

2025

ESTUDI VALORATIU BALANÇA COMERCIAL

Període:

Gener - agost 2025.

Font de les dades:

Departament de Duanes de l'Agència Tributària

Elaboració de l'informe:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida

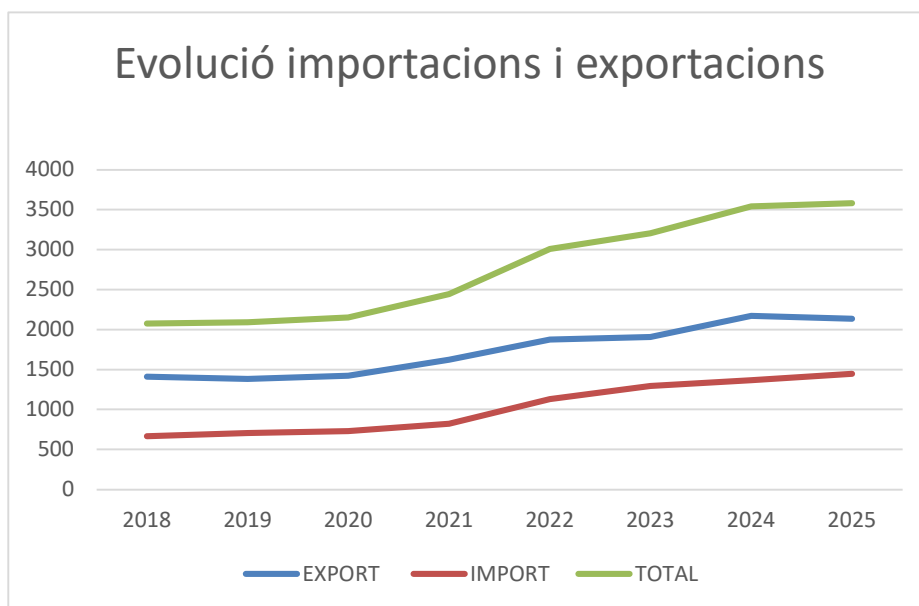


1) Resultats de la Balança Comercial

Tenint en compte les dades publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària, durant els vuit primers mesos de l'any 2025 la Balança Comercial de Lleida ha seguit amb la seva tendència ascendent batent el seu màxim històric per aquest període a l'arribar a un total d'intercanvis comercials internacionals de 3.581 milions d'euros, amb un augment de 40,48 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 1,14% respecte el mateix període del 2024. Aquest augment capgira les dades del primer quadrimestre del mateix any, en que s'havia produït una davallada del 0,33%.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
EXPORT	1.411,56	1.385,56	1.421,59	1.621,21	1.875,94	1.908,54	2.174,60	2.135,83
IMPORT	665,43	704,68	728,25	821,30	1.130,84	1.294,71	1.366,86	1.446,11
TOTAL	2.076,99	2.090,24	2.149,84	2.442,51	3.006,78	3.203,25	3.541,46	3.581,94

En milions EUR



Tal i com es pot apreciar en la taula anterior, després de la davallada que es va produir l'any 2019, en els anys successius els intercanvis internacionals van anar augmentant de manera important any rere any fins el 2024, produint-se en aquest exercici 2025 un alentiment en el creixement dels intercanvis.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les exportacions continuen essent el motor de la balança comercial, tot i que en aquests vuit primers mesos de l'any han sofert una davallada de l'1,78% respecte l'any 2024, situant-se en els 2.135,83 milions d'euros.



Pel que fa al context de l'exercici, aquest es caracteritza pels següents factors:

- Context econòmic global:

L'economia global mostra una capacitat de resistència destacable tot i el context d'incertesa generat per la política aranzelària impulsada per Trump. En aquest sentit, segons les dades del mes d'agost, l'índex PMI d'activitat empresarial va assolir el seu màxim en els últims 15 mesos amb un valor de 52,9 punts (amb el llindar de creixement situat en 50), així com també amb una reducció de la incertesa sobre les relacions a curt termini.

Els EUA i la UE van assolir un acord pel qual s'estableix un aranzel general del 15% sobre les exportacions de béns de la UE cap als EUA, que inclou els cotxes, els semiconductors i els fàrmacs, així com el tractament preferencial d'un seguit de productes estratègics i el compromís de compres i d'inversions per part europea en indústries clau dels EUA. El Japó també va acordar amb els EUA un aranzel del 15%, mentre que els EUA i la Xina van prolongar la treva i continuen negociant, amb una nova data límit al novembre vinent. En el cas d'altres economies, els EUA van imposar aranzels més severos, en especial al Brasil i a l'Índia (el 50%) i a Suïssa (el 39%).

En els mesos vinents, la zona de l'euro haurà d'afrontar un entorn comercial amb els Estats Units sensiblement menys favorable que el vigent abans del 2025. Tot i això, l'impuls fiscal previst per als propers anys podria esmorteir parcialment els efectes adversos d'aquest nou escenari. En aquest context, **els darrers indicadors de confiança empresarial apunten a una certa millora, dins d'un marc de creixement moderat de l'activitat**. Concretament, el PMI compost de la zona va augmentar prop de mig punt entre juliol i agost, fins a situar-se en els 51,0 punts, un registre que, tot i indicar una expansió limitada, constitueix el nivell més alt des de mitjans de 2024. Aquesta evolució positiva va ser compartida per les principals economies i es va observar tant en el sector serveis com, especialment, en el manufacturer. De fet, a l'agost, el PMI de manufactures (50,7) va tornar a situar-se en zona expansiva per primera vegada des del juny del 2022. En el període de juliol i agost, també es va registrar una millora de l'índex de sentiment econòmic, si bé, igual que la confiança dels consumidors, va continuar mostrant registres relativament febles.

No obstant això, no es pot oblidar que el fet que encara hi hagi negociacions comercials obertes i que també persisteixen certs dubtes sobre la solidesa i la durada dels acords ja tancats. Així mateix, hi ha una elevada incertesa al voltant dels efectes macroeconòmics dels aranzels, tant pel que fa a la seva transmissió al llarg de les cadenes de producció globals i domèstiques i als mecanismes de formació de preus, com pel que fa a les possibles reconfiguracions dels fluxos comercials a escala mundial. Per tant, tot i que s'hagi reduït la incertesa a curt termini, aquesta segueix existint a mig i, sobretot, llarg termini.

**La Balança
Comercial de
Lleida presenta
superàvit.**

- Sector agroalimentari: L'oli d'oliva, producte que té un gran pes en la balança comercial lleidatana explica perquè, després de molts anys, l'evolució del comerç exterior lleidatà ha estat negativa en aquests primers vuit mesos de 2025.

- En aquest sentit, cal posar en context que venim d'un exercici 2024 en que el preu de l'oli es va situar a nivells històrics degut als baixos nivells de producció de les dues campanyes anteriors. Així doncs, **la davallada dels preus a gairebé la meitat ha provocat que el valor global de les vendes d'oli d'oliva hagi disminuït en 187 milions d'euros**. Tenint en compte això **cal posar en valor que el descens de les exportacions totals hagi estat només de 39 milions**, fruit del bon comportament de les vendes de molts altres productes.

En contraposició, **el sector farratger ha viscut un inici d'any completament diferent**. Davant d'un exercici 2024 caracteritzat per una caiguda històrica de les exportacions i del seu preu (principalment degut a l'excés d'estoc tant a origen com a destí i a les noves condicions del tender dels Emirats Àrabs Units), en els vuit primers mesos d'aquest any s'ha produït un cert rebot que ha permès recuperar una bona part del volum perdut (53%), tot i que segueix estant un 13% per sota dels nivells previs.

- Tipus de canvi euro-dòlar USA: aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, actualment té una menor afectació. En aquest sentit, tipus de canvi mitjà dels primers vuit mesos de 2025 ha estat de 1,1114 USD per euro, mentre que en el mateix període del 2024 va ser lleugerament inferior similar (1,0818 USD per euro). Lluny queden valors com el de l'any 2008, en que el tipus de canvi mitjà de l'exercici va ser d'1,47USD/€.

Pel que fa a les importacions aquestes han augmentat de forma significativa, superant també les dades de l'any 2024 que fins a dia d'avui havia estat el millor de la història. Concretament, el creixement ha estat d'un 5,80% respecte el mateix període de l'exercici anterior, arribant als 1.446,11 milions d'euros, 79,25 més que als vuit primers mesos de 2024.

Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida del període gener - agost de l'any 2025 presenta un superàvit comercial de 689,72 milions d'euros amb un rati de cobertura del 147,69%.

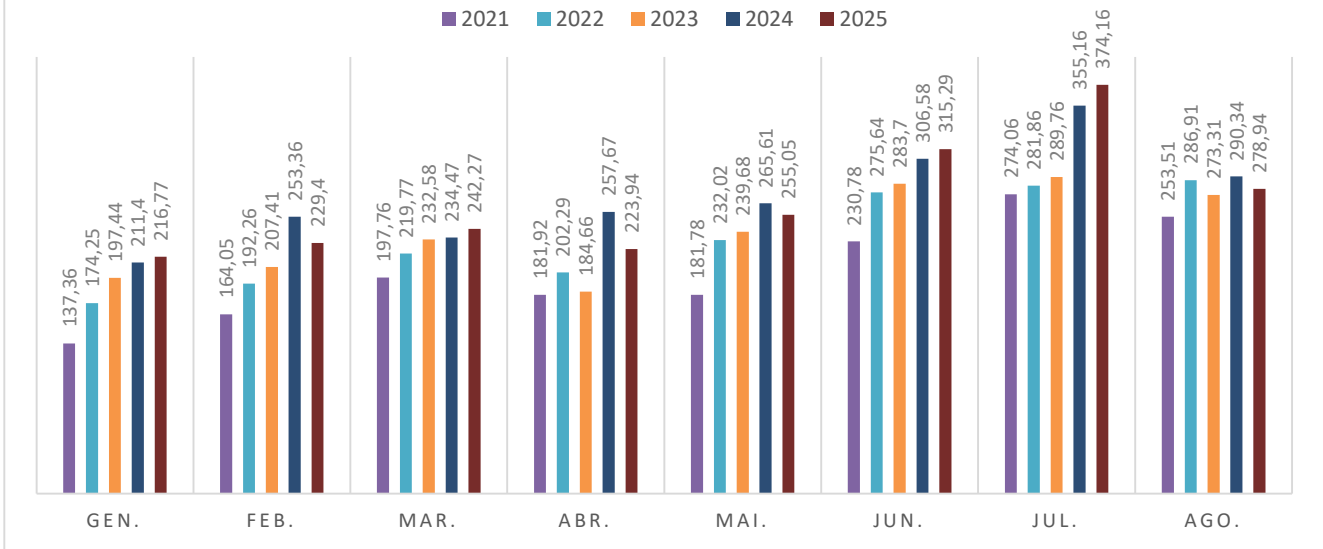
Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han augmentat un 4,26% respecte els vuit primers mesos de 2024, mentre que les espanyoles ho han fet un 4,31%. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

Vendes internacionals per mesos

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gener	157,16	136,80	147,54	137,36	170,30	197,44	211,40	216,77
Febrer	153,60	128,96	149,07	164,05	194,81	207,41	253,36	229,40
Març	144,64	144,91	144,82	197,76	218,96	232,58	234,47	242,27
Abril	155,92	142,56	135,91	181,92	203,02	184,66	257,67	223,94
Maig	162,47	174,03	150,40	178,05	252,47	239,68	265,61	255,05
Juny	178,71	189,13	213,07	227,18	274,79	283,70	306,58	315,29
Juliol	240,27	248,70	256,74	274,59	276,51	289,76	355,16	374,16
Agost	218,81	220,45	224,03	254,92	285,06	273,31	290,34	278,94
TOTAL	1.411,58	1.385,54	1.421,58	1.615,83	1.875,92	1.908,54	2.174,60	2.135,82



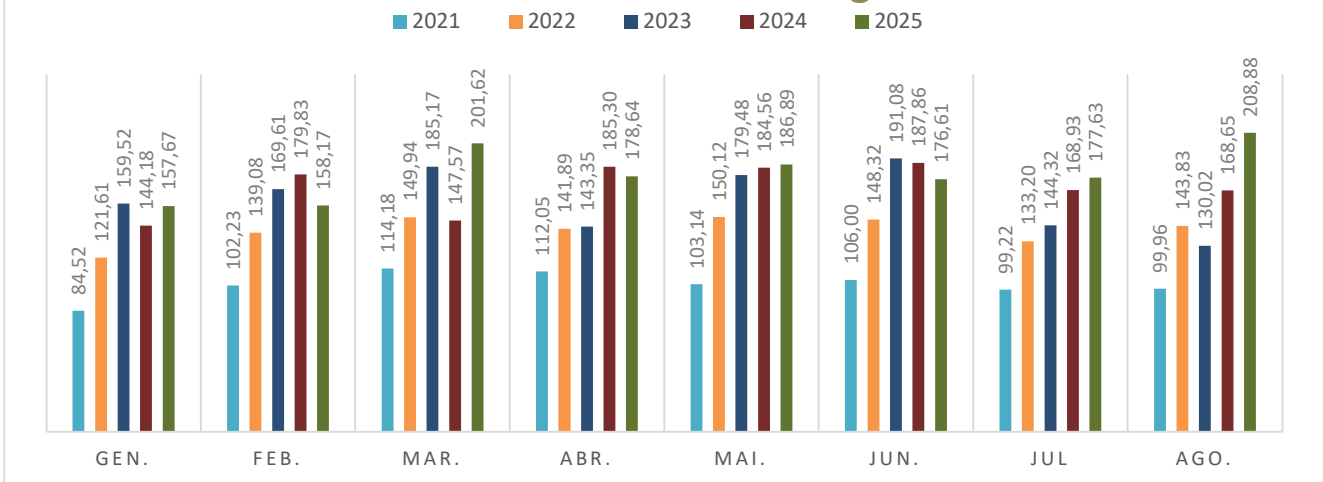
Evolució mensual Gener - Agost 2025



Compres internacionals per mesos

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gener	73,01	78,44	89,54	84,52	118,07	154,43	144,18	157,67
Febrer	68,35	80,74	111,44	102,23	140,12	168,92	179,83	158,17
Març	89,50	91,37	98,96	114,18	147,58	185,46	147,57	201,62
Abril	90,19	94,68	87,33	112,05	140,81	144,24	185,30	178,64
Maig	93,78	101,44	84,14	101,92	158,65	178,95	184,56	186,89
Juny	90,47	85,41	87,97	106,23	148,28	185,75	187,86	176,61
Juliol	86,50	95,76	95,97	98,25	132,17	142,90	168,93	177,63
Agost	73,66	76,83	72,91	100,76	145,17	134,05	168,65	208,88
TOTAL	665,46	704,67	728,26	820,14	1.130,85	1.294,71	1.366,68	1.446,11

Evolució mensual Gener - Agost 2025



2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals

En aquesta secció s'exposa la distribució geogràfica de les vendes i compres internacionals.

La integració en el Mercat Comú l'any 1993, que va suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries, essent un element reactivador del comerç amb tots els socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

En aquest sentit, el principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 70,64% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra sensiblement inferior a la del mateix període de l'any 202 (75,22%). Com es pot apreciar en la taula següent, la dependència de clients i proveïdors de la Unió Europea continua sent molt important però té un comportament diferent cada any, sense poder definir una tendència clara.

	2021	2022	2023	2024	2025
Valor dels intercanvis internacionals*	2.442,51	3.006,78	3.203,25	3.541,48	3.581,94
Valor dels intercanvis amb membres de la UE*	1.598,85	1.986,12	2.254,16	2.664,10	2.530,44
% UE / total comerç internacional	65,46%	66,05%	70,37%	75,22%	70,64%

* Dades en milions d'euros (període gener - agost)

2a) Vendes internacionals

Si ens centrem en les vendes, com es pot apreciar en la taula següent, el comportament ha estat desigual en les diferents àrees geogràfiques.

	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Any 2024	Any 2025	Var. 2025 / 24
Unió Europea	974,96	1.122,93	1.249,62	1.415,81	1.402,91	-0,91%
Resta d'Europa	183,60	177,18	203,78	215,37	218,42	+1,42%
Àfrica	76,18	76,31	82,28	92,61	113,63	+22,70%
Amèrica	142,55	173,10	165,96	230,58	172,57	-25,16%
Àsia	236,55	318,15	198,18	206,99	219,26	+5,93%
Oceania	7,15	7,64	8,57	13,18	8,59	-34,83%
TOTAL	1.621,21	1.875,94	1.908,54	2.174,60	2.135,83	-1,78%

* Dades en milions d'euros (període gener - agost)

Entrant més al detall, s'aprecia com les exportacions al continent americà són les que en valor absolut han disminuït més, amb 58,01 milions d'euros (un 25,16%). Aquesta davallada resulta de la caiguda de les exportacions d'oli d'oliva a Estats Units (on s'ha passat d'exportar oli per valor de 61,07 milions a 32,42 aquest 2025) i a Brasil (on s'ha passat d'exportar oli per valor de 44,17 milions d'euros a 19,89 milions aquest 2025).

Tot i que es detallarà de manera més extensa en l'apartat que analitza les vendes internacionals per productes, així com també al monogràfic sobre l'oli d'oliva, en aquest punt s'avança que són precisament les vendes d'aquest producte les que expliquen la caiguda de les exportacions, principalment per la davallada del seu preu de venda.

	2021	2022	2023	2024	2025
Valor de les vendes internacionals*	1.621,21	1.875,94	1.908,54	2.174,60	2.135,83
Valor de les vendes a països membres de la UE*	974,96	1.122,93	1.249,62	1.415,81	1.402,91
% UE / total vendes internacionals	60,14%	59,86%	65,48%	65,10%	65,68%

* Dades en milions d'euros (període gener - agost)

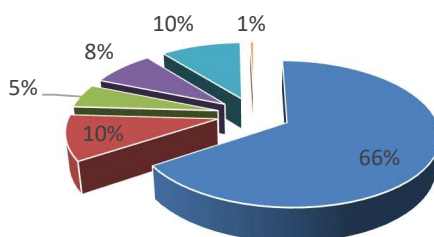
Les vendes s'han incrementat sobretot a Àfrica i Àsia, mentre que han disminuït a la Unió Europea, Oceania i, en especial al continent americà.

A nivell percentual, les vendes a països membres de la Unió Europea han disminuït un 0,91% respecte els primers vuit mesos de l'any 2024, principalment degut a importants davallades de les vendes a Itàlia (-25,94% i 54,29 milions d'euros) i Països Baixos (-15,78% i 14,46 milions d'euros). Creixements en diversos mercats han compensat la major part d'aquests descensos.

Per contra, les vendes als països dels continents asiàtic i africà s'han incrementat un 5,93% (12,27 milions d'euros) i un 22,70% (21,02 milions d'euros) respectivament. Aquests

incrementen resulten de l'augment de les exportacions de farratges Emirats Àrabs Units (+165,92%) en el cas d'Àsia, i als increments de les exportacions d'animals bovins vius a Marroc (+24,87%) i de productes carnis a Algèria (+52,06%) en el cas d'Àfrica.

Destins de les vendes internacionals (any 2025)



■ Unió Europea ■ Resta Europa ■ Àfrica ■ Amèrica ■ Àsia ■ Oceania

Principals mercats per les empreses de Lleida

Per països el nostre principal client és França, seguit d'Alemanya, Itàlia i Portugal. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Regne Unit, seguit d'Andorra, Marroc, Estats Units, i Japó. Són remarcables els increments que s'han produït a Polònia, Marroc i Bèlgica, entre altres.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres vendes internacionals. En aquest sentit, els tres principals destins del comerç exterior lleidatà suposen el 38,80% del les vendes internacionals totals, percentatge sensiblement inferior al de l'exercici 2024, quan va ser del 41,47%.

Ranking	Països	2025	2024	2023	2022	2021
1	França	455,20	470,23	446,55	407,02	344,34
2	Alemanya	218,59	222,33	212,73	170,57	165,38
3	Itàlia	155,03	209,32	162,34	135,25	121,90
4	Portugal	148,98	138,64	120,89	114,46	94,11
5	Polònia	98,18	71,27	68,90	45,23	39,86
6	Regne Unit	92,69	92,02	87,64	67,87	82,75
7	Països Baixos	77,18	91,64	69,48	68,33	62,43
8	Andorra	75,89	69,56	78,10	72,45	56,91
9	Marroc	67,29	45,74	46,88	29,17	25,77
10	Bèlgica	55,73	33,06	32,23	30,72	27,66
11	Estats Units	55,10	89,94	60,23	62,27	42,70
12	Japó	44,55	45,89	31,56	40,38	19,31
13	Emirats Àrabs Units	39,37	20,94	48,68	86,91	58,49
14	Brasil	26,53	51,28	39,83	36,57	31,44
15	Mèxic	25,31	25,39	20,12	27,56	21,45
16	República Txeca	24,94	23,12	18,45	10,28	7,95
17	Romania	22,50	23,96	19,33	21,42	15,67
18	Xina	20,93	18,85	18,33	29,30	40,20
19	Rússia	19,77	23,98	14,11	10,97	17,68
20	Grècia	19,67	13,32	12,29	13,30	13,04
21	Aràbia Saudita	18,10	17,92	26,51	35,84	36,34
22	Àustria	16,96	17,22	11,15	13,89	8,80
23	Hongria	16,51	18,46	14,29	14,11	12,96
24	Israel	16,16	12,73	16,75	20,24	16,71
25	Bulgària	14,78	9,26	9,42	7,23	4,95
26	Corea del Sud	14,71	20,22	9,34	27,26	10,81
27	Suïssa	13,42	14,42	10,73	8,55	11,35
28	Líban	13,35	12,04	0,90	29,82	11,69
29	Algèria	12,55	5,66	0,00	3,95	9,06
30	Eslovàquia	9,62	5,39	3,62	2,50	2,75
31	Suècia	9,01	8,61	9,30	8,60	7,55
32	Finlàndia	8,94	9,91	7,72	6,30	6,15
33	Dinamarca	8,72	7,46	6,73	10,29	15,25

34	Canadà	8,47	3,92	4,87	4,68	3,17
35	Letònia	8,44	9,06	6,89	3,68	3,50
36	Índia	7,97	11,61	12,05	6,78	6,04
37	Estònia	6,97	5,31	6,15	7,30	4,65
38	Croàcia	6,49	4,50	2,91	3,11	1,97
39	Costa Rica	6,48	5,97	4,53	5,61	3,88
40	Perú	5,68	4,67	3,38	4,37	5,45
41	Xile	5,60	8,22	4,51	6,56	8,80
42	Malàisia	5,38	3,85	2,33	2,44	1,74
43	Lituània	5,36	7,73	6,19	4,05	3,82
44	Irlanda	5,36	6,41	6,83	4,75	3,59
45	Jordània	5,26	2,57	3,50	7,43	2,70
46	Equador	5,22	6,66	4,76	4,62	3,71
47	Argentina	5,11	1,15	1,71	2,05	1,86
48	Colòmbia	5,05	5,88	3,40	6,20	4,68
49	Austràlia	4,37	6,40	4,29	2,39	3,72
50	Guatemala	4,24	5,67	1,90	1,99	1,53
51	Cuba	4,23	3,83	2,90	0,88	3,51
52	Ucraïna	4,21	2,34	2,72	1,96	3,05
53	Noruega	3,98	3,68	4,52	2,99	2,02
54	Panamà	3,88	2,46	2,40	1,27	1,43
55	Sud-àfrica	3,74	4,78	6,99	5,60	4,31
56	Singapur	3,71	2,78	2,28	4,84	4,77
57	Egipte	3,69	4,22	5,03	7,07	9,12
58	Sèrbia	3,61	2,64	1,59	3,29	3,91
59	Tunísia	3,44	2,64	5,33	3,99	5,51
60	Xina - Hong Kong	3,35	3,20	2,98	3,54	4,88
61	El Salvador	3,27	2,70	1,08	1,57	1,21
62	Malta	3,12	2,58	2,66	2,58	2,19
63	Mauritània	2,93	4,93	1,71	2,89	4,28
64	Xipre	2,91	3,70	2,62	2,46	2,17
65	Tailàndia	2,86	2,39	1,56	1,65	0,90
66	Seychelles	2,78	0,58	0,91	0,01	
67	Iraq	2,75	1,80	1,71	0,40	0,04
68	Turquia	2,75	3,58	2,36	6,31	4,37
69	Nova Zelanda	2,71	5,60	3,46	4,82	3,07
70	Ghana	2,69	2,01	1,39	1,32	1,89
71	Eslovènia	2,59	1,65	1,21	0,74	0,61
72	Senegal	2,49	3,03	1,98	2,10	1,54
73	Guinea (Conakry)	2,44	0,97	0,80	0,44	0,33
74	República Dominicana	2,40	4,05	3,06	1,88	2,23
75	Vietnam	2,32	1,26	2,29	2,59	1,53
76	Indonèsia	2,19	4,25	2,78	2,29	1,86
77	Azerbaidjan	1,77	3,70	0,21	0,97	0,45
78	Pakistan	1,68	2,97	1,70	2,06	1,57
79	Nicaragua	1,59	1,31	1,23	0,81	0,86
80	Iran	1,47	6,49	1,97	2,46	1,56

81	Kazakhstan	1,44	1,94	1,73	1,71	1,12
82	Filipines	1,35	1,46	1,82	2,55	4,54
83	Mali	1,33	0,46	1,03	1,07	1,30
84	Kirguizistan	1,30	0,31	0,87		0,00
85	Uruguai	1,30	1,69	2,31	1,98	1,09
86	Taiwan	1,28	1,45	1,42	0,94	1,24
87	Costa d'Ivori	1,21	2,13	1,50	2,20	1,46
88	Kuwait	1,18	1,52	0,84	1,10	1,57
89	Luxemburg	1,06	1,31	1,33	1,85	1,54
90	Guinea Equatorial	0,98	0,79	1,71	1,63	1,05
91	Geòrgia	0,93	0,99	0,34	0,99	1,18
92	Samoa Americana	0,91				
93	Veneçuela	0,89	1,84	0,58	0,35	0,35
94	Qatar	0,82	1,09	0,72	2,24	2,78
95	Hondures	0,75	0,69	0,88	0,83	0,61
96	Moldàvia	0,72	0,96	0,27	0,37	0,20
97	Bielorússia	0,67	1,12	0,37	0,49	0,36
98	Togo	0,62	0,14	0,06	0,03	0,10
99	Nigèria	0,62	0,22	0,31	0,48	0,11
100	Paraguai	0,62	0,95	0,56	0,44	0,52
101	Burkina Faso	0,58	0,12	0,02	0,69	0,02
102	Maldives	0,47				0,07
103	Avit Buq / Aeron T	0,45	0,05	0,15	0,62	0,21
104	Kenya	0,40	0,80	1,31	0,94	0,88
105	Uzbekistan	0,38	0,57	0,53	0,38	0,35
106	Mongòlia	0,37	0,28	0,18	0,12	0,12
107	Angola	0,37	0,71	0,49	0,50	0,20
108	Bahrain	0,36	0,02	0,09	0,06	0,32
109	Bangladesh	0,36	0,33	0,10	0,06	0,12
110	Libèria	0,36	0,32	0,35	0,76	0,42
111	República Centreafricana	0,36	0,68	0,75	0,69	0,81
112	Madagascar	0,36	0,11	0,11	0,02	0,05
113	Congo	0,31	0,26	0,03	0,12	0,09
114	Jamaica	0,31	0,10	0,08	0,06	0,06
115	Polinèsia Francesa	0,29	0,57	0,37	0,16	0,15
116	Bolívia	0,25	0,44	0,83	0,69	1,96
117	Nova Caledònia	0,25	0,30	0,33	0,22	0,16
118	Albània	0,22	0,21	0,13	0,28	0,05
119	Gabon	0,21	0,20	0,32	0,48	0,59
120	Oman	0,20	0,07	1,59	0,66	0,83
121	Ruanda	0,19	0,29	0,27	0,10	0,04
122	Cambodja	0,18	0,42	0,15	0,16	0,11
123	Bòsnia i Hercegovina	0,17	0,18	0,27	0,31	0,20
124	Cap Verd	0,16	0,00	0,18	0,22	0,03
125	Moçambic	0,16	0,05	0,12	0,09	0,02
126	Gàmbia	0,16	0,04	0,08	0,30	0,26
127	Sierra Leone	0,16	0,18	0,16	0,62	0,60

128	Síria	0,16		0,06	0,08	0,08
129	Maurici	0,15	0,20	0,28	0,01	0,37
130	Gibraltar	0,15	0,13	0,14	0,19	0,12
131	Nepal	0,15	0,45	0,26	0,12	0,10
132	Líbia	0,14	9,26	1,55	7,66	3,32
133	Curaçao	0,14	0,03		0,00	0,02
134	Etiòpia	0,13	0,12	0,09		0,82
135	Macedònia del Nord	0,13	0,33	0,37	0,56	0,40
136	Armènia	0,11	0,16	0,08	0,60	0,01
137	Camerun	0,11	0,05	0,10	0,03	0,06
138	Brunei	0,11	0,16	0,09	0,12	0,12
139	Uganda	0,10	0,42	0,34	0,37	0,10
140	Tadjikistan	0,09		0,03	0,02	0,01
141	Unió Europea (sense determinar)	0,08	0,36	0,55	0,25	0,17
142	República Democràtica del Congo	0,07	0,07	0,02	0,25	0,02
143	Sudan	0,07		0,35	0,22	0,22
144	Somàlia	0,07				0,05
145	Sant Martí (part neerlandesa)	0,07	0,02		0,00	
146	Namíbia	0,07	0,05			0,10
147	Iemen	0,07	0,02	0,16		0,01
148	Tanzània	0,05	0,07	0,05	0,05	0,04
149	Papua Nova Guinea	0,05	0,30	0,12	0,05	0,04
150	Haití	0,05		0,07	0,01	
151	Guinea Bissau	0,04	0,11	0,13	0,19	0,19
152	Sri Lanka	0,03	0,00	0,42	0,01	0,01
153	Islàndia	0,03	0,15	0,03	0,08	0,07
154	Montenegro	0,03	0,07	0,11	0,07	0,11
155	Comores	0,02	0,00	0,00		0,87
156	Aruba	0,02	0,01		0,00	0,02
157	Xina - Macau	0,01	0,01	0,11	0,56	0,01
158	Tonga	0,01	0,00			0,00
159	Sant Bartomeu	0,01	0,00	0,01	0,02	0,00
160	Saint-Pierre i Miquelon	0,01				0,00
	SubTotal	2.135,83	2.172,60	1.922,11	1.864,52	1.620,93
	Total	2.135,83	2.174,60	1.922,38	1.865,00	1.621,21

Dades en milions d'euros (període gener – agost)

Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:



Polònia: **les vendes a aquest país han augmentat un 37,76%** (+44,36 milions d'euros) degut principalment a l'increment de les vendes de productes metal·lúrgics, les quals han augmentat un 77%, passant de 9,20 milions d'euros a 16,33 milions en aquests primers vuit mesos de 2025. També han augmentat les d'articles de moda (+7,04 milions i un +219,71%), i les de carn de porcí (+5,53 milions i un +67,87%).



Marroc: les exportacions a aquest país s'han incrementat un 47,12%. El principal causant d'aquest increment és la venta d'animals bovins vius, que han passat de 15,46 milions d'euros l'any 2024 a 34,78 milions aquest 2025.



Bèlgica: Les vendes a aquest país han augmentat un 68,53%, degut principalment a un increment espectacular de les vendes de suc de fruites. En aquest sentit, mentre que l'any 2024 van ser de 0,14 milions d'euros, aquest 2025 han assolit els 20,04 milions.



Emirats Àrabs Units: en aquest cas, les exportacions s'han incrementat un 88,04%, recuperant una petita part de la davallada que es va produir l'any 2024. El principal causant d'aquest increment és la venta d'alfals deshidratat, la qual va ser de 10,38 milions d'euros l'any 2024 i de 27,61 milions aquest 2025 (+165%). L'increment en el volum exportat va ser del 174,02%, fet que suposa que el preu per tona està sent més baix (248,61€/TM aquest 2025 respecte els 256,18€/TM dels primers vuit mesos de 2024).



Algèria: les vendes a aquest país han augmentat un 121,62% (+6,89 milions d'euros) degut a l'increment de les exportacions de productes carnis (+52,06%), les quals han passat dels 5,41 milions d'euros de l'any 2024 als 8,23 milions d'aquest 2025.



Itàlia: les vendes a aquest país han disminuït un 25,94% durant els primers vuit mesos del 2025. Aquesta davallada ha estat motivada pel descens de les vendes d'oli d'oliva, les quals han passat de 93,45 milions d'euros l'any 2024 a 35,09 milions aquest 2025. La davallada s'ha produït tant en valor (-62,45%), com en volum (-23,29%).



Estats Units d'Amèrica: igual que en el cas d'Itàlia la davallada de les exportacions a aquest país s'explica principalment per la important caiguda de les vendes d'oli d'oliva. Per la seva part, també hi ha afectat la davallada de les exportacions de productes metal·lúrgics, els quals han estat els més amenaçats i afectats de manera efectiva a la imposició d'aranzels, suposant una caiguda del 76,57% al passar de 10,58 milions d'euros en el període gener-agost de 2024 a 2,48 milions aquest 2025. Aquests dos aspectes expliquen la davallada de les exportacions totals en un 38,74%.



Brasil: en la mateixa línia, les exportacions a aquest país han disminuït un 48,27% (-24,75 milions d'euros) degut al descens de les vendes d'oli d'oliva, les quals han passat de tenir un valor de 44,17 milions d'euros els primers vuit mesos de l'any 2024 a 19,89 milions d'aquest 2025.



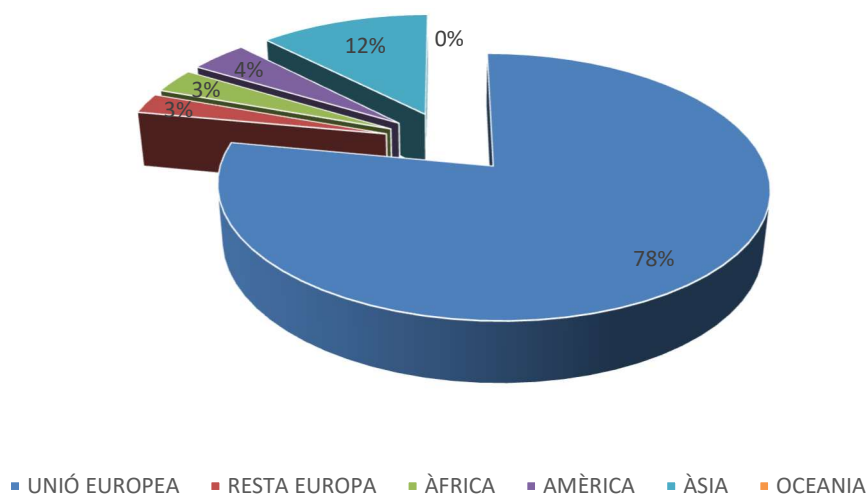
2.b. Compres internacionals

Pel que fa a les compres internacionals, **la dependència de la Unió Europea** és encara més manifesta que en el cas de les vendes. En aquest sentit, un 77,97% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari, dada força similar que l'any 2024 (75,57%).

	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Any 2024	Any 2025	Var. 2025 / 2024
Unió Europea	623,89	859,75	1.004,54	1.032,92	1.127,53	+9,16%
Resta d'Europa	21,05	27,11	41,90	42,33	36,92	-12,78%
Àfrica	27,04	38,36	32,81	61,63	45,23	-26,61%
Amèrica	32,88	43,10	56,36	56,06	58,96	+5,17%
Àsia	114,77	157,29	157,40	173,05	176,32	+1,89%
Oceania	1,45	2,38	1,68	0,74	1,15	+55,41%
TOTAL	821,30	1.127,99	1.294,71	1.366,86	1.446,11	+5,80%

**Dades en milions d'euros (període gener – agost)*

Origen de les compres internacionals



Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, durant aquests vuit primers mesos de 2025 les importacions han augmentat en tots els orígens excepte les del continent africà, on s'han reduït un 26,61%, i les originàries de països europeus que no són membres de la Unió Europea (-12,78%). Pel que fa a la resta, podem observar que les importacions procedents d'Oceania són les que més han augmentat percentualment (+55,41%), seguides per les de la Unió Europea (+9,16%), les del continent americà (+5,17%), i les del continent asiàtic (+1,89%).

Principals mercats proveïdors de Lleida

Ranking	Països	2025	2024	2023	2022	2021
1	França	313,53	288,40	266,02	284,87	186,01
2	Països Baixos	155,46	144,55	148,78	106,69	98,35
3	Alemanya	141,61	107,20	103,63	89,88	74,05
4	Xina	117,64	104,76	92,49	104,43	87,00
5	Itàlia	106,90	104,96	95,11	94,50	80,78
6	Bèlgica	75,04	69,26	66,33	48,93	41,35
7	Irlanda	67,35	11,76	6,86	10,10	6,58
8	Bulgària	43,21	26,10	18,06	9,15	3,40
9	Portugal	38,55	52,30	32,26	42,23	28,08
10	Tunísia	36,03	45,84	13,69	15,93	20,88
11	Romania	35,76	44,41	19,26	7,36	3,48
12	Polònia	31,43	29,01	27,16	22,23	13,22
13	Suècia	26,01	21,86	23,39	17,55	16,03
14	Costa Rica	24,11	22,29	14,74	10,80	2,71
15	Txèquia	23,14	20,13	17,00	13,81	9,89
16	Índia	18,15	13,15	13,30	8,92	3,15
17	Àustria	16,72	18,35	16,27	10,99	12,97
18	Dinamarca	15,79	16,91	44,75	23,89	6,87
19	Vietnam	15,19	22,37	11,70	12,44	5,65
20	Sèrbia	11,54	5,21	6,61	5,14	3,89
21	Argentina	10,04	10,80	8,81	4,74	4,74
22	Estats Units	9,29	8,31	15,77	9,30	7,20
23	Regne Unit	9,14	7,64	8,27	6,08	4,43
24	UE (sense determinar)	8,66	6,94	8,07	22,66	8,24
25	Turquia	8,18	15,22	17,62	11,76	7,26
26	Hongria	7,26	6,40	7,89	6,20	4,53
27	Tailàndia	5,42	5,34	6,10	5,40	3,97
28	Grècia	5,08	13,11	15,54	6,77	5,81
29	Eslovàquia	4,86	2,10	3,14	2,34	1,73
30	Xile	4,50	2,80	5,41	6,53	6,38
31	Indonèsia	4,49	3,12	1,39	0,80	0,44
32	Brasil	3,95	6,05	2,26	3,85	1,24
33	Corea del Sud	3,89	6,61	9,26	6,28	5,33
34	Suïssa	3,80	1,83	1,01	1,16	3,25
35	Perú	3,71	3,62	6,82	5,76	6,08
36	Eslovènia	3,22	3,52	2,76	3,31	0,89
37	Taiwan	3,16	2,73	3,75	2,91	1,27
38	Sud-àfrica	2,63	2,71	6,53	11,38	1,35
39	Marroc	2,62	3,54	3,53	3,92	1,48
40	Lituània	2,49	21,68	48,76	11,84	6,42
41	Estònia	1,48	12,41	19,06	2,27	1,01
42	Letònia	1,44	5,91	7,32	16,75	11,80

43	Aràbia Saudita	1,42	1,29	1,23	1,88	1,73
44	Senegal	1,37	1,01	1,17	0,03	0,30
45	Mèxic	1,32	1,07	1,52	1,47	1,82
46	Luxemburg	1,32	0,48	1,33	4,43	1,11
47	Rússia	1,25	0,23	0,00	0,21	0,15
48	Egipte	1,24	7,75	6,05	5,37	2,99
49	Andorra	1,12	0,44	0,23	0,69	0,54
50	Canadà	1,11	0,54	0,70	0,54	0,43
51	Hong Kong (Xina)	1,03	1,55	0,77	0,42	1,33
52	Japó	0,94	1,07	1,22	1,27	1,01
53	Noruega	0,93	1,36	1,69	0,21	0,07
54	Cambodja	0,90	0,40	0,31	0,11	0,07
55	Nova Zelanda	0,84	0,55	1,38	1,98	1,34
56	Sri Lanka	0,80	0,74	0,57	0,15	0,14
57	Finlàndia	0,75	4,58	12,88	0,85	1,12
58	Pakistan	0,75	5,83	2,43	3,04	0,80
59	Costa d'Ivori	0,69	0,01	0,00		0,04
60	Iran	0,51	0,06	0,14	0,96	0,09
61	Bangladesh	0,47	0,60	0,65	0,73	0,44
62	Israel	0,42	0,64	1,56	1,90	1,30
63	Moldàvia	0,42	3,04	0,46	0,27	0,16
64	Colòmbia	0,41	0,03	0,01	0,01	0,01
65	Kenya	0,34	0,00	0,50	0,00	0,00
66	Croàcia	0,33	0,39	0,35	0,03	0,06
67	Equador	0,32	0,23	0,08	0,02	0,01
68	Austràlia	0,31	0,15	0,14	0,39	0,11
69	Myanmar	0,29	0,08	0,05	0,05	0,02
70	Ucraïna	0,23	6,74	5,53	1,43	1,07
71	Emirats Àrabs Units	0,21	0,39	0,54	5,12	0,05
72	Malàisia	0,21	0,11	3,04	0,12	0,10
73	Islàndia	0,19	0,33	0,41	0,09	0,21
74	Singapur	0,18	1,24	0,28	0,05	0,31
75	Camerun	0,17	0,00	0,10	0,05	
76	Xipre	0,14	0,18	0,10	0,11	0,02
77	Illes Turks i Caicos	0,11				
78	Madagascar	0,10	0,10	0,10	0,00	0,00
79	Kirguizistan	0,10	0,21	0,32	0,08	
80	Macedònia del Nord	0,07	0,18	0,00	0,00	0,00
81	Corea del Nord	0,06	0,00			0,00
82	Jordània	0,03	0,01	5,77	0,00	0,00
83	República Dominicana	0,03	0,03	0,03	0,00	0,01
84	Guatemala	0,02	0,26	0,00	0,00	0,00
85	Filipines	0,02	0,12	0,15	0,02	0,01
86	Bòsnia i Hercegovina	0,02	0,10	0,13	0,03	0,00
87	Líban	0,02	0,52	0,00	0,09	0,05
88	Saint Barthélemy	0,02		0,00		
	Total	1.446,11	1.366,86	1.302,54	1.127,99	821,30



Pel que fa als països de procedència de les compres internacionals de Lleida, a continuació comentem les dades i evolució més destacades:



França: Les compres a aquest país han augmentat un 8,71%, degut principalment a l'augment de les compres d'animals bovins vius, les quals han passat de 20,97 milions d'euros l'any 2024 a 43,67 milions aquest 2025.



Alemanya: Les compres a aquest país han augmentat un 32,10%, degut a l'augment de les compres d'equips i components electrònics i informàtics, les quals han passat de 9,78 milions d'euros l'any 2024 a 20,38 milions aquest 2025, així com les d'automòbils, que han passat de 14,24 milions d'euros a 32,19 milions.



Irlanda: l'increment del 472,70% que han sofert les compres a aquest país s'expliquen per l'adquisició d'aeronaus, les quals van ser inexistents l'any 2024 i que aquest 2025 han assolit els 48,36 milions d'euros.



Bulgària: Les compres a aquest país han augmentat un 65,52%, degut principalment a l'augment de les compres de cereals, les quals han passat de 22,59 milions d'euros l'any 2024 a 35,17 milions aquest 2025.



Portugal: Les compres a Portugal han disminuït un 26,29%, degut principalment a la davallada de les compres d'oli d'oliva, les quals han passat de 11,40 milions d'euros l'any 2024 a 2,71 milions aquest 2025.



Tunísia: en la mateixa línia, les compres a aquest país han disminuït un 21,40%, degut a la davallada de les compres d'oli d'oliva, les quals han passat de 40,65 milions d'euros l'any 2024 a 34,08 milions aquest 2025.



Romania: Les compres han disminuït un 19,47%, degut a la davallada de les compres de cereals, les quals han passat de 38,07 milions d'euros l'any 2024 a 28,87 milions el 2025.

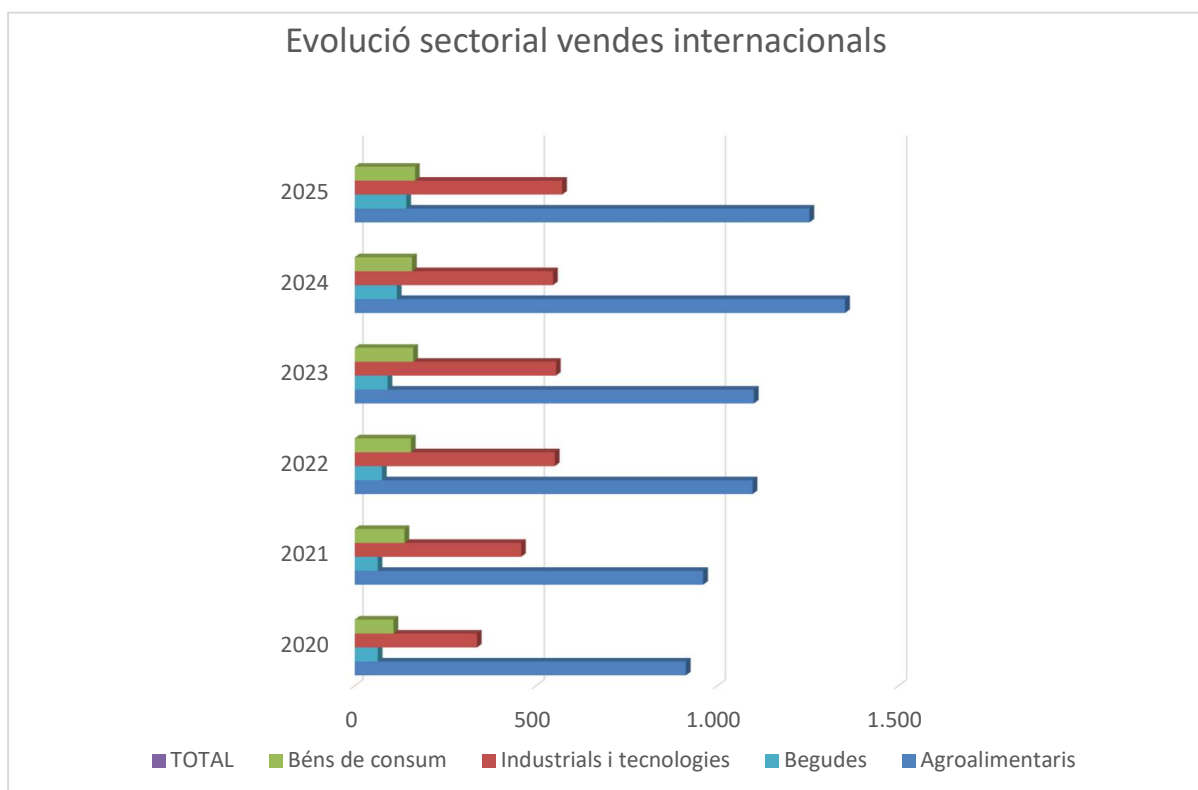
3. Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

3a. Anàlisi sectorial de les vendes internacionals.

Una dada significativa és que el descens de les vendes internacionals s'explica per la davallada de les exportacions de productes agroalimentaris, la qual no ha pogut ser compensada en la seva totalitat pels augments de les exportacions de la resta de categories de productes. Concretament, han disminuït un 7,26%, mentre que les de begudes s'han incrementat un 22,31%, les de productes industrials i tecnològics un 4,61% i les de béns de consum un 5,21%.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25/24
Agroalimentari	913,69	961,30	1.097,70	1.101,24	1.352,89	1.254,70	-7,26%
Begudes	63,65	63,21	75,12	90,56	116,39	142,35	+22,31%
Industrials i tecnologia	337,32	459,15	551,99	555,37	547,18	572,39	+4,61%
Béns de consum	106,94	137,55	155,14	161,36	158,14	166,38	+5,21%
Total	1.421,59	1.621,21	1.875,54	1.908,54	2.174,60	2.135,83	-1,78%

Xifres en milions d'euros. Període gener – agost.



Dades en milions d'euros. Període gener – agost.

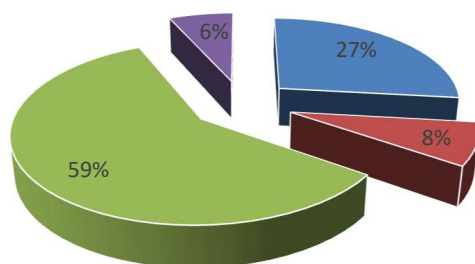
Com es pot apreciar **el paper del sector agroalimentari és predominant** amb una xifra de 1.254,70 milions d'euros i representant un 58,75% del total. Durant els primers vuit mesos de l'any les vendes d'aquest sector han disminuït un 7,26%. Els principals productes agroalimentaris exportats són la fruita, l'oli d'oliva, els productes carnis i els farratges.

En segon lloc, **el 26,80% de les vendes correspon al sector de productes industrials i matèries primeres**, les quals han augmentat un 4,61%. Les vendes d'aquest sector estan encapçalades per components i accessoris d'automoció, tecnologia d'envasat i embalatge, productes d'acer per a sistemes d'emmagatzematge i materials de construcció de guix.

El sector de **béns de consum representa el 7,79% del total** de les vendes internacionals lleidatanes amb un increment de vendes del 5,21%. Aquest sector està encapçalat pel mobles, aparells d'il·luminació i articles de perfumeria i cosmètica.

Per últim, el **6,61% restant correspon al sector de les begudes**. Els principals productes d'aquest capítol son els suc de fruita, la cervesa i altres productes alcohòlics.

Representació sectorial vendes internacionals 2025



■ Industrials i tecnologies ■ Béns de consum ■ Agroalimentari ■ Begudes

**Període gener – agost*

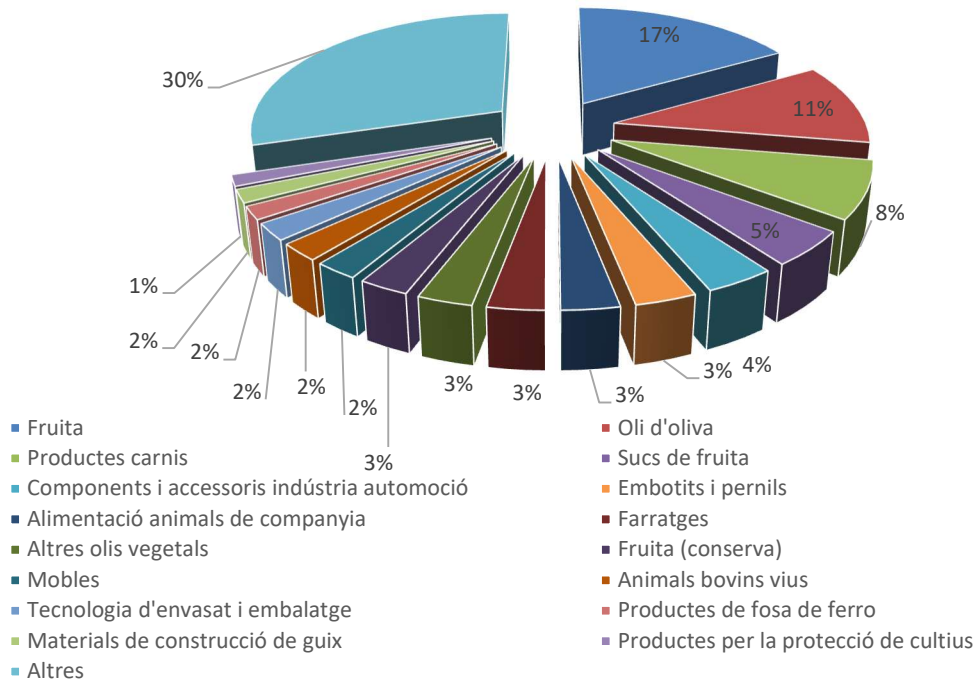


En la taula següent es detallen els principals productes comercialitzats per les empreses de Lleida a nivell internacional, així com la comparativa amb els vuit primers mesos dels quatre últims exercicis.

	2022	2023	2024	2025	var. 25/24
1 Fruita	223,40	296,42	336,19	357,93	+6,47%
2 Oli d'oliva	215,64	219,19	418,30	231,45	-44,67%
3 Productes carnis (refrigerats i congelats)	128,23	119,76	128,96	162,55	+126,05%
4 Sucos de fruita	45,00	55,39	79,39	99,69	+25,57%
5 Components i accessoris indústria automoció	43,65	51,84	59,79	79,70	+133,30%
6 Embotits i pernils	46,96	45,64	56,40	69,84	+23,83%
7 Alimentació animals companyia	41,44	50,84	61,20	65,91	+7,70%
8 Farratges	142,17	74,96	42,49	64,90	+52,74%
9 Altres olis vegetals	77,14	57,30	60,81	62,60	+2,94%
10 Fruita (conserva)	47,66	60,70	52,86	56,92	+7,68%
11 Mobles	48,31	50,12	49,72	49,90	+0,36%
12 Animals bovins vius	37,52	29,72	36,66	48,69	+35,54%
13 Tecnologia d'envasat i embalatge	45,79	47,58	42,66	47,48	+11,30%
14 Productes de fosa de ferro	11,56	31,04	37,39	36,60	-2,11%
15 Materials de construcció de guix	60,28	56,48	42,27	36,51	-13,63%
16 Productes per la protecció de cultius	31,46	30,45	34,59	30,86	-10,78%
Subtotal	1.246,21	1.277,43	1.539,68	1.501,53	
Altres productes	629,73	631,11	634,92	634,30	
Total	1.875,94	1.908,54	2.174,60	2.135,83	-1,78%

* Dades en milions d'euros. Període gener – agost.

Productes venuts en mercats internacionals 2025



Període gener - agost

Com es pot apreciar tant en el gràfic com en la taula anterior, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen alguns:



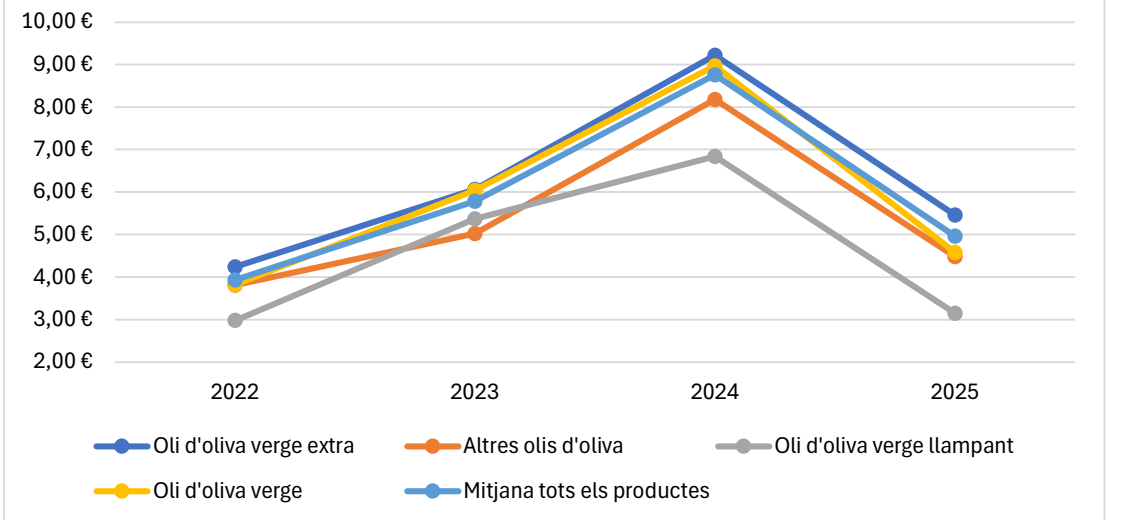
Oli d'oliva: el valor de les vendes d'oli d'oliva ha sofert una important davallada, reduint-se pràcticament a la meitat (-44,67%). Per aquest motiu, considerem que és important analitzar-ho amb més profunditat tenint en compte el seu important pes en les vendes totals, ja que durant el període gener - agost de l'any 2025 suposaven gairebé el 20% de les vendes internacionals totals, mentre que aquest 2025 tan sols han suposat el 10%.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut en el primer quadrimestre de l'any. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli d'oliva.

	2022 Gener - Agost			2023 Gener - Agost			2024 Gener - Agost			2025 Gener - Agost		
	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)
Oli d'oliva verge extra	34.700,71	146,96	4,24	23.896,48	144,73	6,06	32.136,30	296,39	9,22	29.416,81	160,73	5,46
Altres olis d'oliva	9.586,30	36,55	3,81	6.504,39	32,66	5,02	7.785,70	63,71	8,18	9.980,72	44,70	4,48
Oli d'oliva verge llampant	10.183,67	30,37	2,98	5.430,02	29,18	5,37	5.726,64	39,16	6,84	5.136,23	16,19	3,15
Oli d'oliva verge	461,70	1,76	3,82	2.087,95	12,62	6,04	2.122,93	19,04	8,97	2.145,52	9,83	4,58
TOTAL	54.932,37	215,64	3,93	37.918,84	219,19	5,78	47.771,57	418,30	8,76	46.679,29	231,45	4,96

	Variacions 2025/ 2024		
	Variació pes %	Variació valor total %	Variació valor unitari %
Oli d'oliva verge extra	-8,46	-45,77	-40,76
Altres olis d'oliva	+28,19	-29,84	-45,27
Oli d'oliva verge llampant	-10,31	-58,67	-53,92
Oli d'oliva verge	+1,06	-48,34	-48,89
TOTAL	-2,29	-44,67	-43,37

Evolució preus venda internacional (CIF €/kg.) per categoria



De les dades anteriors la primera conclusió que es pot extreure és que **la reducció de les vendes d'oli expliquen la caiguda de les exportacions lleidatanes totals**, ja que el valor de les exportacions ha disminuït en 186 milions d'euros, mentre que les exportacions totals ho han fet en 39 milions.

Aquesta davallada s'ha produït sobretot en el valor de les vendes, el qual ha disminuït un 44,67%, tot i que el volum ha descendit també un 2,29%. Per tant, **la caiguda de les exportacions d'oli d'oliva s'explica sobretot pel seu preu (-43,37%)**. Aquest preu, que ha tornat a nivells de l'any 2023, havia augmentat de forma desmesurada l'any 2024 per causes conjunturals (baixos nivells de producció en campanyes consecutives).

Si ens centrem en les vendes d'oli d'oliva verge extra, les quals representen el 69% de les vendes totals d'oli d'oliva, veiem com el seu preu ha disminuït un 40,76%. No obstant, ho ha fet en menor percentatge que els preus dels olis de menys qualitat i preu inferior (oli d'oliva verge, l'oli d'oliva verge llampant i la resta d'olis d'oliva), que han disminuït un 45%, un 53% i un 48% respectivament.

El principal motiu d'aquest augment de preus és la recuperació del nivell de producció en totes les àrees geogràfiques, fet que ha provocat que els preus hagin tornat a nivells més habituals.

Pel que fa als mercats de destí, en la taula següent es detallen quins són els principals mercats internacionals per l'oli d'oliva de les empreses lleidatanes, així com les seves variacions.

		2022	2023	2024	2025	Var. 2025/2024
1	Itàlia	40,12	45,13	93,45	35,09	-62,45%
2	Estats Units	28,99	20,70	61,07	32,42	-46,91%
3	França	28,09	34,25	67,64	31,25	-53,80%
4	Brasil	29,07	29,62	44,17	19,89	-54,97%
5	Regne Unit	8,34	10,92	17,90	11,70	-34,64%
6	Japó	3,47	7,37	15,07	9,29	-38,35%
7	Rússia	2,38	5,92	11,48	7,68	-33,10%
8	Països Baixos	6,47	9,21	10,72	6,61	-38,34%
9	Índia	4,90	7,37	9,31	6,61	-29,00%
10	Corea del Sud	10,76	2,34	4,57	4,84	+5,91%
11	Xina	6,65	3,30	3,93	4,36	+10,94%
12	Alemanya	4,85	2,65	6,65	4,24	-36,24%
13	Portugal	0,15	1,59	7,49	3,07	-59,01%
14	Canadà	0,50	0,28	1,31	3,04	+132,06%
15	Suïssa	1,56	2,11	4,15	2,70	-34,94%
	Altres mercats	36,58	35,04	56,21	48,63	-13,49%
	TOTAL	215,64	219,19	418,30	231,45	-44,67%

Com es pot apreciar, en tots els mercats ha disminuït el valor de venda, però n'hi ha sis en que el seu volum (quantitat) ha augmentat de forma significativa: Estats Units, Regne Unit, Japó, Corea del Sud, Xina i Canadà. **Resulta interessant observar el fet que Estats Units sigui un d'aquests mercats que, a més, s'ha convertit per primera vegada en el segon destí de les exportacions d'oli d'oliva. A aquestes alçades d'any resulta qüestionable que sigui fruit de la provisió previa a la imposició dels aranzels.**



Productes carnis: Les exportacions de carn refrigerada i congelada han viscut un increment del 126,05%, degut a **augmentos en diversos mercats entre els quals destaca Japó**, que assoleix un volum total de 27,68 milions d'euros, un 146% més que en el mateix període de l'any 2024.



Sucs de fruites: **Les vendes internacionals de suc s'han incrementat un 25,57%, sobretot gràcies als augmentos de les vendes a França** (on s'ha passat de vendre-hi 23,98 milions d'euros en els primers vuit mesos de 2024 als 48,64 milions aquest any), i a **Bèlgica** (on s'ha passat de 140.000€ l'any passat a 20,04 milions d'euros aquest 2025).



Equips, components i accessoris d'automoció: **Les vendes internacionals d'aquests productes han augmentat un 133,30%, sobretot gràcies als augmentos de les vendes a França** (on s'ha passat de vendre-hi 24,31 milions d'euros en el període gener - agost de 2024 als 34,36 milions aquest any).



Farratges: **les vendes internacionals de farratges han recuperat part de la davallada que es va produir l'any 2024.** Concretament, les vendes d'aquest producte s'han incrementat un 52,74% situant-se en els 64,90 milions d'euros durant el període gener - agost del 2025. Les exportacions a Emirats Àrabs Units, que han passat de 10,38 milions d'euros l'any 2024 a assolir els 27,61 milions aquest any, expliquen l'increment.



Materials de construcció de guix: **Les vendes internacionals d'aquests productes han sofert una davallada del 13,63%**, degut principalment a una davallada del 29% de les vendes a França (on s'ha passat de vendre-hi 25,29 milions d'euros a 17,93 milions).



Fruita: El valor de **les vendes internacionals de fruita s'ha incrementat un 6,47%** en el període gener - agost de 2025. Tot i que te poc sentit analitzar en profunditat aquest sector en els mesos previs a la campanya, en la pàgina següent es detallen els volums i preus de la fruita venuda a l'exterior durant aquest període.

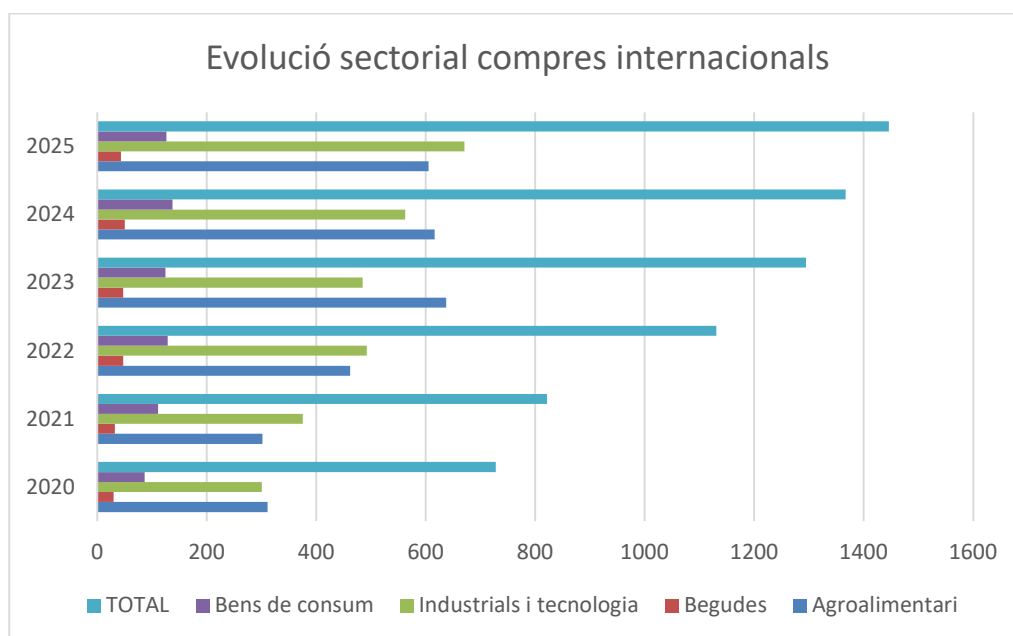
	2022 Gener - agost			2023 Gener - agost			2024 Gener - agost			2025 Gener - agost		
	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)
Fruita d'os	182,89	118.926,61	1,54	243,52	178.993,51	1,36	288,21	208.760,60	1,38	317,18	176.364,30	1,80
Fruita de llavor	26,85	33.446,10	0,80	37,76	42.466,91	0,89	30,03	34.428,38	0,87	27,01	29.636,83	0,91
Cítrics	5,93	7.193,75	0,82	5,37	5.192,34	1,03	6,92	6.502,01	1,06	6,49	5.441,55	1,19
Baies i fruites petites	2,75	1.060,91	2,60	4,94	1.781,02	2,77	6,09	1.853,29	3,29	3,30	1.576,45	2,10
Fruites subtropicals	3,59	2.556,90	1,40	3,71	2.550,42	1,45	4,08	3.084,62	1,32	3,10	1.603,92	1,93
Melons i síndries	1,32	1.843,85	0,71	1,03	1.091,54	0,94	0,69	680,72	1,01	0,80	841,45	0,95
Maduixes congel.	0,03	14,27	2,36	0,01	2,52	4,08	0,14	69,12	2,03	0,01	2,10	4,12
Gerds congel.	0,03	2,45	10,88	0,03	2,37	13,85	0,01	0,87	11,49			
Altres fruites cong.	0,01	3,90	2,87	0,05	20,54	2,56	0,01	4,05	2,47	0,05	43,50	1,22
TOTAL	223,40	165.048,74	1,35	296,42	232.101,18	1,28	336,19	255.383,65	1,32	357,93	215.510,10	1,66

3b. Anàlisi sectorial de les compres internacionals

Un primer aspecte a destacar és que en aquests quatre primers mesos de 2025 **les importacions han augmentat un 5,80%**. Aquest increment ve donat principalment per l'augment de les importacions de productes industrials i tecnologia (+19,22%). Per contra, han disminuït les compres de béns de consum (-7,98%), les de productes agroalimentaris (-1,85%), així com també les de begudes, que ho han fet en un 13,02%.

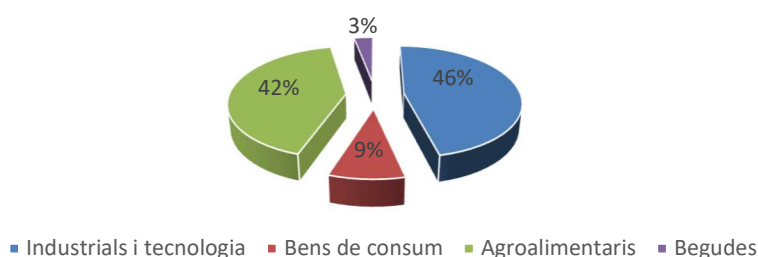
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25/24
Agroalimentari	310,89	302,00	461,98	637,45	616,54	605,14	-1,85%
Begudes	30,01	32,53	47,67	47,67	50,19	43,65	-13,02%
Industrials i tecnologia	300,47	375,45	492,63	484,76	562,62	670,78	+19,22%
Bens de consum	86,88	111,32	128,57	124,83	137,51	126,54	-7,98%
Total	728,25	821,30	1.130,84	1.294,71	1.366,86	1.446,11	+5,80%

*Xifres en milions d'euros. Període gener – agost.



Pel que fa a la distribució sectorial de les compres internacionals, aquesta està més equilibrada que en les vendes. En aquest cas un 41,85% de les compres correspon al sector agroalimentari, un 46,39% a productes industrials i tecnologia, un 8,75% a béns de consum i el 3,01% restant a begudes.

Representació sectorial importació



Pel que fa als principals productes adquirits, es mostren en la taula i gràfic següents:

	2022	2023	2024	2025	Var. 2025/2024
1 Cereals	137,19	236,04	207,64	177,71	-14,41%
2 Components i acces. automoció	67,67	74,43	92,27	95,26	+3,24%
3 Animals porcins vius	42,42	90,30	80,34	79,50	-1,05%
4 Automòbils	22,16	30,51	53,63	66,39	+23,79%
5 Animals vius (bovins)	16,47	22,19	29,52	66,02	+123,65%
6 Aeronaus	4,92	0,20	0,35	48,36	+13.717%
7 Oli d'oliva	31,64	45,42	78,17	47,72	-38,88%
8 Fruita	39,71	49,74	42,62	46,98	+10,23%
9 Components electrònics	12,37	10,29	21,73	38,74	+78,28%
10 Llavors	61,04	62,06	46,13	36,29	-21,33%
11 Matèries primeres i semi manufactures de plàstic	33,47	27,93	33,80	33,55	-0,74%
12 Paper i les seves semi manufactures	34,68	22,64	26,99	26,12	-3,22%
13 Maquinària i subministres per l'agricultura	11,02	14,57	13,62	22,07	+62,04%
14 Fusta i les seves semi manufactures	22,68	21,19	19,80	22,04	+11,31%
15 Peces tèxtils de vestir	20,62	19,35	24,63	21,25	-13,72%
Subtotal	558,06	726,89	771,24	828,00	
Altres productes	569,93	567,85	595,62	618,11	
Total	1.127,99	1.294,71	1.366,86	1.446,11	+5,80%

Productes adquirits (gener - agost 2025)

