parlem de formació contínua i de canvis ocupacionals, en 2022, el Upskilling i les reskilling, varen ser els pilars de la formació. Upskilling, es tracta d'una estratègia adreçada a formar als treballadors en noves habilitats o competències per optimitzar el seu rendiment laboral. Respecte a Reskilling, es podria traduir com un reciclatge laboral perquè es tracta d'aprendre nous oficis o noves funcions que ens permetin treballar en una altra cosa diferent.

Qui surt guanyant? Tothom surt guanyant, l'empresa perquè aconsegueix tenir un capital humà de gran valor, i, d'altra banda, els treballadors perquè amplien el seu currículum, són més capaços i poden optar a llocs més interessants. No ens oblidarem de què tant l'empresa com el treballador, estaran actualitzats, essent la companyia la que tingui l'oportunitat de ser capdavantera.

Amb l'inici de la pandèmia, les noves formes d'aprenentatge i les noves tecnologies van repercutir tant a les persones com a les organitzacions. La formació online continua essent, avui en dia, un pilar fonamental per a les empreses i treballadors de cara al creixement professional i al desenvolupament de noves tecnologies.

La innovació i les noves tecnologies són dos dels àmbits de formació empresarial més demandats actualment. Cada vegada més, els treballadors valoren la possibilitat de seguir formant-se per a poder desenvolupar la seva carrera professional. Una altra àrea més demanda durant 2022 ha estat la formació en lideratge i gestió, especialment en treballadors d'un perfil executiu. Per últim, també lideren el ranking de les més demandades altres àrees més tradicionals com són la gestió administrativa. Camps com la comptabilitat, l'administració laboral o les finances, són àmpliament demandats en tot tipus de sectors empresarials.

En 2022, les professions relacionades amb el Big Data, Machine Learning, Cloud Computing, Marketing online, analista de dades, ciberseguretat, intel·ligència artificial, programació web, especialista en base de dades o impressió 3D, van ser les més sol·licitades pel que hem de ser conscients que el futur és aquest i que hem d'estar preparats per deixar-les entrar en les nostres vides laborals.



DESENVOLUPAMENT DEL TALENT

La tasca principal de l'àrea de formació és l'elaboració de plans formatius per les empreses, treballant totes les àrees funcionals per a l'especialització tant de directors, gerents, comandaments entremetjos així com l'actualització de competències dels treballadors en general. Aquestes àrees són:

- Àrea Econòmica-financera
- Àrea d'Innovació
- Gestió empresarial: Soft Skills
- Àrea d'idiomes
- Àrea de Comerç i Màrqueting
- Àrea de Gestió Empresarial
- Àrea d'Informàtica i Noves Tecnologies
- Àrea d'Habilitats Directives i Recursos Humans
- Àrea d'Internacionalització
- Àrea Laboral i Jurídic
- Àrea de Producció i Logística
- Qualitat, prevenció i medi ambient



Per a què tothom pugui gaudir de la formació, la presentem en diferents formats:

Formació
virtual

Formació
presencial

Formació
a mida i/o
in company



FORMACIÓ PORTAL VIRTUAL (ON-LINE)

Les Cambres de Comerç disposem d'un Campus Empresarial Virtual orientat al món empresarial i amb el suport de tutors qualificats, que permet **formar-te on i quan vulguis** perquè no existeixen horaris ni temps de connexió. Això permet adaptar el curs a les necessitats de cada alumne.

Aquest any 2022, la modalitat online ha estat la líder de l'àrea de formació on les empreses han aprofitat el nostre ventall de cursos, de totes les categories, per a formar-se.

La metodologia es basa en dos punts principals: **la facilitat de l'ús per part de l'alumne i el seguiment del seu aprenentatge per part del tutor.**

La formació online és pràctica i útil per la vida professional amb materials i continguts elaborats per professionals del sector. Per cada curs, es fan exercicis i casos pràctics i es porten autoavaluacions i un seguiment personal mitjançant les tutories.

L'alumne trobarà **diferents vies de comunicació**, com els fòrums, els xats i el correu electrònic.

En alguns cursos, l'alumne també tindrà l'oportunitat de **realitzar webinars (classes virtuals)**, una eina útil per tenir un contacte directe amb el tutor i així resoldre dubtes o fer consultes.



CATEGORIES

- Qualitat, prevenció i medi ambient
- Certificacions professionals
- Comercial i Marketing
- Comerç Internacional
- Comerç-Negoci
- Econòmic-Financer
- Gestió Empresarial
- Informàtica i Noves tecnologies
- Personal i RRHH



Campus empresarial
Virtual

Les categories en les quals s'han format els equips de les empreses lleidatanes han estat:

- Gestió Adunera
- Transport i logística internacional
- POWER BI – Converteix dades en conclusions. Nivell bàsic
- Microsoft Office 365 Business – Augmenta la teva productivitat
- Digital Marketing Management
- Comptabilitat general. Iniciació
- POWER BI. Nivell bàsic
- IVA en el comerç internacional. Intrastat
- eCommerce Management i botigues online rendibles
- El comerç exterior en 50 documents
- Excel 2016. Nivell 1
- Excel 2016. Nivell 2
- Microsoft Office 365 SharePoint (Contingut, coneixement i aplicacions)
- Finances per a no financers
- Sistema 5's d'ordre i neteja
- Comptabilitat general. Nivell Perfeccionament
- La negociació efectiva: estratègies i tècniques virtuals
- Digital Marketing Management
- Curs Superior de Videomàrqueting
- Intercoms 2020. Novetats en els costos de les operacions
- Anàlisi comptable i financera
- Community Manager – Xarxes socials i màrqueting 2.0
- Gestió de magatzem nacional i internacional
- Power BI. Nivell avançat
- Gestió d'importacions i compres internacionals
- Excel 2003/2007/2010/2013. Nivell 2
- Icoterms 2020. Novetats en els costos de les operacions
- Iva en el comerç internacional. Intrastat
- Atenció al client i resolució de conflictes
- Mètodes bàsics de control de tresoreria
- Gestió del transport marítim de contenidors
- Gestió administrativa comerç exterior. Nivell 1 i 2
- Com millorar la comunicació escrita i oral
- Crèdits documentaris
- Comptabilitat general



RESUM FORMACIÓ MODALITAT ON-LINE 2022

35

Cursos

5321

Hores

107

Alumnes

FORMACIÓ IN COMPANY I/O A MIDA

Què és la formació In company?

La **formació in company** es la **formació** dissenyada, planificada i desenvolupada en l'àmbit de l'empresa per als seus integrants. Es caracteritza per respondre a necessitats concretes de l'organització i per buscar un augment de l'efectivitat i productivitat dels treballadors en els seus llocs de treball.

L'èxit de la formació in company i/o a mida és la personalització del curs en relació als objectius i necessitats de cada empresa.

La clau, és fer un “vestit a mida” per l'empresa que necessita cobrir una necessitat formativa en concret.

Aquesta modalitat avança cada vegada més perquè s'està convertint en una inversió degut a què proporciona resultats efectius, tant per l'empresa com pels treballadors.

Els avantatges són:

- **Formació personalitzada** amb continguts específics per cada cas.
- Comodat per poder-se realitzar **a la pròpia empresa**
- **Flexibilitat** de temps i horaris
- **Aplicació dels resultats** més immediats i sostenible en el temps.

Aquest 2022, la formació a mida, ha tingut un augment considerable degut a que les empreses volien tornar a la formació presencial de forma prudencial. Es va constatar un augment rellevant durant el segon semestre de l'any. La formació i les empreses que es van formar en aquesta modalitat varen ser les següents:

CURS: BUSINESS ENGLISH. NIVELL AVANÇAT

PROFESSOR: Simon Hey.
DATA: Del 18 de gener al 30 de juny de 2022
HORARI: De 8:00 a 9:00 h.
DURADA: 46 hores
ASSISTENTS: 5 alumnes
EMPRESA: Cambra de Comerç



CURS: EL SUBMINISTRAMENT IMMEDIAT D'INFORMACIÓ (SII)

PROFESSOR: Xavier López. Riu Consultors
DATA: 17 de juny de 2022
HORARI: De 9:30 a 12:30 h.
DURADA: 3 hores
ASSISTENTS: 11 alumnes
EMPRESA: Motor Tàrrega
Motor Trucks Tàrrega



CURS: EXCEL 2016. NIVELL BÀSIC

PROFESSOR: Marco Yagüe
 DATA: Del 6 de setembre al 4 d'octubre de 2022
 HORARI: De 11:00 a 13:30 h.
 DURADA: 10 hores
 ASSISTENTS: 4 alumnes
 EMPRESA: Brausa (Soses)

**CURS: BUSINESS ENGLISH. NIVELL AVANÇAT**

PROFESSOR: Simon Hey
 DATA: Del 6 de setembre al 22 de desembre de 2022
 HORARI: De 8:00 a 9:00 h.
 DURADA: 28 hores
 ASSISTENTS: 6 alumnes
 EMPRESA: Cambra de Comerç de Lleida

**CURS: EXCEL AVANÇAT I TAULES DINÀMIQUES**

PROFESSOR: Marco Yagüe
 DATA: Del 6 de setembre al 4 d'octubre de 2022
 HORARI: De 8:30 a 11:00 h.
 DURADA: 10 hores
 ASSISTENTS: 9 alumnes
 EMPRESA: Brausa (Soses)

**CURS: EL COMERÇ EXTERIOR. ELS INCOTERMS 2020 I LA GESTIÓ DE LES DUANES**

PROFESSOR: Remigi Palmés. Consultor professor especialista en comerç internacional
 DATA: 7 de setembre de 2022
 HORARI: De 9:00 a 14:00 h.
 DURADA: 5 hores
 ASSISTENTS: 5 alumnes
 EMPRESA: GMI Dental Implantology





CURS: EXCEL 2016. NIVELL INTERMIG

PROFESSOR: Marco Yagüe
 DATA: Del 7 al 23 de desembre de 2022
 HORARI: De 12:00 a 14:00 h.
 DURADA: 10 hores
 ASSISTENTS: 4 alumnes
 EMPRESA: Nutricor

CURS: ANÀLISI DE RISC FINANCER

PROFESSOR: Pere Sierra. Consultor i professor
 DATA: Del 13 al 22 de desembre de 2022
 HORARI: De 15:00 a 18:00 h.
 DURADA: 12 hores
 ASSISTENTS: 6 alumnes
 EMPRESA: Banasegur



JORNADES DE COMPETITIVITAT

MODALITAT PRESENCIAL

“COM ELABORAR UN PLA DE MARKETING GUANYADOR”

PONENT: Sr. Iñigo Gallo. Professor de Mk d'IESE Business School. Doctor en Management per la Anderson School of Management de la University of California Los Angeles (UCLA). Consultor Estratègic. Fundador i CEO de Global System & Intelligence.

DATA: 11 de febrer de 2022

DURADA: 1,5 hores

ASSISTENTS: 45 persones



Presentació: Juli Vilagrasa. Vicepresident de la Comissió de Formació de la Cambra de Comerç de Lleida.



Ponent: Iñigo Gallo. IESE Business School (Barcelona).

PONÈNCIA: ELS 5 PILARS DE LA PRODUCTIVITAT PERSONAL

PONENT: Sr. Gustau Vera. Consultor Estratègic de Global System & Intelligence.

DATA: 23 de febrer de 2022

DURADA: 3 hores

ASSISTENTS: 30 persones



Moment de la ponència "Els 5 Pilars de la Productivitat Personal".

"L'HOTELERIA I L'FP DUAL. PREPARA ELS MILLORS PROFESSIONALS PEL TEU NEGOCI"

DATA: 2 de maig de 2022

DURADA: 3 hores

ASSISTENTS: 46 persones

PROGRAMA:

- 9:00 h. *Recepció dels participants.*
- 9:15 h. *Benvinguda.*
Sra. Neus Brenuy Casals., directora de l'Escola d'Hoteleria i Turisme a Lleida.
Sr. Josep Castellarnau, president d'Hostaleria de Lleida.
- 9:30 h. *Ponència: "La Dual, una experiència per a formar els professionals".*
Sra. Montse Casals Serrano. Coordinadora de Formació Professional als Serveis Territorials d'Educació a Lleida.
Sra. Miracle Farreny Villarte. Prospec-tora d' FP dual als Serveis Territorials d'Educació a Lleida.
- 10:30 h. *Ponència: "Experiència Dual i bones pràctiques als Paradors de Turisme".*
Sr. Miquel López. Director del Parador de Turisme a Lleida. Experiència Dual: Alumne de l'Escola d'Hoteleria a Lleida.
- 11:00 h. *Ponència: Tinc el cicle. I ara què?*
Sr. Francesc Jové Vila Psicopedagog. Responsable del SOAC 16-20 Servei d'Orientació d'Àmbit Comunitari.
- 11:45 h. *Cloenda.* Josep Antoni Giné. President de la Comissió de Formació de la Cambra de Comerç de Lleida.
- 12:00 h. *Elaboració i tast d'un còctel sense alcohol per Alumnes de l'Escola d'Hoteleria a Lleida.*

La jornada va estar organitzada juntament amb l'Escola d'Hoteleria, la Federació d'Hoteleria i els Serveis Territorials d'Educació de Lleida.



Moment de la jornada realitzada el 2 de maig de 2022.

"COM FINANÇAR EL CREIXEMENT AMB FONS D'INVERSIÓ I CAPITAL RISC"

DATA: 26 de maig de 2022

DURADA: 3 hores

ASSISTENTS: 30 persones

PROGRAMA:

- 10:00 h. *Benvinguda.*
Sr. Jaume Saltó. President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida.
- 10:15 h. "Solucions reals. La clau per a molt es empreses".
Sr. Sergio Rodríguez Clariana. Economista.
- 10:45 h. "El finançament alternatiu, una solució cada vegada més present"
Sr. Ignacio Marqués del Pecho. Arcano Partners.
- 11:15 h. *Coffee - Break*
- 11:30 h. Sr. Sergi Farro Soler. Empreses Santander - Tres Mares.
Sr. Àngel Rodríguez. Empreses Santander - Smart.
- 12:00 h. "Ampliacions de capital per un creixement sostenible".
Sr. Adrià Torrelles. ICF Capital.
- 12:30 h. "La transformació de l'empresa en situacions especials"
Sr. Pedro Picas de la Rosa. Endurance
- 13:00 h. *Cloenda*
Sr. Paco Cerdà. Regidor de promoció econòmica de l'Ajuntament de Lleida.



26 DE MAIG

COM FINANÇAR EL CREIXEMENT AMB FONS D'INVERSIÓ I CAPITAL RISC

LLOC: Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida. (Sala d'Actes)
C/de l'Anselm Clavé, 2, 25007 Lleida

Cambra Lleida
'doing business'

Sergio Rodríguez Clariana
ECONOMISTA
Empreses, Inversió, Capital Risc

ES PREGA CONFIRMACIÓ :

✉ gtorres@cambralleida.com

☎ 973 236 161 (GEMMA)

Capçalera del Programa de la Jornada celebrada el 26 de maig.



"ASPECTES I REFORMES DE LA LLEI CONCURSAL"

DATA: 29 de juny de 2022

ASSISTENTS: 60 persones

Aquesta jornada es va realitzar amb la col·laboració del Col·legi d'Advocats i el Col·legi d'Economistes a Lleida.



ASPECTES I REFORMES DE LA LLEI CONCURSAL

29
DE
JUNY



10.50 h: Benvinguda a càrrec del Sr. Pompili Roiger i Juny, vocal del Comitè Executiu de la Cambra de Comerç de Lleida, i del Sr. Carles Rusiñol Galeote., membre del Ple de la Cambra de Comerç de Lleida.

11.00 h a 12.30 h: "Reptes i experiències de la segona oportunitat", a càrrec de la Il.lma. Sra. Berta Pellicer Ortíz, Magistrada del Jutjat del Mercantil núm. 3 a Barcelona.

12.30 h a 13.30 h: "Restauracions i novetats de la nova llei concursal" a càrrec de l'Il.lm. Sr. César Suárez Vázquez, Magistrat del Jutjat del Mercantil núm. 6 a Barcelona.

16.30 h a 17.30 h: "Prepack" concursal, marc d'oportunitats", a càrrec de l'Il.lm. Sr. Eduardo Enrech Larrea, Magistrat del Jutjat Mercantil a Lleida.

17.30 h: Cloenda a càrrec del Sr. Jaume Saltó Albareda, President de la Cambra de Comerç de Lleida.



Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida, (Sala d'Actes)

COL·LABORADORS:



IL·LUSTRE COL·LEGI DE L'ADVOCACIA DE LLEIDA



Col·legi d'Economistes de Catalunya

JORNADA GRATUÏTA

ES PREGA CONFIRMACIÓ:

✉ gtorres@cambralleida.com

Capçalera i Programa de la Jornada "Aspectes i reformes de la Llei Concursal".

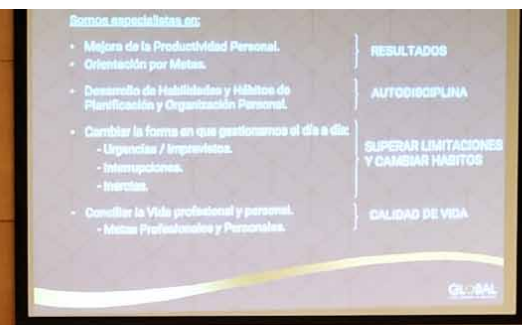
"LES 7 CLAUS DEL LIDERATGE EFICAÇ. COM ADAPTAR-SE A LA NOVA REALITAT"

PONENT: Sr. Gustau Vera. Consultor Estratègic de Global System & Intelligence.

DATA: 18 d'octubre de 2022

DURADA: 3 hores

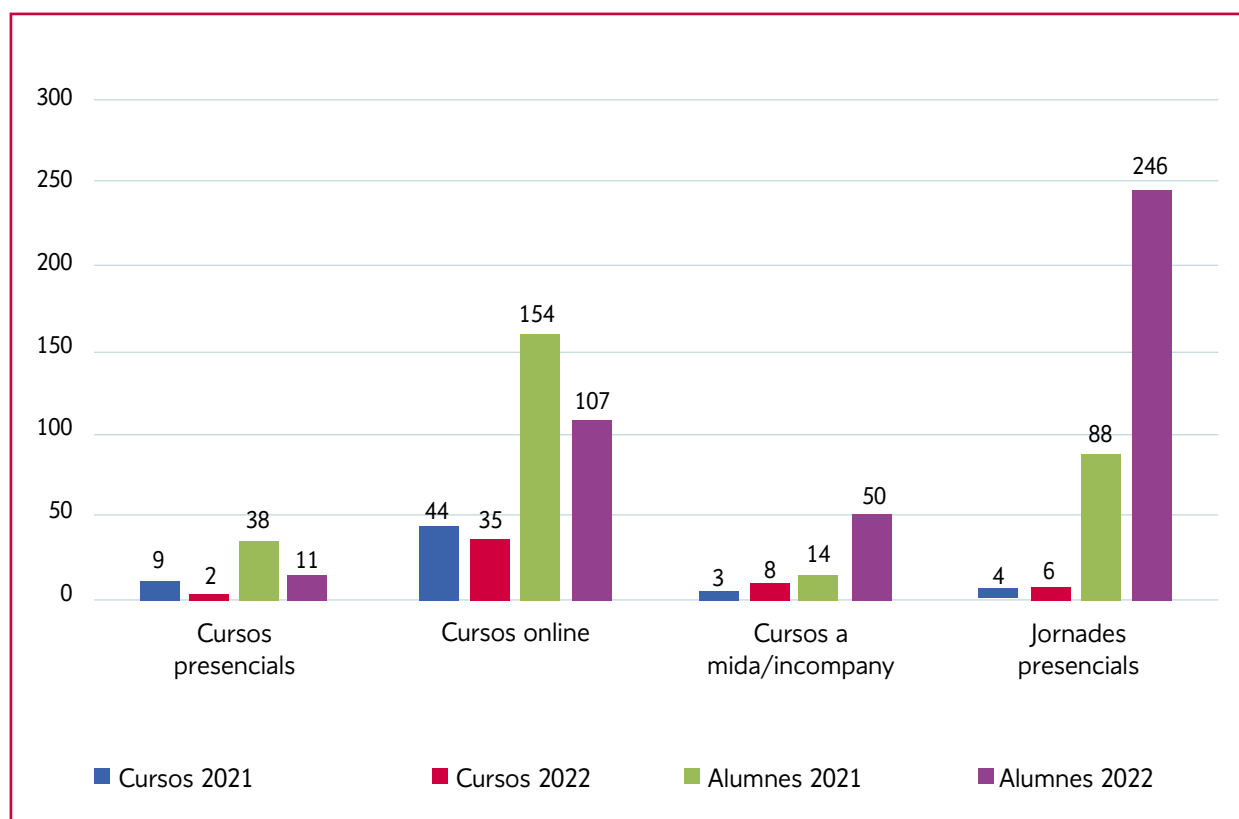
ASSISTENTS: 35 persones



COMPARATIVA ANYS 2021 I 2022. DADES ESTADÍSTIQUES D'ACCIONS FORMATIVES

Mitjançant els gràfics, podem analitzar com va canviant la nostra modalitat de formar-nos, des de la pandèmia que es va iniciar en 2020, la formació online va liderar aquesta modalitat, tot i que, a

finals de l'any 2022 es va constatar un augment en formació a mida en la pròpia empresa. Comença a repuntar la formació presencial dins de l'empresa.







7

CLUB CAMBRA

CLUB CAMBRA

Al Club Cambra hi ha lloc per a tot tipus d'empresa, des de les grans corporacions fins als emprenedors. Per aquest motiu, la Cambra de Comerç ha dissenyat paquets amb accions específiques i avantatges adreçats a cobrir les necessitats de cada perfil de negoci.

A la Cambra de Comerç de Lleida hem creat el nostre Club amb la clara intenció de donar un millor suport

a tot tipus de negocis, des de les grans corporacions fins a la petita empresa, els emprenedors i els treballadors autònoms. Perquè a la Cambra tothom hi té un lloc.

Formar part del Club Cambra permet beneficiar-se d'avantatges, gaudir dels nostres serveis amb descompte i integrar-se a la potent xarxa d'empreses que representen les Cambres de Comerç a tot el món.

COM FER-SE SOCI

UN CLUB QUE S'ADAPTA AL TEU NEGOCI

BEGINNER

Si tens una StartUp, ets autònom o emprenedor

120€/any

- Per fer créixer el teu negoci
- Per millorar les teves habilitats empresarials
- Per l'acompanyament d'un equip de professionals

BUSINESS

Per a pimes industrials, comercials i de serveis

360€/any

- Pel suport d'un equip d'experts en assessorament empresarial
- Per millorar la formació dels teus recursos humans
- Per augmentar les teves vendes

BUSINESS EXPORT

Per a empreses amb trajectòria en l'àmbit del comerç internacional

960€/any

- Pel suport d'un equip d'experts en assessorament internacional
- Per millorar la formació en mercats exteriors
- Per consolidar l'estratègia internacional de la teva empresa

VIP

Si la teva empresa vol augmentar la seva notorietat de marca

1500€/any

- Per donar màxima visibilitat al teu negoci
- Per estar connectat amb els actors socials i econòmics del teu àmbit
- Per disposar d'accés preferent als actes del Club Cambra

SOCIS CLUB CAMBRA

Cambra agraeix a totes les empreses del Club el suport i la confiança dipositada durant aquests anys.


FAMÍLIA
PUJOL-BUSQUETS

Altincoagro

arcusin

Aresté Teixidó
OLI D'OLIVA VERGE EXTRA



àrids daniel
Vallfogona de Balaguer - Bellpuig - Lleida

ARNÓ



Artis

ARVET
100% ANIMAL



Asysum
GRUPO ASYSUM

Gamon
autocars

BARDIA TARRAGÓ S.L.
Project Management



BODEGAS
MOCÈN



ceeilleida
centre europeu d'empreses i innovació

COFRI

com
Consultoria en comunicació

 COSTERS DEL SIÓ
vins de finca

Q2 CUDÓS
consultors

D1 DASA
Desarrollos Agroquímicos, S.A.
Our passion
Plant nutrition and soil health

DOFI


federació allem



[F]^e
30 ANIVERSARI


fruites font


FULGÁS 2016

FURUISE
EUROPE





La visió que dóna força a l'empresa

Nous recursos, nous serveis
i nous avantatges



Club Cambra
Lleida

COM ASSOCIAR-S'HI

Dona't d'alta al Club Cambra Lleida
www.cambralleida.org/altasoci

PATROCINADORS DEL CLUB CAMBRA LLEIDA:



The background is a composite of several elements. On the left, there is a dark blue vertical band containing a faint, glowing network of white nodes and lines, resembling a globe or a data visualization. To the right of this band, the background is divided into large, angular sections of bright red and white. The red sections are separated by thin white lines that create a geometric, crystalline pattern. In the upper left, there is a dark area with faint, glowing binary code (0s and 1s) in a light blue color.

8

ACTIVITATS DE NETWORKING

NITS CAMBRA

La Cambra va organitzar una nova edició de les Nits Cambra, el dia 21 de juny, a l'església de la Seu Vella de Lleida, amb el ponent Alfons Cornella, fundador d'Infonomia i de l'Institute of Next. Aquest consultor de grans empreses ha dirigit més de 100 projectes

sobre creació de cultura i dinamització d'equips d'innovació en tota mena d'organitzacions; especialment, en el sector privat i ha publicat 38 llibres sobre ciència, tecnologia i innovació, com a motors de transformació de les empreses.



 Cambra de Comerç de Lleida
#NitsCambra



Presentació de la nova edició Nits Cambra 2022.

 Cambra de Comerç de Lleida
#NitsCambra

En la ponència 'Normal is the new radical. Els negocis cap al 2030' va explicar que ens trobem en una època de transicions, i hem d'aprendre d'ella. La revolució energètica, una nova manera d'entendre la ciència, els robots i la intel·ligència artificial són els escenaris amb els quals haurem de conviure, i en els quals haurem d'adaptar-nos i aprofitar-los com una oportunitat, sent valents i innovadors.



La jornada, patrocinada per San Miguel, CaixaBank, ICG i Lleida Car (Citroën i DS), va finalitzar amb un còctel al claustre de la Seu Vella.



PREMIS CAMBRA

Són el reconeixement públic que la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida atorga a aquelles empreses i persones emprenedores que contribueixen a potenciar el desenvolupament econòmic i social de la seva demarcació.

L'acte d'entrega dels Premis Cambra va tenir lloc el 17 de novembre al Palau de Congressos – La Llotja de Lleida amb 324 assistents.

Els Premis Cambra es remunten a l'any 1997, un certamen bianual que va dur-se a terme fins a l'any 2009. Al 2022 i després d'uns quants anys sense organitzar-los, es creu convenient que el món empresarial

lleidatà es mereix celebrar, tot i les circumstàncies conjunturals plenes d'incertesa que ens envolten, els Premis Cambra 2022, reconeixent l'esforç, la tasca i la contribució que fan pel nostre territori, generant un sentiment d'autoestima i d'orgull de ser empresari a les Terres de Lleida.

En aquesta 8^a edició, la Cambra reconeix públicament a través d'aquests guardons les empreses de la demarcació destacades en els **àmbits de l'emprenedoria, la internacionalització, la defensa de la sostenibilitat, la promoció de la innovació i la trajectòria empresarial de persones, empreses o institucions del nostre territori.**



Premiats i personal institucional al Palau de Congressos - La Llotja.

En aquesta trobada, es va comptar amb la participació del prestigiós **Ferran Adrià**, president del Bulli Foundation i gags teatrals de la companyia de teatre Inhabitants. El cuiner català va oferir una ponència sobre lideratge i gestió empresarial.

Es va finalitzar l'acte amb un còctel en el que els assistents van fer networking, oferint i creant sinergies, compartint informació i cercant oportunitats de negoci.



PREMIATS

Premi Cambra a l'emprenedoria:

LLIBRERIA LA SABATERIA. ESTEFANIA REÑÉ.



Recull el premi: Estefania Reñé, propietària.

Per ser un comerç dinamitzador de barri que promou la vessant artística i cultural de la ciutat oferint una àmplia proposta d'activitats culturals i artístiques gratuïtes, aconseguint ser reconeguda com una de les 9 llibreries petites més boniques de tot el món, que ha rebut més de 7.000 visites l'últim any.

Premi Cambra a la internacionalització:

SAS SUSTAINABLE AGRO SOLUTIONS S.A.U.



Recull el premi: Carles Zanuy, Director Comercial.

Per la seva evolució creixent en mercats internacionals iniciada el 1991 amb les primeres operacions al nord del Marroc i arribant entre el 2015 i el 2020 a una intensificació de l'estratègia d'expansió internacional amb l'obertura de 41 nous mercats com l'Extrem Orient, Emirats Àrabs Units i Oceania, tenint presència en tots els continents amb més de 92 mercats.

Premi Cambra a la sostenibilitat:
ALIER, S.A.



Recull el premi: Elisabet Alier, presidenta de la paperera Alier.

Per la seva aposta constant per l'I+D+i, per aconseguir satisfer les necessitats dels seus clients, iniciant la seva activitat al 1832 i esdevenint líder en fabricació sostenible des del 1946.

Pel seu compromís amb la transició energètica i el seu full de ruta per a la descarbonització invertint en la reducció i optimització de recursos, com per exemple l'aigua i l'ús d'energies renovables, contribuint a l'economia circular desenvolupant tecnologia pròpia especialitzada en l'obtenció de fibra de tota mena de paper i cartó, valoritzant residus i fent una aposta clara per productes sostenibles.

Premi Cambra a la innovació:
PASTORET DE LA SEGARRA, S.L.



Recullen el premi: Xavier Pont: co-fundador i president; i Carola Pont: Responsable de I+D.

Per portar la innovació dins l'ADN de l'empresa des dels seus inicis al 1992 fins l'actualitat essent un exemple de fusió entre tradició i innovació.

L'empresa dedica un esforç important en la investigació de nous ingredients i nous mètodes d'elaboració, arribant a tenir una gamma de més de 70 productes, inclús assolint el gran repte de llançar una gamma vegetal.

Han estat els primers fabricants de làctics en afegir 3 capes a un iogurt, gràcies a una tecnologia única desenvolupada per la pròpia empresa.

Premi Cambra a la trajectòria empresarial:
TOMÀS CUSINÉ, S.L.



Recull el premi: Tomàs Cusiné, propietari i l'ànima de l'empresa.

Premiem una persona i una empresa, que porta des de 1985 donant a conèixer arreu els vins de Lleida i la seva denominació d'origen, COSTERS DEL SEGRE, liderant un dels grups de cellers més genuïns, amb una producció de 1.200.000 ampolles, exportant el 50% a més de 40 països dels 5 continents.

Els seus vins compten amb el reconeixement de prescriptors, sommeliers, crítics, guies enològiques i publicacions especialitzades, i la figura de l'empresari com un dels majors experts per la seva tasca d'enòleg.

Per la seva contribució a la sostenibilitat i a la cura del paisatge gràcies a una gestió ecològica i una agricultura integrada, i per la seva implicació amb propostes d'Enoturisme i esport, esdevenint grans dinamitzadors del territori on estan localitzats els seus 4 cellers: Castell del Remei, les Vinyes en altura a la Cara Nord, els vins de finca i els experimentals a les micro-vinificacions de Tomàs Cusiné.



Diferents moments de l'esdeveniment Premis Cambra 2022.

PRESENTACIÓ DE L'ESTUDI SOBRE LA DESLOCALITZACIÓ D'EMPRESES DE LES COMARQUES DE LLEIDA

Es va celebrar a l'Auditori del Centre de Cultures i Cooperació Transfronterera de la UdL, el dia 7 de març. La Cambra va estar l'entitat que va impulsar aquest treball de recerca per aportar informació

rigorosa i útil sobre un fenomen de gran rellevància econòmica i social per a la demarcació: la deslocalització d'empreses cap a altres territoris de l'Estat espanyol.



L'estudi ha estat elaborat per Jordi Moreno, investigador del Departament d'Administració d'Empreses de la UdL, Andrei Boar, investigador de l'Observatori de Sostenibilitat de la UPF-BSM, i Oriol Montanyà director de l'Observatori de Sostenibilitat de la UPF-BSM. En l'acte es van presentar les conclusions i causes de la deslocalització i es van plantejar algunes solucions estratègiques. També hi va haver una taula rodona per debatre l'estudi moderada per Santi Costa, director de redacció del Diari Segre i participada per Josep Maria Riu, president del Col·legi d'Economistes de Lleida; Bernat Solè, delegat del Govern de la Generalitat a Lleida, Jordi Domenech, director del Departament d'Enginyeria del Grup Vall Companys, Jordi Serrate, CEO i propietari de Maquinària Agrícola Niubo i Olga Martín, Vicerectora de Recerca de la UdL.

La presentació de l'Estudi sobre la deslocalització d'empreses de les comarques de Lleida va comptar amb una àmplia representació d'empreses, així com de representants de l'administració local, comarcal, autonòmica i local.



CONCLUSIONS:

Aquest estudi conclou que les comarques lleidatanes perden més d'una cinquantena d'empreses cada any de mitjana, que es desplacen cap a altres territoris. Els canvis d'ubicació que no tenen res a veure amb la mida de l'empresa, ja que afecten en la mateixa proporció empreses petites, mitjans i grans, segons les conclusions d'aquest estudi.

Pel que fa a sectors d'activitat, cal destacar que els més afectats són el comercial (21,26%) i el de la construcció (14,02%).

En aquest sentit, les dades obtingudes, durant el període estudiat (2015-2020), mostren que tots els sectors es deslocalitzen principalment a Barcelona, excepte l'agricultura, la ramaderia i la pesca, que escull Osca com a destí principal.

Pel que fa a les causes de la deslocalització, es constata una casuística força diferenciada en funció del territori de destí. En aquest sentit, les empreses que marxen a Barcelona ho fan per motius molt lligats a la capita-

litat, com són les infraestructures, la disponibilitat de treballadors o l'oportunitat d'incrementar clients. Les companyies que se'n van a Osca, en canvi, apel·len a raons de caràcter més polític i econòmic, com l'agilitat administrativa, la predisposició dels responsables públics i la disponibilitat de sòl industrial. En paral·lel, els beneficis fiscals i les subvencions són els principals augments per deslocalitzar-se en direcció a Madrid.

Algunes de les solucions estratègiques que es plantegen passen per: millorar les infraestructures (aconseguint una connexió amb els corredors ferroviaris i donant nous usos a l'aeroport de Lleida-Alguaire); afavorir l'agilitat administrativa (a través d'una 'finestreta única' d'atenció a emprenedors); crear un pol d'atracció d'inversions (amb polígons especialitzats en el sector agroalimentari i fomentant la col·laboració entre universitat i empresa); i prestigiari l'emprenedor i l'empresa (mitjançant un pla de comunicació ambiciós que posi en valor els beneficis que aporta l'economia productiva al benestar del conjunt de la societat lleidatana).



**ENLLAÇ
DE L'ESTUDI**



MEMÒRIA ECONÒMICA DE LLEIDA 2021

Es va estar presentar el 13 de juliol a la Sala d'actes de la Cambra per la directora i coordinadora d'aquest document, Carme Poveda, juntament amb el professor de la UdL, Jordi Moreno, que va presentar l'article monogràfic *'Fluxos d'empreses entre la província de*

Lleida i la resta de territoris'. L'acte va estar presidit pel president de la Cambra de Comerç de Lleida, Jaume Saltó, i el president de la Cambra de Comerç de Tàrrrega, Carles Giribet.



Com a **conclusions** de l'estudi, destaquen:

- L'economia de Lleida registra un creixement econòmic molt positiu el 2021, però només recupera parcialment la caiguda registrada el 2020.
- L'economia de la demarcació de Lleida va créixer un 6,0% el 2021, segons estimacions pròpies, recuperant parcialment la caiguda registrada el 2020 (-8,0%), que va ser molt menor a la registrada per la resta de províncies catalanes. Com a resultat d'aquesta evolució positiva de l'economia, el nombre d'empreses a Lleida s'ha recuperat parcialment i se situa en 16.072 al maig de 2022, un 2,9% menys que la xifra que hi havia al maig de 2019.



**ENLLAÇ
DE L'ESTUDI**

- Les exportacions creixen un 16,7% el 2021 i assoleixen un màxim històric.
- Les pernoctacions hoteleres s'han recuperat completament els primers cinc mesos de 2022 a Pirineus, Vall d'Aran i Terres de Lleida.



ESTUDI SOBRE INVERSIÓ PÚBLICA A LLEIDA

El 22 de setembre es va presentar a la sala d'Actes de la Cambra, l'estudi sobre 'La inversió pública a la província i comarques de Lleida', elaborat pel gabinet d'estudis de la Cambra de Comerç de Barcelona, que remarca que les inversions públiques realitzades a la província de Lleida han perdut força en els últims 10 anys.



**ENLLAÇ
DE L'ESTUDI**



LLEIDA. TERRA D'OPORTUNITATS

La Casa Llotja de Mar de Barcelona va acollir el dia 5 d'octubre la jornada 'Lleida. Terra d'Oportunitats', una trobada que va comptar amb 270 assistents, empresaris i inversors catalans, a més de representants institucionals. L'objectiu va ser exposar al món empresarial català les oportunitats que ofereix el territori de Lleida. En aquesta trobada, a la qual es van sumar representants del món social i empre-

sarial lleidatà que volien donar suport a la iniciativa, hi van participar tots aquells agents que poden tenir un paper clau en l'establiment de projectes d'inversió a la demarcació de Lleida, així com casos d'èxit d'empreses que han crescut al territori i són referents, i d'altres que s'han establert aprofitant les fortaleeses existents.



La jornada va estar impulsada per les Cambres de Comerç de Lleida i Tàrraga, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Lleida, l'Ajuntament de Lleida i la Universitat de Lleida. Sis institucions

alineades amb un objectiu comú: posar en relleu els grandíssims avantatges que les empreses i els inversors catalans i d'arreu tenen amb el territori de Lleida.



Primera taula rodona de la jornada "Lleida. Terra d'Oportunitats".

Durant la jornada, aquestes sis institucions van manifestar les potencialitats de les terres de Lleida i també es va comptar amb dues taules rodones formades per representats d'empreses que s'han establert al territori aprofitant les fortaleeses existents i, de representants d'empreses lleidatanes que han esdevingut casos d'èxit i que hi han acabat sent referents. En la primera taula, introduïda pel rector de la Universitat de Lleida, Jaume Puy, hi van prendre part Elisabeth Alier, presidenta de la paperera Alier; i Xavi Solé, CEO d'Equiptank, SL.



Segona taula rodona de la jornada "Lleida. Terra d'Oportunitats".

La segona taula va comptar amb Ramon Roca, president de Ros Roca; Josep Pont, CEO de Pont Family Holding (Grup Borges); Núria Cervós, consellera delegada de Grup Cervós i presidenta del Gremi de Constructores de Lleida; Sisco Sapena, conseller delegat de Lleida.net, i Teresa Vallès, CEO de Pastoret de la Segarra.







9

SERVEIS
CAMBRA
PER ÀREES

SERVEI DE CREACIÓ D'EMPRESES

Una de les línies estratègiques de la nostra Institució sempre ha estat la promoció de noves activitats comercials, industrials i de serveis de la nostra demarcació. És en aquest punt on trobem el **Servei de Creació d'Empreses** que té com a finalitat difondre la cultura d'empresa, promoure l'esperit emprenedor, fomentar la creació de l'activitat empresarial, donar suport a la consolidació de la microempresa, petita empresa, així com als treballadors o treballadores autònoms i a les persones emprenedores. Aquesta àrea, dóna servei i assessorament als nous empresaris, ajudant-los a donar els primers passos per iniciar el seu projecte de negoci.

El Servei de Creació d'Empreses, s'emmarca dins un conveni amb el Departament d'Empresa i Ocupació, i forma part del projecte "Catalunya Emprèn" de la Generalitat de Catalunya. Catalunya Emprèn és una xarxa d'assessorament empresarial de la qual formem part un gran nombre d'entitats.

El Servei de Creació d'Empreses consisteix en un seguit de visites de l'emprenedor, concerta-

des prèviament amb un tècnic de la Cambra, qui l'assessorarà en l'acompliment i elaboració del **Pla d'Empresa**, donant-li suport i responent tots els dubtes que es puguin originar. Una vegada analitzats tots els aspectes rellevants a l'hora d' endegar el projecte, el tècnic, amb el suport de l'emprenedor, realitzarà el **Pla Econòmic i Financer** del nou negoci, i per últim, si s'escau, es facilitarà el Certificat de Viabilitat.

Així doncs, els tècnics ajudaran a l'emprenedor a realitzar el seu Pla d'Empresa:

- Dissenyar el Producte/Servei.
- Elaborar l'estudi de mercat.
- Identificar el públic objectiu.
- Analitzar la competència.
- Definir els recursos necessaris per portar a terme el projecte.
- Definir la forma jurídica.
- Elaborar el Pla Econòmic-Financer.
- Cercar i informar de les línies d'ajut i finançament més adients.
- Entre altres.



La Cambra facilita informació i assessorament de:

- Tràmits administratius per a crear una empresa.
- Formes jurídiques existents.
- Obligacions fiscals.
- Anàlisi de la viabilitat del negoci.
- Ajuts i subvencions.
- Proveïdors i Potencials clients.
- Finançament.

L'assessorament que s'ofereix no es limita a un nombre d'hores determinat, sinó que serà el temps que precisi l'emprenedor o empenedora en l'estudi i anàlisi del seu projecte empresarial.

L'atenció a la persona empenedora, en tots els casos serà individualitzada, donant-li la confiança necessària per a l'exposició del seu projecte i atenent-lo amb la deguda reserva i confidencialitat.

OBJECTIUS

Un dels objectius del Servei de Creació d'Empreses és facilitar a les persones empenedores, que hagin obtingut el **Certificat de Viabilitat**, unes condicions de finançament avantatjoses per dur a terme les seves iniciatives empresarials, a través de les següents modalitats:

- Conveni de la Cambra amb la Caixa.
- L'Institut Català de Finances (ICF).
- L'Institut de Crèdit Oficial (ICO).
- ENISA.
- Fons Capital Risc.

El Servei de Creació d'Empreses, té com a objectiu:

- Contribuir a la creació i consolidació de projectes empresarials viables per a les comarques de Lleida.

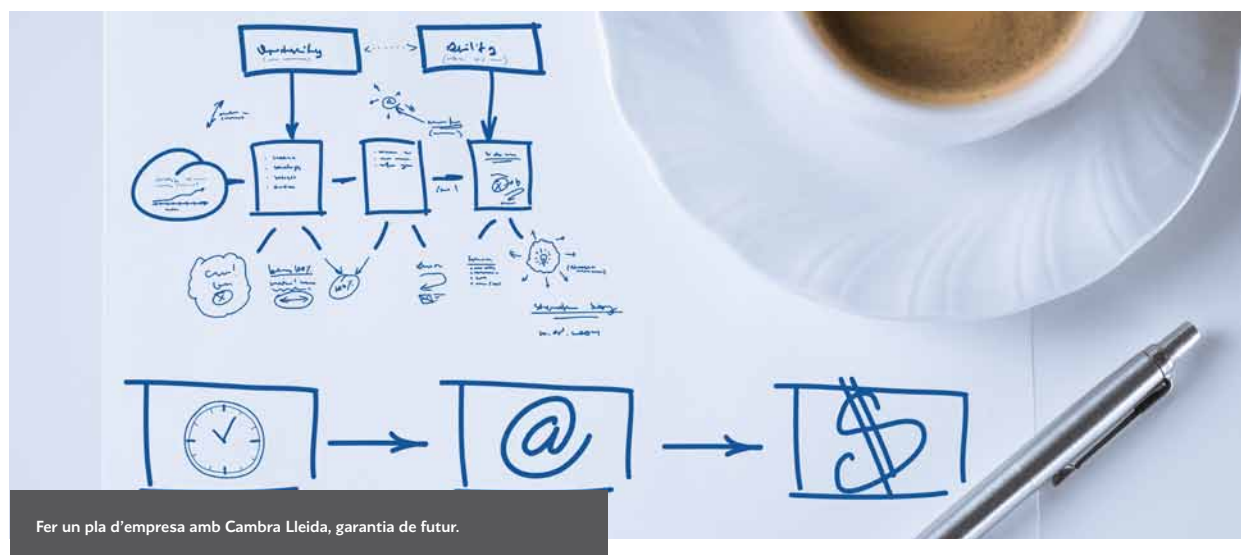
- Ajudar a incrementar el teixit empresarial de les Terres de Lleida.
- Millorar la qualitat dels nous projectes empresarials del territori.
- Contribuir a la generació d'ocupació en l'àmbit d'influència de la Cambra.
- Potenciar la formació empresarial dels nostres empenedors.
- Fomentar l'esperit empenedor.
- Donar suport a la consolidació d'empreses que porten poc temps al mercat.

Els objectius i les accions dutes a terme, es resumeixen en les següents línies estratègiques:

- Sensibilització i difusió de l'activitat empenedora.
- Assessorament i suport en el procés d'empenedoria.
- Seguiment de les empreses creades.
- Formació dels empenedors.
- Suport a la consolidació de les empreses creades.
- Acompanyament i mediació financera.

Amb aquestes noves línies d'actuació, el Servei de Creació d'Empreses, fa un pas endavant, i a part d'assessorar als empenedors, realitzarà jornades, organitzarà xerrades d'experiències empresarials, farà un seguiment dels empenedors que passin per la Cambra, per tal de conèixer la seva situació actual i necessitats, i realitzarà accions formatives.

Pel que fa a la realització de jornades de foment de l'empenedoria, hem treballat amb diferents col·lectius i abordat diverses temàtiques.





RESUM ACCIONS CREACIÓ D'EMPRESES 2022

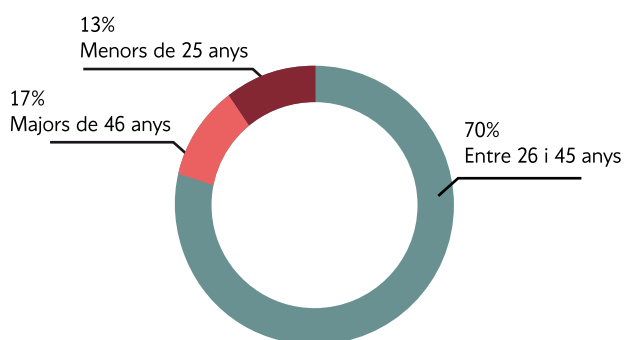
ASSESSORAMENTS	40
PLANS D'EMPRESA FINALITZATS	9
EMPRESSES CREADES	8

Durant l'any 2022 s'han dirigit a les instal·lacions de la Cambra 40 persones interessades en el Servei de Creació d'Empreses, i aquestes han creat 8 empreses, fent realitat el seu projecte d'emprenedoria.

Pel que fa als sectors d'activitat de les noves empreses, la major part les podem classificar en els sectors de comerç i serveis.

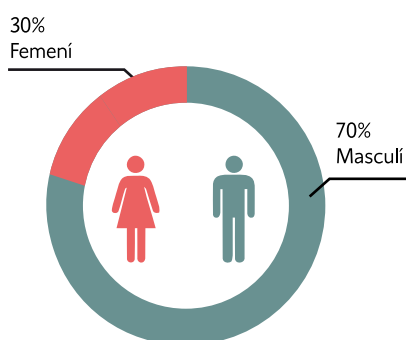
La forma jurídica més utilitzada pels emprenedors que realitzen l'assessorament i el pla d'empresa amb nosaltres, és la d'empresari individual i Societat Limitada, constitucions que realitzem des de la mateixa Cambra.

Si analitzem el perfil de l'emprenedor, la gran majoria tenen entre 26 i 45 anys.



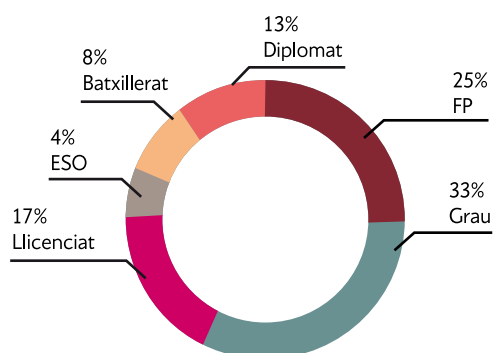
EDAT

L'emprenedor que es dirigeix a la Cambra es tracta d'una persona jove, encara que l'edat mitjana s'ha incrementat lleugerament en els darrers anys.



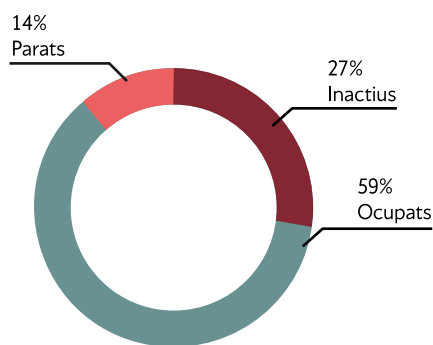
SEXE

Pel que fa al sexe dels emprenedors, el percentatge d'homes que han utilitzat el servei en aquest període ha sigut bastant superior al percentatge de dones.



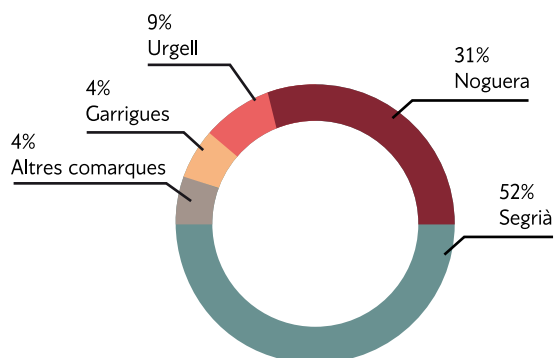
FORMACIÓ

En el següent gràfic podem analitzar el perfil de les persones assessorades tenint en compte el seu grau de formació. El percentatge més nombrós d'emprenedors ha realitzat estudis universitaris de Grau, seguits de Cicles formatius. Per tant, cal destacar el considerable augment del col·lectiu més format, que en els darrers anys ha passat d'ésser el col·lectiu menys representat, a ser dels que més es dirigeixen a la Cambra en aquest àmbit.



SITUACIÓ LABORAL

Pel que fa a la situació laboral, un 14% dels emprenedors es troba aturat en el moment de l'assessorament, front el 59% que està treballant, un 27% són inactius.



PROCEDÈNCIA

La gran majoria d'emprenedors que es beneficien del servei són de la plana de Lleida, concretament del Segrià, la Noguera i l'Urgell.

EVOLUCIÓ DEL SERVEI EN ELS DARRERS ANYS

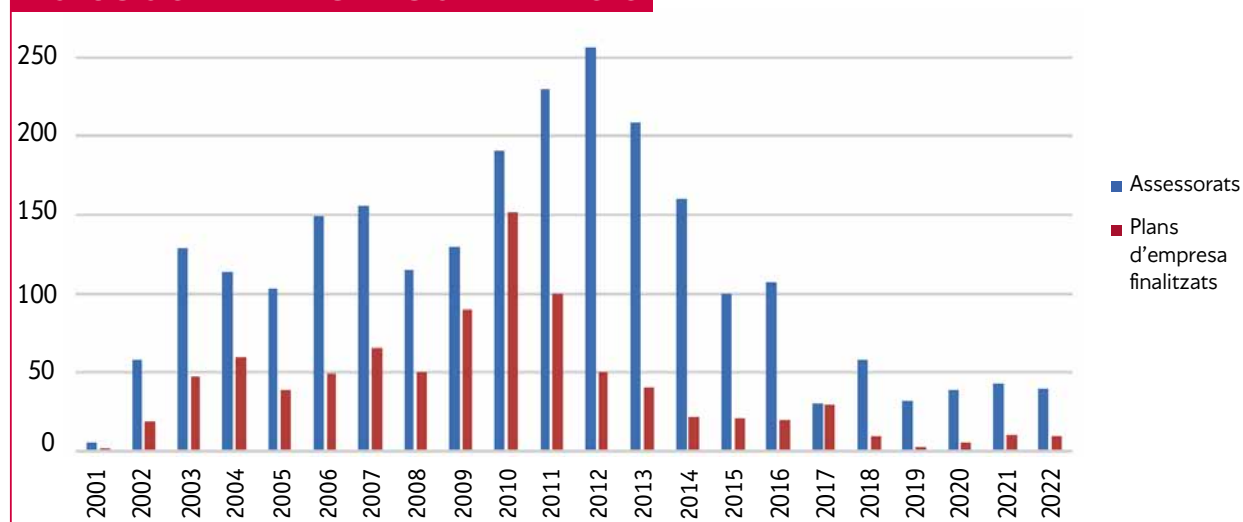
En el següent gràfic es mostra l'evolució de les persones assessorades i de les persones que han finalitzat el seu pla d'empresa, durant els darrers anys.

Cal clarificar la diferència existent entre els assessorats i els plans d'empresa finalitzats; considerem un assessorat, una persona que ha concertat cita amb els tècnics del Servei de Creació d'Empreses per una consulta puntual, i que no ha realitzat el pla d'empresa; d'altra banda, amb els plans d'empresa finalitzats, tal i com indica el nom, estem parlant

d'emprenedors que han rebut l'assessorament íntegre en l'acompliment del seu pla d'empresa i per tant l'han acabat.

En l'any 2022 hem tingut 40 consultes en l'àmbit de la Creació d'Empreses, tot i això, el nombre de plans d'empresa finalitzats ha estat 9, les persones s'han interessat, però no han realitzat tot el servei, han abandonat abans de tenir el pla d'empresa finalitzat, o bé han creat el seu negoci sense tenir acabat el pla.

EVOLUCIÓ SERVEI DE CREACIÓ D'EMPRESES



PUNT PAE

El departament de Creació d'Empreses, com a punt PAE, punt d'atenció a l'emprenedor, ofereix als seus emprenedors la possibilitat de constituir la seva empresa telemàticament. Des del 2003 l'única forma jurídica que es podia tramitar via Internet era la Societat Limitada Nova Empresa (SLNE), això va canviar l'any 2009, i a partir de llavors a part de la SLNE, també podem tramitar les Societats Limitades (SL), al 2013 es va iniciar la tramitació que permet la constitució de l'autònom; aquest servei suposa un benefici econòmic, de temps i de tramitació per l'emprenedor, ja que els tràmits autonòmics i estatals es realitzen des de la Cambra, llavors, l'emprenedor únicament cal que es desplaci al notari, i a l'ajuntament, en cas de ser pertinents tràmits municipals.

Els punts PAE utilitzen el sistema de tramitació telemàtica (STT) del Centre d'Informació i Xarxa de Creació d'Empreses (Circe), que és un sistema de tramitació d'expedients electrònics que, a través del Document Únic Electrònic (DUE), durà a terme l'intercanvi de la documentació necessària per la creació de l'empresa.

Aquest servei depèn de la Direcció General de Política de la Petita i Mitjana Empresa, del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.

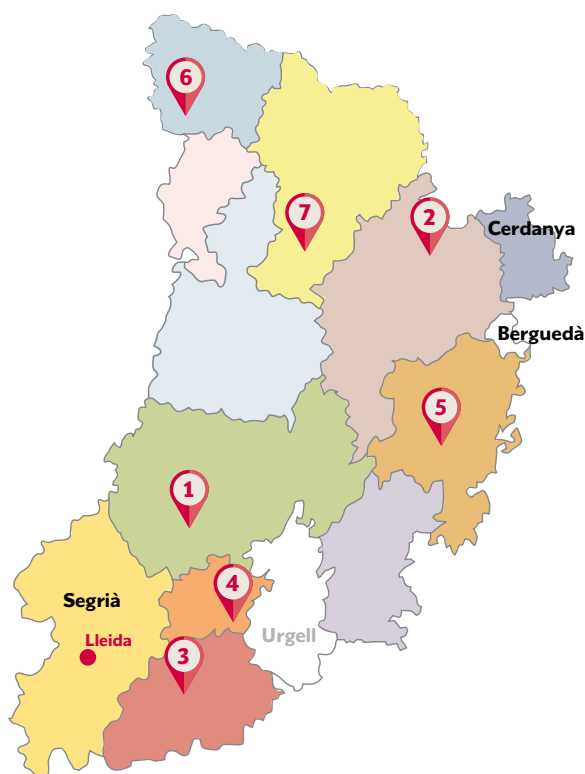
La següent taula mostra les tramitacions dutes a terme els últims anys:

TRAMITACIÓ PER ANY	AUTÒNOMS	SOCIETAT RESPONSABILITAT LIMITADA		SOCIETAT LIMITADA NOVA EMPRESA	TOTAL	
		ALTA	CESSAMENT		ALTA	CESSAMENT
2022	3	6	0	0	9	0
2021	2	8	0	0	10	0
2020	5	10	0	0	15	0
2019	5	11	0	0	16	0
2018	9	20	0	0	29	0
2017	7	11	1	0	18	1
2016	6	9	0	0	15	0
2015	8	13	0	0	21	0
2014	13	15	0	0	28	0
2013	10	7	0	0	17	0
2012	0	3	0	1	4	0
2011	0	6	0	0	6	0
2010	0	1	0	0	1	0
2009	0	0	0	1	1	0

DINAMITZACIÓ TERRITORIAL

DELEGACIONS TERRITORIALS

Per apropar-se més als comerciants i als empresaris de les comarques lleidatanes, la Cambra disposa de set Delegacions a les següents localitats a càrrec de les quals hi ha una persona que assumeix la presidència de la delegació.



1. LA NOGUERA

Delegat: Pompili Roiger Juny
C/ Barcelona, 55 baixos · 25600 Balaguer

2. L'ALT URGELL

Delegat: Laia Blasi Cerdà
C/ Capdevila, 29, 3er · 25700 La Seu d'Urgell

3. LES GARRIGUES

Delegat: Enric Vall Dalmau
C/ Ensenyança 24 · 25400 Les Borges Blanques

4. PLA D'URGELL

Delegat: Josep Anton Gaya
C/ Ferrer i Busquets, 47 1-1a · 25230 Mollerussa

5. EL SOLSONÈS

Delegat: Josep Maria Borés
Av. Països Catalans, 7 Baixos · 25280 Solsona

6. LA VAL D'ARAN

Delegat: Francesc Xavier Bordes Claveria
Ctra. De Gausac, 1 · 25530 Vielha

7. ELS PALLARS

Delegada: Núria Cervós Cortina
Ctra. De Llessúí Km 1 · 25560 Sort

CLÚSTERS

Dins la dinamització territorial, trobem l'àrea que impulsa nous sectors industrials emergents que ajudin a diversificar els sectors industrials que existeixen en el nostre territori: Clústers.

En aquest sentit, destaca l'impuls del Clúster de Bioproductes de les Terres de Lleida LLEI-DABIOTECH.



Aquest 2022, en línia amb aquesta iniciativa, des de la Cambra s'ha donat suport al BioHub Catalunya, que juntament el projecte Green and Circular de Ponent, busca l'impuls per a la transformació del model econòmic del territori mitjançant un sistema d'innovació oberta, col·laborativa i altament especialitzada en l'àmbit de la bioeconomia circular sostenible i en la generació d'energies renovables.

La Cambra ha donat suport en l'organització del Congrés BIT de Bioeconomia, en la detecció de les

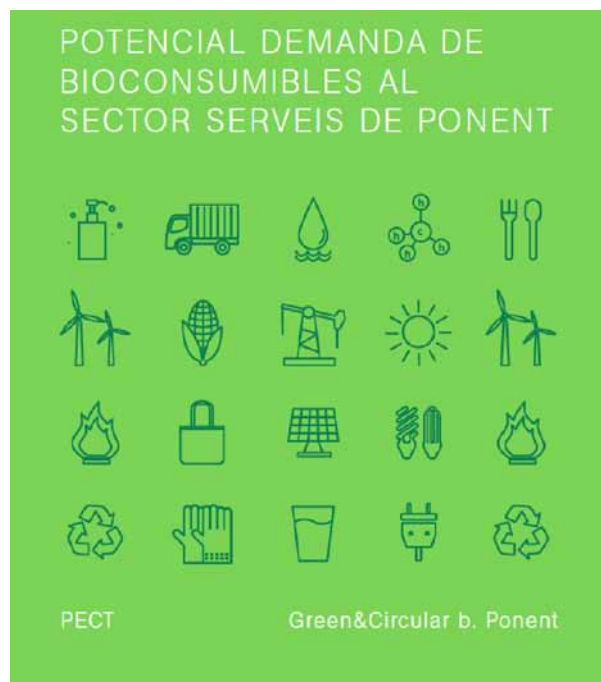


infraestructures necessàries pel desenvolupament de la Bioeconomia en el nostre territori, i ha elaborat un estudi sobre la *"Potencial demanda de bioconsumibles al sector serveis de Ponent"*. L'objectiu principal d'aquest estudi és analitzar els principals consumibles d'origen fòssil susceptibles a ser reemplaçats per bioconsumibles en les empreses del sector Serveis de les comarques de Ponent. Per a la realització d'aquest estudi es van identificar les cadenes de valor de sis tipologies d'empreses del sector serveis (Centrals hortofructícoles, supermercats, restaurants, perruqueries, oficines i empreses de transport) i es van determinar els punts crítics dins de cada cadena, és a dir, els punts on s'utilitzaven en major quantitat consumibles fets amb material d'origen fòssil.

Una de les grans conclusions de l'estudi és que la majoria de consumibles utilitzats en les empreses analitzades estan fets amb material plàstic, el qual té serioses repercussions per al medi ambient.

També destaquen que la bioeconomia és una estratègia global en la qual tots els sectors han de prendre part i que les empreses estan cada vegada més sensibilitzades d'aquest aspecte, tot i que, dependent de l'activitat econòmica analitzada, la utilització dels bioconsumibles és més gran o més petita. Les normatives són, avui en dia, el factor més determinant pel canvi als bioproductes, així com els nous hàbits del consumidor, que és qui marca la pauta en la demanda i incentiva també el canvi per part de les empreses.

Els resultats de l'estudi van ser presentats en el marc del Congrés BIT a Lleida i també en sessions informatives organitzades pel Patronat econòmic de la Diputació de Lleida, entitat que va encarregar l'estudi a la Cambra.



Col·labora amb: Centre de Recerca de Lleida

Aquest projecte està cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea i la Generalitat de Catalunya, teòric en compliment del PO FEDER de Catalunya 2014-2020.

La indústria dels bio-productes tindrà un impacte beneficiós en quatre àmbits importants:

1. Millora en el mediambient

L'ús de la biomassa, contribuirà a la reducció de l'efecte hivernacle, per la reducció de les emissions de CO₂. El balanç d'emissions de CO₂ serà sostenible degut a què el CO₂ que aquests productes emeten és el CO₂ que prèviament han captat les plantes (aquests productes ajudaran a assolir els objectius del Protocol de Kyoto que la UE ha de complir).

L'origen vegetal de tots aquests productes fa que siguin biodegradables, la qual cosa significa que l'impacte mediambiental durant tot el cicle de vida d'aquests productes és menor que en els d'origen fòssil.

2. Reducció en la dependència energètica i de matèries primeres

L'ús de matèries primeres renovables, com alternativa a l'ús del petroli, reduirà el consum de recursos fòssils i per tant, reduirà la dependència energètica que els països desenvolupats tenen (UE, i especialment Espanya).

3. Millora i transformació de zones agràries (avantatges pel pla de Lleida)

Per un altre costat, aquesta nova tecnologia pot estimular l'economia rural mitjançant:

La **creació de nous mercats pels cultius agraris**, els denominats, **cultius no alimentaris - non food crops**.

La **implantació de plantes de transformació de la biomassa produïda**, (les futures BIOREFINERIES). La implantació de les plantes de transformació en les zones de producció de la biomassa garantirà menors costos de transformació (p.e. reducció de costos logístics).

4. Noves línies de recerca per a la nostra universitat

El fet de desenvolupar un nou sector industrial fonamentat en la Biotecnologia Blanca ha d'obrir un ventall d'oportunitats a la nostra Universitat en diferents àmbits: Nous tipus de conreus energètics, línies de recerca en diferents aspectes com biotecnologia, enginyeria de processos, etc.



La tasca de la Cambra pel que fa referència a Innovació es fonamenta en una oferta de serveis i en la realització d'activitats, estudis i organització de jornades, congressos i conferències, adreçades a la promoció de la innovació a les empreses de Lleida.

Oferint els següents serveis:

- Pla estratègic
- Producció d'idees competitives
- R+D+Empresa

Aquest 2022, gràcies al projecte europeu que lidera la Cambra, el CCI PirineusMed II, comptem amb una nova eina pròpia, creada pels tècnics de l'entitat, amb el suport d'Eurecat, que té l'objectiu d'analitzar la situació actual de les empreses per conèixer i avaluar aspectes com el grau d'innovació, la gestió del coneixement, l'organització i les relacions que s'estableixen amb l'ecosistema, l'operativa i activitat de l'empresa, el màrqueting i el procés de vendes, i el control i la gestió financera.



La finalitat és poder establir un full de ruta definint reptes de millora que constitueixin canvis en les diferents àrees funcionals del negoci, i proposar accions i eines concretes que permetin a l'empresa millorar el seu estat per tal d'afavorir l'adopció de la cultura de la innovació i el seu creixement.

AGENDA NACIONAL I PLA DE MÀRQUETING

El servei d'agendes nacionals té l'objectiu d'ajudar a les empreses de Lleida a obrir mercat en altres territoris de l'estat, mitjançant la cerca, identificació i selecció de potencials clients, proveïdors o partners.

La Cambra, amb el suport de l'empresa, analitza el públic objectiu, les seves necessitats i les oportunitats que té l'empresa de trobar clients potencials en les diferents zones de l'estat, seguidament es fa la recerca i selecció i es truca a les empreses escollides, fixant una reunió entre el partner potencial i l'empresa contractant del servei.

La Cambra ofereix el servei de **plans de màrqueting**, ajudant a les mateixes a desenvolupar-se en aquesta àrea.

Els conceptes que es treballen es centren en la part comunicativa de l'empresa i són els següents:

- Punt de partida. Què estem fent? Ens ajuda a arribar als clients?
- Anàlisi de l'entorn intern i extern
- Objectius comercials
- Estratègies:
 - Segmentació de clients: perfils, necessitats
 - Posicionament
 - Avantatges competitiu
 - "Màrqueting mix"
- Argumentari de vendes
- Accions concretes a endegar

DEPARTAMENT DE COMERÇ INTERIOR

Des de la Cambra de Comerç de Lleida estem treballant per fer del Comerç Minorista una activitat competitiva i vertebradora del territori. El nostre objectiu és ajudar a mantenir el correcte equilibri entre els diferents models de comerç. Des del Servei de Comerç Interior d'aquesta Cambra posem a disposició dels nostres associats una àmplia gamma de propostes en aquest sector:

Ajuts i subvencions

S'assessora de totes les subvencions i ajuts que beneficien al sector comercial en qualsevol àmbit:

- Promoció ocupació autònoma.
- Incentius a la inversió en determinades zones a dinamitzar.
- Subvencions financeres per préstecs.
- Subvencions per reformes.
- Etc...

Obertura i funcionament d'una nova empresa comercial

Integrat en el Servei de Creació d'empreses, la Cambra facilita tota la informació i l'assessorament necessari per la creació d'una nova empresa comercial: Ajudant a l'elaboració d'un pla d'empresa que permet la planificació integral del nou negoci, així com l'anàlisi econòmica, i financera del mateix, per tal d'establir la viabilitat i rendibilitat del futur projecte.

Al llarg de l'any 2022 s'han assessorat un total de 22 emprenedors, i creat 6 projectes. En definitiva, el total d'hores empleades en assessorament per la creació de nous comerços és de 210 hores.

Diagnosi del punt de venda

Amb l'objectiu de millorar la competitivitat del comerç posem a disposició dels empresaris del sector un servei directe i personalitzat per a tots aquells que desitgin una diagnosi del seu comerç. Un assessor Tècnic Comercial de la Cambra visitarà l'establiment i s'entrevistarà amb l'empresari per poder analitzar una a una les variables condicionants de l'èxit del seu negoci: localització, estratègia producte, preu i clientela entre altres. D'aquesta manera s'extrauran una sèrie de conclusions i recomanacions que ajudaran l'empresari a fer el seu comerç més competitiu.

Nous models comercials:

Les franquícies

Aquesta jove forma de comercialització ha tingut un creixement espectacular en els darrers anys i s'ha transformat en el sistema més exitós d'expansió empresarial en l'actualitat.

Altres serveis que oferim:

·Oferta comercial i associacions de comerciants

·Temes fiscals

·Legislació autonòmica, nacional i comunitària

·Publicacions del sector

Formació

La formació professional del comerciant i la seva adequació a les formes canviants de la demanda, formen part dels objectius establerts pel Servei de Comerç Interior. Això queda reflectit en l'oferta formativa d'aquesta memòria.

Divulgació d'informació sobre assumptes d'interès pel comerç

- *Decret d'horaris Comercials*
Calendari d'obertura dels establiments comercials els diumenges i festius.
- *Junta Arbitral de Consum de Catalunya*
La Junta Arbitral de Consum de Catalunya té com a finalitat donar solució als conflictes que es presentin entre consumidors i empresaris.
- *Informació de les principals fires internacionals del sector del comerç.*

Conveni amb ANCECO

El 3 de novembre de 2.004 se signà el conveni de col·laboració amb ANCECO (Associació nacional de centrals de Compra), durant aquest any 2022 s'ha continuat col·laborant, informant i sensibilitzant sobre la importància de les centrals de compra en el moment actual.

DEPARTAMENT INTERNACIONAL

La informació i l'assessorament especialitzat esdevenen cada cop més factors claus en el camí de la internacionalització. Conèixer les característiques dels nostres mercats objectiu, les dificultats que ens podem trobar i informació comercial/sectorial de primera mà, són necessitats prioritàries per a la consecució dels nostres objectius empresarials.

Dins d'aquesta àrea, el que pretenem és donar resposta a totes aquelles consultes que les empreses exportadores es plantegen, a més d'esclair dubtes de la manera més acurada possible; és per aquesta raó que disposem de diferents fonts d'informació a l'abast de les empreses lleidatanes com:

- Bases de dades d'informació comercial i directoris d'empreses de pràcticament tots els països.
- Base de dades d'informació de qualsevol sector en qualsevol país.
- Servei de recerca d'informació legal d'àmbit comunitari (programa European Enterprise Network).

- Informació aranzelària i fiscal a la importació (Bases de dades TARIC).
- Informació sobre tràmits d'exportació.
- Un ampli fons bibliogràfic que recull informació sobre països i possibilitats comercials per a diferents sectors.
- Accés a múltiples fonts d'informació especialitzada en comerç internacional disponible a la nostra web.

Complementàriament a la resolució de consultes que les empreses ens venen plantejant, el departament de comerç internacional compta amb altres instruments que tenen com a objectiu mantenir als nostres exportadors informats en tots aquells temes que fan referència al comerç internacional i a les diferents accions de promoció internacional.

ALTRES SERVEIS PER A L'EXPORTADOR

A banda dels serveis anteriorment detallats, posem a disposició de les empreses exportadores altres serveis personalitzats focalitzats en dues línies:

1. Serveis de prospecció de mercats.
2. Altres serveis de suport a l'exportador

1. SERVEIS DE PROSPECCIÓ DE MERCATS:

En aquesta línia de treball posem a disposició de les empreses tres tipus diferents de serveis que permeten a les empreses escollir els mercats més adequats i actuar-hi amb eficiència.

a) IDENTIFICACIÓ DE CONTACTES INTERNACIONALS:

Servei que mitjançant el nostre accés a bases

de dades internacionals facilita a l'empresa un llistat actualitzat d'empreses que compleixen amb els requisits establerts per l'exportador a qualsevol país del món.

Durant l'any 2022, hi va haver 3 empreses que ens varen sol·licitar aquests serveis de bases de dades internacionals.

b) AGENDES PERSONALITZADES DE PROSPECCIÓ DE MERCATS:

Des de la Cambra assurem una identificació de clients potencials (agents, distribuïdors, compradors directes, etc...) que s'ajusten al perfil requerit per l'empresa participant i l'elaboració d'un programa d'entrevistes que l'empresa seguirà durant el seu desplaçament al país obje-

tiu. Posteriorment, la Cambra informa l'empresa interessada de la valoració del col·laborador destí per formalitzar o excloure la inscripció.

Un total de 2 empreses van sol·licitar aquest servei el passat 2022.

2. ALTRES SERVEIS DE SUPORT A L'EXPORTADOR

Es tracta de serveis que tenen com a principal objectiu facilitar certes tasques que són burocràtiques o que suposen una gran inversió de temps a les empreses.

a) TRAMITACIÓ INTEGRAL DE DOCUMENTS D'EXPORTACIÓ:

Amb el servei "Tramitació integral de Documents per a l'exportació" la Cambra assessora l'exportador sobre els tràmits documentals que ha de dur a terme en cada exportació, i s'encarrega de la legalització en els diferents organismes corresponents.

Són 53 les empreses que han utilitzat aquest servei.

b) RECOBRAMENT INTERNACIONAL D'IMPAGATS:

El servei de "Recobriment Internacional d'Impagats" és una opció de cobrament prèvia a la via judicial. Mitjançant una investigació preliminar sobre l'empresa deutora i a través d'una xarxa internacional d'agents de cobrament que es personen a les instal·lacions dels deutors, es duen a terme gestions de recobriment tenint en compte la legislació d'ambdós països. Aquest servei garanteix resultats a l'empresa exportadora ja que el nostre benefici depèn de l'èxit de l'operació.

Durant l'any 2022 s'han continuat les gestions de recobriment de 5 expedients.

c) ENTERPRISE EUROPE NETWORK:

Des de principis del 2015 formem part de l'Enterprise Europe Network EEN <http://een.cat/> és la xarxa de suport a la internacionalització de les PIMES de la Comissió Europea. Amb aquesta xarxa ajudem a les empreses a internacionalitzar-se, amb oficines a tot Europa i fora d'Europa, i una base de dades d'ofertes i demandes internacional ajudem a trobar el soci internacional <https://een.ec.europa.eu/partners>. A més de poder resoldre consultes de comerç internacional.

Alguns dels serveis més destacats que des de la Cambra de Comerç i a través del EEN s'ofereix a les empreses exportadores és:

- Facilitar la recerca de possibles socis dins la UE i altres països adherits per a l'empresa.
- Resolució de consultes davant una acció comercial internacional.
- Informació sobre actualitat europea (Notícies i legislació).
- Informació sobre projectes de cooperació empresarial internacional.
- Suport i acompanyament a la cerca de socis per projectes empresarials d'internacionalització (oferta demanda comercial o tecnològica), innovació i R+D a tots els països membres de la xarxa.
- Organització i difusió d'esdeveniments internacionals que permeten a les empreses trobar socis per als seus projectes d'internacionalització, innovació i R+D (missions empresarials i brokerage events). Exemples: Mobile World Congress, Smart City Expo World Congress, Alimentària, Mèdica...
- Organització de jornades i seminaris a nivell local i internacional sobre temàtiques d'interès per les empreses.

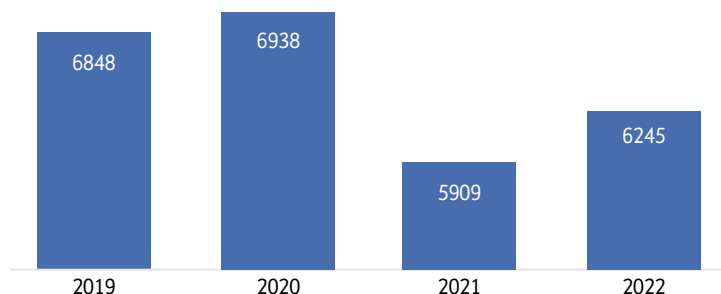


d) RESOLUCIÓ DE CONSULTES INTERNACIONALS:

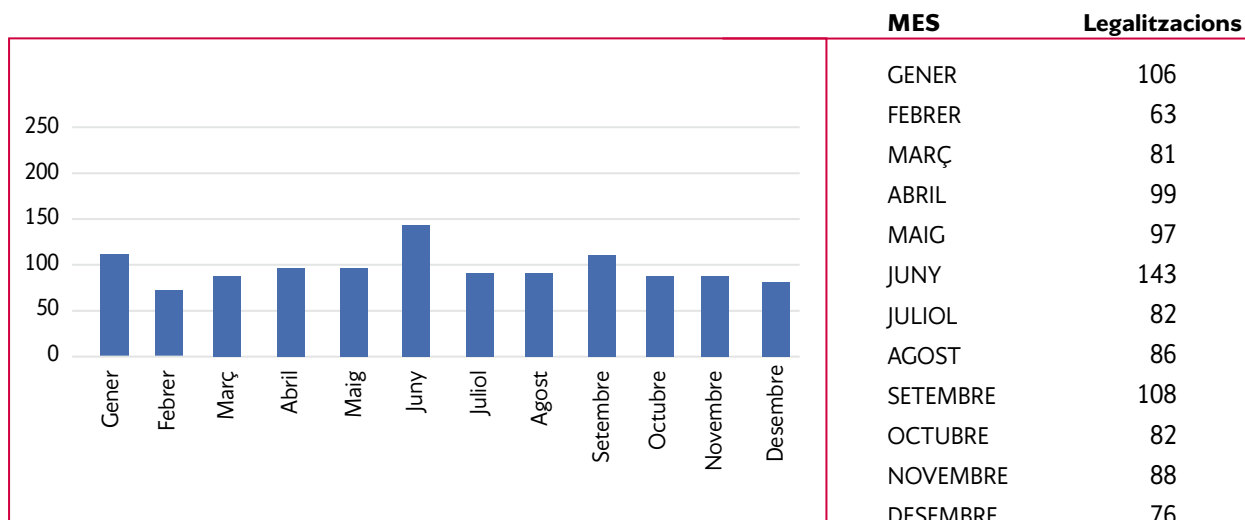
Hem donat resposta a dubtes que les empreses tenen a l'hora d'exportar amb un total de **69 consultes** resoltes per part de l'equip d'internacionalització de la Cambra.

CERTIFICATS D'ORIGEN I LEGALITZACIONS DE DOCUMENTS 2022

CERTIFICATS ORIGEN I LEGALITZACIONS 2019-2022

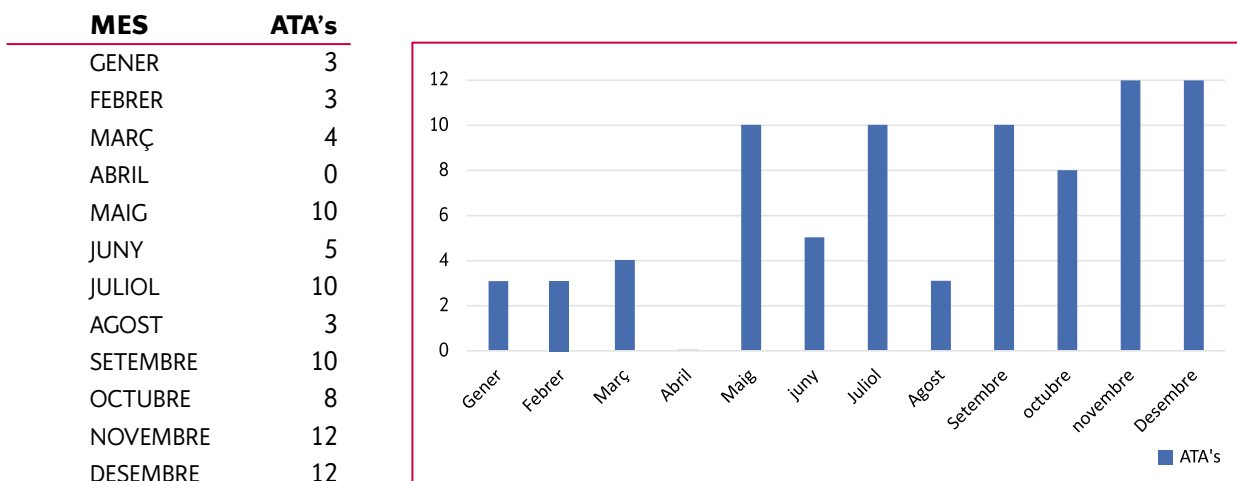


RESUM LEGALITZACIONS PER MESOS, ANY 2022



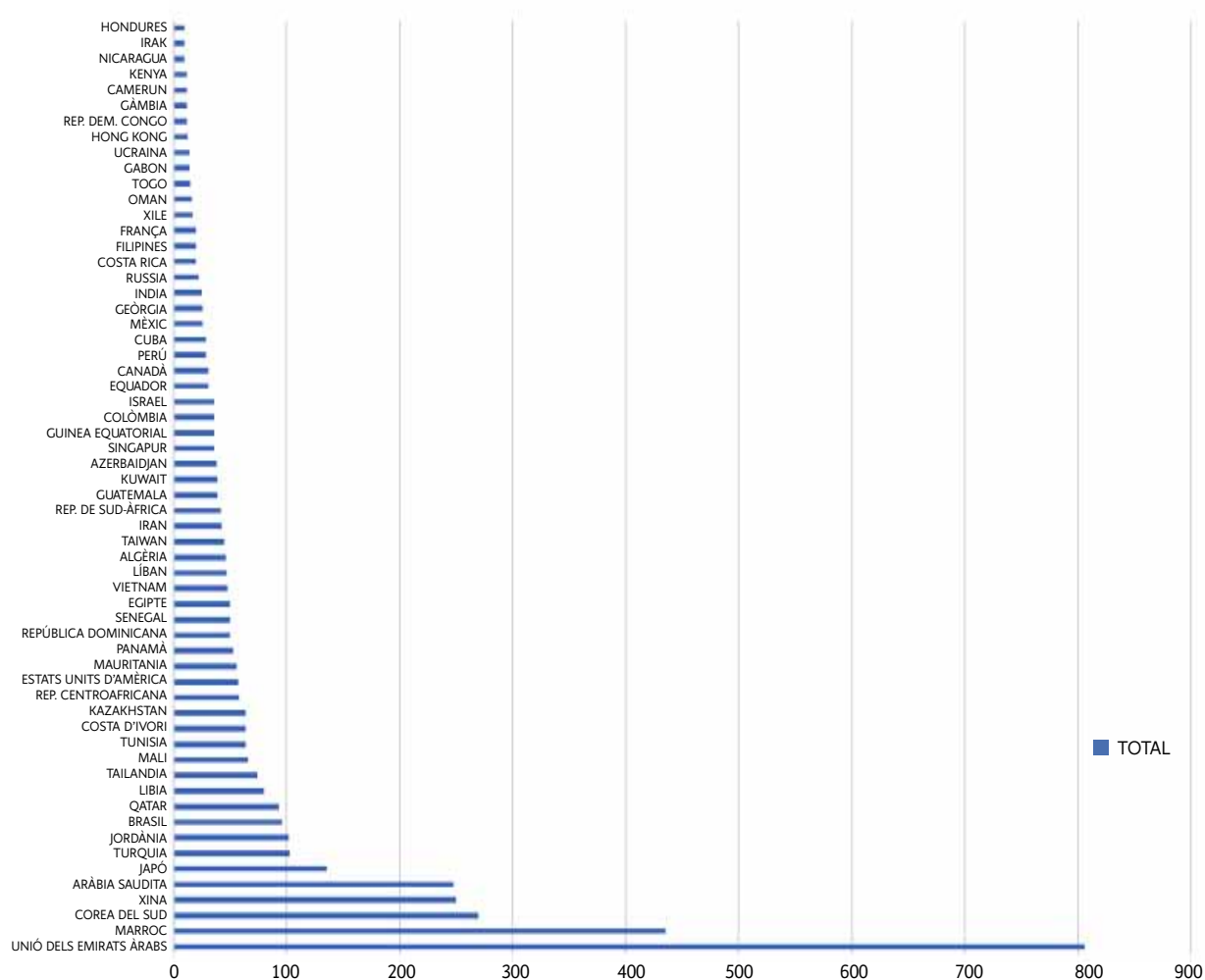
QUADERNS ATA 2022

RESUM QUADERNS ATA PER MESOS, ANY 2022



CERTIFICATS D'ORIGEN PER PAÏSOS

NÚM. CERTIFICATS PER PAÏSOS



UNIÓ DELS EMIRATS ÀRABS	806
MARROC	435
COREA DEL SUD	270
XINA	250
ARÀBIA SAUDITA	248
JAPÓ	136
TURQUIA	103
JORDÀNIA	102
BRASIL	96
QATAR	93
LIBIA	80
TAILÀNDIA	74
MALI	66
TUNISIA	64
COSTA D'IVORI	64
KAZAKHSTAN	64
REPUBLICA CENTROAFRICANA	58
ESTATS UNITS D'AMÈRICA	57
MAURITANIA	56
PANAMÀ	53
REPUBLICA DOMINICANA	50

SENEGAL	50
EGIPTE	50
VIETNAM	48
LÍBAN	47
ALGÈRIA	46
TAIWAN	45
IRAN	43
REPUBLICA DE SUD-ÀFRICA	42
GUATEMALA	39
KUWAIT	39
AZERBAIDJAN	38
SINGAPUR	36
GUINEA EQUATORIAL	36
COLÒMBIA	36
ISRAEL	36
EQUADOR	31
CANADÀ	31
PERÚ	29
CUBA	29
MÈXIC	26
GEÒRGIA	26

INDIA	25
RUSSIA	22
COSTA RICA	20
FILIPINES	20
FRANÇA	20
XILE	17
OMAN	16
TOGO	15
GABON	14
UCRAINA	14
HONG KONG	13
REP. DEMOC. CONGO	12
GÀMBIA	12
CAMERUN	12
KENYA	12
NICARAGUA	10
IRAK	10
HONDURES	10
ALTRES	230

JORNADES INFORMATIVES COMERÇ INTERNACIONAL

Una de les prioritats de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida és la formació empresarial. Com no podia ser una excepció des del departament de Comerç Internacional varem organitzar el Webinar de Brasil amb l'objectiu de contribuir a la millora

contínua dels departaments d'internacionalització de les empreses de Lleida.

A continuació realitzem una presentació més acurada d'aquesta activitat:

JORNADA

GO EXPORT INTERNACIONAL

DATA: **7 de setembre de 2022**

PROGRAMA:

- 1. Per què internacionalitzar-se?
- 2. Estàs preparat per internacionalitzar-te?
- 3. Definir l'estratègia internacional
- 4. Check List per iniciar-se a l'exportació
- 5. Recursos per la internacionalització
- 6. Serveis de suport

ASSISTENTS: 6 empreses.



WEBINAR

OPORTUNITATS DE NEGOCI POST COVID A BRASIL

DATA: **14 de setembre de 2022**

PROGRAMA:

- Benvinguda i presentació de l'acte, a càrrec del **Sr. Jordi Quejido**, Cap de Promoció Internacional de la Cambra de Comerç de Lleida.
- Presentació de les Oportunitats de negoci post-covid a Brasil, a càrrec del **Sr. Josep Maria Buades**, director de l'Oficina Exterior de Comerç i Inversions de Catalunya a Sao Paulo.
 - Per què Brasil.
 - Situació actual Covid en el mercat brasiler.

- Oportunitats de negoci a Brasil.
- Doing business.
- Precs i preguntes.
- Cloenda.

ASSISTENTS: 16 empreses.



14/09/2022 – Jornada:
"Oportunitats de negoci
al Brasil"

INSCRIU-TE



GO TALENT INTERNACIONAL

Les Cambres de Comerç Catalanes, El Consell de Cambres i ACCIO varen posar en marxa la **1ª edició del Go Talent Internacional**, formació en Comerç Internacional que s'imparteix de manera online i a la que tenen accés totes les empreses internacionals de Catalunya.

OBJECTIUS

- Incrementar el coneixement i l'experiència de totes les persones que estan vinculades a les vendes internacionals i al comerç internacional.
- Incorporar experiències i coneixements que realment impacten en l'estratègia i la gestió dels departaments d'internacional.
- Incrementar la visió transversal del departament, començant per la investigació i elecció dels mercats més adients, passant per l'operativa internacional necessària per fer aquestes vendes i acabant amb l'organització del departament, tant en l'àmbit de gestió com pel que fa a promoció comercial.
- Incrementar les habilitats directives en la negociació internacional.

DIRIGIT A:

- Professionals d'empreses vinculats a les vendes internacionals.
- Tots aquells professionals de departaments que donen suport o estan relacionats en les vendes internacionals.
- Persones que estan cursant o en acabat de cursar estudis en comerç internacional (graus, màsters i formació professional que vulguin adquirir més coneixements i experiència).

METODOLOGIA

Durada del programa: Cinc mesos

6 mòduls: 5 mòduls de coneixement més 1 mòdul d'elaboració i execució d'un pla de promoció internacional. Cada setmana es tractarà un tema en concret i es farà un seminari web d'aportació de valor.



Prèviament, els alumnes tindran material didàctic en el campus virtual. Els alumnes que necessitin incrementar el coneixement podran abans i després de la sessió consultar el material didàctic proporcionat. Es realitzaran casos pràctics reals i es plantejaran debats mitjançant els fòrums que es resoldran en els seminaris web amb els professors.

PROGRAMA

- Mòdul 1. Investigació i selecció de mercats
- Mòdul 2. Aspectes bàsics de comerç exterior i de contractació internacional per a export managers
- Mòdul 3. Canals de penetració als mercats exteriors. Xarxa de vendes
- Mòdul 4. Promoció Internacional
- Mòdul 5. Vendes Internacionals
- Mòdul 6. Elaboració i execució del Pla de Promoció Internacional



LLOGUER DE SALES

GENER

DIA

- 4 - AMOR OLIVA CONSULTING
- 25 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES

FEBRER

DIA

- 8 - AMOR OLIVA CONSULTING
- 15 - EDULLESA
- 17 - LEVEL UP
- 23 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 28 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES

MARÇ

DIA

- 2 - AMOR OLIVA CONSULTING
- 9 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 18 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 22 - AMOR OLIVA CONSULTING
- 25 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 31 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES

ABRIL

DIA

- 5 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 11 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 13 - LEVEL UP
- 26 - AMOR OLIVA CONSULTING
- 29 - AMOR OLIVA CONSULTING

MAIG

DIA

- 5 - AUCTIONICAS
- 10 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 12 - AMOR OLIVA CONSULTING
- 17 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 18 - REALE
- 23 - BIOVERT
- FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 24 - AMOR OLIVA CONSULTING
- GREMI D'AUTOMOCIÓ

JUNY

DIA

- 7 - FIRA DE LLEIDA
- 12 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 14 - AMOR OLIVA CONSULTING

JULIOL

DIA

- 4 - FIRA DE LLEIDA
- 6 - FIRA DE LLEIDA
- 8 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- FIRA DE LLEIDA
- 12 - FIRA DE LLEIDA
- 13 - AMOR OLIVA CONSULTING
- 15 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES

- 18 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 20 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 21 - LEVEL UP
- 27 - SEMILLAS BATLLE
- 28 - SEMILLAS BATLLE
- FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 29 - SEMILLAS BATLLE

AGOST

DIA

- 25 - AMOR OLIVA CONSULTING

SETEMBRE

DIA

- 6 - LEVEL UP
- 7 - CAIXABANK
- 12 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 15 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 18 - AMOR OLIVA CONSULTING
- 19 - AMOR OLIVA CONSULTING
- 21 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 22 - EDULLESA
- 26 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 30 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES

OCTUBRE

DIA

- 4 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 6 - CEPS
- 13 - EDULLESA
- 14 - FEDAC
- AMOR OLIVA CONSULTING
- EDULLESA
- 16 - EULEN (Fins dia 21)
- 19 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 24 - EULEN (Fins dia 28)
- 26 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES

NOVEMBRE

DIA

- 2 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 4 - FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- LIDEREM
- 10 - CEPS
- FEDERACIÓ DE COOPERATIVES
- 11 - ASOPROVAC
- 16 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 23 - COL·LEGI D'APIS
- 24 - CEPS
- 25 - FRILESA
- 29 - EDULLESA

DESEMBRE

DIA

- 12 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES
- 13 - FIRA DE LLEIDA
- 20 - COL·LEGI D'ASSEGURANCES



Cambra de Comerç
de Lleida

Anselm Clavé, 2
25007 Lleida
Tel. 973 23 61 61
lleida@cambralleida.org
www.cambralleida.org