



XII INTERNATIONAL WINE BUSINESS MEETINGS

PAÍS OBJECTIU: TAILÀNDIA I VIETNAM
DATES DE CELEBRACIÓ: 7 i 8 d'octubre de 2019

Sector: VINÍCOLA

Amb una població que supera els 60 milions d'habitants i un total de 40 milions de turistes que cada any visiten el país, Tailàndia és un mercat amb un sector vinícola emergent però en una situació de molt dinamisme.

Tot i tenir un petit sector productiu, la gran majoria de vi que consumeix Tailàndia és importat, ja que el que es produeix en el país se sol exportar a països com Myanmar. En aquest sentit, l'any 2018 Tailàndia va importar gairebé 14 milions de litres de vi per un valor de 72 milions de dòlars. Aquestes dades representen un increment del 46,65% en valor i un 17,26% en volum respecte l'any 2017. Això denota que el preu per litre del vi importat està augmentant, situant-se actualment en els 5,28 USD/litre.

No obstant això, també és cert que un terç de les importacions de vi encara són a granel (principalment de Sudàfrica i Austràlia), i encara que el seu protagonisme va disminuint segueix sent una realitat.

El mercat tailandès del vi embotellat està dominat pels vins francesos, els quals tenen una quota de mercat del 42% i amb el preu mig més elevat de tots, seguit dels vins australians i els dels Estats Units. Els vins espanyols tenen poca presència en el mercat, arribant ben just a l'1,5% de quota.

Pel que fa a la distribució, el sector està dominat per les vendes del canal detallista, el qual es veu empès pel creixent interès dels tailandesos en el vi (el seu consum s'està estenent a les classes mitges i als segments més joves). No obstant, en termes de valor és el canal on-trade el que continua tenint les xifres més elevades, canal en que els tailandesos d'alt poder adquisitiu, els expatriats i els turistes tenen una presència predominant.

Pel que fa a Vietnam, tot i tractar-se d'un mercat de difícil accés viu des de ja fa uns anys uns creixements anuals d'entre el 5% i el 10%. En aquest sentit, segons dades d'Euromonitor International el sector del vi va superar els 214 milions d'USD de facturació l'any 2018 (un 5,5% més que l'any 2017) dada que es preveu que pugui assolir els 263 milions l'any 2023. Tot i que no hi ha cap dubte de que el volum d'importacions de vins catalans aniran en augment, cal ser realista pel que fa a les seves dificultats.



En línies generals, hi ha tres aspectes que condicionen l'accés a aquest mercat: d'una banda, l'alt nivell impositiu que ha de suportar el vi amb un aranzel actual del 50%, per altra banda, l'alta penetració del vi local Dalat, i per últim, la posició predominant dels vins francesos en el segment de vins importats.

No obstant això, considerem que es tracta d'un mercat en que cal començar a treballar ara per a tenir-hi presència quan se'n flexibilitzi l'accés, i en aquest sentit pensem que l'International Wine Business Meetings és una bona fórmula per explorar-lo a la vegada que resulta un bon complement per a un mercat d'alt potencial com és el tailandès.

Per tots aquests motius us animem a participar en la dotzena edició de l'International Wine Business Meetings.

Objectius:

Fomentar i promoure l'exportació dels vins catalans a Tailàndia i Vietnam.

Operativa:

Les empreses que hi estiguin interessades hauran d'omplir un formulari d'inscripció, així com fer-nos arribar una presentació corporativa en anglès. A partir del 15 d'abril s'iniciarà la difusió entre els principals importadors i distribuïdors dels mercats objectiu, procedint a realitzar una selecció final de compradors que posteriorment seran convidats.

Un cop seleccionats, la Cambra de Comerç enviarà a les empreses catalanes el llistat de les empreses que visitaran Catalunya, i posteriorment elaborarà les agendes que contindran el detall de les entrevistes que se celebraran **durant els dies 7 i 8 d'octubre**. Durant la mateixa setmana els importadors tindran disponibilitat per visitar aquells cellers que més interès els hagin despertat.

Perfil dels contactes:

L'objectiu de l'organització és convidar una delegació d'un màxim de 12 representants (amb una major participació de Tailàndia) que compleixin amb els següents perfils:

- Importadors i distribuïdors de vins i caves.
- Gran distribució.



Drets de participació:

Els drets de participació a aquesta acció són:

- Empreses no membres del Club Cambra: 1.100 € + IVA (1.331,00 €)
- Empreses membres del Club Cambra Business (-10%): 990 € + IVA (1.197,90 €)
- Empreses membres del Club Cambra Export (-20%): 880 € + IVA (1.064,80 €)

Aquest import inclou el dret a reunir-se amb els compradors finalment convidats.

Data límit de la inscripció:

La participació en aquesta acció està limitada a 25 cellers, tenint preferència en la reserva de plaça els cellers membres de les modalitats Business o Export del Club Cambra Lleida. La resta de cellers seran admesos per rigorós ordre d'inscripció. Les empreses interessades hauran de remetre a la Cambra de Comerç de Lleida (Jordi Quejido – jquejido@cambralleida.org tota la documentació indicada en l'apartat "Condicions de participació" i el justificant de pagament de la quota d'inscripció abans del proper 10 de maig de 2019.

Condicions de participació:

Per tal de formalitzar la seva inscripció, l'empresa interessada haurà d'aportar la següent documentació:

1. *Formulari d'inscripció facilitat per la Cambra contenint les dades comercials de l'empresa i les característiques del celler i els seus productes, així com els contactes que l'empresa pugui disposar en el mercat objectiu i que desitja que siguin convidats.*
2. *Carta o presentació digital de l'empresa en anglès d'una extensió aproximada d'una pàgina i en format word.*
3. *Justificant de pagament a la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Lleida de la quota d'inscripció (transferència al IBAN ES97 2100 0511 6802 0004 1179).*

La Cambra de Comerç no retornarà les quantitats lliurades a compte si es produeix la renúncia unilateral de l'empresa participant.