



Cambrà de Comerç  
de Lleida



CaixaBank



ACCIÓ



## NOTA DE PREMSA

### **SRI LANKA Y FILIPINES ELS CONVIDATS DE LA NOVA EDICIÓ DEL WINE BUSINESS MEETINGS DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE LLEIDA**

- *Aquesta serà la IX edició de la trobada que facilita el contacte entre importadors i exportadors de vins i caves*
- *L'acte tindrà lloc del 19 al 23 de febrer al Palau de Congressos de la Llotja de Lleida*

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Lleida posa altra vegada a l'abast dels cellers catalans i espanyols l'oportunitat de presentar el seu model de negoci **als importadors procedents de Filipines i Sri Lanka** que **a partir del dilluns 19 de febrer i fins el divendres 23 visitaran Lleida**. L'activitat, clarament consolidada, compta amb una molt bona acceptació del sector vinícola ja que cada edició s'hi incorporen nous participants en funció de les polítiques de creixement empresarial en l'àmbit internacional. En aquesta ocasió hi participaran **21 cellers** que a porten vins de fins a **20 denominacions d'origen i que mantindran contactes amb 8 dels principals importadors de begudes de Filipines i tres de Sri Lanka**. Cal assenyalar que tant la Diputació de Lleida, la Generalitat de Catalunya –a través de Prodeca i d'Acció-, CaixaBank, Global Lleida, i Enterprise Europe Network col·laboren en la realització d'aquest esdeveniment.

De fet, van ser els bons resultats comercials assolits arran d'edicions anteriors –la darrera amb Perú- el que ha fet que els cellers demanessin específicament establir contactes per tal que la Cambra de Comerç portés fins a Lleida els importadors d'aquests països i d'aquesta manera establir noves relacions empresarials entre ambdós països per tal d'obrir nous mercats.

Tot i la dimensió relativament petita d'aquest mercat, el sector del vi de Filipines obre grans expectatives als cellers espanyols ja que el consum es troba en una clara fase de creixement registrant una taxa del 60% en els darrers cinc anys. De fet l'any 2015 es va arribar a gairebé als 16 milions de litres consumits amb un valor de 250 milions d'euros i els estudis de mercat apunten a un creixement del 48% més fins a l'any 2020 arribant a un valor de mercat de 330 milions d'euros.



Cambra de Comerç  
de Lleida



CaixaBank



ACCIÓ



Amb una població de 102 milions d'habitants i un PIB que va créixer l'any 2016 un 6.8% es calcula que hi ha un potencial de clients d'aproximadament 15 milions de persones amb un nivell d'ingressos suficient per a consumir vi d'importació. Alhora, els llaços històrics entre l'Estat espanyol i Filipines fan que el vi de les nostres contrades estigui reconegut i tingui una bona reputació. De fet, és en aquests moments el segon proveïdor principal en volum i en valor.

Pel que fa al Sri Lanka, un dels principals atractius per a les empreses vitícoles és l'elevat nombre de turistes que el visiten anualment i això fa que el mercat estigui en contínua expansió amb un alça de més del 20% aquest any. Alhora cal destacar que des del Govern es van impulsar mesures per potenciar el consum de la cervesa i el vi en detriment dels destil·lats amb una normativa fiscal molt més laxa que la que hi ha establerta per a les begudes amb alta graduació. Cal destacar també que el Sri Lanka té unes mesures aranzelàries inferiors a les de països veïns com la Índia i que es tracta d'un bon soci comercial de les Illes Maldives.

Els objectius del IX International Wine Business Meeting se centren en donar a conèixer la qualitat i la diversitat de vins catalans, crear llaços de relació entre empresaris productors i els principals importadors peruans del sector per tal de incrementar a mig i llarg termini les exportacions de vins catalanes. Si tenim en compte els resultats d'anteriors edicions del International Wine Business Meeting les dades són prou reveladores i demostren l'impacte d'aquesta mena d'actuacions:

	<b>Exportacions Pre-missió</b>	<b>Exportacions Post-missió</b>	<b>Creixement en el període</b>
<b>USA 2013</b>	230.790 €	737.313 €	+219%
<b>Canadà 2013</b>	109.930 €	164.984 €	+50%
<b>Xina 2014</b>	97.410 €	178.894 €	+84%
<b>Japó 2015</b>	84.670 €	236.445 €	+179%
<b>Corea del Sud 2016</b>	17.420 €	28.111 €	+61%
<b>Rússia 2016</b>	258.086 €	sense dades	Sense dades
<b>Taiwan 2017</b>	9.590 €	11.612	+21% ( 9 mesos)
<b>Perú 2017</b>	0€	4.520€	en 2 mesos
<i>(dades 2017)</i>			



Cambra de Comerç  
de Lleida



CaixaBank



ACCIÓ



Pel que fa als **importadors procedents de Filipines**, les empreses que es desplaçaran fins a Lleida aquesta setmana seran: [ARTISAN CELLARS AND FINE FOODS INC.](#) (importador, distribuïdor i detallista), [ALCOLINE CORPORATION](#) (distribuïdor i detallista), [AWC PHILIPPINES INC](#) (Importador - distribuïdor), [BARES&ESTRELLAS WINE AND FOOD SERVICES CORP](#) (importador – distribuïdor), [BESTWORLD BEVERAGE BRANDS INC](#) (Importador y distribuïdor), [METRO WINE CENTER](#) (Importador y distribuïdor), [FOOD AND BEVERAGE INC \(PHILIPPINE WINE MERCHANTS\)](#) (Importador, distribuïdor i detallista), [SILVER SECRETS INC](#) (Importador y distribuïdor). Per la seva banda, els **importadors i distribuïdors procedents de Sri Lanka** que mantindran contacte amb les empreses catalanes i espanyoles participants seran: [LUXURY BRANDS \(PVT\) LTD](#) (importador, distribuïdor i detallista), [GREAT WESTERN INTERNATIONAL LIMITED](#) (distribuïdor i detallista), [DUFREY COLOMBO SHOPS LIMITED](#) (importador i detallista)

Per la seva banda, **els cellers participants** en aquesta edició són:

Arriezu Vineyards, S.L.U.	Rueda / Rioja
Castell del Remei	Costers del Segre / Conca de Barberà
Mas Blanch i Jové	Costers del Segre
Falset Marsà	Montsant
Bodegas Concavins, S.A.	Catalunya / Conca de Barberà
Can Roda	Alella
Costers del Sió	Costers del Segre
Bodegas Mocen	Rueda / Castilla y León
Vins Grau SL	Pla de Bages
Recaredo	Penedès/ Cava
Celler Batea	Terra Alta
Bodegas Bocopa	Alicante
Bodegas Vinícola Real	Rioja
Clos Pons	Costers del Segre
Mont Marçal	Cava / Penedès
Vintouch Wines	Txakoli/Cariñena/Rioja
Grandes Vinos y Viñedos	Cariñena
Cellers Unió	Montsant/ Priorat
Alta Alella	Alella
Winex Foods	Navarra/Rioja/Almansa
Covides	Penedès



Cambra de Comerç  
de Lleida



CaixaBank



ACCIO



Finalment, el **programa** previst per aquests dies es conforma de la manera següent:

***Dimarts, 20 de febrer***

09:30 h: Reunions de treball entre els cellers i els importadors.

10:45 h: Coffee break.

11:15 h: Reunions de treball entre els productors i els importadors.

13:35 h: Dinar de treball.

15:15 h: Visites a les instal·lacions dels cellers participants.

***Dimecres, Dijous i Divendres 21 al 23 de febrer***

Tot el dia: Visites a les instal·lacions dels cellers participants.

***NOTA IMPORTANT***

*L'ATENCIÓ ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ ES FARÀ:*

- 1. DIMARTS DURANT EL MATÍ (9-13h.) AL PALAU DE CONGRESSOS LA LLOTJA DE LLEIDA  
(d'acord amb les agendes dels participants)*

*Per més informació podeu contactar amb: [comunicacio@cambralleida.org](mailto:comunicacio@cambralleida.org) / 650.420.842 (Carme Rosell)*

*Lleida, 16 de febrer de 2018*



Cambra de Comerç  
de Lleida



CaixaBank



ACCIÓ



## Adjuntem dossier amb informació dels importadors

### 1. ARTISAN CELLARS AND FINE FOODS INC (importador / distribuïdor y detallista)

L'empresa forma part d'un grup empresarial que es dedica a la importació i exportació de productes des dels anys 90. Artisan es va crear el 2010 per concentrar-se en la comercialització de vins i aliments gourmet. Els seu volum d'importació el 2017 fou de 150.000 ampolles i actualment són distribuïdors exclusius de diferents marques d'EUA, Austràlia, Argentina, Xile, Itàlia, Alemanya, França i Espanya.

El 40% de les seves vendes van al sector Horeca, el 30% a distribuïdors, un 20% a clients privats i el 10% a la gran distribució. El seu equip comercial està format per 8 persones. Més enllà de la seva activitat com a distribuïdor també regenta una botiga pròpia i un restaurant. El seu portfoli està format per més de 360 referències i el seu desig és incrementar la presència de vins espanyols. Algunes de les referències que importa són Luis Caás, Vall Llac, Clos Mogador, Mas Martinet, Bodega Contador entre moltes altres.

L'objectiu de l'empresa en aquesta missió comercial inversa és trobar vins negres, blancs i espumosos de diferents gammes de preus i un rosat barat. Participa a la missió la vicepresidenta de la firma.

### 2. ALCOLINE CORPORATION (distribuïdor y detallista) – [www.alcoline.ph](http://www.alcoline.ph)

L'empresa fou fundada en 1996 com a detallista de vins i licors a l'àrea de Manila però dos anys més tard es va convertir en distribuïdora de begudes alcohòliques. Compta amb una àmplia xarxa de distribució i amb quatre botigues de venda al detall. A mitjans del 2018 espera obtenir la llicència per importar vins i per tant està buscant diferents perfils amb els que completar el seu portfoli. En aquests moments, el 41% de les vendes corresponen a vins i un 59% està compost de licors.

Les seves vendes se centren especialment al canal HORECA (40%), en supermercats (38%) i altres distribuïdors (16%). Entre els seus principals clients hi ha els supermercats S&R, The landmark, Landers Superstore, Pure Gold o ShopWise. En aquest moment només distribueix vins xilens, australians i californians tot i que també hi ha referències de vins sudafricans, argentins, francesos i italians.

El seu objectiu en aquesta missió comercial és conèixer el màxim nombre possible de cellers de diferents tipus i estils de vins per tal d'incorporar-los al seu portfoli una vegada importats directament. Les persones de l'empresa que assisteixen són la CEO i la Directora de Màrqueting.



Cambra de Comerç  
de Lleida



CaixaBank



ACCIO



### 3. **AWC PHILIPPINES INC (Importador / distribuïdor) – [www.awc.com.ph](http://www.awc.com.ph)**

És una empresa relativament jove, fundada el 2013 que té un volum d'importació de 70.000 ampolles el 2017 i una força comercial de cinc persones. Estan especialitzats en els vins de gama alta i mitjana que es venen principalment al canal on-trade (80%) i detallista (20%). Algunes de les referències més conegudes amb les que treballen són Joseph Drouhin, Two Hands Wines, Codorniu Raventós, Nicolas Feuillatte, Emilio Moro, Bodegas Roda, Artadi, Teso La Monja, Gramona o Pol Roger. En cuanto a clientes, algunos de ellos son Conrad Hotels & Resorts, Resorts World Manila, Shangri-La Hotels & Resorts, Marco Polo Hotels, Fairmont Hotels & Resorts entre d'altres.

El seu objectiu en aquesta missió comercial és incorporar vins de gamma mitjana al seu portfoli.

### 4. **BARES & ESTRELLAS WINE AND FOOD SERVICES CORP. (importador / distribuïdor) – [www.bares.com.ph](http://www.bares.com.ph)**

Aquesta empresa es dedica a la importació d'aliments i begudes a Filipines des de 2016 quan es va fundar sota el nom de Barcino Corporation. Tot i que comercialitza referències d'EUA, Argentina Xile, França, Sudàfrica i Itàlia és coneguda com a marca referent en el vi espanyol. Actualment importa al voltant de 280.000 ampolles anuals de més de 300 referències diferents entre les que destaquen Gonzalez Byass, Borsao, Vinvanco, Martin Codax, Vallformosa, Ponte da Boga o Salentein. Alguns dels seus clients són SM Supermarket, S&R, 7 Eleven, Landers Superstore, Family Mart o Ascott entre d'altres pertanyents al sector Horeca.

En aquesta missió estaran representats pel Managing Director i el seu interès se centra especialment en vins de gamma mitja i baixa.

### 5. **BESTWORLD BEVERAGE BRANDS INC (Importador / distribuïdor)** <http://bestworldbeverage.wix.com/bestworldbeverage>

Empresa fundada el 1998 que es dedica a la importació i distribució de begudes alcohòliques. Té un acord amb el grup Pernod Ricard per a la distribució exclusiva d'algunes de les seves marques (Jacob's Creek, Brancott, Perrier JOuet y Mumm), i distribueix altres vins com Alexis Lichine, Sutter Home y Zonin. El volum d'importació actual de vi supera per poc les 200.000 ampolles a l'any i les seves vendes se centren especialment a la zona Metro Manila. Els seus principals clients són els supermercats (50% de les vendes), el canal HORECA (25%) i sub-distribuïdors (20%).



Cambra de Comerç  
de Lleida



CaixaBank



ACCIÓ



En aquests moments disposa d'un portfoli format per vins de 38 cellers italians, francesos, d'EUA, australians, xilens i espanyols entre d'altres, tot i que són els italians els que major protagonisme tenen. De vins espanyols importa en aquests moments marques com Ramon Bilbao, Mar de Frades o Villa Maria.

Està interessada en el segment de mercat de preu mitjà i busca vins negres i blancs d'uns 6USD. La representant de l'empresa a la missió comercial és la seva presidenta.

#### 6. **METRO WINE CENTER (Importador / distribuïdor - Retail) - [www.metrowinecenter.com](http://www.metrowinecenter.com)**

Aquesta empresa es va fundar el 1977 i es dedica a la distribució de begudes alcohòliques a tot el país. Amb un volum d'importació de 150.000 ampolles el 2017, i una força comercial de 16 persones, els seus clients se centren especialment en supermercats (40%), subdistribuïdors (20%) i canal Horeca (20%). En el seu portfoli hi ha vins argentins, australians, xilens, francesos i espanyols entre d'altres tot i que no es tanquen a d'altres productes que els puguin interessar.

Entre els productes objectiu per aquesta missió hi ha els negres del Penedès, Priorat, Costers del Segre y Rioja; els blancs: Penedès, Costers del Segre, Priorat y Montilla-Moriles i els rosats de Priorat, Costers del Segre, Penedès a banda del Cava. La persona que representa l'empresa serà el Wine Director.

#### 7. **FOOD AND BEVERAGE INC. (PHILIPPINE WINE MERCHANTS) - (Importador / distribuïdor y retail) – [www.pwm.com.ph](http://www.pwm.com.ph)**

Aquesta empresa va néixer el 1975 i és la més gran distribuïdora de vins i licors de Filipines, essent un dels líders del mercat tant en el canal on com off trade. De fet el canal off-trade suposa el 85% de les seves vendes i opera en més de 900 hipermercats, supermercats i botigues de conveniència del país. Perquè fa al on-trade ven a grups com Crowne Plaza, Mandarin Oriental, Holiday Inn, IHG o Sofitel entre d'altres.

Més enllà de la seva activitat com a distribuïdors són també propietaris de la cadena de botigues Ralph's Wines & Spirits Bottle Shop, amb un total de 19 punts de venda i dels Duty Free dels aeroports de Clark i Subic. L'any 2017 el seu volum d'importació fou de 125 contenidors de més de 250 referències que conformen el seu portfoli. Entre les marques espanyoles que comercialitza hi ha Chivite, Consigna, Marques de Murrieta, Félix Solís i Viña Herminia.



Cambra de Comerç  
de Lleida



CaixaBank



ACCIÓ



La representant de l'empresa en aquesta missió comercial és la vicepresidenta de l'empresa i el seu objectiu a la missió es trobar nous vins negres, blancs i escumosos de menys de 3USD ex celler.

#### 8. **SILVER SECRETS INC (Importador / distribuïdor) – [www.silversecretsinc.com](http://www.silversecretsinc.com)**

Petita empresa fundada el 1991 per desenvolupar el negoci d'equipaments hostalers. Va ser el 2006 quan l'empresa va començar una divisió de vins que fins ara s'ha centrat en els italians. Importa al voltant de 25.000 ampolles l'any i per al 2018 s'ha proposat l'entrada de vins d'altres regions al seu portfoli ja que els seus clients del sector Horeca així els ho demanden.

#### 9. **SRI LANKA: LUXURY BRANDS (Pvt) LTD (Importador / distribuïdor y retail)** [www.luxurybrands.lk](http://www.luxurybrands.lk)

Aquesta empresa pertany a un important conglomerat d'empreses que opera en múltiples àrees de negoci, entre elles la indústria de begudes. De les set societats que conformen la línia de negoci de begudes, el 2011 va fundar l'empresa que participa a la missió per desenvolupar un acord amb el grup DIAGEO i Moet Henessy. Sis anys després, els 2017 va decidir ampliar el portfoli de referències i ja en el primer any va fer un volum d'importació de 75.000 ampolles d'entre altres marques com Cloudy Bay, Warburn Estate, Cape Classics, Gik, Moet Chandon, Gossips, Indaba, Veuve Clicquot, Don Perignon, Ruinart y Krug.

L'empresa va facturar el 2017 un total de 17 milions de USD, i més enllà de la distribució també regenta sis botigues i 35 bars i restaurants. El participant a la missió és el Director general que té interès en adquirir productes de qualsevol zona de l'Estat espanyol i de diferents preus.

#### 10. **GREAT WESTERN INTERNATIONAL LIMITED (Importador / distribuïdor)** [www.greatwesterncolombo.com](http://www.greatwesterncolombo.com)

Es tracta d'una empresa que es dedica a la importació i emmagatzematge i distribució de productes alimentaris gourmet i begudes a Sri Lanka. Se centra sobretot en el canal on-trade i va importar més de 500.000 ampolles el 2017. A banda de la distribució disposa de dues botigues pròpies, 8 bars/restaurants. El seu portfoli inclou referències principalment d'Austràlia, França, Xile, Alemanya i Itàlia i a la missió hi prendrà part el seu General Manager amb l'objectiu de trobar vins de baix preu.





Cambra de Comerç  
de Lleida



CaixaBank



ACCIÓ



#### 11. DUFY COLOMBO SHOPS LIMITED (Importador y retail) – [www.dufry.com](http://www.dufry.com)

L'empresa pertany al grup suís del mateix nom que gestiona més de 2.000 botigues Duty Free en un total de 64 països. Importa directament tots els productes que es comercialitzen a les botigues Duty Free de l'Aeroport de Colombo. La seva facturació supera els 50 milions de USD i l'any passat va importar 128.650 ampolles de vi, una xifra que vol incrementar en un 20% el 2018.

El representant de l'empresa que participa a la missió és el Product Manager-Liquor Category i està interessat en adquirir productes negres de 3 a 10 USD excel·lar; blancs i escumosos de 3 a 6 USD excel·lar i rosats de 6 a 10 USD excel·lar.