




## Google Adwords. Les claus del seu funcionament.

DATA	HORARI	DURADA	LLOC	PROFESSORAT
12, 19 i 26 de novembre de 2019	De 15:30 a 18:30	9 hores	Aules de la Cambra de Comerç de Lleida.	<b>Sr. Raúl Lucena</b>  Especialitzat en màrqueting digital i procediment SEO, campanyes CPC i xarxes socials.

### Objectius:

- Explicar de forma general la xarxa de Google Ads.
- Mostrar com Google Ads pot ajudar a assolir el teus objectius empresarials.
- Dotar a l'alumne dels coneixements pràctics que permetin dur a terme la seva campanya de Google Ads amb èxit.

### Adreçat a:

Tècnics de màrqueting digital que vulguin millorar les seves habilitats en aquesta xarxa publicitària.

### Programa:

1. Introducció general a la xarxa de publicitat de Google Ads.
2. Anuncis de text, fitxa de producte, anuncis gràfics, dinàmics i de vídeo.
3. Com plantejar una campanya de publicitat digital a partir de diferents objectius: abast, atracció de visites web o conversions.
4. Configuracions inicials de campanyes d'acord amb el mix d'objectius escollit.
5. Optimitzacions de campanyes i correcció de resultats.
6. Interpretació de KPI's, presentació de dades i presa de decisions.

**\* Quota d'inscripció: 125€**

**\* Bonificació: 81€**

\* Els Socis del Club Cambra de Lleida es beneficien de descomptes especials que s'apliquen automàticament al formulari d'inscripció.