



## **XXIV INTERNATIONAL WINE BUSINESS MEETINGS**

**PAÏSOS OBJECTIU:** BELARÚS, ROMANIA, ESLOVÈNIA I BÒSNIA

**DATES DE CELEBRACIÓ:** 16 i 17 de juny de 2026

**Sector:** VINÍCOLA

Tot i tractar-se d'un país productor de vi, l'important creixement que està tenint el sector del vi fa de **Romania com un dels mercats amb major potencial a Europa de l'Est**. En aquest sentit, en els últims 4 anys la facturació del sector ha augmentat més d'un 45%, assolint l'any 2024 els 750 milions de dòlars, i les previsions diuen que en els propers 4 anys aquesta xifra superarà els 820 milions. Pel que fa als hàbits dels consumidors romanesos, els quals tenen un consum per càpita de 29 litres anuals, es pot observar com últimament està augmentant el seu consum de vins de més qualitat, sent la quota de mercat dels vins de gama alta del 22%. Pel que fa a l'origen, un 20% dels consumidors sol consumir vins espanyols, per darrera dels vins italians (32%) i francesos (26%).

Pel que fa a **Bòsnia**, el sector del vi també està creixent de la ma de l'augment del poder adquisitiu que **s'està produint al país, així com també a l'augment del turisme i a un interès creixent pel món del vi**. Si bé la meitat de la població és de religió musulmana, a la regió d'Hercegovina, de majoria catòlica i croata i amb certa producció vinícola (fet que fomenta una connexió cultural amb el vi) i a la República Srpska (de majoria sèrbia i ortodoxa), el consum de vi és força habitual. Es preveu que els propers 5 anys el sector augmenti un 16,8% en volum i un 19,2 % en valor, amb el vi negre liderant aquest creixement (+22,7% en volum i +24,1% en valor).

Es percep que el vi està guanyant terreny en un país històricament dominat per la cervesa, gràcies a la seva percepció com a opció més saludable i de qualitat i s'observa un increment de la demanda de vins importats degut a l'increment gradual en el poder adquisitiu i sofisticació del consumidor bosnià.

Per últim, tot i ser un mercat petit (2,5 milions d'habitants), **Eslovènia és un mercat amb un dels consums més elevats de vi d'Europa** amb 35 litres per càpita segons l'Institut Nacional d'Estadística eslovè i compta amb un perfil de consumidor molt avançat. En aquest sentit cada cop més es valoren els vins orgànics i biodinàmics, així com els vins de varietats autòctones locals. L'any 2024 Eslovènia va importar vins per un valor de 21 milions de dòlars, comptant encara amb poc protagonisme els vins espanyols.





### Objectius:

Fomentar i promoure l'exportació dels vins catalans a Belarús, Romania, Eslovènia i Bòsnia.

### Operativa:

Les empreses que hi estiguin interessades hauran d'omplir un formulari d'inscripció, així com fer-nos arribar una presentació corporativa d'una extensió màxima d'una pàgina en anglès. A partir del 20 de febrer s'iniciarà la difusió entre els principals importadors i distribuïdors dels mercats objectiu, procedint a realitzar una selecció final de compradors que posteriorment seran convidats.

Un cop seleccionats, la Cambra de Comerç enviarà a les empreses catalanes el llistat de les empreses que visitaran Catalunya, i posteriorment elaborarà les agendes que contindran el detall de les entrevistes que se celebraran **durant els dies 16 i 17 de juny de 2026**. Durant la mateixa setmana els importadors tindran disponibilitat per visitar aquells cellers que més interès els hagin despertat.

### Perfil dels contactes:

L'objectiu de l'organització és convidar una delegació d'un màxim de 12 representants que compleixin amb els següents perfils:

- Importadors i distribuïdors de vins i caves.
- Gran distribució.

### Drets de participació:

Els drets de participació a aquesta acció són:

- Empreses no membres del Club Cambra: 1.300,00 € + IVA (1.573,00 €)
- Empreses membres del Club Cambra Export (-20%): 1.040,00 € + IVA (1.258,40 €)

Aquest import inclou el dret a reunir-se amb els compradors finalment convidats.





**Data límit de la inscripció:**

**La participació en aquesta acció està limitada a 22 cellers**, tenint preferència en la reserva de plaça els cellers membres del Club Cambra Lleida. La resta de cellers seran admesos per rigorós ordre d'inscripció. Les empreses interessades hauran de remetre a la Cambra de Comerç de Lleida (Jordi Quejido – [iQuejido@cambralleida.org](mailto:iQuejido@cambralleida.org) tota la documentació indicada en l'apartat "Condicions de participació" i el justificant de pagament de la quota d'inscripció abans del proper **20 de febrer de 2026**.

**Condicions de participació:**

Per tal de formalitzar la seva inscripció, l'empresa interessada haurà d'aportar la següent documentació:

- 1. Formulari d'inscripció facilitat per la Cambra contenint les dades comercials de l'empresa i les característiques del celler i els seus productes, així com els contactes que l'empresa pugui disposar en el mercat objectiu i que desitja que siguin convidats.*
- 2. Breu presentació digital de l'empresa en anglès d'una extensió aproximada d'una pàgina i en format word.*
- 3. Justificant de pagament a la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida de la quota d'inscripció (transferència al IBAN ES97 2100 0511 6802 0004 1179).*

La Cambra de Comerç no retornarà les quantitats lliurades a compte si es produeix la renúncia unilateral de l'empresa participant.