

2025

ESTUDI VALORATIU BALANÇA COMERCIAL

Període:

Gener - abril 2025 (1er quadrimestre).

Font de les dades:

Departament de Duanes de l'Agència Tributària

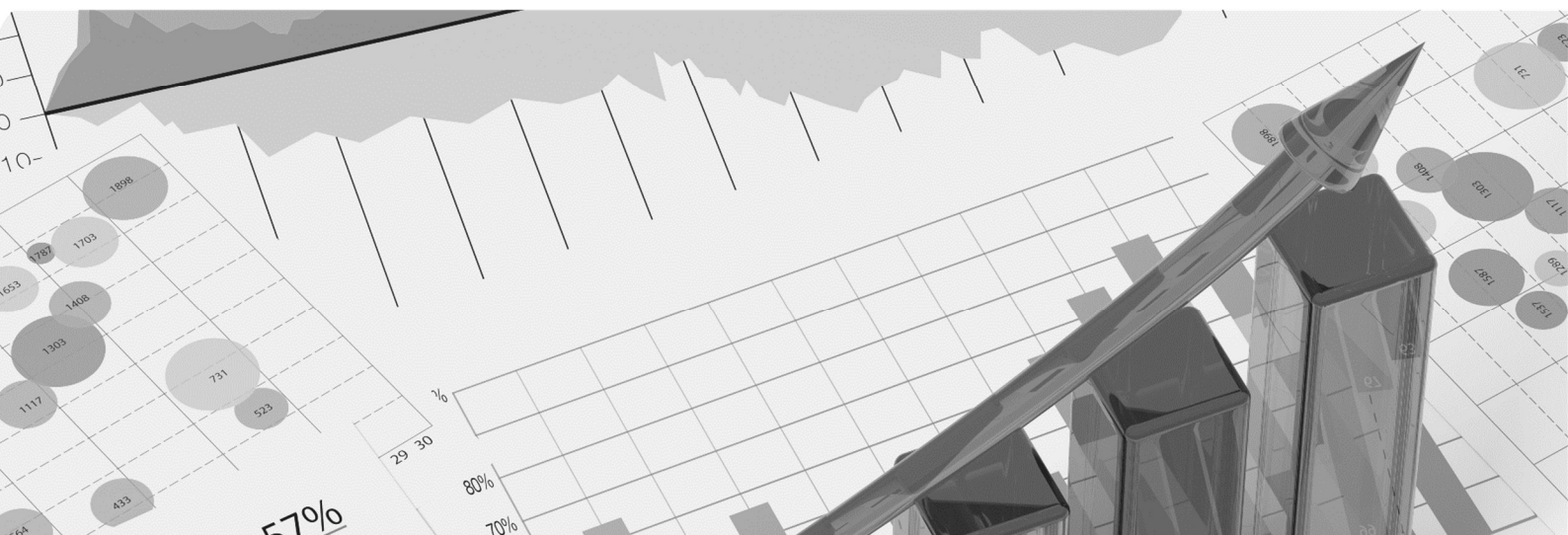
Elaboració de l'informe:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida



INDEX

- 1) Resultats de la Balança Comercial
- 2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals
- 3) Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

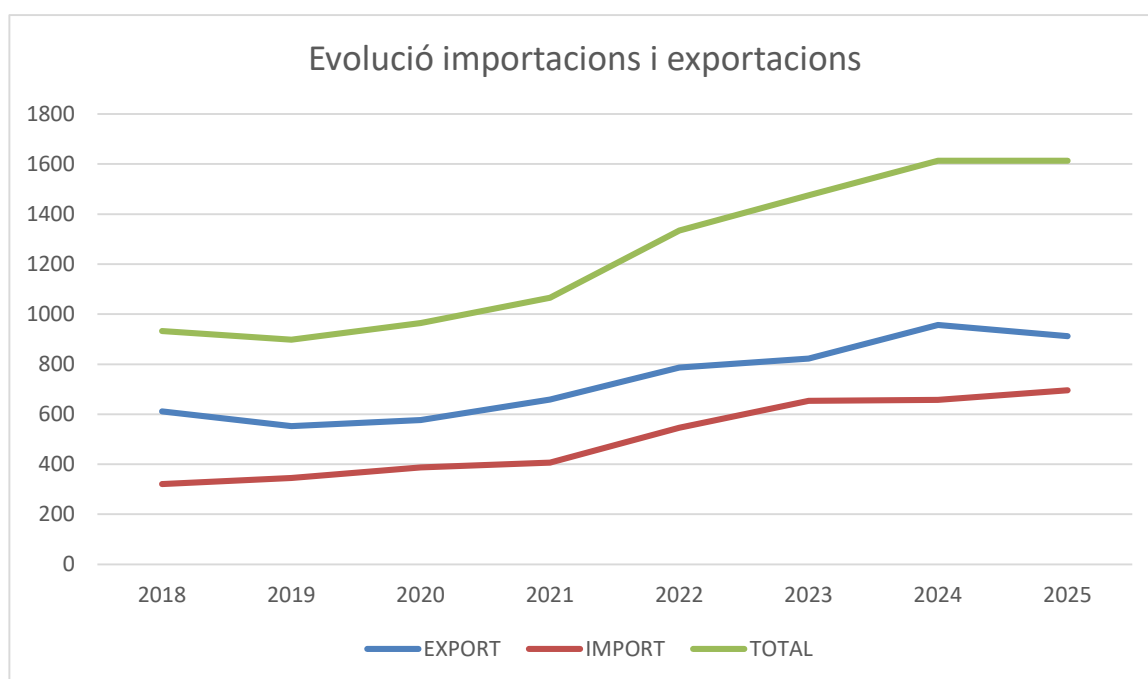


1) Resultats de la Balança Comercial

Tenint en compte les dades publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària, durant el primer quadrimestre de l'any 2025 la Balança Comercial de Lleida ha trencat la seva tendència ascendent dels últims anys a l'assolir un total d'intercanvis comercials de 1.608,48 milions d'euros, amb una lleugera davallada de 5,29 milions d'euros respecte l'any precedent. No obstant, es posa de manifest la importància que segueix tenint la internacionalització per les empreses de Lleida.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
EXPORT	611,32	553,23	577,34	658,60	787,09	822,09	956,90	912,38
IMPORT	321,05	345,23	387,27	406,29	546,57	653,05	656,87	696,10
TOTAL	932,37	898,46	964,61	1.064,89	1.333,66	1.475,14	1.613,77	1.608,48

Dades en milions d'euros.



Tal i com es pot apreciar en la taula anterior, després de la davallada que es va produir l'any 2019, en els anys successius els intercanvis internacionals van anar augmentant de manera important any rere any fins el 2024, produint-se en aquest exercici 2025 un estancament dels intercanvis.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les exportacions continuen essent el motor de la balança comercial, tot i que en aquests quatre primers mesos de l'any han sofert una davallada del 4,65% respecte l'any 2024, situant-se en els 912,38 milions d'euros.



- Context econòmic global:

L'economia global es manté en fase de recuperació de les greus pertorbacions negatives d'oferta experimentades els darrers anys. La pandèmia, la consegüent disrupció de les cadenes de subministrament i les crisis dels preus de l'energia i dels aliments van tenir un fort impacte a molts països. Això va obligar a implementar polítiques monetàries contractives per contenir la inflació, cosa que va frenar addicionalment el creixement.

Un cop superades aquestes pertorbacions i continguda la inflació, **l'activitat econòmica a nivell global augmenta a bon ritme**, liderada pel bon comportament de l'economia dels Estats Units i l'estabilització del creixement a la Xina, on les mesures de estímulo implementades per les autoritats han facilitat que la situació del sector immobiliari hagi deixat d'empitjorar.

El creixement global va ser del **3,2% el 2024** i es preveu que aquest any 2025 sigui molt semblant, un **3,3%**. A les economies desenvolupades el creixement va ser de l'**1,7%** l'any passat i s'estima una xifra similar aquest any, un **1,9%**. S'espera que s'estabilitzi entre l'**1,7** i l'**1,8%** en els propers tres o quatre anys.

No obstant això, aquest creixement de l'economia global està sotmès a una incertesa considerable, degut, sobretot, a les tensions geopolítiques i a l'orientació de les polítiques que desplegui la nova Administració als Estats Units. Tot i que a hores d'ara no ha succeït, un augment generalitzat dels aranzels podria pressionar a la baixa l'activitat econòmica i fer pujar la inflació.

- Sector agroalimentari: L'oli d'oliva, producte que té un gran pes en la balança comercial lleidatana explica perquè, després de molts anys, l'evolució del comerç exterior lleidatà ha estat negativa en aquest primer quadrimestre 2025. En aquest sentit, cal posar en context que venim d'un exercici 2024 en que el preu de l'oli es va situar a nivells històrics degut als baixos nivells de producció de les dues campanyes anteriors. Així doncs, **la davallada dels preus a gairebé la meitat ha provocat que el valor global de les vendes d'oli d'oliva hagi disminuït en 110 milions d'euros**. Tenint en compte això cal posar en valor que el descens de les exportacions totals hagi estat només de 44 milions, fruit del bon comportament de les vendes de molts altres productes.

La Balança Comercial de Lleida presenta superàvit.

En contraposició, el sector farratger ha viscut un inici d'any completament diferent. Davant d'un exercici 2024 caracteritzat per una caiguda històrica de les exportacions i del seu preu (principalment degut a l'excés d'estoc tant a origen com a destí i a les noves condicions del tender dels Emirats Àrabs Units), **en els primers quatre mesos d'aquest any s'ha produït un cert rebot que ha permès recuperar una part del volum perdut (53%)**, tot i que segueix estant entre un 40% i 50% per sota dels nivells previs.

- Disrupcions en la logística internacional: Des de 2023, **conflictes regionals i tensions en àrees estratègiques, com el Mar Roig**, han obligat les companyies navilieres a prendre rutes més llargues, incrementant els costos d'enviament i els temps de lliurament. Durant l'inici d'aquest 2025 aquesta situació s'ha mantingut, i **es preveu que aquesta inestabilitat romangui durant tot el 2025**.

- Tipus de canvi euro-dòlar USA: aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, actualment té una menor afectació. En aquest sentit, tipus de canvi mitjà dels primers quatre mesos de 2025 ha estat de 1,0697 USD per euro, mentre que en el mateix període del 2024 va ser molt similar (1,0825 USD per euro). Lluny queden valors com el de l'any 2008, en que el tipus de canvi mitjà de l'exercici va ser d'1,47USD/€.

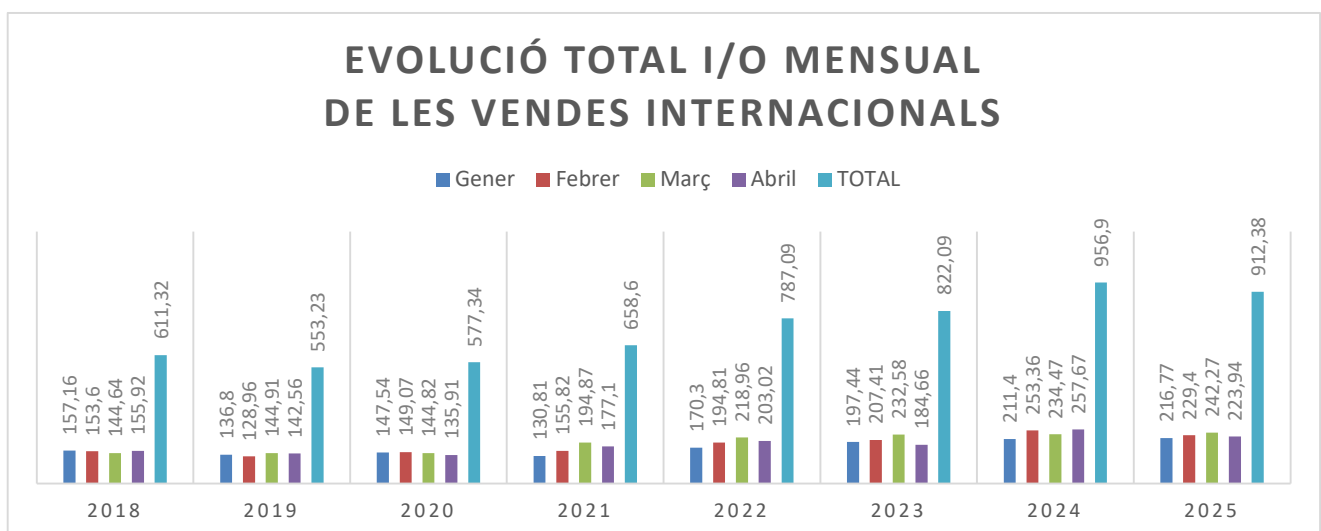
Pel que fa a les importacions aquestes han augmentat lleugerament, superant les dades de l'any 2024 que fins al dia d'avui havia estat el millor de la història. Concretament, el creixement ha estat d'un 5,97% respecte el mateix període de l'exercici anterior, arribant als 696,10 milions d'euros, 39,23 més que al primer quadrimestre del 2024.

Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida del període gener - abril de l'any 2025 presenta un superàvit comercial de 216,28 milions d'euros amb un rati de cobertura del 131,07%.

Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han augmentat un 1,25% respecte el primer quadrimestre de l'any 2024, mentre que les espanyoles ho han fet un 0,76%. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

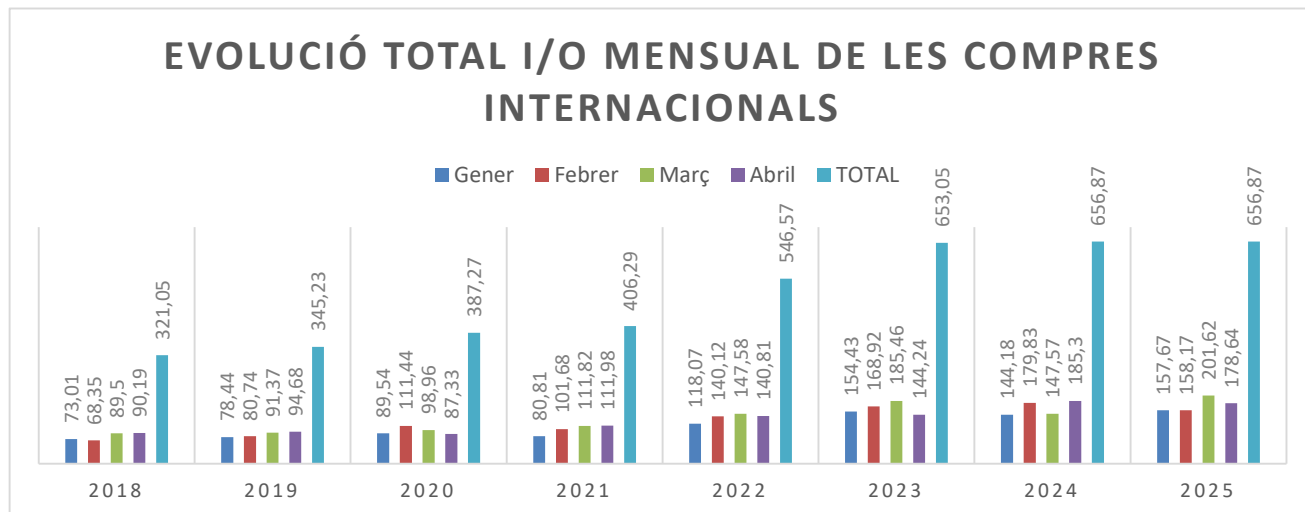
Vendes internacionals per mesos

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gener	157,16	136,80	147,54	130,81	170,30	197,44	211,40	216,77
Febrer	153,60	128,96	149,07	155,82	194,81	207,41	253,36	229,40
Març	144,64	144,91	144,82	194,87	218,96	232,58	234,47	242,27
Abril	155,92	142,56	135,91	177,10	203,02	184,66	257,67	223,94
TOTAL	611,32	553,23	577,34	658,60	787,09	822,09	956,90	912,38



Compres internacionals per mesos

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gener	73,01	78,44	89,54	80,81	118,07	154,43	144,18	157,67
Febrer	68,35	80,74	111,44	101,68	140,12	168,92	179,83	158,17
Març	89,5	91,37	98,96	111,82	147,58	185,46	147,57	201,62
Abril	90,19	94,68	87,33	111,98	140,81	144,24	185,30	178,64
TOTAL	321,05	345,23	387,27	406,29	546,57	653,05	656,87	696,10



2. Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals

En aquesta secció s'exposa la distribució geogràfica de les vendes i compres internacionals.

La integració en el Mercat Comú l'any 1993, que va suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries, essent un element reactivador del comerç amb tots els socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

En aquest sentit, el principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 68,96% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra lleugerament superior a la dels primers quatre mesos de l'any 2024 (67,67%). Com es pot apreciar en la taula següent, la dependència de clients i proveïdors de la Unió Europea té una tendència clarament creixent.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Valor dels intercanvis internacionals*	964,61	1.064,89	1.333,66	1.475,14	1.613,77	1.606,48
Valor dels intercanvis amb membres de la UE*	618,37	658,35	886,02	997,50	1.092,11	1.107,82
% UE / total comerç internacional	64,10%	61,82%	66,43%	67,62%	67,67%	68,96%

* Dades en milions d'euros (període gener - abril)

2a) Vendes internacionals

Si ens centrem en les vendes, com es pot apreciar en la taula següent, en la majoria de les àrees geogràfiques les vendes han disminuït.

	Any 2020	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Any 2024	Any 2025	% variació
Unió Europea	310,85	350,83	466,39	489,72	601,59	576,16	-4,23%
Resta d'Europa	55,51	81,07	71,42	92,08	82,05	79,38	-3,25%
Àfrica	46,62	36,10	39,16	38,24	49,63	52,61	+6,02%
Amèrica	73,14	71,39	85,10	86,75	124,76	89,37	-28,37%
Àsia	87,83	115,57	121,13	109,83	93,68	111,59	+19,12%
Oceania	3,15	3,50	3,39	5,43	5,18	3,27	-36,89%
TOTAL	577,35	658,6	787,09	822,09	956,91	912,38	-4,65%

*Dades en milions d'euros (període gener - abril)

Entrant més al detall, s'aprecia com **les exportacions al continent americà són les que en valor absolut han disminuït més, amb 35,39 milions d'euros** (un 28,37%). Aquesta davallada resulta de la **davallada de les exportacions d'oli d'oliva a Estats Units** (on s'ha passat d'exportar oli per valor de 30,19 milions a 19,33 aquest 2025) i **a Brasil** (on s'ha passat d'exportar oli per valor de 31,70 milions d'euros a 9,58 milions aquest 2025).

Tot i que es detallarà de manera més extensa en l'apartat que analitza les vendes internacionals per productes, així com també al monogràfic sobre l'oli d'oliva, **en aquest punt s'avança que són precisament les vendes d'aquest producte les que expliquen la caiguda de les exportacions, principalment per la davallada del seu preu de venda.**

En segon lloc, **també han disminuït de manera significativa els lliuraments intracomunitaris.** Tot i que a nivell percentual només han disminuït un 4,23%, a nivell absolut ho han fet en 25,43 milions d'euros. Actualment les vendes a la UE suposen un 63,14% del total de les vendes internacionals mentre que l'any 2024 suposaven un 62,87% del total.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Valor de les vendes internacionals*	577,35	658,60	787,09	822,05	956,90	912,38
Valor de les vendes a països membres de la UE*	310,85	350,83	466,39	489,72	601,59	576,16
% UE / total vendes internacionals	53,84%	53,27%	59,25%	59,57%	62,87%	63,14%

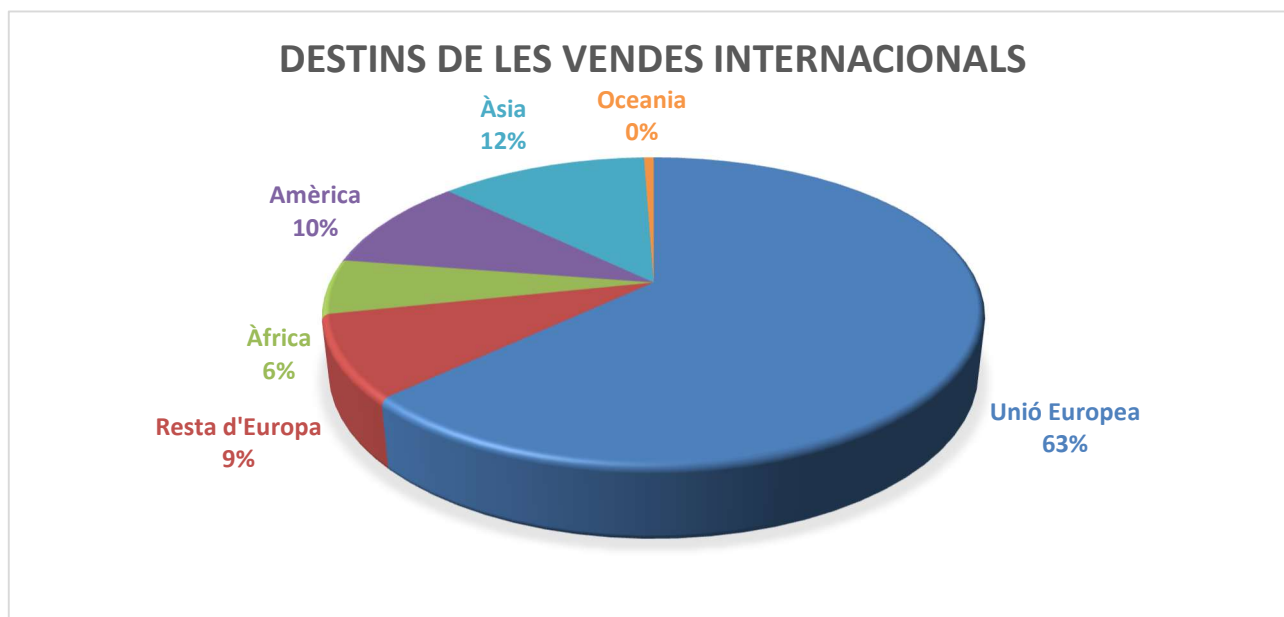
* Dades en milions d'euros (període gener - abril)

Les vendes al continent americà són les que més han disminuït en valor absolut, amb 35 milions d'euros menys que l'any 2024.

En la mateixa línia, tot i que en una intensitat molt més baixa, **també han disminuït les vendes als països europeus que no formen part de la Unió Europea.** Aquesta davallada ha estat de 2,67 milions d'euros (el que representa un 3,25%). Pel que fa a **Oceania**, tot i que el pes que tenen les vendes a aquest continent és molt residual, **han sofert una davallada d'1,91 milions d'euros** que suposen un 36,89% menys respecte l'any 2024.

Per contra, **les vendes als països dels continents asiàtic i africà s'han incrementat un 19,12%** (17,91 milions d'euros) i un 6,02% (2,98 milions d'euros) respectivament. Aquests increments resulten de l'augment de les exportacions d'oli d'oliva a Japó i farratges a Aràbia Saudita i Emirats Àrabs Units en el cas d'Àsia, i als increments de les exportacions de diversos productes industrials i de tecnologia a Marroc (+26,23%) en el cas d'Àfrica.





*Dades període gener - abril

Principals mercats per les empreses de Lleida

Per països, el nostre principal client és França, seguit de Portugal i Itàlia. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Andorra, Estats Units, Marroc, Japó i Regne Unit. Són remarcables els increments que s'han produït a Polònia, Bèlgica Itàlia, Emirats Àrabs Units, Xina i Aràbia Saudita. Per la banda dels descensos, destaquen Itàlia, Estats Units i Brasil.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres vendes internacionals. En aquest sentit, els tres principals destins del comerç exterior lleidatà suposen el 38,94% del les vendes internacionals totals.

Rànquing	País	2021	2022	2023	2024	2025	Variació - Any Ant. %
1	França	151,74	180,93	212,85	228,94	221,40	-3,29%
2	Portugal	41,75	53,57	55,52	65,20	70,44	8,04%
3	Itàlia	45,31	67,84	56,05	101,14	63,48	-37,23%
4	Alemanya	41,33	44,90	51,17	51,95	46,23	-11,02%
5	Polònia	11,10	18,24	19,54	26,59	39,35	47,98%
6	Andorra	23,90	36,27	41,06	35,78	36,75	2,72%
7	Països Baixos	20,73	27,09	23,74	33,18	30,86	-7,01%
8	Estats Units	19,46	30,92	33,06	45,14	29,64	-34,33%
9	Marroc	12,20	16,68	20,26	23,85	27,23	14,21%
10	Japó	8,71	18,98	15,97	21,19	25,68	21,15%

Rànquing	País	2021	2022	2023	2024	2025	Variació - Any Ant. %
11	Bèlgica	10,56	11,68	11,43	13,37	22,11	65,37%
12	Regne Unit	39,59	20,08	33,95	24,88	21,94	-11,84%
13	Brasil	18,49	20,60	19,20	35,16	11,88	-66,20%
14	Mèxic	13,36	11,15	10,40	13,53	11,71	-13,43%
15	Emirats Àrabs Units	25,83	14,27	31,65	9,46	11,54	22,04%
16	Xina	20,17	7,33	12,06	8,34	11,15	33,67%
17	Aràbia Saudita	16,35	20,69	13,54	4,79	10,96	128,74%
18	Romania	5,21	10,30	8,48	12,14	10,65	-12,27%
19	Líban	6,86	12,32	0,63	6,92	9,61	38,86%
20	República Txeca	3,19	3,36	6,14	8,23	9,48	15,28%
21	Rússia	8,39	4,16	8,14	11,76	8,72	-25,85%
22	Grècia	5,72	6,55	6,55	7,89	8,08	2,33%
23	Israel	9,80	12,11	9,13	5,84	7,61	30,19%
24	Algèria	5,96	2,94		2,47	7,49	203,35%
25	Bulgària	2,60	3,57	4,56	5,16	7,34	42,07%
26	Àustria	4,01	7,74	4,23	7,76	7,33	-5,54%
27	Hongria	3,34	7,37	6,05	7,47	6,70	-10,28%
28	Corea del Sud	5,90	14,38	3,50	8,06	6,63	-17,76%
29	Canadà	1,61	1,90	3,49	1,85	4,89	163,88%
30	Letònia	1,56	1,87	2,96	4,72	4,66	-1,17%
31	Suïssa	1,72	2,65	3,20	3,55	4,51	27,17%
32	India	2,73	2,89	6,12	5,09	4,33	-14,93%
33	Perú	2,56	2,59	1,48	2,58	4,25	64,51%
34	Finlàndia	2,20	3,06	3,56	4,18	3,87	-7,38%
35	Dinamarca	8,70	5,68	3,43	2,82	3,65	29,44%
36	Equador	1,91	2,12	2,79	3,62	3,63	0,19%
37	Costa Rica	1,85	2,51	1,86	2,93	3,61	23,45%
38	Suècia	3,15	3,41	3,74	3,82	3,58	-6,33%
39	Jordània	0,92	1,75	1,74	1,19	3,53	197,55%
40	Malàisia	0,53	0,72	0,94	0,85	3,11	264,81%
41	Croàcia	0,90	1,44	1,44	2,22	2,94	32,10%
42	Lituània	1,68	2,07	1,14	3,67	2,58	-29,67%
43	Colòmbia	2,13	2,94	1,70	3,42	2,56	-25,11%
44	El Salvador	0,17	0,65	0,72	1,47	2,40	63,09%
45	Guatemala	0,66	1,27	0,95	2,31	2,37	2,85%
46	Panamà	0,50	0,82	1,40	0,76	2,36	211,65%
47	Eslovàquia	0,75	0,92	0,52	2,00	2,34	17,31%
48	Xile	3,01	2,87	1,67	4,07	2,32	-42,99%
49	Egipte	2,85	2,76	1,33	2,13	2,31	8,38%
50	Irlanda	1,55	1,66	3,15	2,75	2,31	-16,24%

Rànquing	País	2021	2022	2023	2024	2025	Variació - Any Ant. %
51	Iraq	0,01	0,22	0,41	1,33	2,22	67,06%
52	Estònia	1,04	1,38	1,26	1,47	2,11	43,19%
53	Ucraïna	1,37	0,77	1,40	1,13	2,10	86,21%
54	Turquia	2,26	3,46	1,52	1,60	1,86	16,08%
55	Sudàfrica	2,59	1,38	4,09	1,68	1,84	8,98%
56	Seychelles			0,24		1,65	-
57	Guinea (Conakry)	0,16	0,13	0,39	0,32	1,63	414,86%
58	Tunísia	1,71	2,76	2,77	1,33	1,52	14,36%
59	Hong Kong	2,38	1,67	1,93	1,50	1,49	-0,74%
60	Singapur	2,89	1,89	1,16	1,76	1,46	-16,92%
61	Xipre	1,30	0,72	1,04	1,84	1,45	-21,11%
62	Mauritània	2,33	1,75	0,72	3,15	1,41	-55,26%
63	Cuba	2,32	0,44	0,71	0,84	1,40	65,93%
64	Tailàndia	0,49	0,73	1,05	1,38	1,38	-0,31%
65	Malta	1,04	1,28	1,19	1,45	1,36	-6,15%
66	Senegal	1,13	1,14	1,10	1,62	1,35	-16,82%
67	Azerbaitjan	0,22	0,56	0,14	1,99	1,32	-33,58%
68	Vietnam	0,74	1,23	0,66	0,81	1,31	62,16%
69	Argentina	1,12	1,04	1,05	0,51	1,29	151,53%
70	Sèrbia	2,45	1,57	0,68	1,14	1,29	13,38%
71	Ghana	0,94	0,82	0,74	1,18	1,29	9,15%
72	Noruega	0,60	1,17	1,42	0,96	1,27	32,50%
73	Rep. Dominicana	1,24	1,10	2,01	2,21	1,22	-44,77%
74	Austràlia	1,99	0,96	3,06	1,85	1,17	-36,94%
75	Uruguai	0,71	0,54	1,70	1,10	0,99	-9,45%
76	Paquistan	0,86	0,85	0,77	1,46	0,99	-32,33%
77	Nicaragua	0,48	0,50	0,67	0,82	0,96	16,79%
78	Indonèsia	1,12	1,44	1,56	2,14	0,95	-55,47%
79	Nova Zelanda	1,34	2,22	1,85	2,83	0,94	-66,81%
80	Iran	0,67	1,01	1,23	5,13	0,93	-81,82%
81	Samoa Amer.					0,91	-
82	Eslovènia	0,36	0,45	0,60	0,71	0,87	23,59%
83	Kazakhstan	0,43	1,03	0,94	0,63	0,84	32,12%
84	Costa d'Ivori	0,71	0,76	0,48	0,41	0,73	77,60%
85	Kirguizistan	0,00		0,50	0,06	0,65	905,07%
86	Filipines	2,53	1,39	1,09	0,61	0,65	6,27%
87	Geòrgia	0,62	0,81	0,33	0,45	0,64	41,49%
88	Luxemburg	0,86	0,71	0,47	0,74	0,60	-18,61%
89	Guinea Equat.	0,63	0,90	1,13	0,31	0,60	95,86%
90	Veneçuela	0,21	0,27	0,25	0,97	0,58	-39,89%
91	Kuwait	1,12	0,40	0,12	0,50	0,57	13,53%

Rànquing	País	2021	2022	2023	2024	2025	Variació - Any Ant. %
92	Paraguai	0,22	0,02	0,27	0,34	0,51	46,53%
93	Hondures	0,24	0,37	0,38	0,46	0,40	-12,99%
94	Avit Buq/Aeron T	0,14	0,52	0,03	0,03	0,36	1218,44%
95	Mali	0,56	0,49	0,71	0,22	0,34	59,26%
96	Taiwan	0,60	0,60	0,63	0,41	0,33	-19,53%
97	Qatar	1,52	0,41	0,40	0,53	0,30	-43,60%
98	Maldives	0,03				0,30	-
99	Nigèria	0,05	0,33	0,15	0,11	0,29	167,66%
100	Moldàvia	0,16	0,25	0,15	0,40	0,29	-28,76%
101	Belarús	0,17	0,29	0,13	0,29	0,27	-8,42%
102	Madagascar	0,02	0,02	0,05	0,09	0,27	212,41%
103	Togo	0,06	0,03	0,04	0,02	0,27	1223,42%
104	Burkina Faso	0,01	0,02	0,02	0,10	0,23	134,06%
105	Mongòlia	0,06	0,05	0,12	0,08	0,23	166,91%
106	Congo	0,07	0,09	0,02	0,16	0,21	31,77%
107	Cambodja	0,11	0,01	0,06	0,15	0,18	22,49%
108	Libèria	0,20	0,53	0,19	0,22	0,18	-19,21%
109	Bahrain	0,16	0,03	0,04	0,02	0,18	876,32%
110	Kenya	0,55	0,49	1,09	0,40	0,16	-59,73%
111	Serra Leone	0,23	0,10	0,11	0,14	0,16	11,36%
112	Angola	0,11	0,28	0,25	0,22	0,16	-29,52%
113	Maurici	0,18	0,01	0,06	0,10	0,15	49,75%
114	Polinèsia Francesa	0,12	0,07	0,30	0,29	0,15	-48,84%
115	Rep. Centreafric.	0,12	0,30	0,33	0,30	0,15	-51,27%
116	Albània		0,05	0,03	0,06	0,14	140,80%
117	Jamaica	0,03	0,03	0,03	0,00	0,14	2656,66%
118	Etiòpia	0,78				0,13	-
119	Bangladesh	0,09	0,04		0,21	0,12	-43,01%
120	Bolívia	0,48	0,51	0,48	0,16	0,12	-27,27%
121	Líbia	1,13	3,43	0,81	8,64	0,12	-98,61%
122	Moçambic		0,06	0,04		0,12	-
123	Oman	0,73	0,29	1,02	0,03	0,11	254,94%
124	Camerun	0,05	0,01	0,08	0,00	0,11	10849,75%
125	Curaçao	0,01	0,00			0,10	-
126	Uzbekistan	0,14	0,29	0,53	0,26	0,10	-61,57%
127	Cap Verd		0,11	0,16	0,00	0,10	1012622,58%
128	Nova Caledònia	0,04	0,10	0,16	0,11	0,09	-17,03%
129	Gibraltar	0,06	0,07	0,06	0,05	0,08	82,28%
130	Macedònia	0,31	0,23	0,21	0,23	0,08	-63,33%
131	Nepal	0,10	0,12	0,06	0,23	0,08	-63,82%
132	Ruanda		0,10	0,10	0,06	0,08	28,74%
133	Uganda		0,08	0,07	0,06	0,07	21,24%

Rànquing	País	2021	2022	2023	2024	2025	Variació - Any Ant. %
134	Somalia	0,05				0,07	-
135	Bòsnia Herceg.	0,12	0,22	0,13	0,12	0,07	-45,92%
136	Brunei	0,05	0,08	0,07	0,08	0,06	-33,77%
137	Sudan	0,15	0,06	0,35		0,05	-
138	Gàmbia	0,12	0,17	0,05	0,03	0,05	90,59%
139	Gabón	0,22	0,25	0,24	0,18	0,04	-76,39%
140	UE sense determ.	0,09	0,08	0,37	0,19	0,04	-79,40%
141	Guinea Bissau	0,13	0,06	0,01	0,07	0,04	-42,02%
142	Sri Lanka		0,01	0,41		0,03	-
143	San Martin				0,02	0,02	2,53%
144	Rep. Dem. del Congo		0,09	0,02	0,02	0,02	1,72%
145	Tadjikistan					0,02	-
146	Namíbia				0,01	0,01	30,56%
147	Tanzània		0,03	0,03	0,00	0,01	2106,70%
148	Tonga					0,01	-
149	Islàndia	0,04	0,05	0,01	0,05	0,01	-83,20%
	Total	681,08	788,57	824,39	956,91	912,38	-4,65%

Dades en milions d'euros (període gener – abril)

Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:



Polònia: **les vendes a aquest país han augmentat un 47,98%** (+12,76 milions d'euros) degut principalment a l'increment de les vendes de productes metal·lúrgics, les quals han augmentat un 110%, passant de 5,42 milions d'euros a 11,31 milions en aquest primer quadrimestre de 2025.



Bèlgica: Les vendes a aquest país han augmentat un 65,37%, **degut principalment a un increment espectacular de les vendes de suc de fruites**. En aquest sentit, mentre que l'any 2024 van ser de 0,13 milions d'euros, aquest 2025 han assolit els 9,40 milions.



Emirats Àrabs Units: en aquest cas, les exportacions s'han incrementat un 22%, recuperant una petita part de la davallada que es va produir l'any 2025. El principal causant d'aquest increment és la **venda d'alfals deshidratat**, la qual va ser de 4,36 milions d'euros l'any 2024 i de 6,81 milions aquest 2024 (+63%). L'increment en el volum exportat va ser del 69,26%, fet que suposa que el preu per tona està sent més baix (241,60€/TM aquest 2025 respecte els 251,01€/TM del primer quadrimestre del 2024).



Aràbia Saudita: en la mateixa línia que en el cas de Emirats Àrabs Units, les exportacions a Aràbia Saudita s'han incrementat un 128,74%, recuperant gairebé el volum de l'any 2023. El principal causant d'aquest increment és també la venda d'alfals deshidratat, la qual va ser nul l'any 2024 i aquest 2025 ha estat de 6,38 milions d'euros.



Xina: les vendes a aquest país han augmentat un 33,67% (+2,81 milions d'euros) degut a l'increment de les exportacions de productes tèxtils, les quals han passat dels 410.000€ de l'any 2024 als 4,37 milions d'aquest 2025.



Itàlia: les vendes a aquest país han disminuït un 37,23% durant el primer quadrimestre del 2025. Aquesta davallada ha estat motivada pel descens de les vendes d'oli d'oliva, les quals han passat de 58,32 milions d'euros l'any 2024 a 16,77 milions aquest 2025. La davallada s'ha produït tant en valor (-71,24%), com en volum (-40,86%).



Estats Units d'Amèrica: igual que en el cas d'Itàlia la davallada de les exportacions a aquest país s'explica per la important caiguda de les vendes d'oli d'oliva. Per la seva part, també hi ha afectat la davallada de les exportacions de productes metal·lúrgics, els quals han estat els més amenaçats i afectats de manera efectiva a la imposició d'aranzels, suposant una caiguda del 87% al passar de 6,68 milions d'euros en el primer quadrimestre de 2024 a 0,88 milions aquest 2025. Aquests dos aspectes expliquen la davallada de les exportacions totals en un 34,33% durant els quatre primers mesos de l'any.



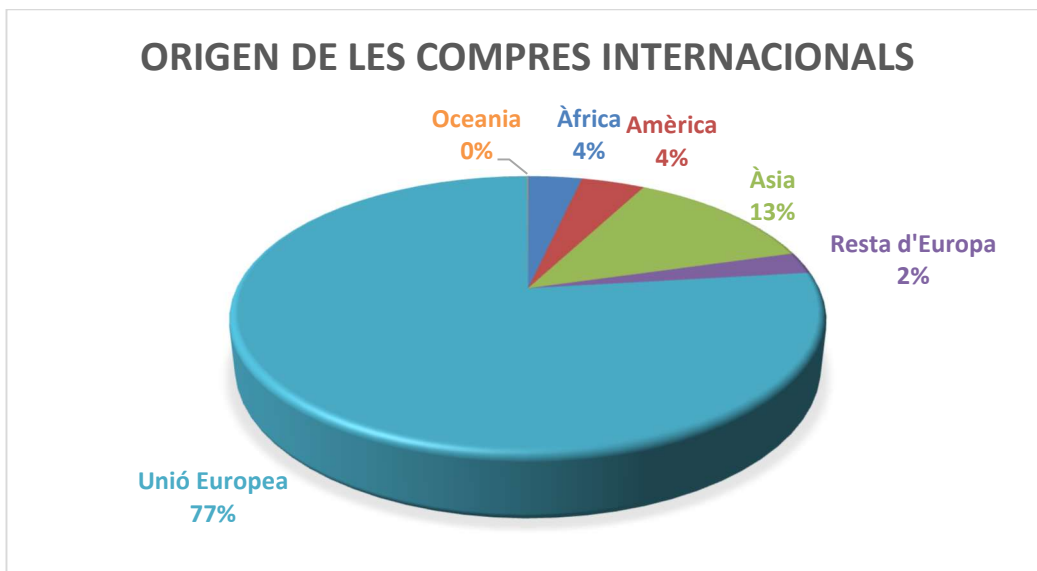
Brasil: en la mateixa línia, les exportacions a aquest país han disminuït un 66,20% (-23,28 milions d'euros) degut al descens de les vendes d'oli d'oliva, les quals han passat de tenir un valor de 31,70 milions d'euros el primer quadrimestre de l'any 2024 a 9,58 milions d'aquest 2025.

2.b. Compres internacionals

Pel que fa a les compres internacionals, la **dependència de la Unió Europea** és encara més manifesta que en el cas de les vendes. En aquest sentit, un 76,43% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari davant el 74,68% del primer quadrimestre de l'any 2024.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Variació % 25/24
UNIÓ EUROPEA	297,94	313,5	419,63	507,78	490,52	532,02	+8,46%
ÀSIA	47,25	56,95	72,73	71,84	76,09	89,09	+17,09%
AFRICA	18,52	14,87	15,15	17,53	39,18	24,46	-37,57%
AMÈRICA	8,53	17,32	22,08	32,78	26,21	28,80	+9,88%
RESTA D'EUROPA	14,59	9,32	15,54	22,39	24,56	21,42	-12,79%
OCEANIA	0,43	0,98	1,43	0,74	0,26	0,32	+23,08%
TOTAL	387,26	412,94	546,56	653,06	656,87	696,10	+5,97%

**Dades en milions d'euros (període gener – abril)*



Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, aquests quatre primers mesos de 2025 les importacions han augmentat en tots els orígens excepte a Àfrica (amb una davallada del 37,57% i 14,72 milions d'euros) i als països europeus no membres de la Unió Europea (on han caigut un 12,79%). Per la seva banda, podem observar que les importacions procedents d'Oceania són les que més han augmentat a nivell percentual (tot i que només 60.000€ en valor), mentre que les procedents d'Àsia han augmentat un 17,09%, les d'Amèrica un 9,88% i les de la Unió Europea un 8,46% (41,5 milions d'euros).



Principals mercats proveïdors de Lleida

	2021	2022	2023	2024	2025	Variació - Any Ant. %
França	95,99	154,32	132,24	141,94	159,53	12,39%
Països Baixos	49,63	56,15	86,29	73,99	74,28	0,38%
Alemanya	38,58	40,47	46,39	47,80	62,95	31,68%
Xina	41,70	53,23	39,76	44,72	55,21	23,44%
Itàlia	42,02	46,15	48,06	50,02	51,68	3,32%
Bèlgica	20,49	23,97	35,58	30,17	42,89	42,17%
Portugal	12,34	24,31	15,32	25,33	21,12	-16,62%
Bulgària	1,73	0,74	5,66	14,88	20,18	35,62%
Tunísia	10,43	9,72	8,25	26,75	19,44	-27,32%
Polònia	7,97	8,25	15,69	15,28	17,86	16,88%
Romania	1,40	3,57	4,01	7,14	17,04	138,49%
Costa Rica	1,30	5,05	7,62	9,91	12,10	22,07%
Índia	1,80	2,76	5,36	7,80	10,71	37,36%
República Txeca	4,43	5,87	6,99	9,63	10,26	6,56%
Dinamarca	4,05	4,65	26,77	11,01	9,22	-16,33%
Suècia	3,18	5,13	8,17	7,73	8,68	12,27%
Vietnam	3,63	4,38	4,82	7,09	8,40	18,58%
Àustria	6,38	5,55	7,52	7,97	8,13	2,00%
Sèrbia	1,74	2,40	3,07	2,12	8,10	282,16%
Irlanda	3,46	5,11	3,29	5,76	8,02	39,22%
Estats Units	4,17	4,29	10,85	4,27	5,34	25,11%
Regne Unit	2,17	2,82	4,85	4,50	4,52	0,38%
UE sense determinar	4,32	17,59	4,32	3,25	4,35	33,87%
Turquia	3,03	7,66	7,17	8,82	4,20	-52,41%
Argentina	0,64	1,97	2,33	5,65	4,09	-27,57%
Tailàndia	2,22	3,11	3,14	2,61	3,78	44,93%
Hongria	2,12	3,01	3,46	2,72	3,76	38,24%
Grècia	3,76	4,51	11,65	8,60	3,35	-61,10%
Brasil	0,87	2,05	1,72	2,66	3,15	18,47%
Corea del Sud	2,99	3,13	3,77	3,22	2,46	-23,68%
Indonèsia	0,26	0,19	0,63	1,40	2,43	73,62%
Eslovàquia	0,83	1,25	0,88	0,97	2,30	137,17%
Marroc	1,33	3,09	2,15	3,25	2,29	-29,63%
Lituània	4,51	1,51	29,24	8,11	2,16	-73,31%
Taiwan	0,62	0,96	1,63	1,28	1,82	41,57%
Xile	3,48	2,89	2,96	0,91	1,73	89,48%
Eslovènia	0,55	1,71	1,40	2,00	1,58	-21,16%
Suïssa	1,10	0,50	0,71	0,55	1,24	126,37%
Rússia	0,03	0,18	0,00	0,13	1,17	791,80%

	2020	2021	2022	2023	2024	Variació - Any Ant. %
Senegal	0,22	0,03	0,79	0,79	0,96	21,67%
Noruega	0,05	0,03	0,38	0,73	0,88	20,68%
Letònia	4,52	4,68	3,45	3,44	0,85	-75,26%
Estònia	0,42	1,44	14,26	11,88	0,85	-92,85%
Hong Kong	0,42	0,22	0,23	0,60	0,83	37,54%
Mèxic	0,92	0,72	0,98	0,54	0,69	28,00%
Canadà	0,11	0,24	0,38	0,25	0,69	171,47%
Andorra	0,23	0,35	0,19	0,21	0,67	216,20%
Egipte	1,81	0,68	4,84	6,62	0,62	-90,64%
Costa d'Ivori	0,03			0,00	0,61	1068683,68%
Aràbia Saudita	1,08	0,81	0,33	0,76	0,61	-20,26%
Perú	5,79	5,26	5,78	1,82	0,54	-70,39%
Paquistan	0,41	1,02	0,90	3,82	0,51	-86,59%
Luxemburg	0,28	4,30	0,74	0,12	0,50	305,59%
Japó	0,53	0,80	0,66	0,59	0,49	-15,56%
Moldàvia	0,16	0,16	0,40	2,96	0,42	-85,85%
Sudàfrica	1,05	1,02	1,14	1,25	0,40	-68,28%
Cambodja	0,04	0,05	0,18	0,15	0,30	99,95%
Sri Lanka	0,06	0,06	0,16	0,33	0,28	-16,74%
Iran	0,06	0,43	0,01	0,01	0,27	1920,10%
Israel	0,49	1,36	0,49	0,16	0,25	59,06%
Bangladesh	0,25	0,37	0,35	0,38	0,25	-34,40%
Colòmbia	0,01	0,00	0,01	0,00	0,21	6740,78%
Nova Zelanda	0,95	1,37	0,57	0,15	0,20	35,18%
Finlàndia	0,40	0,37	0,44	0,38	0,20	-46,45%
Croàcia	0,01	0,02	0,20	0,27	0,19	-29,46%
Ucraïna	0,68	1,33	5,30	4,10	0,17	-95,73%
Emirats Àrabs Units	0,04	0,02	0,19	0,27	0,13	-52,57%
Camerun		0,03	0,10	0,00	0,12	90990,34%
Malàisia	0,06	0,05	2,98	0,06	0,11	95,10%
Austràlia	0,03	0,06	0,02	0,10	0,11	10,86%
Turques i Caicos					0,11	-
Equador	0,01	0,02	0,06	0,17	0,10	-40,78%
Singapur	0,10	0,03	0,16	0,47	0,10	-79,60%
Kirguizistan		0,08	0,32	0,21	0,10	-55,34%
Xipre	0,02	0,03	0,03	0,10	0,09	-7,38%
Jordània	0,00	0,00	5,74	0,00	0,02	942,41%
San Bartolomé			0,00		0,02	-
Rep. Dominicana	0,00	0,00	0,01	0,01	0,02	77,45%
Macedònia	0,00	0,00	0,00	0,13	0,01	-89,40%
Hondures	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	3542,17%
Myanmar	0,01	0,04	0,01	0,02	0,01	-31,37%
Total	412,99	552,52	657,65	656,87	696,10	5,97%



Pel que fa als països de procedència de les compres internacionals de Lleida, a continuació comentem les dades i evolució més destacades:



Alemanya: Les compres a aquest país han augmentat un 31,68%, degut principalment a l'augment de les compres d'equips i components electrònics i informàtics, les quals han passat de 1,11 milions d'euros l'any 2024 a 11,04 milions aquest 2025, així com a les d'automòbils, que han passat de 4,72 milions d'euros a 10,22 milions.



Bèlgica: l'increment del 42,17% que han sofert les compres a aquest país s'expliquen per la suma d'increments de molts productes entre els quals destaquen les d'automòbils, que han augmentat un 85% passant de 6,23 milions d'euros el primer quadrimestre del 2024 a 11,57 milions aquest 2025.



Romania: Les compres a Romania han augmentat un 138,49%, degut principalment a l'augment de les compres de cereals, les quals han passat de 3,71 milions d'euros l'any 2024 a 13,91 milions aquest 2025.



Portugal: Les compres a Portugal han disminuït un 16,62%, degut principalment a la davallada de les compres d'oli d'oliva, les quals han passat de 8,28 milions d'euros l'any 2024 a 2,14 milions aquest 2025.



Tunísia: les importacions d'aquest país han caigut un 27,32% durant el primer quadrimestre del 2025. Aquesta davallada ha estat motivada principalment per la caiguda de les importacions de productes metal·lúrgics, les quals han passat de 4,75 milions d'euros l'any 2024 a ser inexistents aquest 2025.



Turquia: les importacions efectuades de Turquia han disminuït un 52,41%, passant de ser de 8,82 milions d'euros els primers quatre mesos de 2024 a 4,20 milions aquest 2025. El motiu d'aquesta davallada ha estat el descens en les importacions d'oli d'oliva (que han passat de 3,81 milions d'euros l'any 2024 a ser inexistents aquest any).

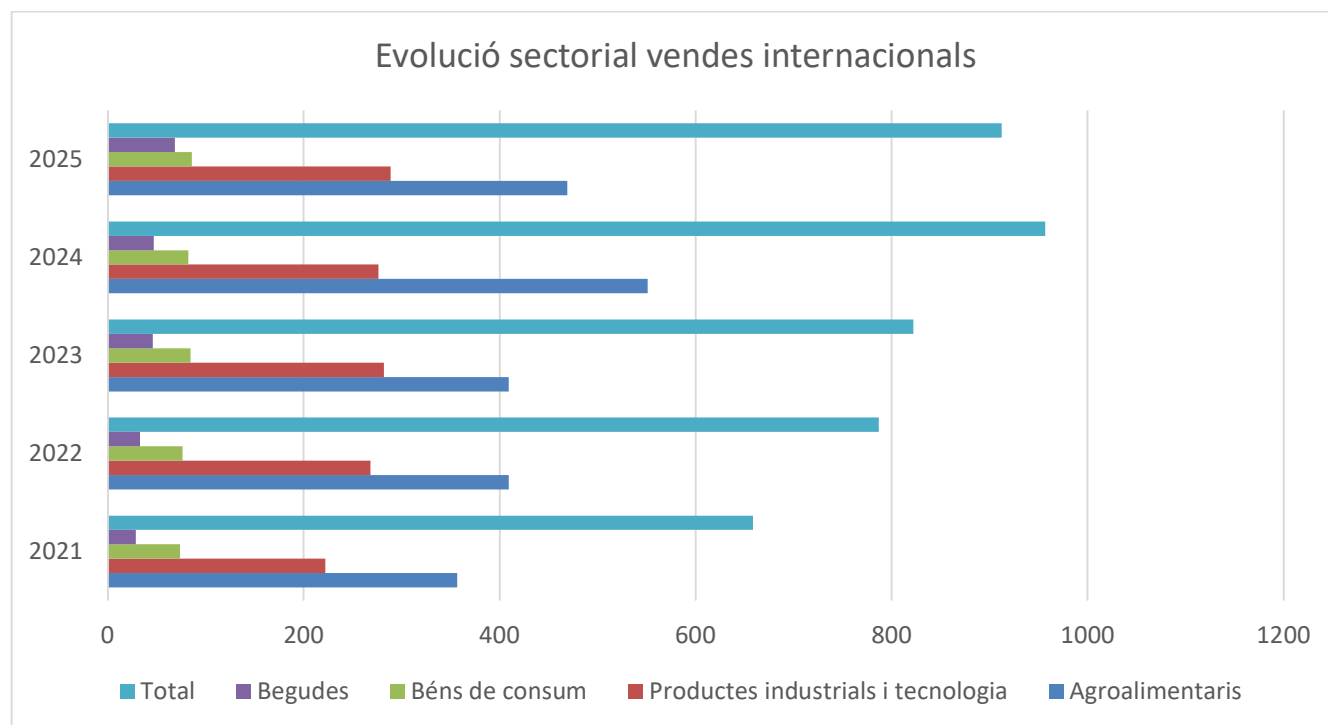
3. Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

3a. Anàlisi sectorial de les vendes internacionals.

Una dada significativa és que el descens de les vendes internacionals s'explica per la davallada de les exportacions de productes agroalimentaris, la qual no ha pogut ser compensada pels augments de les exportacions de la resta de categories de productes. Concretament, han disminuït un 14,85%, mentre que les de begudes s'han incrementat un 45,47%, les de productes industrials i tecnològics un 4,46% i les de béns de consum un 4,34%.

	2021	2022	2023	2024	2025	% variació
Agroalimentaris	356,58	409,46	409,17	551,04	469,19	-14,85%
Productes industrials i tecnologia	222,19	268,32	282,06	276,51	288,83	+4,46%
Béns de consum	73,72	76,45	84,74	82,23	85,79	+4,34%
Begudes	28,58	32,88	46,12	47,13	68,56	+45,47%
TOTAL	658,60	787,09	822,09	956,91	912,38	-4,65%

Xifres en milions d'euros. Període gener – abril.



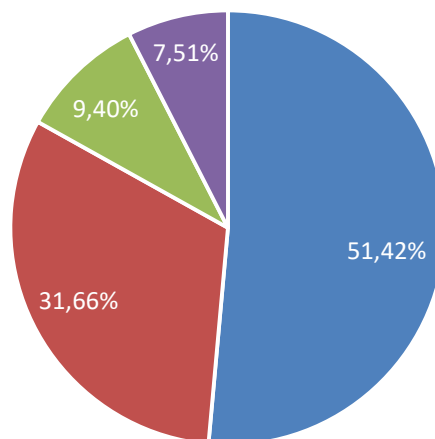
Com es pot apreciar el paper del sector agroalimentari és predominant amb una xifra de 469,19 milions d'euros i representant un 51,42% del total. Durant els primers quatre mesos de l'any les vendes d'aquest sector han disminuït un 14,85%. Els principals productes agroalimentaris exportats són l'oli d'oliva, els farratges, els productes carnis, i la fruita i els seus derivats.

En segon lloc, el 31,66% de les vendes correspon al sector de productes industrials i matèries primeres, les quals han augmentat un 4,46%. Les vendes d'aquest sector estan encapçalades per components i accessoris d'automoció, materials de construcció de guix, i productes d'acer per a sistemes d'emmagatzematge.

El sector de béns de consum representa el 9,40% del total de les vendes internacionals lleidatanes amb un increment de vendes del 4,34%. Aquest sector està encapçalat pel mobles, aparells d'il·luminació i articles de perfumeria i cosmètica.

Per últim, el 7,51% restant correspon al sector de les begudes. Els principals productes d'aquest capítol son els suc de fruita, la cervesa i altres productes alcohòlics.

Representació sectorial vendes internacionals 2025



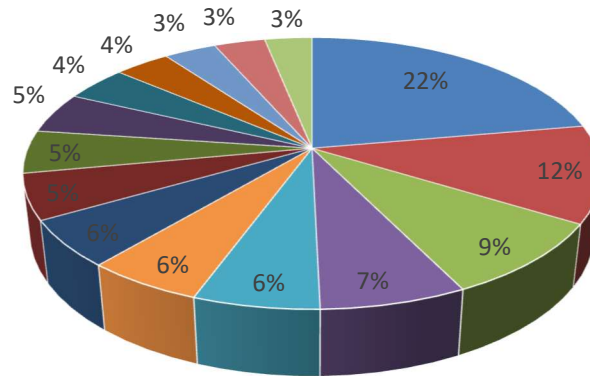
■ Agroalimentaris ■ Productes industrials i tecnologia ■ Béns de consum ■ Begudes

En la taula següent es detallen els principals productes comercialitzats per les empreses de Lleida a nivell internacional, així com la comparativa amb el primer quadrimestre dels cinc exercicis anteriors.

	2021	2022	2023	2024	2025	Variació % 25/24
1 Oli d'oliva	72,93	101,94	103,17	231,46	121,54	-47,49%
2 Carn de l'espècie porcina	47,42	49,60	41,05	50,61	63,21	+24,90%
3 Sucs de fruites	17,97	19,10	29,79	29,83	48,90	+63,90%
4 Equips, components i accessoris d'automoció	16,12	22,50	26,57	28,89	37,85	+30,99%
5 Alimentació per a animals domèstics	19,01	19,11	25,18	31,42	32,54	+3,57%
6 Altres olis vegetals	15,10	34,48	28,60	30,20	30,43	+0,75%
7 Elements de ferro i acer per a sistemes d'emmagatzematge	18,54	27,60	33,53	36,84	30,17	-18,11%
8 Embotits, pernils i altres productes curats	20,48	22,60	23,98	27,25	29,47	+8,15%
9 Mobles	14,68	24,61	27,20	27,47	27,90	+1,57%
10 Farratges	42,72	37,51	48,53	17,42	26,73	+53,42%
11 Fruita	30,33	24,48	20,41	25,00	22,99	-8,04%
12 Conserves de fruita	9,76	16,23	15,39	17,62	20,29	+15,15%
13 Altres tipus de pinsos i alimentació animal	10,77	17,88	22,61	21,13	19,15	-9,37%
14 Productes per la protecció de cultius	13,35	15,88	17,60	17,58	18,60	+5,82%
15 Materials de construcció de guix	29,36	21,54	25,17	23,49	17,30	-26,37%
SubTotal	378,54	455,06	488,78	616,21	547,07	
Altres productes	302,54	333,51	335,61	340,70	365,31	
Total	681,08	788,57	824,39	956,91	912,38	-4,65%

* Dades en milions d'euros. Període gener – abril.

Productes venuts en mercats internacionals 2025



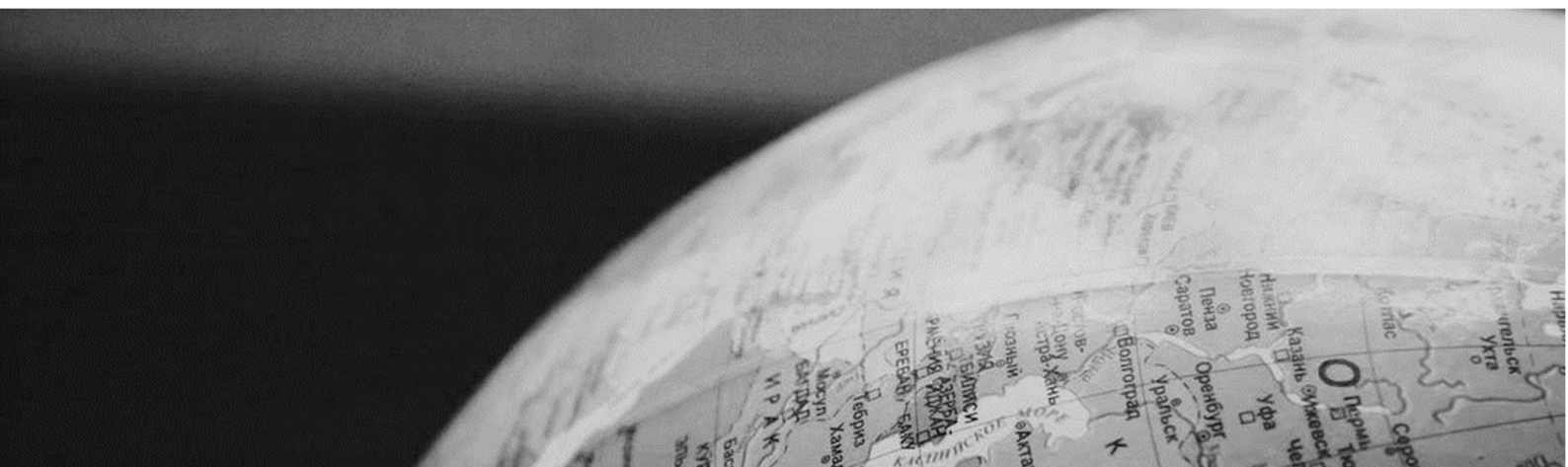
- Oli d'oliva
- Sucs de fruita
- Alimentació per a animals domèstics
- Productes d'acer i ferro per a sistemes d'emmagatz.
- Mobles
- Fruita
- Altres tipus de pinsos i alimentació animal
- Materials de construcció de guix
- Carn de l'espècie porcina
- Equips, components i accessoris d'automoció
- Altres olis vegetals
- Embotits, pernills i altres productes curats
- Farratges
- Conserves de fruita
- Productes per la protecció de cultius

Com es pot apreciar tant en el gràfic com en la taula anteriors, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen els més importants:

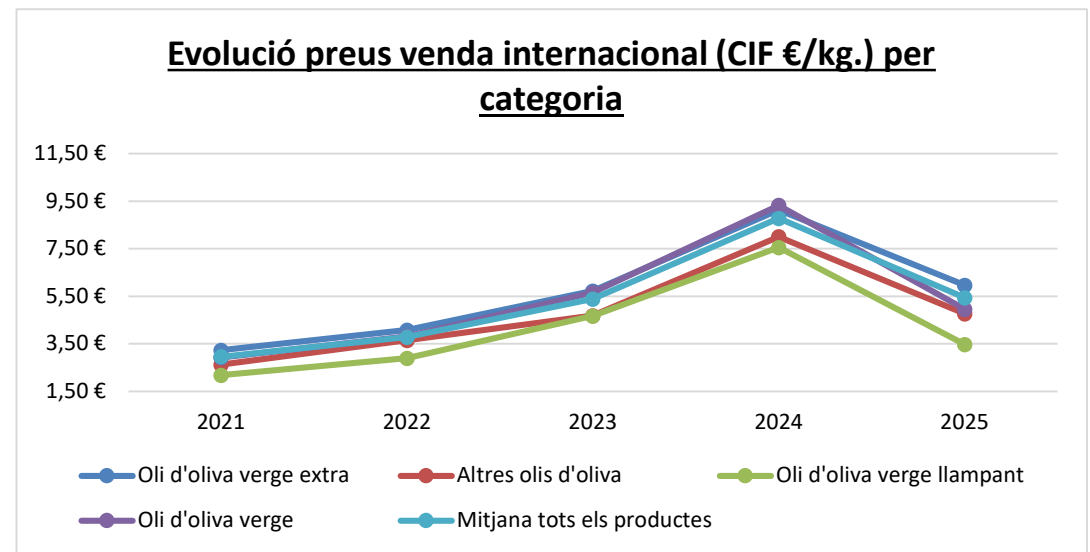


Oli d'oliva: el valor de les vendes d'oli d'oliva ha sofert una important davallada, reduint-se pràcticament a la meitat (-47,49%). Per aquest motiu, considerem que és important analitzar-ho amb més profunditat tenint en compte el seu important pes en les vendes totals, ja que durant el període gener - abril de l'any 2024 suposaven gairebé el 25% de les vendes internacionals totals, mentre que aquest 2025 tan sols han suposat el 13%.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut en el primer quadrimestre de l'any. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli d'oliva.



	Variacions 2025 / 2024		
	Variació pes %	Variació valor total %	Variació valor unitari %
Oli d'oliva verge extra	-19,75	-47,58	-34,72
Oli d'oliva verge	-44,77	-71,78	-48,87
Oli d'oliva verge llampant	-21,86	-67,78	-54,10
Altres olis d'oliva	+29,27	-19,93	-38,08
TOTAL	-15,30%	-47,49%	-38,04



	2022 Gener - Abril			2023 Gener - Abril			2024 Gener - Abril			2025 Gener - Abril		
	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)
Oli d'oliva verge extra	17.039,63	69,63	4,09	12.074,18	69,02	5,72	17.931,30	163,74	9,13	14.389,86	85,83	5,96
Oli d'oliva verge	276,26	1,05	3,81	906,51	5,13	5,66	1.306,71	12,19	9,33	721,74	3,44	4,77
Oli d'oliva verge llampant	4.905,35	14,19	2,89	2.404,01	11,22	4,67	3.372,58	25,48	7,56	2.365,40	8,21	3,47
Altres olis d'oliva	4.670,98	17,07	3,65	3.646,15	17,10	4,69	3.751,53	30,05	8,01	4.849,68	24,06	4,96
TOTAL	26.892,22	101,94	3,79	19.030,85	102,48	5,38	26.362,12	231,46	8,78	22.326,68	121,54	5,44

De les dades anteriors la primera conclusió que es pot extreure és que **la reducció de les vendes d'oli expliquen la caiguda de les exportacions lleidatanes totals**, ja que el valor de les exportacions ha disminuït en 110 milions d'euros, mentre que les exportacions totals ho han fet en 44 milions.

Aquesta davallada s'ha produït sobretot en el valor de les vendes, el qual ha disminuït un 47,49%, tot i que el volum ha descendit també un 15,30%. Per tant, **la caiguda de les exportacions d'oli d'oliva s'explica tant pel que fa a la quantitat venuda (-15,30%), com també al seu preu (-38,04%)**. Aquest preu, que ha tornat a nivells de l'any 2023, havia augmentat de forma desmesurada l'any 2024 per causes conjunturals (baixos nivells de producció en campanyes consecutives).

Si ens centrem en les vendes d'oli d'oliva verge extra, les quals representen el 70% de les vendes totals d'oli d'oliva, veiem com el seu preu ha disminuït un 34,72%. No obstant, ho ha fet en menor percentatge que els preus dels olis de menys qualitat i preu inferior (oli d'oliva verge, l'oli d'oliva verge llampant i la resta d'olis d'oliva), que han disminuït un 48%, un 54% i un 38% respectivament.

El principal motiu d'aquest augment de preus és la recuperació del nivell de producció en totes les àrees geogràfiques, fet que ha provocat que els preus hagin tornat a nivells més habituals.

Pel que fa als mercats de destí, en la taula següent es detallen quins són els principals mercats internacionals per l'oli d'oliva de les empreses lleidatanes, així com les seves variacions.

Rk	País	2022		2023		2024		2025		Var. % 25/24	
		Valor (M€)	Volum (TM)	Valor (M€)	Volum (TM)	Valor (M€)	Volum (TM)	Valor (M€)	Volum (TM)	Valor (%)	Volum (%)
1	Estats Units	12,80	3.200	8,06	1.518	30,19	3.498	19,33	3.867	-35,97	+10,55
2	França	11,08	2.861	17,96	3.250	36,12	4.089	16,99	2.962	-52,96	-27,56
3	Itàlia	20,23	6.637	17,31	3.478	58,32	7.116	16,77	4.208	-71,24	-40,86
4	Brasil	16,47	3.727	15,27	2.366	31,70	3.244	9,58	1.570	-69,78	-51,60
5	Regne Unit	3,80	979	6,03	1.201	6,14	689	6,13	1.283	-0,16	+86,21
6	Països Baixos	3,14	844	4,04	728	5,43	639	3,78	678	-30,39	+6,10
7	Japó	2,34	643	2,46	423	7,80	858	3,69	689	-52,69	-19,70
8	Índia	1,90	563	4,71	1.061	3,88	477	3,60	509	-7,22	+6,71
9	Rússia	0,60	142	3,43	608	5,61	607	3,37	424	-39,93	-30,15
10	Alemanya	1,92	451	0,76	145	3,49	390	2,61	466	-25,21	-25,21
	Total	101,94	26.892	103,17	19.130	231,46	26.362	121,54	22.327	-47,49	-15,31

Com es pot apreciar, en tots els mercats ha disminuït el valor de venda, però n'hi ha quatre en que el seu volum (quantitat) ha augmentat: Estats Units, Regne Unit, Països Baixos i Índia. **Resulta interessant observar el fet que Estats Units sigui un d'aquests mercats que, a més, s'ha convertit per primera vegada en el principal destí de les exportacions d'oli d'oliva**. Es probable que això sigui fruit de l'anunci i incertesa posterior de l'aplicació d'aranzels per part d'Estats Units, i que sigui el reflex de que els importadors hagin decidit augmentar els seus estocs i avançar-se a la imposició d'aranzels per seguir sent competitius en el mercat.

Finalment es mostra una taula que detalla els preus de venda unitaris per cada país i la seva variació respecte l'any passat, la qual demostra que els descensos més importants han estat, per aquest ordre, a Itàlia, Regne Unit, Estats Units i Japó.

Rk	País	2024	2025	Var. 2025/2024
1	Estats Units	8,63	5,00	-42,08%
2	França	8,83	5,74	-35,07%
3	Itàlia	8,20	3,99	-51,37%
4	Brasil	9,77	6,10	-37,56%
5	Regne Unit	8,91	4,78	-46,39%
6	Països Baixos	8,50	5,58	-34,39%
7	Japó	9,09	5,36	-41,09%
8	Índia	8,13	7,07	-13,05%
9	Rússia	9,24	7,95	-14,00%
10	Alemanya	8,95	5,60	-37,41%
	Total	8,78	5,44	-38,00%



Carn de porcí: Les exportacions de carn refrigerada i congelada de l'espècie porcina han viscut un increment del 24,90%, degut a **augmentos en diversos mercats entre els quals destaca Japó**, que assoleix un volum total de 17,63 milions d'euros, un 103% més que en el mateix període de l'any 2024.



Sucs de fruites: Les vendes internacionals de suc s'han incrementat un **63,90%**, sobretot gràcies als augmentos de les vendes a França (on s'ha passat de vendre-hi 11,95 milions d'euros en el primer quadrimestre de 2024 als 24,16 milions aquest any), i a Bèlgica (on s'ha passat de 100.000€ l'any passat a 9,38 milions d'euros aquest 2025).



Equips, components i accessoris d'automoció: Les vendes internacionals d'aquests productes han augmentat un **30,99%**, sobretot gràcies als augmentos de les vendes a França (on s'ha passat de vendre-hi 12,47 milions d'euros en el primer quadrimestre de 2024 als 16,43 milions aquest any), i a Malàisia (on s'hi ha exportat per valor de 1,96 milions d'euros quan l'any passat no s'hi va exportar).



Elements de ferro i acer per a sistemes d'emmagatzematge: Les vendes internacionals d'aquests productes han sofert una davallada del **18,11%**, amb un descens de 6,7 milions d'euros. Aquest és el volum que s'exportava a Estats Units i que aquest 2025 ha quedat a zero, motivat molt probablement per la imposició d'uns aranzels del 25% que anteriorment eren del 2,5%.



Farratges: les vendes internacionals de farratges han recuperat part de la important davallada que es va produir l'any 2024. Concretament, les vendes d'aquest producte s'han incrementat un 53,42% situant-se en els 26,73 milions d'euros durant els primers quatre mesos del 2025. Les exportacions a Aràbia Saudita, que han passat de ser nul·les l'any 2024 a assolir els 6,38 milions aquest any, expliquen l'increment.



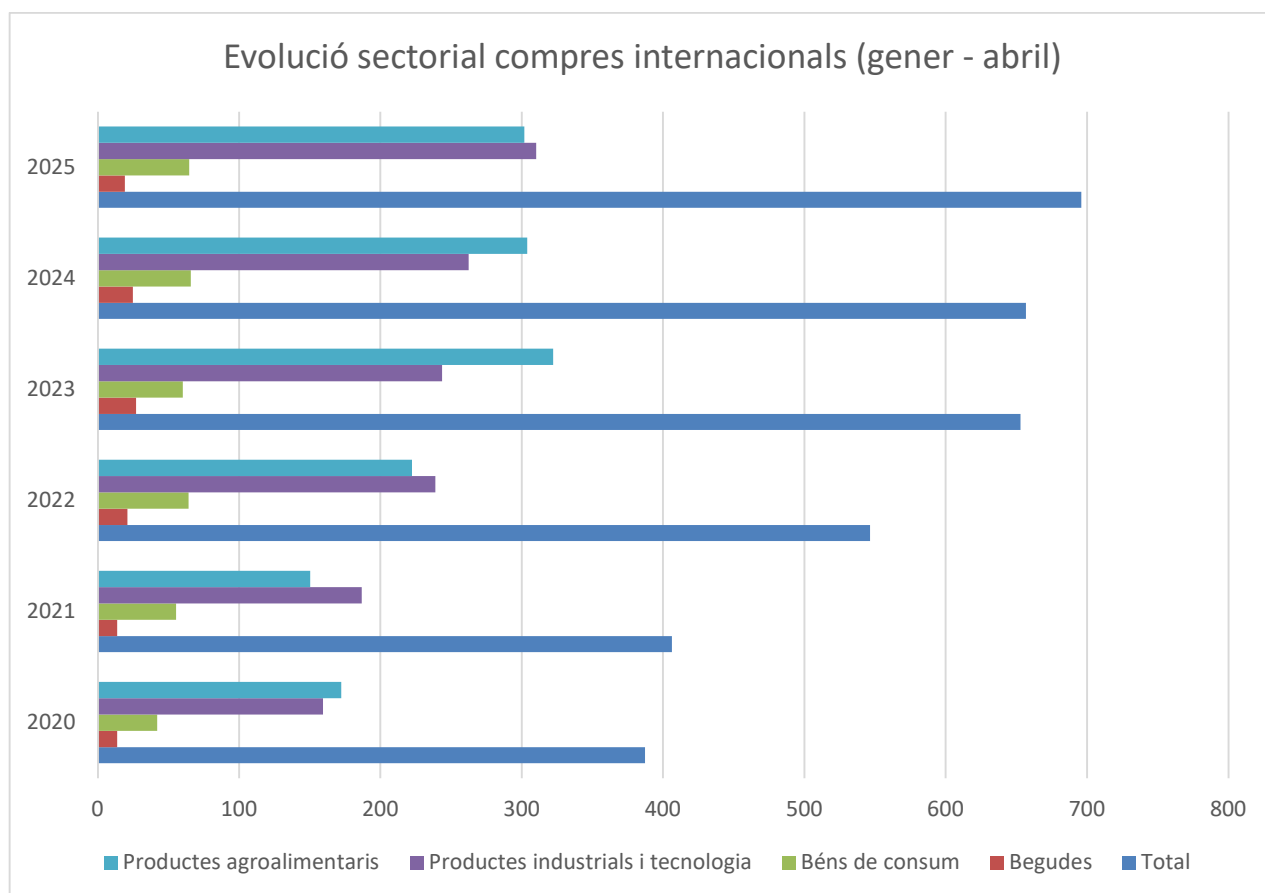
Materials de construcció de guix: Les vendes internacionals d'aquests productes han sofert una davallada del **26,37%**, degut principalment a una davallada del 36% de les vendes a França (on s'ha passat de vendre-hi 14,73 milions d'euros en el primer quadrimestre de 2024 als 9,42 milions aquest any).

3b. Anàlisi sectorial de les compres internacionals

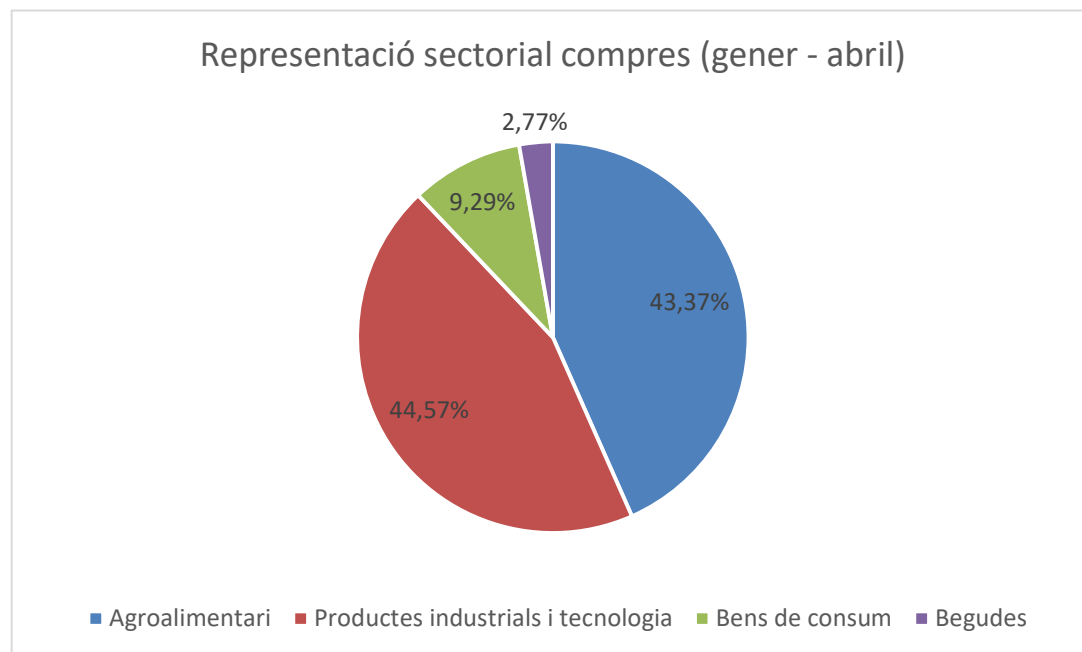
Un primer aspecte a destacar és que en aquests quatre primers mesos de 2025 **les importacions han augmentat un 5,97%**. Aquest increment ve donat principalment per l'augment de les importacions de productes industrials i tecnologia (+18,26%). Per contra, han disminuït les compres de béns de consum -1,71%), les de productes agroalimentaris (-0,69%), així com també les de begudes, que ho han fet en un 22,07%.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var %. 25/24
Agroalimentari	172,26	150,28	222,43	322,18	303,96	301,86	-0,69%
Industrials i tecnologia	159,33	186,78	238,95	243,66	262,37	310,27	+18,26%
Béns de consum	41,96	55,37	64,29	60,09	65,82	64,69	-1,71%
Begudes	13,73	13,85	20,89	27,13	24,73	19,27	-22,07%
Total	387,27	406,28	546,57	653,06	656,87	696,10	+5,97%

*Xifres en milions d'euros. Període gener - abril.



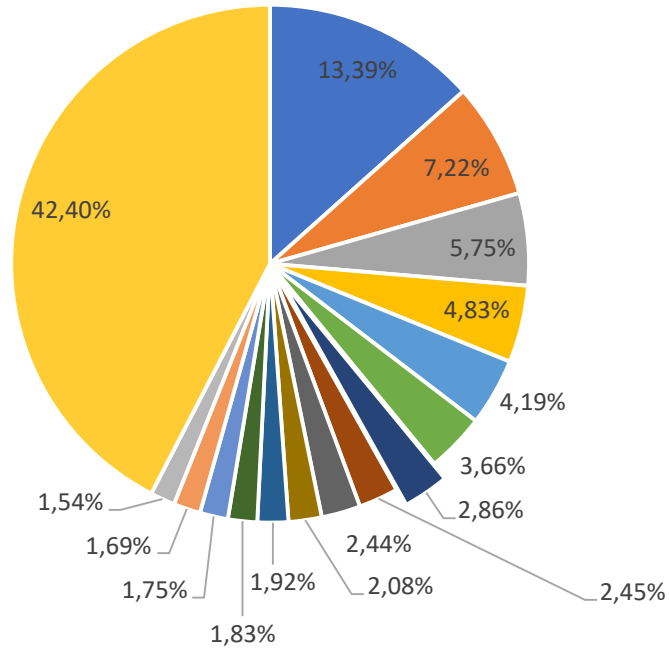
Pel que fa a la distribució sectorial de les compres internacionals, aquesta està més equilibrada que la de les vendes. En aquest cas un 43,36% de les compres correspon al sector agroalimentari, un 44,57% a productes industrials i tecnologia, un 9,29% a béns de consum i el 2,77% restant a begudes.



Pel que fa als principals productes adquirits, es mostren en la taula i gràfic següents:

	2022	2023	2024	2025	Var. % 25/24
1 Cereals	57,68	121,41	93,10	93,20	+0,10%
2 Equips i components d'automoció	30,95	32,52	41,83	50,26	+20,14%
3 Animals porcins vius	20,34	49,21	45,13	40,03	-11,30%
4 Automòbils	7,84	16,07	23,10	33,62	+45,53%
5 Animals bovins vius	8,31	10,53	15,20	29,17	+91,91%
6 Oli d'oliva	20,90	22,71	46,50	25,50	-45,17%
7 Llavors	43,80	34,66	23,55	19,90	-15,52%
8 Fruites subtropicals	7,62	10,60	14,16	17,06	+20,48%
9 Matèria primes i semi manufactures de plàstic	16,73	14,28	16,15	16,99	+5,20%
10 Begudes alcohòliques	13,84	20,47	14,55	14,49	-0,36%
11 Matèria prima per alimentació animal	7,94	7,65	8,90	13,34	+49,89%
12 Paper i les seves manufactures	16,35	11,58	12,55	12,75	+1,59%
13 Components electrònics	0,98	1,28	0,81	12,15	+1.400,00%
14 Fusta i semi manufactures de fusta	10,41	10,27	9,61	11,77	+22,57%
15 Peces de vestir	9,36	9,23	10,96	10,70	-2,42%
SubTotal	275,93	367,01	382,37	400,93	
Altres productes	270,64	289,05	274,50	295,17	
Total	546,57	656,06	656,87	696,10	+5,97%

Productes adquirits (gener - abril 2025)



- Cereals
- Animals porcins vius
- Animals bovins vius
- Llavors
- Matèries primes i semimanufactures de plàstic
- Matèria prima per alimentació animal
- Components electrònics
- Peces de vestir
- Equips i components d'automoció
- Automòbils
- Oli d'oliva
- Fruites subtropicals
- Begudes alcohòliques
- Paper i les seves manufactures
- Fusta i semimanufactures de fusta
- Altres productes