

2025

# ESTUDI VALORATIU BALANÇA COMERCIAL

Període:

Gener - desembre 2025.

Font de les dades:

Departament de Duanes de l'Agència Tributària

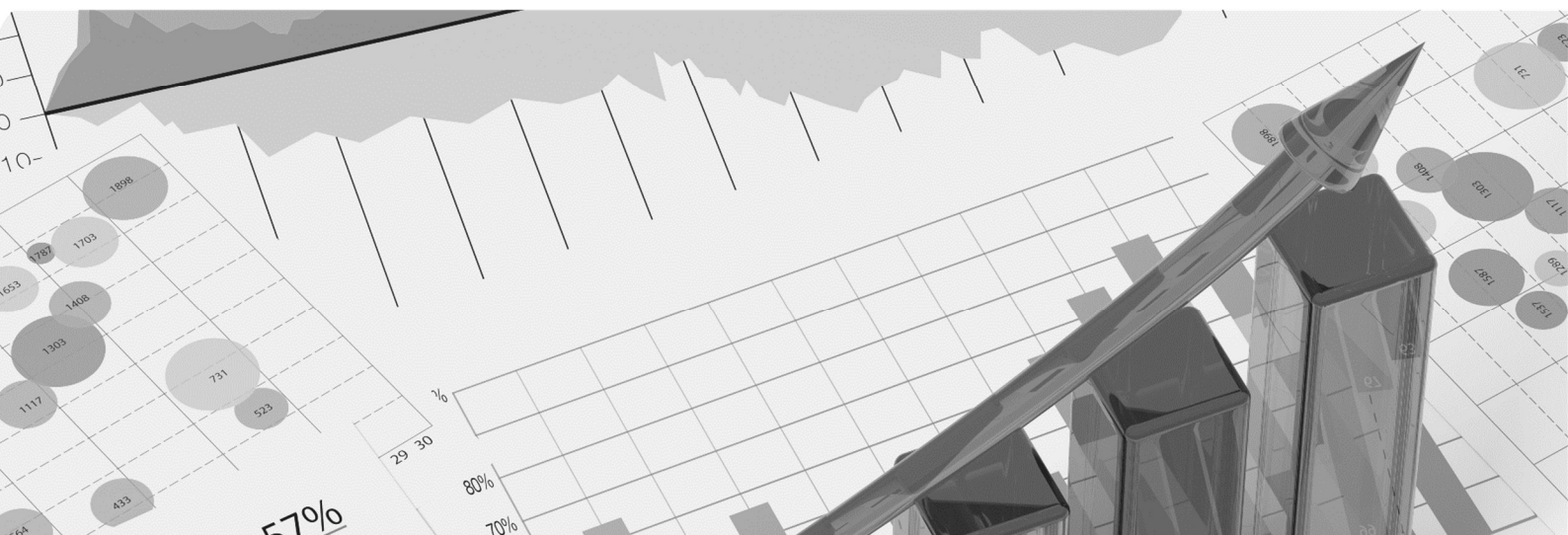
Elaboració de l'informe:

Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida



# INDEX

- 1) Resultats de la Balança Comercial
- 2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals
- 3) Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals
- 4) Anàlisi del nombre d'empreses que venen en mercats internacionals

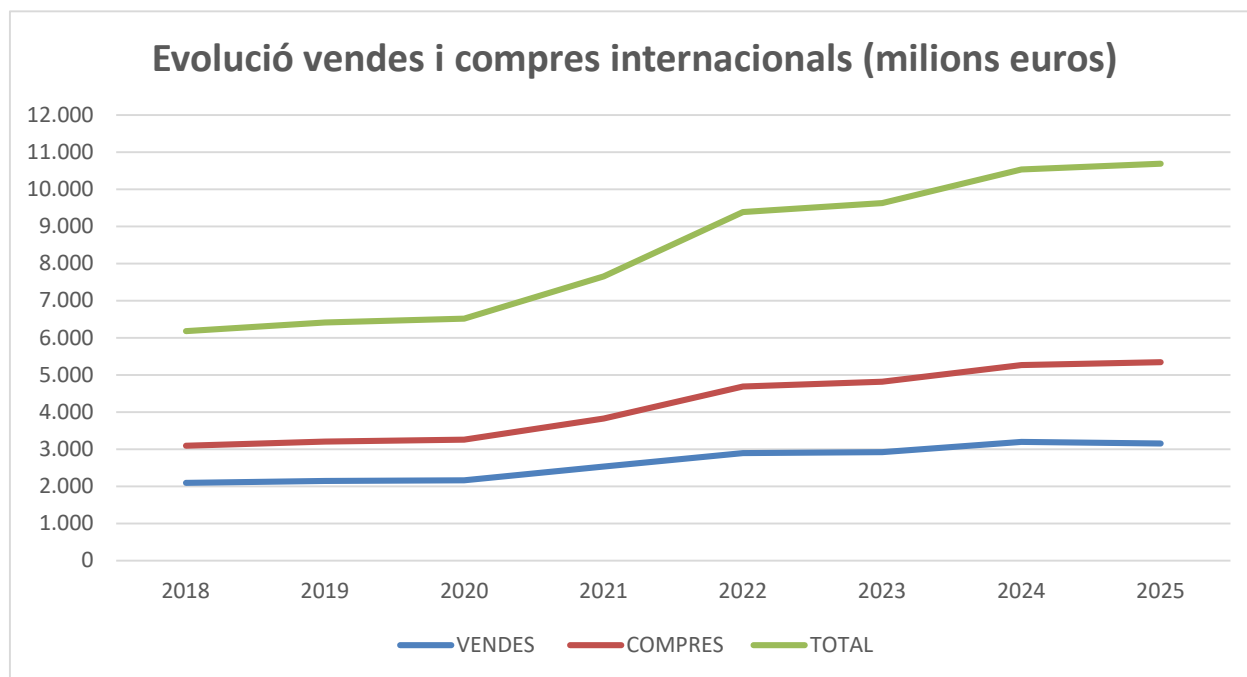


## 1) Resultats de la Balança Comercial

Tenint en compte les dades publicades pel Departament de Duanes i Impostos Especials de l'Agència Tributària durant l'any 2025 la Balança Comercial de Lleida ha seguit amb la seva tendència ascendent batent el seu màxim històric a l'arribar a un total d'intercanvis comercials internacionals de 5.344 milions d'euros, amb un augment de 76,73 milions d'euros respecte l'any precedent, suposant un creixement del 1,46% respecte l'any 2024.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>VENDES</b>	2.094,09	2.144,04	2.161,07	2.529,08	2.893,84	2.924,41	3.201,57	3.152,74
<b>COMPRES</b>	999,33	1.060,34	1.098,71	1.298,51	1.797,73	1.891,77	2.066,50	2.192,06
<b>TOTAL</b>	<b>3.093,42</b>	<b>3.204,38</b>	<b>3.259,78</b>	<b>3.827,59</b>	<b>4.691,57</b>	<b>4.816,18</b>	<b>5.268,07</b>	<b>5.344,80</b>

En milions EUR



Tal i com es pot apreciar en la taula anterior, en aquest exercici 2025 s'ha mantingut la tendència creixent dels últims anys i s'han tornat a superar totes les expectatives tot i trobar-nos en una situació convulsa en determinats mercats o regions.

Si s'analitzen els diferents components de la balança comercial, com a principal punt cal destacar que les vendes internacionals continuen essent el motor de la balança comercial, tot i que en l'exercici 2025 han vist com la seva tendència creixent s'ha interromput després de l'important augment que es va viure l'any 2024 (+9,48%). Concretament, s'ha arribat als 3.152,74 milions d'euros, xifra que suposa una davallada de l'1,53% respecte l'any 2024.



Pel que fa al context de l'exercici, aquest s'ha caracteritzat pels següents factors:

- Context econòmic global:

L'economia mundial va mostrar l'any 2025 una notable capacitat de resistència davant un entorn marcat pels aranzels i la incertesa. L'any va estar condicionat per tensions geopolítiques i comercials, amb l'augment dels gravàmens impulsat per l'Administració dels EUA –tant de caràcter general com sectorial, especialment en l'acer i l'automoció– com a principal factor desestabilitzador. A això s'hi van afegir la persistència de conflictes a l'Orient Mitjà i a Ucraïna i una redefinició de les relacions internacionals.

Tot i aquest escenari, l'activitat global va evolucionar millor del que s'esperava inicialment. La capacitat d'adaptació de les empreses, l'assoliment d'acords que van evitar escenaris extrems, la transmissió progressiva dels aranzels sense efectes abruptes sobre la inflació, la reorientació comercial de la Xina, una política monetària més favorable en diverses economies i uns preus energètics relativament moderats van contribuir a mantenir el creixement econòmic. A més, un dòlar més feble va afavorir bona part de les economies emergents.

En conjunt, l'any 2025 es va caracteritzar per un creixement global sòlid. Per regions, els Estats Units van mantenir un creixement al voltant o fins i tot superior al 2%, impulsat per la inversió tecnològica i per determinats estímuls fiscals. **A la zona euro, el PIB va créixer un 1,5%** (davant del 0,9% del 2024), amb una certa millora al tram final de l'any: Alemanya va deixar enrere la contracció amb un avanç modest (+0,3%), França (+0,9%) i Itàlia (+0,7%) van registrar creixements moderats, i el conjunt de la Unió va mostrar una expansió continguda però superior al que es preveia a l'inici de l'exercici.

En aquest escenari, l'economia espanyola va destacar per un rendiment especialment positiu. El PIB va créixer un 2,8%, molt per sobre de la previsió inicial (2,3%) i del ritme de la zona euro. Aquest impuls va venir principalment de la demanda interna, que va compensar la caiguda relativa del sector exterior.

El tram final de l'any va confirmar aquesta dinàmica, amb un creixement intertrimestral sòlid i una aportació destacada del consum privat i de la inversió –especialment en construcció i béns d'equip–, mentre que les exportacions de serveis van mostrar més vigor que les de béns, afectades pels aranzels i la feblesa d'alguns socis europeus.

En síntesi, el 2025 es tanca amb una economia global més resilient del que es temia, amb diferències notables entre regions però amb una capacitat d'adaptació significativa davant un entorn de tensions comercials i incertesa geopolítica.

- Producció agrícola: Aquest any 2025 el sector farratger ha tingut un comportament relativament estable en comparació amb anys anteriors, mostrant signes de recuperació i consolidació del comerç internacional. Durant el primer semestre, els preus als mercats internacionals van mostrar una lleugera tendència a l'alça, impulsats per la recuperació de la demanda en mercats tradicionals i l'estabilització de la producció local en països competidors. Tanmateix, durant l'estiu, els preus van descendir breument a causa de condicions climàtiques adverses que van afectar la qualitat d'algunes partides de farratge, obligant els exportadors a ajustar les seves ofertes.

En la segona meitat de l'any, els preus es van estabilitzar i van experimentar una recuperació modesta, recolzada per la millora en la qualitat del producte i la reobertura de certs mercats de l'Orient Mitjà que havien estat restringits en anys anteriors.

En l'àmbit de la producció es manté la tendència a la baixa iniciada l'any 2024, tant de farratges en general com d'alfals en particular, amb una reducció d'aproximadament el 10% respecte l'any anterior. Aquesta tendència s'explica pels elevats costos de producció i el baix preu que els agricultors obtenen pel producte. Aquest fet està comportant que progressivament s'estigui substituint la producció de farratges per un blat de moro que és més rentable actualment. Aquesta davallada de la producció, juntament amb la demanda sostinguda tant nacional com internacional, va provocar nivells baixos d'inventari al final de l'any.

Pel que fa a l'oli d'oliva, **els preus van mantenir la tendència a la baixa que s'havia iniciat al mes de desembre de l'any 2024** degut a que la collita de la campanya 2024-2025 va ser molt millor que les dues anteriors (1.400.000TM en el conjunt d'Espanya respecte les 845.000TM de la campanya 2023-2024 i les 670.000TM de la 2022-2023). Aquesta tendència a la baixa es va mantenir al llarg de l'any davant la previsió d'una campanya 2025-2026 bona en termes de producció, arribant al seu punt més baix a l'estiu (3,5€/kg). En l'inici de la campanya 2025-2026 els preus van millorar lleugerament degut a les abundants pluges que van dificultar molt la collita a Andalusia, i al fet que finalment la campanya fos bona però no tant com s'esperava.

Per últim, la campanya de la fruita ha vingut marcada per un bon comportament dels preus. **En l'àmbit de la fruita d'os**, la reducció de la producció a Turquia degut a les gelades va suposar una menor disponibilitat de fruita al mercat, **empenyent el preu a l'alça sobretot a la primera part de la campanya** (maig, juny i fins i tot juliol), tendència que va canviar al mes d'agost degut a que la climatologia adversa a Europa i l'arribada del període de vacances va reduir el consum. **En termes globals es va produir una davallada del 7,82% del volum d'exportació, però l'augment dels preus en un 19,57% va suposar que el valor total de les exportacions fos un 10,53% més elevat que al 2024.** En l'àmbit de la fruita de llavor, hi va haver una baixada important de la producció, la qual va suposar una baixa disponibilitat al mercat (sobretot de pomes). **En termes generals els preus van ser bons**, molt similars als de la campanya anterior.

- **Disrupcions en la logística internacional:** Al llarg del 2025, **la situació de seguretat marítima al Mar Roig i al canal de Suez va continuar sent una font de tensió logística rellevant.** El 7 de juliol de 2025 es va registrar un atac significatiu de la milícia hutí que va acabar amb l'enfonsament d'un vaixell comercial i diverses víctimes, posant fi a un breu període de calma i recordant la fragilitat de la ruta principal de comerç entre Àsia i Europa. **Tot i l'anunci del mes de novembre sobre una possible aturada temporal dels atacs, no s'ha aconseguit recuperar de manera plena el trànsit previ a la crisi** i algunes navilieres segueixen desviant els seus bucs al Cap de Bona Esperança per evitar riscos, allargant els temps de viatge i complicant la planificació de les cadenes logístiques.
- **Tipus de canvi euro-dòlar USA:** aquest factor que durant molts anys havia estat contrari als interessos dels exportadors de la Zona Euro, actualment té una menor afectació. En aquest sentit, tipus de canvi mitjà del 2025 ha estat de 1,1254 USD per euro, mentre que l'any 2024 va ser lleugerament inferior (1,0820 USD per euro). Lluny queden valors com el de l'any 2008, en que el tipus de canvi mitjà de l'exercici va ser d'1,47USD/€.

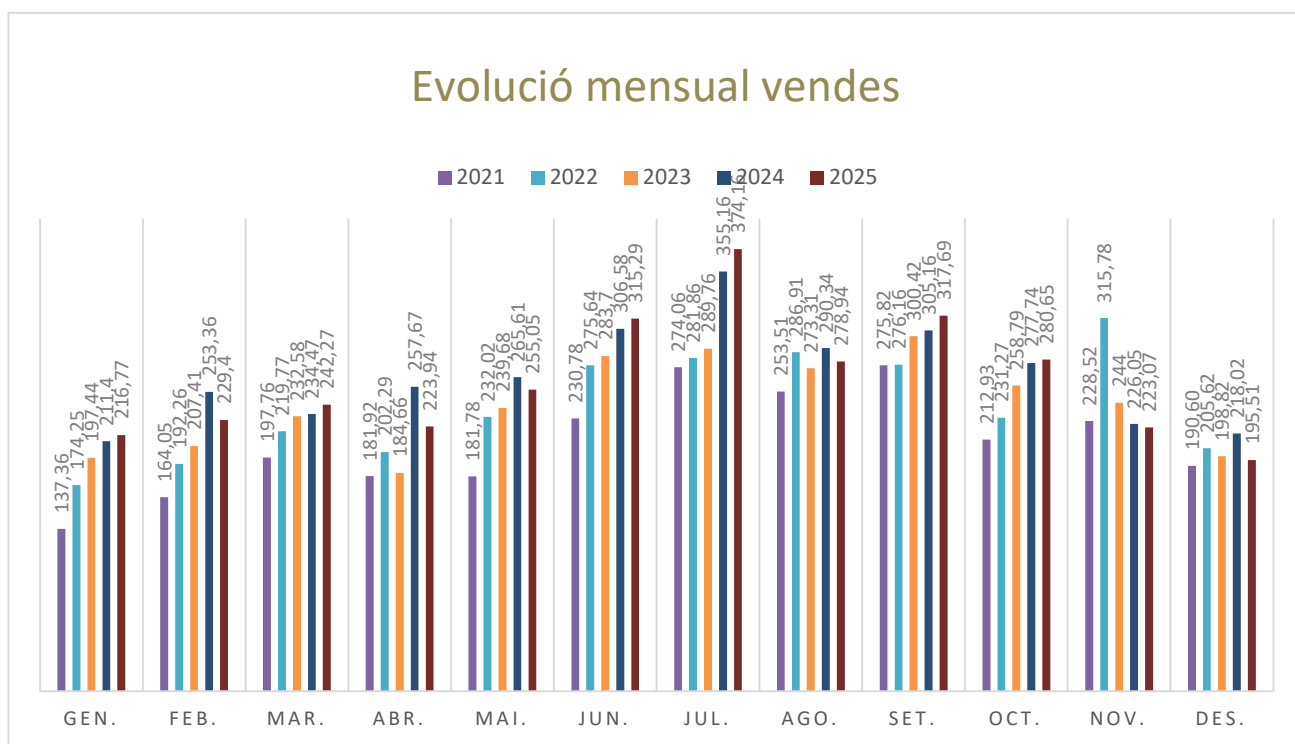
Pel que fa a les compres internacionals, aquestes han augmentat de forma significativa, superant les dades de l'any 2024 que fins a dia d'avui havien estat les millors de la història. Concretament, el creixement ha estat d'un 6,08% respecte l'exercici anterior, arribant als 2.192,06 milions d'euros, 125,56 més que l'any 2024.

Fruit d'aquests resultats, la Balança Comercial de Lleida de l'any 2025 presenta un superàvit comercial de 960,68 milions d'euros amb un rati de cobertura del 143,83%.

Pel que fa al comportament de les Balances Comercials de Catalunya i Espanya, cal dir que les exportacions catalanes han augmentat un 0,65% respecte l'any de 2024, mentre que les espanyoles ho han fet un 0,68%. Així mateix, cal recordar que les balances comercials de Catalunya i Espanya són deficitàries.

### Vendes internacionals per mesos

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gener	157,16	136,80	147,54	137,36	174,25	197,44	211,40	216,77
Febrer	153,60	128,96	149,07	164,05	192,26	207,41	253,36	229,40
Març	144,64	144,91	144,82	197,76	219,77	232,58	234,47	242,27
Abril	155,92	142,56	135,91	181,92	202,29	184,66	257,67	223,94
Maig	162,47	174,03	150,40	181,78	232,02	239,68	265,61	255,05
Juny	178,71	189,13	213,07	230,78	275,64	283,70	306,58	315,29
Juliol	240,27	248,70	256,74	274,06	281,86	289,76	355,16	374,16
Agost	218,81	220,45	224,03	253,51	286,91	273,31	290,34	278,94
Setembre	192,11	218,68	204,39	275,82	276,16	300,42	305,16	317,69
Octubre	195,49	207,37	182,38	212,93	231,27	258,79	277,74	280,65
Novembre	164,58	171,03	184,14	228,52	315,78	244,00	226,05	223,07
Desembre	130,35	161,40	168,58	190,60	205,62	198,82	218,02	195,51
<b>TOTAL</b>	<b>2.094,09</b>	<b>2.144,04</b>	<b>2.161,07</b>	<b>2.529,08</b>	<b>2.983,84</b>	<b>2.924,41</b>	<b>3.201,57</b>	<b>3.152,74</b>

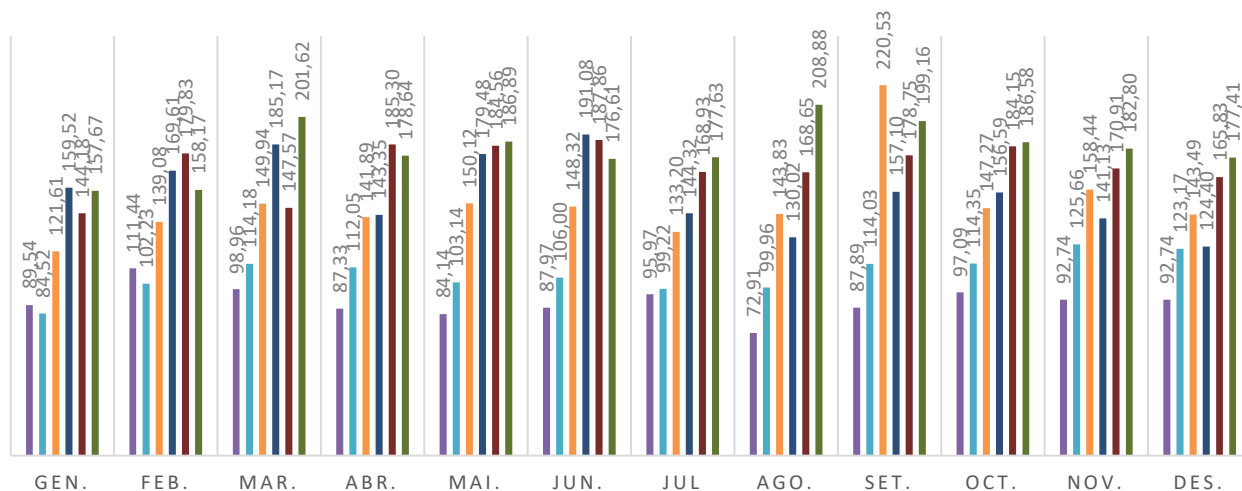


## Compres internacionals per mesos

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
<b>Gener</b>	73,01	78,44	89,54	84,52	121,61	159,52	144,18	157,67
<b>Febrer</b>	68,35	80,74	111,44	102,23	139,08	169,61	179,83	158,17
<b>Març</b>	89,50	91,37	98,96	114,18	149,94	185,17	147,57	201,62
<b>Abril</b>	90,19	94,68	87,33	112,05	141,89	143,35	185,30	178,64
<b>Maig</b>	93,78	101,44	84,14	103,14	150,12	179,48	184,56	186,89
<b>Juny</b>	90,47	85,41	87,97	106,00	148,32	191,08	187,86	176,61
<b>Juliol</b>	86,50	95,76	95,97	99,22	133,20	144,32	168,93	177,63
<b>Agost</b>	73,66	76,83	72,91	99,96	143,83	130,02	168,65	208,88
<b>Setembre</b>	78,63	91,47	87,89	114,03	220,53	157,10	178,75	199,16
<b>Octubre</b>	89,32	99,40	97,09	114,35	147,27	156,59	184,15	186,58
<b>Novembre</b>	82,04	84,76	92,74	125,66	158,44	151,13	170,91	182,80
<b>Desembre</b>	83,91	80,03	92,74	123,17	143,49	124,40	165,83	177,41
<b>TOTAL</b>	<b>999,33</b>	<b>1.060,34</b>	<b>1.098,71</b>	<b>1.298,51</b>	<b>1.797,73</b>	<b>1.891,77</b>	<b>2.066,50</b>	<b>2.192,06</b>

## Evolució mensual compres

■ 2020 ■ 2021 ■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ 2025



## 2) Anàlisi geogràfic de les vendes i compres internacionals

En aquesta secció s'exposa la distribució geogràfica de les vendes i compres internacionals.

La integració en el Mercat Comú l'any 1993, que va suposar la desaparició dels controls duaners i administratius en les compres i vendes intracomunitàries, essent un element reactivador del comerç amb tots els socis comunitaris. Des de llavors la Unió Europea esdevé el nostre principal soci comercial, tant pel que fa a destí de les nostres vendes com origen de les nostres compres internacionals.

En aquest sentit, el principal aspecte a destacar és que el comerç intracomunitari suposa un 70,76% del total de les operacions de compravenda internacional de les empreses de Lleida, xifra lleugerament superior a la del mateix període de l'any 2024 (68,87%). Com es pot apreciar en la taula següent, la dependència de clients i proveïdors de la Unió Europea se sol moure en valors que van entre el 65% i 70%.

	2021	2022	2023	2024	2025
Valor intercanvis internacionals	3.827,59	4.691,57	4.816,18	5.268,07	5.344,80
Valor intercanvis països UE	2.481,92	3.075,33	3.362,51	3.628,22	3.782,10
% intercanvis UE / total comerç internacional	68,84%	65,55%	69,82%	68,87%	70,76%

*Dades en milions d'euros*

### 2a) Vendes internacionals

Si ens centrem en les vendes, com es pot apreciar en la taula següent, en la majoria de les àrees geogràfiques les vendes han augmentat.

	Any 2021	Any 2022	Any 2023	Any 2024	Any 2025	Var. 2025 / 24
Unió Europea	1.502,17	1.734,12	1.895,67	2.080,91	2.066,04	-0,71%
Resta d'Europa	266,24	273,49	303,04	312,76	327,26	+4,64%
Àfrica	122,58	110,59	148,56	141,18	164,90	+16,80%
Amèrica	243,08	285,11	270,56	323,76	252,84	-21,91%
Àsia	382,96	478,27	292,69	326,17	327,00	+0,25%
Oceania	12,05	12,26	13,89	16,79	14,20	-15,43%
TOTAL	2.529,08	2.893,84	2.924,41	3.201,57	3.152,74	-1,53%

*Dades en milions d'euros*

Segons les dades anteriors, la davallada de les vendes internacionals s'ha produït sobretot al continent americà, amb davallades més modestes a Oceania i a la Unió Europea. Tot i això les vendes a països de la Unió Europea continuen suposant el gruix més important de les vendes totals. Concretament, suposen un 65,53% del total de les vendes internacionals mentre que l'any 2024 suposaven un 64,99%.

	2022	2023	2024	2025
Valor de les vendes internacionals*	2.893,84	2.924,41	3.201,57	3.152,74
Valor de les vendes a països membres de la UE*	1.734,12	1.895,67	2.080,81	2.066,04
% UE / total vendes internacionals	59,92%	64,82%	64,99%	65,53%

\* Dades en milions d'euros

A nivell percentual, les vendes a països membres de la Unió Europea s'han reduït un 0,71% respecte l'any 2024, principalment degut a importants davallades de les vendes als Països Baixos (-12,82%), Itàlia (-18,04%) i França (-3,27%).

Per la seva part, les vendes als països del continent africà són les que més han augmentat amb un 16,80% (passant de 141,18 milions d'euros a 164,90) degut principalment a l'increment de les vendes d'**animals vius a Marroc**, les quals han crescut un 34,14%, passant dels 35,02 milions d'euros de l'any 2024 als 45,98 milions del 2025, **així com també a l'augment de les exportacions de productes carnis a Algèria**, les quals han passat de 9,77 milions d'euros a 14,99 milions, el que suposa un increment del 53,40%.

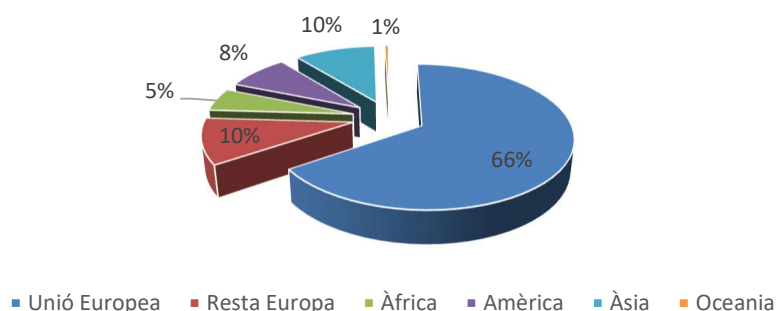
**La principal caiguda de les vendes ha estat al continent americà, mentre que en la resta de regions s'han incrementat o s'han mantingut relativament estables.**

De la mateixa manera l'evolució també ha estat positiva a la resta de països europeus, on les vendes han crescut un 4,64% (14,50 milions d'euros), degut principalment a l'**augment de les vendes de diversos productes a Andorra** (amb un increment global del 8,13%). Per últim, l'evolució també ha estat positiva al continent asiàtic, on les exportacions han augmentat un discret 0,25%.

Per contra, les exportacions al continent americà són les que expliquen la davallada global de les exportacions, ja que han sofert una davallada del

21,91% (-70,92 milions d'euros). Aquest descens resulta principalment del **descens de les exportacions d'oli d'oliva a Estats Units** (-46,06%) i a **Brasil** (39,59%). Finalment, les exportacions a Oceania han disminuït un 15,43%, tot i que en valor absolut suposa una davallada de només 2,59 milions d'euros, sent mínima la seva afectació en les exportacions totals.

Destins de les vendes internacionals



## Principals mercats per les empreses de Lleida

Per països el nostre principal client és França, seguit d'Alemanya, Itàlia i Portugal. Pel que fa a mercats no comunitaris el principal destí de les exportacions és Regne Unit, seguit d'Andorra, Marroc i Estats Units. Són remarcables els increments que s'han produït a Polònia, Marroc, Bèlgica i Emirats Àrabs Units, entre altres.

És important destacar que continua existint un alt grau de concentració de les nostres vendes internacionals. En particular, els tres principals destins del comerç exterior lleidatà suposen el 39,27% del les vendes internacionals totals, percentatge similar al de l'exercici 2024, quan va ser del 41,13%.

Ranking	Països	2025	2024	2023	2022	2021
1	França	665,52	688,01	667,32	643,07	518,21
2	Alemanya	329,53	332,24	312,75	271,15	259,43
3	Itàlia	243,03	296,54	245,09	198,43	197,98
4	Portugal	218,32	212,40	183,56	174,50	145,83
5	Polònia	142,68	115,87	104,31	93,03	66,18
6	Regne Unit	128,78	125,01	130,56	104,18	107,90
7	Andorra	120,55	111,49	115,91	111,26	91,68
8	Països Baixos	112,12	128,61	106,12	98,06	90,45
9	Marroc	88,51	70,92	85,84	42,57	43,02
10	Estats Units	78,29	121,04	90,03	104,71	77,25
11	Bèlgica	72,86	49,23	46,35	53,58	39,63
12	Japó	61,38	60,69	41,75	52,59	37,85
13	Emirats Àrabs Units	59,42	39,40	58,67	142,27	93,56
14	Brasil	44,42	65,64	68,98	54,85	51,28
15	Mèxic	40,07	38,44	34,77	48,10	36,09
16	Romania	38,80	34,66	30,28	31,03	25,30
17	Aràbia Saudita	34,11	37,16	43,01	57,28	65,38
18	República Txeca	32,54	31,47	26,61	16,38	12,58
19	Rússia	31,50	34,27	20,45	21,05	28,49
20	Grècia	31,45	22,49	18,17	21,30	19,56
21	Xina	28,57	29,61	26,47	46,76	57,47
22	Israel	24,44	19,55	22,69	28,64	25,44
23	Corea del Sud	24,20	34,70	19,71	36,55	18,91
24	Àustria	24,08	23,80	16,00	20,82	14,07
25	Hongria	23,72	26,30	19,17	19,00	19,00
26	Algèria	22,74	9,87	0,01	4,22	11,69
27	Suïssa	19,53	19,98	15,55	13,40	15,10
28	Bulgària	18,90	14,14	21,17	9,27	8,46
29	Líban	15,81	17,03	7,46	38,41	17,18
30	Eslovàquia	13,27	8,14	5,88	3,28	3,69
31	Suècia	12,78	13,35	13,73	13,43	12,10
32	Finlàndia	12,63	13,31	12,05	9,34	9,13
33	Dinamarca	11,79	10,08	9,13	14,09	21,56
34	Índia	11,57	16,24	17,70	11,89	9,58

Ranking	Països	2025	2024	2023	2022	2021
35	Letònia	11,07	11,92	11,87	6,09	5,37
36	Canadà	10,50	6,55	8,38	9,62	7,51
37	Jordània	10,20	6,41	5,06	11,09	5,67
38	Estònia	9,43	8,33	8,43	9,23	6,53
39	Croàcia	9,17	7,10	4,66	4,03	3,74
40	Costa Rica	8,80	9,42	7,53	9,03	6,64
41	Lituània	8,53	10,75	10,71	5,85	5,78
42	Colòmbia	8,25	10,07	5,70	9,46	9,09
43	Irlanda	7,88	8,64	9,60	7,70	6,62
44	Cuba	7,74	7,11	5,24	1,81	4,41
45	Austràlia	7,36	8,97	7,21	5,14	4,85
46	Xile	7,31	10,75	8,04	9,32	15,92
47	Argentina	7,26	3,42	2,85	3,39	2,70
48	Malàisia	7,22	8,10	3,31	4,35	2,59
49	Sud-àfrica	7,12	8,45	9,75	7,51	7,02
50	Equador	7,06	9,69	10,26	7,43	5,21
51	Turquia	7,00	6,03	4,24	7,68	6,72
52	Singapur	6,85	4,55	4,70	6,13	8,20
53	Perú	6,60	6,92	5,12	6,10	8,19
54	Panamà	6,10	3,93	3,55	2,53	1,96
55	Sèrbia	6,06	4,05	2,82	4,20	5,47
56	Egipte	5,79	7,32	12,70	8,44	12,44
57	Ucraïna	5,59	3,55	4,20	3,08	5,20
58	Guatemala	5,23	8,40	3,82	3,81	2,74
59	Eslovènia	5,05	1,97	1,74	1,25	0,85
60	Tailàndia	4,99	3,26	2,70	2,36	1,29
61	Nova Zelanda	4,98	6,46	5,42	6,32	6,65
62	Hong Kong (Xina)	4,81	4,85	3,87	5,30	6,53
63	Malta	4,73	4,03	4,31	3,71	3,65
64	Noruega	4,72	4,41	6,09	4,13	2,60
65	Tunísia	4,64	4,37	6,98	6,26	7,32
66	Xipre	4,44	5,09	3,91	3,60	3,74
67	Mauritània	4,43	6,66	4,27	3,95	6,65
68	Senegal	4,35	5,29	4,63	4,19	3,41
69	El Salvador	4,30	3,49	1,80	2,29	1,97
70	Ghana	4,19	2,97	2,25	2,04	2,56
71	Seychelles	3,63	1,19	1,43	0,01	
72	Guinea (Conakry)	3,48	1,56	1,31	0,88	0,62
73	Iraq	3,32	2,00	2,20	0,67	0,48
74	República Dominicana	3,07	5,40	4,40	3,19	3,58
75	Indonèsia	2,96	6,12	4,59	2,87	2,94
76	Kazakhstan	2,84	3,40	2,04	2,74	1,65
77	Vietnam	2,76	1,70	2,96	3,39	2,93
78	Costa d'Ivori	2,48	2,85	4,80	2,75	2,20
79	Mali	2,33	0,75	1,25	1,71	1,88

Ranking	Països	2025	2024	2023	2022	2021
80	Taiwan	2,20	2,13	2,13	1,85	2,34
81	Pakistan	2,12	3,78	3,05	2,66	2,81
82	Azerbaidjan	2,09	4,15	0,63	1,15	0,58
83	Nicaragua	1,98	2,18	2,11	1,48	1,31
84	Geòrgia	1,89	1,42	0,53	1,31	1,45
85	Filipines	1,86	2,42	2,56	2,98	6,30
86	Iran	1,76	7,62	4,80	4,56	2,21
87	Kirguizistan	1,71	0,78	1,06	0,06	0,00
88	Luxemburg	1,58	1,84	2,03	2,48	2,49
89	Uruguai	1,55	2,13	2,98	2,91	2,20
90	Kuwait	1,45	2,14	1,03	2,06	2,08
91	Guinea Equatorial	1,36	1,51	2,34	2,36	1,91
92	Qatar	1,31	2,20	2,23	2,66	3,45
93	Togo	1,17	0,25	0,15	0,08	0,14
94	Hondures	1,06	1,62	1,38	1,67	1,10
95	Tanzània	1,02	0,07	0,29	0,26	0,04
96	Veneçuela	0,98	3,22	1,13	0,71	0,56
97	Burkina Faso	0,95	0,19	0,03	0,73	0,08
98	Moldàvia	0,93	1,20	0,49	0,62	0,42
99	Samoa Nord-americana	0,91				
100	Nigèria	0,82	0,40	0,49	0,70	0,37
101	Oman	0,81	0,29	1,65	0,87	1,10
102	Macedònia del Nord	0,75	0,48	0,87	1,09	1,20
103	Paraguai	0,74	1,53	0,75	0,82	0,72
104	Bielorússia	0,74	1,33	0,54	0,67	0,49
105	Uzbekistan	0,72	0,95	0,86	0,44	0,47
106	Maldives	0,67	0,13		0,05	0,11
107	Angola	0,58	1,11	0,54	0,65	0,22
108	Bangla Desh	0,58	0,40	0,31	0,09	0,15
109	Mongòlia	0,55	0,51	0,24	0,19	0,18
110	Avit Buq/Aeron T	0,49	0,05	0,20	0,69	0,25
111	Bolívia	0,48	0,76	1,44	1,72	2,50
112	Líbia	0,46	9,36	1,64	13,15	10,62
113	Polinèsia Francesa	0,45	0,67	0,52	0,33	0,19
114	Kenya	0,44	1,06	1,93	1,58	1,37
115	Albània	0,41	0,22	0,19	0,30	0,06
116	Bahrain	0,41	0,02	0,09	0,06	0,53
117	Madagascar	0,41	0,24	0,13	0,04	0,15
118	Haití	0,41		0,07	0,01	
119	República Centreafricana	0,41	0,87	1,29	1,23	1,26
120	Libèria	0,40	0,42	0,46	0,95	0,95
121	Síria	0,37	0,05	0,09	0,14	0,08
122	Nova Caledònia	0,37	0,39	0,46	0,36	0,29
123	Congo	0,36	0,40	0,06	0,20	0,14

Ranking	Països	2025	2024	2023	2022	2021
124	Cap Verd	0,35	0,07	0,22	0,28	0,14
125	Jamaica	0,34	0,11	0,19	0,08	0,06
126	Gabon	0,32	0,21	0,55	0,71	0,66
127	Gàmbia	0,30	0,10	0,32	0,44	0,56
128	Bòsnia i Hercegovina	0,27	0,30	0,36	0,44	0,23
129	Cambodja	0,26	0,98	0,42	0,37	0,45
130	Maurici	0,26	0,20	0,38	0,05	0,51
131	Etiòpia	0,25	0,29	0,12		0,90
132	Uganda	0,23	0,55	0,59	0,50	0,28
133	Moçambic	0,21	0,10	0,18	0,21	0,03
134	Sierra Leone	0,21	0,39	0,25	0,73	0,71
135	Gibraltar	0,20	0,19	0,19	0,31	0,21
136	Brunei	0,19	0,25	0,12	0,15	0,18
137	Ruanda	0,19	0,53	0,37	0,16	0,09
138	UE sense determinar	0,16	0,50	0,72	0,39	0,24
139	Montenegro	0,16	0,07	0,22	0,09	0,12
140	Armènia	0,15	0,25	0,69	2,15	0,04
141	Nepal	0,15	0,45	0,31	0,27	0,19
142	Curaçao	0,14	0,10		0,00	0,02
143	Papua Nova Guinea	0,13	0,30	0,28	0,10	0,06
144	Sri Lanka	0,12	0,00	0,43	0,05	0,20
145	Camerun	0,11	0,12	0,12	0,04	0,06
146	República Democràtica del Congo	0,10	0,07	0,12	0,27	0,05
147	Sant Martí (part neerlandesa)	0,09	0,05		0,00	
148	Tadjikistan	0,09		0,03	0,02	0,01
149	Sudan	0,07		0,35	0,22	0,49
150	Somàlia	0,07	0,05	0,03	0,03	0,13
151	Namíbia	0,07	0,09		0,00	0,12
152	Iemen	0,07	0,19	0,16		0,01
153	Guinea Bissau	0,05	0,15	0,17	0,38	0,37
154	Islàndia	0,05	0,18	0,03	0,10	0,09
155	Sant Bartomeu	0,03	0,00	0,01	0,03	0,01
156	Benín	0,03	0,02	0,06	0,07	0,31
157	Comores	0,02	0,00	0,00		0,87
158	Aruba	0,02	0,05		0,00	0,02
159	Macau (Xina)	0,01	0,01	0,12	0,57	0,01
160	Saint-Pierre i Miquelon	0,01	0,01			0,00
161	Kosovo	0,01	0,03	0,10	0,06	0,02
162	Guyana	0,01			0,04	0,03
163	Tonga	0,01	0,00			0,00
164	Zàmbia	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
	<b>Total</b>	<b>3.152,74</b>	<b>3.201,57</b>	<b>2.924,41</b>	<b>2.893,84</b>	<b>2.529,08</b>

Dades en milions d'euros

## Anàlisi dels principals mercats amb variacions importants:



Polònia: les vendes a aquest país no han deixat de créixer en els últims anys. Aquest 2025 s'han incrementat un 23,14% (+26 milions d'euros) degut a l'**augment de les vendes de productes de fosa (principalment estructures metàl·liques)**, les quals han augmentat un 62,08% (+7,99M€), les de **carn de porcí**, que han augmentat un 64,86% (+8,14M€), i al les de **productes de moda**, amb un augment del 124,89% (+7,51M€).



Marroc: Les exportacions a aquest mercat han augmentat un 24,80%, el qual s'explica per l'**increment de les exportacions d'animals vius de l'espècie bovina**, que han passat de suposar 24,83 milions d'euros l'any 2024 a 44,63 milions d'euros aquest 2025.



Bèlgica: les vendes a aquest país han augmentat un 48% (+23,63 milions d'euros). El principal motiu d'aquest increment ha estat l'ascens de les **exportacions de suc de fruita**, les quals han passat de 200.000 euros l'any 2024 a 20,11 milions d'euros aquest 2025.



Emirats Àrabs Units: les vendes a aquest país han augmentat un 50,84% (+20,02 milions d'euros) gràcies a l'increment de **les exportacions de farratges**, les quals **han passat de 21,61 milions d'euros l'any passat a 40,21 milions aquest 2025**, el que suposa un augment del 86,04%.



Algèria: les vendes a aquest país han augmentat un 130,49% (+12,87 milions d'euros). Els principals responsables d'aquest increment són **les exportacions de productes carnis**, les quals **han passat de 9,54 milions d'euros l'any passat a 14,11 milions aquest 2025**, així com també les de **sucs de fruita**, que han passat de ser inexistents l'any 2024 a assolir els 3,23 milions aquest 2025.



França: les vendes a aquest país han disminuït un 3,27% (22,49 milions d'euros). La principal causa d'aquesta davallada ha estat el **descens del valor de les vendes d'oli d'oliva**, amb una davallada del 50,02%, passant d'un valor de 80,92 milions d'euros l'any 2024 a 40,44 milions l'any 2025.



Itàlia: de manera similar al cas de França, les vendes a Itàlia s'han reduït un 18,04% (53,51 milions d'euros). La principal causa d'aquesta davallada també ha estat el **descens del valor de les vendes d'oli d'oliva**, les quals han caigut un 48,48%, passant d'un valor de 124,98 milions d'euros l'any 2024 a 64,40 milions l'any 2025.



Països Baixos: en aquest cas les vendes s'han reduït un 12,82%. Les principals causes d'aquest descens han estat la **reducció de les vendes de suc (-34,79% i -6,85M€)**, així com també les d'**oli d'oliva (-33,59% i -4,83 milions d'euros)**.

Estats Units: les vendes a aquest mercat han patit un important descens (-35,32% i -42,75 milions d'euros). La principal causa d'aquesta davallada ha estat la **caiguda del valor de les exportacions d'oli d'oliva**, les quals han disminuït un 46,06%, passant d'un valor de 79,60 milions d'euros l'any 2024 a 42,94 milions l'any 2025.

Si es fa una anàlisi en profunditat per valorar com pot haver afectat la imposició de nous aranzels en les exportacions a aquest país, en primer lloc cal destacar que la davallada de les exportacions a aquest país s'ha produït al llarg de tot l'any, tant abans com després de l'aplicació dels aranzels:



	2024	2025	Variació - 2025/2024 %
Gener	11,11	6,76	-39,19
Febrer	11,80	6,95	-41,12
Març	11,52	9,45	-17,94
Abril	10,71	6,49	-39,45
Maig	14,77	7,62	-48,44
Juny	11,33	6,80	-39,98
Juliol	12,16	6,29	-48,30
Agost	6,54	4,75	-27,25
Setembre	9,60	5,44	-43,30
Octubre	8,89	6,61	-25,68
Novembre	4,08	4,97	22,02
Desembre	8,54	6,16	-27,80
<b>TOTAL</b>	<b>121,04</b>	<b>78,29</b>	<b>-35,32</b>

En segon lloc, els productes que expliquen aquesta davallada són bàsicament dos: l'oli d'oliva (amb 36,66 milions d'euros) i els productes metàl·lics de fosa (amb 8,69 milions d'euros).

	2024	2025	Variació - 2025/2024 %
Oli d'oliva	79,60	42,94	-46,06%
Perfumeria i cosmètica	2,33	3,90	67,06%
Maquinària d'envasament i embalatge	1,05	3,51	232,63%
Productes de fosa (estructures metàl·liques)	12,11	3,42	-71,76%
Envasos i embalatges	1,64	2,51	52,84%
Sucs	1,83	2,30	25,40%
Hortalisses fresques i congelades	1,82	1,93	6,02%
Conserves hortofructícoles	1,19	1,65	38,66%
Maquinària agrícola, aperos i components	1,01	1,64	62,72%
Màquina eina i fabricació avançada	0,24	1,29	434,39%
Ingredients i additius per a l'alimentació	2,62	1,16	-55,57%
Una altra maquinària per a la indústria alimentària	0,01	1,04	19282,68%
Fustes i semimanufactures de fusta	0,56	0,98	74,74%
Sucre i productes de confiteria	0,11	0,85	693,18%
Carns i despulles fresques	1,23	0,74	-39,22%
<b>Total</b>	<b>121,04</b>	<b>78,29</b>	<b>-35,32%</b>

Si posem el focus en el comportament de les exportacions d'oli, s'observa que aquesta davallada no es deu a una reducció del volum de vendes al país, sinó a un descens generalitzat dels preus en tots els mercats. Aquesta baixada s'explica per la recuperació de la producció després de dues campanyes en què els preus es van disparar a causa de collites molt curtes.

Tal com es detalla més endavant en l'anàlisi específic de les vendes d'oli, el volum exportat als Estats Units ha augmentat un 6,93%. En conseqüència, la hipòtesi de que els aranzels han provocat una disminució de les vendes lleidatanes hauria de ser rebutjada.

Per contra, en el cas de les exportacions de productes metàl·lics es pot acceptar com a altament probable la hipòtesi de que la reducció de les vendes a Estats Units s'ha pogut produir com a conseqüència de la imposició dels aranzels de fins al 50%.



Brasil: en la mateixa línia que als Estats Units, les exportacions a Brasil han disminuït un 32,33%, bàsicament degut a la davallada del valor de les vendes d'oli d'oliva, les quals han estat de 29,45 milions d'euros pels 48,74 milions de l'any 2024 (-39,85%).



Corea del Sud: Les vendes a aquest mercat han sofert una davallada del 30,27%, la qual s'explica per la caiguda de les vendes de diversos productes.

## 2.b. Compres internacionals

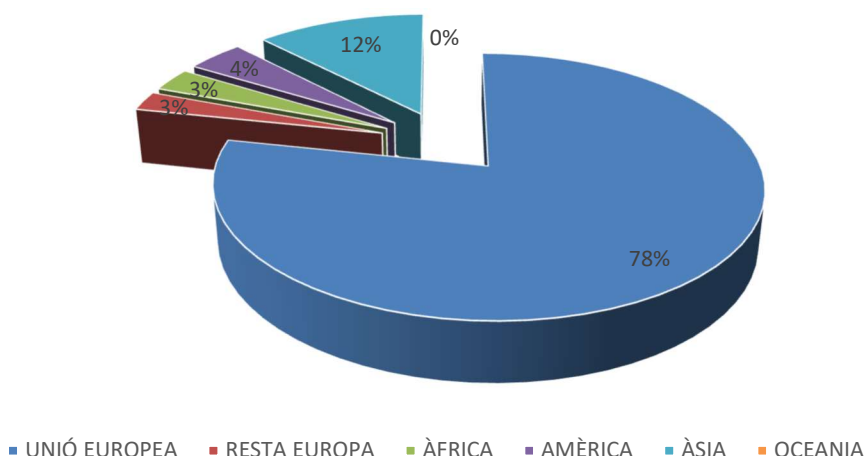
Pel que fa a les compres internacionals, la dependència de la Unió Europea és encara més manifesta que en el cas de les vendes. En aquest sentit, un 78,29% del total de les compres internacionals té com origen un país comunitari, dada significativament més alta que la de l'any 2024 (74,88%).

	Any 2022	Any 2023	Any 2024	Any 2025	Var. 2025 / 2024
Unió Europea	1.341,21	1.466,84	1.547,41	1.716,06	+10,90%
Resta d'Europa	43,25	56,91	68,89	53,53	-22,30%
Àfrica	59,41	58,05	79,98	65,22	-18,45%
Amèrica	118,24	87,48	90,57	89,45	-1,24%
Àsia	232,79	220,63	278,40	266,09	-4,42%
Oceania	2,83	1,86	1,25	1,70	+36,00%
<b>TOTAL</b>	<b>1.797,73</b>	<b>1.891,77</b>	<b>2.066,50</b>	<b>2.192,06</b>	<b>+6,08%</b>

\*Dades en milions d'euros



## Origen de les compres internacionals



Tal i com es pot apreciar en la taula i gràfic anteriors, l'any 2025 les compres internacionals han disminuït en tots els orígens excepte a la Unió Europea i a Oceania, on han augmentat un 10,90% i un 36% respectivament. Pel que fa a la resta d'àrees geogràfiques, es pot observar que les importacions procedents de països europeus de fora de la Unió Europea són les que més han disminuït percentualment (-22,30%), seguides per les del continent africà (-18,45%), les del continent asiàtic (-4,42%), i finalment, les del continent americà (-1,24%).

### Principals mercats proveïdors de Lleida

Ranking	Països	2025	2024	2023	2022	2021
1	França	473,54	421,10	386,79	416,29	292,45
2	Països Baixos	231,00	211,33	210,97	166,22	143,93
3	Alemanya	220,83	164,10	149,11	136,11	110,46
4	Itàlia	170,29	167,93	147,14	149,34	127,48
5	Xina	167,37	166,18	133,36	156,14	145,98
6	Bèlgica	118,77	113,98	91,22	82,26	65,30
7	Irlanda	71,76	16,65	9,63	15,25	8,53
8	Portugal	62,60	78,69	54,30	63,39	56,91
9	Bulgària	58,38	40,04	22,08	10,73	4,95
10	Polònia	48,58	41,91	39,80	34,87	20,68
11	Tunísia	47,32	54,11	19,90	25,45	30,16
12	Suècia	41,94	29,75	27,11	31,33	21,91
13	Romania	38,20	62,96	27,12	11,21	6,38
14	Costa Rica	37,81	35,32	23,27	16,96	4,79
15	República Txeca	33,75	30,06	27,16	20,99	15,52
16	Lituània	30,34	47,13	87,62	15,08	14,07
17	Vietnam	27,04	41,87	17,95	18,60	11,61
18	Àustria	26,58	24,95	23,22	18,46	20,32
19	Dinamarca	25,69	24,08	54,91	58,37	10,81
20	Índia	23,89	17,98	16,85	10,32	7,74
21	Argentina	14,57	22,63	22,36	12,05	11,63

Ranking	Països	2025	2024	2023	2022	2021
22	Sèrbia	14,46	7,74	8,81	7,73	6,12
23	Estats Units	13,65	12,57	19,37	12,07	9,98
24	UE (sense determinar)	13,48	10,15	11,72	26,91	13,37
25	Regne Unit	12,69	12,16	12,02	9,42	8,13
26	Indonèsia	12,60	4,98	2,77	1,22	0,74
27	Hongria	11,46	10,57	10,93	9,61	7,72
28	Turquia	10,75	23,54	22,39	19,21	11,04
29	Letònia	10,46	6,43	13,35	42,40	15,11
30	Sud-àfrica	9,80	9,19	19,51	17,70	4,75
31	Tailàndia	9,48	8,35	7,92	8,55	5,97
32	Grècia	9,12	17,56	26,45	14,71	8,90
33	Brasil	8,15	8,66	4,35	5,54	2,25
34	Eslovàquia	6,30	3,21	4,20	3,77	2,75
35	Corea del Sud	5,88	10,47	10,77	9,06	7,24
36	Eslovènia	5,61	5,08	4,34	4,07	1,33
37	Perú	5,60	4,40	7,74	6,21	6,44
38	Suïssa	5,35	3,07	1,34	1,81	4,24
39	Xile	5,07	3,65	6,74	6,94	6,74
40	Islàndia	4,78	0,43	0,60	0,09	0,26
41	Taiwan	4,28	3,88	5,25	4,77	2,09
42	Marroc	3,23	5,61	4,91	5,13	1,80
43	Aràbia Saudita	2,39	2,01	1,66	2,85	3,24
44	Estònia	2,27	12,86	21,04	3,45	2,72
45	Luxemburg	2,25	1,20	2,08	4,73	6,07
46	Oman	2,20	0,00	0,00	0,00	
47	Mèxic	1,93	1,54	2,10	57,54	2,67
48	Cambodja	1,85	0,58	0,43	0,19	0,14
49	Egipte	1,85	8,62	9,90	5,74	3,17
50	Finlàndia	1,79	4,94	13,46	1,46	1,79
51	Canadà	1,58	0,95	0,88	0,74	0,75
52	Rússia	1,42	0,23	0,49	0,21	0,18
53	Japó	1,40	2,39	2,13	1,74	1,58
54	Senegal	1,37	1,01	1,17	0,03	0,30
55	Andorra	1,34	0,70	0,46	1,11	1,08
56	Noruega	1,29	1,89	2,71	0,56	0,36
57	Hong Kong	1,18	2,00	1,87	0,55	2,34
58	Pakistan	1,18	6,39	4,00	4,62	1,81
59	Nova Zelanda	1,03	0,83	1,52	2,31	1,54
60	Sri Lanka	1,00	1,06	0,68	0,22	0,18
61	Costa d'Ivori	0,86	0,65	0,00	0,00	0,04
62	Israel	0,79	0,88	2,00	2,39	1,70
63	Singapur	0,78	1,44	0,50	0,13	0,35

Ranking	Països	2025	2024	2023	2022	2021
64	Ucraïna	0,72	9,32	6,58	2,59	1,44
65	Bangladesh	0,70	0,82	0,94	1,05	0,73
66	Austràlia	0,67	0,36	0,16	0,51	0,20
67	Croàcia	0,66	0,54	0,89	0,08	0,10
68	Iran	0,55	0,23	0,14	0,96	0,09
69	Colòmbia	0,47	0,06	0,08	0,05	0,12
70	Myanmar	0,47	0,10	0,10	0,08	0,08
71	Moldàvia	0,43	9,15	1,30	0,41	0,32
72	Xipre	0,41	0,23	0,16	0,12	0,09
73	Malàisia	0,40	0,16	3,09	3,55	0,15
74	Equador	0,39	0,37	0,10	0,03	0,01
75	Emirats Àrabs Units	0,34	5,53	0,83	5,16	0,26
76	Kenya	0,34	0,00	0,91	0,00	0,00
77	Camerun	0,23	0,00	0,10	0,10	
78	Macedònia del Nord	0,18	0,35	0,00	0,00	0,00
79	Illes Turks i Caicos	0,11				
80	Madagascar	0,10	0,11	0,12	0,02	0,00
81	Kirguizistan	0,10	0,21	0,32	0,08	
82	Bòsnia i Hercegovina	0,06	0,11	0,15	0,05	0,01
83	Corea del Nord	0,06	0,00			0,00
84	República Dominicana	0,04	0,04	0,04	0,02	0,03
85	Algèria	0,04	0,00	0,00	0,01	0,00
86	Maurici	0,04	0,00	0,00	0,00	0,00
87	Guatemala	0,04	0,26	0,00	0,00	0,00
88	Filipines	0,03	0,14	0,20	0,23	0,02
89	Jordània	0,03	0,05	5,86	0,01	0,00
90	Qatar	0,03	0,00	0,00	0,00	
91	Líban	0,02	0,52	0,00	0,09	0,13
92	Saint Barthélemy	0,02		0,00		
93	Liechtenstein	0,02	0,00	0,00	0,00	0,00
94	Etiòpia	0,02	0,02	0,01	0,00	0,00
95	Sierra Leone	0,02	0,03	0,00	0,00	0,00
96	Geòrgia	0,02	0,04	0,02	0,12	0,23
97	Albània	0,02	0,04	0,02	0,01	0,00
98	Hondures	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
99	Armènia	0,01	0,03	0,03	0,00	0,00
100	Mauritània	0,01	0,26	0,62	0,91	0,24
101	Jamaica	0,01				
102	Malta	0,01	0,00	0,04	0,00	0,09
	<b>Total</b>	<b>2.192,06</b>	<b>2.066,50</b>	<b>1.891,77</b>	<b>1.797,73</b>	<b>1.298,51</b>



Pel que fa als països de procedència de les compres internacionals de Lleida, a continuació comentem les dades i variacions més destacables:



França: les adquisicions procedents d'aquest país han augmentat un 12,45% (52,44 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment de les compres d'animals bovins vius**, les quals han crescut un 73,90%, passant d'un valor de 43,96 milions d'euros l'any 2024 a 76,44 milions l'any 2025, **així com també a les de cereals**, les quals han crescut un 12%, passant d'un valor de 101,09 milions d'euros l'any 2024 a 113,22 milions l'any 2025.



Alemanya: les compres a aquest país s'han incrementat un 34,57% (56,73 milions d'euros) degut a l'**augment de les compres d'automòbils**, les quals han passat de 19,91 milions d'euros a 47,27 milions (+137,38%), així com també a les d'**equips i components electrònics i informàtics**, que han augmentat un 80,12% (+12,25M€).



Irlanda: en aquest cas les importacions han augmentat un 331,11%. La principal causa d'aquest increment ha estat l'**adquisició d'aeronaus per valor de 48,36 milions d'euros** (l'any 2024 van ser inexistents), així com també per l'**increment de les compres d'animals bovins vius**, que han passat de 7,49 milions d'euros l'any 2024 a 13,96 milions l'any 2025 (+86,44%).



Bulgària: les adquisicions d'aquest mercat s'han incrementat un 45,80% (18,34 milions d'euros). La principal causa d'aquest increment ha estat l'**augment del valor de les compres de cereals**, amb un creixement del 33,97% i passant d'un valor de 34,47 milions d'euros l'any 2024 a 46,18 milions l'any 2025.



Suècia: les compres a aquest país han augmentat un 40,99% (+12,19 milions d'euros). Els principals responsables d'aquest increment també han estat **les compres de cereals**, les quals **han passat de 17,52 milions d'euros l'any 2024 a 27,65 milions aquest 2025** (+57,84%).



Portugal: les compres a aquest país han disminuït un 20,44% (-16,09 milions d'euros). Els principal motiu d'aquesta davallada són les adquisicions d'oli d'oliva, les quals han passat de 20,08 milions d'euros l'any 2024 a 9,63 milions aquest 2025 (-52,18%).



Romania: les compres a aquest mercat han sofert una davallada del 39,32%, explicada per la caiguda de les compres de cereals, que van ser de 28,87 milions d'euros mentre que l'any 2024 havien arribat als 54,67 milions (-47,20%).



Lituània: com en el cas de Romania, les adquisicions a aquest mercat han sofert una davallada del 35,63%, la qual s'explica per la caiguda de les compres de cereals, passant de 46,19 milions d'euros l'any 2024 a només 29,42 milions d'euros aquest 2025.



Vietnam: les importacions procedents d'aquest país han caigut un 35,42% (-14,83 milions d'euros). El principal responsable d'aquesta davallada són les importacions de filferro d'acer, les quals han passat de 12,59 milions d'euros l'any passat a ser inexistents aquest 2025.

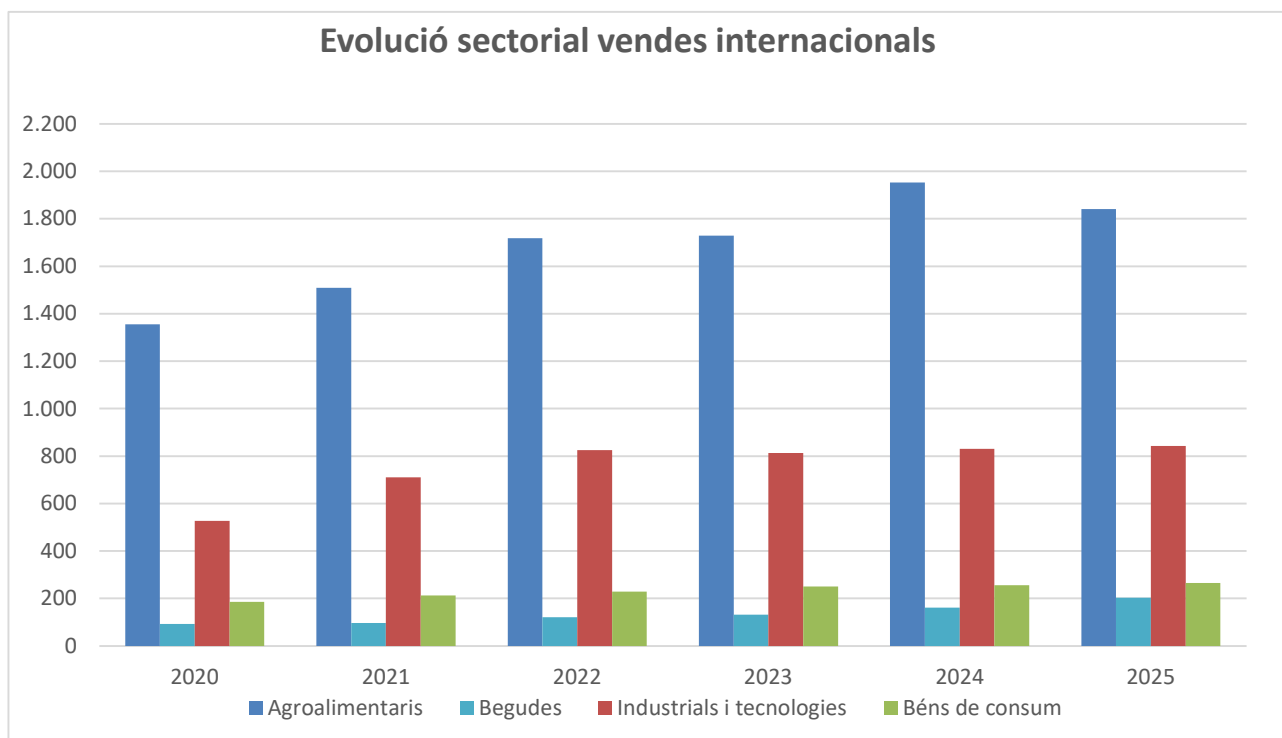
## 3. Anàlisi sectorial de les compravendes internacionals

### 3a. Anàlisi sectorial de les vendes internacionals.

Com es pot apreciar a continuació, les vendes de productes agroalimentaris han disminuït un 5,73%, mentre que les de begudes han augmentat de manera molt destacada (+25,66%). Per la seva part, les vendes de béns industrials, tecnologia i béns de consum també han augmentat, tot i que ho han fet de manera més discreta. Concretament, les de bens de consum han crescut un 3,71% i les de productes industrials i tecnologia ho han fet un 1,47%.

	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25/24
<b>Agroalimentari</b>	1.355,39	1.509,43	1.718,76	1.728,34	1.953,06	1.841,11	-5,73%
<b>Begudes</b>	92,58	97,12	120,89	132,47	161,44	202,86	+25,66%
<b>Industrials i tecnologia</b>	527,40	710,24	824,86	813,36	831,01	843,21	+1,47%
<b>Bens de consum</b>	185,69	212,28	229,32	250,25	256,06	265,56	+3,71%
<b>Total</b>	<b>2.161,07</b>	<b>2.529,08</b>	<b>2.893,84</b>	<b>2.924,41</b>	<b>3.201,57</b>	<b>3.152,74</b>	<b>-1,53%</b>

Xifres en milions d'euros.



Cal destacar el paper predominant del sector agroalimentari amb una xifra de 1.841,11 milions d'euros i representant un 58,40% del total, registrant-se una davallada de 111,95 milions d'euros respecte l'any 2024. Els principals productes agroalimentaris exportats són la fruita, l'oli d'oliva, i els productes carnis.

En segon lloc, el 26,75% de les vendes correspon al sector de productes industrials i matèries primeres que està concentrat en les vendes de components i accessoris d'automoció, estructures metàl·liques per a l'emmagatzematge, i materials per a la construcció.

El sector de béns de consum representa el 8,42% del total de les vendes internacionals lleidatanes. Aquest sector està encapçalat pels mobles i la perfumeria i cosmètica.

Per últim, el 6,43% restant correspon al sector de les begudes. Els principals productes d'aquest capítol son els suc de fruita.

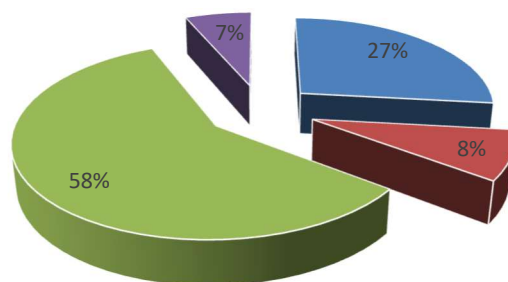
En la taula següent es detallen els principals productes comercialitzats per les empreses de Lleida a nivell internacional, així com la comparativa amb els resultats dels cinc exercicis anteriors.



	2021	2022	2023	2024	2025	var. 25/24
1 Fruita	403,35	394,21	442,50	480,72	514,03	+6,93%
2 Oli d'oliva	235,11	315,08	371,20	550,65	339,02	-38,43%
3 Carn refrigerada /congelada	182,10	184,53	180,70	205,78	242,39	+17,79%
4 Sucos de fruita	55,57	76,14	79,34	108,01	140,76	+30,32%
5 Components indústria automoció	53,81	67,85	77,85	100,65	121,63	+20,84%
6 Farratges i palla	179,97	228,92	100,77	83,10	101,63	+22,30%
7 Aliments per a mascotes	56,50	68,07	78,74	91,46	100,48	+9,86%
8 Estructures metàl·liques	75,81	105,14	124,94	111,70	99,28	-11,12%
9 Altres olis vegetals	59,33	102,70	88,16	91,95	89,94	-2,19%
10 Embotits i pernils	70,50	73,47	83,53	89,59	85,65	-4,40%
11 Materials de construcció	89,46	94,87	94,09	83,19	83,21	+0,02%
12 Mobles	38,52	70,99	76,85	76,61	77,03	+0,55%
13 Paper i les manufactures	90,98	119,35	70,36	73,70	65,90	-10,58%
14 Animals bovins vius	39,71	52,33	72,66	50,56	60,64	+19,94%
15 Conserves de fruita	66,54	48,45	64,38	53,68	56,62	+5,48%
16 Perfumeria i cosmètica	35,31	32,81	41,64	43,27	41,97	-3,00%
17 Adobs i productes per la protecció de cultius	36,28	46,68	46,59	52,22	39,74	-23,90%
18 Aliment. animal (exc. pinsos, farratges i alim. mascotes)	20,33	32,98	41,59	45,07	36,60	-18,79%
19 Maquinària d'envasat i embalatge	20,33	23,32	25,41	21,50	32,49	+51,12%
20 Matèries primeres i semimanufact. de plàstic	18,34	18,70	24,82	30,40	32,15	+5,76%
<b>Subtotal</b>	<b>1.689,43</b>	<b>2.044,23</b>	<b>2.073,98</b>	<b>2.351,16</b>	<b>2.361,16</b>	
Altres productes	839,65	849,61	850,42	850,41	791,58	
<b>Total</b>	<b>2.529,08</b>	<b>2.893,84</b>	<b>2.924,41</b>	<b>3.201,57</b>	<b>3.152,74</b>	<b>-1,53%</b>

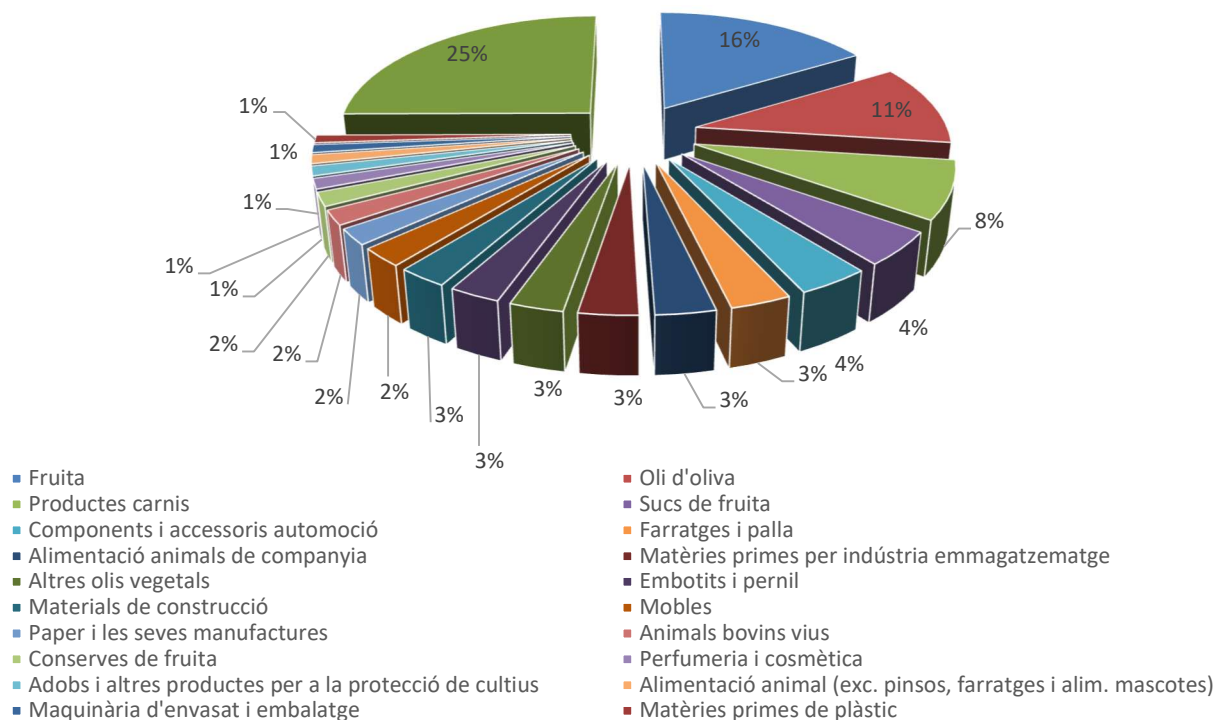
\* Dades en milions d'euros.

### Representació sectorial vendes internacionals 2025



■ Industrials i tecnologies ■ Béns de consum ■ Agroalimentari ■ Begudes

## Productes venuts en mercats internacionals 2025



Com es pot veure tant en el gràfic com en la taula anterior, són diversos els productes que han sofert variacions importants. A continuació se'n destaquen alguns:

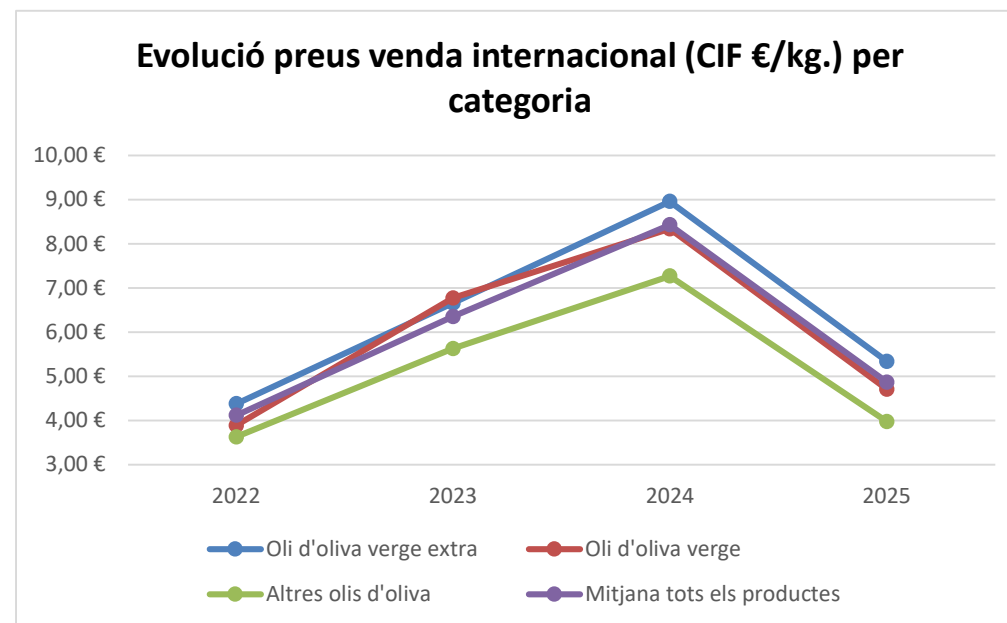
- Oli d'oliva: les vendes d'oli d'oliva han sofert una important davallada del 38,43%. Aquest descens ve donat per una caiguda significativa del preu de venda, ja que la quantitat d'oli venuda ha augmentat lleugerament (un 6,64%). Per tant, el preu de venda unitari ha disminuït un 42,23%.

És important posar de manifest que la davallada del valor de les vendes internacionals d'oli d'oliva ha suposat un descens de les exportacions totals de les empreses de Lleida de 211,63 milions d'euros respecte l'any 2024. Al mateix temps, cal posar en valor que les exportacions totals han disminuït en 48,83 milions d'euros, el que significa **que el bon comportament de les exportacions de molts altres productes ha permès pal·liar més del 75% d'aquesta davallada**. Aquest fet permet ser optimista pel que fa als resultats de les exportacions dels exercicis futurs.

En les taules següents es pot apreciar l'evolució de les quantitats i preus de l'oli venut durant els últims exercicis. Així mateix, es diferencia per tipologia d'oli d'oliva.

	2022			2023			2024			2025		
	Volum (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Volum (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Volum (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)	Volum (TM)	Valor (M€)	Valor unitari (€/kg.)
Oli d'oliva verge extra	49.161,21	215,43	4,38	37.435,75	249,33	6,66	43.016,33	385,24	8,96	43.980,66	235,01	5,34
Oli d'oliva verge	621,92	2,42	3,89	2.911,89	19,72	6,77	2.930,51	24,43	8,34	3.279,61	15,45	4,71
Altres olis d'oliva	26.777,16	97,23	3,63	18.133,02	102,14	5,63	19.397,45	140,97	7,27	22.422,89	88,56	3,98
<b>TOTAL</b>	<b>76.560,29</b>	<b>315,08</b>	<b>4,12</b>	<b>58.840,66</b>	<b>371,20</b>	<b>6,35</b>	<b>65.344,29</b>	<b>550,65</b>	<b>8,43</b>	<b>69.683,13</b>	<b>339,02</b>	<b>4,87</b>

	Variacions 2025/ 2024		
	Variació pes %	Variació valor total %	Variació valor unitari %
Oli d'oliva verge extra	+2,24%	-39,00%	-40,40%
Oli d'oliva verge	+11,91%	-36,76%	-43,53%
Altres olis d'oliva	+15,60%	-37,18%	-45,25%
<b>TOTAL</b>	<b>+6,64%</b>	<b>-38,43%</b>	<b>-42,23%</b>



De les dades anteriors la primera conclusió que se'n pot extreure és que, mentre que **el volum de les vendes internacionals d'oli d'oliva ha augmentat més d'un 6%** respecte l'any 2024, **el valor ha baixat un 38,43%**, el que suposa que **el preu unitari de les vendes internacionals ha caigut d'una manera important, concretament un 42,23%**.

Si ens centrem en les vendes d'oli d'oliva verge extra, les quals representen gairebé el 70% de les vendes totals d'oli d'oliva, veiem com el seu preu ha caigut un 40%.

**El principal motiu d'aquesta davallada de preus és la recuperació dels volums de producció, després de dues campanyes seguides amb produccions molt baixes** que van fer caure l'oferta, empenyent els preus a l'alça.

Per últim, en la taula següent es detallen quins són els principals mercats internacionals per l'oli d'oliva de les empreses lleidatanes, així com les seves variacions. Com es pot observar, **el volum de vendes ha augmentat en tots els principals mercats excepte a Portugal i a França**.

		2022	2023	2024	2025	Var. 2025/2024 (valor)	Var. 2025/2024 (volum)
1	Itàlia	54,57	73,92	124,98	64,40	-48,47%	-5,98%
2	Estats Units	46,27	38,78	79,60	42,94	-46,06%	+6,93%
3	França	39,26	52,36	80,92	40,44	-50,02%	-14,10%
4	Brasil	41,34	49,05	48,74	29,45	-39,59%	+2,40%
5	Regne Unit	13,78	21,92	28,23	18,47	-34,56%	+26,97%
6	Japó	3,93	10,89	16,95	12,33	-27,24%	+41,39%
7	Rússia	5,74	8,76	16,23	12,17	-25,00%	+2,31%
8	Índia	6,51	12,07	13,08	9,56	-26,93%	+18,67%
9	Països Baixos	10,86	15,75	14,37	9,54	-33,59%	+7,99%
10	Corea del Sud	13,93	5,28	7,80	6,73	-13,66%	+26,74%
11	Xina	8,50	5,55	5,91	6,56	+11,10%	+98,09%
12	Alemanya	6,92	5,50	8,56	5,29	-38,26%	+4,79%
13	Portugal	0,71	3,42	10,41	4,41	-57,67%	-18,89%
14	Suïssa	2,52	3,91	5,74	3,84	-33,09%	+6,15%
15	Singapur	3,31	2,62	2,86	3,69	+29,03%	+79,14%
	Altres mercats	55,80	60,99	83,97	69,20		
	<b>TOTAL</b>	<b>315,08</b>	<b>371,20</b>	<b>550,65</b>	<b>339,02</b>		

- Fruita:

El valor de les vendes internacionals de fruita s'ha incrementat de forma significativa en l'exercici 2025. Aquest creixement es basa en l'augment del valor de les vendes de fruita d'os. Tot i que el volum de les vendes ha disminuït un 7,82%, **el preu de venda ha viscut un increment del 19,57%, passant de 1,38€/kg l'any 2024 a 1,65€/kg. aquest 2025**. En la resta de categories de producte no s'han viscut variacions importants. Aquest increment s'ha produït en diversos mercats però d'una forma més marcada al mercat britànic.

	2022			2023			2024			2025		
	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)	Valor (M€)	Pes (Tm)	Preu unitari (€/kg)
Fruita d'os	306,18	209.233,75	1,46	330,44	251.040,49	1,32	384,31	278.467,23	1,38	424,77	256.704,47	1,65
Fruita de llavor	50,57	63.241,00	0,80	81,00	91.151,37	0,89	62,57	71.226,91	0,88	59,61	69.425,86	0,86
Baies i fruites petites	4,06	1.749,45	2,32	5,64	2.028,46	2,78	7,20	2.397,88	3,00	3,68	1.711,96	2,15
Fruites subtropicals	10,47	6.656,64	1,57	14,32	10.425,93	1,37	15,05	10.132,73	1,49	14,94	9.214,01	1,62
Cítrics	21,24	22.624,19	0,94	9,63	8.406,98	1,15	10,47	9.865,62	1,06	9,50	7.688,61	1,24
Melons i síndries	1,60	2.062,44	0,77	1,37	1.394,64	0,98	0,94	906,14	1,04	1,45	1.450,82	1,00
Maduixes congel.	0,03	14,27	2,36	0,01	2,52	4,08	0,14	69,12	1,98	0,01	3,31	3,02
Gerds congel.	0,03	2,45	10,88	0,03	2,37	13,85	0,01	0,87	14,85	0,01	0,88	11,36
Altres fruites cong.	0,03	8,30	3,76	0,06	22,05	2,50	0,01	5,87	2,35	0,07	47,84	1,46
<b>TOTAL</b>	<b>394,21</b>	<b>305.772,49</b>	<b>1,29</b>	<b>442,50</b>	<b>364.474,84</b>	<b>1,21</b>	<b>480,72</b>	<b>373.072,36</b>	<b>1,29</b>	<b>514,03</b>	<b>346.247,75</b>	<b>1,48</b>

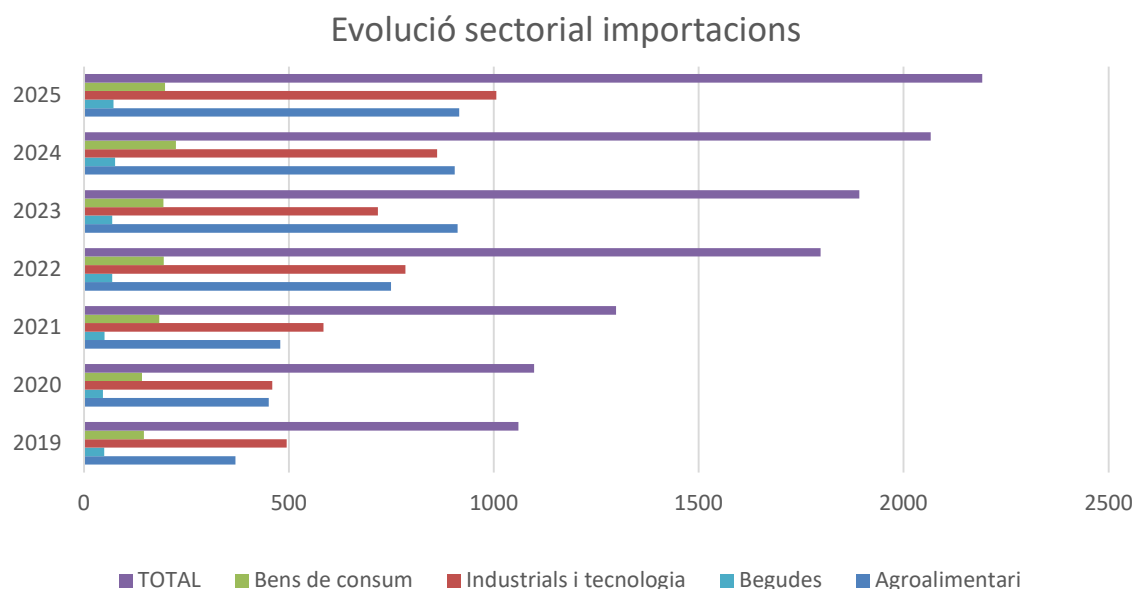
- Productes carnis: Les vendes internacionals de carn refrigerada i congelada no ha deixat de créixer en els últims anys. En aquest sentit, **des de l'any 2021 han augmentat un 33,11%** i en l'últim exercici l'increment ha estat del 17,79%, passant de 205,78 milions d'euros l'any 2024 a 242,39 milions aquest 2025. Els augments més importants s'han produït en les vendes a Polònia (+10,01 milions d'euros), Japó (+8,76 milions d'euros) i Portugal (+6,75 milions d'euros).
- Sucs de fruites: **Les exportacions de sucs han seguit la tendència creixent dels últims anys, i aquest 2025 han augmentat un 30,32%**. Aquest increment ve donat per un augment significatiu de les vendes a Bèlgica, les quals han passat de ser 111TM i 200.000 euros l'any 2024, a 19.465TM i 20,11 milions d'euros aquest 2025. En menor mesura, també han contribuït a aquest increment les vendes a França, les quals han passat de ser de 36,64 milions d'euros l'any 2024 a 70,59 milions al 2025.
- Components i accessoris d'automoció: **les vendes d'aquests productes han augmentat un 20,84%**, passant dels 100,65 milions d'euros de l'any 2024 als 121,63 milions d'aquest 2025. Aquest augment ha vingut donat principalment per l'increment de les vendes al mercat francès (+9,52 milions d'euros). Cal destacar que en els últims cinc anys les vendes d'aquests productes han augmentat un 126%, i que **el mercat francès és destinatari del 41% de les vendes exteriors totals d'aquest producte**.
- Farratges i palla: **les vendes internacionals de farratges i palla han augmentat un 22,30%** durant l'any 2025. Concretament, l'augment de les exportacions respecte l'any 2024 ha estat un 22% superior, recuperant així el volum de vendes internacionals de l'any 2023. Aquest increment s'explica per la quantitat d'alfals exportat (473.997TM l'any 2025 per les 348.533TM del 2024), ja que el preu d'exportació ha disminuït un 3,68%, passant de 262,61€/TM l'any 2024 a 252,94€/TM aquest 2025. Pel que fa als mercats, l'increment s'ha donat sobretot en les vendes a Emirats Àrabs Units (+86,04% i +18,60 milions d'euros).
- Estructures metàl·liques: les vendes d'aquest producte han disminuït un 11,12%, passant dels 111,70 milions d'euros de l'any 2024 als 99,28 milions en aquest 2025. Aquesta davallada ha vingut donada per una caiguda del 71,90% de les vendes als Estats Units (-8,75 milions d'euros), probablement degut a la imposició d'aranzels als productes d'acer i alumini (del 25% al mes de març i posteriorment, al juny, al 50%).
- Animals bovins vius: **les vendes internacionals d'animals de l'espècie bovina han augmentat un 19,94%**. L'increment s'ha produït al mercat marroquí, on les exportacions han passat dels 24,83 milions d'euros de l'any 2024 (15.380 animals) als 44,63 milions (20.010 animals) d'aquest 2025.
- Maquinària d'envasat i embalatge: les vendes internacionals d'aquest tipus producte han viscut un **augment del 51,12%**, passant de 21,50 milions d'euros l'any 2024 a 32,49 milions aquest 2025. Aquest increment s'explica per l'ascens de les vendes en molts mercats, entre els quals destaquen el mexicà (+8,25 milions d'euros i +105,85%), i el d'Estats Units (+3,32 milions d'euros i +123,24%).

### 3b. Anàlisi sectorial de les compres internacionals

Un primer aspecte a destacar és que aquest 2025 les importacions han augmentat un 6,08%. Aquest increment ve donat per l'augment de les importacions de productes industrials i tecnologia (+16,78%) i les de productes agroalimentaris (+1,22%), les quals han compensat les caigudes de les importacions de béns de consum (-11,75%) i les de begudes (-4,90%).

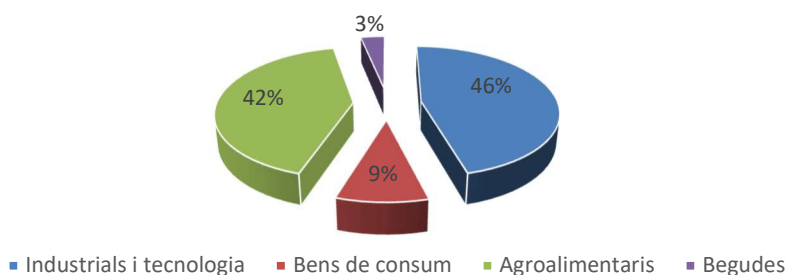
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Var. 25/24
Agroalimentari	450,94	479,17	749,48	911,45	905,03	916,07	+1,22%
Begudes	46,32	50,44	69,28	68,77	75,75	72,03	-4,90%
Industrials i tecnologia	459,56	584,41	784,52	717,27	861,57	1.006,13	+16,78%
Béns de consum	141,89	184,10	194,44	194,28	224,15	197,82	-11,75%
<b>Total</b>	<b>1.098,71</b>	<b>1.298,51</b>	<b>1.797,73</b>	<b>1.891,77</b>	<b>2.066,50</b>	<b>2.192,06</b>	<b>+6,08%</b>

\*Xifres en milions d'euros.



Pel que fa a la distribució sectorial de les compres internacionals, aquesta està més equilibrada que en les vendes. En aquest cas un 41,79% de les compres correspon al sector agroalimentari, un 45,89% a productes industrials i tecnologia, un 9,02% a béns de consum i el 3,29% restant a begudes.

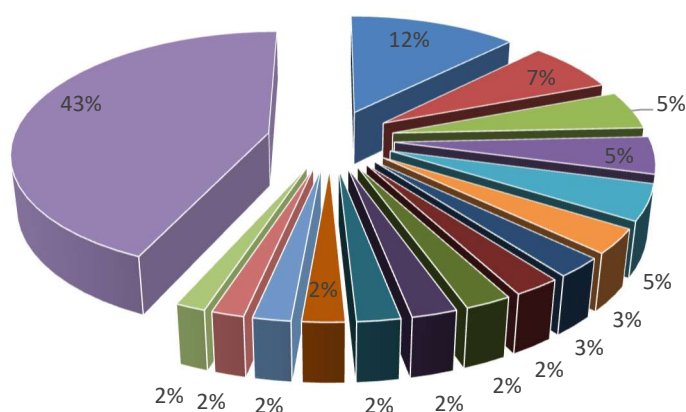
### Representació sectorial importació



Pel que fa als principals productes adquirits, es mostren en la taula i gràfic següents:

	2022	2023	2024	2025	Var. 2025/2024
1 Cereals	234,69	320,65	296,64	273,97	-7,64%
2 Components i acces. automoció	105,49	111,43	143,93	147,43	+2,43%
3 Automòbils	39,03	49,73	80,40	110,94	+37,99%
4 Animals bovins vius	26,63	34,07	49,31	106,96	+116,91%
5 Animals porcins vius	68,45	122,96	109,76	103,03	-6,13%
6 Oli d'oliva	54,64	78,71	107,69	70,33	-34,69%
7 Llavors	82,84	77,47	62,30	56,23	-9,74%
8 Equips i components electrònics i informàtics	18,09	17,36	31,95	54,14	+69,45%
9 Begudes alcohòliques (excl. vi)	49,94	50,89	45,05	53,17	+18,02%
10 Aeronaus	60,43	0,21	1,60	52,13	+3.158,13%
11 Fruites subtropicals	32,97	32,87	48,55	49,76	+2,49%
12 Matèries primeres i semi manufactures de plàstic	47,81	42,59	49,62	48,64	-1,98%
13 Additius alimentació animal	21,93	22,84	31,61	43,47	+37,52%
14 Paper i les seves semi manufactures	49,23	31,64	37,76	37,30	-1,22%
15 Peces tèxtils de vestir	31,64	31,54	37,76	34,76	-7,94%
<b>Subtotal</b>	<b>915,50</b>	<b>1.071,33</b>	<b>1.169,94</b>	<b>1.242,26</b>	
Altres productes	882,22	820,44	896,56	949,80	
<b>Total</b>	<b>1.797,73</b>	<b>1.891,77</b>	<b>2.066,50</b>	<b>2.192,06</b>	<b>+6,08%</b>

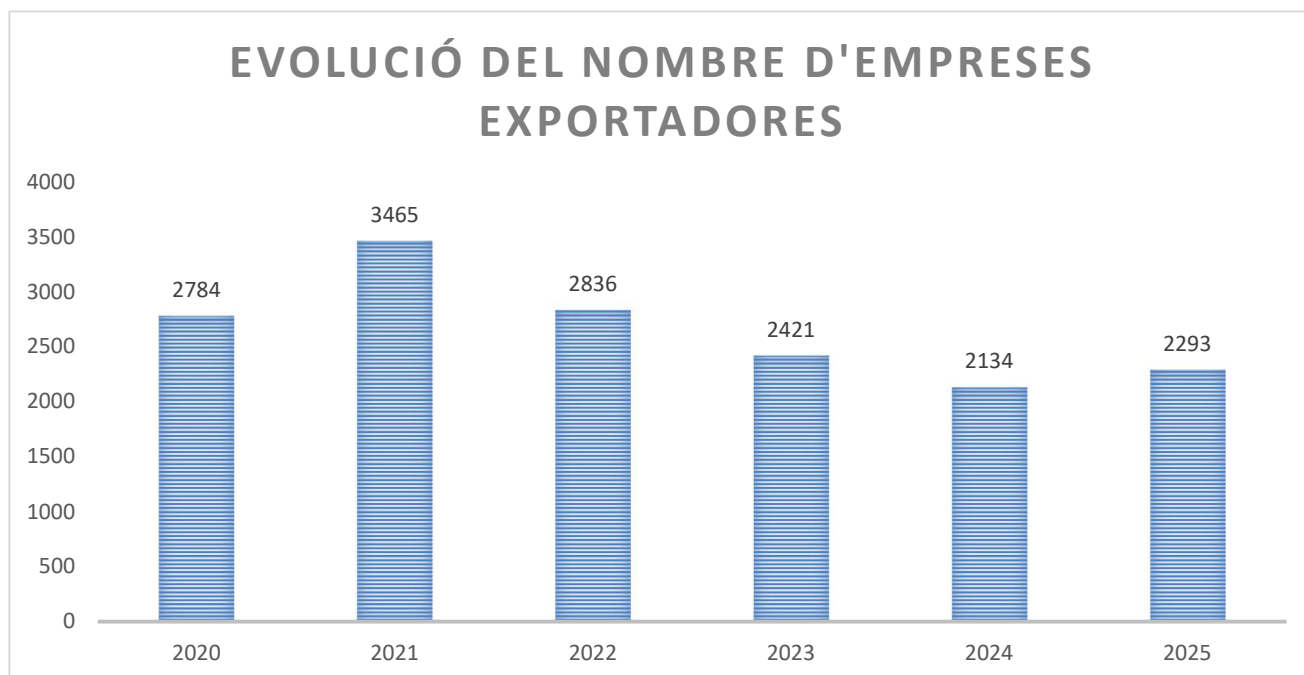
Productes adquirits 2025



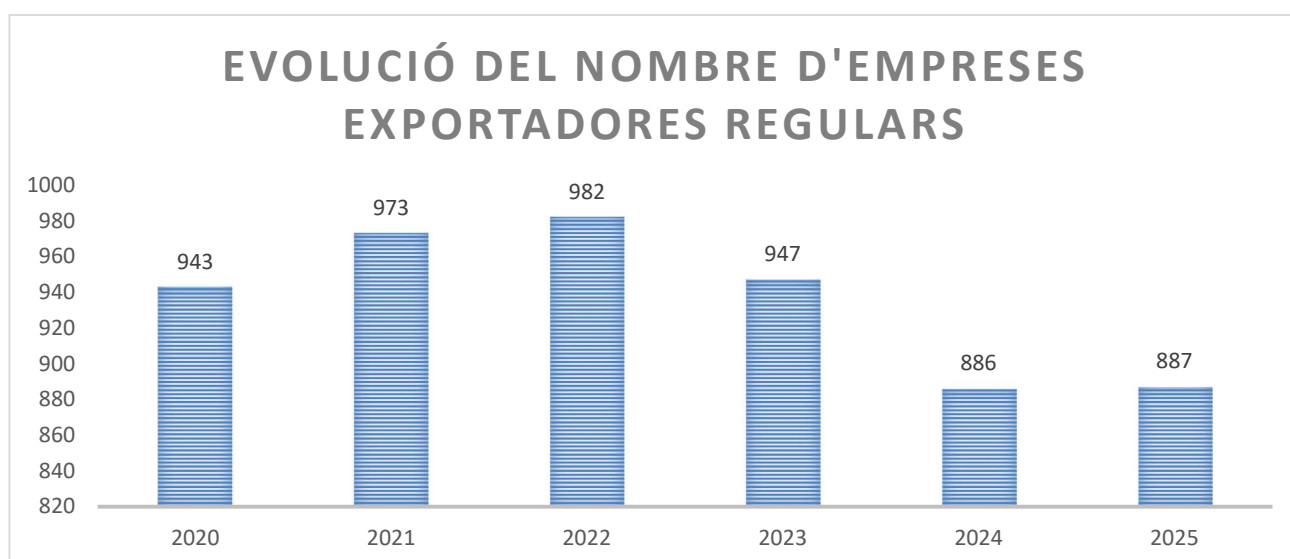
- Cereals
- Automòbils
- Animals porcins vius
- Llavors
- Begudes alcohòliques (exc. Vi)
- Fruites subtropicals
- Additius alimentació animal
- Peces tèxtils de vestir
- Components i acces. automoció
- Animals bovins vius
- Oli d'oliva
- Equips i components electrònics i informàtics
- Aeronaus
- Matèries primeres i semimanufactures de plàstic
- Paper i les seves semimanufactures
- Altres

## 4) Anàlisi del nombre d'empreses exportadores

Durant l'exercici 2025 el nombre d'empreses exportadores ha sofert un augment significatiu. Concretament, **el nombre d'empreses que han realitzat vendes internacionals ha estat de 2.293, un total de 159 empreses més (+7,45%) que l'any 2024**, quan van ser 2.134 empreses. Aquesta dada suposa trencar amb la tendència a la baixa que es va iniciar l'any 2021, quan el nombre d'empreses exportadores va arribar a les 3.465 i des d'aleshores no va deixar de disminuir.



Com es pot veure en el gràfic següent, si analitzem la informació amb més profunditat es pot apreciar com **el nombre d'empreses que venen a l'exterior de manera regular s'ha mantingut** (es consideren exportadores regulars les empreses que realitzen vendes durant quatre anys seguits). En aquest sentit, el nombre d'empreses amb una presència internacional consolidada ha estat de 887 empreses, una més que l'any 2024.



Per últim, es pot concloure també que es consolida la tendència a l'alta en el nombre d'empreses que de manera regular tenen un volum de vendes internacionals anual superior als 50.000€. En aquest cas, el nombre d'empreses d'aquest perfil ha augmentat un 1,45%, passant de 482 a 489 en aquest darrer any. Aquestes dades demostren que cada cop són menys les empreses que venen en mercats internacionals de manera puntual mentre que augmenta el nombre d'empreses que ho fan de manera consolidada i com a part de la seva estratègia de creixement empresarial.

