**XVIII INTERNATIONAL WINE BUSINESS MEETINGS**

***Lleida (España), del 23 al 27 de enero de 2023***

**INFORMACIÓN DE LA EMPRESA**

Nombre de la empresa:

Representante de la empresa:

Cargo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Teléfono:

Dirección: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ciudad:

Código postal: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Region:

Pais: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ E-mail: Website:

**INFORMACIÓN DEL PARTICIPANTE**

❑ Sr. ❑ Sra.

Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Apellido:

Cargo / posición:

Teléfono directo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Núm. celular:

E-mail:

Número pasaporte: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Fecha caducidad:

Nacionalidad:

¿Necesita carta de invitación para tramitar un visado? ❑ Sí ❑ No

Idiomas:

○Español ○ Inglés ○ Francés ○ Otro:

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA (1/2)**

Plantilla total: Plantilla en ventas:

¿Cuántas oficinas / sucursales tienen en el país?

Número de identificación de la empresa (información no publicada):

¿Pertenece a algún grupo o cadena? ❑ No ❑ Si. ¿Cual?

¿Es propietario de algún retail? ❑ No ❑ Si. ¿Cuántas?

¿Es propietario de algún restaurante/bar? ❑ No ❑ Si. ¿Cuántos?

Facturación en 2021 (indicar en USD):

Núm. botellas importadas en 2022:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Número estimado para 2023: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Orígenes de las importaciones (País y %):

Método de pago en compras internacionales (información no publicada):

**Actividad principal:** Vinos Espirituosos

Importador❑ ❑

Retailer❑ ❑

Distribuidor❑ ❑

Agente❑ ❑

**Especialización**:

❑ Top range ❑ Middle-range ❑ Low range

❑ Bulk ❑ Organic ❑ BIB (Bag in Box)

Other: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Principales marcas representadas:**

**Perfil de clientes (especificar % del total de ventas)**:

Distribuidores: % Mail Order / Internet: %

Supermercados: % Department Stores: %

Retailers: % Hotel / Restaurante: %

Private customers: % Otros: %

**ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA (2/2)**

Por favor, describa brevemente su **Estrategia de Marketing & Ventas**:

**Área geográfica de ventas**:

¿Cómo promociona sus productos en su zona de ventas?

❑ Publicidad. Por favor, especificar:

❑ Participación en Ferias de vinos. Por favor, especificar:

❑ Organización de catas / cenas. Por favor, especificar:

❑ Redes sociales. Por favor, especificar:

❑ Patrocinios. Por favor, especificar:

❑ Otros. Por favor, especificar:

¿Cuál es su Wine Magazine favorito?

¿Cuál es su página web sobre vinos favorita?

**VINOS EN LOS QUE ESTÁ INTERESADO:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Región / DO**  (detallar si está buscando regiones específicas) | **Marca blanca** | **Orgánico** | **Rango de precios (Ex-cellar)** |
| ❑ Tinto |  | ❑ Sí  ❑ No | ❑ Sí  ❑ No | ❑ 0 – 2,99€  ❑ 3 – 5,99€  ❑ 6 – 9,99€  ❑ + 10€ |
| ❑ Blanco |  | ❑ Sí  ❑ No | ❑ Sí  ❑ No | ❑ 0 – 2,99€  ❑ 3 – 5,99€  ❑ 6 – 9,99€  ❑ + 10€ |
| ❑ Rosado |  | ❑ Sí  ❑ No | ❑ Sí  ❑ No | ❑ 0 – 2,99€  ❑ 3 – 5,99€  ❑ 6 – 9,99€  ❑ + 10€ |
| ❑ Espumoso |  | ❑ Sí  ❑ No | ❑ Sí  ❑ No | ❑ 0 – 2,99€  ❑ 3 – 5,99€  ❑ 6 – 9,99€  ❑ + 10€ |

**CONTACTOS PREVIOS**

**¿Tiene en la actualidad proveedores en Cataluña o en el resto de España?**

Si  No

**En caso afirmativo:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Bodega/s** | **Producto/s** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**OBSERVACIONES /NOTAS**

**Indique cualquier otro aspecto que quiera comunicar a la organización:**