




Cambra de Comerç
de Lleida

Visual Merchandising

DATES	HORARI	DURADA	LLOC	PROFESSORAT
2, 3, 4, 5, 9 i 10 de setembre de 2019	14.15.h a 17.00 h	16 hores	Aules de la Cambra de Comerç de Lleida.	 Blanca Siurana Tècnic de la Cambra de Comerç

Objectius:

Dotar a l'alumne d'eines i coneixement fonamental perquè siguin capaços d'implementar i executar accions globals d'implantació de campanyes comercials i de producte alineades a la marca al punt de venda.

- Aprendre a desenvolupar tècniques d'exposició, col·locació i presentació de producte, de disseny d'espais comercials i implantació de col·leccions d'acord amb la identitat de marca.
- Conèixer i desenvolupar tècniques psicològiques que impactin sobre el visitant de les botigues físiques per harmonitzar l'espai de venda i convertir-lo en un lloc multi-sensorial enfocat a la part experiencial de l'acte de compra
- Aprendre a gestionar elements fonamentals de l'animació del punt de venda en accions globals de Visual merchandising i d'aparadorisme en qualsevol tipologia de negoci i enfocar els recursos en base a la rendibilitat del punt de venda.

Continguts:

HISTÒRIA I FONAMENT DE L'VM

Ressenya d'història i evolució del retail i del Visual Merchandising

Tipologies de compres

Tipus de clients

Fonaments i objectius del VM

TIPOLOGIES DE VISUAL MERCHANDISING

La figura del Visual Merchandiser

Tipologies de Visual Merchandising

- Visual Merchandising de Presentació
- Visual Merchandising de Seducció
- Visual Merchandising de Gestió

Desenvolupament d'assortiment

Stock



Cambra de Comerç
de Lleida

EL PUNT DE VENDA: TIPOLOGIES, EQUIPAMENT I LAYOUT

Layout

El lineal

Circulació

Mobiliari

Il·luminació

Zonificació en el punt de venda:

- Punts freds
- Punts Calents

Tipus de distribució comercial

TIPOLOGIES DE COMERÇ SEGONS SECTOR

Moda

Farmàcia

Esports

Cosmètica

Accessoris

Joieria

Luxe

Alimentació, etc...

TOTALMENT SUB VENCIONAT pel Consorci per a la Formació Continua de Catalunya (CONFORCAT)