

2024

ESTUDI VALORATIU BALANÇA COMERCIAL

Període:

Gener - abril 2024 (1er quadrimestre).

Font de les dades:

Departament de Duanes de l'Agència Tributària

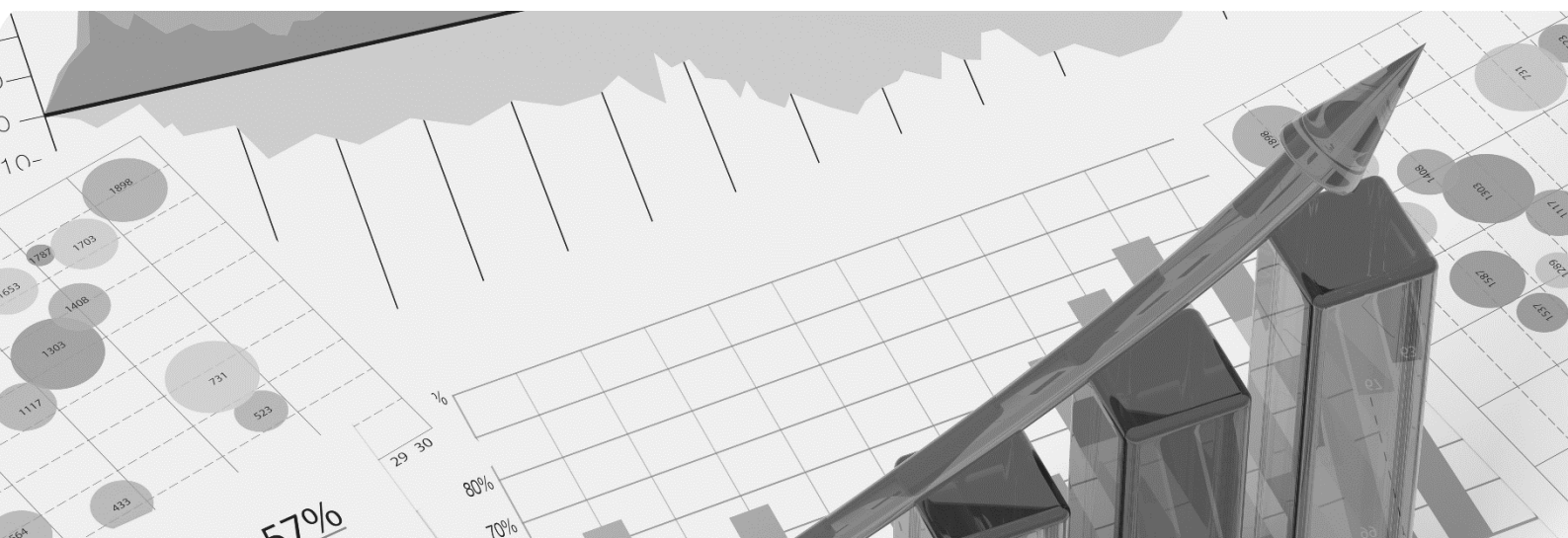
Elaboració de l'informe:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida



INDEX

- 1) Resultats de la Balança Comercial
- 2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals
- 3) Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

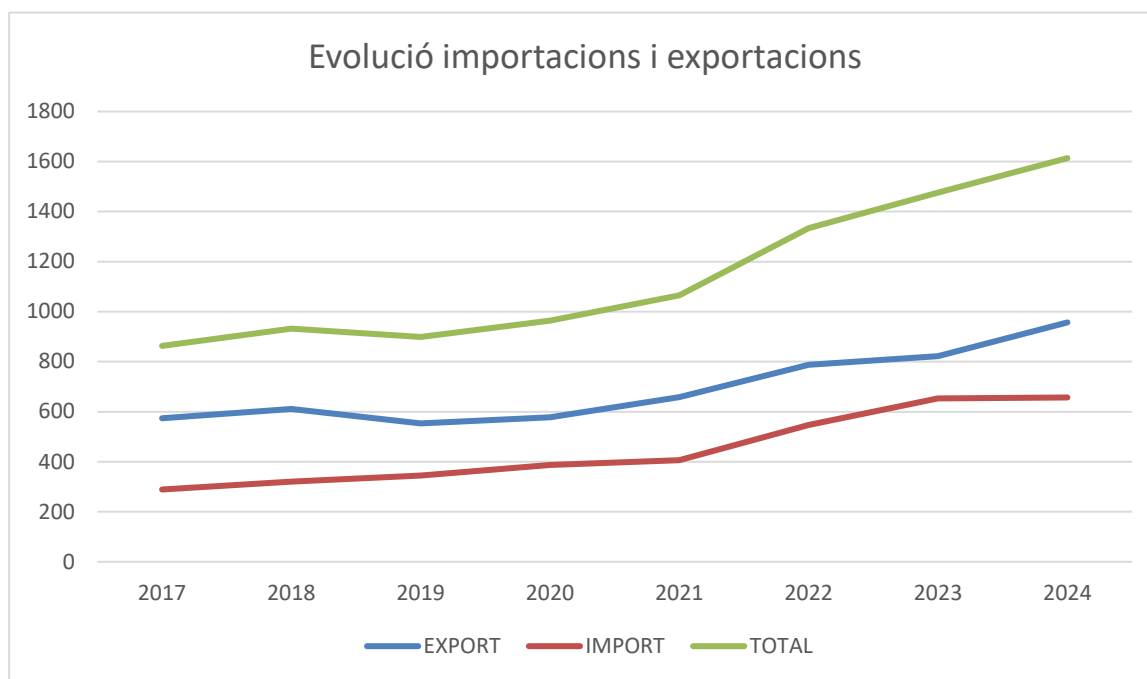


1) Resultats de la Balança Comercial

Tenint en compte les dades publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària, durant el primer quadrimestre de l'any 2024 la Balança Comercial de Lleida ha seguit amb la seva tendència ascendent batent el seu màxim històric a l'arribar a un total d'intercanvis comercials internacionals que per primera vegada supera els 1.600 milions d'euros, concretament amb un total de 1.613,77 milions d'euros, amb un augment de 138,63 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 9,40% respecte el mateix període del 2023. D'aquesta manera, es posa de manifest la importància que té la internacionalització per les empreses de Lleida.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
EXPORT	574,06	611,32	553,23	577,34	658,60	787,09	822,09	956,90
IMPORT	289,06	321,05	345,23	387,27	406,29	546,57	653,05	656,87
TOTAL	863,12	932,37	898,46	964,61	1.064,89	1.333,66	1.475,14	1.613,77

Dades en milions d'euros.



Tal i com es pot apreciar en la taula anterior, després de la davallada que es va produir l'any 2019, en els anys successius i també en aquest 2024 s'han tornat a superar totes les expectatives tot i trobar-nos amb una situació convulsa en determinats mercats o regions.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les exportacions continuen essent el motor de la balança comercial, i que aquestes han assolit les millors xifres d'un primer quadrimestre de tota la història. En aquest sentit, s'ha arribat als 956,90 milions



Pel que fa al context de l'exercici, aquest es caracteritza pels següents factors:

- Context econòmic global:

L'economia global va mostrar una important resiliència els anys 2022 i 2023, després del repunt de la inflació desencadenat per la invasió russa d'Ucraïna i el posterior augment del preu del petroli, del gas i altres matèries primeres. El ràpid augment dels tipus d'interès ha acabat afectant menys del que es preveia l'activitat econòmica i l'ocupació, donant lloc a un escenari caracteritzat per una reducció de la inflació i unes xifres de creixement més modestes però positives.

Durant el primer trimestre d'aquest 2024, el **creixement de l'economia global ha estat una mica més elevat del que s'esperava, un 0,8%**. Entre les economies desenvolupades, **el creixement és més sòlid als Estats Units, i menys a la zona euro, el Regne Unit i a Japó**. De totes formes, és en aquestes economies de menor creixement on les xifres han estat millors del previst: **a la zona euro ha estat d'un 0,3%**, i un 0,6% al Regne Unit, mentre que als Estats Units i a Japó el resultat ha estat pitjor del que s'esperava. **L'evolució positiva de l'activitat econòmica es basa en la força del consum privat i de la despesa pública**, en un escenari de bon comportament del mercat de treball.

- Producció agrícola: El sector farratger ha viscut un inici d'any caracteritzat per un excés d'estoc tant a origen com a destí. Per altra banda, el nou tender impulsat pels Emirats Àrabs Units exigeix una dimensió de les paques que pocs productors de Catalunya i Aragó poden complir amb la maquinària de que disposen a les seves instal·lacions en l'actualitat. Addicionalment, Jordània està prioritant el consum de farratges produïts internament en detriment del d'importació a través de restriccions a l'hora d'atorgar llicències als operadors. Tots aquests factors han empès els preus a la baixa i a un alentiment del comerç internacional que es preveu que perduri fins que els nivells d'estoc vagin disminuint. Pel que fa a l'oli d'oliva, els preus del primer quadrimestre de l'any van ser més elevats que els del mateix període de l'any 2023 degut a que les previsions actuals apunten a que no hi hagi suficient estoc per arribar fins la propera collita.
- Disrupcions en la logística internacional: El conflicte que va començar al novembre de 2023 al Mar Roig va disparar el preu del transport. Davant la nova amenaça de seguretat moltes navilieres han optat per desviar els vaixells cap a rutes alternatives, sobretot pels Cap de Bona Esperança, el que suposa més distància, més cost i més temps. Aquest canvi de ruta inicialment va produir un increment del cost del 350% i la dificultat d'algunes empreses per obtenir subministraments, tot i que el cost del transport poc a poc anant baixant i el diferencial ja no es tan elevat.

**La Balança
Comercial de
Lleida presenta
superàvit.**

En aquest sentit, els efectes dels atacs dels milicians huthis contra els vaixells s'han accentuat en els primers quatre mesos del 2024, donant lloc a una disminució significativa del nombre de trànsits de vaixells pel Canal de Suez, els quals han estat un 45,10% menys que en el mateix període de l'any passat.

- Tipus de canvi euro-dòlar USA: aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, actualment té una menor afectació. En aquest sentit, tipus de canvi mitjà dels primers quatre mesos de 2024 ha estat de 1,0823 USD per euro, mentre que en el mateix període del 2023 va ser molt similar (1,0785 USD per euro). Lluny queden valors com el de l'any 2008, en que el tipus de canvi mitjà de l'exercici va ser d'1,47USD/€.

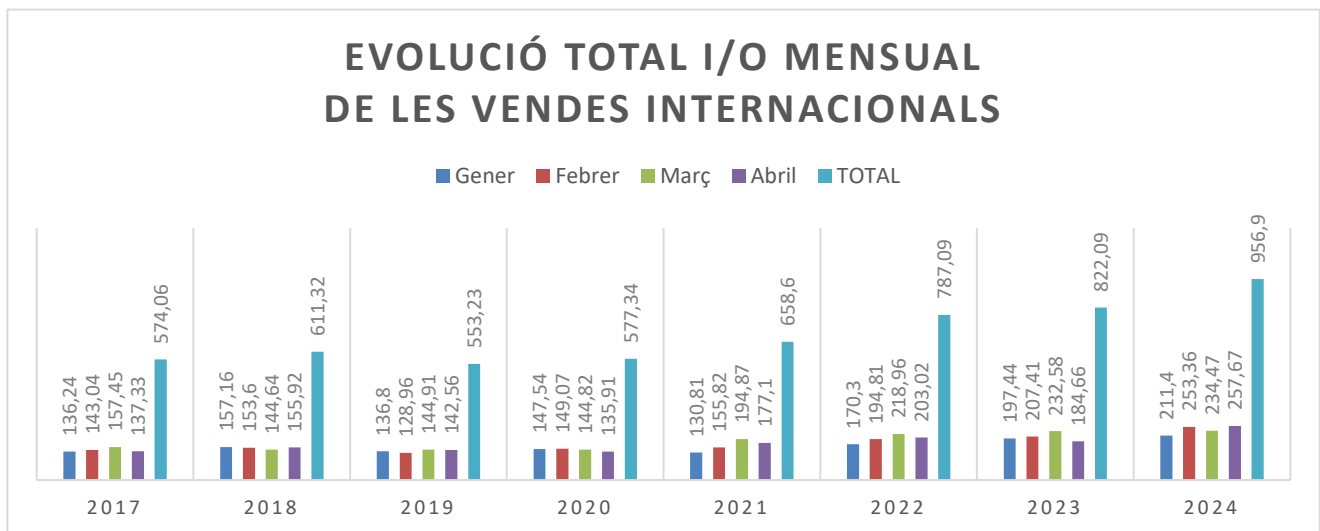
Pel que fa a les importacions aquestes han augmentat lleugerament, superant també les dades de l'any 2023 que fins a dia d'avui havia estat el millor de la història. Concretament, el creixement ha estat d'un 0,58% respecte el mateix període de l'exercici anterior, arribant als 656,87 milions d'euros, 3,82 més que al primer quadrimestre del 2023.

Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida del període gener - abril de l'any 2024 presenta un superàvit comercial de 300,03 milions d'euros amb un rati de cobertura del 145,68%.

Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han disminuït un 5,85% respecte el primer quadrimestre de l'any 2022, mentre que les espanyoles ho han fet un 3,49%. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

Vendes internacionals per mesos

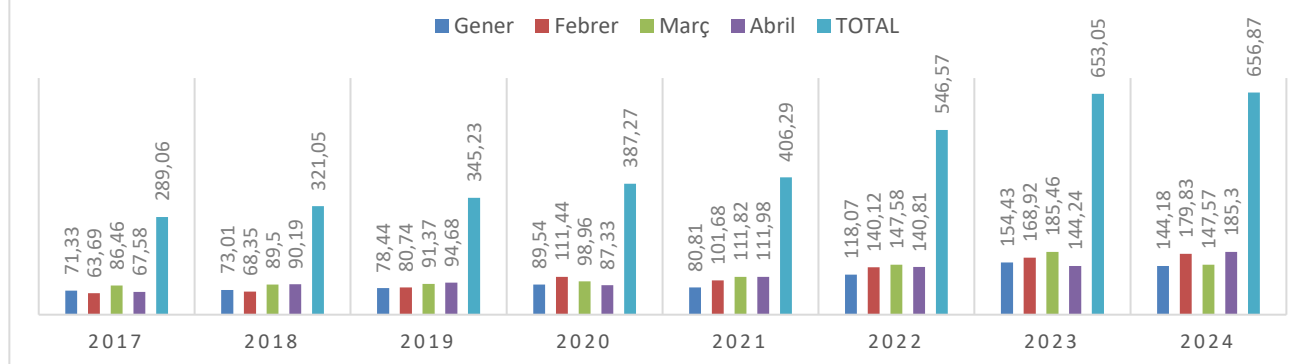
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gener	136,24	157,16	136,80	147,54	130,81	170,30	197,44	211,40
Febrer	143,04	153,60	128,96	149,07	155,82	194,81	207,41	253,36
Març	157,45	144,64	144,91	144,82	194,87	218,96	232,58	234,47
Abril	137,33	155,92	142,56	135,91	177,10	203,02	184,66	257,67
TOTAL	574,06	611,32	553,23	577,34	658,60	787,09	822,09	956,90



Compres internacionals per mesos

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Gener	71,33	73,01	78,44	89,54	80,81	118,07	154,43	144,18
Febrer	63,69	68,35	80,74	111,44	101,68	140,12	168,92	179,83
Març	86,46	89,5	91,37	98,96	111,82	147,58	185,46	147,57
Abril	67,58	90,19	94,68	87,33	111,98	140,81	144,24	185,30
TOTAL	289,06	321,05	345,23	387,27	406,29	546,57	653,05	656,87

EVOLUCIÓ TOTAL I/O MENSUAL DE LES COMPRES INTERNACIONALS



2. Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals

En aquesta secció s'exposa la distribució geogràfica de les vendes i compres internacionals.

La integració en el Mercat Comú l'any 1993, que va suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries, essent un element reactivador del comerç amb tots els socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

En aquest sentit, el principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 67,67% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra lleugerament superior a la dels primers quatre mesos de l'any 2023 (67,62%). Com es pot apreciar en la taula següent, la dependència de clients i proveïdors de la Unió Europea té una tendència clarament creixent.

	2020	2021	2022	2023	2024
Valor dels intercanvis internacionals*	964,61	1.064,89	1.333,66	1.475,14	1.613,77
Valor dels intercanvis amb membres de la UE*	618,37	658,35	886,02	997,50	1.092,11
% UE / total comerç internacional	64,10%	61,82%	66,43%	67,62%	67,67%

*Dades en milions d'euros (període gener - abril)

2a) Vendes internacionals

Si ens centrem en les vendes, com es pot apreciar en la taula següent, en la majoria de les àrees geogràfiques les vendes han augmentat.

	Any 2020	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Any 2024	% variació
Unió Europea	310,85	350,83	466,39	489,72	601,59	+22,84%
Resta d'Europa	55,51	81,07	71,42	92,08	82,05	-10,89%
Àfrica	46,62	36,10	39,16	38,24	49,63	+29,78%
Amèrica	73,14	71,39	85,10	86,75	124,76	+43,81%
Àsia	87,83	115,57	121,13	109,83	93,68	-14,71%
Oceania	3,15	3,50	3,39	5,43	5,18	-4,70%
TOTAL	577,35	658,6	787,09	822,09	956,91	+16,40%

*Dades en milions d'euros (període gener - abril)

Entrant més al detall, s'aprecia que **les exportacions al continent americà són les que a nivell percentual s'han incrementat més, amb un 43,81%** (38,01 milions d'euros). Aquest increment resulta de l'**augment de les exportacions d'oli d'oliva a Estats Units** (on s'ha passat d'exportar oli per valor de 8,06 milions d'euros a 30,19 milions aquest 2024) i **a Brasil** (on s'ha passat d'exportar oli per valor de 15,27 milions d'euros a 31,70 milions aquest 2024).

En segon lloc, **les vendes als països del continent africà s'han incrementat un 29,78%** (11,39 milions d'euros). Aquest increment resulta de l'**augment de les exportacions d'animals vius a Líbia** (on al primer quadrimestre de l'any 2023 no se'n va exportar i en aquest 2024 s'ha fet per valor de 8,44 milions d'euros) i **a Marroc** (on han passat de 8,49 milions d'euros a 11,10 milions).

Pel que fa als **lliuraments intracomunitaris són els que més han augmentat en valor absolut** (+111,87 milions d'euros que suposen un creixement superior al 20%. Actualment les vendes a la UE suposen un 62,87% del total de les vendes internacionals mentre que l'any 2023 suposaven un 59,57% del total.

	2020	2021	2022	2023	2024
Valor de les vendes internacionals*	577,35	658,60	787,09	822,05	956,90
Valor de les vendes a països membres de la UE*	310,85	350,83	466,39	489,72	601,59
% UE / total vendes internacionals	53,84%	53,27%	59,25%	59,57%	62,87%

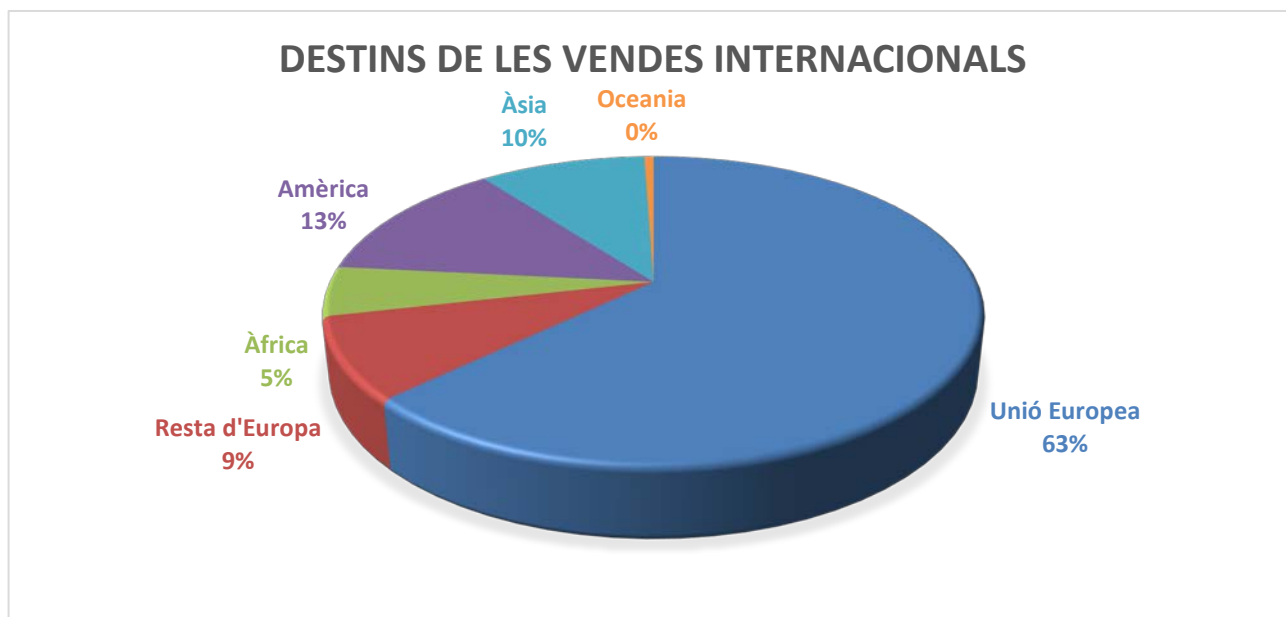
* Dades en milions d'euros (període gener - abril)

Les vendes al continent americà són les que més s'han incrementat en valor absolut, amb 38 milions d'euros més que l'any 2023.

Per contra, **les exportacions al continent asiàtic han disminuït un 14,71%** (16,15 milions d'euros). El principal motiu d'aquesta davallada és la caiguda de les exportacions de farratges a Emirats Àrabs Units i Aràbia Saudita, que han passat de 35,01 milions d'euros en els quatre primers mesos de 2023, a 4,18 milions aquest 2024).

A la resta d'àrees geogràfiques l'evolució també ha estat negativa: als **països europeus que no formen part de la Unió Europea** les exportacions han disminuït en 10,03 milions d'euros (el que representa un 10,89%). Per la seva banda, a **Oceania** les vendes han sofert un descens del 4,70% (passant de 5,43 a 5,18 milions d'euros).





*Dades període gener - abril

Principals mercats per les empreses de Lleida

Per països el nostre principal client és França, seguit d'Itàlia i Portugal. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Estats Units, Andorra, Brasil, Regne Unit, Marroc i Japó. Són remarcables els increments que s'han produït a Itàlia, Estats Units, Brasil i Països Baixos. Per la banda dels descensos, destaquen Andorra, Regne Unit i sobretot Emirats Àrabs Units.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres vendes internacionals. En aquest sentit, els tres principals destins del comerç exterior lleidatà suposen el 41,31% del les vendes internacionals totals.

Rànquing	País	2020	2021	2022	2023	2024	Variació - Any Ant. %
1	França	110,36	151,74	180,93	212,24	228,94	7,87
2	Itàlia	48,04	45,31	67,84	56,33	101,14	79,55
3	Portugal	27,60	41,75	53,57	55,24	65,20	18,01
4	Alemanya	38,76	41,33	44,90	50,46	51,95	2,95
5	Estats Units	22,32	19,46	30,92	33,75	45,14	33,75
6	Andorra	23,49	23,90	36,27	40,95	35,78	-12,61
7	Brasil	12,02	18,49	20,60	19,20	35,16	83,11
8	Països Baixos	18,82	20,73	27,09	23,65	33,18	40,32
9	Polònia	11,34	11,10	18,24	19,47	26,59	36,56
10	Regne Unit	18,28	39,59	20,08	33,95	24,88	-26,71
11	Marroc	12,89	12,20	16,68	20,21	23,85	17,98
12	Japó	4,92	8,71	18,98	15,97	21,19	32,74

Rànquing	País	2020	2021	2022	2023	2024	Variació - Any Ant. %
13	Mèxic	14,68	13,36	11,15	10,28	13,53	31,59
14	Bèlgica	8,58	10,56	11,68	11,43	13,37	17,04
15	Romania	7,14	5,21	10,30	8,38	12,14	44,77
16	Rússia	5,14	8,39	4,16	8,14	11,76	44,35
17	Emirats Àrabs Units	10,52	25,83	14,27	30,73	9,46	-69,21
18	Líbia	11,89	1,13	3,43	0,81	8,64	971,42
19	Xina	19,23	20,17	7,33	12,06	8,34	-30,80
20	República Txeca	3,81	3,19	3,36	6,14	8,23	33,90
21	Corea del Sud	4,37	5,90	14,38	3,50	8,06	130,13
22	Grècia	5,04	5,72	6,55	6,91	7,89	14,15
23	Àustria	4,80	4,01	7,74	4,07	7,76	90,55
24	Hongria	3,40	3,34	7,37	6,05	7,47	23,43
25	Líban	0,63	6,86	12,32	0,63	6,92	990,30
26	Israel	7,93	9,80	12,11	9,13	5,84	-35,99
27	Bulgària	1,79	2,60	3,57	4,54	5,16	13,63
28	Iran	0,91	0,67	1,01	1,23	5,13	316,31
29	Índia	3,50	2,73	2,89	6,12	5,09	-16,85
30	Aràbia Saudita	11,82	16,35	20,69	13,54	4,79	-64,60
31	Letònia	1,48	1,56	1,87	2,96	4,72	59,55
32	Finlàndia	2,09	2,20	3,06	3,56	4,18	17,33
33	Xile	4,81	3,01	2,87	1,67	4,07	143,47
34	Suècia	3,31	3,15	3,41	3,71	3,82	2,93
35	Lituània	1,69	1,68	2,07	1,14	3,67	222,92
36	Equador	4,65	1,91	2,12	2,79	3,62	29,66
37	Suïssa	3,17	1,72	2,65	3,24	3,55	9,44
38	Colòmbia	1,82	2,13	2,94	1,70	3,42	100,73
39	Mauritània	1,10	2,33	1,75	0,72	3,15	338,18
40	Costa Rica	1,15	1,85	2,51	1,86	2,93	56,90
41	Nova Zelanda	1,69	1,34	2,22	1,85	2,83	52,78
42	Dinamarca	6,12	8,70	5,68	3,42	2,82	-17,63
43	Irlanda	1,45	1,55	1,66	3,15	2,75	-12,55
44	Perú	2,30	2,56	2,59	1,48	2,58	74,24
45	Algèria	8,46	5,96	2,94		2,47	0,00
46	Guatemala	0,59	0,66	1,27	0,95	2,31	142,35
47	Croàcia	0,95	0,90	1,44	1,44	2,22	54,39
48	Rep. Dominicana	0,93	1,24	1,10	1,80	2,21	22,37
49	Indonèsia	0,58	1,12	1,44	1,56	2,14	37,12
50	Egipte	3,00	2,85	2,76	1,33	2,13	60,61
51	Eslovàquia	0,77	0,75	0,92	0,52	2,00	285,01
52	Azerbaitjan	0,66	0,22	0,56	0,14	1,99	1.298,97

Rànquing	País	2020	2021	2022	2023	2024	Variació - Any Ant. %
53	Canadà	2,52	1,61	1,90	3,49	1,85	-46,86
54	Austràlia	1,29	1,99	0,96	3,06	1,85	-39,51
55	Xipre	0,98	1,30	0,72	1,05	1,84	75,78
56	Singapur	2,20	2,89	1,89	1,16	1,76	51,57
57	Sudàfrica	1,41	2,59	1,38	4,09	1,68	-58,85
58	Senegal	0,99	1,13	1,14	1,12	1,62	43,83
59	Turquia	2,14	2,26	3,46	1,52	1,60	4,93
60	Hong Kong	2,75	2,38	1,67	1,93	1,50	-22,10
61	Estònia	0,73	1,04	1,38	1,26	1,47	16,84
62	El Salvador	0,35	0,17	0,65	0,72	1,47	105,40
63	Pakistan	0,76	0,86	0,85	0,77	1,46	88,91
64	Malta	1,18	1,04	1,28	1,19	1,45	22,29
65	Tailàndia	0,65	0,49	0,73	1,05	1,38	31,68
66	Iraq	0,07	0,01	0,22	0,41	1,33	219,98
67	Tunísia	1,71	1,71	2,76	2,77	1,33	-52,08
68	Jordània	6,54	0,92	1,75	1,51	1,19	-21,55
69	Ghana	0,38	0,94	0,82	0,74	1,18	58,48
70	Sèrbia	0,87	2,45	1,57	0,68	1,14	67,79
71	Ucraïna	1,29	1,37	0,77	1,40	1,13	-19,49
72	Uruguai	0,26	0,71	0,54	1,70	1,10	-35,28
73	Veneçuela	0,04	0,21	0,27	0,25	0,97	285,11
74	Noruega	0,75	0,60	1,17	1,44	0,96	-33,59
75	Malàisia	0,98	0,53	0,72	0,94	0,85	-9,39
76	Cuba	2,53	2,32	0,44	0,71	0,84	18,35
77	Nicaragua	0,28	0,48	0,50	0,67	0,82	22,26
78	Vietnam	0,37	0,74	1,23	0,66	0,81	23,65
79	Panamà	0,37	0,50	0,82	1,40	0,76	-45,69
80	Luxemburg	0,27	0,86	0,71	0,47	0,74	57,02
81	Eslovènia	0,34	0,36	0,45	0,57	0,71	23,96
82	Kazakhstan	0,27	0,43	1,03	0,94	0,63	-32,19
83	Filipines	1,49	2,53	1,39	1,09	0,61	-44,02
84	Qatar	3,30	1,52	0,41	0,40	0,53	30,67
85	Argentina	0,81	1,12	1,04	1,05	0,51	-51,18
86	Kuwait	0,73	1,12	0,40	0,12	0,50	316,58
87	Hondures	0,24	0,24	0,37	0,38	0,46	22,90
88	Geòrgia	0,48	0,62	0,81	0,33	0,45	37,65
89	Costa d'Ivori	0,60	0,71	0,76	0,48	0,41	-14,16
90	Belize					0,41	0,00
91	Taiwan	0,44	0,60	0,60	0,63	0,41	-35,43
92	Kènia	0,10	0,55	0,49	1,09	0,40	-63,25
93	Moldàvia	0,17	0,16	0,25	0,15	0,40	166,08

Rànquing	País	2020	2021	2022	2023	2024	Variació - Any Ant. %
94	Paraguai	0,16	0,22	0,02	0,27	0,34	27,95
95	Guinea (Conakry)	0,59	0,16	0,13	0,39	0,32	-19,54
96	Guinea Equatorial	0,42	0,63	0,90	1,14	0,31	-73,09
97	Rep. Centreafricana	0,37	0,12	0,30	0,33	0,30	-10,58
98	Belarús	0,08	0,17	0,29	0,13	0,29	132,13
99	Polinèsia Francesa	0,05	0,12	0,07	0,30	0,29	-2,80
100	Uzbekistan	0,06	0,14	0,29	0,53	0,26	-51,34
101	Macedònia	0,00	0,31	0,23	0,21	0,23	6,27
102	Nepal	0,12	0,10	0,12	0,06	0,23	267,93
103	Libèria	0,21	0,20	0,53	0,19	0,22	16,07
104	Angola	0,02	0,11	0,28	0,25	0,22	-13,32
105	Mali	0,81	0,56	0,49	0,71	0,22	-69,35
106	Bangladesh	0,30	0,09	0,04		0,21	0,00
107	Gabon	0,29	0,22	0,25	0,24	0,18	-25,56
108	Bolívia	0,25	0,48	0,51	0,48	0,16	-65,67
109	Congo	0,13	0,07	0,09	0,02	0,16	570,99
110	Cambodja	0,12	0,11	0,01	0,06	0,15	168,02
111	Armènia	0,06	0,01	0,03	0,08	0,14	84,39
112	Sierra Leone	0,05	0,23	0,10	0,11	0,14	32,18
113	Bòsnia Hercegovina	0,03	0,12	0,22	0,13	0,12	-2,08
114	Nova Caledònia	0,08	0,04	0,10	0,16	0,11	-31,08
115	Nigèria	0,06	0,05	0,33	0,15	0,11	-27,52
116	Maurici	0,14	0,18	0,01	0,06	0,10	63,08
117	Burkina Faso	0,00	0,01	0,02	0,02	0,10	487,39
118	Papua Nova Guinea	0,04		0,05	0,07	0,10	51,27
119	Madagascar	0,01	0,02	0,02	0,05	0,09	80,38
120	Mongòlia		0,06	0,05	0,12	0,08	-27,11
121	Brunei	0,04	0,05	0,08	0,07	0,08	15,07
122	Guinea Bissau	0,03	0,13	0,06		0,07	0,00
123	Kirguistàn		0,00		0,50	0,06	-87,11
124	Albània	0,03		0,05	0,03	0,06	85,04
125	Ruanda	0,01		0,10	0,10	0,06	-42,56
126	Uganda	0,06		0,08	0,07	0,06	-20,81
127	Gibraltar	0,03	0,06	0,07	0,06	0,05	-24,81
128	Islàndia	0,02	0,04	0,05	0,01	0,05	221,16
129	Montenegro	0,02	0,03	0,03	0,02	0,04	134,19
130	Surinam					0,04	0,00
131	Oman	0,25	0,73	0,29	1,02	0,03	-96,81

Rànquing	País	2020	2021	2022	2023	2024	Variació - Any Ant. %
132	S. Tomé i Príncipe					0,03	0,00
133	Gàmbia	0,01	0,12	0,17	0,06	0,03	-59,33
134	Liechtenstein				0,00	0,02	1.196,36
135	Sant Martin	0,00				0,02	0,00
136	Rep. Dem. Congo	0,02		0,09	0,02	0,02	-11,97
137	Iemen	0,01	0,01		0,16	0,02	-87,49
138	Togo	0,00	0,06	0,03	0,04	0,02	-44,42
139	Bahrain	0,15	0,16	0,03	0,04	0,02	-55,88
140	Bahames					0,02	0,00
141	Benín	0,21	0,08			0,01	0,00
142	Níger	0,02				0,01	0,00
143	Namíbia					0,01	0,00
144	Aruba	0,01	0,02			0,01	0,00
	Total	577,35	681,08	788,57	822,09	956,91	16,40

Dades en milions d'euros (període gener – abril)

Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:



Itàlia: les vendes a aquest país han augmentat un 79,55% durant el primer quadrimestre del 2024. Aquest increment ha estat motivat per l'augment de **les vendes d'oli d'oliva, les quals han passat de 17,28 milions d'euros l'any 2023 a 58,32 milions aquest 2024**.



Portugal: Les vendes a Portugal han augmentat un 18%, degut principalment a la recuperació parcial de les vendes de **materials de construcció de guix que l'any 2023 van caure de manera important respecte el 2022**. En aquest sentit, mentre que l'any 2023 van ser de 3,41 milions d'euros, aquest 2024 han assolit els 6,23 milions. Addicionalment, també han augmentat al voltant d'un 20% les vendes de productes agroalimentaris, especialment les d'oli d'oliva (+4,18 milions d'euros), i les de productes carnis (+1,22 milions).



Estats Units d'Amèrica: igual que en el cas d'Itàlia **l'augment de les exportacions a aquest país s'explica per l'important increment de les vendes d'oli d'oliva**. El fet que hagin passat de 8,06 milions d'euros l'any 2023 a 30,19 milions aquest 2024 explica la pujada de les exportacions totals en un 33,75% durant els quatre primers mesos de l'any.



Brasil: en la mateixa línia, **les exportacions a aquest país han augmentat un 83,11%** (+15,96 milions d'euros) degut a l'increment de les vendes d'**oli d'oliva**, les quals han passat de tenir un valor de 15,27 milions d'euros el primer quadrimestre de l'any 2023 a 31,70 milions d'aquest 2024.



Països Baixos: **les vendes a aquest país han augmentat un 40,32%** (+9,53 milions d'euros) degut a petits increments de vendes d'una àmplia varietat de productes, entre els quals es poden destacar la fruita, els productes carnis, l'oli d'oliva o els suc de fruita.



Regne Unit: en aquest cas **les exportacions han sofert una davallada del 26,71%** després de l'imponent creixement de l'any 2023 (es van incrementar gairebé un 70% respecte el 2022). La principal causa d'aquesta davallada ha estat la suma de petits descensos en les exportacions de productes de fosa d'acer (-4,19 milions d'euros), productes carnis (-2,47 milions d'euros), i perfumeria i cosmètica (-2,38 milions).



Emirats Àrabs Units: en aquest cas, les exportacions s'han reduït a un terç de les de l'any 2023, amb una caiguda de gairebé un 70%. El principal causant d'aquesta davallada de 21,27 milions d'euros és la **venda d'alfals deshidratat**, la qual va ser de 24,97 milions d'euros l'any 2023 i de 4,18 milions aquest 2024 (-83,29%). L'increment en el volum exportat va ser del 79,05%, fet que suposa que el preu per tona també està sent més baix (250,45€/TM aquest 2024 respecte els 314,11€/TM del primer quadrimestre del 2023).



Xina: **les exportacions al gegant asiàtic s'han reduït un 30,80%** degut a la suma de petites davallades de diversos productes, entre els quals podem destacar els suc de fruita (-1,61 milions d'euros) i perfumeria i cosmètica (-1,07 milions d'euros).



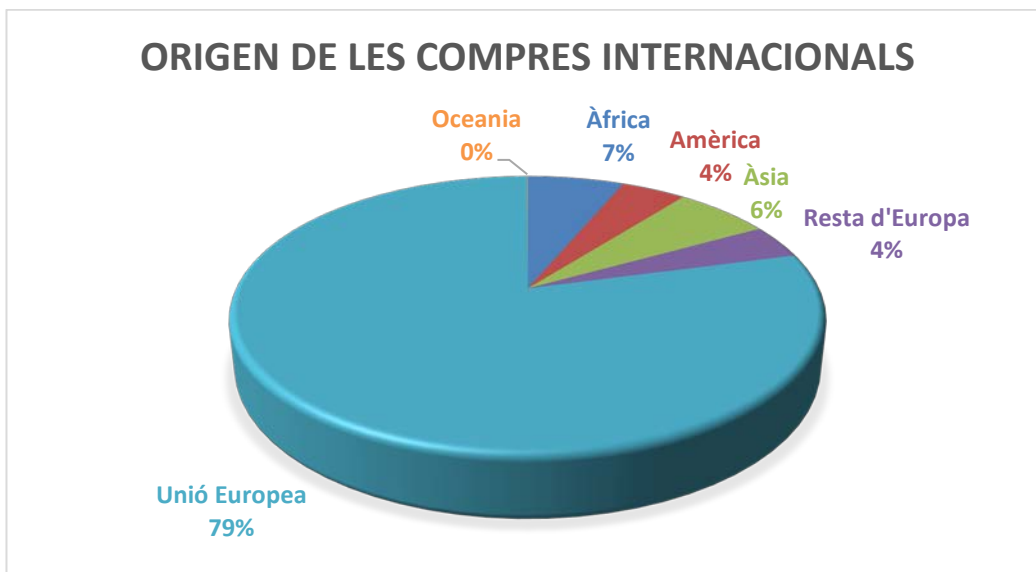
Aràbia Saudita: igual que en el cas dels Emirats Àrabs Units, les exportacions a aquest mercat d'Orient Mitjà han sofert una caiguda del 64,60%. Aquesta davallada s'explica per **la caiguda de les exportacions d'alfals deshidratat**, les quals van ser de 10,04 milions d'euros en el primer quadrimestre de l'any 2023, mentre que aquest any han estat inexistents.

2.b. Compres internacionals

Pel que fa a les compres internacionals, la **dependència de la Unió Europea** és encara més manifesta que en el cas de les vendes. En aquest sentit, un 74,68% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari davant el 77,75% del primer quadrimestre de l'any 2023.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Variació % 23/24
UNIÓ EUROPEA	251,87	297,94	313,5	419,63	507,78	490,52	-3,40%
ÀSIA	52,99	47,25	56,95	72,73	71,84	76,09	+5,92%
AFRICA	16,73	18,52	14,87	15,15	17,53	39,18	+123,51%
AMÈRICA	7,34	8,53	17,32	22,08	32,78	26,21	-20,04%
RESTA D'EUROPA	16,1	14,59	9,32	15,54	22,39	24,56	-20,04%
OCEANIA	0,19	0,43	0,98	1,43	0,74	0,26	-65,18%
TOTAL	345,22	387,26	412,94	546,56	653,06	656,87	+0,58%

**Dades en milions d'euros (període gener – abril)*



Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, aquests quatre primers mesos de 2024 les importacions han caigut en tots els orígens excepte a Àsia (on han augmentat un 5,92%) i Àfrica (amb un important increment del 123,51% (+21,65 milions d'euros). Per la seva banda, podem observar que les importacions procedents d'Oceania són les que més han caigut a nivell percentual (només 480.000€ en valor absolut), mentre que les procedents d'Amèrica i els països europeus no membres de la Unió Europea han caigut un 20,04%, mentre que les originàries dels membres de la Unió s'han reduït un 3,40%.



Principals mercats proveïdors de Lleida

	2020	2021	2022	2023	2024	Variació - Any Ant. %
França	114,12	95,99	154,32	131,80	141,94	7,69
Països Baixos	45,92	49,63	56,15	85,70	73,99	-13,66
Itàlia	31,67	42,02	46,15	47,24	50,02	5,89
Alemanya	35,19	38,58	40,47	46,36	47,80	3,11
Xina	33,02	41,70	53,23	39,70	44,72	12,67
Bèlgica	14,58	20,49	23,97	34,18	30,17	-11,73
Tunísia	16,49	10,43	9,72	8,25	26,75	224,28
Portugal	11,57	12,34	24,31	14,79	25,33	71,29
Polònia	5,17	7,97	8,25	15,40	15,28	-0,79
Bulgària	1,04	1,73	0,74	5,64	14,88	163,92
Estònia	0,42	0,42	1,44	14,26	11,88	-16,71
Dinamarca	5,24	4,05	4,65	26,77	11,01	-58,86
Costa Rica	0,12	1,30	5,05	7,62	9,91	30,09
República Txeca	2,99	4,43	5,87	6,99	9,63	37,74
Turquia	3,14	3,03	7,66	7,17	8,82	22,99
Grècia	4,03	3,76	4,51	11,65	8,60	-26,12
Lituània	1,76	4,51	1,51	29,24	8,11	-72,26
Àustria	6,34	6,38	5,55	7,51	7,97	6,20
Índia	1,80	1,80	2,76	5,35	7,80	45,75
Suècia	3,38	3,18	5,13	8,17	7,73	-5,36
Romania	1,56	1,40	3,57	4,00	7,14	78,72
Vietnam	3,64	3,63	4,38	4,81	7,09	47,27
Egipte	0,91	1,81	0,68	4,84	6,62	36,77
Irlanda	4,56	3,46	5,11	3,28	5,76	75,85
Argentina	0,82	0,64	1,97	2,33	5,65	142,39
Regne Unit	7,37	2,17	2,82	4,84	4,50	-6,99
Estats Units	3,42	4,17	4,29	10,85	4,27	-60,69
Ucraïna	2,31	0,68	1,33	5,24	4,10	-21,77
Pakistan	0,10	0,41	1,02	0,90	3,82	322,07
Letònia	1,45	4,52	4,68	3,45	3,44	-0,39
Marroc	0,65	1,33	3,09	2,15	3,25	51,07
UE sense determinar	2,46	4,32	17,59	4,30	3,25	-24,40
Corea del Sud	2,84	2,99	3,13	3,65	3,22	-11,67
Moldàvia	0,00	0,16	0,16	0,40	2,96	641,74
Hongria	2,51	2,12	3,01	3,55	2,72	-23,48
Brasil	0,40	0,87	2,05	1,72	2,66	54,72
Tailàndia	2,11	2,22	3,11	3,14	2,61	-16,84
Sèrbia	0,96	1,74	2,40	3,07	2,12	-30,89
Eslovènia	0,31	0,55	1,71	1,83	2,00	9,60

	2020	2021	2022	2023	2024	Variació - Any Ant. %
Perú	0,01	5,79	5,26	5,78	1,82	-68,40
Indonèsia	0,19	0,26	0,19	0,63	1,40	122,69
Taiwan	0,63	0,62	0,96	1,63	1,28	-21,03
Sudàfrica	0,36	1,05	1,02	1,14	1,25	9,77
Eslovàquia	0,84	0,83	1,25	0,77	0,97	25,97
Xile	2,47	3,48	2,89	2,96	0,91	-69,17
Senegal	0,07	0,22	0,03	0,79	0,79	0,43
Aràbia Saudita	0,95	1,08	0,81	0,33	0,76	128,62
Noruega	0,03	0,05	0,03	0,38	0,73	94,57
Hong Kong	0,14	0,42	0,22	0,23	0,60	161,62
Japó	0,38	0,53	0,80	0,66	0,59	-10,99
Suïssa	0,40	1,10	0,50	0,71	0,55	-23,04
Mèxic	0,83	0,92	0,72	0,98	0,54	-44,50
Singapur	0,15	0,10	0,03	0,16	0,47	192,55
Finlàndia	0,47	0,40	0,37	0,43	0,38	-11,86
Bangladesh	0,23	0,25	0,37	0,35	0,38	9,19
Ghana	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	1.657.304,00
Sri Lanka	0,02	0,06	0,06	0,16	0,33	112,87
Croàcia	0,00	0,01	0,02	0,20	0,27	37,27
Emirats Àrabs Units	0,08	0,04	0,02	0,19	0,27	40,58
Canadà	0,28	0,11	0,24	0,38	0,25	-33,93
Islàndia	0,18	0,12	0,09	0,29	0,24	-16,58
Kirguistán			0,08	0,32	0,21	-32,29
Andorra	0,18	0,23	0,35	0,19	0,21	13,41
Equador		0,01	0,02	0,06	0,17	184,91
Israel	0,68	0,49	1,36	0,49	0,16	-68,12
Nova Zelanda	0,33	0,95	1,37	0,57	0,15	-73,42
Cambodja	0,08	0,04	0,05	0,18	0,15	-17,37
Mauritània			0,51	0,21	0,14	-34,25
Rússia	0,03	0,03	0,18	0,00	0,13	21.254,43
Macedònia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13	20.239,61
Luxemburg	0,37	0,28	4,30	0,20	0,12	-39,69
Austràlia	0,10	0,03	0,06	0,02	0,10	416,78
Filipines	0,00	0,01	0,01	0,14	0,10	-30,11
Xipre	0,01	0,02	0,03	0,03	0,10	195,72
Malàisia	0,08	0,06	0,05	2,98	0,06	-98,07
Bòsnia Hercegovina	0,00	0,00	0,00	0,10	0,05	-47,21
Bahrain		0,00		0,08	0,03	-55,64
Moçambic			0,00	0,00	0,03	41.227,92
Myanmar	0,01	0,01	0,04	0,01	0,02	63,30
Iran		0,06	0,43	0,01	0,01	23,77
Total	387,27	412,99	552,52	653,06	656,87	0,58



Pel que fa als països de procedència de les compres internacionals de Lleida, a continuació comentem les dades i evolució més destacades:



Tunísia: les vendes a aquest país han augmentat un 224,28% durant el primer quadrimestre del 2024. Aquest increment ha estat motivat principalment per l'augment de les compres d'oli d'oliva, les quals han passat de 8,17 milions d'euros l'any 2023 a 21,80 milions aquest 2024.



Portugal: Les compres a Portugal han augmentat un 71,29%, degut principalment a l'augment de les compres d'oli d'oliva, les quals han passat d'1,23 milions d'euros l'any 2023 a 8,28 milions aquest 2024.



Bulgària: Les compres a aquest país han augmentat un 163,62%, degut principalment a l'augment de les compres de cereals, les quals han passat de 4,41 milions d'euros l'any 2023 a 13,46 milions aquest 2024.



Dinamarca: les compres efectuades a Dinamarca han disminuït un 58,86%, passant de ser de 26,77 milions d'euros els primers quatre mesos de 2023 a 11,01 milions aquest 2024. El motiu d'aquesta davallada ha estat el descens en les compres de cereals (passant de 23,68 milions d'euros l'any passat a 8,39 milions aquest any).



Lituània: igual que en el cas de Dinamarca, les compres a aquest país han sofert una important davallada, passant de ser de 29,24 milions d'euros els primers quatre mesos de 2023 a 8,11 aquest 2024. El principal motiu d'aquest descens ha estat la caiguda de les compres de cereals (les quals han passat de 28,84 milions d'euros l'any passat a 7,77 milions aquest any).



Estats Units d'Amèrica: les compres procedents d'Estats Units han disminuït un 60,69% degut a la caiguda de les compres d'equipament per a la navegació aèria que l'any 2023 es van produir de manera puntual i excepcional.

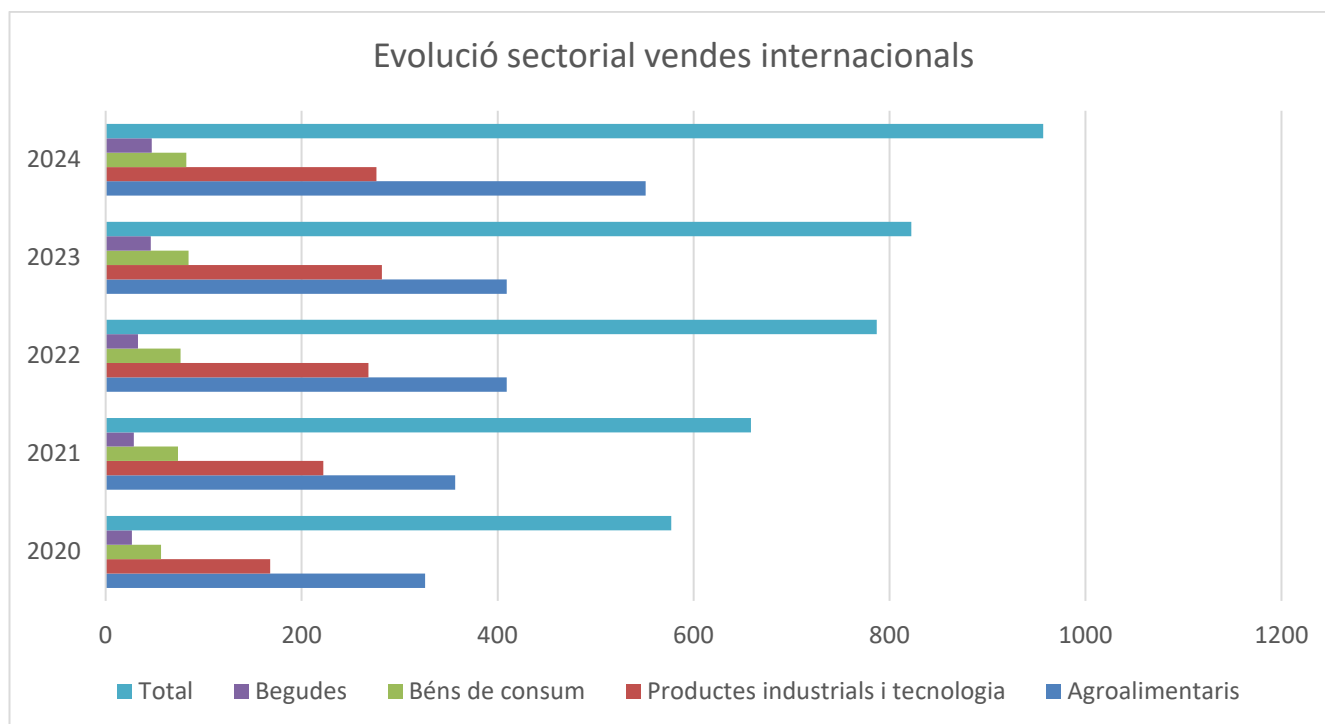
3. Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

3a. Anàlisi sectorial de les vendes internacionals.

Una dada significativa és que l'augment de les vendes internacionals s'ha donat en totes les categories de productes excepte en la de productes agroalimentaris (la qual ha sofert una lleugera davallada del 0,07%). La de les begudes és la tipologia de producte en que s'ha produït un increment més important (+40,28%), seguida de les vendes béns de consum que han augmentat un 10,85%, i de les de productes industrials un 5,12%.

	2020	2021	2022	2023	2024	% variació
Agroalimentaris	326,05	356,58	409,46	409,17	551,04	+34,67%
Productes industrials i tecnologia	167,86	222,19	268,32	282,06	276,51	-1,97%
Béns de consum	56,63	73,72	76,45	84,74	82,23	-2,97%
Begudes	26,81	28,58	32,88	46,12	47,13	+2,18%
TOTAL	577,35	658,60	787,09	822,09	956,91	+16,40%

Xifres en milions d'euros. Període gener – abril.



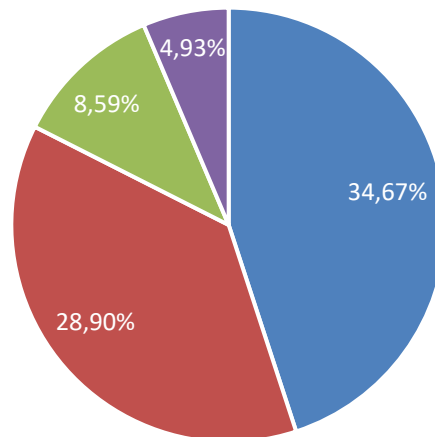
Com es pot apreciar el paper del sector agroalimentari és predominant amb una xifra de 551,04 milions d'euros i representant un 57,59% del total. Durant els primers quatre mesos de l'any les vendes d'aquest sector han augmentat un 34,67%. Els principals productes agroalimentaris exportats són l'oli d'oliva, els farratges, els productes carnis, i la fruita i els seus derivats.

En segon lloc, el 28,90% de les vendes correspon al sector de productes industrials i matèries primeres, les quals han minvat un 1,97%. Les vendes d'aquest sector estan encapçalades per components i accessoris d'automoció, materials de construcció de guix, i productes d'acer per a la construcció.

El sector de béns de consum representa el 8,59% del total de les vendes internacionals lleidatanes amb un lleuger descens de vendes de 2,51 milions d'euros. Aquest sector està encapçalat pel mobles, aparells d'il·luminació i articles de perfumeria i cosmètica.

Per últim, el 4,93% restant correspon al sector de les begudes. Els principals productes d'aquest capítol son els suc de fruita, la cervesa i altres productes alcohòlics.

Representació sectorial vendes internacionals 2024



■ Agroalimentaris ■ Productes industrials i tecnologia ■ Béns de consum ■ Begudes

**Període gener – abril*

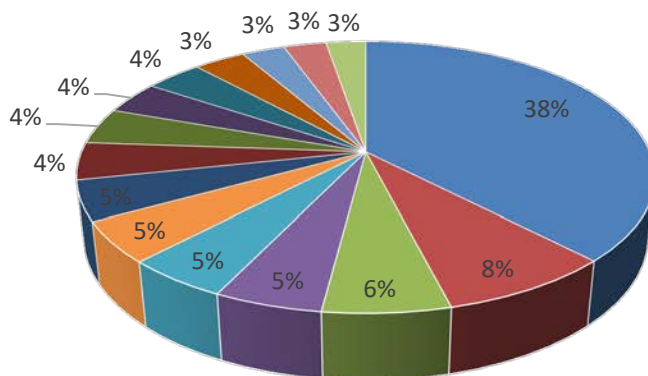


En la taula següent es detallen els principals productes comercialitzats per les empreses de Lleida a nivell internacional, així com la comparativa amb el primer quadrimestre dels quatre últims exercicis.

	2021	2022	2023	2024	Variació % 22/23
1 Oli d'oliva	72,93	101,94	102,48	231,46	+125,86%
2 Carn de l'espècie porcina	47,42	49,61	41,05	50,61	+23,26%
3 Elements de ferro i acer per a la construcció	18,54	27,60	34,40	36,84	+7,09%
4 Alimentació per a animals domèstics	19,01	19,11	25,18	31,42	+24,78%
5 Altres olis vegetals	15,10	34,48	28,60	30,20	+5,59%
6 Suc de fruites	17,97	19,15	29,80	29,83	+0,10%
7 Equips, components i accessoris d'automoció	16,12	22,51	26,55	28,89	+8,81%
8 Embotits, pernills i altres productes curats	20,48	22,26	24,00	27,25	+13,54%
9 Mobles	14,58	23,93	25,96	26,38	+1,62%
10 Animals bovins vius	9,76	14,55	9,13	24,00	+162,87%
11 Materials de construcció de guix	29,36	21,54	25,17	23,49	-6,67%
12 Altres tipus de pinsos i alimentació animal	10,77	17,88	22,61	21,13	-6,55%
13 Productes per la protecció de cultius	13,35	15,88	17,60	17,58	-0,11%
14 Farratges i palla	42,72	37,51	47,39	17,42	-63,24%
15 Paper i les seves manufactures	18,41	31,88	18,06	16,31	-9,69%
SubTotal	363,59	447,08	475,11	612,81	
Altres productes	295,01	340,01	346,98	344,10	
Total	658,60	787,09	822,09	956,91	+16,40%

* Dades en milions d'euros. Període gener – abril.

Productes venuts en mercats internacionals 2024

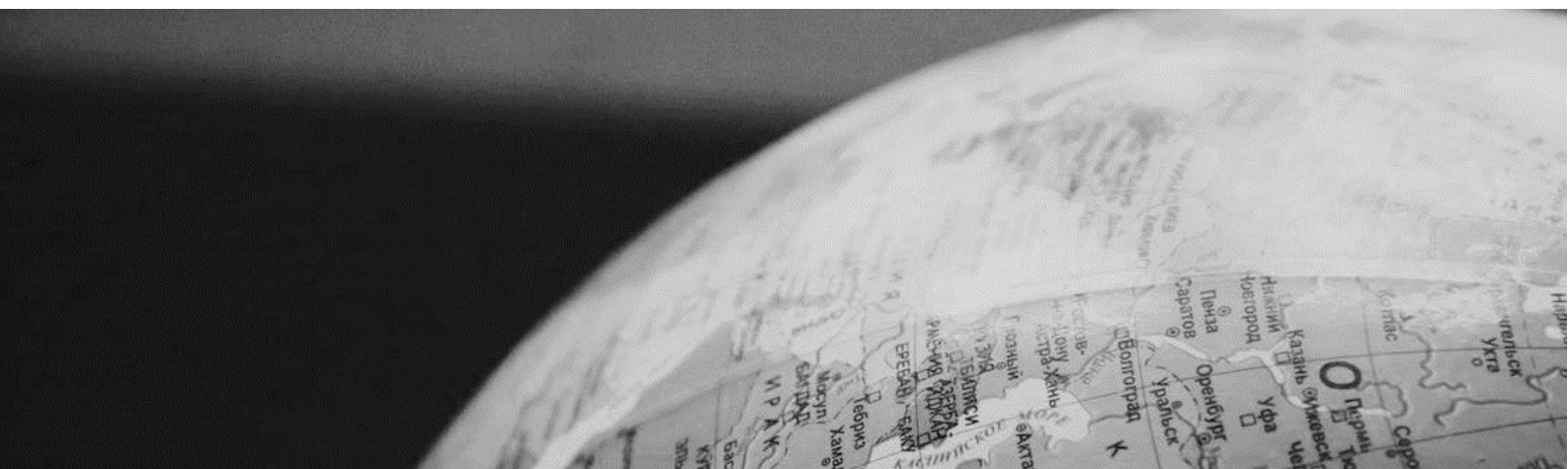


- Oli d'oliva
- Carn de l'espècie porcina
- Elements de ferro i acer per a la construcció
- Alimentació per a animals domèstics
- Altres olis vegetals
- Suc de fruites
- Equips, components i accessoris d'automoció
- Embotits, pernills i altres productes curats
- Mobles
- Animals bovins vius
- Materials de construcció de guix
- Altres tipus de pinsos i alimentació animal
- Productes per la protecció de cultius
- Farratges
- Paper i les seves manufactures

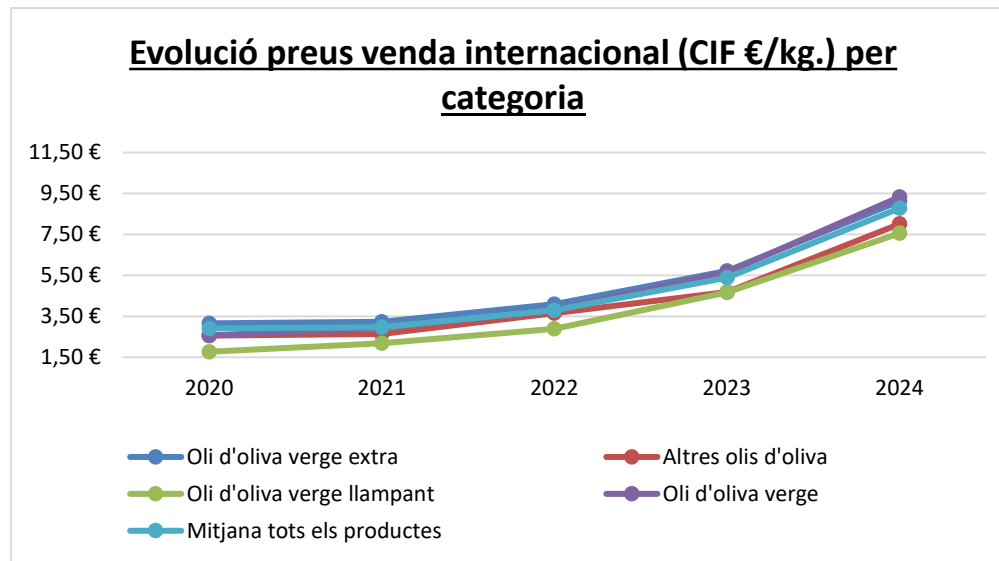
Com es pot apreciar tant en el gràfic com en la taula anterior, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen alguns:

- Oli d'oliva: el valor de les vendes d'oli d'oliva ha sofert una variació molt important (+125,86%). Per aquest motiu, considerem que és important analitzar-ho amb més profunditat pel seu important pes en les vendes totals, ja que durant el període gener - abril han suposat gairebé un 25% de les vendes totals.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut en el primer quadrimestre de l'any. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli d'oliva.



	Variacions 2024 / 2023		
	Variació pes %	Variació valor total %	Variació valor unitari %
Oli d'oliva verge extra	+48,51	+137,22	+59,73
Oli d'oliva verge	+44,15	+137,43	+64,72
Oli d'oliva verge llampant	+40,29	+127,16	+61,92
Altres olis d'oliva	+2,89	+75,71	+70,78



	2021 Gener - Abril			2022 Gener - Abril			2023 Gener - Abril			2024 Gener - Abril		
	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Pes (TM)	Valor (M€)	Valor mig
Oli d'oliva verge extra	16.436,45	53,15	3,23	17.039,63	69,63	4,09	12.074,18	69,02	5,72	17.931,30	163,74	9,13
Oli d'oliva verge	143,18	0,42	2,93	276,26	1,05	3,81	906,51	5,13	5,66	1.306,71	12,19	9,33
Oli d'oliva verge llampant	3.983,81	8,7	2,18	4.905,35	14,19	2,89	2.404,01	11,22	4,67	3.372,58	25,48	7,56
Altres olis d'oliva	4.054,60	10,67	2,63	4.670,98	17,07	3,65	3.646,15	17,10	4,69	3.751,53	30,05	8,01
TOTAL	24.618,03	72,93	2,96	26.892,22	101,94	3,79	19.030,85	102,48	5,38	26.362,12	231,46	8,78

De les dades anteriors la primera conclusió que se'n pot extreure és que **el volum de les vendes internacionals d'oli d'oliva ha augmentat un 38,52%, mentre que el seu valor ho ha fet en un 125,86%** respecte els quatre primers mesos de l'any 2023. Així doncs, el preu unitari de les vendes internacionals ha crescut un 63,05%.

Si ens centrem en les vendes d'oli d'oliva verge extra, les quals representen el 70% de les vendes totals d'oli d'oliva l'any 2023 suposaven el 63%), veiem com el seu preu s'ha incrementat gairebé un 59,73%. En el mateix sentit, també és destacable veure com els preus dels olis de menys qualitat i preu inferior (oli d'oliva verge, l'oli d'oliva verge llampant i la resta d'olis d'oliva) són els que més han augmentat, amb un 64%, un 61% i un 70% respectivament.

El principal motiu d'aquest augment de preus és que els inferiors nivells de producció de les dues últimes campanyes han fet que el nivell d'existències actual sigui molt més baix a l'habitual i es prevegi que difícilment n'hi hagi prou per arribar fins a l'inici de la nova campanya.

Per últim, en la taula següent es detallen quins són els principals mercats internacionals per l'oli d'oliva de les empreses lleidatanes, així com les seves variacions.

Ranking	País	2021	2022	2023	2024	Var. % 24/23
1	Itàlia	13,68	20,23	17,28	58,32	+237,50
2	França	9,33	11,08	17,53	36,12	+106,05
3	Brasil	12,40	16,47	15,27	31,70	+107,60
4	Estats Units	6,56	12,80	8,06	30,19	+274,56
5	Japó	1,23	2,34	2,46	7,80	+217,07
6	Regne Unit	1,88	3,80	6,03	6,14	+1,82
7	Rússia	2,51	0,60	3,43	5,61	+63,56
8	Països Baixos	2,95	3,14	4,03	5,43	+34,74
9	Portugal	0,06	0,08	0,50	4,68	+836,00
10	Índia	1,15	1,90	4,71	3,88	-17,62
	Total	72,93	101,94	102,48	189,87	+85,28

- **Carn de porcí:** Les exportacions de carn refrigerada i congelada de l'espècie porcina ha viscut un increment del 23,26%, degut a **petits augments en diversos mercats de la Unió Europea**.
- **Alimentació animals de companyia:** les vendes d'aquests productes han augmentat un 24,78%, passant dels 25,18 milions d'euros del primer quadrimestre de l'any 2023 als 31,42 milions en aquest 2024. Resulta destacable l'evolució de les vendes internacionals d'aquest producte en els últims anys, les quals **han passat de 13,90 milions d'euros a 31,42 milions en només cinc anys**. Pel que fa a l'augment del primer quadrimestre d'aquest any, s'explica per l'increment de les vendes al mercat francès i alemany. Cal ressaltar que **el mercat francès és destinatari del 42% de les vendes exteriors totals d'aquest producte**.

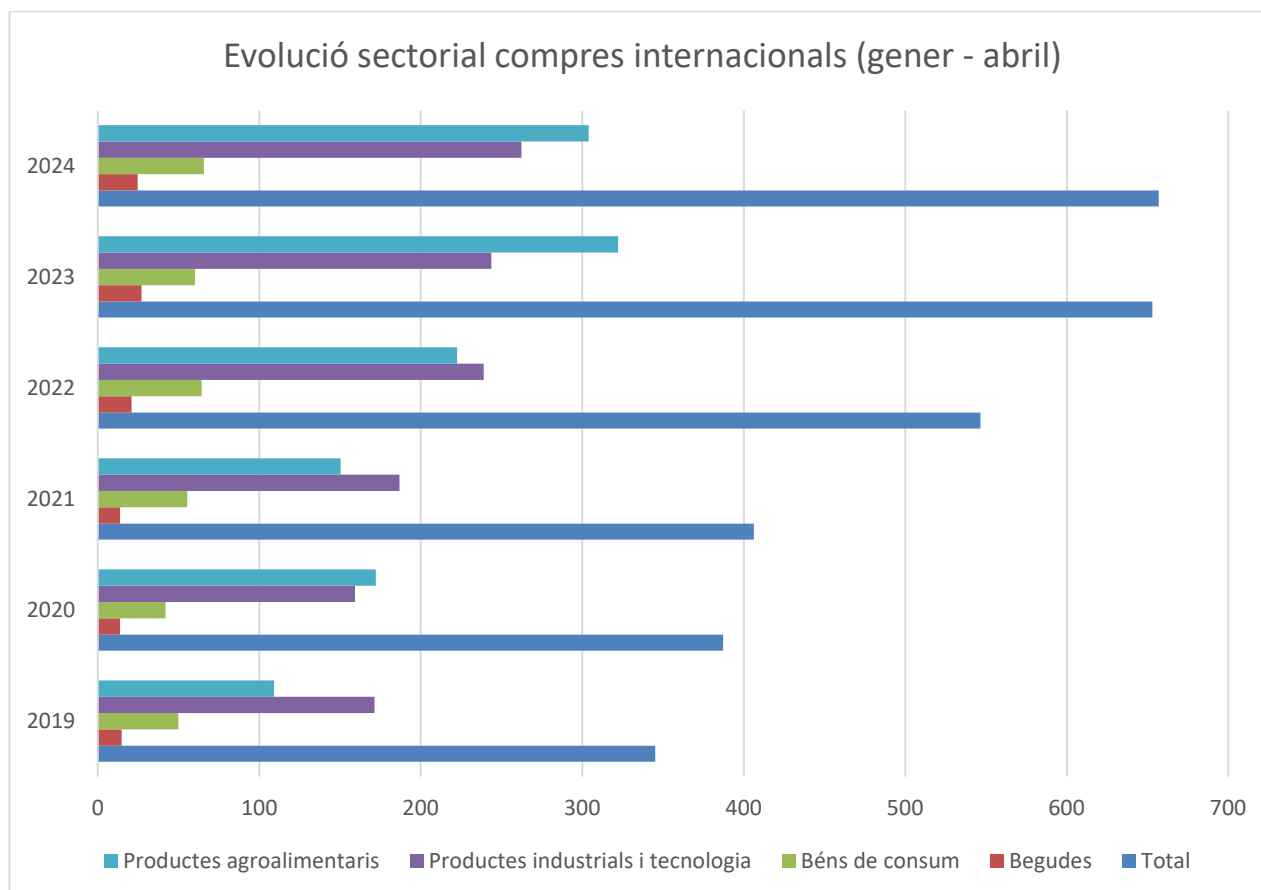
- Animals bovins vius: les vendes internacionals d'aquesta espècie d'animals s'ha incrementat un 162,87% durant els primers quatre mesos de l'any, passant dels 9,13 milions d'euros (7.460 caps de bestiar), als 24 milions d'euros (16.560 caps de bestiar). Aquest increment ha vingut donat per l'exportació d'animals a Líbia, les quals van ser inexistents durant el primer quadrimestre de l'any 2023 i han assolit 7,54 milions d'euros i 5.690 animals aquest 2024, així com en menor mesura per l'increment de les vendes al Líban, les quals van ser de 190.000€ (200 animals) el primer quadrimestre de l'any 2023 i han assolit 6,17 milions d'euros (4.130 animals) al 2024.
- Farratges: **les vendes internacionals de farratges han patit una important davallada del 63,24%** durant els primers quatre mesos del 2024 passant de 47,39 milions d'euros a 17,42 milions. Si ens fixem en el volum, el descens ha estat del 57,01%, fet que denota que també hi ha hagut un descens del seu preu, passant dels 290,44€ / tona als 248,34€ / tona. Aquest descens s'ha donat sobretot en les vendes als Emirats Àrabs Units, on les exportacions han caigut un 83,29% (-20,80 milions d'euros), i a Aràbia Saudita, on les exportacions han passat de 10,04 milions d'euros a zero.

3b. Anàlisi sectorial de les compres internacionals

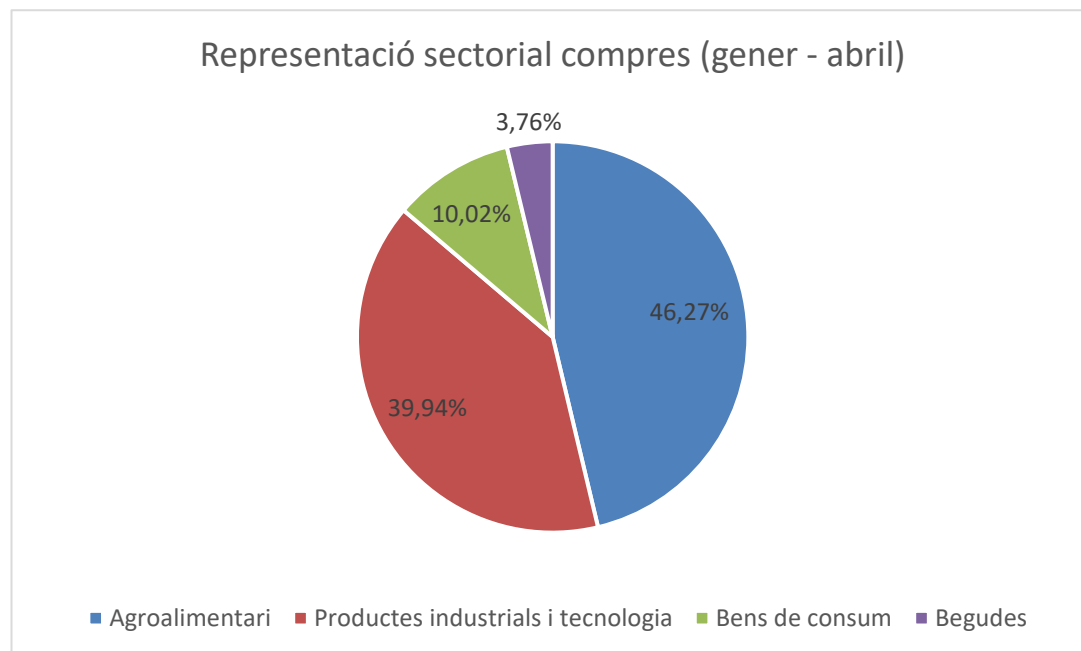
Un primer aspecte a destacar és que en aquests quatre primers mesos de 2023 **les importacions han augmentat un lleuger 0,58%**. Aquest increment ve donat principalment per l'augment de les importacions de productes industrials i tecnologia (+7,68%) i les de béns de consum (+9,53%). Per contra, les compres de productes agroalimentaris han disminuït un 5,66%, així com també les de begudes, que ho han fet en un 8,86%.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Var %. 24/23
Agroalimentari	109,07	172,26	150,28	222,43	322,18	303,96	-5,66%
Industrials i tecnologia	171,39	159,33	186,78	238,95	243,66	262,37	+7,68%
Béns de consum	49,90	41,96	55,37	64,29	60,09	65,82	+9,53%
Begudes	14,87	13,73	13,85	20,89	27,13	24,73	-8,86%
Total	345,23	387,27	406,28	546,57	653,06	656,87	+0,58%

*Xifres en milions d'euros. Període gener - abril.



Pel que fa a la distribució sectorial de les compres internacionals, aquesta està més equilibrada que en les vendes. En aquest cas un 46,27% de les compres correspon al sector agroalimentari, un 39,94% a productes industrials i tecnologia, un 10,02% a béns de consum i el 3,76% restant a begudes.



Pel que fa als principals productes adquirits, es mostren en la taula i gràfic següents:

	2021	2022	2023	2024	Var. % 24/23
1 Cereals	32,88	57,68	121,41	93,10	-23,32%
2 Oli d'oliva	12,00	20,90	22,71	46,50	+104,76%
3 Animals porcins vius	21,32	20,34	49,21	45,13	-8,29%
4 Equips i components d'automoció	24,34	30,95	32,52	41,83	+28,63%
5 Llavors	11,03	43,80	34,66	23,55	-32,05%
6 Automòbils	10,86	7,84	16,07	23,10	+43,75%
7 Matèria primes i semi manufactures de plàstic	13,46	16,73	14,28	16,15	+13,10%
8 Animals bovins vius	10,25	8,31	10,53	15,20	+44,35%
9 Fruites subtropicals	3,44	7,62	10,60	14,16	+33,58%
10 Paper i les seves manufactures	11,26	16,35	11,58	12,55	+8,38%
11 Peces de vestir	7,46	9,36	9,23	10,96	+18,74%
12 Filferro d'acer		0,04	6,80	10,71	+57,50%
13 Envasos i embalatges	1,25	11,17	8,60	10,23	+18,95%
14 Fusta i semi manufactures de fusta	4,30	10,41	10,27	9,61	-6,43%
15 Petits electrodomèstics	15,15	13,61	8,75	9,59	+9,60%
SubTotal	174,22	275,93	367,01	382,37	
Altres productes	232,06	270,64	289,05	274,50	
Total	406,28	546,57	656,06	656,87	+0,58%

Productes adquirits (gener - abril 2024)

