



XII INTERNATIONAL WINE BUSINESS MEETINGS

PAÍS OBJETIVO: TAILANDIA Y VIETNAM
FECHAS DE CELEBRACIÓN: 7 y 8 de octubre de 2019

Sector: VINÍCOLA

Con una población que supera los 60 millones de habitantes y un total de 40 millones de turistas que cada año visitan el país, Tailandia es un mercado con un sector vinícola emergente, pero en una situación de mucho dinamismo.

A pesar de tener un pequeño sector productivo, la gran mayoría de vino que consume Tailandia es importado, ya que lo que se produce en el país se suele exportar a países como Myanmar. En este sentido, en 2018 Tailandia importó casi 14 millones de litros de vino por un valor de 72 millones de dólares. Estos datos representan un incremento del 46,65% en valor y un 17,26% en volumen respecto al año 2017. Este hecho denota que el precio por litro del vino importado está aumentando, situándose actualmente en los 5,28 USD / litro.

Sin embargo, también es cierto que un tercio de las importaciones de vino todavía son a granel (principalmente de Sudáfrica y Australia), y aunque su protagonismo va disminuyendo, este aspecto sigue siendo una realidad.

El mercado tailandés del vino embotellado está dominado por los vinos franceses, los cuales tienen una cuota de mercado del 42% y con el precio medio más elevado de todos, seguido de los vinos australianos y los de Estados Unidos. Los vinos españoles tienen poca presencia en el mercado, suponiendo apenas un 1,5% de cuota de mercado.

En cuanto a la distribución, el sector está dominado por las ventas del canal detallista, el cual se ve empujado por el creciente interés de los tailandeses en el vino (su consumo se está extendiendo a las clases medias ya los segmentos de población más jóvenes). No obstante, en términos de valor es el canal on-trade el que sigue teniendo las cifras más elevadas, canal en que los tailandeses de alto poder adquisitivo, los expatriados y los turistas tienen una presencia predominante.

En cuanto a Vietnam, a pesar de tratarse de un mercado de difícil acceso vive desde hace unos años unos crecimientos anuales que van entre el 5% y el 10%. En este sentido, según datos de Euromonitor International el sector del vino superó los 214 millones de USD de facturación en 2018 (un 5,5% más que en 2017) dato que se prevé que pueda alcanzar los 263 millones en 2023. Aunque no hay duda de que el volumen de importación de vino español irá en aumento, debemos ser realistas en cuanto a sus dificultades.



En líneas generales, hay tres aspectos que condicionan el acceso a este mercado: de una parte, el alto nivel impositivo que debe soportar el vino, con un arancel actual del 50%; por otra parte, la alta penetración del vino local Dalat y, por último, la posición predominante de los vinos franceses en el segmento de vinos importados.

Sin embargo, consideramos que se trata de un mercado que se debe empezar a trabajar ahora para tener presencia cuando se flexibilice el acceso, y en este sentido pensamos que el International Wine Business Meetings es una buena fórmula para explorarlo a la vez que resulta un buen complemento para un mercado de alto potencial como es el tailandés.

Por todos estos motivos los animamos a participar en la duodécima edición del International Wine Business Meetings.

Objetivos:

Fomentar y promover la exportación de vinos españoles a Tailandia y Vietnam.

Operativa:

Las empresas interesadas deberán rellenar un formulario de inscripción, así como remitir a la Cámara una presentación corporativa en inglés. A partir del 15 de abril se iniciará la difusión entre los principales importadores y distribuidores de los mercados objetivo, procediendo a realizar una selección final de compradores que posteriormente serán invitados.

Una vez seleccionados, la Cámara de Comercio enviará a las empresas españolas el listado de las empresas que visitarán España, y posteriormente elaborará las agendas que contendrán el detalle de las entrevistas que se celebrarán los días 7 y 8 de octubre. En el transcurso de la misma semana los importadores tendrán disponibilidad para visitar las bodegas que más interés les hayan despertado.

Perfil de los contactos:

El objetivo de la organización es el de invitar a una delegación de un máximo de 12 representantes (con un especial protagonismo de Tailandia) que cumplan alguno de los siguientes perfiles:

- Importadores y distribuidores de vinos y espumosos.
- Gran distribución.



Cuota de participación:

La cuota de participación a esta misión asciende a:

- Empresas no socias de la Cámara: 1.100 € + IVA (1.331,00 €)
- Empresas socias del Club Cambra Business (-10%): 990 € + IVA (1.197,90 €)
- Empresas socias del Club Cambra Export (-20%): 880 € + IVA (1.064,80 €)

Este importe incluye el derecho a reunirse con los compradores finalmente invitados.

Fecha límite de inscripción:

La participación en esta acción está limitada a 25 bodegas, teniendo preferencia en la reserva de plaza las bodegas titulares de las modalidades Business o Export del Club Cámara Lleida. El resto de las bodegas serán admitidas por riguroso orden de inscripción. Las empresas interesadas deberán remitir a la Cámara de Comercio de Lleida (Jordi Quejido - jquejido@cambralleida.org) la documentación indicada en el apartado "Condiciones de participación" y el justificante del abono de la cuota de inscripción **antes del próximo 12 de abril de 2019**.

Condiciones de participación:

Para formalizar su inscripción, la empresa interesada deberá aportar la siguiente documentación:

1. *Formulario de inscripción facilitado por la Cambra conteniendo los datos comerciales de la empresa y las características de la bodega y sus productos, así como los contactos que la bodega pudiera tener en el mercado objetivo y que deseara que fueran invitados.*
2. *Carta o presentación digital de la empresa en español de una extensión aproximada de una página y en formato Word.*
3. *Justificante de transferencia a la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida de la cuota de inscripción (transferencia al IBAN ES97 2100 0511 6802 0004 1179).*

La Cámara de Comercio no abonará la cuota de inscripción si se produce la renuncia unilateral de la empresa participante.